cefit

Nos impulsa **a crecer**

Envigado, abril 24 de 2025

Doctora
JENNIFER QUINTERO PÉREZ
Secretaria de la Mujer
Municipio de Envigado

ASUNTO: PROPUESTA ECONÓMICA CEFIT

El Centro de Formación Integral Para el Trabajo CEFIT, es un ente descentralizado del Municipio de Envigado que brinda el servicio de formación para el trabajo y el desarrollo humano.
Desde la vigencia 2005, el CEFIT viene ejecutando diferentes proyectos educativos con entes públicos y privados, que le han permitido alcanzar un gran desarrollo en este tipo de proyectos y ser reconocido por los excelentes resultados logrados y el impacto generado en la comunidad.
Teniendo en cuenta la solicitud realizada por parte de la Secretaría de la Mujer del municipio de Envigado, mediante la cual se pretende implementar estrategias que aporten a la formación, desarrollo de competencias del ser y de las capacidades emprendedoras, entre otros aspectos fundamentales relacionados con las líneas de acción de la Secretaría, a continuación se presenta propuesta integral, para abordar los temas solicitados desde diferentes perspectivas y enfocadas a públicos de zonas rurales y urbanas del municipio de Envigado.

Anexo: Propuesta económica

Cordialmente,

HEIDIMAR DUQUE GÓMEZ
Directora

Elaboró	Revisó	Visto bueno
Juan Fernando Alzate Echeverri. Asesor de Planeación	Mateo Parra Flores Subdirector de Extensión y Mercadeo	Catalina Sánchez Arango Subdirectora Académica
Los aquí firmantes manifestamos que hemos leído y revisado toda la información que obra en el documento, la cual se encuentra ajustada a la Ley, por lo que se presenta para la firma de la Directora.		

cefit
Nos impulsa a crecer

CENTRO DE FORMACION INTEGRAL PARA EL TRABAJO -CEFIT-
PROPUESTA ECONÓMICA CEFIT

1. MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta la solicitud realizada por parte de la Secretaría de la Mujer del Municipio de Envigado, respecto a la implementación de acciones en el territorio, que conlleven al empoderamiento, formación, desarrollo de cultura, apoyo y bienestar de las mujeres del Municipio de Envigado, el CEFIT como ente descentralizado de la administración municipal, experto en la ejecución de procesos formativos y de desarrollo integral, planteó una serie de estrategias que pretenden abordar desde diferentes enfoques y a diferentes grupos poblacionales, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos de la Secretaría de la Mujer, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres del territorio y al fortalecimiento de organizaciones sociales cuyo principal foco de acción son las mujeres. Para esto, se propone desarrollar los componentes que se detallan a continuación.

2. ACTIVIDADES PROPUESTAS

De acuerdo con las necesidades manifestadas por parte de Secretaría de la Mujer del Municipio de Envigado, se propone la realización de las siguientes actividades:

COMPONENTE 1: NUEVOS RELACIONAMIENTOS ENTRE GÉNEROS

Población objetivo:
Comunidad educativa del área rural del municipio de Envigado, como se detalla en el siguiente cuadro

Institución Educativa	Población	Personas
Martín E. Ríos Llanos	Directivos	2
	Psico- orientadores	2
	Docentes	40
	Acudientes	15
	Estudiantes	4 grupos (de 6° y 7°). Dos grupos por cada grado
Las Palmas	Psico-orientadores	2
	Estudiantes	6 grupos (de 9°, 10° y 11°) Dos grupos por cada grado.
	Acudientes	30

Objetivo general:
Contribuir a la prevención temprana de la violencia basada en género VBG en la escuela, a través de procesos formativos, lúdicos y reflexivos por medio de pedagogías experienciales dirigidas a la comunidad educativa de dos Instituciones Educativas Rurales del Municipio de Envigado, ubicadas en la vereda Pantanillo y la vereda Las Palmas.

Metodología:

Coeducación
Partiendo del concepto de la coeducación como concepto fundamental en el ambiente educativo, se hace énfasis en un enfoque pedagógico que promueva la igualdad de género y la inclusión en la escuela. Es un modelo educativo en el que se fomenta la participación activa y equitativa de los y las estudiantes en todos los aspectos de la vida escolar. Esto implica no solo la enseñanza de contenidos académicos, sino también la promoción de valores de igualdad, respeto y cooperación entre géneros. La coeducación se centra en eliminar los estereotipos de género y permitir que los y las estudiantes desarrollen su potencial sin limitaciones basadas en su sexo o género.

Es por eso que este proyecto habla de impactar los diversos estamentos que intervienen en la vida escolar como son las y los acudientes, docentes, orientadores, directivos y por supuesto, la comunidad estudiantil. Para ello se requiere la participación de toda la población educativa en función única de la aplicabilidad de varios aspectos a tener en cuenta como son: Currículo equitativo, selección de contenidos inclusivos, abordaje de historias de género, desarrollo de habilidades sin estereotipos, educación en género, fomento de la participación, deporte sin barreras de género, ciencia y tecnología para todos- as, expresión cultural y artística diversificada, igualdad en liderazgo y participación estudiantil, igualdad como valor fundamental, respeto y empatía, combatir los prejuicios de género, construir relaciones basadas en la igualdad y participación activa en la promoción de la equidad de género.

Resumiendo, la escuela debe resignificar los valores éticos y morales impuestos socialmente para la construcción de personas con consciencia y capacidad crítica.

Metodología Experiencial
La Educación Experiencial involucra áreas del conocimiento y del desarrollo humano como la pedagogía, psicología, lúdica, filosofía, sociología entre otras y sus precursores: Kurt Hahn, John Dewey, Lewin, D. Kohlb han considerado que existen otras maneras de generar aprendizajes a través de vivencias significativas.
Para Mayhew y Edwards, 1966: 464. Citado en: Westbrook, era muy importante que sus estudiantes participaran activamente en el análisis y resolución de sus propios problemas; es a partir de este planteamiento que aparece el concepto de “experiencia”. Lo anterior se refuerza con lo que expuso el filósofo y psicólogo John Dewey acerca de “la necesidad de

comprobar el pensamiento por medio de la acción si se quiere que éste se convierta en conocimiento".

La metodología de trabajo que transversaliza los talleres, es definida por la Asociación para la Educación Experiencial AEE, citada por Lucker y Nadler en 1997 como "un proceso a través del cual las personas construyen conocimiento, adquieren destrezas y habilidades, e incrementan los valores a partir de la experiencia directa".
Lo anterior se hace posible dado que, esta metodología permite al ser humano aprender haciendo, disfrutando y reflexionando, mientras involucra la cognición, el pensamiento, los comportamientos, las emociones, corporeidades y su cuerpo.

Además, cuando las personas participan en actividades y reflexionan críticamente sobre éstas, se derivan descubrimientos útiles de este análisis e incorporan los resultados a través de una nueva comprensión del mundo, que les permite enfocar acciones para la vida.

La Metodología Experiencial se ha pensado como un recurso que facilita a los diversos grupos etarios de la comunidad educativa para desaprender prácticas de violencia que están tan naturalizadas, romper con los estereotipos y con las formas de relacionamiento entre ellos.

La Educación Experiencial permite rápidamente incorporar lo aprendido, e involucrar a las y los participantes en nuevas temáticas cotidianas a trabajar. Como resultado final, encontramos personas ampliamente abiertas a aceptar su responsabilidad por su propio aprendizaje y ser protagonistas de su propia historia.

Talleres Lúdico-Reflexivos
El taller es un recurso didáctico y medio de enseñanza- aprendizaje. La intervención y acompañamiento educativo-formativo dentro de los talleres, se realiza con fundamento en estrategias centradas en las personas participantes, donde partiendo de sus propias experiencias (metodología experiencial) se hace una reflexión sobre la realidad social y personal, generando un debate entre diferentes saberes, experiencias y miradas, que, por medio de la dialéctica, se construya un nuevo saber y un nuevo compromiso que genere cambios de paradigmas frente a lo trabajado.

Se habla entonces del Taller Reflexivo, porque:
"Es un proceso pedagógico en el cual los y las participantes asumen problemáticas y temáticas específicas a través de una postura integradora donde reina la reflexión y la articulación de la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso, y donde se orienta la comunicación constante con las realidades personales y sociales; es vivificar la experiencia de trabajo colectivo como el máximo intercambio de dar-hablar y escuchar, dar y recibir, defender posiciones y buscar consensos, tornándose en una experiencia de trabajo creativo y vivencial que genera identidad, apropiación de la palabra, sentido de pertenencia y compromiso

colectivo; en otras palabras, es un espacio donde se aprende haciendo, un instrumento para la socialización, en él se aprende a pensar y actuar en equipo" (Posada, 2006).

Actividades Lúdico-Pedagógicas
Son aquellas actividades que se desarrollan a través del juego y se identifican por ser atractivas y motivadoras, donde se busca aprender y explorar habilidades, conceptos y emociones. Estas actividades exploran nuevas y mejores formas de involucrar a las y los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Una de las metodologías que ha ganado una gran popularidad en este contexto es el uso de juegos o ejercicios lúdicos.

Actividades a desarrollar:

Mesa de Trabajo
Es una instancia de coordinación, gestión y control, entre las diferentes personas involucradas en las instituciones educativas u organizaciones que participan de un proyecto o programa en común.
En cada institución educativa se realizarán 2 mesas de trabajo, una al inicio del proyecto con rector o rectora, coordinadores y psico-orientadores, con quienes se concertarán fechas y horarios para el desarrollo de las diferentes actividades del proyecto. La segunda mesa de trabajo se realizará con el fin de evaluar el proceso.

