PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, junio de 2025

Señor
JOHON FREDY SANABRIA MUÑOZ
SUPERVISOR CONTRATO No. **7513130**
Coordinador Académico de formación titulada presencial
Centro Agroturístico
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de junio del año 2025

Referencia: No 7513130 del año 2025

Yo Javier Junior Martínez Peña, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1100952100 de San Gil, en mi calidad de Contratista del SENA, como instructor de Medios Audiovisuales, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de Cuarenta y seis millones novecientos quince mil trece pesos M/cte ($46.915.013). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un pago proporcional por los días ejecutados en el mes de febrero de 2025 b) Nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de Cuatro millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos M/cte ($4.599.511). c) Un último pago proporcional por los días ejecutados en el mes de Diciembre de 2025. Los pagos se realizarán mes vencido conforme se estipula en el estudio previo.

Plazo: Diez (10) meses y Seis (6) días, sin exceder el calendario académico 2025, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal como instructor de formación titulada, complementaria y/o virtual, y demás de su competencia en la red de conocimiento Cultura en el área temática de Audiovisuales del Centro Agroturístico, Regional Santander.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Alistamiento y desarrollo de la planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales y la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Correo Institucional Nube de almacenamiento One Drive
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	No aplica para este período	No aplica para este período
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	No aplica para este período	No aplica para este período
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los	Se impartió formación según proyecto formativo y planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de	Aplicativo Sofía Plus.

	programas del área temática objeto del contrato.	Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Informe de evidencias.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se impartió formación según guía de aprendizaje y planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, a través de estrategias de enseñanza como actividades escritas y prácticas de reflexión, contextualización, apropiación y transferencia del conocimiento.	Informe de evidencias. Nube de almacenamiento One Drive
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se realiza juicios evaluativos de la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales.	Aplicativo Sofía Plus
8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o	No aplica para este período	No aplica para este período

	requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.		
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Se realiza el registro de inasistencias correspondientes de los aprendices de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales. Se realiza juicios evaluativos de la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Se realiza solicitud de proceso de deserción a aprendiz de la ficha 3066041 del programa Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Aplicativo Sofía Plus Aplicativo Repfora
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Se aplica y se hace cumplir el manual del aprendiz a través del control de asistencia a formación, la exigencia del uniforme entre otros aspectos que indican el reglamento.	Aplicativo Sofía Plus Nube de almacenamiento One Drive
12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en	No aplica para este período.	No aplica para este período.

	nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.		
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Acceso a documentación de la plataforma compromiso y cumplimento de los diferentes procesos del Sistema Seguridad de salud en el trabajo.	Plataforma CompromISO. SECOP II
14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Se comparte información de piezas promoción de certificación de competencias laborales.	Informe de evidencias
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	No aplica para este período	No aplica para este período
16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Acompañamiento a los aprendices de las fichas 2926087 y 3066041 a evento “Casting de la mujer”, así como a charlas informativas en los ambientes de aprendizaje.	Informe de evidencias.
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No aplica para este período.	No aplica para este período.

20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	Asistencia a reunión de cuenta de cobro. Fecha: 19 de junio de 2025	Listado de asistencia e informa de evidencias. Correo institucional
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 2926087 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Configurar la cámara antes de la grabación. **Competencia:** Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual. **Fechas:** 3 de junio de 2025. **Horas:** 6	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 2926087 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES.	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.

		Actividad de Aprendizaje: Crear Esquemas de Iluminación y planimetría, según necesidades del proyecto audiovisual. **Competencia:** Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo. **Fechas:** 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13 y 16 de junio de 2025. **Horas:** 54	
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 2926087 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Realizar el loggin y el etiquetado del material audiovisual. **Competencia:** Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos. **Fechas:** 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26 y 27 de junio de 2025. **Horas:** 48	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 3066041 **Programa:** TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.

		Actividad de Aprendizaje: Estrategias de promoción de contenidos en plataformas digitales. **Competencia:** Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio. **Fechas:** 3, 4, 6, 9, 10, 11, 13, 16, 17, 18 y 20 de junio de 2025. **Horas:** 55 **Horas totales mensual de formación titulada:** 163	
23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales.	No aplica para este periodo	No aplica para este periodo
24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo compromISO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	No aplica para este período.	No aplica para este período.
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No aplica para este período	No aplica para este período.
26	Apoyar cuando sea requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e	No aplica para este período.	No aplica para este período.

	internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del país.		
27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
32	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Se envía reporte de ejecución contractual al supervisor del contrato, correspondiente al mes de junio 2025.	Secop II Correo electrónico

33	Contar con disponibilidad para brindar formación integral conforme a las necesidades y la misión del SENA en las diferentes jornadas de atención a los aprendices (mañana, tarde o mixta) en los diferentes lugares de la provincia Guanentina y Comunera.	Se impartió formación según proyecto formativo y planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Aplicativo Sofía Plus Informe de evidencias
34	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual	Se atienden indicaciones por parte de Coordinación Académica. **Total horas ejecutadas mes de junio: 163**	Secop II Correo electrónico Aplicativo Sofía Plus

