INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TELEASESORIA COMUNITARIA

CORPORACIÓN PAZAPORTE

Contrato: 2240083

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

BARRANQUILLA
Periodo: 12 mayo 2025 al 12 junio 2025

PRESENTADO: JUNIO 19 DE 2025

1. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1.1. Actividades realizadas

A continuación, se relacionará las actividades realizadas en el tercer mes de ejecución según el plan de trabajo, además, se relacionarán las que se han adelantado a lo propuesto inicialmente:

ACTIVIDADES	CONTENIDO información detallada sobre las acciones o tareas mencionadas en las actividades principales	DURACIÓN Tiempo estimado o planificado para la realización de cada actividad o tarea específica	CUMPLIMIENTO
Socialización proyecto Teleconecta	Se realizará una reunión inicial con el equipo de trabajo para socializar el proyecto Teleconecta, sus objetivos a alcanzar, retos, actividades prevista, socialización de rutas, directorios, protocolo de atención, entre otras generalidades.	Esta actividad se desarrollará en el primer mes de ejecución	El día 6 de junio se brindó información y educación a los usuarios con TB y VIH que consultaron. En el marco de la actividad con los usuarios de la LAC, se socializó el proyecto con población afectada por tuberculosis. Anexo "Socialización de proyecto"
Promover el desarrollo profesional continuo	Se realizarán actividades de actualización y reforzamiento de conocimiento en los siguientes temas: virus del VIH/SIDA, pruebas de VIH, prevención combinada en VIH, Terapias PREP y PEP, Tuberculosis, Primeros Auxilios Psicológicos, Violencia basada en género, Atención al usuario, ITS más	Las actualizaciones con respecto a los temas propuestos se realizarán a todos los miembros del equipo durante el primer mes. En caso de identificarse que se	Durante el periodo reportado, el equipo de Teleconecta se inscribió en el diplomado en 'Narrativas contemporáneas para construir igualdad y equidad entre géneros, organizada por fundación CEDESOCIAL, 11 módulos, que van del 4 de junio al 6 de septiembre de 2025. Igualmente se encuentran inscritas en el curso Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad" organizado por La Universidad del Rosario, con una duración de 2 meses. Durante los días 1, 2 y 3 de mayo 2025, el equipo de

	frecuentes, ley de protección de datos (Ley 1581 de 2012) funcionamiento del sistema de salud y generalidades de la ley 100 relacionadas a la prestación de salud.	requiere volver a capacitar o actualizar la información, se reagendaría las jornadas necesarias dentro de los 12 meses de ejecución	Teleconecta participó en una jornada de fortalecimiento de conocimientos en el marco del cierre presencial del curso 'Anclar para Avanzar', desarrollado por la Corporación Ancla en la ciudad de Santa Marta. Ver Anexo
Creación y suscripción de acuerdo de confidencialidad	Se creará acuerdo de confidencialidad por parte de la Corporación PazAporte y se solicitará revisión y autorización por parte de Enterritorio. Se suscribirá por parte de todos los integrantes del equipo el acuerdo creado y avalado por Enterritorio y el enviado por este último	Esta actividad se desarrollará en el primer mes de ejecución	El acuerdo fue elaborado por Corporación Pazaporte y aprobado por *Enterritorio*, con el propósito de formalizar los compromisos y responsabilidades de los integrantes del equipo. Tras recibir la autorización oficial, el documento fue firmado por todos los miembros, consolidando así el compromiso mutuo con los objetivos y lineamientos establecidos para el desarrollo del proyecto. Anexo: Carpeta "Acuerdo de confidencialidad"
Contratar 2 líneas telefónicas con planes de telefonía móvil exclusivos para la atención de Teleconecta	Se contratarán dos líneas telefónicas con planes de telefonía móvil con datos, mensajes de texto y llamadas a todo destino para estar a disposición de manera exclusiva de la estrategia Teleconecta	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se contrataron dos líneas telefónicas pospago con el operador WOM, las cuales se usaron exclusivamente para facilitar la comunicación directa entre el equipo de tele-asesoría y los usuarios. Estos números proporcionaron una vía de contacto constante y confiable, asegurando que los usuarios puedan recibir orientación y apoyo en el momento que lo necesiten, de acuerdo con los protocolos de atención establecidos en el proyecto. Anexo "números telefónicos habilitados"
Habilitar 2 líneas telefónicas móviles para la interacción con usuarios	Se habilitarán las dos líneas móviles telefónicas exclusivas para la atención de Teleconecta, se probarán el funcionamiento de las mismas y se pondrán a disposición	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Como parte de la estrategia de comunicación, se habilitaron las dos líneas telefónicas contratadas, las cuales se mantuvieron activas durante los 12 meses que duró el contrato. Se llevaron a cabo pruebas técnicas para verificar su funcionamiento óptimo, lo que permitió asegurar la calidad de la conexión y la estabilidad del servicio. Esto garantizó que el

