INFORME FINAL DE LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TELEASESORIA COMUNITARIA

CORPORACIÓN PAZAPORTE

Contrato: 2240083

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

BARRANQUILLA
Periodo: 12 Junio 2024 al 12 junio 2025

FECHA DE PRESENTACIÓN: 19 de junio de 2025

1. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Introducción

El presente informe anual consolida los resultados de la implementación de la estrategia de teleasesoría comunitaria Teleconecta, liderada por la Corporación PazAporte en la ciudad de Barranquilla, durante el periodo comprendido entre junio de 2024 y junio de 2025. Este documento integra de manera sistemática los avances, aprendizajes, desafíos superados y logros obtenidos mes a mes, con el propósito de ofrecer una visión integral del desarrollo de la estrategia y su impacto en las comunidades atendidas.

Teleconecta se diseñó como una respuesta innovadora y flexible ante las barreras persistentes que enfrentan las personas que viven con VIH y/o tuberculosis (TB), así como otras poblaciones en situación de vulnerabilidad, promoviendo el acceso efectivo a servicios de salud, protección social y acompañamiento psicosocial desde un enfoque comunitario, diferencial y orientado por pares.

Estrategia General

Objetivo General

Brindar una línea de ayuda y acompañamiento accesible, confiable y confidencial para personas que viven con VIH, tuberculosis y otras condiciones que generan vulnerabilidad, facilitando la identificación y resolución de dificultades relacionadas con el acceso al sistema de salud, el inicio y sostenimiento del tratamiento, y la vinculación a rutas de apoyo institucional. Con ello, se busca reducir el riesgo de abandono del tratamiento y fortalecer la adherencia terapéutica.

Objetivos Específicos

- ✓ Reducir barreras de acceso a los servicios de salud, medicamentos y atención integral para personas con VIH/TB y otras condiciones priorizadas.
- ✓ Promover estrategias de prevención combinada, incluyendo el acceso a PrEP, PEP, pruebas de diagnóstico oportuno y entrega de insumos para la prevención.
- ✓ Difundir información educativa confiable para la reducción del estigma y la discriminación relacionados con el VIH, la TB y otras condiciones.
- ✓ Facilitar la canalización oportuna de usuarios a rutas de protección social, atención psicosocial y servicios complementarios, con seguimiento al efecto de las intervenciones.

Equipo de Trabajo

Cargo	Nombre	Perfil
Coordinadora	Olga Leones Osorio	Psicóloga – Coordinadora
Asesora	Lucia Teresa Espinoza Roa	Auxiliar de Enfermería – Teleasesora
Asesora	Laura Lucia Palma Tamara	Trabajadora Social – Teleasesora

Etapas de Implementación

La implementación de la estrategia Teleconecta se estructuró en tres etapas clave que permitieron una ejecución progresiva, ordenada y con enfoque en la calidad del acompañamiento brindado:

- ✓ Alistamiento: Durante esta fase inicial se llevaron a cabo capacitaciones internas al equipo de trabajo, se socializaron las rutas y protocolos de atención, se habilitaron los canales de comunicación (digitales, telefónicos y presenciales), se firmaron acuerdos de confidencialidad y se organizó un sistema seguro de almacenamiento de la información sensible, conforme a principios éticos y de protección de datos.
- ✓ Ejecución: En esta etapa se desarrollaron acciones de atención virtual y presencial, se organizaron grupos de apoyo, se brindó acompañamiento en gestiones de salud, se activaron rutas de protección social y se hizo seguimiento a casos reportados por los usuarios. La intervención fue orientada por pares y basada en una atención diferencial centrada en las necesidades de cada persona.
- ✓ Monitoreo y Evaluación: Se implementaron mecanismos de seguimiento diario de casos, revisiones quincenales de avances, reuniones periódicas de equipo técnico y control de calidad de la información recogida. Estos procesos permitieron ajustar las acciones en tiempo real y asegurar el cumplimiento de los objetivos trazados.

Canales y Estrategias de Atención

Durante los 12 meses de ejecución, se mantuvieron habilitados múltiples canales que facilitaron el acceso de las personas a la estrategia Teleconecta:

- ✓ Redes Sociales: Se hizo uso activo de Instagram, WhatsApp y Telegram como medios de contacto directo con usuarios, difusión de contenidos y recepción de casos.
- ✓ Líneas Telefónicas: Dos líneas celulares permanecieron activas con atención en horarios extendidos, permitiendo la resolución inmediata de dudas, orientación y canalización.
- ✓ Correo Electrónico: El correo institucional sirvió como canal formal de contacto tanto para usuarios como para instituciones aliadas.
- ✓ Plataforma Virtual: Se puso a disposición una plataforma interactiva de acceso libre mediante un código QR incluido en todo el material impreso y digital, facilitando el acceso directo a la información y los servicios.
- ✓ Atención Presencial: Se brindó acompañamiento en actividades extramurales y gestiones individuales, especialmente en espacios comunitarios y durante citas médicas o trámites en salud.

Estrategias de Difusión y Demanda Inducida

- Área Digital
  - Se realizaron publicaciones semanales en redes sociales de la Corporación PazAporte, así como en perfiles de organizaciones y líderes aliados.
  - Se ejecutaron campañas de marketing digital apoyadas en el uso de códigos QR para el acceso rápido a la información sobre servicios disponibles.
  - Se difundió material educativo y preventivo con lenguaje accesible, enfoque de derechos y basado en evidencia.

- Área Comunitaria
  - Se participó activamente en eventos comunitarios de gran visibilidad como la Marcha LGBTI, la Guacherna Gay y jornadas comunitarias en barrios, donde se realizó activación de la estrategia.
  - Se fortalecieron alianzas con líderes comunitarios y referentes de IPS/EPS, quienes apoyaron la circulación del mensaje y el voz a voz.
  - Se entregó material informativo en puntos de alta afluencia y espacios de homosocialización, con enfoque territorial y culturalmente pertinente.

- Área de Medios
  - ✓ Se participó en entrevistas y espacios informativos en medios radiales y televisivos comunitarios y regionales, promoviendo la estrategia y ampliando su alcance.
  - ✓ Se difundió Teleconecta en actividades de salud pública organizadas por Corporación PazAporte y otras instituciones, integrando esfuerzos para visibilizar la ruta de acompañamiento disponible.

