



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá 30 de Junio de 2025

Señor (a)

FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7696192

Coordinador Académico

CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO

Bogotá D.C

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Junio del año 2025

Referencia: No CO1.PCCNTR.7696192 del año 2025

LUIS ALEJANDRO MENDEZ RAMIREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 79.764.550 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Formación Profesional Integral y Complementaria Centro de Manufactura en Textil y Cuero, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTIÚN MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y UNO PESOS M/CTE (\$44.921.891). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Nueve (09) pagos iguales por los meses de MARZO a NOVIEMBRE de 2025, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE. (\$4.599.511) cada uno y un (1) pago final por el mes de DICIEMBRE DE 2025, por valor de TRES MILLONES QUINIENTOS VEINTISÉIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/ENTE (3'526.292).

Plazo: Será hasta el 23 de Diciembre de 2025.



OBJETO: Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias de los aprendices del Centro de Manufactura en Textil y Cuero en los diferentes niveles y modalidades de formación.



Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases o módulos establecidos y programados.	Se atendió la formación de los aprendices de los grupos de formación de Desarrollo Publicitario No. 2977615 y 2834767 y los grupos 3202172 y 3202173 de Cámara y Comercio en Kennedy y San Victorino	Fotos de materiales utilizados.
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y/o productivos en las respectivas etapas de formación	Se Oriento y apoyo a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos de los grupos 2977615 2834767 y los grupos 3202172 y 3202173 de Cámara y Comercio en Kennedy y San Victorino	Fotos de guías, Informe horas Sena Sofia
3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o módulos en los cuales se desarrolla la formación de los aprendices.	Se garantizo la actualización de los contenidos y tecnologías	Fotos de material y Guías
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para la cual fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias específicas establecidas en cada programa de formación.	Se desarrollo en los aprendices las competencias requeridas por el programa.	Informe horas sena Sofia
5	Desarrollar el programa de formación en el cual he sido designado (Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar los procesos de aprendizaje), a través de la formación por competencias laborales, como estrategia metodológica	Se desarrolló el programa de formación asignado	Informe horas Sena Sofia



	institucional, asumiendo el rol como instructor del proceso de aprendizaje, en el marco del aprendizaje autónomo, haciendo uso de la infraestructura disponible en la entidad y las condiciones tecnológicas del SENA, en particular para el programa de formación.		
6	Reportar en el sistema Sofía Plus en un plazo máximo de dos (2) días, todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la formación y su coherencia en el proceso formativo, tales como: - Registro de los juicios evaluativos – Creación de las rutas de aprendizaje – Registro de los juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, entre otros.	Se emitieron los juicios de evaluación de las fichas de CCB	Imagén de los juicios emitidos en Sena Sofia
7	Rendir los informes (planillas, reportes y demás formatos) requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje realizados por aprendices a quienes imparte Formación Profesional, dentro de los plazos estipulados por la Coordinación Académica del Centro para tal efecto.	Se realizó esta tarea con las fichas asignadas	Fotos de planillas de asistencia
8	Cumplir y hacer cumplir los protocolos, normas, reglamentos e instrucciones de uso de los ambientes de formación y reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST. Así como	Se hicieron cumplir las normas y protocolos	Comportamental



	el aseo y el cuidado de los equipos y elementos que hacen parte de los mismos		
9	Participar activamente en el logro de los indicadores de Alta Calidad establecidos para el Centro de Formación	Se trabajo bajo la dirección del cumplimiento de estos indicadores.	Comportamental
10	Asistir a todas las reuniones convocadas por el Centro, la Dirección Regional y/o la Dirección General del SENA.	Participe de las reuniones requeridas por el centro de formación	Comportamental
11	Presentar y entregar a la Supervisión de contratos los informes mensuales de ejecución sobre las actividades realizadas, novedades o inconvenientes que se presenten durante la ejecución del contrato; con los soportes correspondientes.	Se realizó esta gestión por medio de este informe.	Fotos de evidencias
12	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán sujetarse a las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso; adicionalmente deberá estar atento a los mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos, así como la hoja de vida de los bienes en la cual se date la información actualizada de los mismos, dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del	Se vigiló y salvaguardo los bienes del Sena.	Comportamental



	contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.		
13	Atender oportunamente todos los demás requerimientos solicitados	Se atendieron a los requerimientos de la Coordinación Académica	Fotos de correos electronicos

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 86628144 de la planilla expedida por compensar miplanilla correspondiente al mes de Mayo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (xx) folios



Cordialmente,

Firma

LUIS ALEJANDRO MENDEZ RAMIREZ

Contratista

C.C. No. 79.764.550

Recibí a satisfacción:

Firma

FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7517842

Coordinador Académico

ANEXOS



Fotos evidencias

SENA

CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO
PANTALLA DE ASISTENCIA - FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

NOMBRE DEL CASO: VITANDO
NOMBRE DEL INSTRUCTOR: LUIS ALEJANDRO AGUIRRE
FECHA DE INICIO: 19-05-2025
FECHA DE TERMINACIÓN: 19-05-2025

LUGAR DONDE SE REALIZA LA FORMACIÓN: SIN VOUCHER
DURACIÓN EN HORAS: 48

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO	NÚMERO	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6	SESIÓN 7
1	JOSE ALFONSO AGUIRRE	CC	67287272	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
2	ALFONSO AGUIRRE	CC	101566554	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
3	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
4	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
5	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
6	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
7	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
8	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
9	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
10	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
11	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
12	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
13	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
14	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
15	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
16	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
17	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
18	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
19	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
20	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
21	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
22	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
23	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
24	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25
25	RODRIGO AGUIRRE	CC	93203974	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25	19/05/25