			equipo de tele-asesoría pudiera comunicarse eficazmente con los usuarios en todo momento, reforzando el compromiso del proyecto con ofrecer una atención accesible y oportuna. Anexo "números telefónicos habilitados"
Creación y puesta en marcha de perfiles en WhatsApp o Telegrama y APP Grindr	Se crearán perfiles en redes sociales como WhatsApp o Telegrama para la atención de usuarios y en la APP Grindr para la promoción de los servicios.	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Las dos líneas telefónicas se habilitaron y se mantuvieron activas durante los 12 meses que duró el contrato, permitiendo el uso de llamadas, mensajes de texto y mensajería a través de WhatsApp, lo que ofreció múltiples canales de comunicación para facilitar el contacto directo con los usuarios. Sin embargo, al intentar expandir la estrategia de alcance mediante un perfil en la plataforma de citas Grindr, se presentó un inconveniente, ya que la cuenta fue bloqueada, impidiendo su uso efectivo como canal de comunicación en esta plataforma. Anexo "números telefónicos habilitados"
Creación de correo electrónico y drive exclusivo	Se creará y pondrá a disposición de la estrategia, el correo electrónico y drive exclusivo para el manejo de la información, contacto institucional con otras organizaciones y resguardar los documentos suministrados por usuarios	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se creó el correo electrónico teleconectacanal.baq@gmail.com como medio de comunicación oficial para facilitar el intercambio de información con los usuarios y atender consultas o solicitudes de manera directa. Este canal se mantuvo activo de forma continua durante los 12 meses que duró el contrato, garantizando una atención oportuna y constante. Anexo: Correo y drive exclusivo
Habilitación de redes sociales para la atención de casos	Se habilitará y pondrá a disposición de la estrategia las redes sociales de la Corporación PazAporte para la interacción inicial con los usuarios que a través de ese medio nos contacten	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se habilitó la cuenta de Instagram de la Corporación PazAporte como canal para la promoción del proyecto Teleconecta y la recepción de casos relacionados. Esta cuenta se mantuvo activa durante los 12 meses que duró el contrato, permitiendo ampliar el alcance y visibilidad del programa. A través de esta red social, los usuarios pudieron realizar consultas, recibir información y compartir sus situaciones de

			manera directa y accesible. Esta plataforma se sumó a los otros canales de comunicación establecidos, fortaleciendo la interacción con la comunidad y promoviendo una mayor participación en el programa. Anexo: Redes al servicio de Teleconecta
Creación y puesta en marcha de código QR	Se creará y pondrá en marcha un código QR que será habilitado de manera virtual y física a través de entregables a distribuir de manera presencial	Se estima crear y habilitar código QR a partir del tercer mes de ejecución	El código QR fue creado y puesto a disposición del público desde la tercera semana del primer mes, y se mantuvo disponible durante los 12 meses que duró el contrato como una herramienta adicional para facilitar el acceso a la información y la interacción con el proyecto Teleconecta. Este código permitió a los usuarios acceder de manera rápida y directa a los canales de comunicación habilitados. Anexo: QR al servicio de Teleconecta
Creación de plataforma en línea para oferta de servicios y enlace con QR	Se construirá plataforma interactiva que proporciona información clara y concisa sobre la estrategia Teleconecta TB y el VIH, prevención combinada en VIH, terapias PREP, terapia PEP e ITS más frecuentes, esta plataforma será enlazada con el código QR	Se pondrá a disposición de la estrategia la plataforma interactiva a finales del tercer mes	Se creó y habilitó la plataforma interactiva al servicio de Teleconecta a partir de la tercera semana del primer mes, y se mantuvo activa durante los 12 meses que duró el contrato, con el objetivo de proporcionar una vía adicional de comunicación y soporte a los usuarios. Esta plataforma, disponible a través del siguiente enlace: Plataforma interactiva,

Solicitudes que se requerirán a Enterritorio	Se gestionarán reuniones iniciales con el equipo de comunicaciones con el fin de alinear estrategias comunicacionales para los servicios de Teleconecta. Se solicitará recapacitación sobre el uso de la plataforma SISCO SSR. A demás, se solicitará tener un link directo al servicio de Teleconecta en la ciudad de Barranquilla a través de la página web y la APP habilitada por la entidad para la estrategia del Fondo Mundial “Tecuidamos.com.co”	Se realizarán estas solicitudes en el primer mes de ejecución	Se solicitó al gestor y al monitor de SISCO en Barranquilla una capacitación sobre el nuevo sistema SISCO SSR. Esta solicitud fue atendida el 25 de marzo 2025, fecha en la que el equipo participó en una capacitación nacional virtual, donde se brindó orientación detallada sobre el uso y funcionamiento de la nueva aplicación. Link
Crear y reunir de grupo de apoyo	Convocar y reunir a grupo de apoyo de personas que viven con VIH de manera virtual o presencial con el objetivo de socializar experiencias, brindar ayuda mutua entre pares y crear redes de apoyo.	Esta actividad se desarrollará durante los meses de ejecución numero 5 9 y 12	El 9 de junio de 2025 se llevó a cabo el Grupo de Apoyo Psicosocial en la Liga Antitubeculosa. En nuestras redes sociales se publicó una reseña sobre un grupo de apoyo vinculado al servicio Teleconecta, en el cual se socializó información del proyecto, se promovió el uso de la línea telefónica como canal de difusión y se abordaron temas relacionados con la infección por VIH y tuberculosis. Esta publicación refleja las acciones de fortalecimiento comunitario desarrolladas en el marco del proyecto y el compromiso continuo con la sensibilización e información dirigida a los usuarios. Link