1.1. Actividades realizadas

A continuación, se relacionará las actividades realizadas en el tercer mes de ejecución según el plan de trabajo, además, se relacionarán las que se han adelantado a lo propuesto inicialmente:

ACTIVIDADES	CONTENIDO información detallada sobre las acciones o tareas mencionadas en las actividades principales	DURACIÓN Tiempo estimado o planificado para la realización de cada actividad o tarea específica	CUMPLIMIENTO

Socialización proyecto Teleconecta	Se realizará una reunión inicial con el equipo de trabajo para socializar el proyecto Teleconecta, sus objetivos a alcanzar, retos, actividades prevista, socialización de rutas, directorios, protocolo de atención, entre otras generalidades.	Esta actividad se desarrolló en el primer mes de ejecución	La socialización del proyecto Teleconecta se llevó a cabo inicialmente en junio de 2024 y fue reforzada durante septiembre 2024, así como en eventos clave como la Marcha LGBTI y reuniones con IPS aliadas. Esta fase permitió lograr una comprensión integral de la estrategia por parte del equipo de trabajo y de actores institucionales clave, lo que facilitó la articulación interinstitucional y la rápida identificación de barreras en el acceso a la atención de usuarios. Lección aprendida: La socialización continua del proyecto fortaleció el sentido de pertenencia del equipo y los aliados, y mejoró significativamente la coordinación de acciones en territorio.. Anexo "Socialización de proyecto"
Promover el desarrollo profesional continuo	Se realizarán actividades de actualización y reforzamiento de conocimiento en los siguientes temas: virus del VIH/SIDA, pruebas de VIH, prevención combinada en VIH, Terapias PREP y PEP, Tuberculosis, Primeros Auxilios Psicológicos, Violencia basada en género, Atención al usuario, ITS más frecuentes, ley de protección de datos (Ley 1581 de 2012) funcionamiento del sistema de salud y generalidades de la ley 100 relacionadas a la prestación de salud.	Las actualizaciones con respecto a los temas propuestos se realizarán a todos los miembros del equipo durante el primer mes. En caso de identificarse que se requiere volver a capacitar o actualizar la información, se reagendaría las jornadas necesarias dentro de los 12 meses de ejecución	El proceso de formación del equipo de Teleconecta inició en junio de 2024 con capacitaciones orientadas a temas clave como VIH, tuberculosis, atención al usuario y protección de datos personales. Posteriormente, se realizaron sesiones de refuerzo en noviembre de 2024 y marzo de 2025, las cuales incluyeron talleres sobre prevención combinada y primeros auxilios psicológicos. El equipo de Teleconecta Barranquilla en marzo 2025 culminó el curso virtual ofrecido por la Fundación Ancla, cuyo objetivo es fortalecer el enfoque comunitario en el seguimiento de la respuesta integral al VIH y su comorbilidad con la tuberculosis (TB). El pasado 25 de marzo, el equipo de Teleconecta participó en el Comité de Vigilancia Epidemiológica en modalidad virtual, donde se recibió actualización sobre las diferentes rutas de atención para VIH y tuberculosis, así como información relevante sobre el comportamiento de estas infecciones en Colombia.

			Posteriormente, el 27 de marzo, se asistió de manera virtual al V Simposio de Tuberculosis Pulmonar, espacio en el que se compartieron datos actualizados sobre esta infección y otros temas de interés para el fortalecimiento de la respuesta en salud. Durante los días 1, 2 y 3 de mayo 2025, el equipo de Teleconecta participó en una jornada de fortalecimiento de conocimientos en el marco del cierre presencial del curso 'Anclar para Avanzar', desarrollado por la Corporación Ancla en la ciudad de Santa Marta En el mes de mayo 2025, el equipo de Teleconecta se inscribió en el diplomado en 'Narrativas contemporáneas para construir igualdad y equidad entre géneros, organizada por fundación CEDESOCIAL, 11 módulos, que van del 4 de junio al 6 de septiembre de 2025. Igualmente se encuentran inscritas en el curso Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad" organizado por La Universidad del Rosario, con una duración de 2 meses. Estas instancias formativas fortalecieron significativamente la capacidad de respuesta del equipo, mejorando la calidad de la atención y la empatía en la interacción con los usuarios. Beneficio destacado: La actualización constante del equipo permitió abordar casos complejos con mayor seguridad, sensibilidad y eficacia, consolidando una atención más humana y profesional. Ver Anexo
Creación y suscripción de	Se creará acuerdo de confidencialidad por parte de la Corporación PazAporte y se solicitará revisión y autorización por	Esta actividad se desarrollará en el	En Junio de 2024, todo el equipo de Teleconecta firmó acuerdos de confidencialidad y protección de datos personales como parte del proceso de alistamiento. Estos acuerdos fueron actualizados en

acuerdo de confidencialidad	parte de Enterritorio. Se suscribirá por parte de todos los integrantes del equipo el acuerdo creado y avalado por Enterritorio y el enviado por este último	primer mes de ejecución	enero de 2025, en respuesta a requerimientos técnicos realizados por Enterritorio, con el fin de asegurar el cumplimiento de los estándares normativos vigentes. Anexo: Carpeta "Acuerdo de confidencialidad"
Contratar 2 líneas telefónicas con planes de telefonía móvil exclusivos para la atención de Teleconecta	Se contratarán dos líneas telefónicas con planes de telefonía móvil con datos, mensajes de texto y llamadas a todo destino para estar a disposición de manera exclusiva de la estrategia Teleconecta	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Las dos líneas telefónicas contratadas estuvieron activas desde junio de 2024, operando de lunes a domingo con atención en horarios extendidos. A través de este canal se registraron más de 1000 atenciones hasta junio de 2025, consolidándose como una herramienta clave para la comunicación directa con los usuarios. El acceso telefónico permitió brindar orientación oportuna, activar rutas de atención en tiempo real y resolver barreras relacionadas con el sistema de salud de manera inmediata. Beneficio destacado: Este canal amplió la cobertura de la estrategia, especialmente para usuarios con limitaciones en el uso de plataformas digitales, garantizando una atención accesible e inclusiva. Anexo "números telefónicos habilitados"
Habilitar 2 líneas telefónicas móviles para la interacción con usuarios	Se habilitarán las dos líneas móviles telefónicas exclusivas para la atención de Teleconecta, se probarán el funcionamiento de las mismas y se pondrán a disposición	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Desde junio de 2024, las líneas telefónicas de Teleconecta fueron habilitadas y difundidas a través de redes sociales, tarjetas informativas, volantes y otros materiales impresos distribuidos en espacios comunitarios. La atención fue continua, con monitoreo semanal del uso y desempeño del canal. A lo largo del periodo de ejecución, se evidenció un aumento progresivo en la utilización de las líneas, especialmente en situaciones de urgencia o cuando se requería orientación inmediata para superar barreras en salud. Lección aprendida: La difusión constante y sostenida de los canales de atención incrementó la confianza de los usuarios y fortaleció el

