ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

FECHA:	JUNIO DE 2025
OBJETO:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALIZADAS DE LOS CENTROS POBLADOS GUARINOCITO Y BUENAVISTA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS.
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	COMPETITIVO
TIPO DE CONTRATO:	CONVENIO CON PARTICULARES
VALOR:	CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000.00)
PLAZO:	El plazo del convenio será desde la firma del acta de inicio del convenio, previo perfeccionamiento en SECOP II y hasta el 05 de septiembre de 2025.
DEPENDENCIA:	DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DE CULTURA

INTRODUCCIÓN

El Municipio de La Dorada Caldas procede a realizar el análisis del sector, conforme lo dispuso en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de Elaboración de Estudios del Sector – GEES, versión 02 del 24 de junio de 2022 emitida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) la cual, si bien no constituye norma vinculante, sí ofrece a las entidades estatales importantes recomendaciones para la realización de estudios del sector orientados a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal.

Para el presente proceso, por tratarse de una Contratación de Mínima Cuantía y según lo estipulado por Colombia Compra Eficiente, no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes; en estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación, plasmando esta información un documento, lo anterior, con el propósito de que se garantice la satisfacción de la necesidad de la entidad, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia.

Una vez la entidad estatal define su necesidad, debe establecer el contexto del proceso de contratación, identificar algunos de los riesgos y en este campo específico cubrir tres áreas del sector así: Análisis del Mercado, Estudio de la Demanda y Estudios de la Oferta, por este motivo el Municipio de La Dorada Caldas elabora el presente documento denominado Análisis Económico del Sector.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 IMPORTANCIA DEL SECTOR

La industria de eventos y reuniones, conocida internacionalmente como MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions que significa reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones y trata de la industria de los eventos y viajes de negocios que se centran en

estos cuatro tipos de actividades), se ha consolidado como un motor significativo para la economía y el turismo en Colombia. Este sector, que engloba una amplia gama de actividades desde reuniones corporativas hasta ferias y festivales, desempeña un papel crucial en la diversificación del turismo y la generación de valor en la cadena de servicios del país. Colombia se ha posicionado como un destino líder en América Latina para este tipo de turismo, destacándose por su infraestructura, conectividad y diversidad regional que ofrece experiencias únicas a los participantes.

Contribución al PIB

El aporte económico del sector MICE en Colombia es considerable. Según datos del DANE, esta industria representa aproximadamente entre el 0.8% y el 1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, aunque otras fuentes sitúan este aporte en aproximadamente un 2.7% del PIB, cifra que incluiría también espectáculos y eventos sociales. En términos monetarios, esto se traduce en más de 15 billones de pesos colombianos o, según datos más recientes de 2023, en más de 3.400 millones de dólares anuales.

INDICADOR ECONÓMICO	CIFRA	NOTAS
Aporte al PIB	Aproximadamente 2.7% / Entre 0.8% y 1%	Equivalente a más de 15 billones de pesos colombianos o 3,400 millones de dólares anuales
Producción Total (Efectos)	3,897 millones de dólares	Incluye 1,446 millones de dólares adicionales de producción de manera indirecta e inducida
Aporte a Ingresos por Turismo	22.8% de los ingresos totales por turismo	Equivalente a US$ 2,450 millones anuales

La producción total de las reuniones en Colombia asciende a 2.451 millones de dólares, lo cual corresponde al 22.8% del valor bruto de la producción turística total. Esta producción se compone principalmente del gasto de producción de los eventos (58.9%) y el gasto de los participantes (38.5%). El sector también es un contribuyente vital para el empleo. Se estima que genera aproximadamente 1.800.000 vacantes entre trabajadores independientes y empleados. En 2023, se crearon más de 200.000 empleos directos e indirectos en esta industria. Los ingresos generados por empleo ascienden a 426 millones de dólares, distribuidos en 294 millones directos y 132 millones indirectos.

INDICADOR DE EMPLEO	CIFRA
Empleos Generados (Total)	Aproximadamente 1,800,000 vacantes
Empleos Creados en 2023	Más de 200,000 (directos e indirectos)
Ingresos por Empleo	426 millones de dólares
Ingresos Directos	294 millones de dólares
Ingresos Indirectos	132 millones de dólares

El gasto per cápita general de los asistentes a reuniones en Colombia (locales, regionales, nacionales, internacionales) es de 472 dólares diarios. Los participantes extranjeros tienen un gasto diario promedio aún mayor, alcanzando los 885 dólares, lo que significa que gastan más del doble que un turista vacacional tradicional.

TIPO DE EVENTO	GASTO PROMEDIO POR PARTICIPANTE
Programas de Incentivo Grupal	894 dólares
Congresos	614 dólares
Reuniones Corporativas	504 dólares
Seminarios	377 dólares
Ferias y Exposiciones	338 dólares

CATEGORÍA DE GASTO	PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL
Transportación (hacia/desde)	25%
Cuotas de Registro	17%
Alimentos y Bebidas	17%
Hospedaje	15%
Otros servicios	26%

ORIGEN DEL PARTICIPANTE	PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL
Nacionales	38%
Internacionales	30%
Regionales	17%
Locales	15%

TIPOS DE EVENTOS Y SU FRECUENCIA

La variedad de eventos es una característica destacada de la industria en Colombia. En 2018, se realizaron un total de 67.951 reuniones, con la siguiente distribución:

TIPO DE EVENTO/REUNIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE DEL TOTAL
Reuniones (Negocios/Corporativas)	40,457	59.5%
Seminarios	21,052	31%
Programas de Incentivo	3,540	5.2%
Congresos de Asociaciones	2,397	3.5%
Ferias o Exposiciones	505	0.7%
Total de Reuniones	**67,951**	**100%**

IMPACTO DE LA PANDEMIA Y RECUPERACIÓN

La industria de eventos fue severamente afectada por la pandemia de COVID-19, experimentando una contracción cercana al 93% entre 2020 y 2021. La recuperación no ha sido fácil, pero el sector ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación. La pandemia impulsó la adopción de la virtualidad, un escenario que antes no se consideraba una opción viable.

Los eventos híbridos, que combinan elementos virtuales y presenciales, se consideran una modalidad que ha llegado para quedarse, aunque implican mayores desafíos logísticos. El sector privado y público han incentivado la participación y desarrollo de eventos como parte de la recuperación.

Un ejemplo de esta recuperación es Compensar, que en 2023 desarrolló cerca de 10.000 eventos con una asistencia total de más de 2 millones de personas, beneficiando a 2.133 empresas, en espacios ubicados en zonas estratégicas de Bogotá y municipios de Cundinamarca.

En Colombia, hay empresas especializadas que ofrecen estos servicios en las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena, con posibilidad de desplazamiento a otras localidades. Los precios varían según la temporada, el tipo de cabina y los servicios adicionales solicitados.

La versatilidad de estas cabinas permite su uso en todo tipo de eventos:

- Bodas y eventos sociales
- Eventos corporativos y lanzamientos de productos
- Ferias comerciales
- Activaciones de marca
- Congresos y conferencias

Las cabinas fotográficas generan contenido que puede compartirse instantáneamente en redes sociales, ampliando el alcance del evento y creando mayor engagement con los asistentes.

En cuanto a los eventos culturales, Colombia cuenta con una rica tradición de fiestas populares que complementan la oferta MICE. Estas festividades, muchas con más de un siglo de tradición, son un importante reclamo turístico, incluyendo:

- Feria de Manizales
- Carnaval de Negros y Blancos (Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO)
- Festival Vallenato
- Festival de Música Andina Mono Núñez
- Feria de las Flores de Medellín
- Festival Mundial de la Salsa en Cali
- Feria de Cali

Estos eventos no solo ofrecen entretenimiento, sino que también rescatan expresiones artísticas, tradición oral y promueven la memoria histórica e identidad cultural.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES FUTURAS

A pesar del crecimiento y la recuperación, el sector MICE en Colombia enfrenta varios desafíos:

- Fortalecer la articulación público-privada en varias regiones
- Medir de manera más efectiva el impacto económico, social y ambiental de los eventos
- Aumentar la promoción internacional de destinos emergentes
- Mejorar la conectividad aérea en algunas regiones
- Atraer mayor inversión en infraestructura y proveedores de servicios
- Fortalecer el bilingüismo en el personal del sector

Las oportunidades que se pueden aprovechar de este sector, es el impulso al sector turismo a través de eventos, lo que fortalece las capacidades locales que a apalancan el desarrollo regional, desarrollando eventos sostenibles y responsables que sirven para capitalizar el creciente interés internacional de Colombia como destino cultural y turístico.

Los eventos son ocasiones que se planean para la celebración o el entretenimiento. Incluye celebraciones como fiestas de cumpleaños, conciertos, bodas, u ocasiones religiosas que tienen un significado especial. La planificación y ejecución de eventos implica diversas actividades, como marketing, presupuesto, coordinación, y logística. Para garantizar el éxito del evento, se necesita un equipo de profesionales con conocimientos y experiencia especializados, dependiendo de su tamaño y complejidad.

El tamaño del mercado de eventos en Colombia está expandiendo considerablemente debido al crecimiento de los eventos culturales, la creciente prevalencia de eventos en vivo, y el aumento del patrocinio de eventos. Cada año, varios eventos culturales en Colombia como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato, y la Feria de las Flores de Medellín, entre otros, atraen a muchos clientes al mercado. En 2023, alrededor de 5 millones de personas asistieron al festival de Barranquilla en Colombia, lo que generó enormes ingresos de mercado. Los eventos culturales a menudo se convierten en atracciones para los turistas que buscan experiencias únicas y auténticas de los diferentes festivales que se celebran en Colombia. Debido a esto, hay una mayor afluencia de participantes tanto locales como internacionales, lo que impulsa el sector turístico y aumenta la cuota de mercado de eventos en Colombia.

Aparte de esto, otro factor clave que impulsa el mercado es el creciente patrocinio de eventos por parte de marcas grandes y consolidadas. Esto proporciona un importante impulso financiero a los organizadores, permitiéndoles mejorar la escala y la calidad de sus eventos. Los patrocinadores aportan fondos, recursos, y otros servicios, lo que permite a los organizadores invertir en mejores instalaciones, tecnología, marketing, y experiencias en general. Esta infusión financiera tiene un impacto positivo en las perspectivas del mercado de eventos en Colombia, ya que facilita reuniones más grandes y atractivas.

Tendencias Relevantes que Apoyan la Expansión del Mercado de Eventos en Colombia
La creciente popularidad de los eventos híbridos

Los eventos híbridos son una de las principales tendencias del mercado de eventos en Colombia debido a su capacidad para llegar a un público más amplio y mejorar la accesibilidad. El formato híbrido permite a los organizadores de eventos maximizar la asistencia atendiendo tanto a asistentes presenciales como virtuales y obtener ingresos adicionales para el mercado con un mayor ahorro de costes. Esta tendencia ha ganado terreno, sobre todo después de la pandemia de COVID-19. Muchos organizadores de eventos y proveedores de educación están incorporando esta modalidad para aumentar la accesibilidad de su marca.

En octubre de 2022, en asociación con the World Health Organization, la empresa sanitaria Headspace celebró su 4ª reunión anual de consorcio en modo híbrido en Cartagena, Colombia. Esta fue su primera reunión después de la pandemia COVID-19 y se celebró en modo híbrido para permitir que varios participantes se unieran a distancia o en persona, según sus preferencias. Del mismo modo, muchas entidades públicas y privadas de Colombia están mostrando una inclinación cada vez mayor hacia los eventos híbridos que llevan a la expansión del mercado.

El mercado de los eventos se divide en segmentos tales como:

Conciertos de Música

Festivales

Deportes

Exposiciones y Conferencias

Eventos Corporativos y Seminarios

Otros

En función de la fuente de ingresos, el mercado se segmenta en:

Venta de Entradas

Patrocinio

Otros

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE EL MUNICIPIO DE LA DORADA PRETENDE SATISFACER

El Acuerdo Municipal 067 de 2011 *"por medio del cual se institucionalizan actividades deportivas, recreativas y culturales en el municipio de La Dorada"* fue modificado por el Acuerdo Municipal 027 de 2017, en el cual se institucionaliza el festival de la Charca del centro poblado de Guarinocito, siendo este un evento cultural que se celebra anualmente, destacándose por su rica herencia cultural y su profundo sentido de comunidad.

Dicho acuerdo, en el año 2017, tuvo modificación en sus artículos a través del Acuerdo 027, en especial el cambio de nombre de "Fiestas San Rafael" por "Festival de la Charca" en el centro poblado de Guarinocito; así mismo modificó la fecha de realización de las festividades en este centro poblado para que no estuviesen dentro del marco del Carnaval de Rio y el Sol a fin de garantizar la atención e importancia merecida.

En el año 2024 fue aprobado el acuerdo municipal 020 de 2024 "Por medio del cual se modifica el acuerdo 067 de 2011, que institucionaliza actividades deportivas, recreativas y culturales en el municipio de La Dorada - Caldas y se deroga el acuerdo 027 de 2017 "Por medio del cual se modifica parcialmente el acuerdo 067 de 2011 y se dictan otras disposiciones"

Siendo así, con la institucionalización de dichas festividades que representan la cultura, el deporte a través del Acuerdo municipal 067 de 2011 que posteriormente fue modificado por el Acuerdo 027 de 2017, y el acuerdo 020 de 2024 se pretende además generar un reconocimiento a la labor del pescador tanto de la comunidad del centro poblado de Guarinocito, como de centros poblados y veredas aledañas.