Galaxy A52s 5G



CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO
PLANILLA DE ASISTENCIA - FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

NOMBRE DEL CURSO:		NOMBRE DEL INSTRUCTOR:		FECHA DE INICIO:		FECHA DE TERMINACIÓN:		LUGAR DONDE SE REALIZA LA FORMACIÓN:		FECHA:	
NOMBRES Y APELLIDOS		DOCUMENTO DE IDENTIDAD		FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINACIÓN		LUGAR DONDE SE REALIZA LA FORMACIÓN		FECHA	
Nº	TIPO	NÚMERO	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6	SESIÓN 7		
1	Ruby Hilem Roldán	CC 53285546		Ruby E	Ruby E	Ruby E			Ruby E		
2	Laura Alvarado Henao Oliva	CC 102318115									
3	Monica Yareth Ordóñez Riba	CC 100974697									
4	Laura Alvarado Henao Oliva	CC 102318115									
5	Ximena Caceres	CC 1008022401	Ximena C	Ximena C	Ximena C	Ximena C	Ximena C	Ximena C	Ximena C		
6	Valeria Lopez	CC 550252241									
7	Maritza Solis M	CC 52380844									
8	Maritza Solis M	CC 52380844									
9	Maritza Solis M	CC 52380844									
10	Maritza Solis M	CC 52380844									
11	Maritza Solis M	CC 52380844									
12	Maritza Solis M	CC 52380844									
13	Maritza Solis M	CC 52380844									
14	Maritza Solis M	CC 52380844									
15	Maritza Solis M	CC 52380844									
16	Maritza Solis M	CC 52380844									
17	Maritza Solis M	CC 52380844									
18	Maritza Solis M	CC 52380844									
19	Maritza Solis M	CC 52380844									
20	Maritza Solis M	CC 52380844									
21	Maritza Solis M	CC 52380844									
22	Maritza Solis M	CC 52380844									
23	Maritza Solis M	CC 52380844									
24	Maritza Solis M	CC 52380844									
25	Maritza Solis M	CC 52380844									

Galaxy A52s 5G



INDEX:

Galaxy A52s 5G



CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO
FAMILIA DE ASISTENCIA - FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

NOMBRE DEL CURSO		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINACIÓN		FECHA	
Urbano		Luis Alejandro Hernández		10/04/2017		19/05/2017		19-05-2017	
NOMBRES Y APELLIDOS		TIPO		DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN		SECCIÓN 1		SECCIÓN 2	
1	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
2	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
3	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
4	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
5	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
6	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
7	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
8	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
9	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
10	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
11	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
12	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
13	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
14	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
15	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
16	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
17	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
18	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
19	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
20	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
21	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
22	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
23	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
24	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017
25	Andrés Huelga Díaz Huelga	CC	102244380	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017	10/04/2017	19/05/2017