Jornada de sensibilización
Es un aprendizaje experiencial en el que se comparten conocimientos a través de diferentes estaciones o puntos – metodología carrusel, donde se trabaja un contenido relacionado con la temática general a trabajar. Se dispondrá de esta herramienta para el abordaje de los temas con las y los docentes, directivos y psico orientadores de la institución educativa Martín Eduardo Ríos, que puedan conocer y participar activamente, así como dar sus apreciaciones durante 2 horas aproximadamente.

Campaña de expectativa.
Es un ejercicio muy usado en marketing y sirve para entender en un tiempo previo, lo que se quiere posicionar de una marca o diseño. Se centra en la construcción de expectativas alrededor de un producto o servicio, lo que genera una conexión entre quienes participan de la acción. Entendido el concepto, se dispondrá de una o varias piezas comunicativas (gran formato o de volanteo) según la necesidad de la institución educativa.

Diálogos de saberes.
Espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entorno a las temáticas propuestas en el proyecto, que se desarrollan entre los-as psico-orientadoras y el equipo de trabajo de la Corporación.

Talleres con estudiantes.

Se realizarán 34 talleres con los diferentes grados de 6°, 7°, 9°, 10° y 11° de las instituciones educativas ya concertadas. Las temáticas a trabajar son:

1. Roles y estereotipos de género
2. Música, identidad y adolescencia
3. Redes sociales: Forma-acción de las corporeidades juveniles
4. Masculinidades alternativas

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	POBLACIÓN	ACTIVIDAD
Martín Eduardo Ríos Llanos		Convocatoria
	Directivas y psico orientadores	1 Mesa de trabajo
	Directivas, Psico-orientadores, Docentes	1 jornada de Socialización
	Psico-orientadores, Docentes	1 campaña de expectativas
	Acudientes	1 taller
		1 pieza comunicativa digital E- card
		1 pieza comunicativa (gran formato)
Las Palmas		Convocatoria
	Psico-orientadores	1 Mesa de trabajo
		1 campaña de expectativas
	Acudientes	1 taller
		1 pieza comunicativa digital E- card
		1 pieza comunicativa (gran formato)
Martín Eduardo Ríos Llanos	Estudiantes	8 talleres (4 grupos: 2 de 6º y 2 de 7º) 2 talleres por grupo.
	Estudiantes	1 podcast
Las Palmas	Psico-orientadores	2 diálogos de saberes
	Estudiantes	12 talleres (6 grupos de los grados 9º, 10º y 11º, dos grupos por cada grado). 2 talleres por grupo.
	Estudiantes	1 podcast
Martín Eduardo Ríos Llanos	Directivas, Psico orientadores y Docentes	1 Mesa de Trabajo

	Estudiantes	8 talleres (4 grupos: 2 de 6º y 2 de 7º) 2 talleres por grupo.
Las Palmas	Psico-orientadores	1 Mesa de Trabajo
	Acudientes	1 taller final
	Estudiantes	6 talleres (6 grupos de los grados 9º, 10º y 11º, dos grupos por cada grado). 1 taller por grupo.
Ambas instituciones		Edición y entrega de podcast.

Costos componente 1:

Actividades	**Número**	**Valor total**
Convocatoria	2	$ 5.000.000
Proceso de alistamiento		$ 5.000.000
Mesas de trabajo	4	$ 8.000.000
Jornada de sensibilización	1	$ 4.000.000
Campaña de expectativas	2	$ 3.700.000
Piezas comunicativas digitales – E-card	2	$ 800.00
Pieza comunicativa (gran formato)	2	$ 1.500.000
Talleres	34	$ 20.400.000
Diálogos de saberes	2	$ 1.600.000
Podcast	2	$ 6.000.000
Materiales para talleres		$ 4.000.000
TOTAL		**$ 60.000.000**

El costo total del componente es de sesenta millones de pesos ($60.000.000)

Para el desarrollo de los talleres, se incluyen los siguientes materiales:

MATERIALES	CANTIDAD
DADO GIGANTE DE ESPUMA Y FORRADO	2
JUEGO STOP DE LOS ROLES	3
BARAJAS DE ROLES (FRASES E IMÁGENES)	6
ALCANCE A LA ESTRELLA	2
ALQUILER DE MICRÓFONO DE SOLAPA	3

ALQUILER DE SONIDO (BAFLE)	2
MEMORIAS	3
KILOS DE ARCILLA O CERÁMICA FRÍA	10
TANGRAM	10
UTENSILIOS DE PAPELERÍA (COPIAS, COLBÓN, REVISTAS, TIJERAS, BLOCKS, PAPEL IRIS)	
MINI FANZINE PARA EMERGENCIAS	50
CAJITAS DE CONTENCIÓN EMOCIONAL	50
ROMPECABEZAS	8
PORTÁTILES O TABLETS	3

COMPONENTE 2: FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES EN BUSCA DE SU AUTONOMIA ECONOMICA

Población objetivo: 180 mujeres de las diferentes organizaciones del municipio de Envigado

Objetivo general: Incentivar la participación de las mujeres desde el rol de su auto cuidado y generar espacios de empoderamiento de mujeres asociadas a las organizaciones de mujeres del municipio de Envigado

Metodología: El proyecto se ejecutará por medio de talleres en los cuales se trabajarán los componentes técnicos y de emprendimiento y el componente de género y empoderamiento. Esto será abordado mediante la incorporación de conceptos a manera de pautas que deben ponerse a prueba a través de experiencias vivenciales. De esta manera se sugieren dos estrategias que deben funcionar de manera coherente y coordinada.

Conceptual: Promueve la reflexión crítica personal y la incorporación de nuevos conceptos desde lo personal, lo grupal, lo social y lo político, como pauta de entrada a cada una de las sesiones que se enlazan.

Vivencial: Desarrollo de actitudes habilidades y destrezas para el análisis y reflexión desde el pensar, decir y hacer.

Practico: La realización de la manualidad como terapia y disfrute de las mujeres participantes.

Ciclo formativo: Para la aplicación en este proceso formativo se contempla un diseño conformado por ciclos cortos los cuales siguen un hilo conceptual y vivencial articulado entre

si cuya finalidad pretende en primera instancia el Re- conocimiento y valoración del ser mujer lideresa y el empoderamiento económico que las lleve aprender sobre el que hacer, direccionar, administrar, proyectar posicionar y dar sostenibilidad económica y el apoyo a la proyección de las organizaciones de mujeres de forma eficaz, y eficiente.

Actividades a desarrollar:

ACTIVIDAD	SUB ACTIVIDADES
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	-Presentación del proyecto
	-charla La salud mental y los saberes de las mujeres, espacios para compartir, enseñar y aprender
CHARLAS EN EMPODERAMIENTO FEMENINO Y TALLERES DE MANUALIDADES	2 talleres de 3 horas cada uno por organización, en el cual se trabaja el empoderamiento femenino con enfoque de género y un tema de manualidades. En dichos talleres se dictarán los siguientes temas de empoderamiento:
	1. Alcanzando nuestro empoderamiento, a través de la autonomía económica y emocional.
	2. Creando un espacio de reflexión que nos ayude a identificar cuáles son nuestras necesidades, dónde están y hacia dónde queremos dirigir nuestras vidas como mujeres organizadas.
	Actividades de manualidades. En las actividades de manualidades, están incluidos los materiales requeridos para que cada participante pueda realizar las manualidades. Esta actividad está dirigida a las mujeres de 9 organizaciones de mujeres del municipio de Envigado
EVENTO DE CIERRE	1.Se realizará una feria de exposición de los trabajos realizados en los talleres
	2.Las mujeres pueden vender los productos, hacer futuros negocios
	3.Cada organización contara con un espacio para exponer sus productos

Actividades por organización

ORGANIZACIÓN	OBJETIVO	METODOLOGÍA	PRODUCTOS
Corporación Mujeres Adelante	Fortalecer las capacidades de las mujeres jóvenes de la organización	Realizar talleres para el aprovechamiento del tiempo libre	Mujeres jóvenes capacitadas en la toma de fotografías desde el celular
Asociación Envigado en Flor	Conocer las técnicas del maravilloso mundo del Bonsái	Taller práctico de técnicas de bonsái	Mujeres capacitadas Hacer desde el ser. Desde la integralidad del ser
Corporación ballet Campanita	Crear conciencia entre las mujeres de la importancia del baile en	Realizar un foro/conversatorio para incentivar la práctica del baile en la mujer como	Mujeres sensibilizadas en la importancia de invertir tiempo en ellas

	sus vidas como factor de salud mental y física	parte integral de su desarrollo y espacio de disfrute	que conlleve a mejorar su salud integralmente
AVANZAR Asociación De Mujeres cabeza de Familia de Envigado	Apoyar los emprendimientos de las mujeres como alternativa para su autonomía económica	Realizar un ciclo de capacitación de tres talleres de para que las mujeres posicionen su emprendimiento los temas son costos, imagen del producto, pautas de comercialización, punto de equilibrio	Mujeres fortalecidas en el desarrollo de su emprendiendo.
Pangea mujeres rurales	Promover la participación en las niñas rurales	Realizar capacitaciones para promover el empoderamiento de las niñas del sector	Cada niña tendrá su planta aromática y los conocimientos en empoderamiento y sus derechos como mujer.
Comité femenino Jac las Casitas	Involucrar las mujeres del barrio pertenecientes a la Jac en los procesos de empoderamiento femenino	Realizar taller de manualidades y de empoderamiento en derechos de las mujeres	Mujeres fortalecidas, y con capacitación en velas
Comité femenino Jac las margaritas	Involucrar las mujeres del barrio pertenecientes a la Jac en los procesos de empoderamiento femenino	Realizar taller de manualidades y de empoderamiento en derechos de las mujeres	Mujeres fortalecidas y con capacitación en manualidades navideñas
Comité femenino Jac barrio obrero	Involucrar las mujeres del barrio pertenecientes a la Jac en los procesos de empoderamiento femenino	Realizar taller de manualidades y de empoderamiento en derechos de las mujeres	Mujeres fortalecidas y con capacitación en marmolina
Comité femenino Jac barrio mesa	Involucrar las mujeres del barrio pertenecientes a la Jac en los procesos de empoderamiento femenino	Realizar taller de manualidades y de empoderamiento en derechos de las mujeres	Mujeres fortalecidas y con capacitación en pintura en porcelana mediante la técnica del puntillismo
Amuenvigado	Agrupar las organizaciones que pertenecen a AMUENVIGADO para un intercambio de saberes	Realizar una feria de mujeres organizadas para que expongan los productos realizados en el proceso	Mujeres autónomas y comprometidas con sus organizaciones y los procesos de mujeres en el municipio