Lo anterior, es virtud que, en el municipio, la actividad del pescador no es solo una profesión; es una tradición que ha tejido la identidad de nuestra comunidad a lo largo de generaciones. Conmemorar esta labor es reconocer y valorar el profundo vínculo entre nuestras raíces culturales y el entorno natural que nos ha sustentado. La pesca ha sido, desde tiempos inmemoriales, una fuente vital de sustento y una práctica que modela nuestras costumbres y festividades. Los pescadores, con su conocimiento ancestral y técnicas heredadas, han contribuido a la economía local y al mantenimiento de tradiciones que forman parte esencial de nuestro patrimonio. Celebrar la actividad del pescador es más que un acto simbólico; es un compromiso con la preservación de nuestras tradiciones y la identidad cultural que define a nuestro municipio. Es un recordatorio del esfuerzo y la dedicación que han hecho posible el desarrollo y la cohesión de nuestra comunidad, fomentando un sentido de orgullo y pertenencia en todos nosotros.

Estas festividades combinan elementos culturales y tradiciones populares que han sido preservadas y transmitidas a lo largo de los años. Las celebraciones incluyen una variedad de actividades que enriquecen con eventos culturales y recreativos como el reinado, encuentros de música, danzas tradicionales, juegos tradicionales y populares, y muestras de gastronomía típica

de la región, lo cual refleja la diversidad cultural de Guarinocito y fomenta el sentido de pertenencia entre sus habitantes.

Las actividades que se llevarán a cabo en estas festividades fueron previamente socializadas con la Junta de Acción Comunal de Guarinocito, quienes aportaron y apoyaron la realización de la programación.

El festival de la Charca en el centro poblado de Guarinocito es mucho más que una celebración local; es una piedra angular para el desarrollo integral de la comunidad y un catalizador para el crecimiento económico y social. En un entorno rural donde las oportunidades pueden ser limitadas, este festival ofrece una plataforma única para impulsar actividades deportivas, culturales y turísticas que benefician a todos los niveles de la sociedad.

Las actividades deportivas que se desarrollan durante el festival no solo fomentan un estilo de vida activo y saludable, sino que también ofrecen a los habitantes de Guarinocito una oportunidad para demostrar su talento, trabajar en equipo y disfrutar de un sentido de logro. El deporte es una herramienta eficaz para promover la salud física y mental, y en el contexto rural, puede ser crucial para la cohesión social y la superación personal.

El festival de la Charca también sirve como un escaparate para la rica herencia cultural de Guarinocito. A través de actividades como presentaciones artísticas, música, danza y gastronomía local, se fortalece el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad. La cultura local no solo se preserva, sino que se enriquece y se comparte, creando un vínculo más profundo entre las generaciones actuales y futuras.

Uno de los beneficios más significativos del festival es su capacidad para fortalecer el tejido social. Al reunir a los residentes y visitantes en un entorno festivo, se promueve la interacción, la cooperación y el sentido de comunidad. En una región donde los lazos sociales pueden ser vulnerables, el festival ofrece una oportunidad para construir una red de apoyo sólida y duradera.
El festival de la Charca tiene el potencial de ser un importante atractivo turístico. La promoción de Guarinocito como destino turístico durante el festival puede atraer a visitantes de otras regiones, generando un flujo de ingresos que beneficia a los emprendedores locales y fomenta el desarrollo económico. Desde la venta de productos y comidas locales hasta la prestación de servicios turísticos, el festival puede actuar como un motor para el crecimiento económico sostenible y mejorar la visibilidad de la comunidad a nivel regional y nacional.

En el año 2024 El festival de la Charca del centro poblado de Guarinocito se realizó con gestión, es decir, no se ejecutó con recursos del municipio, se llevaron a cabo actividades deportivas y culturales cómo: carreta atlética, desafío CrossFit, reinado señorita Guaranicito, desfile náutico, desfile de carrozas, desfile traje de fantasía, velada de elección y coronación, artistas en tarima.

El Acuerdo Municipal 067 de 2011 *"por medio del cual se institucionalizan actividades deportivas, recreativas y culturales en el municipio de La Dorada"* modificado por el Acuerdo Municipal 027 de 2017, institucionaliza las Fiestas Tradicionales de San Agustín en el Centro Poblado de Buenavista.
Estas festividades combinan elementos culturales y tradiciones populares que han sido preservadas y transmitidas a lo largo de los años. Las celebraciones incluyen una variedad de actividades que enriquecen con eventos culturales y recreativos como el reinado, encuentros de música, danzas tradicionales, juegos tradicionales y populares, y muestras de gastronomía típica de la región, lo cual refleja la diversidad cultural de Buenavista y fomenta el sentido de pertenencia entre sus habitantes.

Las actividades que se llevarán a cabo en estas festividades fueron previamente socializadas con la Junta de Acción Comunal de Buenavista, quienes aportaron y apoyaron la realización de la programación.

Estas fiestas no solo son una oportunidad para la comunidad de expresar su cultura y tradiciones, sino que también contribuyen a la cohesión social y al fortalecimiento de la identidad cultural del lugar. Al atraer tanto a residentes locales como a visitantes, estas fiestas se convierten en un

atractivo turístico, ya que por el rio la Miel y el Rio Magdalena se convierte en un espacio de encuentro intergeneracional de diferentes comunidades, donde se promueven los valores comunitarios y se celebra la rica herencia cultural de La Dorada, Caldas.

En el año 2024 se llevó a cabo las fiestas tradicionales de San Agustín en el centro poblado de Buenavista del 25 al 27 de octubre de 2024 a través del contrato CMC-031-2024, donde se realizaron actividades del reinado de la señorita de San Agustín, con muestras culturales, desfile en traje de fantasía, desfile náutico, velada de elección y coronación, actividades deportivas y sociales como un sancocho comunitario.

Teniendo en cuenta la importancia de resaltar la riqueza cultura, hídrica, vegetal y paisajista de estos centros poblados, el municipio de La Dorada a través del acuerdo 007 de 2024 Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo territorial del municipio de La Dorada- Caldas 2024-2027 “Las fuerzas de las ideas” dispuso:

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	META
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.	3301053 - Servicio de promoción de actividades culturales.	330105300	Eventos de promoción de actividades culturales realizados.	Organizar 48 eventos culturales que incluyan actividades patrimoniales, literarias, artísticas y musicales, para enriquecer la vida comunitaria en el municipio de La Dorada.

1.1 ESPECIFICACIONES TECNICAS:

ITEM	ACTIVIDAD PRINCIPAL	ACTIVIDAD SECUNDARIA	MEDIO O MECANISMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Fortalecimiento de la identidad local en el centro poblado Buenavista, resaltando las raíces y orígenes culinarios ancestrales, enmarcados en	Fortalecer la identidad cultural y culinaria de la zona ribereña mediante un concurso gastronómico que celebre los sabores tradicionales del Rio grande de la Magdalena y el Rio La Miel, a la vez que	Fortalecer la identidad cultural y culinaria mediante actividades gastronómicas, para promover las riquezas naturales y tradicionales del río, exaltando el esfuerzo en el concurso sabores innovadores del Rio Magdalena, por medio de incentivo en bono redimible por valor de quinientos mil pesos M/Cte($500.000).	Unidad	1

	los sabores tradicionales de los pueblos al margen del Rio Grande de la Magdalena, el río la Miel y sus recursos gastronómicos autóctonos.	promueva la innovación en la cocina local, valorando los saberes ancestrales y estimulando la creatividad culinaria de los participantes. Fomentar la participación comunitaria, la preservación de las tradiciones culinarias locales y el fortalecimiento de la identidad cultural del centro poblado Buenavista mediante el concurso “la arepa más grande”, como parte de las festividades tradicionales de San Agustín, destacando la importancia de la gastronomía regional y promoviendo la integración social a través de una actividad festiva y creativa. Visibilizar la relación entre la gastronomía tradicional y la identidad del territorio, destacando la influencia del río en las costumbres culinarias de la región.	Fortalecer la identidad cultural y culinaria mediante actividades gastronómicas, para promover las riquezas naturales y tradicionales del río, exaltando el esfuerzo para el primer puesto del evento la arepa más grande a través de bono redimible por valor de doscientos mil pesos M/Cte ($200.000).	Unidad	1
2	Fomentar la preservación de las tradiciones culturales, mediante la integración comunitaria y el talento local en el desarrollo de actividades artístico	Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los habitantes mediante la participación activa en eventos que celebran la historia, los valores y las tradiciones de Buenavista.	Fomentar la integración social y el bienestar emocional de la comunidad, mediante la generación de espacios recreativos y de libre esparcimiento para la comunidad, y para ello desarrollar presentaciones artísticas, mediante agrupación musical, genero: Popular o tropical. Duración: 1 Hora y 30 Minutos.	Actividad	1

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

	culturales, exaltando la identidad cultural, patrimonial y el sentido de pertenencia del centro poblado de Buenavista.	Fortalecer los lazos culturales y el respeto por las tradiciones ancestrales mediante un espacio de intercambio de saberes que reúna a artistas del Magdalena Medio en torno a las danzas folclóricas como expresión de identidad y memoria colectiva. Fomentar la integración social y el bienestar emocional de la comunidad utilizando la danza como herramienta de sanación colectiva, reflexión y unidad, promoviendo espacios de participación inclusiva y diálogo cultural. Visibilizar la diversidad cultural del territorio mediante la presentación de danzas folclóricas representativas y otras expresiones artísticas locales. Resaltar el papel de la mujer como símbolo de belleza, inteligencia y liderazgo comunitario, a través de un reinado cultural que valore su vínculo con la naturaleza y la identidad regional. Promover la conservación de la flora y fauna	Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, ello mediante presentación de artistas locales, en genero Popular y tropical, durante 1 hora y 30 minutos cada uno.	Actividad	2
			Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para tales efectos se requiere alquiler del sonido y tarima con las siguientes características: Sonido: 4 arrays, 4 subs sencillos, 2 monitores, 6 par led, 4 móviles wash, Máquina de humo, Mesa dj en truss, Tarima: 4,80 x 3,60 a 60 cms de altura, Carpa blanca 4x4 metros, 01 Operario de sonido 01 Técnico de luces y 03 Staff para montaje de tarima y sonido. Transporte: 01 Camión para transportar el equipo. Por 2 días.	Unidad	1
			Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para ello hidratación de la comunidad participante mediante la entrega de paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en bolsa plástica.	Unidad	20
			Promover espacios de integración y participación comunitaria en encuentro de danzas folclóricas, brindando una alimentación balanceada para sus miembros: almuerzo compuesto por: Principio (frijol o arveja o lenteja o garbanzo), Sopa presentada en tasa mediada 250 ML (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras o sancocho), Proteína de 125 gr (Carne de res, cerdo o pollo), 2 carbohidrato (Arroz 50 gr, pure de papa de 105 gr o 3 patacones), Ensalada (dulce o ensalada roja o mediterránea), Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha).	Unidad	65

		autóctona, integrando su representación en las distintas actividades del evento como elementos clave del patrimonio local. Impulsar el turismo cultural y el desarrollo económico local, brindando espacios a emprendedores, artesanos y artistas durante la realización del encuentro.	Promover espacios de integración y participación comunitaria en encuentro de danzas folclóricas, brindando una alimentación balanceada para sus miembros: refrigerio compuesto una bebida jugo en empaque tipo botella plástica en presentación por 200ml de sabores surtidos con una harina tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados empacados en bolsas individuales metalizadas	Unidad	65
			Fortalecer los procesos de danzas folclóricas, reconociendo la creatividad, espontaneidad y trayectoria cultural mediante la entrega de placa de reconocimiento para los grupos folclóricos que participen en el encuentro de danzas folclóricas realizado en el marco de las fiestas tradicionales de San Agustín en Buenavista, elaboradas en acrílico de 25 cm con base de 3 cm de ancho con diseño dispuesto por el supervisor del contrato.	Unidad	5
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio para ello: de alquiler de trajes de coronación para las candidatas y la reina de las fiestas tradicionales de San Agustín - Buenavista, los trajes deberán ser trajes elaborados con un diseño que resalte la elegancia y el simbolismo del evento. Deberá ser de corte largo y formal con diseño tipo sirena, o columna, o con una abertura lateral en las piernas, con polizón o con cola larga, diseñado para dar una imagen majestuosa y de distinción. Los tejidos que se utilizarán serán seda, terciopelo, satén o encaje deberán llevar detalles en piedras brillantes, pedrería, bordados o cintas de raso,	Unidad	4

			cristales imitación swarosky, canutillo y murano. Pueden ser de escote en V, escote corazón, mangas largas o cortas, o incluso sin mangas.		
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Kit de coronas; así: Reina de 15 Cm, Virreina de 10 Cm, Princesa de 7 Cm. En metal liviano como aluminio o aleación de zinc, acabado en baño de rodio pulido para un acabado brillante con formas abstractas en imitación a las flores, olas, estilo colonial y decorada cristales, piedras sintéticas, imitación swarosky en colores plateado, boreal y dorado.	Global	1
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de bandas Oficiales de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, con nombre de la vereda o gremio que representan las candidatas, sublimadas en letra color Negro, deberán llevar sublimado el escudo del municipio La Dorada NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	Unidad	3
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de bandas para la coronación de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, sublimadas en letra color dorado que corresponda a la reina, virreina y princesa de las fiestas tradicionales de San Agustín -	Unidad	3

