CIUDAD	FECHA	AÑO	MES	DIA
CHINÁCOTA – NORTE DE SANTANDER		2025	05	28
DEPENDENCIA QUE PROYECTA:		Secretaría de Turismo, Cultura, Deporte y Recreación y Educación		
OBJETO:		**PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EJECUTAR ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA FERIA DE ARTES, SABOR Y SON CHITARERO 2025 Y CONMEMORACIÓN DE LA FUNDACION DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER**		

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las siguientes fueron las especificaciones técnicas de referencia encontradas, respecto de cada uno de los bienes que satisfacen las necesidades de la entidad:

No.	PRODUCTO	ESPECIFICACIÓN	UND	CANT
1	MONTAJE TÉCNICO	**SONIDO** • 12 CAJAS ARRAY ACTIVAS ORIGINALES • 4 BAJOS • 2 ESTRUCTURAS PARA EL SONIDO SUBIDO A 7 METROS DE ALTURA **AMPLIFICACIÓN PARA GRUPOS MUSICALES** • 6 CABINAS ACTIVAS DE RETORNO • 2 SIDELFIL DOBLES • 2 MONITORES ACTIVOS PARA VIENTOS • 1 PLANTA DE BAJO • 1 CONSOLA DIGITAL DE 32 CANALES • SET COMPLETO DE MICRÓFONOS CON SUS CABLES Y BASES • 12 CAJAS DIRECTAS **EFECTOS** • 2 MÁQUINAS DE SPARKULAR CHISPAS FRÍAS **PANTALLAS** • PANTALLA GRANDE PARA LA TARIMA PRINCIPAL DE 4X3 CON CENEFAS • CABLEADO Y PROCESADOR **ILUMINACIÓN** • 12 LUCES BEAM • 8 LUCES DE FRONT • 8 LUCES AURAS • 6 LUCES ATOMIC • 1 CONSOLA DIGITAL DE LUCES MÁQUINA DE HUMO HACER **TECHO**	UND	3

		TECHO 10 X 8 CON TARIMA DE 8 X 6 VESTIDA CON 1ESCALERA **VALLAS** 20 VALLAS METÁLICAS MEDIDAS 2 METROS POR 1 METRO COLOR NEGRO **PERSONAL** • PERSONAL • 1 INGENIERO DE SONIDO • 1 INGENIERO DE ILUMINACIÓN • 1 INGENIERO DE VIDEO • 1 DJ • 1 ATRILERO • 5 DE LOGÍSTICA MONTAJE Y DESMONTAJE • 1 ANIMADOR		
2	GRUPOS MUSICALES	AGRUPACIÓN, CONJUNTO, GRUPO O BANDA SE REFIERE A DOS O MÁS PERSONAS QUE, A TRAVÉS DE LA VOZ O DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTERPRETAN OBRAS MUSICALES PERTENECIENTES A DIFERENTES GÉNEROS Y ESTILOS., MÚSICA AUTÓCTONA Y TRADICIONAL PARA AMENIZAR LA FERIA	UND	4
3	HIDRATACIÓN	BOTELLA DE AGUA PLÁSTICA DE 300 ML	UND	300
4	ALMUERZOS	SOPA. SECO Y JUGO, PARA PERSONAL INVITADO, Y LOGÍSTICO DEL EVENTO	UND	50
5	BANDERAS	PIEZA DE TELA RECTANGULAR, DISEÑO INSTITUCIONAL (CHINÁCOTA) TELA SATÍN CON MEDIAS 2 MTS DE ANCHO * 1.50 DE ALTO Y CON SÍMBOLO ARRAIGADO DE LA REGIÓN Y COLORES ROJO, BLANCO Y AZUL, BANDERA DE COLOMBIA CON SÍMBOLO ARRAIGADO DEL PAÍS, EN COLORES AMARILLO, AZUL Y ROJO CON MEDIAS 2 MTS DE ANCHO * 1.50 DE ALTO, BANDERA DE NORTE DE SANTANDER CON SÍMBOLO ARRAIGADO DEL DEPARTAMENTO, EN COLORES ROJO Y NEGRO CON MEDIAS 2 MTS DE ANCHO * 1.50 DE ALTO	UND	3
6	OFRENDA FLORAL	LAS OFRENDAS FLORALES **SE ACOSTUMBRAN A DEPOSITAR ANTE MONUMENTOS, EN ESPECIAL EN FECHAS PATRIAS COMO AGRADECIMIENTO O RECONOCIMIENTO.**	UND	1