Galaxy A52s 5G



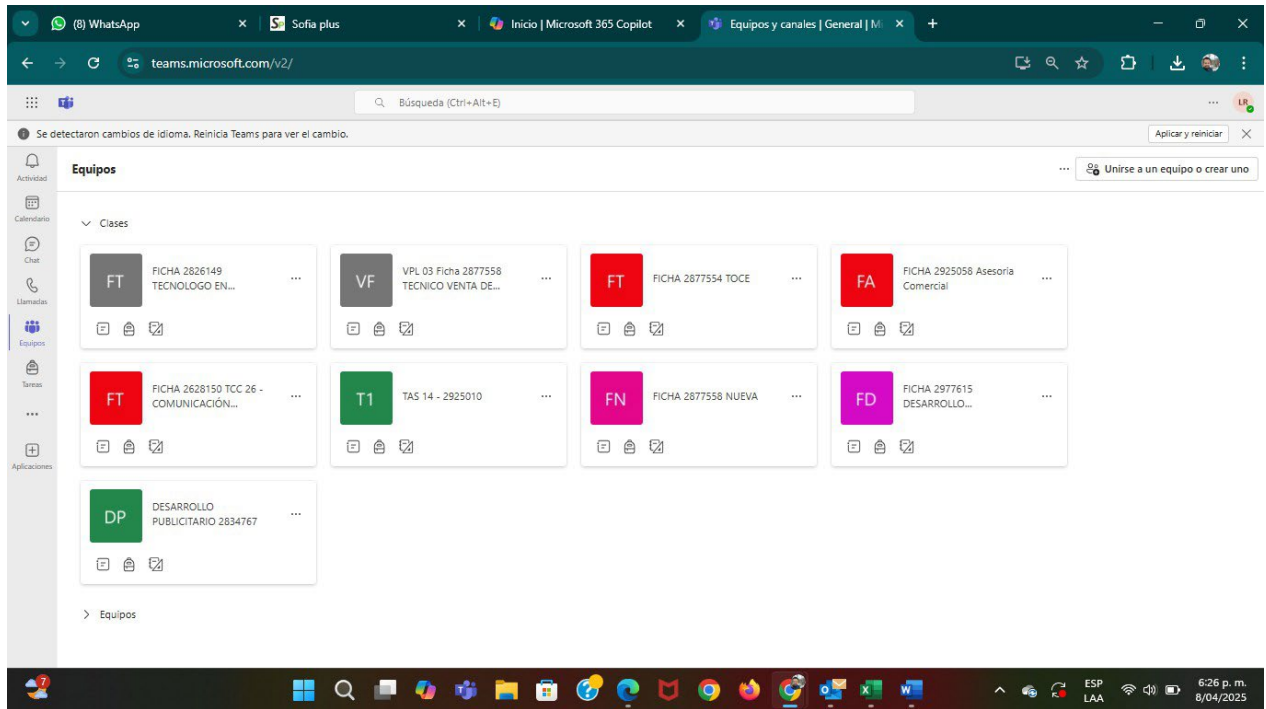
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APOYO AL ASESORAMIENTO DEL ACTA No. 17 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO 10									
No.	NOMBRE Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	COMPETENCIA	CONO. LENG.	ORIENTACIÓN	CONTACTO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO CELULAR	ASISTENCIA CALIFICACIÓN
1	MONA JARA	103556772		manejo		CMTC	monajara@gmail.com	3027943594	MONA JARA E.
2	MARCELA BARRERA	1121872428		manejo		CMTC	marcela.barrera@gmail.com	3215274353	MARCELA BARRERA
3	LUKE VANDERBEEK	103406329		manejo		CMTC	lukevanderbreek@gmail.com	314716132	LUKE VANDERBEEK
4	FRANCISCO HERNANDEZ	103356390		manejo		CMTC	francisco.hernandez@gmail.com	3123253788	FRANCISCO HERNANDEZ
5	CECILIA RODRIGUEZ	1001043747		manejo		CMTC	cecilia.rodriguez@gmail.com	3132081628	CECILIA RODRIGUEZ
6	JOSE FERRER	1002756747		manejo		CMTC	jose.ferrer@gmail.com		JOSE FERRER
7	KARLA CONCEPCION	1002756747		manejo		CMTC	karla.concepcion@gmail.com	301616163	KARLA CONCEPCION
8	FRANCISCA VILLALBA	1033714814		manejo		CMTC	francisca.villalba@gmail.com	3015050086	FRANCISCA VILLALBA
9	LUIS RIVERA	1015484921		manejo		CMTC	luis.rivera@gmail.com	3219234933	LUIS RIVERA
10	ROBERTO MORA	1005348744		manejo		CMTC	roberto.mora@gmail.com	301466509	ROBERTO MORA
11	FRANCISCO VILLALBA	1147148139		manejo		CMTC	francisco.villalba@gmail.com	3005071509	FRANCISCO VILLALBA
12	FRANCISCO VILLALBA	100799978		manejo		CMTC	francisco.villalba@gmail.com	3005071509	FRANCISCO VILLALBA
13	LUIS RIVERA	100799978		manejo		CMTC	luis.rivera@gmail.com	3005071509	LUIS RIVERA
14	FRANCISCO VILLALBA	100799978		manejo		CMTC	francisco.villalba@gmail.com	3005071509	FRANCISCO VILLALBA
15	FRANCISCO VILLALBA	100799978		manejo		CMTC	francisco.villalba@gmail.com	3005071509	FRANCISCO VILLALBA
16	FRANCISCO VILLALBA	100799978		manejo		CMTC	francisco.villalba@gmail.com	3005071509	FRANCISCO VILLALBA
17									
18									
19									

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Privacidad de Datos Personales, el Sistema Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y privacidad de los datos personales que se recopilan en este documento, y no los utilizará para fines distintos a los establecidos en la ley.