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

			Buenavista, con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millaré dorado. NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.		
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de vestido tipo Halther, largo, con falda rotonda en tela tipo seda estampada, con cinturón bajo el busto para entallar la figura. Según las medidas de las candidatas	Unidad	4
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Kit de accesorios en acero inoxidable color dorado, con figuras moldeadas en máquinas a precisión. Compuesto por pulso en acero con mariposas y aretes grandes con figuras de mariposas.	Global	3
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello: alimentación tipo desayuno compuesto por: Caldo presentado en tasa mediana de 250 ML (caldo de costilla o caldo de pollo o caldo de huevo), Huevos (pericos (cebolla o tomate) o tortilla o rancheros (con salchicha de una marca reconocida) o cacerola) por 200 gr, 2 carbohidratos (arroz 50 gr o arepa o pan), Bebida en presentación de 250 ML (chocolate o café con leche o jugo de naranja).	Unidad	30

			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello: Principio (frijol o arveja o lenteja o garbanzo) 200 gr, Sopa presentada en tasa mediana de 250 ML (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras o sancocho), Proteína de 125 gr (Carne de res, cerdo o pollo), 2 carbohidrato (Arroz 50 gr, pure de papa de 105 gr o 3 patacones), Ensalada (dulce o ensalada roja o mediterránea), Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha).	Unidad	60
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello cena compuesta por: Sopa presentación de taza mediana de 250 ml (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras), Proteína de 125 gr (Carne de res, cerdo o pollo),2 carbohidratos con cada cena (Arroz porción de 50gr, pure de papas porción de 105 gr o 3 patacones), Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha)	Unidad	60
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello: Refrigerio compuesto de una bebida jugo en empaque tipo botella plástica en presentación por 200ml de sabores surtidos, con una harina	Unidad	60

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

			tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados, empacados en bolsas individuales metalizadas.		
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Bonos redimibles para la reina, virreina y princesa de las conmemoraciones tradicionales de San Agustín en Buenavista; así: Reina: quinientos mil pesos M/cte ($500.000) Virreina: trescientos mil pesos m/cte($300.000) y Princesa: doscientos mil pesos M/Cte ($200.000)	Global	1
			Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Bono redimible para el mejor traje Eco-Artesanal por un valor de doscientos mil pesos M/cte ($200.000)	Unidad	1
3	Fomentar la participación comunitaria y la integración social en el centro poblado de Buenavista mediante la realización de actividades deportivas y juegos tradicionales que fortalezcan la cultura local, promuevan hábitos de vida saludables y resalten	Organizar jornadas deportivas y juegos tradicionales que involucren a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, promoviendo la interacción intergeneracional y el rescate de prácticas culturales propias. Fortalecer el sentido de pertenencia y unidad comunitaria, utilizando el deporte como herramienta de convivencia,	Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: Paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica.	Unidad	40
			Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimible para los ganadores del concurso de jalar lazo masculino por equipos en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: Primer puesto doscientos cincuenta mil pesos M/Cte ($250.000) segundo puesto cien mil pesos M/Cte ($100.000)	Global	1

	valores como el respeto, la cooperación y el trabajo en equipo entre generaciones.	respeto mutuo y celebración de la identidad local. Fomentar estilos de vida saludables y activos, incentivando la práctica regular del ejercicio físico a través de actividades lúdicas, inclusivas y culturales.	Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimible para los ganadores del concurso de jalar lazo Femenino por equipos en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: Primer puesto doscientos cincuenta mil pesos M/Cte ($250.000) segundo puesto cien mil pesos M/Cte ($100.000)	Global	1
		Rescatar y visibilizar los juegos tradicionales de la región, integrándolos en las actividades como manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del territorio.	Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimibles para los ganadores del concurso de lance de atarraya en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: primer puesto cien mil pesos M/cte ($100.000) segundo puesto: cincuenta mil pesos M/cte ($50.000)	Global	1
			Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimibles para los ganadores del concurso de pulso masculino en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: primer puesto cien mil pesos M/cte ($100.000) segundo puesto: cincuenta mil pesos M/cte ($50.000)	Global	1
4	Fortalecer la identidad cultural del centro poblado de Guarinocito y reconocer la labor del pescador como símbolo del patrimonio local, mediante la realización de actividades culturales y muestras artísticas que	Fomentar la apropiación cultural de las nuevas generaciones, incentivando en las candidatas y sus comunidades la investigación y difusión de costumbres, mitos, leyendas y tradiciones orales. Generar espacios de empoderamiento cultural para las	Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de: bandas Oficiales de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, con nombree de la vereda o gremio que representan las candidatas, sublimadas en letra color Negro, deberán llevar sublimado el escudo del municipio La Dorada NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor	Unidad	3

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

	resalten la riqueza cultural y las tradiciones de la comunidad.	mujeres, reconociendo su conocimiento del entorno natural, su historia familiar y comunitaria, y su capacidad para representar a su territorio. Consolidar el reinado como una plataforma educativa y cultural, que vaya más allá del aspecto estético y se enfoque en la promoción del patrimonio cultural inmaterial del centro poblado de Guarinocito. Incentivar la creatividad y el sentido de pertenencia, mediante la preparación de muestras artísticas, desfiles temáticos y presentaciones que visibilicen elementos identitarios del pueblo como la pesca, la gastronomía, la música y la fauna local. Exaltar el papel del pescador y su contribución a la cultura y economía local, a través de espacios simbólicos y representativos dentro del evento cultural. Promover la identidad y el sentido de pertenencia comunitaria, mediante actividades que integren expresiones	Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de bandas para la coronación de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, sublimadas en letra color dorado que corresponda a la reina, virreina y princesa del festival de la charca - Guarinocito, con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millaré dorado. NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	Unidad	3
			Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de conjunto de dos piezas, con falda rotonda en tela tipo seda estampada, con pretina de 7 Cm, con blusa tipo corazón con tiras de 3 Cm. Según las medidas de las candidatas	Unidad	4
			Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello alquiler de trajes de coronación para las candidatas y la reina actual del festival de la charca, los trajes deberán ser trajes elaborados con un diseño que resalte la elegancia y el simbolismo del evento. Deberá ser de corte largo y formal con diseño tipo sirena, o columna, o con una abertura lateral en las piernas, con polizón o con cola larga, diseñado para dar una imagen majestuosa y de distinción. Los tejidos que se utilizarán serán seda, terciopelo, satén o encaje deberán llevar detalles en piedras brillantes, pedrería, bordados o cintas de raso, cristales imitación swarosky, canutillo y murano. Pueden ser de escote en V, escote corazón, mangas largas o cortas, o incluso sin mangas.	Unidad	4

		artísticas, danzas, música y tradiciones propias del territorio. Fomentar la participación activa de la comunidad en la organización y desarrollo de las actividades culturales, fortaleciendo los lazos sociales y el orgullo por sus raíces. Impulsar el reconocimiento del centro poblado de Guarinocito como un territorio con riqueza cultural, proyectando sus tradiciones hacia visitantes y actores externos para fortalecer la memoria y visibilidad del pueblo. Difundir el conocimiento sobre las prácticas pesqueras tradicionales como parte fundamental del patrimonio cultural del territorio. Incentivar la participación de niños, jóvenes y adultos en actividades culturales, promoviendo la continuidad de las tradiciones entre generaciones. Articular actores culturales, recreativos y comunitarios para el diseño y realización de actividades que fortalezcan el tejido	Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de de Kit de accesorios en acero inoxidable color dorado, con figuras moldeadas en máquinas a precisión. Compuesto por pulso en acero con mariposas y aretes grandes con figuras de mariposas.	Unidad	3
			Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de Kit de coronas; así: Reina de 15 Cm , Virreina de 10 Cm, Princesa de 7 Cm. En metal liviano como aluminio o aleación de zinc, acabado en baño de rodio pulido para un acabado brillante con formas abstractas en imitación a las flores, olas, estilo colonial y decorada cristales, piedras sintéticas, imitación swarosky en colores plateado, boreal y dorado.	Unidad	1
			Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de bonos redimibles para la reina, virreina y princesa del festival de la charca en Guarinocito; así: Reina: quinientos mil pesos M/Cte (500.000) Virreina: trescientos mil pesos M/cte ($300.000), Princesa: doscientos mil pesos M/CTe ($200.000)	Unidad	1
			Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de decoración de acuerdo al diseño suministrado por el supervisor del contrato, esta deberá contener elementos que resalten la cultura ribereña del centro poblado de Guarinocito, 2 aves representativas, 10 flores, telas decorativas, centro de	Global	1

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

		social y el sentido de identidad. Reforzar el turismo cultural en el centro poblado de Guarinocito, mostrando la diversidad y riqueza de su patrimonio inmaterial a visitantes mediante una programación cultural significativa.	mesa, mantel y sobre mantel.		
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: servicio de agrupación musical de talla nacional compuesta por 5 integrantes o dueto reconocido. Género: Tropical o Popular. Duración: 1 Hora y 30 Minutos	Actividad	1
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: Servicio de artistas locales para presentación en tarima principal del festival de la charca en Guarinocito 2025; Así: Artista de genero popular y tropical, durante 1 hora y 30 minutos cada artista.	Actividad	2
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: alquiler de sonido e iluminación para la tarima: 8 cabinas, 4 subs, 1 Consola digital, 6 Monitores, 2 monitores, 2 subs eb118, Rack de cables de micrófono, Microfonearía sm58 y sm57, Kit de batería, 2 inalámbricos sm58, Amplificador de bajo 5410C, Iluminación: 6 cabezas móviles con efecto beam, 10 par led 36 X 3W, 4 cabezas móvil led, 2 máquinas de humo, 2 grúas de elevación de 250kilos c/u, 8 metros de truss, Incluye Transporte, personal técnico de sonido, técnico de luces y personal de montaje. Por 3 días.	Unidad	1
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: Servicio de DJ por (03) tres	Actividad	1

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

			días, durante 4 horas por día, con experiencia como DJ por mínimo 6 meses.		
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, mediante la entrega de Paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica.	Unidad	10
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, mediante la entrega de Refrigerio compuesto de una bebida jugo en empaque tipo botella plástica en presentación por 200ml de sabores surtidos con una harina tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados, empacados en bolsas individuales metalizadas	Unidad	100
5	Exaltar la identidad cultural del pescador y del entorno ribereño mediante actividades gastronómicas que rescaten, valoren y difundan los sabores, saberes y prácticas culinarias tradicionales asociadas a la vida en torno al río.	Rescatar y visibilizar las recetas tradicionales de la cocina ribereña, transmitidas por generaciones, como expresión viva del patrimonio cultural local. Reconocer el papel del pescador y su familia como guardianes de la tradición culinaria, destacando su conocimiento del entorno y su vínculo con el río. Promover el consumo de productos locales y sostenibles, impulsando la economía de los pescadores,	Fomentar la creatividad culinaria y la valorización de la tradición gastronómica mediante la entrega de: bonos redimibles para el ganador del concurso de la mejor mojarra en el festival de la charca; asi: primer puesto setenta mil pesos M/Cte ($70.000)	Unidad	1
			Fomentar la creatividad culinaria y la valorización de la tradición gastronómica mediante la entrega de: bonos redimibles para el ganador del concurso de sajar pescado en el festival de la charca; asi: primer puesto setenta mil pesos M/Cte ($70.000)	Unidad	1
			Fomentar la creatividad culinaria y la valorización de la tradición gastronómica mediante la entrega de: bonos redimibles para el ganador del concurso de lance de atarraya en el festival de la charca; asi: primer puesto setenta mil pesos M/Cte ($70.000)	Unidad	1

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

		agricultores y cocineros tradicionales de la región. Crear espacios de participación comunitaria en torno a la gastronomía, como concursos, ferias o muestras, que fortalezcan la identidad y el orgullo por las raíces culturales del territorio. Reconocer la pesca artesanal como una práctica cultural y tradicional, valorando los saberes, técnicas y herramientas utilizadas por los pescadores locales. Difundir el conocimiento sobre la historia y evolución de la pesca en la región, fortaleciendo la memoria colectiva en torno a esta actividad.	Reconocer y exaltar la labor del pescador, como actividades tradicional y representativa de la Charca del centro poblado de Guarinocito mediante almuerzo comunitario compuesto por: plato de sancocho (con papa, yuca y plátano) por 400 ML, plato de seco con arroz por 50gr, carne guisada y ensalada fresca, vaso de limonada de panela por 200 ML. Para entregar a los pescadores de la charca de Guarinocito, Preparado bajo los estándares de salubridad vigentes.	Unidad	200
6	Fortalecer la cultura deportiva y los hábitos de vida saludables en la comunidad, promoviendo la participación ciudadana, la integración social y el reconocimiento del deporte como una expresión de identidad y cohesión comunitaria.	Fomentar la participación activa de niños, jóvenes y adultos en actividades deportivas, incentivando la práctica del atletismo como una herramienta para el bienestar físico y mental. Promover el deporte como un espacio de integración social y convivencia	Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de Banner en material de Pendón Blanco, con diseño Policromático de medidas 6mt, por 1,50 mt, instalado en altura, de acuerdo al diseño suministrado por el supervisor del contrato.	Unidad	1
			Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de cinta de seguridad amarilla para cierre de vías rollo de 500mts	Unidad	3

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

		comunitaria, fortaleciendo lazos entre los participantes y generando sentido de pertenencia. Crear una tradición deportiva local a través de la institucionalización de la carrera atlética, posicionándola como un evento cultural y recreativo del territorio. Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del ejercicio físico, difundiendo mensajes sobre salud, autocuidado y estilos de vida activos.	Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de pañoleta en seda poliéster o en tela antifluido de 35 cm x 35 cm de acuerdo a color y diseño suministrado por el supervisor.	Unidad	250
			Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica	Unidad	30

APORTE DEL ASOCIADO					
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
1	Fomentar la preservación de las tradiciones culturales, mediante la integración comunitaria y el talento local en el desarrollo de actividades artístico culturales, exaltando la identidad cultural, patrimonial y el sentido de pertenencia del centro poblado de Buenavista.	Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los habitantes mediante la participación activa en eventos que celebran la historia, los valores y las tradiciones de Buenavista.	Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para ello: Servicio de profesional en HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad) para asegurarse de la ejecución del plan de contingencia, así como garantizar que se desarrolle de forma segura, ordenada y conforme a la normativa legal y ambiental vigente los eventos culturales en el centro poblado de Buenavista	Actividad	1
			Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para ello: Técnico en organización de eventos, para coordinar la correcta realización de las diferentes actividades con el fin de fortalecer la identidad cultural y el sentido de	Actividad	1

			pertenencia del centro poblado de Buenavista.		
2	Fortalecer la identidad cultural del centro poblado de Guarinocito y reconocer la labor del pescador como símbolo del patrimonio local, mediante la realización de actividades culturales y muestras artísticas que resalten la riqueza cultural y las tradiciones de la comunidad.	Articular actores culturales, recreativos y comunitarios para el diseño y realización de actividades que fortalezcan el tejido social y el sentido de identidad.	Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello Servicio de profesional en HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad) para asegurar la ejecución del plan de contingencia, así como garantizar que se desarrolle de forma segura, ordenada y conforme a la normativa legal y ambiental vigente los eventos culturales en el centro poblado de Guarinocito.	Actividad	1
			Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: Servicio de técnico en organización de eventos, para coordinar la correcta realización de las actividades que fortalezcan el tejido social y sentido de identidad en el centro poblado de Guarinocito.	Actividad	1

1.2- Participación en el sector:

El presente proceso se encuentra clasificado dentro de las actividades terciarias o del sector de servicios, los cuales "engloban no los bienes que se producen en las distintas actividades económicas sino los servicios que satisfacen las necesidades de las personas". El sector terciario está compuesto de las partes "blandas" de la economía, es decir, las actividades en donde la gente ofrece su conocimiento y tiempo para mejorar la productividad, desempeño, potencial y sostenibilidad de la economía.