Entrega de auxilio para movilización o bono alimenticio	Según necesidad identificada y diferentes variables que pudieran afectar el trabajo informal de los usuarios, se brindara bonos alimenticios o auxilio de movilización por única vez para evitar interrupción en la atención o no adherencia a los medicamentos	Se realizarán entregas según disponibilidad del recurso propio y de aliados, según necesidades identificadas en los usuarios dentro de los 12 meses de ejecución	A través del apoyo de la Liga Antituberculosa se logró brindar apoyo alimenticio a 19 usuarios remitidos por Teleconecta a la entidad.
Monitorio y actualización continua de Directorio y ruta de servicio de salud y protección social	Se realizará monitoreo constante al directorio y rutas de atención para su continua actualización y rápida respuesta a solicitudes de los usuarios	Esta actividad se desarrollará durante los 12 meses de ejecución del proyecto	Entre los meses de **septiembre 2024 y junio 2025**, no hubo cambios en el directorio, manteniéndose la información vigente hasta esa fecha. Sin embargo, en los meses de agosto y septiembre, se actualizó el directorio con los nuevos contactos de los referentes de Novumed y Quimio Salud, debido a cambios administrativos en ambas instituciones. Esta actualización asegura que el equipo de Teleconecta cuente con la información más actualizada para la correcta atención a los usuarios. Anexo: DIRECTORIO DE SERVICIO Y PROTECCIÓN SOCIAL
Reunión con referentes del plan de mitigación de mortalidad por la coinfección TB/VIH y el Monitoreo Liderado por la Comunidad	Se convocará y reunirá a los referentes en temas relacionados la coinfección TB/VIH para compartir información relevante sobre el análisis de las principales razones de demanda de tele-asesoría, así como las estrategias más efectivas para superar las barreras identificadas.	Nos reuniremos de manera trimestral los meses 3, 6 y 9 de ejecución	Durante los meses correspondientes a la ejecución del proyecto, se desarrollaron acciones clave para el fortalecimiento interinstitucional. El 24 de abril 2025, por ejemplo, se llevó a cabo una reunión con líderes de la Liga Antituberculosa del Atlántico, con el propósito de compartir avances de la estrategia Teleconecta y explorar oportunidades de colaboración en procesos de orientación, prevención y acompañamiento a personas afectadas por tuberculosis en el territorio. Link

Habilitación de redes sociales para la publicación de contenido (imágenes o videos)	Se habilitará las redes sociales de la Corporación PazAporte para compartir las imágenes o videos que se crearan para dar a conocer la estrategia y el material educativo y asi generar demanda de los servicios.	Se mantendrán las redes sociales a disposición del proyecto Teleconecta durante los 12 meses de ejecución	Con el fin de mantener informada a la comunidad y fomentar su participación en el proyecto Teleconecta, se realizan publicaciones semanales a través de nuestras redes sociales. Estos contenidos incluyen actualizaciones del proyecto, recursos informativos y temas de interés relacionados con la estrategia. Anexo: Publicaciones actualizadas en redes sociales
Activación de la Teleconecta a través del artes, teatro o escenas visuales.	Se realizarán 2 actividades de activación del servicio Teleconecta a través del arte, teatro o escenas visuales, en sitios estratégicos de la ciudad.	En los meses 4 y 6 de ejecución se realizará 1 actividad de activación por cada mes.	El 5 de junio de 2025 participamos en una actividad extramural junto a la Fundación Fuvadis, en el barrio Las Gardenias, donde socializamos información sobre el proyecto Teleconecta y abordamos temas relacionados con VIH y tuberculosis, promoviendo el acceso a la orientación y servicios disponibles para la comunidad. Link evidencia
Contacto a lideres y lideresas que han venido trabajando con la corporación para incentivar el voz a voz	Se promoverá el voz a voz de los servicios ofrecidos a través de los lideres y lideresas que reposan en base de datos de la Corporación PazAporte.	Se realizará esta actividad en el segundo mes de ejecución	A lo largo del año, se realizó de manera constante contacto telefónico con líderes y lideresas que previamente han colaborado con la Corporación PazAporte, con el propósito de socializar la estrategia Teleconecta y fomentar la implementación del voz a voz en sus territorios. Este enfoque estratégico permitió aprovechar la capacidad de influencia de los líderes comunitarios para ampliar el alcance del proyecto, asegurando que la información sobre los servicios ofrecidos llegara a un mayor número de personas. Gracias a esta articulación continua, se fortaleció la red de apoyo comunitario y se promovió una participación activa y sostenida en las iniciativas del proyecto, consolidando el compromiso colectivo en torno a la salud y el bienestar de la comunidad.
Realizar talleres comunitarios con lideres y lideraras	Se desarrollarán en las comunidades vulnerables, talleres trimestrales con lideres y lideresas, para llevarle información sobre VIH/TB y	Actividad a desarrollarse los meses 3, 6 y 9	Durante el período a reportar, no se programaron talleres comunitarios con líderes, conforme a lo estipulado en el cronograma de actividades.