		SE REQUIERE UNA CORONA FLORAL FLORES DIVERSAS COLOR BLANCAS CON ROJO		
7	DECORACIÓN	FLORES MARGARITAS SON FLORES VERSÁTILES, TANTO EN COLOR COMO EN FORMA. SIEMPRE UN TOQUE DE COLOR PERFECTO PARA ARREGLOS DE JARRONES DE TEMPORADA SU PRESENTACIÓN ES POR PAQUETES SE SOLICITAN 15 PAQUETES DE FLORES, DE COLORES BLANCO, ROJO Y AZUL	PAQ.	15
8	DECORACIÓN	RUSGO FLORAL, FOLLAJE QUE SE CARACTERIZA POR SU LARGA DURACIÓN, PERFECTO PARA HACER ARREGLOS FLORALES FRONDOSAS REQUIERE 10 PAQUETES. SOLIESTER, FOLLAJE QUE SE CARACTERIZA POR SU LARGA DURACIÓN, PERFECTO PARA HACER ARREGLOS FLORALES FRONDOSAS REQUIERE 10 PAQUETES HELECHO, FOLLAJE QUE SE CARACTERIZA POR SU LARGA DURACIÓN, PERFECTO PARA HACER ARREGLOS FLORALES FRONDOSAS REQUIERE 10 PAQUETES EUCALIPTO, FOLLAJE QUE SE CARACTERIZA POR SU LARGA DURACIÓN, PERFECTO PARA HACER ARREGLOS FLORALES FRONDOSAS REQUIERE 3 PAQUETES	PAQ.	33
9	DECORACIÓN	OASIS ESPUMA FLORAL- ESPUMA FENÓLICA DE CÉLULA ABIERTA QUE ABSORBE RÁPIDAMENTE EL AGUA Y ES UTILIZADA COMO BASE PARA ARREGLOS FLORALES, POSEE UN COLOR VERDE DISTINTIVO	UND	15
10	DECORACIÓN	GRANADAS DE HUMO LARGA DURACIÓN, O ANTORCHAS DE COLORES, SE REQUIERE 5 DE CADA COLOR, BLANCO, AZUL Y ROJO	UND	15
11	DECORACIÓN	FESTONES DECORATIVOS. ELEMENTOS DECORATIVOS QUE SE UTILIZAN EN EVENTOS FESTIVOS Y CELEBRACIONES PARA DARLE COLOR Y ALEGRÍA AL AMBIENTE, SON PEQUEÑOS TRIÁNGULOS DE TELA O PLÁSTICOS, UNIDOS POR UNAS CUERDAS. SE REQUIERE 200 MTS. EN DIVERSOS COLORES VIVOS	MTS	200
12	ALQUILER DE FALDÓN	EL FALDÓN DE MESA ES UNA CUBIERTAS DE TELA POLIÉSTER PARA LA PARTE FRONTAL Y LATERALES DE LA MESA Y SE UTILIZAN PARA OCULTAR LAS ANTIESTÉTICAS	UND	2