Costo del componente 2:

ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	1	1.561.875	1.561.875	Se contará con una profesional experta género para dictar la charla Se ofrece estación de tinto, aromática, agua, galletas a las participantes Incluye logística para el desarrollo de la actividad (sonido, ayudas audiovisuales convocatoria y gestión del espacio)
CHARLAS EN EMPODERAMIENTO FEMENINO Y TALLERES DE MANUALIDADES	18	1.154.300	20.777.400	En cada taller contaremos con dos profesionales, una experta en género y una profesional de apoyo para el componente técnico para dictar los talleres de empoderamiento Los materiales requeridos para realizar las manualidades, serán entregados a cada una de las participantes.
EVENTO DE CIERRE	1	8.330.000	8.330.000	Incluye logística (mesas, 15 tablones/toldos, manteles, carpas sonido, animador) 50 refrigerios, hidratación para 50 personas, 6 personas de logística, publicidad, convocatoria
VALOR TOTAL			**30.669.275**	

El costo total del componente es de treinta millones seiscientos sesenta y nueve mil doscientos setenta y cinco pesos ($30.669.275)

cefit
Nos impulsa a crecer

COMPONENTE 3: FORMACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO A MUJERES RURALES DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO

Población objetivo: Mujeres rurales del municipio de Envigado, residentes de las veredas El Vallano y Arenales, Pantanillo, Perico y Las Palmas (Sector Corinto)

Objetivo general: Fortalecer los conocimientos y/o saberes de las mujeres rurales del municipio de Envigado sobre género, violencias de género y habilidades para la vida, a la vez que se afiancen las redes sociales o de apoyo entre estas.

Metodología:

La propuesta de intervención se desarrolla por medio de las siguientes actividades:

1) Se trabajarán dos módulos de conocimiento
    a. Nucleó básico formativo en género, enfoque de género y contexto histórico de los derechos de las mujeres.
    b. Núcleo básico formativo en Violencias Basadas en Genero, Rutas y prevención de VBG. Mecanismos de participación y mecanismos de protección de derechos.

2) Compartir pedagógico del saber y/o capacitaciones en:
    a. ¿Qué es género? y ¿por qué actualmente hablamos de enfoque de género?
    b. Contexto histórico de los derechos de las mujeres.
    c. Violencias basadas en género, tipos y cómo prevenirlas. (Si el tiempo lo permite, podemos abordar también: Micromachismos y normalización cultural de las violencias hacía las mujeres.)
    d. Rutas de Atención para casos de VBG (¿Qué son y cómo activarlas?)
    e. Mecanismos de protección de derechos, participación ciudadana y mecanismos de participación.

3) Cierre e integración solidaria – Taller: Relaciones de poder: Familia y pareja.
    En esta actividad se desarrollará una jornada solidaria con las mujeres participantes del proceso, se desarrollará el “Bazar Sororo”, donde compartiremos un ágape con alimentos o frutas, unas actividades de cierre lúdicas y reflexivas alrededor de la feminidad, reconociendo el poder y la fuerza que les habita y El taller “Relaciones de poder: Familia y pareja.”

Actividades a desarrollar:

Descripción de Actividad	Máximo personas por taller	Duración	Costo unitario	número de talleres	Costo total
Taller inicial sobre Género y las conquistas femeninas.	20	3 horas	1,401,875	4	5,607,500
Taller sobre contexto histórico de los derechos de las mujeres.	20	3 horas	1,401,875	4	5,607,500
Taller sobre Violencias basadas en género y tipos de VBG.	20	3 horas	1,401,875	4	5,607,500
Rutas de Atención para casos de VBG y Técnicas de prevención para VBG.	20	3 horas	1,401,875	4	5,607,500
Mecanismos de protección de derechos y mecanismos de participación ciudadana.	20	3 horas	1,401,875	4	5,607,500
Relaciones de poder – Familia y pareja. E Integración final.	20	3 horas	1,401,875	4	5,607,500
Costo total de la propuesta					**33,645,000**

Nota aclaratoria: se realizan 4 talleres de cada tema, teniendo en cuenta que se realiza un taller en cada una de las zonas (El Vallano y Arenales, las Palmas, Pantanillo y Perico)

Costo del componente:

El costo total del componente es de treinta y tres millones seiscientos cuarenta y cinco mil pesos ($33.645.000)

cefit
Nos impulsa a crecer

COMPONENTE 4: MUJERES FELICES Y SANAS CON HABILIDADES PARA LA VIDA

Población objetivo: 60 mujeres de diferentes grupos etáreos, mayores de 18 años de diferentes zonas del municipio de Envigado

Objetivo general: Formar a las mujeres envigadeñas en habilidades para la vida, que les permitan enfrentarse exitosamente a las exigencias y desafíos de la vida diaria.

Metodología:

El proyecto se desarrollará a través de talleres con aprendizaje vivencial, dinámicos y artísticos con acompañamiento de los profesionales en psicología, un conversatorio especial que convoca, integra y articula a mujeres de las diferentes zonas y un acto de clausura. Las mujeres tendrán un cuaderno diario donde practicarán los diferentes ejercicios en el taller, en su casa o empresa.

Actividades a desarrollar:

CONCEPTO	CANT	PUBLICO AL QUE SE DIRIGE
Talleres con aprendizaje vivencial y dinámicos con acompañamiento de 1 profesional. Serán dirigidos a 6 grupos de mujeres que estarán en 4 zonas diferentes del municipio (dos zonas tendrán 2 grupos y otras dos zonas tendrán de a 1 grupo) y cada grupo estará conformado por mínimo 10 Mujeres. Los talleres incluyen materiales para propiciar el aprendizaje y entrenamiento. Incluye Música, arte terapia y biodanza y cuaderno diario de ejercicios prácticos para cada día. Los temas a tratar están transversalizados por enfoque de género, enfoque diferencial y violencias contra la mujer y son los siguientes: • Liderazgo anti edad. • Manejo de Ansiedad. • Conciencia del Momento Presente. • Manejo del Apego y herramientas para soltar. • Entendimiento de la diversidad familiar y nuevas tipologías de familias. • Entendimiento de los síntomas de la Depresión. • Entendimiento de los síntomas del trastorno bipolar. • Mediación de Conflictos familiares con juegos.	48	Mujeres mayores de 18 años
Entrega de informe de cada taller y de 3 fotografías como evidencia.	1	
Entrega de un documental de máximo media hora que incluye 6 testimonios de algunas mujeres que participaron y además fotos y videos de los grupos y será utilizado para la clausura del entrenamiento.	1	
Cuaderno para ejercicios mapa de sueños, control de ansiedad, diario de agradecimiento, frases inspiradoras, kit de emergencia y soy mi proyecto.	60	Cada una de las mujeres participantes

Evento de Cierre con cantante, presentadora, Puesta en Escena teatral o dancística con tema de reflexión sobre y para las mujeres y enfoque de género, diferencial y violencias, dicho evento se realizará en un lugar de la administración municipal como la Casa de la Cultura, entrega de una manilla insignia y refrigerio	1	Para los grupos integrados de mujeres y los invitados especiales de la administración municipal, además de los profesionales involucrados
Técnico en audiovisuales para sonido, luces y videos, sonido y mínimo 4 micrófonos inalámbricos, 4 bases de micrófonos, Video beam, luces para ambientación y artes escénicas y pantalla de fondo.	1	

Recursos incluidos en el evento de cierre

Cantantes	1
Personal de logística	2
Presentadores	1
Presentación de Danza o Teatro con enfoque de Género, enfoque diferencial y formación en tipos de violencia contra la mujer	1
Refrigerio	75
Recordatorio simbólico	65
Espacio para el evento	1
Decoración y ambientación y acondicionamiento lugar evento- auditorio - exteriores y baños	1

cefit

Nos impulsa **a crecer**

Costo del componente:

CONCEPTO	CANT talleres	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Talleres con aprendizaje vivencial y dinámicos con acompañamiento de 1 profesional. Serán dirigidos a 6 grupos de mujeres que estarán en 4 zonas diferentes del municipio (dos zonas tendrán 2 grupos y otras dos zonas tendrán de a 1 grupo) y cada grupo estará conformado por mínimo 10 Mujeres. Los talleres incluyen materiales para propiciar el aprendizaje y entrenamiento. Incluye Música, arte terapia y biodanza y cuaderno diario de ejercicios prácticos para cada día. Los temas a tratar están transversalizados por enfoque de género, enfoque diferencial y violencias contra la mujer y son los siguientes: • Liderazgo anti edad. • Manejo de Ansiedad. • Conciencia del Momento Presente. • Manejo del Apego y herramientas para soltar. • Entendimiento de la diversidad familiar y nuevas tipologías de familias. • Entendimiento de los síntomas de la Depresión. • Entendimiento de los síntomas del trastorno bipolar. • Mediación de Conflictos familiares con juegos.	48	496,500	23,832,000
Entrega de informe de cada taller y de 3 fotografías como evidencia.	1	-	0
Entrega de un documental de máximo media hora que incluye 6 testimonios de algunas mujeres que participaron y además fotos y videos de los grupos y será utilizado para la clausura del entrenamiento.	1	4,300,000	4,300,000
Cuaderno para ejercicios mapa de sueños, control de ansiedad, diario de agradecimiento, frases inspiradoras, kit de emergencia y soy mi proyecto.	60	14,900	894,000
Evento de Cierre con cantante, presentadora, Puesta en Escena teatral o dancística con tema de reflexión sobre y para las mujeres y enfoque de género, diferencial y violencias, dicho evento se realizará en un lugar de la administración municipal como la Casa de la Cultura, entrega de una manilla insignia y refrigerio	75	146,020	10,951,500
Técnico en audiovisuales para sonido, luces y videos, Tecnología, sonido y mínimo 4 micrófonos inalámbricos, 4 bases de micrófonos, Video beam, luces para ambientación y artes escénicas y pantalla de fondo.	1	3,965,000	3,965,000
Costo total			**43.492.500**

Discriminación de costos evento de cierre

CONCEPTO	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cantantes	1	750,000	750,000
Personal de logística	2	260,000	520,000
Presentadores	1	365,000	365,000
Presentación de Danza o Teatro con enfoque de Género, enfoque diferencial y formación en tipos de violencia contra la mujer	1	2,225,000	2,225,000
Refrigerio	75	65,500	4,912,500
Recordatorio simbólico	65	17,600	1,144,000
Adecuación de espacio para el evento	1	370,000	370,000
Adecuación, decoración, ambientación y acondicionamiento lugar evento- auditorio - exteriores y baños	1	1,035,000	1,035,000
Costo total evento de cierre			**10,951,500**

El costo total del componente 4 es de cuarenta y tres millones cuatrocientos noventa y dos mil quinientos pesos ($43.492.500)

COMPONENTE 5: PEINADOS CON ENFOQUE ÉTNICO

Población objetivo:.25 mujeres diversas de la zona urbana del Municipio de Envigado

Objetivo general: Desarrollar proceso de formación, mediante la realización de talleres teórico prácticos de peinados afros, que permita el aumento de los niveles de autonomía económica de las mujeres urbanas del Municipio de Envigado.

Metodología: El proceso formativo se desarrollará mediante clases teórico prácticas presenciales de dos horas cada una, para un total de 30 horas de capacitación.

Actividades a desarrollar:

Ítem	Descripción
1	Diseño de piezas publicitarias, convocatoria e inscripciones
2	Ejecución de taller en peinados con enfoque étnico
4	Evento de cierre - muestras de peinados

Costo del componente:

Ítem	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario incluido IVA	Valor total
1	Diseño de piezas publicitarias, convocatoria e inscripciones	Unidad	Global	1.600.000	1.600.000
2	Tallerista	Horas	30	160.000	4.800.000
3	Kit de peinados	Unidad	25	400.000	10.000.000
4	Logística para el evento de cierre - muestras de peinados	Unidad	1	3.500.000	3.500.000
	Total				**19.900.000**

Costo total componente 5: diecinueve millones novecientos mil pesos ($19.900.000)

COMPONENTE 6: LINEAMIENTOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS DE ENVIGADO.

Población objetivo: 35 personas representantes de 35 empresas del municipio de Envigado

Objetivo general: formular los lineamientos para la sensibilización de la perspectiva de género en las empresas de Envigado, enfatizando en la inclusión y la equidad de género en el entorno laboral, las brechas y desigualdades de género en el mundo económico y las buenas prácticas de género en las empresas

Metodología: Se realizarán seis encuentros teórico prácticos, en los cuales se tratarán temas de inclusión y equidad de género en el entorno laboral, las brechas y desigualdades de género en el mundo económico y las buenas prácticas de género en las empresas. Cada uno de los temas se dictará dos veces, con el fin de facilitar a los y las representantes de las empresas envigadeñas su participación. Además, se estructurará un documento con lineamientos para el desarrollo de estas tres temáticas.

Actividades a desarrollar:

Producto	Detalle
Realización de 6 encuentros. Dos encuentros en horarios diferentes en cada una de las siguientes temáticas: • ABC de la inclusión y la equidad de género en el entorno laboral (2) • Brechas y desigualdades de género en el mundo económico (2) • Buenas Prácticas de Género en las empresas (2)	Duración: máximo dos horas por cada encuentro Publico: máximo 50 personas invitadas de las 35 empresas (es decir, pueden ir 1 o 2 personas por empresa) Incluye: medios audiovisuales, materiales didácticos (papelería, marcadores, muñecos y demás elementos requeridos para el desarrollo de los encuentros.
Documento con los lineamientos para la iniciación de la incorporación de la perspectiva de género en las empresas privadas, incluyendo el desarrollo de las tres (3) temáticas de formación. El documento consta de	Documento escrito con lineamientos para la iniciación de la incorporación de la perspectiva de género en las empresas privadas. El cual consta de: Introducción, Lineamientos y desarrollo de los ejes
Socialización de los lineamientos con el equipo de trabajo	Se socializa el documento y los resultados del proceso en una reunión de 2 horas con el equipo de trabajo encargado

Costo del componente:
El costo total del componente 6, es de once millones quinientos mil pesos ($11.500.000)

COMPONENTE 7: MUJERES SEMBRADORAS DE PAZ EN ELLAS Y EN SUS VEREDAS

Población objetivo: la población a beneficiar son 36 mujeres mayores de edad de las veredas Pantanillo y la Catedral del municipio de Envigado

Objetivo general: Acercar a las mujeres del territorio rural desde la praxis, a protagonizar procesos de Paz en sus veredas, para identificar los vínculos que desde allí se gestan como oportunidades vivas de convivencia pacífica, a través de encuentros guiados por la narrativa y las expresiones artísticas.

Metodología:

Taller participativo

Es la estrategia de trabajo en grupo donde se aprende junto a otras personas. La idea es que sea un lugar donde varias mujeres trabajan colaborativamente, con la orientación de un grupo de facilitadoras, para desarrollar y orientar los procesos. Así, se consideran actividades como: las experiencias de vida, las narrativas, las expresiones artísticas, el arte corporal y la lúdica.

Narrativas

Es la estrategia de trabajo en grupo, donde se ponen a prueba y al descubierto las voces de las mujeres con su sentir, su memoria, su propia experiencia y sus historias personales y colectivas. Las narrativas ayudan a consolidar el vínculo de armonía entre ellas y en su vereda; es decir, que las mujeres a través de sus propios lenguajes e iniciativas pueden descubrir sus habilidades como constructoras y gestoras de Paz.

Metáforas

Es la estrategia inspirada en el concepto literario de la metáfora, donde ganan una importancia especial las expresiones populares del habla en el diario vivir de las mujeres, para motivar la conversación y la “charla” de manera lúdica y probablemente jocosa, para abrir las ventanas por donde ellas mismas se asoman a las realidades con mayor profundidad, a observar su compromiso con la Paz.

Diario de Campo

Es un informe cualitativo de cada encuentro, sobre los resultados de las actividades realizadas en cada grupo. Las facilitadoras, hacen una revisión de la *guía didáctica* en su planeación, la cual se coteja con su ejecución. Se identifican aciertos y acciones de mejoramiento.

Realimentación del proceso

Conversaciones al interior del equipo de trabajo, sobre la incursión de las facilitadoras en los encuentros, identificando lo más interesante y asertivo. En el mismo sentido, se señalan las actividades que no tuvieron el éxito esperado, para plantear los correctivos correspondientes.

Ciclos de formación:

Serán cinco (5) ciclos para cada vereda Pantanillo y La catedral). Diez (10) encuentros en total.

CICLO # 1: “MI PAZ, TU PAZ, NUESTRA PAZ”

Objetivo:
Motivar a las mujeres, para apropiarse de sus esencias en procesos de introspección personal y esclarecer el valor de sus presencias en los territorios, como promotoras de Paz interior

Contenidos:

- Interpreto mi vida
- Valoro lo mío
- Descanso en mi propia sombra

CICLO # 2: “ACUERDOS PUERTA ADENTRO”

Objetivo:
Adquirir en las mujeres, habilidades de conversación sobre los conflictos, para la cosecha del bien-estar y la Paz al interior de la familia, a través de la elaboración de un acuerdo escrito

Contenidos:

- Vida y conflicto
- El límite es mi cuerpo
- Volamos en Paz

CICLO # 3: “FRONTERAS INVISIBLES”

Objetivo:
Abordar problemáticas imperceptibles con las mujeres en las dinámicas del hogar, relacionadas con la gestión del día a día y los quehaceres domésticos, en el marco de la Ley 1413 de 2010

Contenidos:

- Sondeo mi situación
- Repaso y aplico la Ley 1413 de 2010
- Apropio mi territorio

CICLO # 4: “CIRCULANDO, SEGURA ANDO”

Objetivo:
Promover en las mujeres de las zonas rurales, la importancia de transitar su territorio con tranquilidad y apropiarse de este, fomentando entre ellas mismas, estrategias de autocuidado de protección para todas, orientados a salvaguardar su integridad.