	Prevención y, para promocionar los servicios y orientación del proyecto Teleconecta		

Reunión con IPS de atención integral en VIH y EAPB	Se realizarán reuniones informativas y de trabajo con instituciones prestadoras de salud y EAPB, con el objetivo de presentar el proyecto Teleconecta y realizar alianzas que permitan promover el servicio ofrecido y permitan la solución de barreras de manera directa	La actividad se realizará durante los meses 2, 5 y 8 de ejecución	Durante el periodo reportado no se llevaron a cabo reuniones con las IPS de atención integral ni con las EAPB, tal como estaba previsto en el cronograma de actividades. Sin embargo, debido al cierre del proyecto Teleconecta, el 13 de junio 2025 se realizó una reunión de cierre en la que se socializaron los principales resultados obtenidos durante el año de ejecución. Esta actividad permitió compartir los logros alcanzados, así como fortalecer los vínculos interinstitucionales con miras a futuras colaboraciones. Link
Participar en eventos desarrollados en la ciudad, donde se pueda intervenir para socializar proyecto Teleconecta	Se participará en aquellos eventos que nos sea posible y donde podamos compartir la información de la tele-asesoría y de la misma forma, educar con respecto al VIH, la Tuberculosis y todo lo asociado a estas dos infecciones	Esta actividad siempre se encontrará vigente	En línea con el compromiso de participar en los eventos que sean viables y representen una oportunidad para compartir información sobre la tele-asesoría, el 5 de junio 2025 se participó en una actividad extramural junto a la Fundación Fuvadis, en el barrio Las Gardenias. Durante la jornada se socializó información sobre el proyecto Teleconecta y se abordaron temas relacionados con el VIH y la tuberculosis. Link Asimismo, el 9 de junio 2025 se brindó información y educación a los usuarios con TB y VIH que consultaron. En el marco de la actividad con los usuarios de la LAC, se socializó la estrategia Teleconecta, Link
Visita y promoción de Teleconecta a través de sitios de esparcimiento y homosocialización	Reunión con los administradores de algunos sitios como discotecas o video bares, para entregar material informativo a clientes y pegar afiches en sitios claves con la promoción de los servicios.	Se provee realizar la actividad inicialmente en el quinto mes de ejecución	El 1 y 2 de noviembre de 2024, se cumplió la actividad de entrega de tarjetas informativas y socialización de la estrategia Teleconecta en diversas discotecas de la ciudad de Barranquilla, en el marco de la celebración de Halloween. De la misma forma, en la guacherna Gay Teleconecta estuvo presente realizando entrega de tarjetas informativas a población especifica. Ver anexo

Entrega de volantes o tarjetas informativas con información para la promoción de Teleconecta en sitios de alto tráfico peatonal	Se entregará volantes o tarjetas informativas con los servicios de Teleconecta o información sobre VIH/TB, prevención combinada, entre otros. En sitios de alta afluencia de personas, para la promoción del servicio Teleconecta	Se prevé realizar esta actividad en los meses tres al diez de ejecución	Durante los meses de mayo y Junio 2025, se continuó con la distribución de tarjetas informativas para promover la estrategia Teleconecta en puntos estratégicos y de alta afluencia. Adicionalmente, se realizó entrega de material informativo durante la brigada comunitaria liderada por la Fundación Fuvadis, fortaleciendo así la difusión directa del proyecto y el alcance de la información entre poblaciones clave. Ver anexo
Establecer contacto con medios de comunicación comunitarios y masivos para promoción de Teleconecta	Se establecerá contacto con medios de comunicaciones comunitarios, radiales, impresos y televisivos para establecer alianzas que nos permitan promocionar los servicios de Teleconecta y brindar mensajes educativos	Se desarrollará actividad en el cuarto mes de ejecución	El 2 de abril de 2025 se publicó un fragmento del video correspondiente a la intervención realizada en el canal CTV Barranquilla, fortaleciendo así la estrategia de visibilizarían y divulgación de los servicios de Teleconecta a través de medios digitales. Link evidencia
Revisión frecuente de archivo de seguimiento alojado en Drive exclusivo	Se revisará archivo de seguimiento en Drive de manera quincenal por la coordinadora para evidenciar el cumplimiento en la gestión	Esta actividad se desarrollará desde el segundo mes y hasta el último mes de ejecución	Debido a la autosuficiencia del sistema SISCO SSR, la base de datos previamente almacenada en el drive exclusivo designado para Teleconecta ha dejado de ser utilizada. Actualmente, las revisiones y el seguimiento de la información se realizan directamente en el aplicativo SISCO SSR, optimizando así los procesos y garantizando un manejo más centralizado y eficiente de los datos relacionados con el proyecto. Esta transición refuerza la integración tecnológica y reduce la duplicación de recursos.