GDF-F-007 V04

Galaxy A52s 5G





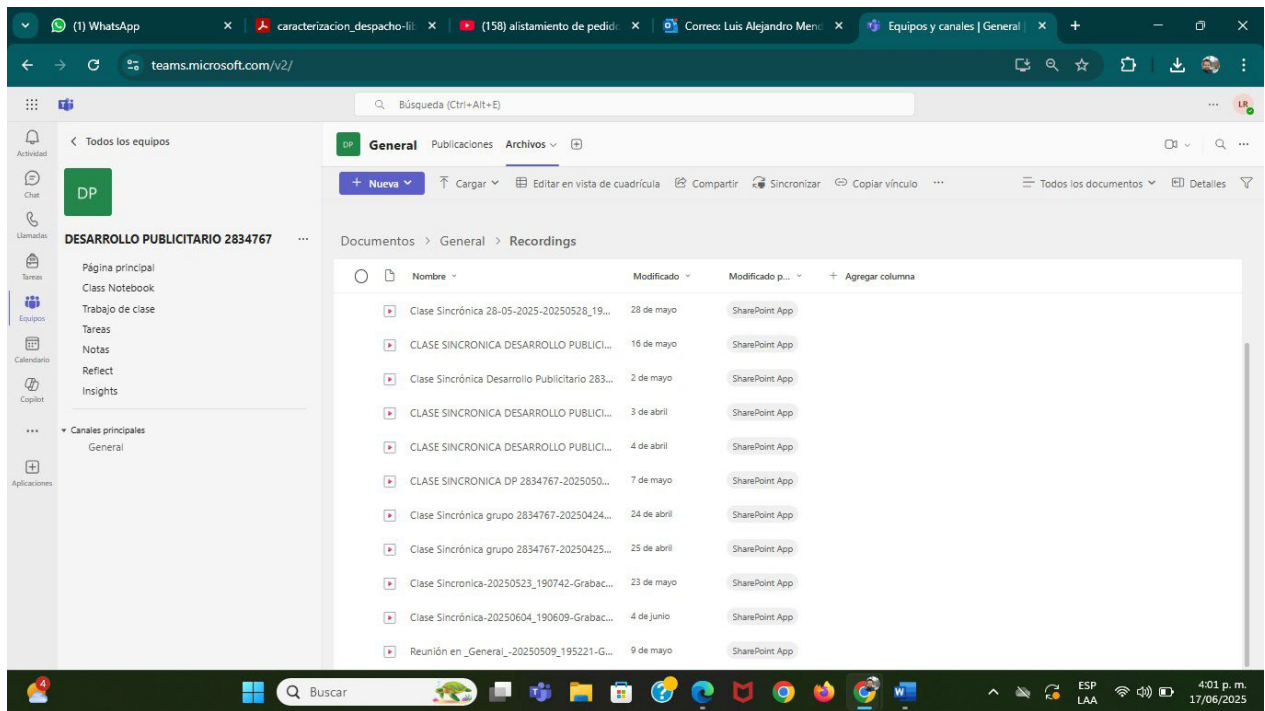
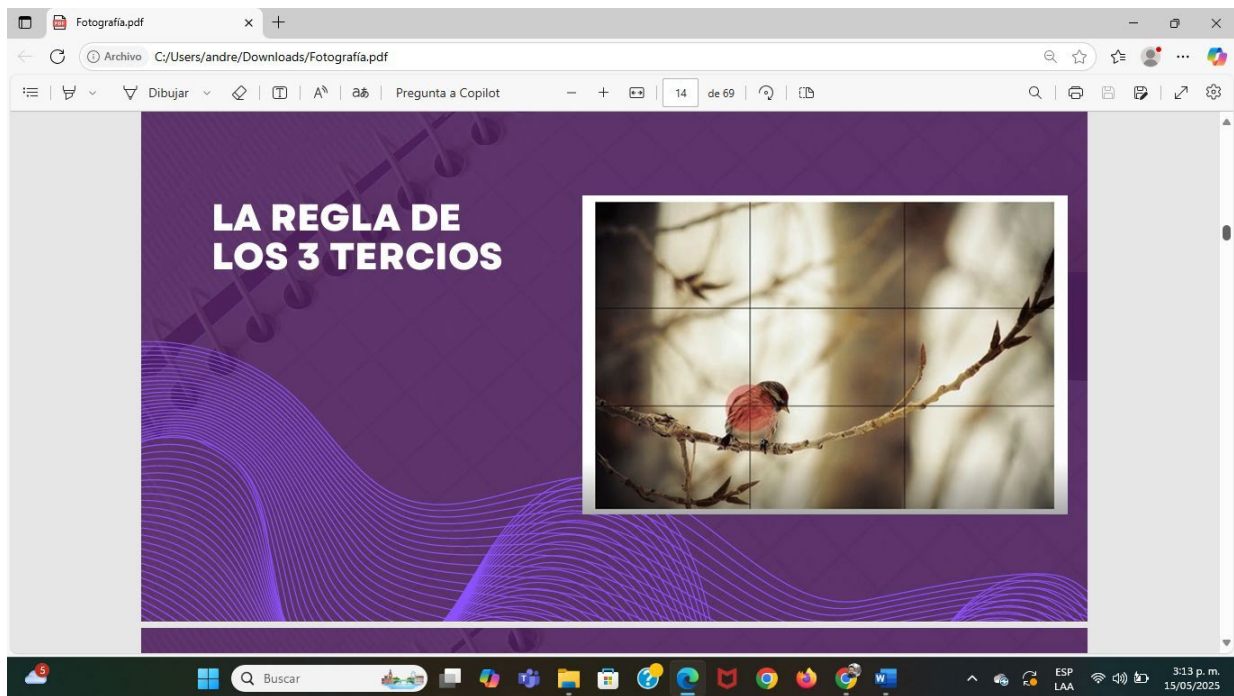
Two screenshots of the Microsoft Teams interface showing a channel named 'Equipos y canales | General'.