El sector terciario es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial y más importante en las economías más desarrolladas. Los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva de tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en los servicios.

El sector servicios ha sido el principal impulsor de la recuperación económica en los últimos años, especialmente después de la pandemia. De acuerdo con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), desde 2023 las actividades terciarias han liderado el crecimiento, con un desempeño destacado en las industrias de entretenimiento y cultura, que han aumentado un 81,4 % respecto a 2019. Además, el gasto de los hogares en servicios ha

crecido un 30,5 % desde 2018, con la recreación y la cultura como los rubros de mayor incremento.

El informe también resalta que, en enero del 2025, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron un aumento en sus ingresos. Entre ellos, el almacenamiento creció un 22,5 %, mientras que la producción de películas y televisión aumentó un 17,8 %. No obstante, los centros de atención de telefónica fueron el único sector con una caída del 2,7 % en sus ingresos.

Pese al buen desempeño del sector, la generación de empleo sigue siendo un reto. En enero, solo cuatro subsectores mostraron un incremento en el personal ocupado, con las actividades administrativas y el almacenamiento como los mayores. Sin embargo, sectores como programación y edición experimentaron contracciones en su fuerza laboral, debido a la reducción de trabajadores permanentes. A pesar de esto, el sector servicios sigue siendo uno de los mayores generadores de empleo en el país, con aproximadamente 16 millones de trabajadores en 2024.

Las proyecciones de Anif indican que la economía crecerá un 2,8 % en 2025, impulsada por el sector servicios y el agropecuario. Dentro de las actividades terciarias, las financieras, de seguros, artísticas y comerciales serán las principales fuentes de crecimiento. La expectativa de menores tasas de interés y una mayor estabilidad económica favorecerán el consumo, consolidando al sector servicios como el motor del crecimiento en el país.

Según información entregada por el DANE, en marzo de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2024, conforme se evidencia en la siguiente gráfica:

1. Evolución general de los subsectores de servicios

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2025ᵖ / marzo 2024)

En marzo de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2025ᵖ / marzo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,5	15,6	-0,1	0,0
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	18,0	18,1	0,0	-0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,4	8,2	0,3	-0,2
J	División 58	Actividades de edición	5,6	5,3	0,7	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	6,5	-2,0	0,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	18,7	15,9	0,0	2,8
J	División 61	Telecomunicaciones	2,8	-1,0	3,6	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5	6,1	-0,4	-0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,3	5,8	-1,1	-0,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,3	4,8	0,6	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	6,0	6,1	0,0	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,0	10,2	0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,3	7,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,2	4,5	0,0	2,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,9	7,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	2,6	2,2	0,1	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,7	6,7	0,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	12,9	11,9	-0,3	1,3

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En marzo tres (3) de los dieciocho (18) subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total en comparación con marzo de 2024.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2025ᵖ / marzo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,6	2,6	0,5	-0,5	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,1	-0,9	0,9	-2,0	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,3	0,7	-1,4	-0,6	- -
J	División 58	Actividades de edición	-4,7	-2,1	-1,7	-0,9	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-9,0	-3,7	-0,1	-5,3	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-6,5	-4,3	-0,3	-2,0	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,1	-4,1	-2,7	-1,3	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,7	0,0	-1,5	-0,3	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,5	-0,2	1,9	-0,2	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,5	-5,3	-1,1	-0,1	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-4,3	1,0	-5,7	0,4	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,9	1,7	-2,1	-0,2	-2,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,1	-0,4	-4,6	-0,1	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,6	-1,7	5,7	-1,4	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,9	-0,6	-0,2	0,0	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,6	-1,5	1,0	-2,1	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,4	-0,6	-0,1	0,4	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,0	-0,8	0,6	-0,8	- -

Fuente: DANE, EMS.

2. Evolución por subsector de servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las variaciones de ingresos nominales positivas más altas.

2.1 Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

2.1.1 Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

2.1.1.1 Variación anual: marzo 2025ᵖ / marzo 2024

En marzo de 2025, los servicios de actividades de programación y transmisión, agencias de noticias registraron un crecimiento de 18,7% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 6,5% y los salarios registraron un aumento de 7,3%, en comparación con marzo de 2024.

Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
Total nacional
Marzo 2025ᵖ

Índice (ene 2022-mar 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**18,7**	
	Ingresos por servicios prestados	16,5	15,9
	Ingresos por venta de mercancías	21,8	0,0
	Otros ingresos operacionales	74,5	2,8
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-6,5**	
	Permanente	-6,6	-4,3
	Temporal directo	-1,6	-0,3
	Agencias	-11,8	-2,0
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**7,3**	
	Salarios personal permanente	8,8	6,1
	Salarios temporal directo	2,3	1,3

Fuente: DANE, EMS.

Entre marzo de 2024 y marzo de 2025, los ingresos totales presentaron un aumento de 15,5%, que se explica por el incremento de 16,5% en los ingresos por servicios y de 0,4% en otros ingresos operacionales. En contraste, la venta de mercancías presentó una disminución de 14,4%.

En marzo de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 2,6%, en comparación con marzo de 2024, que se explica por el incremento de 4,3% en el personal permanente y de 2,0% en el personal temporal directo. Por su parte, el personal contratado a través de agencias registró una disminución de 3,5%. Mientras que los salarios en marzo de 2025 presentaron un aumento de 9,2%, en comparación con marzo de 2024, que se explica por el incremento de 8,2% en los salarios del personal permanente y de 12,0% en los salarios del personal temporal directo.

Para realizar una medición detallada se presenta un estudio con las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de los servicios.

Población objetivo Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional que cumplen con los parámetros establecidos y cuya principal actividad es la prestación de alguno de los siguientes servicios:

Cuadro 1. Parámetros de inclusión según subsector de servicios.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Parámetros de inclusión
Sección	División	Descripción	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
I	División 56	Restaurantes Catering y Bares	$1.500 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 20.
J	División 58	Actividades de edición	$1.500 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 10.
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de Películas cinematográficas y programas de televisión.	$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 50.
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación, transmisión y/o difusión y Actividades de agencias de noticias	$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
J	División 61	Telecomunicaciones	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
M	Clase 7310	Publicidad	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios.	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 100.
N	División 82 excepto la clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades excepto Call center.	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 **Ext.** 101 **Línea de atención gratuita:** 018000 95 40 50 **Fax:** 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 100.
P	Grupo 854	Educación superior	$1.500 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 20.
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
Q	Grupo 862 y 869	Salud humana privada sin internación	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
S	Sección S Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.

Con relación al Indicé de Precios al Consumidor, en su boletín mensual el Dane informa que en el mes de marzo de 2025, el IPC registró una variación de 0,52% en comparación con febrero de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,52%): Salud (1,01%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%), Restaurantes y hoteles (0,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,57%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,42%), Transporte (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,34%), Recreación y cultura (0,19%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Educación (0,08%) y, por último, Información y comunicación (-0,20%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	1,13	0,02	1,01	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,75	0,14	0,86	0,16
Restaurantes y hoteles	9,43	0,94	0,10	0,57	0,06
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,78	0,01	0,57	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,83	0,26	0,56	0,17
TOTAL	100,00	0,70	0,70	0,52	0,52
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,25	0,01	0,42	0,02
Transporte	12,93	1,14	0,15	0,41	0,06
Bienes y servicios diversos	5,36	0,24	0,01	0,34	0,02
Recreación y cultura	3,79	-0,54	-0,02	0,19	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,18	0,01
Educación	4,41	0,18	0,01	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,01	0,00	-0,20	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Así mismo, a marzo de la vigencia 2025, la siguiente ha sido la variación anual y mensual del total nacional:

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,70	0,52	2,73	2,62	7,36	5,09

En marzo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,52%, la variación año corrido fue 2,62% y la anual 5,09%.

En marzo de 2025 la variación anual del IPC fue 5,09%, es decir, 2,27 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,36%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2025 (0,52%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Salud (1,01%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%).

De otro lado, y en cuanto a los posibles oferentes, se hace necesario que la empresa de operador logístico que se requiere para este tipo de procesos de selección, debe contar con la capacidad de organizar, realizar y ejecutar acciones logísticas, implementado estrategias altamente competitivas e innovadoras, enfocadas hacia la realización y organización de eventos de carácter social, cultural y artístico. Ofreciendo así, una amplia gama de servicios logísticos a precios competitivos y una capacidad técnica para atender las necesidades específicas de la prestación del servicio, contando con un equipo técnico-operativo, que se adapte a los requerimientos de cada evento, ofreciendo servicios de producción y realización de eventos, coordinación logística, manipulación de alimentos, hotelería, deporte, recreación, operación de equipos logísticos y publicidad, entre otros.

1.3- Clasificación de Bienes y Servicios: A continuación, se presenta la clasificación del bien o servicio de acuerdo con el objeto contractual y los parámetros sugeridos en Colombia Compra Eficiente.

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
49000000	49100000	49101700	49101700	Premios
53000000	53100000	53102200	53102204	Vestido folclórico para mujer
60000000	60100000	60101400	60101400	Premios de la clase
80000000	80130000	80131500	80131502	Arrendamiento de instalaciones
90000000	90100000	90101600	90101600	Servicio de banquetes y catering
90000000	90130000	90131500	90131504	Conciertos
91000000	91100000	91101800	91101802	Alquiler de vestidos, trajes de noche o de novia
93000000	93140000	93141700	93141701	Organización de eventos culturales

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

2.1- Histórico de contratos similares realizados por la entidad estatal: Consultadas las bases de datos de los contratos suscritos por el Municipio de la Dorada, se evidencia la siguiente relación de contratos realizados bajo el mismo tipo y modalidad de contratación, así:

NÚMERO DEL CONTRATO	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
250-2024	CORPORACION EMPRESARIAL GESTION SOCIAL DE LA SABANA "CORPEGESA"	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA EL DESARROLLO, FUNCIONAMIENTO Y ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN CONDICION DE VULNERABILIDAD Y DISCAPACIDAD BENEFICIARIOS DE LOS CENTROS DÍA, EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS.	$ 276.364.200,00
461-2024	CORPORACION EMPRESARIAL GESTION SOCIAL DE LA SABANA "CORPEGESA	AUNAR ESFUERZOS, RECURSOS TÉCNICOS, LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL CONCIERTO GOSPEL 2024 ENMARCADO EN EL ACUERDO 036 DE 2022 EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS.	$ 169.000.000,00
468-2024	CORPORACION EMPRESARIAL GESTION SOCIAL DE LA SABANA	AUNAR ESFUERZOS PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES QUE SE ENMARCAN EN LA CELEBRACIÓN DEL XI CARNAVAL DEL RIO Y DEL SOL EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS 2024.	$ 455.000.000,00
281-2024	CORPORACION EMPRESARIAL GESTION SOCIAL DE LA SABANA "CORPEGESA"	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA GARANTIZAR LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN CONDICION DE VULNERABILIDAD Y DISCAPACIDAD DEL PROGRAMA DE CENTRO DIA BENEFICIARIOS DEL CENTRO DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN JUAN MARIA NOGUERA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS	$ 1.294.933.020,99
520-2024	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DEL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDA	"AUNAR ESFUERZOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO EN CONOCIMIENTO, REDUCCIÓN Y MANEJO DE TODA CLASE DE FUEGO Y DEMÁS SITUACIONES DE EMERGENCIAS GENERADAS POR FENÓMENOS DE ORIGEN ANTRÓPICO, NATURAL, BIOLÓGICO, SOCIO-NATURAL Y TECNOLÓGICO EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS".	$ 130.000.000,00
532-2024	CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL CALDAS	AUNAR ESFUERZOS INSTITUCIONALES PARA ATENDER Y PREVENIR SITUACIONES DE CALAMIDAD EN GESTION DEL RIESGO EN LA JURISDICCIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA – CALDAS.	$ 25.000.000,00