Reunión de equipo de trabajo	Se realizarán una reunión por semana entre la coordinadora y los asesores los tres primeros meses, esto con el objetivo de monitorear las gestiones realizadas, evidenciar barreras frecuentes, solución de dudas, retroalimentación del abordaje de ejecución, entre otros; a partir del mes 4 mes, las reuniones se realizarán 1 cada 15 días.	Esta tarea de monitoreo se realizará semanalmente los tres primeros meses, desde el cuarto mes y hasta el doceavo mes, se dará de manera quincenal	El 12 de junio de 2025, previo a la presentación del informe final de la estrategia Teleconecta, se llevó a cabo una reunión de equipo en la que se evaluó la ejecución general del proyecto, se identificaron las lecciones aprendidas y se realizó el cierre formal de las actividades, reconociendo los logros alcanzados y los aprendizajes adquiridos durante el proceso. Evidencia
Creación y realización de encuestas virtuales a usuarios del servicio	Se llevará a cabo encuestas de satisfacción a través de formulario virtual, la cual será completada por el 15% de los usuarios seleccionados al azar cada dos meses	Se estima realizar esta actividad cada dos meses iniciando desde el mes número 3, continuando con el 5, 7, 9 y 11	Desarrollo de actividad según cronograma de actividades
Otros documentos administrativos generados durante el mes			Anexo: Solicitudes administrativas primer mes Anexo: Acta reunión Anexo: Acta Reunión Anexo: Acta Reunión

1.2. Demanda inducida

Con el objetivo de incentivar la demanda de los servicios de Teleconecta, la Corporación PazAporte ha implementado diversas estrategias de promoción y difusión. Estas acciones buscan visibilizar y generar interés en la comunidad sobre los servicios que ofrece Teleconecta, asegurando así un mayor alcance y efectividad en la atención de las personas que viven con VIH o que están en situación de vulnerabilidad al VIH y TB.

Estrategias Implementadas

Redes Sociales:

Para aprovechar el amplio alcance y la interacción que permiten las plataformas digitales, se puso inicialmente al servicio de la estrategia el Instagram de la Corporación PazAporte. A través de esta plataforma, se ha comenzado a publicar información relevante y actualizada sobre el proyecto Teleconecta, incluyendo detalles sobre los servicios ofrecidos, horarios de atención, y formas de contacto. Esta iniciativa permite a los usuarios mantenerse informados y acceder fácilmente a la tele-asesoría.

Entrega de Material Informativo:

Se realizo entrega de material publicitario en diferentes actividades que se han realizado en la ciudad a donde fue invitada la corporación, por lo que se logra un amplio nivel de socialización de la estrategia, llegando a actividades con población clave, con referentes de instituciones de salud y programas o servicios de VIH y TB. Se ha realizado activaciones en sitios de alta afluencia y actividades comunitarias como la realizada en el barrio las Flores.

En la marcha LGBTI de Barranquilla y el Atlántico, se realizó una distribución masiva de tarjetas informativas sobre los servicios de Teleconecta. Estas tarjetas contienen información clara y concisa sobre cómo acceder a la tele-asesoría, los tipos de apoyo disponibles, y los canales de comunicación habilitados. La entrega de este material se llevó a cabo estratégicamente en puntos de alta afluencia de personas, asegurando que la información llegara a un público amplio y diverso.

Participación en Eventos y Espacios Comunitarios:

La Corporación PazAporte ha participado activamente en diferentes eventos y espacios donde se ha coincidido con líderes de la población objetivo. En estos encuentros, se ha socializado el proyecto Teleconecta, destacando su importancia y beneficios. La interacción directa con los líderes comunitarios ha sido clave para generar confianza y asegurar la difusión de la información de manera efectiva en sus respectivas comunidades.

Colaboración con EPS e IPS:

Se ha participado en espacios donde se encuentran referentes de servicios de diferentes EPS e IPS de atención integral relacionadas al VIH y TB. Estas instituciones juegan un papel crucial en la referencia de casos y en la promoción de los servicios de Teleconecta. A través de reuniones y presentaciones, se ha socializado el proyecto, asegurando que los profesionales de la salud estén al tanto de los recursos disponibles y puedan orientar adecuadamente a los usuarios hacia la tele-asesoría.