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

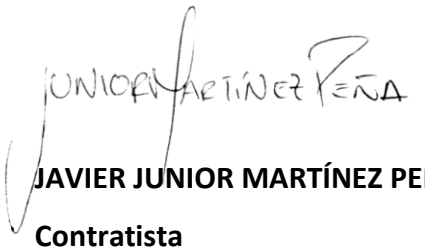
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados el No. de la planilla 33096515, del operador ASOPAGOS de mayo del 2024 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (17) folios

Cordialmente,



JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA

Contratista

C.C. No. 1.100.952.100

Recibí a satisfacción:

JOHON FREDY SANABRIA MUÑOZ

Supervisor Contrato 7513130 de 2025

Coordinador Académico

INFORME DE EVIDENCIAS CONTRACTUALES					
NOMBRE CONTRATISTA: JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA					
NUMERO DE CONTRATO: C01.PCCNTR.7513130					
MES: JUNIO					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Ficha: 2926087 – TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

Competencia: REGISTRAR IMÁGENES DE ACUERDO CON ELEMENTOS TÉCNICOS Y ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO AUDIOVISUAL.

Resultado de Aprendizaje: VALORAR EL REGISTRO DE IMAGEN SEGÚN ESTÁNDARES DE EMISIÓN.

FECHA: 3 de junio de 2025

La sesión formativa se llevó a cabo de manera presencial en el **ambiente 8 de la sede principal del Centro Agroturístico**, en el horario comprendido entre la **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.** Durante esta jornada, los aprendices trabajaron en la **preparación técnica y estética** para las grabaciones de entrevistas en set de la serie documental **Latidos**, correspondiente a la fase de ejecución del proyecto formativo. La actividad se centró en **afinar detalles relacionados con la configuración de cámara**, como la selección de lentes, ajustes de exposición, balance de blancos, enfoque y composición de plano.

Además, se abordaron aspectos estéticos fundamentales como la **iluminación, ambientación, encuadres y continuidad visual**, con el propósito de garantizar una atmósfera coherente con la identidad visual de la serie. Esta práctica también permitió realizar pruebas de cámara y revisar posibles mejoras en el diseño del set, reforzando así la capacidad de los aprendices para asumir roles técnicos y creativos en un entorno de producción audiovisual real.

La jornada fue clave para fortalecer las competencias adquiridas en clases anteriores y brindar a los aprendices mayor seguridad y criterio en la toma de decisiones durante el rodaje.





Ficha: 2926087 – TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

Competencia: ILUMINAR ESPACIOS ESCENOGRÁFICOS SEGÚN TÉCNICAS Y REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO CREATIVO.

Resultado de Aprendizaje: AJUSTAR EL ESQUEMA DE ILUMINACIÓN SEGÚN EL PROCESO DE VERIFICACIÓN.

FECHAS: 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13 y 16 de junio de 2025

Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el **ambiente 8 de la sede principal del Centro Agroturístico**, con una jornada extendida comprendida entre las **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.** Estas jornadas fueron diseñadas cuidadosamente para brindar a los aprendices una **experiencia formativa integral**, centrada en el **fortalecimiento práctico de los conceptos y técnicas esenciales de iluminación escenográfica** aplicadas a producciones audiovisuales de no ficción.



Durante las sesiones, los aprendices realizaron las **grabaciones de entrevistas en set** correspondientes a la serie documental *Latidos*. Cada grupo tuvo la responsabilidad de iluminar su set de manera autónoma, teniendo en cuenta los principios del **esquema básico de iluminación para entrevistas**, así como otros aspectos técnicos como la **temperatura de color**, el manejo de contrastes, el control de sombras y la correcta exposición de los planos. Esto les permitió comprender en profundidad la relación entre la luz, la narrativa y la atmósfera visual del contenido documental.



Cada equipo de trabajo tuvo la responsabilidad de **iluminar el set de entrevistas**, considerando elementos clave como la **temperatura de color**, la **intensidad y dirección de la luz**, el uso de **difusores o modificadores**, y la relación entre **luz principal, luz de relleno y**

contraluz. Asimismo, debían tener en cuenta aspectos como la ambientación del fondo, el tipo de plano utilizado y la coherencia visual con la identidad estética de la serie.

Estas jornadas no solo consolidaron el conocimiento técnico de los aprendices, sino que también fomentaron el **trabajo colaborativo, la toma de decisiones en tiempo real y la atención al detalle**, habilidades fundamentales en el entorno profesional de la producción audiovisual.





Posteriormente, el proceso de grabación se trasladó a **ambientes reales en diferentes locaciones de la provincia**, que incluyeron tanto espacios **interiores como exteriores**, seleccionados en función de las historias de vida de los protagonistas. En estas salidas de campo, los aprendices enfrentaron condiciones reales de producción, lo que les exigió **adaptar sus conocimientos teóricos a contextos cambiantes**, resolviendo situaciones de iluminación con fuentes tanto **naturales como artificiales**, y gestionando el resto de elementos técnicos de una producción documental, como el sonido directo, la continuidad, el encuadre y la relación con el entorno.