CD-142-LD- 2025	CORPORACION EMPRESARIAL GESTION SOCIAL DE LA SABANA "CORPEGESA"	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA GARANTIZAR LA ATENCION INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN CONDICION DE VULNERABILIDAD Y DISCAPACIDAD DEL PROGRAMA DE CENTRO VIDA Y BENEFICIARIOS DEL CENTRO DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL JUAN MARIA NOGUERA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS	$ 790.290.700,00
CD-287-LD-2025	CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL CALDAS	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA PREVENCION Y ATENCION DE EMERGENCIAS RELACIONADAS CON LA GESTION DEL RIESGO EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS VIGENCIA 2025	$ 30.000.000,00
CRE-002-LD-2025	CORPEGESA	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA PROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN PROGRAMA CENTRO DÍA Y CENTRO DE PROTECCIÓN JUAN MARÍA NOGUERA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS	$ 1.611.569.100,00

2.2- Histórico de contratos similares realizados por otras entidades estatales: Consultada la página del SECOP II, a continuación, se establece una relación de contratos similares realizados por otras entidades estatales así:

NÚMERO DEL CONTRATO	ENTIDAD ESTATAL	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
SMDSP -RE-022-2025 CENTRO VIDA 2025	MUNICIPIO DE PEREIRA-OFICIAL	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO MULTIPLICADORA DE SERVICIOS	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y FINANCIEROS PARA BRINDAR SERVICIOS DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR A TRAVÉS DE LOS CENTROS VIDA UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA, GARANTIZANDO LA ENTREGA DE LA CANASTA BÁSICA DE SERVICIOS DEFINIDA EN LA LEY 1276 DE 2009 ARTÍCULO 11 Y RESOLUCIÓN 000055 DE 2018	$ 1.950.903.398,00
CONVENIO DE ASOCIACION N.006 DE 2024. (CENTRO DIA)	MUNICIPIO DE VITERBO	FUNDACION IMPACTO RECREACION	Aunar esfuerzos logísticos, técnicos y administrativos para los servicios de atención en la modalidad centro día, la preparación y entrega de alimentos a personas adultas mayores que se encuentran en situación de vulnerabilidad al carecer de familiares o cuidadores que les garanticen	$ 137.931.431,40

			su atención primaria en alimentación, manteniendo las condiciones adecuadas para el desarrollo de tales actividades.	
CA-ESAL - 001-2025	ALCALDIA MUNICIPAL EL GUACAMAYO	FORDESAN	ANUAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINSITRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA ORGANIZACION, COORDINACION Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS A DESARROLLARSE EN EL MARCO DEL FESTIVAL DEL RETORNO Y DE LA CULTURA EN EL CORREGIMIENTO DE SANTA RITA DEL OPON DEL MUNICIPIO DE EL GUACAMAYO, SANTANDER	$ 167.142.858,00
MA-CD-SEC-001-2025	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	FUNDACION EL REPIQUE	ANUAR ESFUERZOS EN EL DESARROLLO DE LA XXXVI VERSIÓN DEL FESTIVAL DEL ARROZ, CON EL OBJETO DE FOMENTAR, DIFUNDIR PROTEGER Y RECUPERAR EL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL CASANARE.	$ 2.775.095.500,00
002-CNV-2025	MUNICIPIO SAN VICENTE DEL CAGUAN	FUNDACION SACODAL	ANUAR ESFUERZOS ECONÓMICOS, HUMANOS, OPERATIVOS, ADMINISTRATIVOS, EN LA ATENCIÓN INTEGRAL, COMPLEMENTO NUTRICIONAL, SALUD Y RECREACIÓN A LOS ADULTOS MAYORES DE CENTRO VIDA DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN CAQUETÁ	$ 466.292.000,00
CONV-002-2025	ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN JACINTO	FUNDACION MASSVIDAS	ANUAR ESFUERZOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS ACCIONES A IMPLEMENTAR PARA CUMPLIR LOS FINES MISIONALES DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JACINTO.	$ 785.714.285,70

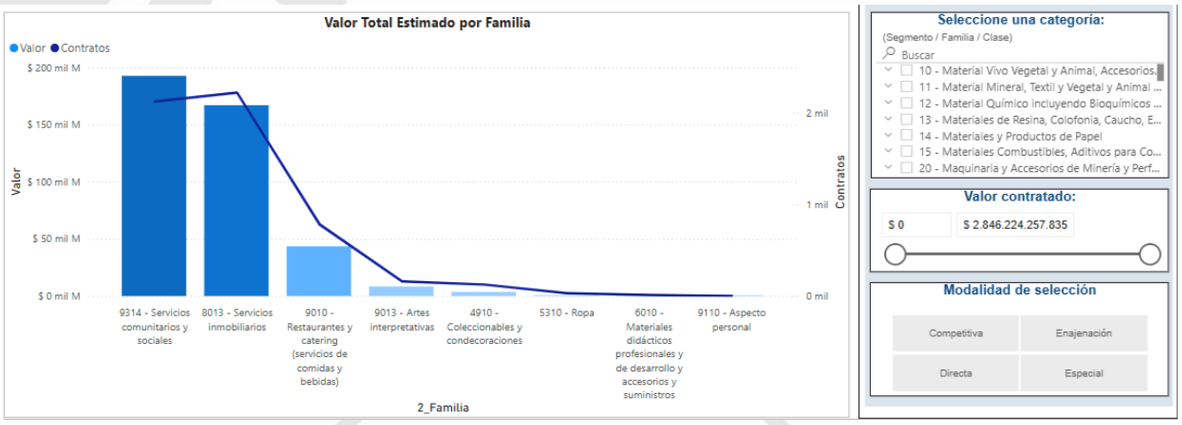
Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

ESAL 005 DE 2025	MUNICIPIO DE MARIPI	CORPORACION APOYAMOS Y SERVIMOS CAPACITANDO ACERCA	ANUAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS PARA IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL, ENFOCADO EN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES A TRAVÉS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DE SALUD Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA REALIZADAS EN EL CENTRO DÍA EN EL MUNICIPIO DE MARIPI VIGENCIA 2025	$ 318.998.840,00
esal 002 de 2025	MUNICIPIO DE TUNUNGUA	FUNHUMANOS ONG	ANUAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN HOMENAJE A LAS MADRES TUNUNGUENCES 2025, EN EL MUNICIPIO DE TUNUNGUA BOYACA	$ 208.577.000,00

2.3- Herramienta de Análisis de Demanda (Modelo de Abastecimiento Estratégico - Colombia Compra Eficiente): El Municipio de La Dorada para este estudio, utilizó la herramienta MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO implementada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente; con el fin de caracterizar la necesidad de la entidad realizando de manera gráfica un análisis del gasto histórico de una o varias entidades en Colombia.

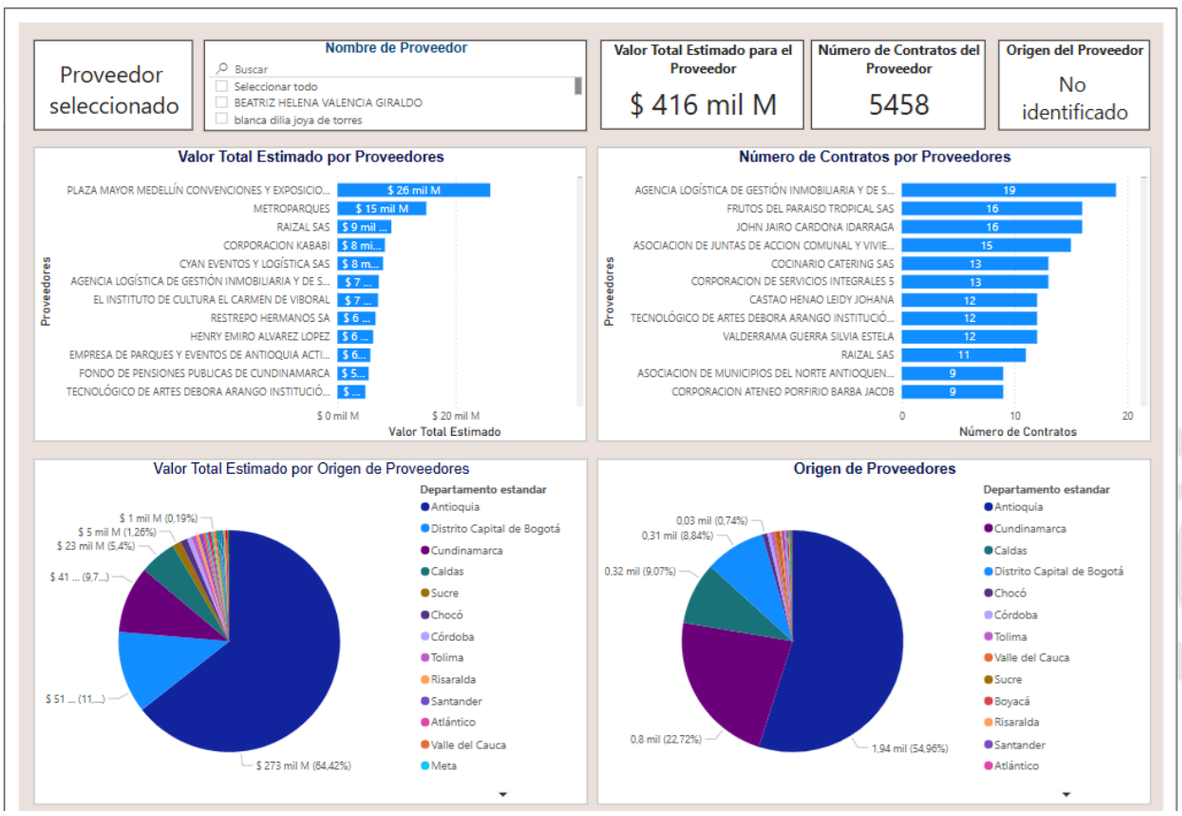
De acuerdo a lo anterior, se extrajo la siguiente información de la Herramienta de Análisis de Demanda, de acuerdo a la clasificación de Bienes y Servicios (códigos UNSPSC), establecidos en el punto 1.3 de este estudio.

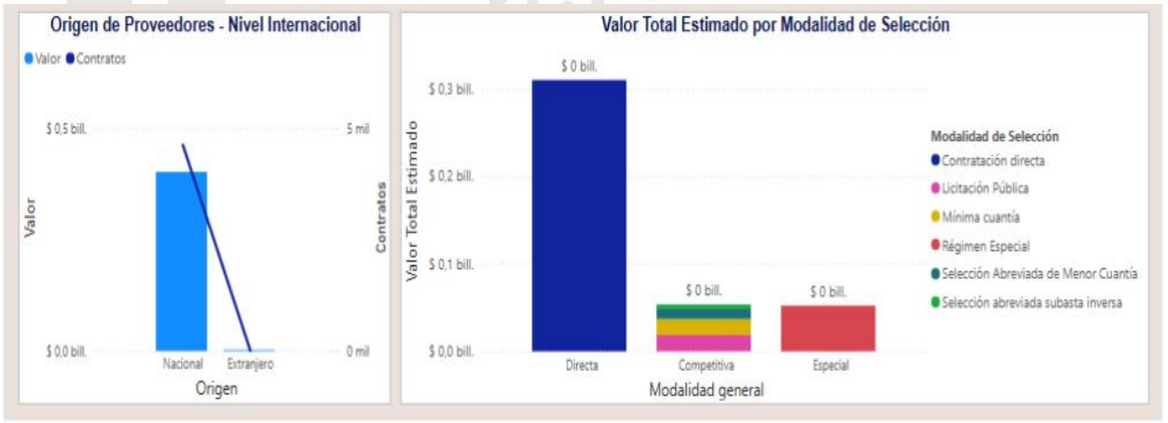




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9314 - Servicios comunitarios y sociales	2125	$ 192.543.438.157	46,29%	2125	$ 192.543.438.157	46,29%
8013 - Servicios inmobiliarios	2223	$ 166.886.549.530	40,12%	2223	$ 166.886.549.530	40,12%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	782	$ 43.453.814.613	10,45%	782	$ 43.453.814.613	10,45%
9013 - Artes interpretativas	160	$ 8.318.638.498	2,00%	160	$ 8.318.638.498	2,00%
4910 - Coleccionables y condecoraciones	125	$ 3.606.837.289	0,87%	125	$ 3.606.837.289	0,87%
5310 - Ropa	31	$ 758.844.529	0,18%	31	$ 758.844.529	0,18%
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	11	$ 384.736.089	0,09%	11	$ 384.736.089	0,09%
9110 - Aspecto personal	1	$ 2.700.000	0,00%	1	$ 2.700.000	0,00%
Total	**5458**	**$ 415.955.558.705**	**100,00%**	**5458**	**$ 415.955.558.705**	**100,00%**





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Para la aplicación de la herramienta se utilizaron los códigos UNSPSC descritos anteriormente, en un periodo de tiempo de enero 1 de 2022 a mayo 31 de 2025, y en cuento al área geográfica fueron tenidos en cuenta los departamentos de Caldas, Cundinamarca y Antioquia.