Se realizaron visitas a diferentes IPS de atención integral tales como IPS Virrey Solis, Ips de la costa y Vital Salud, donde se socializo la estrategia y se entregaron tarjetas informativas para ser distribuidas dentro de sus usuarios con alguna necesidad identificada.

Otras estrategias:

Publicación en los estados de WhatsApp y redes sociales personales los servicios que se prestan en Teleconecta, además, se envió imagen creada con los servicios ofrecidos por Teleconecta a líderes de las poblaciones vulnerables y entidades que lideran programas de tuberculosis y VIH, asi mismo a entidades como se envió la imagen a entidades como IPS de la Costa, Vital salud, Cruz Roja Seccional Atlántico salud mental, Dr. Vásquez Grupo de apoyo Esperanza por la vida, HIAS, Wolrd visión, AFA, Humanity Inclusion.

Impacto y Resultados

Estas estrategias de promoción y difusión han sido fundamentales para aumentar la visibilidad del proyecto Teleconecta y para generar una mayor demanda de sus servicios. La utilización de redes sociales, la distribución de material informativo en eventos clave, la participación en espacios comunitarios, y la colaboración con instituciones de salud, han permitido que la información sobre Teleconecta llegue de manera efectiva a las personas que más lo necesitan.

La Corporación PazAporte continúa comprometida con la implementación de acciones que promuevan el acceso a la atención integral para las personas que viven con VIH o que están en situación de vulnerabilidad al VIH y TB. A través de estas estrategias de promoción y difusión, se busca asegurar que todos los usuarios potenciales conozcan y utilicen los servicios de Teleconecta, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida y al fortalecimiento de la respuesta comunitaria frente al VIH y TB.

1.3. Rutas

Durante la ejecución del séptimo mes de Teleconecta, se identificaron necesidades que requerían la activación de rutas de protección social o acceso a servicios de salud. En respuesta a estas necesidades, se llevaron a cabo las siguientes remisiones:

Entidad receptora del caso	Motivo de remisión	Cantidad de usuarios remitidos
LAC, liga antituberculosa del Atlántico	Bienestar nutricional durante tratamiento	19
LAC, liga antituberculosa del Atlántico	Cupos para prueba molecular	14
Mired Barranquilla IPS	Prueba rápida de VIH	11
Alcaldía de Barranquilla	Solicitud de Afiliación a EAPB	2

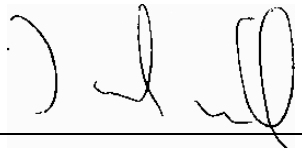
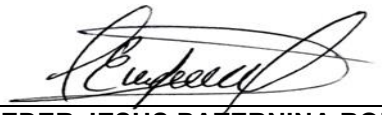
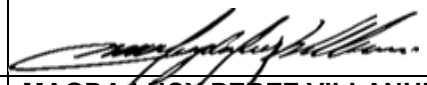
1.4. Resultados

ITEMS	POBLACIÓN	CANTIDAD	
Personas únicas atendidas	GR - POBLACIÓN GENERAL	6	
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	16	
	INM - INMIGRANTE	20	
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	69	
	TRANS	2	
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	1	
Total personas únicas atendidas		114	
Total llamadas recibidas		72	
Items	Población	Cantidad	
Total, gestiones o tramites iniciados por población.	GR - POBLACIÓN GENERAL	2	
	HC - HABITANTE DE CALLE	1	
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	13	
	INM - INMIGRANTE	16	
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	101	
	TRANS	2	
Total, gestiones o tramites iniciados.		135	
Items	Población	Servicio/Estado	Cantidad
Total gestione	GR - POBLACIÓN GENERAL	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	2
	HC - HABITANTE DE CALLE	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1

s o tramites cerrados por población	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	9
	INM - INMIGRANTE	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	14
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	98
	TRANS	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
Total, gestiones o tramites cerrados.		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	125
Items	Población	Cantidad	
Total asesorías iniciadas por población.	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	5	
	INM - INMIGRANTE	25	
	L - LESBIANA	1	
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	13	
	TRANS	2	
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	3	
Total asesorías iniciadas		49	
Items	Población	Servicio/Estado	Cantidad
Total asesorías cerradas por población.	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	4
	INM - INMIGRANTE	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	23
	L - LESBIANA	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	11
	TRANS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	2
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	3
Total asesorías cerradas		44	
Barreras identificadas		Tipo de barrera	Cantidad