		PATAS O PARA HACER QUE LA MESA PAREZCA MÁS DECORATIVA		
13	ALQUILER ALFOMBRA	ALFOMBRA, PRODUCTO TEXTIL QUE SE UTILIZA PARA LA COBERTURA DEL PISO O DE LA ESCALERA, SE REQUIERE UNA ALFOMBRA DE 20 MTS DE LARGA * 4 MTS ANCHA	UND	1
14	ALQUILER DE SILLAS	SILLA AUXILIAR SIN BRAZOS, MATERIAL PLÁSTICO RESISTENTE AL SOL Y AL AGUA (FILTRO UV), TAPONES ANTIDESLIZANTES EN SUS 4 PATAS, ESPALDAR RATTAN Y ASIENTO LISO PARA MEJOR VENTILACIÓN	UND	150
15	ALQUILER DE MESAS	MESAS PLÁSTICAS CUADRADA ES UN TIPO DE INMOBILIARIO DISEÑADO PARA PROPORCIONAR UNA SUPERFICIE DE APOYO ESTABLE Y DURADERA	UND	40
16	ALQUILER DE LAVAPLATOS PORTÁTILES	LAVAPLATOS PORTÁTILES, ES UNA UNIDAD AUTÓNOMA QUE SE PUEDE MOVER Y TRANSPORTAR FÁCILMENTE SE REQUIERE EL ALQUILER E INSTALACIÓN DE CUATRO (4) LAVAPLATOS PORTÁTILES Y DEMÁS ELEMENTOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO. DURANTE LOS TRES (3) DÍAS DE EVENTO	UND	4

La estructura de costos de las empresas que suministran los bienes y servicios objeto de este proceso contractual les permite ampliar su capacidad operativa dependiendo del plazo exigido por el cliente para cumplir el objeto del contrato, entendiendo que simultáneamente realizan con otros clientes los mismos procedimientos, dándoles flexibilidad y economías de escala.

Existe una gran variedad de empresas que están en capacidad de ofrecer los bienes y servicios, dentro de las cuales priman las empresas minoristas y mayoristas. Si bien es cierto en el análisis realizado se obtuvo que existen proveedores regionales y nacionales que pueden proveer la necesidad requerida, no se establece un margen de costos adicionales para aquellos que no pertenecen a la zona oriente (Norte de Santander); es decir se puede evidenciar que existen precios ofertados muy similares a los obtenidos en otras regiones del territorio nacional, lo cual indica que se mantiene la competitividad en el sector para los bienes solicitados por el Municipio de Chinácota.

Asimismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que proveedores de diferentes regiones del país pueden suministrar lo requerido, cumpliendo en plazos de ejecución y con precios competitivos, por lo cual se minimiza el riesgo de oferta para la entidad., constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución. Una vez analizados los sectores de comercio al por mayor y al por menor tanto a nivel nacional como regional, adicionalmente se toma como referente los oferentes participantes en el proceso de la vigencia anterior, De las firmas invitadas a participar en el estudio de mercado, cotizaron dos firmas las cuales se relacionan en el estudio de mercado, estas son empresas dedicadas a la comercialización, distribución de productos e insumos relacionados con la presente contratación; los cuales manifiestan que se encuentran en la capacidad de cumplir con el objeto contractual bajo los estándares de calidad y competitividad detallados en las condiciones técnicas de la solicitud de cotización, la cual hará parte integral de los lineamientos demarcados para el presente proceso de selección; el proceso se adelantara en la moneda funcional Colombiana (pesos); es de destacar que dentro del análisis económico y sectorial se

evidencia que a la fecha no existen factores determinantes detallados por las firmas ni por los gremios o asociaciones que descompensen el equilibrio económico de la futura negociación, generando una afectación significativamente en el precio de los bienes, lo anterior se analiza frente a la teoría del valor, identificando que el presupuesto asignado por la administración se ajusta a las condiciones generales del proceso; este factor se puede esgrimir con los precios cotizaciones en el estudio del mercado.

B. Valor

Como resultado del estudio se estima que el valor del contrato a celebrarse será hasta por la suma de treinta y nueve millones seiscientos cincuenta y cinco mil pesos M/cte. ($ 39.655.000.00**)** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.



GLORIA YANET MOLINA CARDENAS
Secretaria de Turismo, Cultura, Recreación Y Deporte, Educación