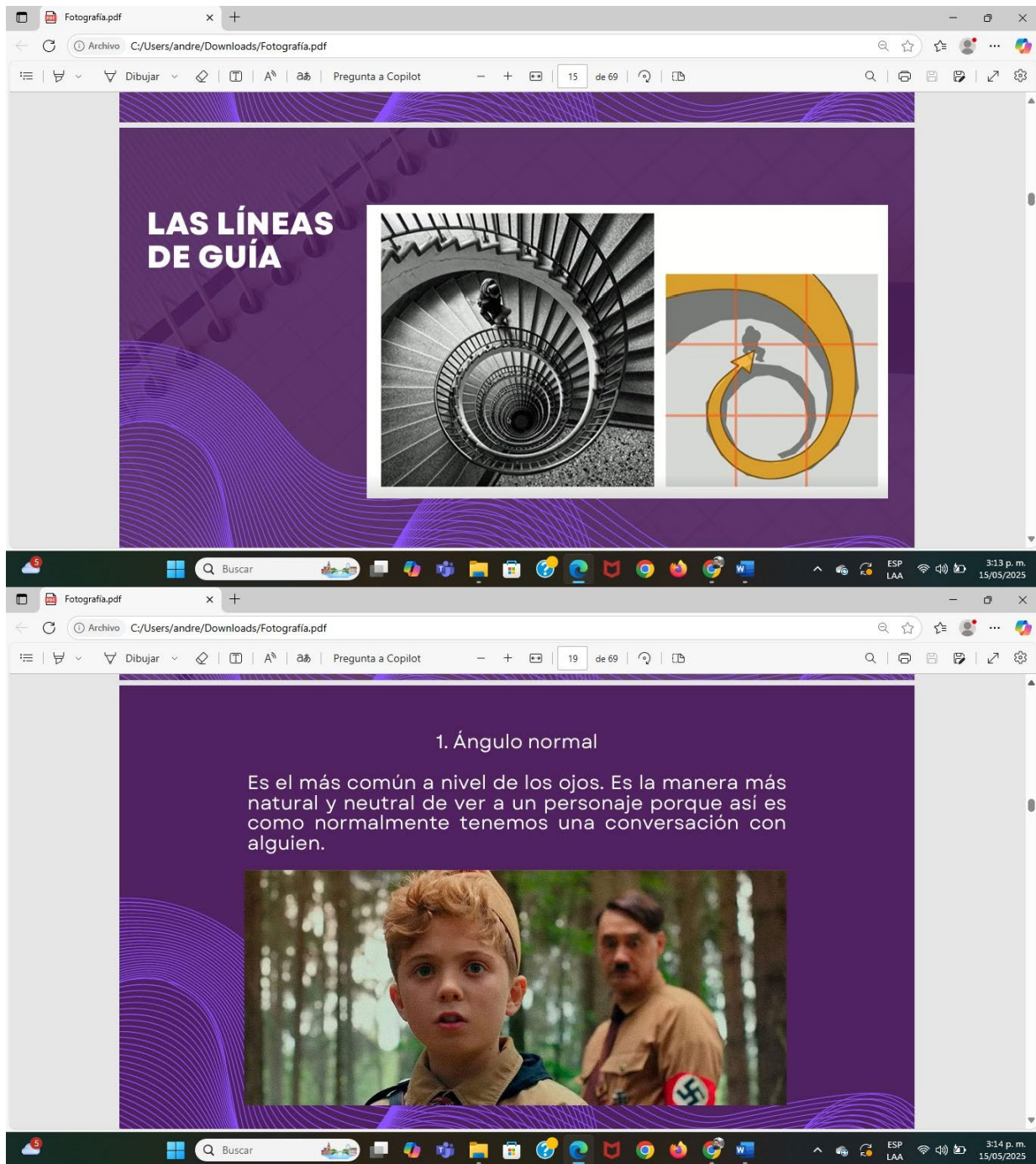
Top Screenshot:

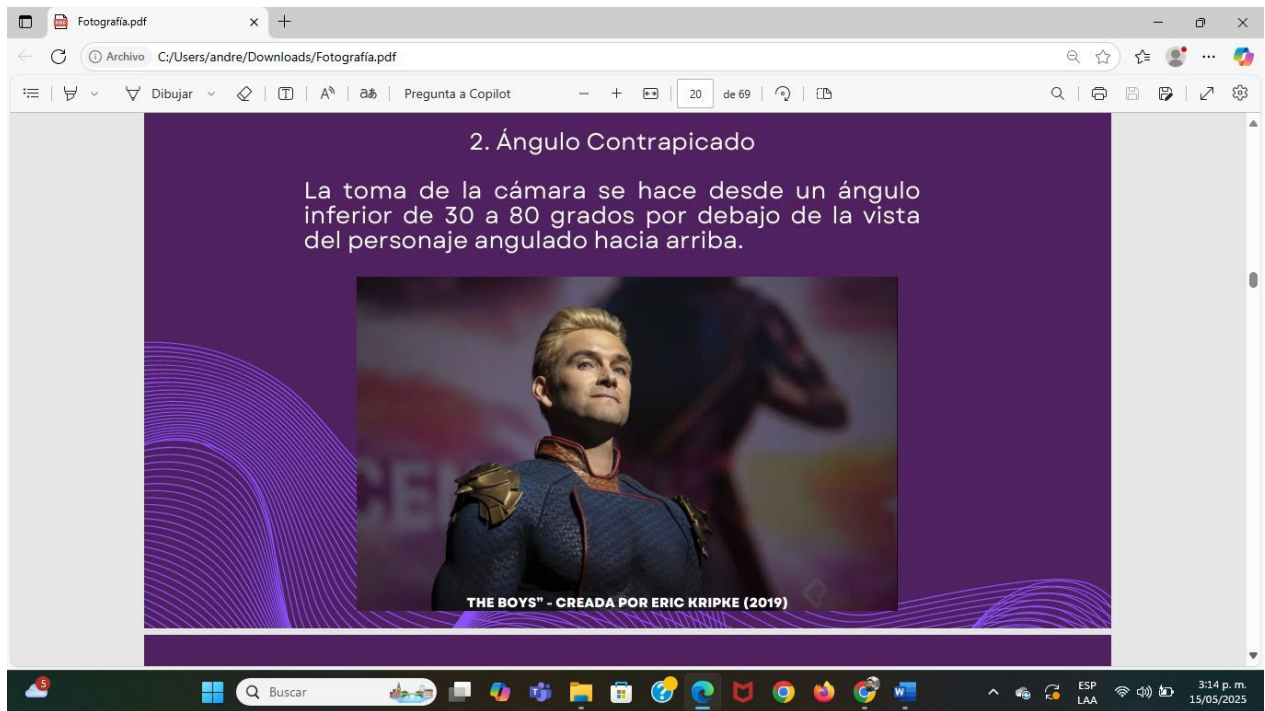
- Search bar: "Presione Ctrl+Alt+G para ir directamente a un chat o canal"
- Channel name: "Equipos y canales | General"
- Channel icon: "FD" (Ficha)
- Channel title: "FICHA 2977615 DESARROLLO PUBLICITARIO..."
- Channel description: "Página principal, Class Notebook, Trabajo de clase, Tareas, Notas, Reflect, Insights"
- Channel tabs: "General", "Publicaciones", "Archivos"
- Channel content: "Clase 13-06-2025" (viernes, 13 de junio de 2025 7:00 p.m.), "Has programado una reunión", "Ver detalles", "Responder", "Luis Alejandro Mendez Ramirez" (Ayer 3:20 p. m.), "CLASE SINCRONICA 16-06-2025" (lunes, 16 de junio de 2025 7:00 p.m.), "Has programado una reunión", "Ver detalles", "Responder", "Iniciar una publicación"