		ADMINISTRATIVAS	43
		DISCRIMINACIÓN Y/O VIOLENCIA	1
		FALTA DE CUPOS	18
		LARGOS TIEMPOS DE ESPERA- RESPUESTA NO SATISFACTORIA	1
		NEGACIÓN DE LA ATENCIÓN	2
		NINGUNA	35
		NO FUE ATENDIDA SU SOLICITUD	2
		OTRO - ¿CUÁL?	78
		SOCIOECONÓMICO	2
Barreras según su estado	Tipo de barrera	Estado	Cantidad
	ADMINISTRATIVAS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	35
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	8
	DISCRIMINACIÓN Y/O VIOLENCIA	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1
	FALTA DE CUPOS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	18
	LARGOS TIEMPOS DE ESPERA- RESPUESTA NO SATISFACTORIA	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1
	NEGACIÓN DE LA ATENCIÓN	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	2
	NINGUNA	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	32
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	2
		CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
	NO FUE ATENDIDA SU SOLICITUD	EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	1
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1

	OTRO - ¿CUÁL?	EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	76
	SOCIOECONÓMICO	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	2

Elaboró	Aprobó	
		
CORPORACIÓN PAZAPORTE OLGA GEORGINA LEONES OSORIO	**EDER JESUS PATERNINA RODRIGUEZ** Supervisor Monitoreo y Evaluación - Barranquilla	**MAGDA LUCY PEREZ VILLANUEVA** Supervisora Gestora Técnica - Barranquilla

enterritorio Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.	**INFORME DE ACTIVIDADES PARA CONTRATISTAS**	CÓDIGO:	**F-PR-16**
		VERSIÓN:	**04**
		VIGENCIA:	**2024-04-08**
	GESTIÓN DE PROVEEDORES	CLASIFICACIÓN:	**IPC**

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	CORPORACIÓN PAZAPORTE	Número de identificación	900666207
Fecha de inicio contrato:	*2024/06/12*	Fecha de finalización contrato:	*2025/06/12*
Fecha de presentación del informe:	*2025/06/19*	Numero de contrato:	2240083
Numero de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe: (Escriba la fecha desde y hasta cuando reporta la ejecución de avance de sus obligaciones)	*2024/05/12– 2025/06/12*	Informe número:	*12* de 12
Objeto del contrato:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LAS 14 CIUDADES PRIORIZADAS, EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.		

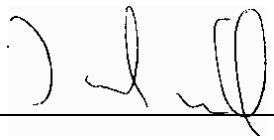
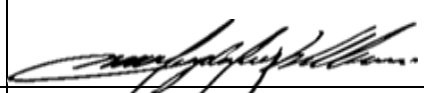
Obligaciones específicas		**Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)**	**Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica**	**Observaciones**
1	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	A lo largo de la ejecución del proyecto, se avanzó de manera sostenida en la implementación de la estrategia de tele-asesoría comunitaria, a través de acciones concretas de difusión y posicionamiento. En este marco, se reforzó la entrega presencial de tarjetas informativas en puntos estratégicos, y se participó activamente en reuniones con usuarios, donde se socializó la información sobre los servicios y canales de atención de Teleconecta, fortaleciendo así su visibilidad y alcance en las comunidades.	Link evidencia	Soporte de actividad se podrá consultar en el link anexo

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención	Durante el periodo reportado, se avanzó en la ejecución del plan de trabajo y cronograma de actividades diseñado para la estrategia Teleconecta, el cual contempla una atención diferencial y orientada por pares, enfocada en facilitar el acceso a servicios de salud y protección social para poblaciones en situación de vulnerabilidad. En este marco, se realizaron intervenciones educativas sobre VIH y tuberculosis a través de la línea de atención de Teleconecta, así como sesiones de sensibilización y orientación en espacios comunitarios y con líderes de la población afectada por tuberculosis. Adicionalmente, se llevaron a cabo actividades de alcance extramural en el barrio las Gardenias junto a la fundación Fuvadis.	Actividad con usuarios VIH/TB: Link evidencia Actividad extramural en Las Gardenias: Link	Soporte de actividad se podrá consultar en el link anexo
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	Como parte del cierre del proyecto, se realizó una publicación en redes sociales con una imagen del equipo de trabajo, mostrando los puños en alto como símbolo de compromiso, unidad y actitud positiva frente a los logros alcanzados durante la ejecución de la estrategia	Link evidencia	Soporte de actividad se podrá consultar en el link anexo
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	Dentro del periodo reportado, no hubo cambios en el mapeo realizado de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios esenciales en áreas como protección social, salud, salud mental y servicios jurídicos, entre otros. Este mapeo continúa siendo una herramienta de apoyo para la orientación telefónica y derivaciones realizadas por Teleconecta, asegurando una respuesta integral y ajustada a las necesidades de los usuarios.	Mapeo	Mapeo se encuentra anexo en el link de soporte