			uso efectivo del servicio. Anexo "números telefónicos habilitados"
Creación y puesta en marcha de perfiles en WhatsApp o Telegrama y APP Grindr	Se crearán perfiles en redes sociales como WhatsApp o Telegrama para la atención de usuarios y en la APP Grindr para la promoción de los servicios.	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Durante la ejecución del proyecto, se mantuvieron activos los canales de atención vía WhatsApp y Telegram, los cuales facilitaron el contacto diario con los usuarios, ofreciendo una alternativa ágil y confidencial para la orientación y canalización de casos. Sin embargo, al intentar expandir la estrategia de alcance mediante un perfil en la plataforma de citas Grindr, se presentó un inconveniente, ya que la cuenta fue bloqueada, impidiendo su uso efectivo como canal de comunicación en esta plataforma. El uso de plataformas digitales favoreció el acceso de poblaciones con mayores barreras estructurales y contribuyó a una atención más flexible y adaptada a las realidades de cada grupo. Anexo "números telefónicos habilitados"
Creación de correo electrónico y drive exclusivo	Se creará y pondrá a disposición de la estrategia, el correo electrónico y drive exclusivo para el manejo de la información, contacto institucional con otras organizaciones y resguardar los documentos suministrados por usuarios	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se creó el correo electrónico teleconectacanal.baq@gmail.com como medio de comunicación oficial para facilitar el intercambio de información con los usuarios y atender consultas o solicitudes de manera directa. Este canal se mantuvo activo de forma continua durante los 12 meses que duró el contrato, garantizando una atención oportuna y constante. Anexo: Correo y drive exclusivo
Habilitación de redes sociales para la atención de casos	Se habilitará y pondrá a disposición de la estrategia las redes sociales de la Corporación PazAporte para la interacción inicial con los usuarios que a través de ese medio nos contacten	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se habilitó la cuenta de Instagram de la Corporación PazAporte como canal para la promoción del proyecto Teleconecta y la recepción de casos relacionados. Esta cuenta se mantuvo activa durante los 12 meses que duró el contrato, permitiendo ampliar el alcance y visibilidad del programa. A través de esta red social, los usuarios pudieron realizar consultas, recibir información y compartir sus situaciones de manera directa y accesible. Esta plataforma se sumó a los otros canales de comunicación establecidos, fortaleciendo la interacción con la comunidad y promoviendo una

			mayor participación en el programa. Anexo: Redes al servicio de Teleconecta
Creación y puesta en marcha de código QR	Se creará y pondrá en marcha un código QR que será habilitado de manera virtual y física a través de entregables a distribuir de manera presencial	Se estima crear y habilitar código QR a partir del tercer mes de ejecución	El código QR fue creado y puesto a disposición del público desde la tercera semana del primer mes, y se mantuvo disponible durante los 12 meses que duró el contrato como una herramienta adicional para facilitar el acceso a la información y la interacción con el proyecto Teleconecta. Este código permitió a los usuarios acceder de manera rápida y directa a los canales de comunicación habilitados. Aprendizaje: la tecnología QR agiliza el acceso y reduce barreras de información Anexo: QR al servicio de Teleconecta
Creación de plataforma en línea para oferta de servicios y enlace con QR	Se construirá plataforma interactiva que proporciona información clara y concisa sobre la estrategia Teleconecta TB y el VIH, prevención combinada en VIH, terapias PREP, terapia PEP e ITS más frecuentes, esta plataforma será enlazada con el código QR	Se pondrá a disposición de la estrategia la plataforma interactiva a finales del tercer mes	Se creó y habilitó la plataforma interactiva al servicio de Teleconecta a partir de la tercera semana del primer mes, y se mantuvo activa durante los 12 meses que duró el contrato, con el objetivo de proporcionar una vía adicional de comunicación y soporte a los usuarios. Beneficio: centralización de recursos y atención 24/7. Esta plataforma, disponible a través del siguiente enlace: Plataforma interactiva,

Solicitudes que se requerirán a Enterritorio	Se gestionarán reuniones iniciales con el equipo de comunicaciones con el fin de alinear estrategias comunicacionales para los servicios de Teleconecta. Se solicitará recapacitación sobre el uso de la plataforma SISCO SSR. A demás, se solicitará tener un link directo al servicio de Teleconecta en la ciudad de Barranquilla a través de la página web y la APP habilitada por la entidad para la estrategia del Fondo Mundial "Tecuidamos.com.co"	Se realizarán estas solicitudes en el primer mes de ejecución	Durante los meses de junio y diciembre de 2024 y marzo de 2025, se realizaron solicitudes formales de capacitación y ajustes técnicos en la plataforma SISCO SSR, con el fin de mejorar la usabilidad y adecuar el sistema a las necesidades operativas del equipo de Teleconecta. Se mantuvo una coordinación permanente con Enterritorio, lo que permitió resolver oportunamente dificultades técnicas y administrativas, y optimizar el uso de la plataforma para el registro y seguimiento de los casos atendidos. Lección aprendida: La comunicación directa y constante con gestor y monitor de Enterritorio facilitó la implementación de soluciones oportunas, fortaleciendo los procesos de reporte, trazabilidad y gestión de la información. Link
Crear y reunir de grupo de apoyo	Convocar y reunir a grupo de apoyo de personas que viven con VIH de manera virtual o presencial con el objetivo de socializar experiencias, brindar ayuda mutua entre pares y crear redes de apoyo.	Esta actividad se desarrollará durante los meses de ejecución numero 5 9 y 12	Durante los meses de diciembre de 2024, abril y junio de 2025, se realizaron grupos de apoyo dirigidos a personas con diagnóstico de VIH y/o tuberculosis, con participación activa de usuarios vinculados a la estrategia Teleconecta y el acompañamiento de una psicóloga del equipo. En estos espacios se abordaron temas como la adherencia al tratamiento, el apoyo emocional, la gestión del diagnóstico, la reducción del estigma y la creación de redes de solidaridad entre pares. Lección aprendida: Los espacios de apoyo entre pares contribuyeron significativamente al fortalecimiento de la adherencia terapéutica, al bienestar emocional de los participantes y al desarrollo de vínculos de confianza en torno a la estrategia. Link

Entrega de auxilio para movilización o bono alimenticio	Según necesidad identificada y diferentes variables que pudieran afectar el trabajo informal de los usuarios, se brindara bonos alimenticios o auxilio de movilización por única vez para evitar interrupción en la atención o no adherencia a los medicamentos	Se realizarán entregas según disponibilidad del recurso propio y de aliados, según necesidades identificadas en los usuarios dentro de los 12 meses de ejecución	se entregaron apoyos alimentarios a personas afectadas por tuberculosis y VIH, con barreras económicas que ponían en riesgo la continuidad de sus tratamientos. Estos apoyos fueron gestionados y canalizados a través de la Liga Antituberculosa del Atlántico, en el marco de la articulación interinstitucional establecida con la estrategia Teleconecta. En total, 133 personas fueron beneficiadas durante el año de ejecución, priorizando casos identificados en riesgo de abandono terapéutico. Beneficio destacado: Esta intervención contribuyó de manera significativa a la reducción de la deserción en los procesos de atención, fortaleciendo la adherencia al tratamiento y mejorando las condiciones de vida de los usuarios acompañados.
Monitorio y actualización continua de Directorio y ruta de servicio de salud y protección social	Se realizará monitoreo constante al directorio y rutas de atención para su continua actualización y rápida respuesta a solicitudes de los usuarios	Esta actividad se desarrollará durante los 12 meses de ejecución del proyecto	Durante la ejecución del proyecto, se llevó a cabo la actualización periódica de directorios de servicios y rutas de atención, específicamente en aquellos meses en los que se identificaron cambios en la oferta institucional, contactos o procesos de canalización. Estas actualizaciones fueron revisadas y validadas en reuniones de equipo, garantizando su pertinencia y aplicabilidad en el acompañamiento a los usuarios. Esta acción permitió que el equipo de Teleconecta mantuviera información vigente y confiable, facilitando la canalización oportuna y efectiva a los servicios de salud, protección social y apoyo psicosocial. Lección aprendida: La actualización constante y coordinada de los recursos disponibles fortaleció la capacidad de respuesta del equipo, permitiendo brindar orientaciones precisas y rápidas ante las necesidades de cada caso. Anexo: DIRECTORIO DE SERVICIO Y PROTECCIÓN SOCIAL

Reunión con referentes del plan de mitigación de mortalidad por la coinfección TB/VIH y el Monitoreo Liderado por la Comunidad	Se convocará y reunirá a los referentes en temas relacionados la coinfección TB/VIH para compartir información relevante sobre el análisis de las principales razones de demanda de tele-asesoría, así como las estrategias más efectivas para superar las barreras identificadas.	Nos reuniremos de manera trimestral los meses 3, 6 y 9 de ejecución	Durante los meses de octubre de 2024, enero, abril y junio de 2025, se llevaron a cabo reuniones de articulación interinstitucional con actores del sector salud, organizaciones aliadas y equipos técnicos vinculados a la atención de personas con VIH y tuberculosis. Estos encuentros permitieron fortalecer los canales de coordinación, mejorar los tiempos de respuesta ante casos complejos y establecer rutas claras para la atención integral de los usuarios. Beneficio destacado: La articulación sostenida incrementó la capacidad de respuesta del proyecto ante situaciones críticas, mejorando el flujo de referencia y contrarreferencia de casos, y consolidando alianzas estratégicas para la atención integral de las poblaciones priorizadas. Link
Habilitación de redes sociales para la publicación de contenido (imágenes o videos)	Se habilitará las redes sociales de la Corporación PazAporte para compartir las imágenes o videos que se crearan para dar a conocer la estrategia y el material educativo y asi generar demanda de los servicios.	Se mantendrán las redes sociales a disposición del proyecto Teleconecta durante los 12 meses de ejecución	A lo largo del periodo de ejecución, se produjo y difundió material audiovisual de manera mensual a través de redes sociales, actividades comunitarias y eventos clave. Estos contenidos incluyeron videos informativos, cápsulas educativas y piezas gráficas orientadas a la prevención del VIH y la tuberculosis, así como a la promoción de los servicios de Teleconecta. Se desarrollaron campañas especiales en diciembre de 2024 (con enfoque en autocuidado y derechos en salud) y mayo de 2025 (enmarcada en la conmemoración del Día Mundial contra la TB), lo que permitió ampliar el impacto de los mensajes y posicionar la estrategia entre poblaciones diversas. Lección aprendida: La producción constante de contenidos visuales favoreció un mayor alcance en redes, mejoró la recordación de los mensajes clave y fortaleció la conexión emocional con las audiencias. Anexo: Publicaciones actualizadas en redes sociales

Coordinar reunión con creadora de contenido y cantante para publicación de mensaje a través de sus plataformas	Se coordinará reunión con creadora de contenido: Instagram: @mildre_cartagena Facebook: @Mildrecartagena Cantante: Instagram y Facebook @Davidjulianmusica Para contextualizarlos con respecto al proyecto y lograr la promoción de los servicios a través de sus redes sociales	Se coordinará la reunión y se compartirá los servicios de Teleconecta a través de las redes sociales de los creadores de contenido en el sexto mes de ejecución	Como parte de las acciones de sensibilización, se fortaleció la difusión de mensajes clave sobre prevención combinada a través del voz a voz con líderes comunitarios, quienes han sido aliados estratégicos en la promoción del proyecto. Esta dinámica ha permitido mantener activa la circulación de información en los territorios. Pautas realizadas entre agosto 2024 y mayo 2025, incrementando la visibilidad y captación de usuarios.
Activación de la Teleconecta a través del artes, teatro o escenas visuales.	Se realizarán 2 actividades de activación del servicio Teleconecta a través del arte, teatro o escenas visuales, en sitios estratégicos de la ciudad.	En los meses 4 y 6 de ejecución se realizarán 1 actividad de activación por cada mes.	Durante los meses de noviembre de 2024 y enero y junio de 2025, se llevaron a cabo activaciones comunitarias en espacios públicos estratégicos, con la participación activa de la comunidad. Estas acciones incluyeron intervenciones actividades lúdicas y la entrega de material informativo sobre VIH, tuberculosis y los servicios ofrecidos por la estrategia Teleconecta. Las activaciones permitieron establecer un diálogo cercano con la ciudadanía, generar conciencia sobre la importancia del diagnóstico temprano y fomentar la eliminación de prejuicios hacia las personas afectadas. Link evidencia
Contacto a lideres y lideresas que han venido trabajando con la corporación para incentivar el voz a voz	Se promoverá el voz a voz de los servicios ofrecidos a través de los lideres y lideresas que reposan en base de datos de la Corporación PazAporte.	Se realizará esta actividad en el segundo mes de ejecución	A lo largo del año, se realizó de manera constante contacto telefónico con líderes y lideresas que previamente han colaborado con la Corporación PazAporte, con el propósito de socializar la estrategia Teleconecta y fomentar la implementación del voz a voz en sus territorios. Este enfoque estratégico permitió aprovechar la capacidad de influencia de los líderes comunitarios para ampliar el alcance del proyecto, asegurando que la información sobre los servicios ofrecidos llegara a un mayor número de personas. Gracias a esta articulación continua, se fortaleció la red de apoyo comunitario y se promovió una participación activa y sostenida en las iniciativas del proyecto, consolidando el compromiso colectivo en torno a la salud y el bienestar de la comunidad.

Realizar talleres comunitarios con lideres y lideraras	Se desarrollarán en las comunidades vulnerables, talleres trimestrales con lideres y lideresas, para llevarle información sobre VIH/TB y Prevención y, para promocionar los servicios y orientación del proyecto Teleconecta	Actividad a desarrollarse los meses 3, 6 y 9	Durante los meses de octubre de 2024, enero, abril, mayo junio 2025, se llevaron a cabo talleres dirigidos a líderes y lideresas comunitarias, personas con experiencia vivida y actores territoriales clave. Los espacios abordaron temáticas como la prevención combinada del VIH y la tuberculosis, los derechos en salud, el acceso a servicios y la activación de rutas de atención. Los talleres se desarrollaron de manera participativa y con un enfoque de pares, lo que permitió fortalecer las capacidades locales para la orientación, el acompañamiento y la detección de barreras en el acceso a la salud. Lección aprendida: La formación de líderes comunitarios se consolidó como una estrategia efectiva para multiplicar el alcance de Teleconecta, ampliar la difusión de información clave y mejorar la articulación territorial desde un enfoque sostenible y empoderado.

Reunión con IPS de atención integral en VIH y EAPB	Se realizarán reuniones informativas y de trabajo con instituciones prestadoras de salud y EAPB, con el objetivo de presentar el proyecto Teleconecta y realizar alianzas que permitan promover el servicio ofrecido y permitan la solución de barreras de manera directa	La actividad se realizará durante los meses 2, 5 y 8 de ejecución	Durante los meses de septiembre y diciembre de 2024, y marzo de 2025, se realizaron reuniones a las sedes de IPS Virrey Solís, IPS de la Costa y Vital Salud, con el objetivo de fortalecer los procesos de referencia y contrarreferencia de usuarios vinculados a la estrategia Teleconecta. Estos encuentros permitieron revisar casos específicos, acordar mecanismos de atención prioritaria y consolidar canales directos de comunicación entre los equipos institucionales. Beneficio destacado: Esta articulación interinstitucional facilitó la resolución oportuna de casos complejos, mejoró la fluidez en la canalización de usuarios y fortaleció la respuesta integral en salud para las poblaciones clave atendidas. Link
Participar en eventos desarrollados en la ciudad, donde se pueda intervenir para socializar proyecto Teleconecta	Se participará en aquellos eventos que nos sea posible y donde podamos compartir la información de la tele-asesoría y de la misma forma, educar con respecto al VIH, la Tuberculosis y todo lo asociado a estas dos infecciones	Esta actividad siempre se encontrará vigente	La estrategia Teleconecta tuvo una participación activa en eventos comunitarios y de salud pública, destacándose su presencia en la Marcha LGBTI de junio de 2024, así como en eventos de Halloween realizado por sitios de homosocializacion en noviembre de 2024, Guacherna LGBTI realizada en marzo y actividades con organizaciones en mayo de 2025. Durante estos espacios se realizó la socialización de la estrategia, la entrega de material informativo, orientación directa a participantes y promoción del uso de los canales de atención disponibles, especialmente la línea telefónica y redes sociales. Lección aprendida: La presencia en eventos masivos incrementó de forma significativa la visibilidad de Teleconecta, fortaleció la confianza de la comunidad en el servicio y facilitó el contacto con nuevas personas y redes comunitarias clave para la expansión territorial de la estrategia. Link Link

Visita y promoción de Teleconecta a través de sitios de esparcimiento y homosocialización	Reunión con los administradores de algunos sitios como discotecas o video bares, para entregar material informativo a clientes y pegar afiches en sitios claves con la promoción de los servicios.	Se provee realizar la actividad inicialmente en el quinto mes de ejecución	El 1 y 2 de noviembre de 2024, se cumplió la actividad de entrega de tarjetas informativas y socialización de la estrategia Teleconecta en diversas discotecas de la ciudad de Barranquilla, en el marco de la celebración de Halloween. De la misma forma, en la guacherna Gay Teleconecta estuvo presente realizando entrega de tarjetas informativas a población especifica. Ver anexo
Entrega de volantes o tarjetas informativas con información para la promoción de Teleconecta en sitios de alto tráfico peatonal	Se entregará volantes o tarjetas informativas con los servicios de Teleconecta o información sobre VIH/TB, prevención combinada, entre otros. En sitios de alta afluencia de personas, para la promoción del servicio Teleconecta	Se prevé realizar esta actividad en los meses tres al diez de ejecución	Entre octubre de 2024 y mayo de 2025, se realizó la entrega masiva de volantes y tarjetas informativas en puntos de alta afluencia, incluyendo espacios comunitarios, eventos públicos, centros de salud y zonas de homosocialización. Esta acción tuvo como objetivo ampliar el acceso a la información sobre la estrategia Teleconecta, sus servicios y canales de contacto. El material distribuido incluía un código QR que facilitaba el acceso directo a la plataforma virtual y a los canales de atención, optimizando la conexión entre los usuarios y el equipo de teleasesoría. Lección aprendida: La distribución estratégica de material impreso funcionó como un complemento efectivo a la difusión digital, permitiendo alcanzar a personas con acceso limitado a redes sociales o plataformas virtuales, y reforzando la recordación del servicio en el entorno comunitario. Ver anexo
Establecer contacto con medios de comunicación comunitarios y masivos para promoción de Teleconecta	Se establecerá contacto con medios de comunicaciones comunitarios, radiales, impresos y televisivos para establecer alianzas que nos permitan promocionar los servicios de Teleconecta y brindar mensajes educativos	Se desarrollará actividad en el cuarto mes de ejecución	En noviembre de 2024, se logró la participación en medios regionales como Vokaribe Radio y Telecaribe, espacios clave que permitieron visibilizar la estrategia Teleconecta ante una audiencia más amplia, incluyendo sectores con acceso limitado a medios digitales. Durante estas intervenciones se difundió información sobre los servicios ofrecidos, las poblaciones beneficiadas, y las rutas de acceso disponibles, fortaleciendo la legitimidad del proyecto y promoviendo su reconocimiento a nivel regional.

			Beneficio destacado: La presencia en medios masivos de comunicación permitió amplificar el alcance del mensaje, mejorar la percepción pública del servicio y generar mayor confianza entre las comunidades destinatarias de la estrategia. Link evidencia
Revisión frecuente de archivo de seguimiento alojado en Drive exclusivo	Se revisará archivo de seguimiento en Drive de manera quincenal por la coordinadora para evidenciar el cumplimiento en la gestión	Esta actividad se desarrollará desde el segundo mes y hasta el último mes de ejecución	Con el fortalecimiento y autosuficiencia operativa del sistema SISCO SSR, la base de datos previamente gestionada en el Drive exclusivo de Teleconecta dejó de utilizarse progresivamente. A partir de esta transición, las actividades de revisión, registro y seguimiento de casos pasaron a realizarse directamente en el aplicativo oficial, lo cual optimizó los procesos de gestión de información, garantizando mayor centralización, seguridad y eficiencia. Esta migración tecnológica permitió evitar la duplicación de registros, fortalecer la trazabilidad de la atención brindada y facilitar la generación de reportes y análisis en tiempo real.
Reunión de equipo de trabajo	Se realizarán una reunión por semana entre la coordinadora y los asesores los tres primeros meses, esto con el objetivo de monitorear las gestiones realizadas, evidenciar barreras frecuentes, solución de dudas, retroalimentación del abordaje de ejecución, entre otros; a partir del mes 4 mes, las reuniones se realizarán 1 cada 15 días.	Esta tarea de monitoreo se realizará semanalmente los tres primeros meses, desde el cuarto mes y hasta el doceavo mes, se dará de manera quincenal	Durante la ejecución del proyecto, se realizaron reuniones periódicas de equipo, con una frecuencia semanal entre agosto y octubre de 2024, y quincenal desde noviembre de 2024 hasta junio de 2025. Estos espacios de coordinación permitieron el análisis continuo de casos, la revisión de avances, el intercambio de aprendizajes y la implementación oportuna de ajustes operativos. Las reuniones se convirtieron en un pilar clave para garantizar el alineamiento del equipo con los objetivos de la estrategia y mantener una respuesta ágil frente a los retos del territorio. Lección aprendida: La comunicación interna frecuente previene errores, facilita la resolución temprana de dificultades y fortalece la cohesión del equipo, impactando positivamente en la calidad de la atención brindada.

			Evidencia
Creación y realización de encuestas virtuales a usuarios del servicio	Se llevará a cabo encuestas de satisfacción a través de formulario virtual, la cual será completada por el 15% de los usuarios seleccionados al azar cada dos meses	Se estima realizar esta actividad cada dos meses iniciando desde el mes número 3, continuando con el 5, 7, 9 y 11	Teniendo en cuenta la dificultad de acceso a la virtualidad de la mayoría de las personas atendidas a través de la línea de Teleconecta, además del desconocimiento para llenar formularios virtuales, las encuestas se llevaron a cabo a través de llamadas a usuarios seleccionados al azar, las cuales arrojaron un 100% de satisfacción del servicios en todos los usuarios.
Otros documentos administrativos generados durante el mes			Anexo: Solicitudes administrativas primer mes Anexo: Acta reunión Anexo: Acta Reunión Anexo: Acta Reunión

1.2. Demanda inducida

Con el objetivo de incentivar la demanda de los servicios ofrecidos por Teleconecta, la Corporación PazAporte implementó una serie de estrategias de promoción y difusión sostenida a lo largo del periodo de ejecución. Estas acciones permitieron visibilizar los servicios, generar interés en las comunidades clave y facilitar el acceso oportuno a la tele-asesoría, particularmente entre personas que viven con VIH, tuberculosis o se encuentran en situación de alta vulnerabilidad.

Estrategias Implementadas

1. Redes Sociales Institucionales:
Desde el inicio de la estrategia, se habilitó el perfil de Instagram de la Corporación PazAporte como canal principal para la difusión digital. A través de esta plataforma, se compartieron publicaciones semanales con información clara y actualizada sobre los servicios, horarios de atención, canales de contacto y temáticas relacionadas con VIH/TB. Esto permitió mantener un flujo constante de comunicación y resolver inquietudes directamente vía mensajes.

2. Entrega de Material Informativo:
Se llevó a cabo la distribución masiva de volantes y tarjetas informativas entre los meses de octubre de 2024 y mayo de 2025, durante eventos comunitarios, ferias de salud y espacios de alta afluencia. La participación en la Marcha LGBTI de Barranquilla y el Atlántico permitió una entrega estratégica de material a una audiencia diversa, incluyendo poblaciones clave y referentes institucionales.
También se realizaron activaciones en barrios como Las Flores y otras zonas priorizadas, logrando ampliar el alcance territorial de la estrategia.

3. Participación en Eventos y Espacios Comunitarios:
La Corporación participó activamente en encuentros comunitarios, ferias de salud, talleres y eventos culturales, donde se socializó el proyecto Teleconecta ante líderes comunitarios, usuarios potenciales y aliados estratégicos. Esta interacción directa fue clave para fortalecer la confianza y asegurar la replicación del mensaje a través del voz a voz.

4. Colaboración con EPS e IPS:
Se llevaron a cabo reuniones y visitas de socialización en IPS clave como Virrey Solís, IPS de la Costa y Vital Salud, en los meses de septiembre y diciembre de 2024, y marzo de 2025. Durante estas visitas se entregó material informativo y se construyeron acuerdos para referencia y contrarreferencia de casos, logrando mejorar la canalización oportuna de usuarios con barreras en el sistema de salud.

5. Difusión Alternativa a través de Redes Personales y Alianzas Comunitarias:
Como parte del enfoque territorial, se aprovecharon los estados de WhatsApp y redes personales del equipo y aliados, promoviendo los servicios de Teleconecta de manera directa. Se compartió una imagen informativa con los servicios disponibles a líderes comunitarios y organizaciones como:
Cruz Roja Seccional Atlántico (salud mental), Dr. Vásquez Grupo Esperanza por la Vida, HIAS, World Vision, AFA, Humanity & Inclusion, entre otros.
Esta acción contribuyó al fortalecimiento de la red interinstitucional y multiplicó la difusión en diversos escenarios.

Impacto y Resultados

Las estrategias de promoción y difusión implementadas lograron aumentar significativamente la visibilidad de Teleconecta, dinamizar la demanda de servicios y fortalecer la articulación con actores clave del territorio. La combinación de difusión digital, acciones presenciales, alianzas estratégicas y comunicación comunitaria permitió alcanzar a personas con múltiples barreras de acceso, favoreciendo la educación, prevención y canalización oportuna.

1.3. Rutas

Durante la ejecución de Teleconecta, se identificaron necesidades que requerían la activación de rutas de protección social o acceso a servicios de salud. En respuesta a estas necesidades, se llevaron a cabo las siguientes remisiones:

Entidad receptora del caso	Motivo de remisión	Cantidad de usuarios remitidos
LAC, liga antituberculosa del Atlántico	Bienestar nutricional durante tratamiento	133
LAC, liga antituberculosa del Atlántico	Cupos para prueba molecular	74
Mired Barranquilla IPS	Prueba rápida de VIH	132
Alcaldía de Barranquilla	Solicitud de Afiliación a EAPB Solicitudes de SISBEN	42 34
AID FOR AIDS	Canalización para acceso a TAR	29
Hias	Remisión Alojamiento	1
OIM	Atención a gestantes	2
Atención en salud para migrante a traves de cooperantes	Samarita Americare	3 3

1.4. Resultados

ITEMS	POBLACIÓN	CANTIDAD
Personas únicas atendidas	GR - POBLACIÓN GENERAL	232
	HC - HABITANTE DE CALLE	14
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	138
	INM - INMIGRANTE	268
	OTRO	3

	PID - PERSONAS QUE SE INYECTAN DROGAS	2	
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	101	
	TRANS	13	
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	27	
Total personas únicas atendidas		798	
Total llamadas recibidas		822	
Items	Población	Cantidad	
Total, gestiones o tramites iniciados por población.	GR - POBLACIÓN GENERAL	12	
	HC - HABITANTE DE CALLE	3	
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	35	
	INM - INMIGRANTE	39	
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	255	
	TRANS	5	
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	5	
Total, gestiones o tramites iniciados.		354	
Items	Población	Servicio/Estado	Cantidad
Total gestiones o tramites cerrados por población	GR - POBLACIÓN GENERAL	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	12
	HC - HABITANTE DE CALLE	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	3
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	28
	INM - INMIGRANTE	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	3

		CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	1
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	30
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	248
	TRANS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	2
		CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	5
Total, gestiones o tramites cerrados.		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	334
Items	Población	Cantidad	
Total asesorías iniciadas por población.	GR - POBLACIÓN GENERAL	321	
	HC - HABITANTE DE CALLE	15	
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	126	
	INM - INMIGRANTE	256	
	L - LESBIANA	1	
	OTRO	3	
	PID - PERSONAS QUE SE INYECTAN DROGAS	2	
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	18	
	TRANS	10	
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	24	
Total asesorías iniciadas		776	
Items	Población	Servicio/Estado	Cantidad

Total asesorías cerradas por población.	GR - POBLACIÓN GENERAL	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	300
		CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
		CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	1
		CERRADO POR FALLECIMIENTO	4
	HC - HABITANTE DE CALLE	CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	1
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	10
	HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	115
	INM - INMIGRANTE	CERRADO POR FALLECIMIENTO	1
		CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	3
		CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	230
	L - LESBIANA	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1
	OTRO	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	3
	PID - PERSONAS QUE SE INYECTAN DROGAS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	2
	TB - POBLACIÓN CON TUBERCULOSIS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	15
	TRANS	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	10
	TS - TRABAJADORES SEXUALES	CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	21

Total asesorías cerradas		724	
Barreras identificadas		Tipo de barrera	Cantidad
		ACCESO AL TRATAMIENTO	113
		ADMINISTRATIVAS	245
		CULTURAL	28
		DISCRIMINACIÓN Y/O VIOLENCIA	18
		FALTA DE CUPOS	143
		INTERRUPCIÓN DE LA ATENCIÓN	8
		LARGOS TIEMPOS DE ESPERA- RESPUESTA NO SATISFACTORIA	26
		NEGACIÓN DE LA ATENCIÓN	19
		NINGUNA	68
		NO CUMPLE CRITERIOS DE INCLUSIÓN (EN CASO DE PROGRAMAS SOCIALES)	1
		NO FUE ATENDIDA SU SOLICITUD	29
		OTRO - ¿CUÁL?	358
		SOCIOECONÓMICO	80
Barreras según su estado	Tipo de barrera	Estado	Cantidad
	ACCESO AL TRATAMIENTO	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	97
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	12
		CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	2
		CERRADO POR FALLECIMIENTO	2

	ADMINISTRATIVAS	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	4
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	25
		ABIERTO	2
		CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	212
	CULTURAL	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	28
	DISCRIMINACIÓN Y/O VIOLENCIA	EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	16
	FALTA DE CUPOS	EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	141
	INTERRUPCIÓN DE LA ATENCIÓN	CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	8
	LARGOS TIEMPOS DE ESPERA- RESPUESTA NO SATISFACTORIA	CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	1
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	5
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	20
	NEGACIÓN DE LA ATENCIÓN	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	2
		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	16
	NINGUNA	CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	2
		EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	2
		ABIERTO	1

			CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	63
	NO CUMPLE CRITERIOS DE INCLUSIÓN (EN CASO DE PROGRAMAS SOCIALES)		CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	1
	NO FUE ATENDIDA SU SOLICITUD		CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	1
			EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	3
			CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	25
	OTRO - ¿CUÁL?		CERRADO POR FALLECIMIENTO	2
			EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	8
			CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	2
			CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	346
	SOCIOECONÓMICO		CERRADO POR FALLECIMIENTO	1
			EN PROCESO (YA SE INICIÓ EL TIPO DE GESTIÓN SOLICITADA)	5
			CERRADO (IMPOSIBILIDAD DE CONTACTAR AL USUARIO PARA CONCLUIR SI SE RESOLVIÓ LA SOLICITUD)	1
			CERRADO POR DISENTIMIENTO DEL USUARIO	1
			CERRADO POR GESTIÓN EXITOSA	71

Conclusión:

La estrategia Teleconecta, liderada por la Corporación PazAporte, se consolidó durante el periodo junio 2024 – junio 2025 como un referente en atención, acompañamiento psicosocial y gestión de casos para personas que viven con VIH, tuberculosis y otras condiciones de vulnerabilidad en la ciudad de Barranquilla.

La combinación de canales virtuales, acciones territoriales y alianzas interinstitucionales permitió superar barreras de acceso al sistema de salud, promover el ejercicio de derechos, reducir el estigma y fortalecer la respuesta comunitaria frente a estas condiciones de salud pública.

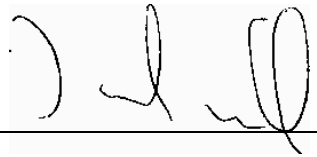
Los aprendizajes obtenidos evidencian la relevancia de:

- La actualización continua del equipo.
- La articulación efectiva con el sector salud y social.
- El protagonismo de la comunidad como agente activo en la promoción, orientación y prevención.

Recomendaciones:

- Dar continuidad y ampliar la estrategia en nuevos territorios o grupos poblacionales.
- Fortalecer los procesos de formación del equipo técnico y comunitario.

Teleconecta demostró que una estrategia sensible, cercana y articulada puede transformar realidades y mejorar el acceso a la salud de quienes más lo necesitan.

Elaboró	Aprobó	
		
CORPORACIÓN PAZAPORTE OLGA GEORGINA LEONES OSORIO	**EDER JESUS PATERNINA RODRIGUEZ** Supervisor Monitoreo y Evaluación - Barranquilla	**MAGDA LUCY PEREZ VILLANUEVA** Supervisora Gestora Técnica - Barranquilla

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	CORPORACIÓN PAZAPORTE	Número de identificación	900666207
Fecha de inicio contrato:	*2024/06/12*	Fecha de finalización contrato:	*2025/06/12*
Fecha de presentación del informe:	*2025/06/19*	Numero de contrato:	2240083
Numero de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe: (Escriba la fecha desde y hasta cuando reporta la ejecución de avance de sus obligaciones)	*2024/06/12– 2025/06/12*	Informe número:	*12* de 12
Objeto del contrato:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LAS 14 CIUDADES PRIORIZADAS, EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.		

	Obligaciones específicas	Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
1	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	Durante el periodo de ejecución, se diseñó y ejecutó la estrategia "Teleconecta", centrada en superar las barreras de acceso a servicios de salud y protección social, especialmente para personas en contextos de vulnerabilidad frente al VIH y la coinfección TB/VIH. La estrategia se basó en la prevención combinada, integrando componentes educativos, clínicos y sociales, con un enfoque diferencial orientado por pares. La prestación de servicios se realizó a través de canales digitales como WhatsApp, llamadas telefónicas y correo electrónico, brindando asesorías individualizadas y permitiendo el acompañamiento a usuarios en procesos de canalización hacia servicios. La difusión y visibilización de la estrategia se fortaleció mediante medios comunitarios y alianzas locales, incluyendo un espacio televisivo en CTV Barranquilla, donde se compartió la oferta de servicios y líneas de contacto.	Plan de trabajo y cronograma Anexo 2 enfoque tecnico Redes sociales	Soporte de actividad se podrá consultar en el link anexo