Bottom Screenshot:

- Search bar: "Búsqueda (Ctrl+Alt+E)"
- Channel name: "Equipos y canales | General"
- Channel icon: "DP" (Desarrollo Publicitario)
- Channel title: "DESARROLLO PUBLICITARIO 2834767"
- Channel description: "Página principal, Class Notebook, Trabajo de clase, Tareas, Notas, Reflect, Insights"
- Channel tabs: "General", "Publicaciones", "Archivos"
- Channel content: "Clase Sincronica" (miércoles, 4 de junio de 2025 7:00 p.m.), "Has programado una reunión", "Ver detalles", "Responder", "Luis Alejandro Mendez Ramirez" (6/6 4:56 p. m.), "Clase Sincronica 06-06-2025" (viernes, 6 de junio de 2025 7:00 p.m.), "Has programado una reunión", "Ver detalles", "Responder", "Iniciar una publicación"
- Notification: "Presione Ctrl+F para buscar en este canal"









79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

4 de 114

Ejemplos prácticos

-  Taller mecánico para autos
-  Tienda de ropa para mujeres (negocio online)
-  Servicio de Asesoría Legal (emprendedor independiente)



ELEVACIÓN DIGITAL www.elevaciondigital.pe suscribete

4:03 p. m. 17/06/2025

79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

5 de 114

Estrategias de Marketing Digital

Sitio web	Tiktok para negocios
Ecommerce	Influencers
Blog	Perfil de negocio de Google
SEO y SEM	Marketing de contenidos
Facebook para empresas	Emailing
Instagram para empresas	Analítica digital
Publicidad en Meta Ads	Inbound Marketing
WhatsApp Business	CRM y Fidelización de clientes ...

ELEVACIÓN DIGITAL www.elevaciondigital.pe suscribete

4:04 p. m. 17/06/2025



79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

Dibujar 6 de 114 Pregunta a Copilot

Qué es Marketing Digital

El marketing digital es un conjunto de estrategias que promueven a una marca por internet (Sitios web y Redes sociales)

También conocido como Mercadotecnia Digital (online) es el conjunto de actividades que se ejecuta en línea con el objetivo de atraer nuevos clientes, crear relaciones y desarrollar una identidad de marca.



ELEVACIÓN DIGITAL www.elevaciondigital.pe suscribete

79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

Dibujar 7 de 114 Pregunta a Copilot

Ventajas del Marketing Digital

- Llegas a un gran número de personas en cualquier momento y lugar
- Puedes segmentar y decidir a qué personas llegar
- Selecciona los canales adecuados
- Puedes monitorear y supervisar tus campañas en tiempo real
- Puedes realizar cambios o ajustes en cualquier momento
- Resulta económico (mayor ROI)



ELEVACIÓN DIGITAL www.elevaciondigital.pe suscribete

79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

Dibujar 7 de 114 Pregunta a Copilot

4:04 p. m. 17/06/2025



79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

Dibujar Pregunta a Copilot 8 de 114

Cómo es el Consumidor Actual



- Están en internet
- Conectividad móvil (cualquier lugar y hora)
- Buscan y comparan
- Opinan, se quejan y piden reembolso
- Confían más en las personas que en las empresas (reviews)
- Protegen sus datos
- Es infiel a las marcas
- Es impaciente y se aburre muy rápido
- Les gusta el envío gratis

ELEVACIÓN DIGITAL www.elevaciondigital.pe suscribete

79764550_LUIS ALEJANDRO MEN x CURSO MARKETING DIGITAL 202 x +

Archivo C:/Users/andre/Downloads/CURSO%20MARKETING%20DIGITAL%202025.pdf

Dibujar Pregunta a Copilot 9 de 114

ELEVACIÓN DIGITAL www.elevaciondigital.pe suscribete

PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
¿ESTÁS VENDIENDO ONLINE?