Contenidos:

- Reconozco territorios
- Identifico espacios seguros
- Me aseguro, nos aseguramos

CICLO # 5: “SEMILLERAS DE PAZ”

Objetivo:
Sumergir a las mujeres sembradoras del territorio rural, en contenidos y escenarios de convivencia sana, partiendo de sus propias nociones y prácticas cotidianas sobre respeto y tolerancia, para actuar en la comunidad como semilleras de Paz

Contenidos:

- Verdad, mi mejor semilla
- Justicia, mi mejor siembra
- Dignidad, mi mejor cosecha

Tiempos del Proyecto

✓ La duración del proyecto es de quince (15) semanas: planeación general y específica, seguimientos, convocatorias, ciclos de formación, cierre y clausura, informes, evaluación.

✓ Los encuentros son diez (10) en total para el desarrollo de los contenidos: cinco (5) ciclos de formación en cada vereda (Pantanillo y La Catedral)

✓ Cada encuentro tendrá una duración máxima de dos (2) horas

✓ Habrá un encuentro de cierre y clausura llamado “Convite en la montaña” con una duración máxima de tres (3) horas

✓ La convocatoria se realizará en cuatro (4) encuentros en total para presentar el proyecto, validar factibilidad y motivar la participación en las dos (2) veredas

cefit
Nos impulsa a crecer

Actividades a desarrollar:

COMPONENTE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES
CONVOCATORIA **Primer contacto, motivación y presentación del proyecto**	4	698.921	2.795.685	1 convocatoria por cada vereda (Pantanillo y Catedral) Se realiza mediante visitas en el lugar puerta a puerta y voz a voz, utilización de bases de datos y apoyo por parte de las lideresas de la zona
CICLOS DE FORMACIÓN #1 “Mi Paz, tu Paz, nuestra Paz” #2 “Acuerdos puerta adentro” #3 “Circulando, segura ando” #4 “Fronteras invisibles” #5 “Semilleras de Paz”	10 8	3.004.136 1.655.340	30.041.355 13.242.720	**10 Encuentros: (5 ciclos en Pantanillo y 5 ciclos en La Catedral))** **8 Acompañamientos de formación (4 en Pantanillo y 4 en La Catedral))** Cada actividad incluye la planeación, elaboración del material de apoyo, consecución del lugar donde se realizará, decoración y ambientación del espacio, aplicación de encuestas antes y después del taller. Para el desarrollo del taller se cuenta con orientadoras y personas de apoyo, estación de café, agua y aromática. Luego de la ejecución de cada taller se realiza diario de campo donde se evalúan los resultados del taller, para la elaboración de informe final.
CIERRE/CLAUSURA “Convite en la Montaña”	1	9.746.305	9.746.305	Evento de cierre en el cual se reúnen todas las mujeres participantes del proyecto, incluye el espacio en el cual se desarrolla el evento, decoración del lugar, refrigerio para cada asistente, estación de café, agua y aromática, actividad cultural, logística para el desarrollo del evento. En el cierre se consolidan los aspectos relevantes del proceso y se hace evaluación de todo lo que ocurrió en los ciclos de formación, cambios presentados entre el inicio y finalización de los ciclos.

COMPONENTE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES
APOYO ECONOMICO (36 mujeres)	180	12.752	2.295.405	apoyo económico para la asistencia a los encuentros, tengan los recursos necesarios para pagar el transporte al encuentro, esto teniendo en cuenta el tipo de población a atender y que se trata de zona rural.
TRANSPORTE (Ida y regreso de las facilitadoras a las Veredas)	10	357.063	3.570.630	Se requieren 10 transportes ida y regreso para el equipo de trabajo (6 personas) 1 transporte para el evento de cierre Todos los servicios de transportes incluyen transporte de las 6 talleristas con material requerido para cada taller, material de promoción y divulgación y de la estación de café.
Transporte Evento de cierre y clausura 1 transporte por cada Vereda (Pantanillo y La Catedral) 1 transporte para facilitadoras y artistas	3	637.612	1.912.837	Incluye transporte de 2 grupos de las participantes desde las veredas hasta el lugar de realización del evento, por medio de vehículos de entre 12 y 18 pasajeros
MATERIALES Papelería y artículos de oficina, Impresiones, Fotocopias, Recordatorios, Velas, Flores, Aromas, aceites, telas, sonido, cámara, instrumentos musicales, sistematización, entre otros	1	2.621.568	2.621.568	Insumos, materiales y equipos requeridos para el desarrollo de los ciclos de formación como: papelería y artículos de oficina, impresiones, fotocopias, velas, , flores, aromas, aceites, telas, colchonetas, cámara, sonido instrumentos musicales.
COSTO TOTAL			**$ 66.226.505**	

Costo del componente:

El costo total del componente, es de sesenta y seis millones doscientos veintiséis mil quinientos cinco peos ($66.226.505)

COMPONENTE 8: FORTALECIMIENTO EN MANUALIDADES MUJERES RURALES

Población objetivo**:** Mujeres jóvenes y adultas de las veredas Pantanillo, Perico y Palmas del Municipio de Envigado

Objetivo general: Capacitar mujeres de la zona rural del municipio de Envigado, en manualidades, con el fin de promover el aprovechamiento del tiempo libre y el desarrollo de habilidades que les permitan desarrollar productos para su propio disfrute o comercialización.

Metodología: El proceso formativo se desarrollará mediante talleres presenciales y prácticos, en el cual las mujeres participantes recibirán los materiales requeridos para el desarrollo de la clase.

Actividades a desarrollar:
Por medio del proyecto, se dictarán los siguientes talleres en cada una de las zonas atendidas (Palmas, Pantanillo y Perico)

TALLERES MUJERES RURALES							
MOMENTO INICIAL – Todos los talleres tendrán un centro reflexivo, en este momento se desarrollará una actividad que nos lleven a reflexionar, que nos auto ayuden al manejo de las emociones.							
VEREDA	**TEMA DE CAPACITACIÓN**	**MATERIALES**	**# Taller**	**DURACIÓN (Tiempo)**	**PERSONAS MÁXIMO POR CURSO**	**Costo por taller - Incluye materiales.**	**Costo total 3 talleres**
Pantanillo Perico Palmas	**Velas artesanales**	Recipientes Pabilo Cera de palma Parafina Aroma Flores secas Piedras naturales Cuarzos Chapetas Cera de soya	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000

cefit

Nos impulsa **a crecer**

Pantanillo Perico Palmas	**Técnica peyote**	Chaquiras diferentes colores Hilo coral Varilla para colgar Dibujo del proyecto	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
			Taller 2	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
Pantanillo Perico Palmas	**Crochet Bolso**	Aguja de croché Hilos de macramé colores elegidos Broche moscatel	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
			Taller 2	3 horas	15		
Pantanillo Perico Palmas	**Macramé**	Aro de 25 cms en madera 6 piolas # 36	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
			Taller 2	3 horas	15		
Pantanillo Perico Palmas	**Técnica en madera**	Atrapasueños en madera Acrílicos diferentes colores Espuma Pinceles Paletas mezcladoras Piedras naturales Cordón encerado	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
Pantanillo Perico Palmas	**Espejo en mosaico**	Aro en madera 25 cms Espejo redondo mosaicos textuco espátula	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000

		colbón madera espuma pincel lency silicona liquida					
Pantanillo Perico Palmas	**Cojín arte ruso**	Forro para cojín Aguja mágica Lanas diferentes colores Tambora Papel ónix Papel bon Entretela	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
			Taller 2	3 horas	15		
Pantanillo Perico Palmas	**Móvil en lency**	Lencys en diferentes colores Algodón siliconado Hilos Perlas Cordón italiano Piedras acrílicas	Taller 1	3 horas	15	$550.000	$1.150.000
Totales			12 Talleres Por vereda	36 Horas Por vereda		$6.600.000	$19.800.000
Nota: En cada zona se desarrollarán 8 temas de capacitación en manualidades, algunas de las técnicas que se enseñaran requieren de la realización de dos talleres cada uno de 3 horas.							

Costo del componente:

El costo total del componente es de diecinueve millones ochocientos mil pesos (19.800.000)

COMPONENTE 9: SENSIBILIZACIONES TEATRALES “ELLA PUEDE SER YO”

Población objetivo: Diferentes públicos del Municipio de Envigado, seleccionados por la Secretaría de la Mujer

Objetivo general: Sensibilizar a la población envigadeña, respecto a temas relacionados con mujer, equidad de género, violencias contra la mujer, entre otros, mediante presentaciones teatrales y artísticas que propendan por la generación de cultura al respecto.

Metodología: Presentación de obras teatrales itinerantes, en las cuales se Caracteriza personajes según la temática deseada, quienes llevan mensajes breves y poderosos a los usuarios.

Actividades a Desarrollar:

Personaje itinerante:

Ricotta, una clown con un gran sueño, descubre que su voz, cuerpo y pensamiento ha sido silenciada demasiadas veces. A lo largo de su viaje, enfrenta el miedo, el abuso y la opresión, pero también encuentra la fuerza en otras mujeres. Con cada paso, su risa se convierte en grito y su fragilidad en fortaleza.

Formato:
- Teatro con improvisación y participación del público.
- Escenas inspiradas en testimonios reales.
- Momentos de humor y reflexión, combinando risa y emoción.
- Final esperanzador con un mensaje claro: Ella puedo ser yo

Se pueden hacer traslados entre dependencias del municipio.