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención	Se formuló e implementó un plan de trabajo que estructuró todas las fases de ejecución de la estrategia, priorizando a las poblaciones claves. El plan estableció mecanismos de seguimiento y evaluación de las canalizaciones realizadas. Durante la ejecución se llevaron a cabo múltiples intervenciones educativas y actividades comunitarias como: Sensibilizaciones presenciales en eventos masivos (Guacherna Gay, Baila la Calle, XV Marcha LGBTIQ+). Alcance comunitario con entrega de materiales informativos. Actividades psicoeducativas en grupos de apoyo y zonas de alta vulnerabilidad.	Actividad con usuarios VIH/TB Actividad extramural Metodología y plan de trabajo	Soporte de actividad se podrá consultar en el link anexo
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	La estrategia de comunicaciones fue coherente con la propuesta del proyecto nacional, con acciones semanales de promoción. Se difundieron contenidos en redes sociales, incluyendo: Publicaciones informativas sobre los servicios. Estadísticas de resultados intermedios. Promoción de servicios en medios comunitarios como CTV y Vokaribe. Estas acciones permitieron mantener la demanda de servicios y ampliar el alcance de la estrategia.	Redes sociales al servicio de Teleconecta Redes sociales	Soporte de actividad se podrá consultar en el link anexo

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	Se elaboró y mantuvo actualizado un mapeo exhaustivo de organizaciones que prestan servicios en salud, salud mental, atención jurídica, regularización migratoria y protección social. Esta base de datos incluyó medios de contacto, requisitos de acceso, horarios y cobertura. Fue un insumo clave para el direccionamiento oportuno de los usuarios.	Mapeo	Mapeo se encuentra anexo en el link de soporte
5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	Se canalizó a usuarios según rutas diseñadas, priorizando sus necesidades específicas. En total, se realizaron las siguientes remisiones: Liga Antituberculosa del Atlántico (LAC) para acceso a Pruebas moleculares: 74 personas Liga Antituberculosa del Atlántico (LAC) para acceso a cupos para mitigar la deficiencia nutricional: 133 personas Mired Barranquilla IPS (pruebas rápidas de VIH): 132 personas OIM Atención a gestantes: 2 persona Atención a migrante Coperante Saray Purce y Americare: 9 persona	Rutas	Ruta de atención se encuentra anexo en el link de soporte

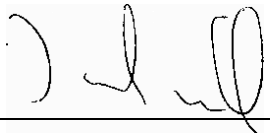
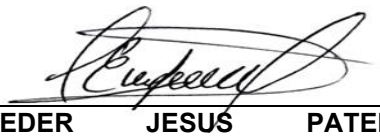
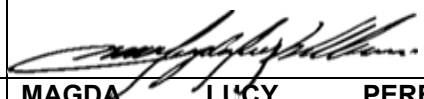
<table>
<tr><th colspan="2">Obligaciones específicas</th><th>Actividades realizadas
(Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)</th><th>Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica</th><th>Observaciones</th></tr>
<tr><td>6</td><td>Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.</td><td>Durante los meses reportados, se documentaron las atenciones en la plataforma SISCO SSR con el siguiente consolidado:

<table><tr><th>ITEMS</th><th>TOTAL MES</th></tr><tr><td>Personas únicas atendidas</td><td>798</td></tr><tr><td>Casos reportados</td><td>1140</td></tr><tr><td>Gestiones o trámites iniciados</td><td>334</td></tr><tr><td>Asesorías iniciadas</td><td>776</td></tr></table>
Estos registros garantizan trazabilidad, transparencia y fortalecimiento de la toma de decisiones institucionales.</td><td>Base SISCO</td><td>Base del periodo reportado se encuentra anexo en el link anexo</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.</td><td>Se definieron y presentaron fichas técnicas específicas que establecen los medios, protocolos y recursos destinados a la atención de personas, especialmente en situaciones de crisis o cuando se sospeche la presencia de estas. Estas fichas, elaboradas en el marco de la estrategia Teleconecta, brindan orientaciones claras al equipo de trabajo para actuar de manera ágil, efectiva y alineada con las mejores prácticas en atención psicosocial, garantizando una respuesta oportuna y adecuada a las necesidades de las personas usuarias.</td><td>Ficha técnica psicosocial</td><td>La ficha técnica puede ser consultada en el link anexo</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Definir y presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.</td><td>Durante los 12 meses de ejecución, se realizaron 20 asesorías específicas relacionadas con el uso de Profilaxis Pre-Exposición (PrEP) y acompañamiento para su obtención.
Las fichas técnicas correspondientes no sufrieron modificaciones.</td><td>Ficha Técnica Prevención</td><td>La ficha técnica no cuenta con ninguna modificación y puede ser consultada en el link anexo</td></tr>
</table>

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Aunque no se identificaron casos de VBG durante los periodos analizados, se garantizó el monitoreo permanente. El equipo fue capacitado en rutas locales de atención, manejo inicial y canalización a servicios especializados. Se dispuso de un directorio de aliados para actuar oportunamente ante cualquier caso.	Rutas Directorio	Ruta de atención y directorio no contaron con modificaciones durante este periodo, se podrán consultar en el link anexo
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	Se desarrollaron espacios de articulación como: Comité Distrital de VIH (12 de febrero y 11 de marzo de 2025). Comité Interconsultivo con participación de EPS e IPS (15 de marzo de 2025). Reuniones con líderes territoriales (septiembre y noviembre 2024). Grupo de apoyo con usuarios afectados por TB/VIH (marzo 2025). Reunion Lideres de la Liga Antituberculosa del Atlántico el 24 (abril de 2025) Estas acciones permitieron visibilizar la estrategia, mejorar rutas de atención y socializar avances ante actores institucionales.	Link	
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	Se realizaron múltiples encuentros presenciales y virtuales con los supervisores de ENTerritorio, en fechas como 12 de diciembre, 14 de enero y 8 de abril. Se abordaron recomendaciones técnicas, ajustes de personal, consolidación de datos en SISCO, revisión de soportes y articulación institucional.	Evidencia	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	La Corporación participó en los comités de seguimiento convocados por la Secretaría de Salud Distrital y ENTerritorio. En particular, se asistió a las reuniones realizadas el 12 de diciembre de 2024, el 14 de enero de 2025, el 12 de febrero de 2025, el 11 de marzo de 2025, el 8 de abril de 2025 y el 13 de junio de 2025 donde se realizó la presentación de resultados de la estrategia Teleconecta. Estos espacios permitieron evaluar el cumplimiento del cronograma, identificar necesidades de mejora y definir acciones correctivas con participación de actores institucionales clave.	Evidencia	
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	Se entregaron 12 informes mensuales, incluyendo descripción detallada de actividades, análisis de la demanda, número de personas beneficiarias, rutas de canalización y productos comunicacionales, conforme al formato unificado por ENTerritorio.	Soporte mes	
14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	En el presente informe se da cumplimiento a la obligación.	Informe final	

Elaboró	Aprobó

		
CORPORACIÓN PAZAPORTE OLGA GEORGINA LEONES OSORIO	**EDER JESUS PATERNINA RODRIGUEZ** Supervisor Monitoreo y Evaluación - Barranquilla	**MAGDA LUCY PEREZ VILLANUEVA** Supervisora Gestora Técnica - Barranquilla