Estas jornadas no solo permitieron aplicar los aprendizajes en un entorno profesional simulado, sino que también fomentaron la toma de decisiones en equipo, el desarrollo de criterios técnicos y estéticos, y el fortalecimiento de las competencias necesarias para desempeñarse en contextos reales del sector audiovisual.






Diagonal 38
N° 3A-23



Ficha: 2926087 – TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

Competencia: EDITAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS CREATIVOS.

Resultado de Aprendizaje: ANALIZAR LOS MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON LA PROPUESTA Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.

FECHAS: 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26 y 27 de junio de 2025

Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el **ambiente 8 de la sede principal del Centro Agroturístico**, en jornadas comprendidas entre las **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.** Estas actividades fueron cuidadosamente estructuradas para brindar a los aprendices una **experiencia educativa integral**, con un enfoque práctico orientado al **fortalecimiento de competencias en edición audiovisual**, específicamente en el contexto de **producciones documentales de no ficción**.



Durante estas jornadas, los aprendices participaron activamente en el proceso de **postproducción de la serie documental *Latidos***. Inicialmente, realizaron la **visualización y análisis del material grabado**, seguido del **loggeo** y organización de los clips, identificando las tomas clave, clasificando el contenido y generando un flujo de trabajo eficiente para el montaje.



Una vez estructurado el material, los aprendices iniciaron el proceso de **edición en software profesional**, desarrollando el **montaje narrativo** de los episodios, seleccionando planos, construyendo la secuencia dramática y afinando la estructura temporal de cada historia. A medida que avanzaban, integraron procesos adicionales como la **corrección de color**, la **colorización para unificar el estilo visual**, y el **diseño sonoro**, incorporando música, efectos de sonido, ambientación y tratamiento del audio directo.

Estas sesiones no solo permitieron aplicar conocimientos técnicos adquiridos previamente, sino también profundizar en **decisiones creativas y narrativas** propias de la edición documental. El ejercicio contribuyó a desarrollar habilidades de análisis, organización, manejo de software y sensibilidad estética, reforzando la capacidad de los aprendices para trabajar en contextos reales de postproducción audiovisual.



Ficha: 3066041 – TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

Competencia: GESTIONAR COMUNIDADES VIRTUALES DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS Y TIPO DE NEGOCIO.

Resultados de Aprendizaje: PROMOCIONAR CONTENIDO DE ACUERDO CON PLAN DE MERCADEO DIGITAL.

FECHAS: 3, 4, 6, 9, 10, 11, 13, 16, 17, 18 y 20 de junio de 2025.

Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el **ambiente de aprendizaje 405 del bloque 2** en la sede de **UNISANGIL**, complementadas con prácticas en el **laboratorio de medios audiovisuales** de la sede principal del Centro Agroturístico. Las jornadas se realizaron en el horario nocturno de **6:30 p. m. a 11:00 p. m.**, y fueron diseñadas estratégicamente para brindar a los aprendices una **comprensión integral y aplicada sobre la promoción de contenidos digitales**, en el marco del desarrollo de propuestas para **comunidades virtuales**.



Durante las sesiones, los aprendices implementaron diversas **estrategias de promoción de contenidos**, enfocadas en la creación, planificación y publicación de piezas digitales en redes sociales como **Facebook, TikTok e Instagram**. Estas publicaciones respondieron a una **estrategia de contenidos previamente definida**, en la que se establecieron objetivos comunicacionales, públicos objetivos, formatos adecuados y cronogramas de publicación.

Cada grupo de trabajo asumió responsabilidades dentro del proceso de gestión de comunidad, desarrollando contenidos audiovisuales, gráficos, sonoros y textuales alineados con la identidad y propósito de su comunidad virtual. Posteriormente, se realizó un seguimiento detallado de las **métricas generadas por las publicaciones**, analizando indicadores como **alcance, interacciones, reproducciones, comentarios y engagement**, lo cual permitió reflexionar sobre la efectividad de las estrategias implementadas y proponer mejoras para futuras campañas.



Estas jornadas fortalecieron habilidades clave en **marketing de contenidos, análisis de datos, creatividad digital y comunicación estratégica**, preparando a los aprendices para enfrentar desafíos reales en la promoción y gestión de contenidos dentro del entorno digital.





Evidencias de acompañamiento actividades de Bienestar al aprendiz





Evidencias de promoción de certificación de competencias laborales





JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 01/06/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2926087 - PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON LA PROPUESTA Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AJUSTAR EL ESQUEMA DE ILUMINACIÓN SEGÚN EL PROCESO DE VERIFICACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

VALORAR EL REGISTRO DE IMAGEN SEGÚN ESTÁNDARES DE EMISIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	107,70

FICHA DE APRENDIZAJE:	3066041 - PROMOCION DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Diagramar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 2- PROMOCIONAR CONTENIDO DE ACUERDO CON PLAN DE MERCADEO DIGITAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 55,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 162,70

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO