Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO No. SAMC-SEGD-001-2025 LOTE 1

Segundo informe

OBJETO:" PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"

Cordial saludo,

ADRIANA DE LA CRUZ PALLARES en calidad de Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Prensa Código 115 Grado 55, actuando como supervisora del contrato **No. SAMC-SEGD-001-2025 LOTE 1** de 26 de marzo de 2025, por medio del presente y luego de verificado el cumplimiento parcial de las obligaciones contractuales a cargo de la empresa **COMPANY MEDIA S.A.S.** se elabora informe de supervisión, en los siguientes términos.

INFORMACION DEL CONTRATO

CONTRATISTA:	**COMPANY MEDIA S.A.S.**
IDENTIFICACIÓN:	**NIT 900434385-8**
FECHA DEL CONTRATO O CONVENIO:	**26/03/2025**
N.º DEL CONTRATO:	**SAMC-SEGD-001-L1-2025**
CLASE DE ACTO:	**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**
OBJETO Y ALCANCE DEL CONTRATO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS**
VALOR DEL CONTRATO:	**SETECIENTOS OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($780.000.000)**
PLAZO:	**HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 O HASTA AGOTARSE LOS RECURSOS**
PERIODO	**período comprendido entre el 08 de mayo al 17 de junio de 2025**

CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

En cumplimiento del objeto contractual establecido en el contrato de prestación de servicios suscrito con el Distrito de Cartagena de Indias, el cual tiene como finalidad la ejecución del Plan de Medios Estratégico orientado a difundir las campañas institucionales, socializar la oferta institucional y fortalecer la visibilidad de las acciones de gobierno y la ejecución del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 "Cartagena Ciudad de Derechos", se presenta a continuación el detalle de las actividades contratadas.

El presente informe recoge de manera integral la totalidad de los ítems y componentes pactados contractualmente, distribuidos en diferentes frentes de comunicación y difusión, tales como medios radiales (AM y FM), prensa escrita local y nacional, portales web, redes sociales, revistas de circulación nacional, televisión regional, redes de periodismo independiente, diseño y producción audiovisual, así como la realización de foros y conversatorios. Cada uno de estos componentes fue diseñado con el propósito de garantizar una amplia cobertura mediática, con enfoque estratégico, que permitiera posicionar las acciones institucionales del Distrito de manera efectiva ante la ciudadanía.

Este conjunto de actividades refleja el alcance completo del contrato, enmarcado dentro de los lineamientos técnicos y comunicacionales exigidos por la administración distrital.

«PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 “CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS”»		
ITEM		**DESCRIPCIÓN**
		ARTÍCULO
1. DIFUSIÓN EN RADIO	**1.1**	**Notas periodisticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras FM con mas de 150 mil oyentes.** Mínimo 10 notas informativas mensuales. duraciones: 60, 45, 40 y 30 segundos
	1.2	**Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras AM con mas de 34.000 oyentes.** Minimo 20 notas periodísticas de 40 segundos cada una.
	1.3	**Cuñas diarias con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la Alcaldía Mayor de Cartagena en cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS".** 8 Cuñas diarias de lunes a viernes, de 30" segundos en emisora FM con mas de 50.000 oyentes con informacion positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la alcaldia mayor de cartagena en cumplimiento del plan de desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"
	1.4	1 microinformativo de 60 segundos, en emisoras AM y FM.

2. DIFUSIÓN EN PRENSA ESCRITA		
Campaña publicitaria en medio local de alta rotación en la cual se muestren temas relacionados con las acciones afirmativas de gobierno con temáticas elegidas:	**2.1**	Generación de contenidos de valor de la Campaña en al menos tres periódicos regionales, un contenido en cada medio.
	2.2	Video reel - con una duración de dos (2) minutos cada uno que se publicará en las redes sociales (Facebook, Instagram y X) del diario.
	2.3	Podcast sobre la transformación de Cartagena.
	2.4	galería (máximo 10 fotografías) en Instagram con temas de interés general de la ciudad.
	2.5	Multihistorias (3) en Instagram del diario local.
	2.6	Presencia de logo en la página web con banner 300x250 px mas contenido escrito de la campaña con temas relevantes para la ciudad.
	2.7	Contenido anclado en el home de página web mas estrategia de distribución (20 mil Native ADS + 1 historia en Instagram + post orgánico en el feed de facebool de los periódicos de amplia circulación local).
	2.8	Push notificación de los contenidos.
	2.G	Aviso de página completa con contenido en formato estilo europeo (periódico tradicional)
	2.10	Presencia de logo institucional en policromía (periódico tradicional) en avisos de página formato Estilo Europeo los cuales corresponderán al sostenimiento de la campaña.
	2.11	Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en avisos de media página formato Estilo Europeo de contenido sobre la campaña.
	2.12	Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en 5 páginas de contenido de la campaña.
	2.13	Aviso o contenido en página en formato tabloide en periódico popular en policromía de contenido sobre la campaña.
	2.14	Presencia de logo institucional en periódico popular en policromía en avisos de media página formato tabloide sobre el sostenimiento de la campaña.
	2.15	Presencia de logo institucional en periódico popular en las páginas sobre contenido de la campaña.

Campaña publicitaria con medio de alta difusión a nivel nacional	**2.16**	pauta en un diario de alta difusión a nivel nacional la publicación de una página de contenido y cien (100) mil impresiones banner en el portal digital
3. DIFUSIÓN EN PORTALES WEB	**3.1**	1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Instagram.
	3.2	1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Facebook.
	3.3	promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en "X".
4. DIFUSIÓN EN REVISTA DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL	**4.1**	Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web, distribución en redes sociales por nota, 100.000 impresiones de robapágina ROS por nota en la versión web de la revista y 1.000 clics de native ad por nota
	4.2	Bolsa de contenidos artículo digital, incluyendo la realización de video vertical de máximo 1:30 minutos.
	4.3	Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, Youtube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X).
	4.4	Carrusel en Instagram: "Secuencia de cuatro imágenes seguidas en imagen estática o video que narran una historia o tienen información relevante. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000"
	4.5	Galería en Facebook: Soporte gráfico de cinco imágenes que narra un evento o contenido. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Alcance: 200.000. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000".
	4.6	Participación de la Alcaldía de Cartagena en 1 foro de la revista, Presencia de marca antes y durante el foro, 1 página impresa después del foro + Réplica digital + Distribución en RRSS + Pauta display"
	4.7	Infografía parallax. Diseño de infografía de hasta cinco niveles y paquete de animación básica.

5. DIFUSIÓN EN RADIO Y REDES DE PERIODISMO INDEPENDIENTE	**5.1**	Difusión en programas radiales y/o redes sociales de periodismo especializado o independiente, en la cual se informe sobre las acciones de gobierno ejecutadas para el cumplimiento del plan de desarrollo CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS
6. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	**6.1**	Documento de plan estratégico
	6.2	Producción elaboración y entrega de videos publicitarios en formato audiovisual de 60 segundos en formato Full HD.
	6.3	Assets gráficos (editables) de la propuesta visual.
	6.4	Acompañamiento estratégico y creativo en asesoría publicitaria, planificación de estrategias de publicidad, desarrollo de material de publicidad, diseño de piezas.
7. DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN	**7.1**	Transmisión televisiva de eventos. Espacio de hasta dos (2) horas de transmisión de eventos culturales y/o informativos en medio de televisión regional.
	7.2	Autopromoción de transmisiones en pantallas multimedia de canal regional. Autopromoción de los eventos en la parrilla de programación de canal de televisión regional
	7.3	Producción de videos promocionales. Preproducción, producción y post producción de video promocional que impulse los programas y metas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 «Cartagena Ciudad de Derechos»

8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS	**8**	a. Planeación y ejecución de foro con temáticas claves para el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos con el acompañamiento de Medios Impresos de amplia circulación Nacional y Regional. b. Promoción previa al foro en medios nacionales mediante cuadernillo especial, especiales multimedia y videos y contenidos en redes sociales. c. Transmisión del evento en las plataformas digitales del medio, Vocería en un panel, Pre---sencia de logo en la escenografía y piezas gráficas del evento, mención de la Alcaldía de Cartagena durante el evento. d. Posteos en redes sociales (FB + IG + X + YT + Tik tok + Linkedin) de los mejores momentos del evento. e. Mención del Distrito en nota digital de los mejores momentos del evento con distribución en redes sociales (1 post en Facebook y 1 historia en Instagram y 1 post en LinkedIn) y pauta display. f. Mención del Distrito en las páginas de conclusiones del evento publicado en la medio impreso que circula posterior al evento con distribución en redes sociales de y pauta display. g. Presencia de logo del Distrito en toma de home (banners de 1260x300, 300x250, 320x100 y 1000x90) promocional del evento. h. Presencia de logo del Distrito en campaña de pauta digital invitando a conectarse 3 días antes del evento. i. presencia de logo en aviso impreso anunciando el evento j. presencia de logo en un video anunciando el evento en redes sociales (IG, X, FB, YT, TikTok y Linkedin

Síntesis del cumplimiento verificado:

1. Difusión en radio

- Emisión de cuñas informativas y notas periodísticas en emisoras FM y AM según cronograma.
- Registro de cuñas diarias (mínimo 8 diarias de lunes a viernes) con contenido alineado al Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos”.
- Producción y emisión de micro informativos de 60 segundos.

DIFUSIÓN EN RADIO

1.1 Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras FM con más de 150 mil oyentes.
. Emisora radial Tropicana estéreo – Cartagena – 97.5 FM
1.2 Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras AM con más de 34.000 oyentes.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Emisora Caracol radio - Cartagena – 1170 AM
1.3 Cuñas diarias con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la Alcaldía Mayor de Cartagena en cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS".

. Emisora W radio Cartagena – 107.5 FM

. Emisora radial Tropicana estéreo – Cartagena – 97.5 FM

Como resultado del seguimiento y verificación de las actividades desarrolladas en el marco del contrato de prestación de servicios suscrito con el Distrito de Cartagena de Indias, se concluye que durante el período comprendido entre el 08 de mayo al 17 de junio de 2025, se evidenció un cumplimiento parcial de las obligaciones contractuales. Las acciones adelantadas por el contratista se ajustaron a los objetivos generales del contrato, contribuyendo a la difusión institucional y al posicionamiento de las acciones de gobierno en medios radiales, prensa escrita, plataformas digitales, redes sociales y otros canales de comunicación. La evidencia documental y técnica recopilada respalda el cumplimiento de las actividades ejecutadas. No obstante, se deja constancia de que aún se encuentran pendientes algunas entregas para alcanzar el cumplimiento total del contrato. La supervisión continuará efectuando el seguimiento necesario hasta el cierre definitivo del mismo, conforme a los términos pactados contractualmente.

El presente informe se firma a los 18 días del mes de junio de 2025.

ADRIANA DE LA CRUZ PALLARES
JEFE OACP
Supervisora

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

EVIDENCIAS

CARACOL RADIO

INFORME DE ACTIVIDADES

CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA S.A

CERTIFICA

Que por las emisoras de Caracol S.A. se emite publicidad radial al cliente **COMPANY MEDIA S.A.S**, en el periodo comprendido del 06 de mayo/2025 al 06 de junio/2025, de acuerdo con la ORDEN No. DA-F01 en las siguientes emisoras y programas y Digital:

1. Treinta (30) cuñas de 30 segundos en cómo Amanece Cartagena de Tropicana - Veinte (20) cuñas de 30 segundos en Noticiero La W de la W Radio
2. Veinte (20) cuñas de 30 segundos en Caracol Radio 1170 AM
3. Ciento Veintisiete (127) cuñas de 30 segundos en programación musical de W Radio

Total: 197 cuñas

Para constancia se firma en Cartagena el día Nueve (09) del mes de junio de Dos mil veinticinco (2025).

Cordialmente,

CARACOL S.A., GERENCIA CARTAGENA

MARIA ALEJANDRA DE POMBO
Gerente

4. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS

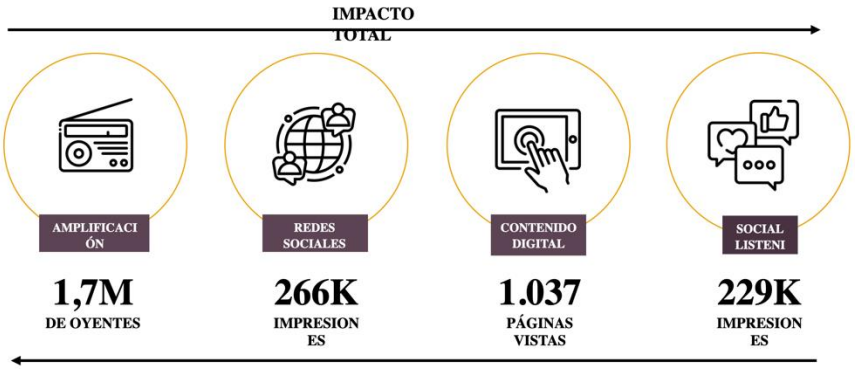


Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE ALCANCES
Audiencias

Llevamos el mensaje del evento a millones de colombianos por medio de todas nuestras plataformas, ampliando la conversación en las redes sociales y generando contenidos desde la radio y los sitios web.



#LigaDeAlcaldesMontería

PRISA inspira

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE
ALCANCES

PRESENTA

PRISA MEDIA · Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias · Alcaldía de MONTERÍA

UNA INICIATIVA DE:

CARACOL RADIO · W RADIO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE
RADIO

PRESENTA

PRISA MEDIA · Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias · Alcaldía de MONTERÍA

UNA INICIATIVA DE:

CARACOL RADIO · W RADIO

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE RADIO
AUDIENCIAS

CARACOL RADIO

Cubrimiento 6AM (informes de Alfonso Ospina)

10AM (programa de Vanessa De La Torre)

- Cápsulas post evento generales

OYENTES ALCANZADOS

1.656.000
Oyentes

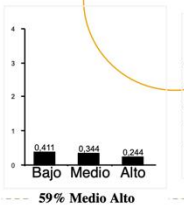
7,8%
Cobertura Nacional



Afinidad

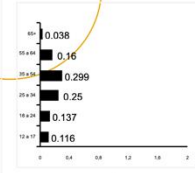
GÉNER

NIVEL SOCIOECONÓMICO



59% Medio Alto

EDA



75% +25 AÑOS

PRISA MEDIA

PRISA inspira

Fuente: KANTAR IBOPE MEDIA – TGI CHOICES R2 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE
DIGITAL

PRESENTA

PRISA MEDIA · Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias · Alcaldía de MONTERÍA

UNA INICIATIVA DE:

CARACOL RADIO · W RADIO

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Alcances

REDES SOCIALES



266.731
IMPRESIONES REDES SOCIALES

143.913
VIEWS

2.609
INTERACCIONES
(Clics, comentarios, share, reacciones)

1,0%
INTERACTION RATE

51% del impacto total en redes
19 Publicaciones
137.087 Impresiones
718 Interacciones

33% del impacto total en redes
26 Publicaciones
88.753 Impresiones
1.639 Interacciones

14% del impacto total en redes
16 Publicaciones
37.013 Impresiones
149 Interacciones

1% del impacto total en redes
4 Publicaciones
3.370 Impresiones
64 Interacciones

0% del impacto total en redes
7 Publicaciones
508 Impresiones
39 Interacciones

PRISA inspira

Fuente: METRICOOL #RutaRegionesDescentralizacion

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Impacto Web

Impacto ger el especial de publicidad y las **notas editoriales** publicadas en web de **Caracol y W Radio.**

ESPECIAL DE PUBLICIDAD

1.037
Páginas Vistas

559
Usuarios Únicos

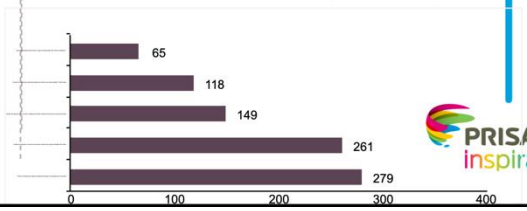
00:03:52
Tiempo por visita

67 Horas de lectura totales

Fuente: ADOBE ANALYTICS



TOP CONTENIDOS MÁS LEÍDOS – (PÁGINAS VISTAS)



PRISA inspira

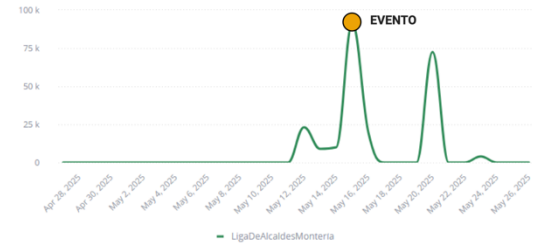
LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Social Listening

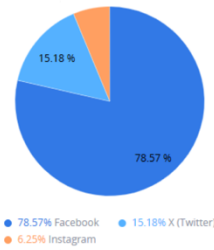
#LigaDeAlcaldesMontería

El evento genero una conversación en redes sociales con **112 publicaciones** relacionadas, registrando un potencial de **229 mil impactos en Internet.**

SOCIAL



MENCIONES DURANTE EL TIEMPO





Las plataformas de mayor interacción son **X y Facebook** y los temas más mencionados están **relacionados con iniciativas para el desarrollo de la región.**

PRISA inspira

Fuente: SENTIONE

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Social Listening

#LigaDeAlcaldesMontería

SOCIAL



No author data Comment · 05/20/2025 · 7:02 PM
www.facebook.com

El mejor alcalde que a tenido sincelejo en todos los tiempos

...narrativas desde los territorios son mas realistas": Yahir Acuña #LigaDeAlcaldesMontería | El alcalde de Sincelejo hizo un llamado a... (69 words more)

No author data Comment · 05/15/2025 · 11:28 AM
www.facebook.com

Los meten en una licuadora y no sale nada bueno, ahí está el bandido de Alejandro Char tratando de juntar la bandola del caribe para sus sucias intenciones

...de nuestras plataformas digitales. #LigaDeAlcaldesMontería #LigaDeAlcaldesDelCaribe #Monteria #Cordoba #Energia #Turismo... (127 words more)

W Radio Colombia Post · 05/15/2025 · 4:50 PM
News & media website
www.facebook.com



...que dichas ideas tengan resonancia. Más detalles, en nuestro sitio web. #LigaDeAlcaldesMontería #LigaDeAlcaldesDelCaribe #Montería #Córdoba #Energía #Turismo #Seguridad #Infraestructura (96 words more)

Photos from W Radio Colombia's post W Radio Colombia #ligadealcaldesmonteria #ligadealcaldesdelcaribe #Monteria #Cordoba #energia... (3 words more)

PRISA inspira

Fuente: SENTIONE

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Publicaciones

Liga de Alcaldes			
Emisora	**Contenido**	**Plataforma**	**Enlace**
Caracol	Nota previa	CR	https://caracol.com.co/2025/05/12/primera-cumbre-de-la-liga-de-alcaldes-del-caribe-una-apuesta-por-el-territorio/
Caracol	Nota previa	FB	https://www.facebook.com/share/p/194F4v9ZoW/
Caracol	Nota previa	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1921968489629188147
Caracol	Post	FB	https://www.facebook.com/caracolradio/posts/pfbid0S68XRvW1KjdBxtwWVZ4r6hf6FFE3KKMfDRhEpEEDJyVc7ows6yyTvnmoBXiuYyo7l
Caracol	Post	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1921977203572474049
Caracol	Post	IG	https://www.instagram.com/p/DJj7mVFg4wU/
Caracol	Post	LinkdIn	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7327742588294238209
Caracol	Post	FB	https://www.facebook.com/caracolradio/posts/pfbid0mxJEtYEXJNQBz21HoE9CKcYhkQfQjX3MfS4MCy9qCVH7QDwyL6ioZiVqmSLfJFvql
Caracol	Post	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1922294323422363827
Caracol	Post	IG	https://www.instagram.com/p/DJmMFU9s070/
Caracol	Post	FB	https://www.facebook.com/caracolradio/posts/pfbid0iSQLdPnPsgXu9Dry5VdP7ccMktasGwSTUfu29uxcipXVgEofo2JVcvd33Hpk654vl

PRISA inspira

Caracol	Galería	FB	https://www.facebook.com/share/p/1CWH3LxQov/
Caracol	Galería 3	IG	https://www.instagram.com/p/DJsHr-zt0gg/?img_index=1
Caracol	Galería 3	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1923129116162748544
Caracol	Conclusiones	CR	https://caracol.com.co/2025/05/16/primer-encuentro-de-la-liga-de-alcaldes-del-caribe-principales-demandas-y-propuestas/
Caracol	Conclusiones	FB	https://www.facebook.com/share/p/1Q6wET6EyA/
Caracol	Conclusiones	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1923413482105422351
Caracol	Backing	CR	https://caracol.com.co/2025/05/20/en-materia-de-seguridad-siempre-hay-desafios-bg-wharlinton-gualdron/
Caracol	Backing	YT	https://youtu.be/X0Hc5gFNFLo?si=-dQ9XLTrqmgYO2LW
Caracol	Backing	FB	https://www.facebook.com/share/p/1Fii2UoSkX/
Caracol	Backing	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1924918207820845292
Caracol	Backing	CR	https://caracol.com.co/2025/05/20/armando-benedetti-opino-sobre-la-liga-de-gobernantes-del-caribe-en-monteria/
Caracol	Backing	YT	https://youtu.be/X8RgGNacB-M?si=urEKIiH8gjpPiPkh
Caracol	Backing	FB	https://www.facebook.com/share/p/16HG11Xzr4/
Caracol	Backing	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1924928375958777924

PRISA inspira

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Publicaciones

Caracol	Backing	YT	https://youtu.be/h9GxrJKX-Ow?si=NebF5_aHS3bULzNB
Caracol	Backing	FB	https://www.facebook.com/share/p/18HtfYycMF/
Caracol	Backing	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1924945056454021228
Caracol	Backing	CR	https://caracol.com.co/2025/05/20/secretaria-de-turismo-de-cartagena-pide-autonomia-y-mejor-conectividad-para-impulsar-el-caribe/
Caracol	Backing	YT	https://youtu.be/eBnc9Rtmjr4?si=bXJVio3STsVv-o1a
Caracol	Backing	FB	https://www.facebook.com/share/p/1QZsCuDnUk/
Caracol	Backing	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1924954966273216577
Caracol	Backing	CR	https://caracol.com.co/2025/05/20/cuando-se-construyen-narrativas-desde-los-territorios-son-mas-realistas-yahir-acuna/
Caracol	Backing	YT	https://www.youtube.com/watch?v=vkIvAR9d5aU
Caracol	Backing	FB	https://www.facebook.com/share/p/1AXXMf6ZVT/
Caracol	Backing	X	https://x.com/CaracolRadio/status/1924965422211776703
Caracol	Backing	CR	https://caracol.com.co/2025/05/20/necesitamos-de-la-asociatividad-territorial-colombia-lider-sobre-el-desarrollo-regional/
Caracol	Backing	YT	https://youtu.be/cqUl-stlc50?si=IeRbpzGLM_1Qmlcx
Caracol	Backing	FB	https://www.facebook.com/share/p/1CJ7oL2nUf/

PRISA inspira

Liga de Alcaldes			
Emisora	**Contenido**	**Plataforma**	**Enlace**
W	Nota previa	WR	https://www.wradio.com.co/2025/05/12/desarrollo-regional-el-centro-de-la-primera-cumbre-de-la-liga-de-alcaldes-del-caribe/
W	Nota previa	FB	https://www.facebook.com/share/p/1Me1RfRNwW/
W	Nota previa	X	https://x.com/WRadioColombia/status/1921969836436934780
W	Post	FB	https://www.facebook.com/WRadioCo/posts/pfbid0drhBxbbRdetjzrpSurd7ugNQygsM2W8yMPZww92ZuqKbpaUm8ycNKYnasuWamkgsl
W	Post	X	https://x.com/WRadioColombia/status/1921978067238420739
W	Post	IG	https://www.instagram.com/p/DJj8hF2MFXj/
W	Post	LinkdIn	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7327743284687114240
W	Post	FB	https://www.facebook.com/WRadioCo/posts/pfbid02MagUPz3b3yjXHL5SoPK7P4P4AqfbFNtqD9mfs9eyaK1XmRCGTsHZqBkH7a7cUmxJl
W	Post	X	https://x.com/WRadioColombia/status/1922295266033422410
W	Post	IG	https://www.instagram.com/p/DJmMhocOtqM/
W	Post	FB	https://www.facebook.com/WRadioCo/posts/pfbid0kJCA2C4rLQGmZpzPHrETZRQja5sG5yt6KSWz4QqpXr6egDREn4Du9rxsnZL1CTTHl

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE DIGITAL
Publicaciones

W	Galería 3	X	https://x.com/WRadioColombia/status/1923134151995101246
W	Conclusiones	WR	https://www.wradio.com.co/2025/05/16/desde-las-regiones-hacia-el-centro-alcaldes-del-caribe-reclaman-autonomia-y-soluciones-reales/
W	Conclusiones	FB	https://www.facebook.com/share/p/1YT3GQrEnu/
W	Conclusiones	X	https://x.com/WRadioColombia/status/1923417323945316595

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE
FOTOGRÁFICO

PRESENTA

UNA INICIATIVA DE:



PRISA inspira

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Presencia de aliados



Backing prensa

PRISA inspira

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Asistentes



Alejandro Santos Rubino


Asistentes

PRISA inspira

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Asistentes



Panel Turismo histórico y cultural, la joya de la corona de la región Caribe ¿cómo impulsarlo?



Asistentes Foro Liga de Alcaldes del

PRISA inspira

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Asistentes



[redacted]
Teresa Londoño – Secretaria de Turismo de Cartagena


Said Bitar

PRISA inspira

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Asistentes



Armando Benedetti



Gobernantes por el Caribe "Reclamando lo justo"
- Armando Benedetti – Ministro de Interior

PRISA inspira

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Asistentes



Cierre del Foro Liga de Alcaldes del Caribe


Mesa Panelistas
- **Alejandro Santos-** Director contenidos Prisa Media
- **Lucy García Montes –** Gobernadorade Sucre
- **Hugo Kuerguelén** – Alcalde de Montería
- **Dumek Turbay** – Alcalde de Cartagena

PRISA inspira

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Asistentes





PRISA inspira

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Entrevistas





PRISA inspira

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

LIGA DE ALCALDES DEL CARIBE
LA APUESTA POR EL TERRITORIO

REPORTE FOTOGRÁFICO
Entrevistas



Entrevista Dumek Turbay



PRISA inspira