Cada intervención puede tener una duración de 20 a 30 minutos

Costo del componente: El costo por hora es de ($550.000), para un costo total del componente, equivalente a 18 horas, de nueve millones novecientos noventa mil pesos ($9.990.000).

COMPONENTE 10: MAS TACTO, MENOS VIOLENCIA

cefit
Nos impulsa **a crecer**

Población objetivo: niños, padres de familia y maestros de los CDI del Municipio de Envigado

Objetivo general: Evidenciar y aprender como escuela, familia y sociedad sobre la importancia del sentido del tacto en el desarrollo del ser humano y sus posibles implicaciones o beneficios en su relación consigo mismo y su relación con el mundo y sus habitantes, generando un impacto positivo en las relaciones humanas, en especial en la posición de las mujeres en dichas relaciones.

Metodología:

Con cada CDI elegido se plantea realizar seis encuentros que se distribuirán de la siguiente manera: dos encuentros que acojan toda la población de niños y niñas del CDI, dos encuentros con las familias y dos encuentros con las docentes, veinte asesorías psicopedagógicas y un cierre del proyecto.

Durante los encuentros se realizará una observación minuciosa a las familias, los niños, niñas y docentes que requieran una asesoría psicopedagógica individual para profundizar en su sentido del tacto y de esta manera brindarles un acompañamiento especial que les permita dependiendo de la edad cuidar o sanar su propio sentido del tacto.
Dichas asesorías pueden ser realizadas en el CDI donde asisten los niños y las niñas o en la secretaria de la mujer de Envigado.

El orden de los encuentros se realizará de la siguiente manera:

1° encuentro con niños y niñas: Se distribuirán la cantidad de niños y niñas asistentes el día de la jornada en grupos para atenderlos de acuerdo a sus edades y necesidades, será un espacio lleno de momentos y experiencias que permitan a través del arte, la literatura, las labores domésticas y el juego de roles, observar el sentido del tacto de los niños y niñas, hacer un diagnóstico y plan de trabajo que resalte los puntos positivos que se encuentren, así como estrategias y retos para las dificultades o alteraciones del mismo, buscando que esta actividad no solo se quede en un diagnóstico, sino que se convierta en un espacio de expresión y aprendizaje para cada participante.

1° encuentro con familia: Se realizará un diagnóstico a través de actividades vivenciales y la exposición de la teoría para que cada padre, madre o cuidador pueda observar cómo está su sentido del tacto, la influencia en su vida actual, sus decisiones y en la relación con sus hijos e hijas; se les realizará la propuesta de diferentes estrategias que sean acordes con su nivel escolar, posibilidades de tiempo y estrato socioeconómico; para que en un tiempo determinado puedan ponerlas en práctica para el segundo y último encuentro, teniendo en cuenta las observaciones realizadas en el primer encuentro con sus hijos e hijas. Además de estrategias que les permitan atender su propio sentido del tacto.

1° encuentro con docentes: Este primer encuentro con los y las docentes, será un espacio para el diálogo, vivencia del sentido del tacto y apropiación de la teoría a través de sus biografías y experiencia como profesionales. Así mismo de acuerdo a las observaciones realizadas en el encuentro con los niños y niñas, se les sugerirá implementar algunas estrategias en la escuela a corto plazo que permitan la transformación del sentido del tacto en sus estudiantes.

2° encuentro niños y niñas: Como en el primer encuentro se distribuirán la cantidad de niños y niñas asistentes el día de la jornada, en grupos para atenderlos de acuerdo a sus edades y necesidades Se retomarán las actividades realizadas en el primer encuentro basadas en el arte, las labores domésticas, la literatura y juego de roles por grupos, logrando de esta manera evidenciar si los encuentros con la familia y los maestros y maestras, así como las estrategias sugeridas, tuvieron un impacto significativo en el sentido del tacto y la relación con el mundo de los niños y niñas, que dentro del aula incluye sus pares, maestros, materiales y demás.

2° encuentro familia: Inicialmente se desarrollará una puesta en común de las vivencias obtenidas con las estrategias puestas en práctica dadas en el primer encuentro, luego se socializarán los resultados del segundo encuentro con los niños y niñas, se realizará la vivencia de una actividad artística, acompañada de la literatura y finalmente se les entregarán nuevas estrategias para continuar con el trabajo en casa que posibilite tanto la reparación como el fortalecimiento del sentido del tacto a través de actividades cotidianas y asequibles para todos y todas.

2° encuentro maestros: Se realizará un cierre del proceso, haciendo inicialmente una puesta en común sobre las vivencias tanto personales como observadas en las familias, niños y niñas de la escuela, así mismo se realizará una actividad artística que continúe fortaleciendo y sensibilizando a las docentes en este tema.

Asesorías psicopedagógicas: se realizarán veinte asesorías psicopedagógicas individuales cada una de aproximadamente una hora, buscando acompañar y orientar a las familias o docentes que requieran este espacio.

Cierre del proyecto: vivenciar un espacio donde se puedan evidenciar los componentes fundamentales de todo el proyecto y de esta manera involucrar a toda la comunidad educativa con el proyecto.

Actividades para los niños y niñas

En este punto se exponen algunas de las actividades pensadas para los diferentes momentos del ciclo, aclarando que estas varían de acuerdo a la edad de los niños y niñas, así como el diagnóstico realizado.

Cuento sanador: En este espacio se realizará la lectura de un cuento que apela al sentido del tacto, a través de la vivencia del círculo, un canto inicial y otro final, un personaje especial que acompaña y acuna a los niños y unas palabras llenas de amor y cobijo.

Cuidado: En esta experiencia se llevarán diferentes bebés, ropa para los mismos, elementos que sirvan como alimentos y materiales para atender y cuidar a los bebés de diferentes formas, permitiendo a los niños y niñas interactuar libremente con los mismos y de esta manera observar su deseo y necesidad de cuidado.

La casita: En este espacio los niños y las niñas podrán experimentar actividades propias del hogar como: cocinar, limpiar, hacer actividades libres, saludar y despedirse, interactuar con los demás miembros de la "familia" y apropiarse de cada rol.

Los oficios: Aquí se dará vida a diferentes roles y oficios sin importar si son hombres o mujeres quienes socialmente lo desarrollan: peluquería, joyería, cocina, costura, zapatería, entre otros… Lo que se busca es que los niños y las niñas se conecten con el sentir del oficio y relación con sus pares a través de este rol sin distinción de género.

Juego de los sentidos: Se realizará una experiencia a través del cuento "El libro negro de los colores" de Menena Cottin y Rosana Faria, que permite ver el estado de la imaginación y el cuidado de los sentidos de los niños y las niñas, propiciando la conexión con los colores, sabores, aromas y todo lo que entreteje un mundo bello y con un sentido del tacto en armonía. Se podrá observar la seguridad que muestran los niños y las niñas al permitir vendarle los ojos y sentir diferentes texturas en su cuerpo.

Tejidos y bordados: De acuerdo a las edades de los grupos de estudiantes seleccionados, se realizará una experiencia de bordado con un resultado final para intercambiar con un amigo u amiga, fortaleciendo los vínculos entre ellos y la valoración por el trabajo del otro.

Mojado sobre mojado: esta técnica permite observar la fluidez, armonía, sensibilidad, capacidad de asombro, conexión y confianza del niño y la niña con el mundo a través del uso del pincel y sus colores.

Actividades para las personas adultas:

Juego de sentidos: Implementar el uso del antifaz para generar una concentración y sensación frente a los demás sentidos que poseemos por medio de diversos estímulos, buscando poner en evidencia el sentido del tacto de cada uno.

Mojado sobre mojado: Por medio de la técnica de la acuarela se busca propiciar en los asistentes la conexión con la fluidez, el color y su niño y niña interior.
Esta es una técnica que permite el disfrute de los colores y la mezcla de los mismos, buscando despertar el asombro y el disfrute de cada participante.

Creación de personajes: En este espacio se propone la creación de un personaje en tela sencillo que represente el hijo, la hija o estudiante de cada uno y a su vez su niño o niña interior, haciendo alusión a la posibilidad de una nueva visión y cuidado de la infancia desde todo lo propuesto en los encuentros. Se planteará metafóricamente la responsabilidad que tenemos en la creación, desarrollo, belleza interior y función de este personaje como en la de sus hijos(as) y estudiantes.

Nota aclararía:

1. Para el desarrollos de estas asesorías se contará con licenciada en educación preescolar con especialización en Neuro psicopedagogía infantil y mas de 10 años de experiencia laboral relacionada.

Actividades a desarrollar

ITEM	CANTIDAD	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Asesorías especializadas en Neuro psicopedagogía Infantil	40	6.800.000	Se realizarán 40 asesorías personalizadas, cada asesoría con una duración de mínimo una hora, dichas asesorías se llevarán a cabo con los casos que se identifiquen con mayor grado de vulnerabilidad con el fin de promover el sentido del tacto en estos hogares. Dichas asesorías serán realizadas por una licenciada en educación preescolar, especialista en Neuro psicopedagogía Infantil, diplomado en arteterapia y pedagogía Waldorf con más de 10 años en experiencia como terapeuta
Encuentros	38	57.000.000	2 encuentros/talleres con cada uno de los grupos de niños y niñas de los dos CDI a intervenir, estos encuentros se harán de la siguiente manera: **CDI Martín Úsuga Escudero.**

			2 encuentros con cada uno de los 3 grupos de los niños y niñas del grado de exploradores. 2 encuentros con cada uno de los 3 grupos de los niños y niñas del grado de Investigadores y 2 encuentros con cada uno de los 3 grupos de los niños y niñas del grado de Constructores para un total de 18 encuentros con los niños y niñas de esta institución **CDI Dorado** 2 encuentros con cada uno de los 5 grupos de los niños y niñas del grado de exploradores. 2 encuentros con cada uno de los 3 grupos de los niños y niñas del grado de Investigadores 2 encuentros con cada uno de los 2 grupos de los niños y niñas del grado de Constructores para un total de 20 encuentros con los niños y niñas de esta institución Durante el primer encuentro se interactúa con los niños y niñas y por medio del juego se identifica como es su sentido del tacto. Durante el segundo encuentro se trabaja directamente en lo observado en el primer encuentro con el objetivo de que los niños y niñas puedan nutrir su sentido del tacto y con ello promover las sanas practicas relacionales. Cada encuentro es atendido por dos profesionales. La actividad incluye la gestión del espacio en el cual se realizarán los encuentros, adecuación del lugar para el desarrollo de la actividad, equipos audiovisuales y demás elementos requeridos para el desarrollo de las actividades propuestas
	4	6.000.000	2 encuentro/ taller con padres de familia por institución para un total de 4 encuentros En el primer encuentro se habla del sentido del tacto de los padres y lo observado en los niños, se definen retos, tareas para hacer en casa para que el próximo encuentro se realice seguimiento. El segundo encuentro de seguimiento, se hace una intervención con respecto a las recomendaciones y el seguimiento de como se ve reflejado el sentido del tacto al interior de las familias.

	4	6.000.000	2 encuentro para agentes educativos, para un total de 4 encuentros Durante el primer encuentro se analiza el sentido del tacto de los maestros, como se vinculan de los niños, cuál es su mirada de los niños, se darán estrategias En el segundo encuentro se hace el seguimiento, análisis de cambios implementados, en la interacción con los niños y las niñas de cada institución.
Cierre del proyecto		8.000.000	Feria del tacto que se desarrolla mediante mesas de trabajo, en cada una de ellas se trabaja el tacto de forma diferente. los participantes vivencian desde diferentes formas el tacto en su vida, sonidos, abrazos. etc. Con actividades que apelan al sentido del tacto, con el fin de que puedan vivenciar todo esto. Incluye: Stands, personal requerido para el desarrollo de la feria, elementos requeridos para cada uno de los stands, gestión del espacio, logística. Se realizará un cierre en cada una de las instituciones donde se desarrollar el proyecto (CDI Martín Úsuga Escudero, CDI Dorado)
TOTAL		**$83.800.000**	

Costo del componente: El costo total del componente es de ochenta y tres millones ochocientos mil pesos ($83.800.000)

COMPONENTE 11: FORTALECIMIENTO A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES ENVIGADEÑAS

Población objetivo: Mujeres urbanas y rurales con ideas de negocio y/o emprendimientos en el municipio de Envigado

Objetivo General: Promover la autonomía económica de las mujeres a través del desarrollo de actividades estratégicas como BootCamp para formación intensiva en emprendimiento, conferencias inspiradoras con mujeres líderes y exitosas en diversos sectores, y la organización de ferias de emprendimiento para fomentar la comercialización de productos y servicios. Con este enfoque, buscamos fortalecer las competencias y capacidades de las participantes, ampliar su red de contactos y darles visibilidad en el mercado y en el escenario local.

Metodología: La metodología de este proyecto se basa en un enfoque integral y transformador, que combina la experiencia práctica con el conocimiento teórico, para asegurar que las mujeres emprendedoras no solo aprendan, sino que vivan el proceso de crecimiento y empoderamiento. A través de formaciones intensivas, conferencias con expertas y ferias de emprendimiento, las participantes se sumergirán en un aprendizaje vivencial que les permitirá desarrollar habilidades clave, inspirarse con ejemplos reales y, finalmente, tener la oportunidad de aplicar sus conocimientos y productos en espacios reales de comercialización.

Actividades a desarrollar:

1. **Bootcamp para emprender**: es una experiencia diseñada para capacitar a las mujeres urbanas y rurales en distintas áreas con las habilidades fundamentales, desde la creatividad, las finanzas, la expresión oral y el marketing, para lanzar y hacer crecer de forma sostenible sus propios proyectos de emprendimiento o sus ideas en incubación. Por ello, a lo largo de 12 horas (6 horas por encuentro) de aprendizaje práctico y dinámico, las participantes serán guiadas por expertos en emprendimiento, través de sesiones interactivas, talleres prácticos y actividades de trabajo individual y grupal.

1.1 Que incluye la formación:

- Transporte ida y regreso para la participación de las mujeres rurales.
- Alimentación (1 refrigerio + 1 almuerzo+ hidratación)
- Experto -a- formador
- Insumos para el desarrollo de los retos creativos.
- Logística para el desarrollo de la actividad.
- Generación de material audiovisual de la formación para uso institucional.
- Memorias de la formación.
- Certificación por encuentro (esta certificación está sujeta a la aprobación por parte del operador del proyecto, por medio de la oficina de extensión del CEFIT). Dicha certificación se hará digital y física (el costo lo asume el operador)
- En total son 2 Bootcamp para emprender con una intensidad horaria de 6 horas.
- Visibilidad institucional.
-

1.2 Numero de beneficiarias: 60 mujeres distribuidas de la siguiente manera (5 mujeres de la zona rural + 55 mujeres de la zona urbana)

1.3 **Otras especificaciones**: La presente propuesta no incluye la gestión del espacio, el cual debe ser garantizado por la Secretaría de la Mujer. Se sugieren espacios como: Parque ecológico el salado, La Guayacana, la IUE, la Biblioteca y parque cultural

Débora Arango. Ya que el espacio debe ser amplio para dar cumplimiento con los objetivos del Bootcamp para emprender

Total, de mujeres impactadas 120. Los bootcamp son cada uno para 60 mujeres; el CEFIT garantiza convocatoria con las bases de datos aportadas por la Secretaría, adicional con las propias, pero no es responsable de la no participación luego de inscritas.

2. **Ferias de emprendimiento:**

Feria de Emprendimiento para el Fortalecimiento Económico de las Mujeres es un espacio dedicado a visibilizar, promover y celebrar el talento y la creatividad de mujeres emprendedoras. Este evento busca no solo ser una plataforma de exposición y venta de productos y servicios, sino también un punto de encuentro para el aprendizaje, la conexión. el crecimiento personal. Objetivos principales:

- Impulsar el empoderamiento económico: Proporcionar a las emprendedoras la oportunidad de presentar sus negocios, generar ingresos y fortalecer sus capacidades empresariales.
- Promover la igualdad de oportunidades: Reducir brechas de inequidad a través de la participación activa de mujeres en el ámbito económico y social.
- Fomentar redes de colaboración: Crear lazos entre emprendedoras, clientes, mentores y aliados estratégicos para potenciar el impacto de sus proyectos.

2.1 **Especificaciones de las ferias.**

- Desarrollo de 3 ferias (1 en la zona rural y 2 en la zona urbana)
- Número de participantes: 100 mujeres en la zona urbana repartidas en las diferentes ferias y 30 mujeres en la zona rural
- Logística para el desarrollo de la feria en un centro comercial o mall o parque recreativo
- Generación de material audiovisual de la formación para uso institucional.
- Visibilidad institucional.
- Para el desarrollo de la feria en la zona rural, se garantiza el transporte de las participantes al lugar y su regreso al punto de encuentro.
- Se garantiza alimentación (Almuerzo) para las participantes de las ferias rurales.
- Las mujeres participantes de las ferias recibirán una (1) asesoría en áreas que requieran fortalecer. Este costo no se cobra, es un valor agregado por el total del proyecto.

Costo del componente:

Actividad	Costo unitario	Cantidad	Costo total
Bootcamp	$33.600.000	2	$67.200.000
Feria rural	$42.000.000	1	$42.000.000
Feria Urbana	$56.000.000	2	$112.000.000
Costo total			**$221.200.000**

El costo total del componente es de doscientos veintiún millones doscientos mil pesos ($221.200.000)

COMPONENTE 12: COMUNICACIÓN INCLUSIVA NO SEXISTA

Población objetivo: veintidós personas del municipio de Envigado seleccionadas por la Secretaría de la mujer.

Objetivo general: Brindar herramientas que permitan mejorar las habilidades para expresarse de manera respetuosa, equitativa y acorde con los principios de una sociedad más justa e incluyente, aportando en la transformación del lenguaje y las prácticas comunicativas

Metodología: El proceso formativo se realizará mediante la ejecución de talleres teórico prácticos presenciales, en los cuales se contará con un docente líder y la participación activa de los asistentes.

Actividades a desarrollar:

El taller consta de las siguientes temáticas:
Tema 1: ¿Por qué comunicar para todas las personas?
- Estereotipos y roles de género
- Brechas de género
- Violencias de género: Violentómetro

Tema 2: Conceptos básicos
- Sexo, género, inclinación sexual
- Intersexualidad
- Binarismo y heteronormatividad
- Transexualidad y transgenerismo
- Diversidad sexual

- Sexismo
- Machismo
- Patriarcado

Tema 3: ¿Qué son los feminismos?
- Olas en el movimiento feminista
- Hitos históricos en la conquista de los derechos
- Causas y amenazas actuales
- Lo personal es político: Prácticas privadas o personales

Tema 4: Masculinidades no hegemónicos, transgresoras o alternativas
- ¿Qué es lo masculino?
- El patriarcado pesa también sobre los hombres
- Privilegios y pacto patriarcal
- Deconstrucción de la masculinidad.

Tema 5: Enfoque de género
- Sororidad
- Lentes violetas
- Interseccionalidad: Sistemas de opresión
- ¿Quiénes faltan?

Tema 6: Comunicar un mundo para todas las personas
- Formas de comunicación discriminatorias o excluyentes
- Representación y fomento de roles y estereotipos de género
- Ejercicios de inclusión en la comunicación
- Purper washing
- Tips de comunicación inclusiva

Tema 7: ¿Quiénes faltas?
- Redefinir la discapacidad
- Barreras de comunicación y otras
- Accesibilidad

Tema 8: La inclusión como oportunidad
- Innovación y buenas prácticas
- Interseccionalidad en la comunicación

Costo del componente:

El costo total del componente es de siete millones ochocientos mil pesos ($7.800.000)

COMPONENTE 13: "MAQUILLAJE CON PROPÓSITO: BELLEZA, AMOR PROPIO Y RESILIENCIA"

Población objetivo: 20 mujeres del municipio de Envigado seleccionadas con acompañamiento de la Secretaría de la Mujer

Objetivo general: Empoderar a las personas a través del maquillaje, ayudándolas a descubrir su belleza única mientras trabajan en su autoestima y fortaleza emocional

Metodología: El proyecto se desarrollará mediante un taller teórico práctico con ejercicios de reflexión que invitan a compartir experiencias y crecer juntas como mujeres

Actividades a desarrollar:

Taller de maquillaje con propósito, con una duración total de 30 horas, las cuales se distribuyen en 15 sesiones de 2 horas casa una.

Temática del taller:

- Autoconocimiento y autoestima: Reflexión sobre la belleza más allá de los estándares sociales.
- Maquillaje como herramienta de expresión personal: Técnicas para potenciar rasgos sin ocultarlos.
- Resiliencia y transformación: Cómo el maquillaje puede ser un acto de autocuidado en momentos difíciles.
- Rutinas de maquillaje para el día a día y ocasiones especiales.
- Cierre con ejercicio de afirmaciones y sesión de fotos para resaltar la confianza ganada.

Se propone realizar el taller en la casa de la mujer empoderada, ubicada en el municipio de Envigado, con el fin de que las mujeres se apropien de este espacio

Costo del componente:

El costo total del componente es de tres millones de pesos ($3.000.000). En dicho costo no están incluidos materiales para las participantes, debido a que se espera que ellas realicen el curso utilizando los productos que usualmente se aplican

PERSONAL

Con el fin de garantizar la adecuada ejecución del proyecto, se contará con el siguiente personal

Actividad	Valor Mensual	Meses	Valor Total
Coordinación del proyecto	4.000.000	6	24.000.000
Asistente administrativo	2.000.000	6	12.000.000
Costo total personal			**36.000.000**

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

COMPONENTE	COSTO
1. NUEVOS RELACIONAMIENTOS ENTRE GÉNEROS	60,000,000
2. FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES EN BUSCA DE SU AUTONOMIA ECONOMICA	30,669,275
3. FORMACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO A MUJERES RURALES DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	33,645,000
4. MUJERES FELICES Y SANAS CON HABILIDADES PARA LA VIDA	43,492,500
5. PEINADOS CON ENFOQUE ÉTNICO	19,900,000
6. LINEAMIENTOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS DE ENVIGADO.	11,500,000
7. MUJERES SEMBRADORAS DE PAZ EN ELLAS Y EN SUS VEREDAS	66,226,505
8. FORTALECIMIENTO EN MANUALIDADES MUJERES RURALES	19,800,000
9. SENSIBILIZACIONES TEATRALES “ELLA PUEDE SER YO”	9,990,000
10. MAS TACTO, MENOS VIOLENCIA	83,800,000
11. FORTALECIMIENTO A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES ENVIGADEÑAS	221,200,000
12. COMUNICACIÓN INCLUSIVA NO SEXISTA	7,800,000
13. MAQUILLAJE CON PROPÓSITO: BELLEZA, AMOR PROPIO Y RESILIENCIA	3,000,000

COSTO TOTAL COMPONENTES	611,023,280
COSTO PERSONAL	36,000,000
COSTO ANTES DE ADMINISTRACIÓN	647,023,280
ADMINISTRACIÓN	71,173,925
COSTO TOTAL	**718,197,205**

El costo total de la propuesta es de setecientos dieciocho millones ciento noventa y siete mil doscientos cinco pesos ($718.197.205)

Si el bien o servicio prestado está gravado con IVA, dicho valor constituye un mayor valor del gasto

Observaciones al valor de administración:

El valor de la administración correspondiente al 11% del contrato: $71.695.611), se distribuye de la siguiente forma:

Costos indirectos asociados al uso de la infraestructura física y tecnológica del CEFIT para el desarrollo de las actividades del proyecto, (incluye uso de oficinas, servicios públicos, equipos de cómputo, software y demás recursos requeridos para la ejecución del proyecto), equipos audiovisuales, personal y demás elementos requeridos para reuniones de seguimiento al proyecto.

3. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El plazo para la ejecución del proyecto será desde la firma del acta de inicio hasta el 10 de diciembre de 2025.

4 . IDONEIDAD DEL CEFIT

El centro de formación integral para el trabajo CEFIT es líder en Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano; para la institución es esencial el desarrollo de la competitividad del Municipio de Envigado y el desarrollo académico y laboral de sus habitantes.

Por ello asumió el reto de implementar el sistema de gestión de calidad como herramienta de mejoramiento continuo y como aporte a la responsabilidad social que tiene como entidad pública y educativa.

En el CEFIT la calidad es un estilo de vida, por ello la misión, visión, política de calidad y objetivos de calidad son los elementos esenciales para el cumplimiento del plan de desarrollo. Para la institución la implementación de los sistemas de gestión integrados implica transparencia en la gestión, eficacia, eficiencia y efectividad en cada uno de los procesos definidos para garantizarle a nuestros estudiantes, egresados, empresarios y demás partes interesadas el cumplimiento de los requisitos para la prestación del servicio educativo.

Las instituciones de formación para el trabajo y desarrollo humano deben estar preparadas para afrontar las exigencias del mercado nacional e internacional, por lo tanto, el CEFIT está enmarcando su gestión en la calidad y certificó su sistema de gestión bajo la norma técnica colombiana 5555 y la ISO 9001:2015. Adicionalmente cuenta con certificados de calidad para la mayoría de sus programas técnicos laborales, bajo las normas técnicas colombianas 5581, 5665 O 5666 según el programa. Lo que permite a los estudiantes acceder a contratos de aprendizaje y a los créditos y ayudas del ICETEX

Adicionalmente, el CEFIT ha venido fortaleciendo su oferta de servicios de extensión académica, por medio de la cual ha desarrollado proyectos en diversas áreas del conocimiento con diferentes empresas del sector privado y entidades del sector público, mediante la ejecución de proyectos formativos, artísticos, de bienestar laboral, de apoyo técnico, entre otros. Es así como en la vigencia 2024, se ejecutaron los siguientes contratos por parte de la institución:

N°	UNIDAD EJECUTORA	NÚMERO DE CONVENIO	OBJETO	VALOR
1	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ENVIGADO	ENV-12-09-0649-24	Prestación de servicios educativos y de capacitación para formar a los jóvenes de los grados 10 y 11 de las instituciones educativas oficiales en programas técnicos laborales por competencias (doble titulación) mediante articulación de la educación media	$474,978,157
2	OFICINA DE TALENTO HUMANO MUNICIPIO DE ENVIGADO	ENV-23-09-1011-24	Prestar servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano de educación no formal y bienestar laboral a los servidores públicos de la administración central del municipio de Envigado.	$40,000,000
3	SECRETARÍA DE SALUD DE ENVIGADO	ENV-19-09-0689-24	Prestación de servicios para desarrollar acciones de capacitación, sensibilización, asesoría, asistencia técnica orientadas al fomento de la normatividad sanitaria y procesos técnicos de vigencia para la comunidad en general y los diferentes actores sujetos de inspección, vigilancia y control en el Municipio de Envigado.	$131,956,781
			Implementar, fortalecer y poner en funcionamiento	

4	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DE ENVIGADO	ENV-07-09-0939-24	proyectos sociales de comunicación comunitaria en la zona 10 del municipio de Envigado	$136,045,092
5		ENV-19-09-0932-24	Realización de talleres de formación artística y gestión para el municipio de Envigado durante la vigencia 2024.	$419,768,663
8	SECRETARÍA DE CULTURA DE ENVIGADO	ENV-19-09-0912	Contrato interadministrativo para la realización de la agenda cultural y actividades de fortalecimiento del sector artístico y cultural del municipio de envigado, durante la vigencia 2024	$1,230,002,332
9		ENV-19-09-0933-24	Contrato interadministrativo para la realización de formación en el campo creativo, procesos artísticos, culturales de la zona 2 del municipio de Envigado, durante la vigencia 2024.	$87,164,880
10		ENV-19-09-1226-24	Desarrollar el programa de promoción de lectura, escritura y oralidad en la zona rural del municipio de Envigado, con actividades que vinculen el libro, la palabra y el arte entre todos los ciudadanos, realizadas en espacios no convencionales, instituciones educativas, entre otros.	$115,478,000
11	SECRETARIA DE LA MUJER DE ENVIGADO	ENV-18-09-1362-24	Prestación de servicios para la capacitación promoción e incorporación del enfoque de género y diferencial en la comunidad envigadeña.	$292,795,800