\$55 + \$10 ENVÍO

\$65 + ENVÍO GRATIS

MARKETINGENIOSO

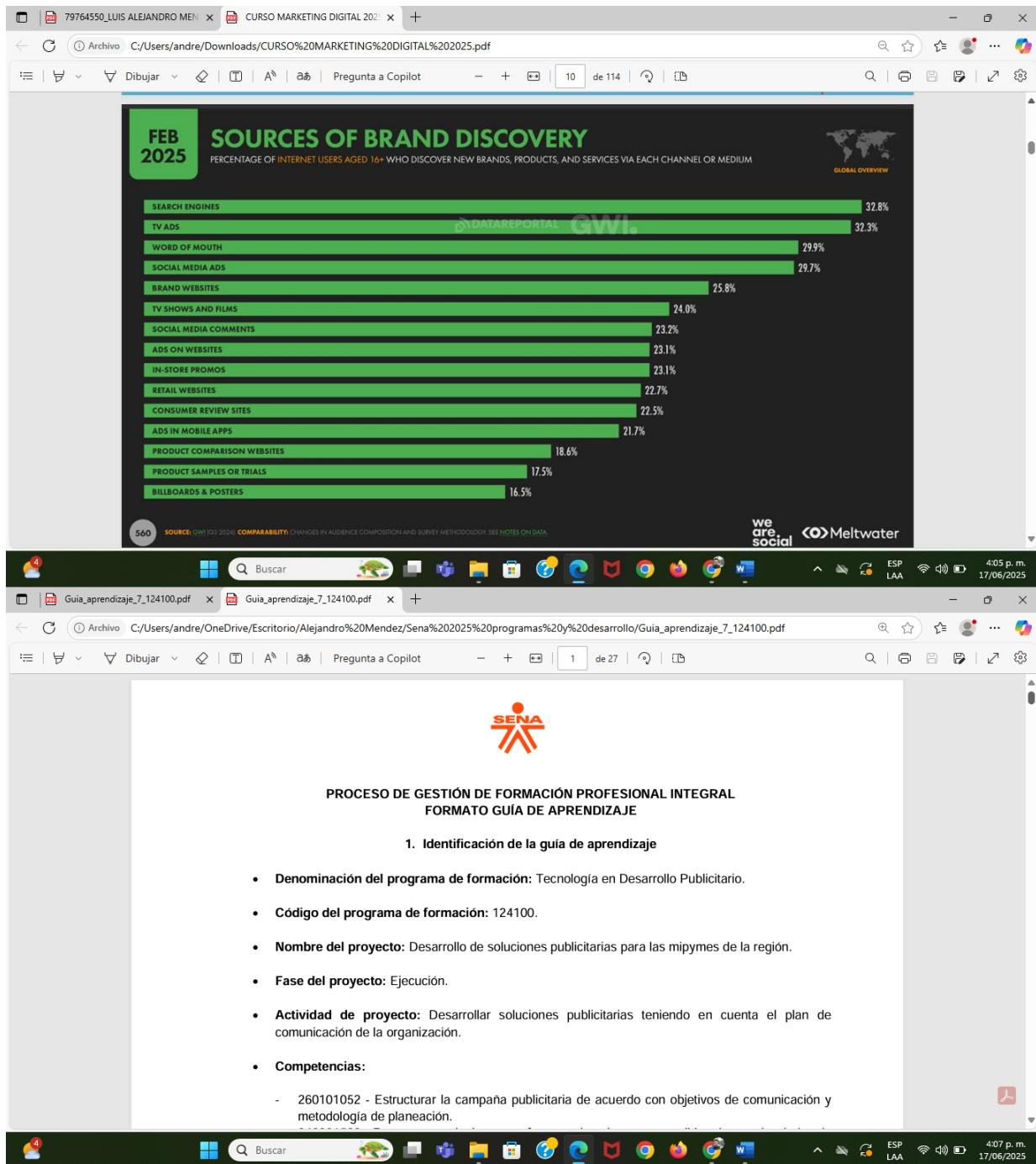
Envío GRATUITO a Perú
en pedidos seleccionados* de más de 49 USD



*Se aplican restricciones

amazon

ESP LAA 4:05 p.m. 17/06/2025





Guia_aprendizaje_7_124100.pdf x Guia_aprendizaje_7_124100.pdf x +

Archivo C:/Users/andre/OneDrive/Escritorio/Alejandro%20Mendez/Sena%202025%20programas%20y%20desarrollo/Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Pregunta a Copilot 1 de 27

- 260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.
- 240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- 220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

• **Resultados de aprendizaje a alcanzar:**

Técnicos:

- 260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.

Claves:

- 240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.
- 240201528-02 - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.
- 240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.
- 240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos

Guia_aprendizaje_7_124100.pdf x Guia_aprendizaje_7_124100.pdf x +

Archivo C:/Users/andre/OneDrive/Escritorio/Alejandro%20Mendez/Sena%202025%20programas%20y%20desarrollo/Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Pregunta a Copilot 2 de 27



- 240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.

Transversales:

- 220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.
- 220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.
- 220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.
- 220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.

• **Duración de la guía:** Técnico: 192 horas + Claves: 96 horas + Transversales: 48 horas = 336 horas.

2. Presentación

Después de un largo camino recorrido en el desarrollo de la campaña publicitaria, en el que se realizaron



Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Archivo C:\Users\andre\OneDrive\Escritorio\Alejandro%20Mendez\Sena%202025%20programas%20y%20desarrollo\Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Pregunta a Copilot

3 de 27

En el siguiente cuadro se observa para cada una de las competencias, el momento y las evidencias a entregar según las actividades de aprendizaje asociadas a cada competencia:

Semanas	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9
Competencia	Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.	Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.			Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.				
260101052									
Horas por semana	25	25	25	14	26	14	14	25	24
240201528	Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01.	Informe del planteamiento de ecuación. GA7-240201528-AA2-EV01.	Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01.	Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01.					
Horas por semana	12	12	12	12					
220601501						Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01.	Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA3-EV01.	Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01.	Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA1-220601501-AA4-EV01.
Horas por semana						12	12	12	12

4:08 p. m. 17/06/2025

Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Archivo C:\Users\andre\OneDrive\Escritorio\Alejandro%20Mendez\Sena%202025%20programas%20y%20desarrollo\Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Pregunta a Copilot

4 de 27

3.1. Actividades de la competencia estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación (260101052).

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.

Recordar que, ya se está próximo en terminar este proceso y que de igual manera como las anteriores actividades de aprendizaje, para el desarrollo de esta debe seguir trabajando con el grupo que previamente conformó, ya que se desarrollarán evidencias de manera individual y grupal, aplicando siempre lo que se solicitan para la Mypime elegida.

Duración: 192 horas.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: "Plan de Medios".