Así mismo, en el análisis de la demanda la herramienta nos muestra un valor estimado de contratación de 416 mil millones a través de la celebración de 5.458 contratos.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

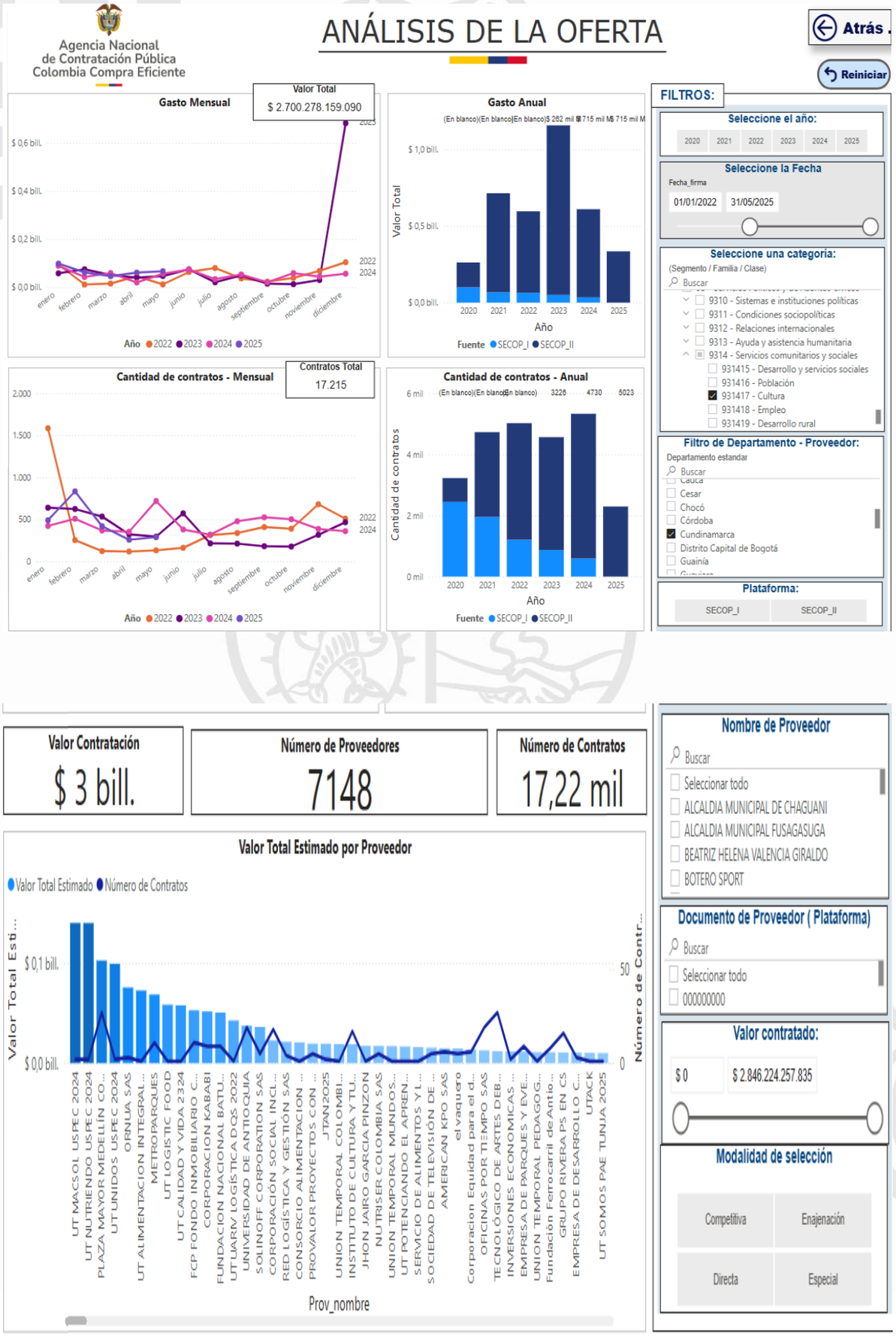
El Municipio de La Dorada, realizó el análisis de la Oferta, bajo los siguientes aspectos:

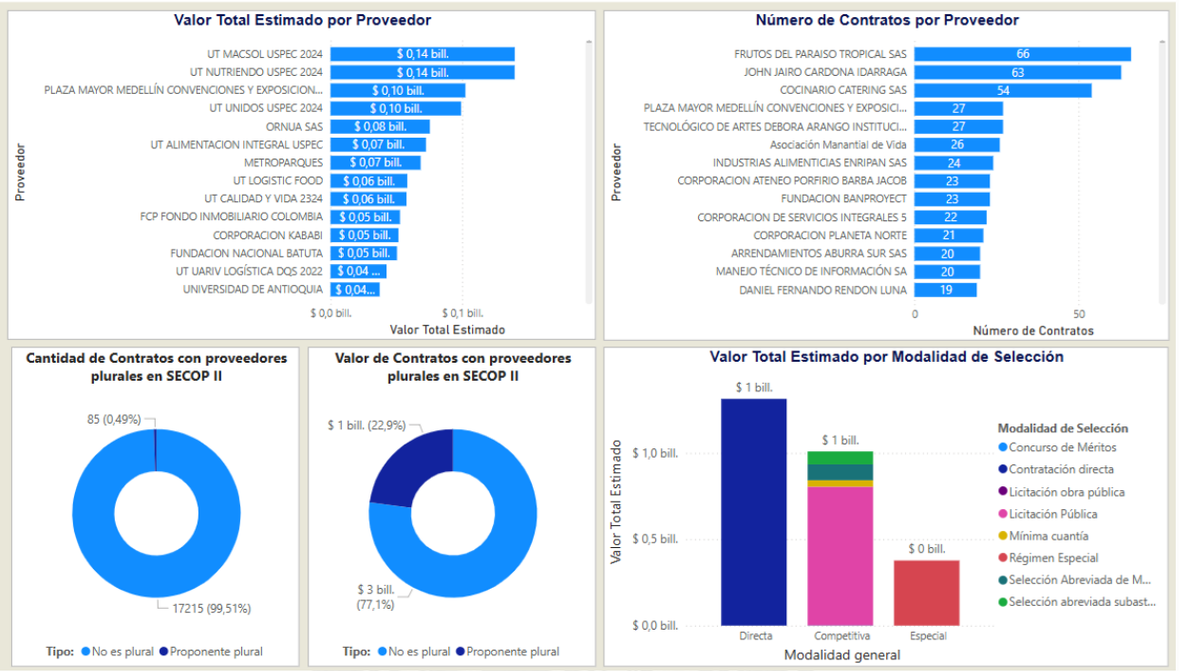
3.1- Herramienta de Análisis de Oferta (Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) - Colombia Compra Eficiente): Teniendo en cuenta que esta herramienta está diseñada para optimizar las compras públicas, generando valor eficiencia y transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte de las entidades estatales en este caso para El Municipio de La Dorada Caldas, garantizando que se obtenga el mayor valor por el dinero público invertido.

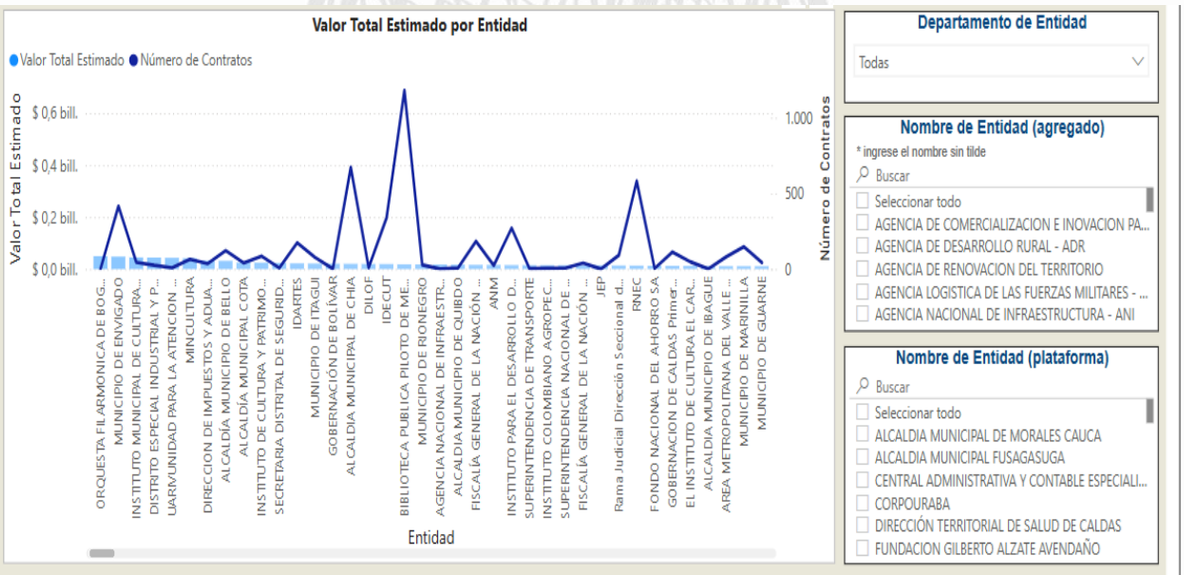
De acuerdo a lo anterior, se extrajo la siguiente información de la Herramienta de Análisis de Oferta, de acuerdo a la clasificación de Bienes y Servicios (códigos UNSPSC), establecidos en el punto 1.3.

Para la aplicación de la herramienta se utilizaron los códigos UNSPSC descritos anteriormente, en un periodo de tiempo de enero 1 de 2022 a mayo 31 de 2025, y en cuento al área geográfica fueron tenidos en cuenta los departamentos de Caldas, Cundinamarca y Antioquia, abarcando todos los proveedores, la herramienta no permite sino hasta clase de los códigos.

Producto	Nombre Producto
49101700	Premios
53102200	Ropa folclórica
60101400	Premios de clase
80131500	Alquiler o arrendamiento de propiedad o edificaciones
90101600	Servicio de Banquete y Catering
90131500	Actuaciones en vivo
91101800	Alquiler de ropa
93141700	Cultura


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 2.700.278.159.090
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
17.215
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2022
31/05/2025
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
9310 - Sistemas e instituciones políticas
9311 - Condiciones sociopolíticas
9312 - Relaciones internacionales
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria
9314 - Servicios comunitarios y sociales
931415 - Desarrollo y servicios sociales
931416 - Población
931417 - Cultura
931418 - Empleo
931419 - Desarrollo rural
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Cesar
Chocó
Córdoba
Cundinamarca
Distrito Capital de Bogotá
Guainía
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Valor Contratación
$ 3 bill.
Número de Proveedores
7148
Número de Contratos
17,22 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHAGUANI
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
BEATRIZ HELENA VALENCIA GIRALDO
BOTERO SPORT
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
000000000
Valor contratado:
$ 0
$ 2.846.224.257.835
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
4910 - Coleccionables y condecoraciones	87	$ 2.855.452.498	0,11%	92	$ 2.941.636.808	0,11%	71
5310 - Ropa	17	$ 503.588.367	0,02%	11	$ 299.370.932	0,01%	9
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	3	$ 40.352.588	0,00%	2	$ 209.367.928	0,01%	3
8013 - Servicios inmobiliarios	2387	$ 222.955.295.404	8,26%	1794	$ 147.890.904.435	5,48%	2410
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	554	$ 117.956.842.678	4,37%	468	$ 724.984.808.971	26,85%	434
9013 - Artes interpretativas	123	$ 13.644.607.342	0,51%	77	$ 7.111.551.006	0,26%	62
9110 - Aspecto personal	1	$ 2.700.000	0,00%	3	$ 22.956.000	0,00%	2
9314 - Servicios comunitarios y sociales	1851	$ 238.703.778.636	8,84%	2119	$ 274.720.727.543	10,17%	2341
Total	**5023**	**$ 596.662.617.513**	**22,10%**	**4566**	**$ 1.158.181.323.623**	**42,89%**	**5332**

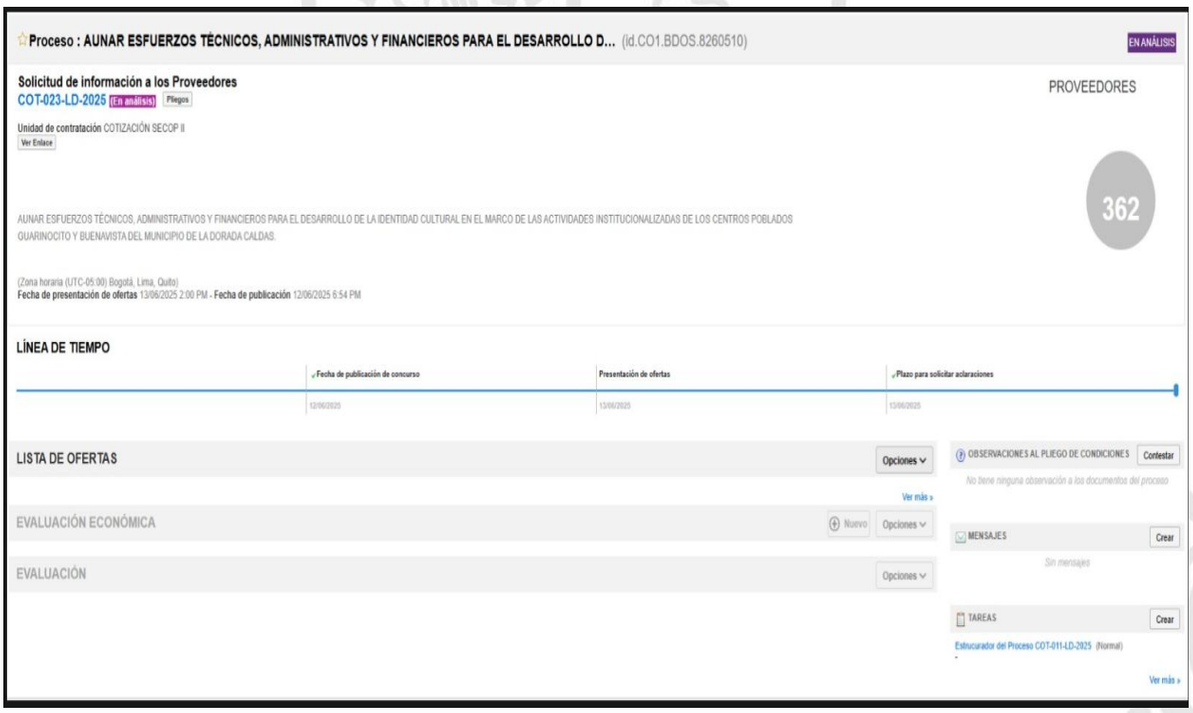
3.2- Análisis del Precio:

Para la asignación del presupuesto oficial de la contratación de una entidad que apoye la División administrativa de Cultura adscrita a la secretaria de Integración e Inclusión Social y con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Municipal "La Fuerza de las ideas", se tuvo en cuenta los recursos asignados dentro del presupuesto de ingresos, gastos, e inversiones para vigencia 2025.