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	Dentro de la labor realizada por los tele asesores se han priorizando las necesidades específicas de los usuarios, especialmente de las poblaciones clave atendidas por Teleconecta. En este contexto, durante el periodo reportado: 19 persona fue remitida a la Liga Antituberculosa del Atlántico (LAC) para bienestar nutricional durante el tratamiento. 14 personas fueron remitidas a La Liga Antituberculosa del Atlántico (LAC) para cupos para prueba molecular 11 personas fueron remitidas a Mired Barranquilla IPS para recibir pruebas rápidas de VIH. Fueron afiliados a la seguridad social a 2 usuarios.	Rutas	Ruta de atención se encuentra anexo en el link de soporte
6	Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	Durante el periodo reportado, se registraron los siguientes datos en la plataforma SISCO SSR: ITEMS / TOTAL MES Personas únicas atendidas: 151 Casos reportados: 114 Gestiones o trámites iniciados: 135 Asesorías iniciadas: 49 Estos registros reflejan el alcance y las acciones realizadas en el marco de la estrategia Teleconecta durante el periodo mencionado.	Base SISCO	Base del perido reportado se encuentra anexo an el link anexo
7	Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	Se definieron y presentaron fichas técnicas específicas que establecen los medios, protocolos y recursos destinados a la atención de personas, especialmente en situaciones de crisis o cuando se sospeche la presencia de estas. Estas fichas, elaboradas en el marco de la estrategia Teleconecta, brindan orientaciones claras al equipo de trabajo para actuar de manera ágil, efectiva y alineada con las mejores prácticas en atención psicosocial, garantizando una respuesta oportuna y adecuada a las necesidades de las personas usuarias.	Ficha técnica psicosocial	La ficha técnica no cuenta con ninguna modificación y puede ser consultada en el link anexo

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
8	Definir y presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.	Durante el periodo reportado, se realizaron 5 asesorías específicas relacionadas con el uso de Profilaxis Pre-Exposición (PrEP) y acompañamiento para su obtención.	Ficha Técnica Prevención	La ficha técnica no cuenta con ninguna modificación y puede ser consultada en el link anexo
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Durante este periodo no se reportaron situaciones de violencia de género; sin embargo, se continúa con un monitoreo permanente y el equipo se encuentra capacitado y listo para responder de manera oportuna ante cualquier eventualidad, siguiendo las rutas de atención previamente establecidas.	Rutas Directorio	Ruta de atención y directorio no contaron con modificaciones durante este periodo, se podrán consultar en el link anexo
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	Aunque no se contaba en el cronograma con espacios específicos de articulación con el Plan de Mitigación de Mortalidad por Coinfección TB/VIH y el componente de Monitoreo Liderado por la Comunidad para este periodo, se avanzó en el cumplimiento de este propósito mediante una reunión realizada el 6 de junio con usuarios con diagnóstico de TB/VIH. En el marco de esta actividad, desarrollada con los usuarios de la LAC, se brindó información educativa, se socializó el proyecto Teleconecta y se abordaron los principales retos de acceso enfrentados por esta población, favoreciendo así la retroalimentación desde la experiencia directa de los beneficiarios.	Link	
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	Durante el periodo reportado no se llevaron a cabo reuniones formales con el gestor ni el monitor del contrato, ya que estas no estaban contempladas en el cronograma inicial. Sin embargo, se mantuvo constante comunicación y, además, como parte del cierre del proyecto, se desarrolló una reunión final en la que participaron el gestor y el monitor de Enterritorio, junto con representantes de las distintas entidades vinculadas, con el fin de socializar los resultados finales de la estrategia Teleconecta y fortalecer el balance de gestión.	Evidencia	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	Durante el periodo reportado no se llevaron a cabo reuniones formales con el gestor ni con el monitor del contrato, ya que estas no estaban contempladas ni fueron convocadas dentro del cronograma establecido. No obstante, se mantuvo la comunicación constante y se coordinó su participación en la reunión final de presentación de resultados de la estrategia Teleconecta, realizada el 13 de junio de 2025, propiciando un espacio de cierre conjunto y retroalimentación sobre la gestión realizada.	Evidencia	
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	En cumplimiento de la obligación de presentar informes mensuales sobre el desarrollo de las actividades, se hace entrega del informe correspondiente al mes número 12, en el cual se detallan las acciones ejecutadas, la demanda inducida, las rutas activadas, así como el alcance y las remisiones realizadas. Adicionalmente, se informa que el informe final consolidado se encuentra en proceso de elaboración y será enviado posterior a la entrega del presente documento.	Soporte mes	
14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	En cumplimiento de la obligación de presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia, se informa que dicho documento se encuentra actualmente en proceso de elaboración. Este informe está siendo construido de manera progresiva con base en la consolidación de los informes mensuales ya presentados. Aunque la ejecución del proyecto ha finalizado recientemente, el informe final continúa avanzando conforme a las orientaciones establecidas.		

Elaboró	Aprobó	
		
CORPORACIÓN PAZAPORTE OLGA GEORGINA LEONES OSORIO	**EDER JESUS PATERNINA RODRIGUEZ** Supervisor Monitoreo y Evaluación - Barranquilla	**MAGDA LUCY PEREZ VILLANUEVA** Supervisora Gestora Técnica - Barranquilla