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA7-260101052-AA1-EV01: Webinar sobre una campaña publicitaria.**

Actividad para realizar de forma individual.

En la actualidad los medios por los que se desarrolla una campaña publicitaria han cambiado radicalmente

4:08 p. m. 17/06/2025



Guia_aprendizaje_7_124100.pdf x Guia_aprendizaje_7_124100.pdf x +

Archivo C:/Users/andre/OneDrive/Escritorio/Alejandro%20Mendez/Sena%202025%20programas%20y%20desarrollo/Guia_aprendizaje_7_124100.pdf

Dibujar 4 de 27

Pregunta a Copilot

Actividad para realizar de forma individual.

En la actualidad los medios por los que se desarrolla una campaña publicitaria han cambiado radicalmente, donde anteriormente el rey era la televisión, razón por la cual el porcentaje de inversión en este medio era del 80% en la mayoría de las empresas que tenían la posibilidad de pagar los altos precios de pauta. Hoy, casi cualquier empresa puede desarrollar estrategias con un alcance considerable gracias a las nuevas plataformas y al cambio en el consumo de los medios.

A través de la visualización del siguiente video, en el que se expone una campaña con el uso de medios actuales y que en esencia pudo ser realizada por otras marcas, pues su inversión es moderada, se demuestra que el plus es la creatividad.

Campaña de la marca registrada Absolut Vodka illusion: <https://is.gd/PF2CC0>

Ahora se reflexionará sobre los siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál cree es el impacto que puede generar una campaña de este tipo para la marca y para sus consumidores?
2. ¿Cree que el alcance que obtuvo la marca es proporcional en precio y ejecución al que por medios convencionales como la televisión? Justifique su respuesta.
3. ¿Qué factores cree que hicieron que esta campaña haya alcanzado a un porcentaje si *target* de producto?
4. ¿Cree que los medios utilizados fueron adecuados? ¿Cuáles otros utilizarían hoy y de qué manera?

Herramienta Recortes

Captura de pantalla copiada en el portapapeles
Guardado automáticamente en la carpeta de capturas de pantalla.

Marcado y uso compartido

Buscar

ESP LAA 4:08 p. m. 17/06/2025



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LUIS ALEJANDRO MENDEZ RAMIREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

FECHA INICIAL: 01/06/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 2977615 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. DESARROLLAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2824282 - DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Desarrollar patrones de acuerdo con procedimientos técnicos

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

10- EVALUAR EL PRODUCTO DESDE LOS REQUERIMIENTOS ESTÉTICOS Y FUNCIONALES SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS DEL DISEÑO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

**FICHA
DE APRENDIZAJE:**

2834767 - DESARROLLO PUBLICITARIO

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. DESARROLLAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 11,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3237071 - VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA
- 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
- 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
- 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 23,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3237069 - VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA
- 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
- 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
- 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 23,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 102,40

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
-------	--------------	-------------	--------	-------

TOTAL TIEMPO EDT's:	0,00
----------------------------	------

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
---------------	-------------	-----------	-------

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00
---------------------------------------	------

INSTRUCTOR: LUIS ALEJANDRO MENDEZ RAMIREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

REGISTRO DE ENTRADA Y SALIDA INSTRUCTORES Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 3 Proceso: Ejecución de la Formación Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos						 Sistema Integrado de Mejora Continua		
NOMBRE DE LA EMPRESA			NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR		C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
SENA			899.999034-1	LUIS ALEJANDRO MENDEZ RAMIREZ		79764550	2025	JUNIO
DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
1	3237069	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
1	2967615	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
2	3237069	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
3	2824282	6:00 a. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
4	3237071	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
4	2834767	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
5	3237071	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
5	2967615	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
7	2834767	7:00 a. m.	1:00 p. m.	6	DICTAR FORMACIÓN			
8	3237069	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
8	2967615	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	Preparar sesiones para la siguiente semana			
9	3237069	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
10	2824282	6:00 a. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
11	3237071	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
12	3237071	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
16	2967615	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
14	3237069	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
14	2967615	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
15	3237069	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
15	3123980	12:00 p. m.	6:00:00 p.m	6	DICTAR FORMACIÓN			
17	3237071	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
18	3237071	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
18	2967615	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
19	GRUPO PENDIENTE	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
19	GRUPO PENDIENTE	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
20	GRUPO PENDIENTE	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
20	GRUPO PENDIENTE	12:00 p. m.	6:00:00 p.m	6	DICTAR FORMACIÓN			
21	GRUPO PENDIENTE	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
22	GRUPO PENDIENTE	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			

REGISTRO DE ENTRADA Y SALIDA INSTRUCTORES Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 3 Proceso: Ejecución de la Formación Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos							 Sistema Integrado de Mejora Continua	
NOMBRE DE LA EMPRESA			NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR		C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
SENA			899.999034-1	LUIS ALEJANDRO MENDEZ RAMIREZ		79764550	2025	JUNIO
DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
22	GRUPO PENDIENTE	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
23	GRUPO PENDIENTE	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
24	GRUPO PENDIENTE	6:00 p. m.	10:00 a. m.	4	DICTAR FORMACIÓN			
25	GRUPO PENDIENTE	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
25	GRUPO PENDIENTE	7:00 a. m.	12:00 a. m.	5	DICTAR FORMACIÓN			
TOTAL				160				
NOMBRE DEL COORDINADOR ACADÉMICO				FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY		NOMBRE DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA		
FIRMA DEL COORDINADOR ACADÉMICO						NOMBRE DEL SUPERVISOR DE CONTRATO		