Para el cálculo del valor del presupuesto estimado por la Entidad para adelantar el proceso de contratación AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALIZADAS DE LOS CENTROS POBLADOS GUARINOCITO Y BUENAVISTA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS. se consideró el consumo histórico que por este concepto ha venido ejecutando la Entidad en las vigencias 2024 y 2025.

3.2.1 Cotización en el Secop II

Se realizó la respectiva cotización en el Secop II, enviando la correspondiente ficha técnica a lo cual, no se presentó ningún proveedor a cotizar.



Cabe precisar que las cotizaciones obtenidas, son de la ficha técnica presentada según el requerimiento de la entidad. Esta es la descripción de los elementos a solicitar con los valores obtenidos conforme a las cotizaciones obtenidas del mercado, por valor unitario según la correspondiente unidad de medida:

			COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACION 3		PROMEDIO	
MEDIO O MECANISMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Fortalecer la identidad cultural y culinaria mediante actividades gastronómicas, para promover las riquezas naturales y tradicionales del río, exaltando el esfuerzo en el concurso sabores innovadores del Rio Magdalena, por medio de incentivo en bono redimible por valor de quinicientos mil pesos M/Cte($500.000).	Unidad	1	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00
Fortalecer la identidad cultural y culinaria mediante actividades gastronómicas, para promover las riquezas naturales y tradicionales del río, exaltando el esfuerzo para el primer puesto del evento la arepa más grande a través de bono redimible por valor de doscientos mil pesos M/Cte ($200.000).	Unidad	1	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00
Fomentar la integración social y el bienestar emocional de la comunidad, mediante la generación de espacios recreativos y de libre esparcimiento para la comunidad, y para ello desarrollar presentaciones artísticas, mediante agrupación musical, genero: Popular o tropical. Duración: 1 Hora y 30 Minutos.	Actividad	1	$ 13.300.000,00	$ 13.300.000,00	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00	$ 11.200.000,00	$ 11.200.000,00	$ 12.500.000,00	$ 12.500.000,00
Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, ello mediante presentación de artistas locales, en genero Popular y tropical, durante 1 hora y 30 minutos cada uno.	Actividad	2	$ 1.150.000,00	$ 2.300.000,00	$ 1.050.000,00	$ 2.100.000,00	$ 800.000,00	$ 1.600.000,00	$ 1.000.000,00	$ 2.000.000,00
Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para tales efectos se requiere alquiler del sonido y tarima con las siguientes características: Sonido: 4 arrays, 4 subs sencillos, 2 monitores, 6 par led, 4 moviles wash, Máquina de humo, Mesa dj en truss, Tarima: 4,80 x 3,60 a 60 cms de altura, Carpa blanca 4x4 metros, 01 Operario de sonido 01 Técnico de luces y 03 Staff para montaje de tarima y sonido. Transporte: 01 Camión para transportar el equipo. Por 2 días.	Unidad	1	$ 14.038.000,00	$ 14.038.000,00	$ 11.000.000,00	$ 11.000.000,00	$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00	$ 13.346.000,00	$ 13.346.000,00
Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para ello hidratación de la comunidad participante mediante la entrega de paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en bolsa plástica.	Unidad	20	$ 6.000,00	$ 120.000,00	$ 8.500,00	$ 170.000,00	$ 6.500,00	$ 130.000,00	$ 7.000,00	$ 140.000,00
Promover espacios de integración y participación comunitaria en encuentro de danzas folclóricas, brindando una alimentación balanceada para sus miembros: almuerzo compuesto por: Principio (frijol o arveja o lenteja o garbanzo), Sopa presentada en tasa mediada 250 ML (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras o sancocho), Proteína de 125 gr (Carne de res, cerdo o pollo), 2 carbohidrato (Arroz 50 gr, pure de papa de 105 gr o 3 patacones), Ensalada (dulce o ensalada roja o mediterránea), Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha).	Unidad	65	$ 25.000,00	$ 1.625.000,00	$ 18.500,00	$ 1.202.500,00	$ 16.500,00	$ 1.072.500,00	$ 20.000,00	$ 1.300.000,00
Promover espacios de integración y participación comunitaria en encuentro de danzas folclóricas, brindando una alimentación balanceada para sus miembros: refrigerio compuesto una bebida jugo en empaque tipo botella plástica en presentación por 200ml de sabores surtidos con una harina tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados empacados en bolsas individuales metalizadas	Unidad	65	$ 6.500,00	$ 422.500,00	$ 8.500,00	$ 552.500,00	$ 6.000,00	$ 390.000,00	$ 7.000,00	$ 455.000,00
Fortalecer los procesos de danzas folclóricas, reconociendo la creatividad, espontaneidad y trayectoria cultural mediante la entrega de placa de reconocimiento para los grupos folclóricos que participen en el encuentro de danzas folclóricas realizado en el marco de las fiestas tradicionales de San Agustín en Buenavista, elaboradas en acrílico de 25 cm con base de 3 cm de ancho con diseño dispuesto por el supervisor del contrato.	Unidad	5	$ 83.000,00	$ 415.000,00	$ 70.000,00	$ 350.000,00	$ 72.000,00	$ 360.000,00	$ 75.000,00	$ 375.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio para ello: de alquiler de trajes de coronación para las candidatas y la reina de las fiestas tradicionales de San Agustín - Buenavista, los trajes deberán ser trajes elaborados con un diseño que resalte la elegancia y el simbolismo del evento. Deberá ser de corte largo y formal con diseño tipo sirena, o columna, o con una abertura lateral en las piernas, con polizón o con cola larga, diseñado para dar una imagen majestuosa y de distinción. Los tejidos que se utilizarán serán seda, terciopelo, satén o encaje deberán llevar detalles en piedras brillantes, pedrería, bordados o cintas de raso, cristales imitación swarosky, canutillo y murano. Pueden ser de escote en V, escote corazón, mangas largas o cortas, o incluso sin mangas.	Unidad	4	$ 300.000,00	$ 1.200.000,00	$ 400.000,00	$ 1.600.000,00	$ 350.000,00	$ 1.400.000,00	$ 350.000,00	$ 1.400.000,00

Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Kit de coronas; así: Reina de 15 Cm, Virreina de 10 Cm, Princesa de 7 Cm. En metal liviano como aluminio o aleación de zinc, acabado en baño de rodio pulido para un acabado brillante con formas abstractas en imitación a las flores, olas, estilo colonial y decorada cristales, piedras sintéticas, imitación swarosky en colores plateado, boreal y dorado.	Global	1	$ 490.000,00	$ 490.000,00	$ 530.000,00	$ 530.000,00	$ 480.000,00	$ 480.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de bandas Oficiales de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, con nombre de la vereda o gremio que representan las candidatas, sublimadas en letra color Negro, deberán llevar sublimado el escudo del municipio La Dorada NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	Unidad	3	$ 35.000,00	$ 105.000,00	$ 31.000,00	$ 93.000,00	$ 48.000,00	$ 144.000,00	$ 38.000,00	$ 114.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de bandas para la coronación de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, sublimadas en letra color dorado que corresponda a la reina, virreina y princesa de las fiestas tradicionales de San Agustín - Buenavista, con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millaré dorado. NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	Unidad	3	$ 42.000,00	$ 126.000,00	$ 38.000,00	$ 114.000,00	$ 55.000,00	$ 165.000,00	$ 45.000,00	$ 135.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de vestido tipo Halther, largo, con falda rotonda en tela tipo seda estampada, con cinturón bajo el busto para entallar la figura. Según las medidas de las candidatas	Unidad	4	$ 220.000,00	$ 880.000,00	$ 320.000,00	$ 1.280.000,00	$ 210.000,00	$ 840.000,00	$ 250.000,00	$ 1.000.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Kit de accesorios en acero inoxidable color dorado, con figuras moldeadas en máquinas a precisión. Compuesto por pulso en acero con mariposas y aretes grandes con figuras de mariposas.	Global	3	$ 60.000,00	$ 180.000,00	$ 40.000,00	$ 120.000,00	$ 35.000,00	$ 105.000,00	$ 45.000,00	$ 135.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello: alimentación tipo desayuno compuesto por: Caldo presentado en tasa mediana de 250 ML (caldo de costilla o caldo de pollo o caldo de huevo), Huevos (pericos (cebolla o tomate) o tortilla o rancheros (con salchicha de una marca reconocida) o cacerola) por 200 gr, 2 carbohidratos (arroz 50 gr o arepa o pan), Bebida en presentación de 250 ML (chocolate o café con leche o jugo de naranja).	Unidad	30	$ 25.000,00	$ 750.000,00	$ 18.500,00	$ 555.000,00	$ 16.500,00	$ 495.000,00	$ 20.000,00	$ 600.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello: Principio (frijol o arveja o lenteja o garbanzo) 200 gr, Sopa presentada en tasa mediana de 250 ML (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras o sancocho), Proteína de 125 gr (Carne de res, cerdo o pollo), 2 carbohidrato (Arroz 50 gr, pure de papa de 105 gr o 3 patacones), Ensalada (dulce o ensalada roja o mediterránea), Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha).	Unidad	60	$ 25.000,00	$ 1.500.000,00	$ 18.500,00	$ 1.110.000,00	$ 16.500,00	$ 990.000,00	$ 20.000,00	$ 1.200.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello cena compuesta por: Sopa presentación de taza mediana de 250 ml (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras), Proteína de 125 gr (Carne de res, cerdo o pollo),2 carbohidratos con cada cena (Arroz porción de 50gr, pure de papas porción de 105 gr o 3 patacones), Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha)	Unidad	60	$ 25.000,00	$ 1.500.000,00	$ 18.500,00	$ 1.110.000,00	$ 16.500,00	$ 990.000,00	$ 20.000,00	$ 1.200.000,00

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 **Ext.** 101 **Línea de atención gratuita:** 018000 95 40 50 **Fax:** 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio; igualmente acoger a la fuerza pública y actores que apoyen la actividad para ello: Refrigerio compuesto de una bebida jugo en empaque tipo botella plástica en presentación por 200ml de sabores surtidos, con una harina tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados, empacados en bolsas individuales metalizadas.	Unidad	60	$ 6.500,00	$ 390.000,00	$ 8.500,00	$ 510.000,00	$ 6.000,00	$ 360.000,00	$ 7.000,00	$ 420.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Bonos redimibles para la reina, virreina y princesa de las conmemoraciones tradicionales de San Agustín en Buenavista; así: Reina: quinientos mil pesos M/cte ($500.000) Virreina: trescientos mil pesos m/cte($300.000) y Princesa: doscientos mil pesos M/Cte ($200.000)	Global	1	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00
Resaltar las tradiciones culturales y saberes ancestrales de la región a través de la participación de mujeres que representen las costumbres, historias y valores del territorio, para ello la entrega de Bono redimible para el mejor traje Eco-Artesanal por un valor de doscientos mil pesos M/cte ($200.000)	Unidad	1	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: Paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica.	Unidad	40	$ 6.000,00	$ 240.000,00	$ 8.500,00	$ 340.000,00	$ 6.500,00	$ 260.000,00	$ 7.000,00	$ 280.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimible para los ganadores del concurso de jalar lazo masculino por equipos en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: Primer puesto doscientos cincuenta mil pesos M/Cte ($250.000) segundo puesto cien mil pesos M/Cte ($100.000)	Global	1	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimible para los ganadores del concurso de jalar lazo Femenino por equipos en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: Primer puesto doscientos cincuenta mil pesos M/Cte ($250.000) segundo puesto cien mil pesos M/Cte ($100.000)	Global	1	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimibles para los ganadores del concurso de lance de atarraya en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: primer puesto cien mil pesos M/cte ($100.000) segundo puesto: cincuenta mil pesos M/cte ($50.000)	Global	1	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural a través de juegos tradicionales y deportivos, para ello la entrega de: bonos redimibles para los ganadores del concurso de pulso masculino en las fiestas tradicionales de San Agustin en Buenavista; asi: primer puesto cien mil pesos M/cte ($100.000) segundo puesto: cincuenta mil pesos M/cte ($50.000)	Global	1	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de: bandas Oficiales de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, con nombree de la vereda o gremio que representan las candidatas, sublimadas en letra color Negro, deberán llevar sublimado el escudo del municipio La Dorada NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor	Unidad	3	$ 35.000,00	$ 105.000,00	$ 31.000,00	$ 93.000,00	$ 48.000,00	$ 144.000,00	$ 38.000,00	$ 114.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de bandas para la coronación de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, sublimadas en letra color dorado que corresponda a la reina, virreina y princesa del festival de la charca - Guarinocito, con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millaré dorado. NOTA: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	Unidad	3	$ 42.000,00	$ 126.000,00	$ 38.000,00	$ 114.000,00	$ 55.000,00	$ 165.000,00	$ 45.000,00	$ 135.000,00

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 **Ext.** 101 **Línea de atención gratuita:** 018000 95 40 50 **Fax:** 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de conjunto de dos piezas,con falda rotonda en tela tipo seda estampada,con pretina de 7 Cm, con blusa tipo corazon con tiras de 3 Cm. Según las medidas de las candidatas	Unidad	4	$ 220.000,00	$ 880.000,00	$ 320.000,00	$ 1.280.000,00	$ 210.000,00	$ 840.000,00	$ 250.000,00	$ 1.000.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello alquiler de trajes de coronación para las candidatas y la reina actual del festival de la charca, los trajes deberán ser trajes elaborados con un diseño que resalte la elegancia y el simbolismo del evento. Debera ser de corte largo y formal con diseño tipo sirena, o columna, o con una abertura lateral en las piernas, con polizon o con cola larga, diseñado para dar una imagen majestuosa y de distinción. Los tejidos que se utilizaran seran seda, terciopelo, satén o encaje deberan llevar detalles en piedras brillantes, pedrería, bordados o cintas de raso, cristales imitacion swarosky, canutillo y murano.Pueden ser de escote en V, escote corazón, mangas largas o cortas, o incluso sin mangas.	Unidad	4	$ 300.000,00	$ 1.200.000,00	$ 400.000,00	$ 1.600.000,00	$ 350.000,00	$ 1.400.000,00	$ 350.000,00	$ 1.400.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de de Kit de accesorios en acero inoxidable color dorado, con figuras moldeadas en maquinas a precision. Compuesto por pulso en acero conmariposas y aretes grandes con figuras de mariposas.	Unidad	3	$ 60.000,00	$ 180.000,00	$ 40.000,00	$ 120.000,00	$ 35.000,00	$ 105.000,00	$ 45.000,00	$ 135.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de de Kit de coronas; asi: Reina de 15 Cm , Virreina de 10 Cm, Princesa de 7 Cm. En metal liviano como aluminio o aleación de zinc, acabado en baño de rodio pulido para un acabado brillante con formas abstractas en imitacion a las flores, olas, estilo colonial y decorada cristales, piedras sintéticas, imitacion swarosky en colores plateado, boreal y dorado.	Unidad	1	$ 490.000,00	$ 490.000,00	$ 530.000,00	$ 530.000,00	$ 480.000,00	$ 480.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de bonos redimibles para la reina, virreina y princesa del festival de la charca en Guarinocito; asi: Reina: quinientos mil pesos M/Cte (500.000) Virreina: trescientos mil pesos M/cte ($300.000), Princesa: doscientos mil pesos M/CTe ($200.000)	Unidad	1	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00
Fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones, sobresaltando la riqueza cultural y natural del centro poblado de Guarinocito, para ello la entrega de decoracion de acuerdo al diseño suministrado por el supervisor del contrato, esta debera contener elementos que resalten la cultura ribereña del centro poblado de Guarinocito, 2 aves representativas, 10 flores, telas decorativas, centro de mesa, mantel y sobre mantel.	Global	1	$ 1.100.000,00	$ 1.100.000,00	$ 1.803.000,00	$ 1.803.000,00	$ 1.300.000,00	$ 1.300.000,00	$ 1.401.000,00	$ 1.401.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: servicio de agrupación musical de talla nacional compuesta por 5 integrantes o dueto reconocido. Género: Tropical o Popular. Duración: 1 Hora y 30 Minutos	Actividad	1	$ 11.800.000,00	$ 11.800.000,00	$ 16.000.000,00	$ 16.000.000,00	$ 15.700.000,00	$ 15.700.000,00	$ 14.500.000,00	$ 14.500.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: Servicio de artistas locales para presentación en tarima principal del festival de la charca en Guarinocito 2025; Así: Artista de genero popular y tropical, durante 1 hora y 30 minutos cada artista.	Actividad	2	$ 1.150.000,00	$ 2.300.000,00	$ 1.050.000,00	$ 2.100.000,00	$ 800.000,00	$ 1.600.000,00	$ 1.000.000,00	$ 2.000.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: alquiler de sonido e iluminación para la tarima: 8 cabinas, 4 subs, 1 Consola digital, 6 Monitores, 2 monitores, 2 subs eb118, Rack de cables de micrófono, Microfonearía sm58 y sm57, Kit de batería, 2 inalámbricos sm58, Amplificador de bajo 5410C, Iluminación: 6 cabezas móviles con efecto beam, 10 par led 36 X 3W, 4 cabezas móvil led, 2 máquinas de humo, 2 grúas de elevación de 250kilos c/u, 8 metros de truss, Incluye Transporte, personal técnico de sonido, técnico de luces y personal de montaje. Por 3 días.	Unidad	1	$ 21.000.000,00	$ 21.000.000,00	$ 15.500.000,00	$ 15.500.000,00	$ 16.000.000,00	$ 16.000.000,00	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00

Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: Servicio de DJ por (03) tres días, durante 4 horas por día, con experiencia como DJ por mínimo 6 meses.	Actividad	1	$ 1.600.000,00	$ 1.600.000,00	$ 2.600.000,00	$ 2.600.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.800.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, mediante la entrega de Paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica.	Unidad	10	$ 6.000,00	$ 60.000,00	$ 8.500,00	$ 85.000,00	$ 6.500,00	$ 65.000,00	$ 7.000,00	$ 70.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, mediante la entrega de Refrigerio compuesto de una bebida jugo en empaque tipo botella plástica en presentación por 200ml de sabores surtidos con una harina tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados, empacados en bolsas individuales metalizadas	Unidad	100	$ 6.500,00	$ 650.000,00	$ 8.500,00	$ 850.000,00	$ 6.000,00	$ 600.000,00	$ 7.000,00	$ 700.000,00
Fomentar la creatividad culinaria y la valorización de la tradición gastronómica mediante la entrega de: bonos redimibles para el ganador del concurso de la mejor mojarra en el festival de la charca; así: primer puesto setenta mil pesos M/Cte ($70.000)	Unidad	1	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00
Fomentar la creatividad culinaria y la valorización de la tradición gastronómica mediante la entrega de: bonos redimibles para el ganador del concurso de sajar pescado en el festival de la charca; así: primer puesto setenta mil pesos M/Cte ($70.000)	Unidad	1	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00
Fomentar la creatividad culinaria y la valorización de la tradición gastronómica mediante la entrega de: bonos redimibles para el ganador del concurso de lance de atarraya en el festival de la charca; así: primer puesto setenta mil pesos M/Cte ($70.000)	Unidad	1	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00
Reconocer y exaltar la labor del pescador, como actividades tradicional y representativa de la Charca del centro poblado de Guarinocito mediante almuerzo comunitario compuesto por: plato de sancocho (con papa, yuca y plátano) por 400 ML, plato de seco con arroz por 50gr, carne guisada y ensalada fresca, vaso de limonada de panela por 200 ML. Para entregar a los pescadores de la charca de Guarinocito, Preparado bajo los estándares de salubridad vigentes.	Unidad	200	$ 25.000,00	$ 5.000.000,00	$ 18.500,00	$ 3.700.000,00	$ 16.500,00	$ 3.300.000,00	$ 20.000,00	$ 4.000.000,00
Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de Banner en material de Pendón Blanco, con diseño Policromático de medidas 6mt, por 1,50 mt, instalado en altura, de acuerdo al diseño suministrado por el supervisor del contrato..	Unidad	1	$ 380.000,00	$ 380.000,00	$ 450.000,00	$ 450.000,00	$ 370.000,00	$ 370.000,00	$ 400.000,00	$ 400.000,00
Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de cinta de seguridad amarilla para cierre de vías rollo de 500mts	Unidad	3	$ 65.000,00	$ 195.000,00	$ 78.000,00	$ 234.000,00	$ 82.000,00	$ 246.000,00	$ 75.000,00	$ 225.000,00
Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de pañoleta en seda poliéster o en tela antifluido de 35 cm x 35 cm de acuerdo a color y diseño suministrado por el supervisor.	Unidad	250	$ 12.000,00	$ 3.000.000,00	$ 11.000,00	$ 2.750.000,00	$ 7.000,00	$ 1.750.000,00	$ 10.000,00	$ 2.500.000,00
Promover la cultura deportiva, a través de la carrera atlética como icono de identidad y participación ciudadana, mediante la entrega de paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica	Unidad	30	$ 6.000,00	$ 180.000,00	$ 8.500,00	$ 255.000,00	$ 6.500,00	$ 195.000,00	$ 7.000,00	$ 210.000,00
TOTAL				$ 93.937.500,00		$ 89.911.000,00		$ 86.151.500,00		$ 90.000.000,00

Dirección: Carrera 3 No. 14-76, Código Postal 175031. Caldas, Colombia
Teléfono Conmutador: (+57-601)-8572013 Ext. 101 Línea de atención gratuita: 018000 95 40 50 Fax: 8572013
Correo institucional: contactenos@ladorada-caldas.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: notificaciones@ladorada-caldas.gov.co

APORTE DEL ASOCIADO			COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACION 3		PROMEDIO	
MEDIO O MECANISMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para ello: Servicio de profesional en HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad) para asegurarse de la ejecución del plan de contingencia, así como garantizar que se desarrolle de forma segura, ordenada y conforme a la normativa legal y ambiental vigente los eventos culturales en el centro poblado de Buenavista	Actividad	1	$ 2.600.000,00	$ 2.600.000,00	$ 2.900.000,00	$ 2.900.000,00	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
Promover espacios de integración y participación comunitaria en presentaciones artísticas, para ello: Técnico en organización de eventos, para coordinar la correcta realización de las diferentes actividades con el fin de fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia del centro poblado de Buenavista.	Actividad	1	$ 1.700.000,00	$ 1.700.000,00	$ 2.200.000,00	$ 2.200.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello Servicio de profesional en HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad) para asegurar la ejecución del plan de contingencia, así como garantizar que se desarrolle de forma segura, ordenada y conforme a la normativa legal y ambiental vigente los eventos culturales en el centro poblado de Guarinocito.	Actividad	1	$ 2.600.000,00	$ 2.600.000,00	$ 2.900.000,00	$ 2.900.000,00	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
Desarrollo de actividades artísticas y culturales para promover espacios de participación comunitaria, para ello: Servicio de técnico en organización de eventos, para coordinar la correcta realización de las actividades que fortalezcan el tejido social y sentido de identidad en el centro poblado de Guarinocito.	Actividad	1	$ 1.700.000,00	$ 1.700.000,00	$ 2.200.000,00	$ 2.200.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
TOTAL				$ 8.600.000,00		$ 10.200.000,00		$ 11.200.000,00		$ 10.000.000,00

OFERENTE	VALOR COTIZACIÓN
COPORACIÓN EMPRESARIAL DEL MAGDALENA “CORPEMAG”	$100.111.000.00
ASODINTEGRAL	$102.537.500.00
FUNDACIÓN SOCIAL EQUITY GROUP	$97.351.500.00
PROMEDIO	**$100.000.000.00**

Para determinar el valor del proceso se tuvieron en cuenta variables tales como:

1. Recursos asignados dentro del presupuesto de ingresos, gastos e inversiones para la vigencia 2025.
2. Cotizaciones que establecieron los valores tanto unitarios como totales de los servicios que se requieren durante la ejecución del contrato.
3. Para el efecto se valoró igualmente las estampillas municipales aplicables al proceso, tales como: El valor se estipulo de acuerdo al promedio de las cotizaciones allegadas.

Los descuentos realizados por la administración municipal en:

- Estampilla pro-cultura 1%
- Estampilla pro-Anciano 4%
- Tasa por Deporte 2.5%
- Pro Justicia Familiar 2% (Valor del pago mensual hasta 13.000.000 estará exento)
- Estampilla pro Universidad.

4. valores de las pólizas, rete-ICA y retención a título de renta.

El ejercicio anterior, arroja un presupuesto para el proceso de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000.00) M/cte. De los cuales NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($90.000.000) M/cte. Serán aportados por el Municipio y DIEZ MILLOES DE PESOS ($10.000.000.00) M/cte. Los aportará el oferente.

CONCLUSIONES

Dado lo anterior, el presente estudio del Mercado nos permite obtener la información clave para tomar decisiones estratégicas en cuanto al ambiente competitivo, a los competidores, a los clientes, a los proveedores y el alcance de un mercado. Además, proporciona información y datos relevantes sobre el entorno, lo que ayuda a evaluar riesgos y oportunidades.

De conformidad con lo establecido en la guía de elaboración de estudios previos de Colombia Compra Eficiente, se utilizó para el presente análisis, la medida de tendencia central Promedio o Media Aritmética, con el fin de analizar el comportamiento de los datos hacia el centro de su distribución.

En virtud de lo anterior y teniendo en cuenta que el Municipio de La Dorada requiere AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALIZADAS DE LOS CENTROS POBLADOS GUARINOCITO Y BUENAVISTA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS. y después de verificar el valor de los servicios ofrecidos frente a los precios del mercado, la entidad establece para el presente proceso contractual un presupuesto oficial por valor de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000.00) M/cte. De los cuales NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($90.000.000) M/cte. Serán aportados por el Municipio y DIEZ MILLOES DE PESOS ($10.000.000.00) M/cte. Los aportará el Asociado.

JEIMMY LISSETTE MONCADA MONTES
Secretaria de integración e inclusión social