

**MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**  
**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**  
**FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)**  
**VIGENCIA**  
**2024**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

<b>DEF. PROYECTO (ID):</b>	BP-26005380
<b>NOMBRE DE PROYECTO:</b>	Mejoramiento de la competitividad de las cadenas estratégicas del distrito de Santiago de Cali
<b>SOCIEDAD:</b>	MCAL
<b>PERFÍL PROYECTO:</b>	12 - Desarrollo Comercial
<b>ÁREA FUNCIONAL:</b>	61020020008 - Empresas de cadenas estra
<b>CENTRO GESTOR:</b>	4171 - Secretaria Dlo Económico
<b>CENTRO DE COSTO:</b>	4171200000 - SUBSEC DE CADEN DE V
<b>PROPONENTE:</b>	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
<b>PERSONA RESPONSABLE:</b>	MELISSA MARÍA VERGARA BOTERO
<b>DIRECCIÓN:</b>	CL. 6 NTE. #1-42
<b>MUNICIPIO:</b>	Santiago de Cali
<b>TELEFONO:</b>	6024856215

**2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO**

<b>RESPONSABLE:</b>	MELISSA MARÍA VERGARA BOTERO
<b>ORGANISMO:</b>	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
<b>CARGO:</b>	SECRETARIA DE DESPACHO
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>	MELISSA.VERGARA@CALI.GOV.CO
<b>TELÉFONO:</b>	6024856215

**3. PLAN DE DESARROLLO**

<b>PROGRAMA MUNICIPAL:</b>
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Desarrollo productivo->Empresas de cadenas estratégicas asistidas técnicamente

**4. PROBLEMA CENTRAL**

Baja competitividad de las cadenas estratégicas de las empresas del distrito de Santiago de Cali
--

**5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	3.449

**6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN**

Mejorar la competitividad del tejido empresarial en las cadenas de valor estratégicas del distrito de Santiago de Cali
El distrito de Santiago de Cali enfrenta una serie de desafíos que limitan la competitividad de su tejido empresarial en las cadenas de valor estratégicas de sectores priorizados. Estos desafíos se manifiestan en diversos ámbitos

críticos como los encadenamientos productivos, la economía verde, la economía creativa y la ciencia, tecnología e innovación (CTI). En ese sentido se especifica que la transición hacia una economía verde en Cali es lenta y enfrenta múltiples obstáculos. La falta de incentivos adecuados, tanto financieros como regulatorios, desincentiva a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, y la ausencia de incentivos fiscales y subsidios específicos para proyectos verdes genera una barrera adicional para la transición. Además, hay una insuficiente sensibilización y educación sobre los beneficios de la economía verde. La falta de conocimiento y capacitación sobre prácticas sostenibles entre empresarios y trabajadores perpetúa métodos de producción y consumo dañinos para el medio ambiente y la sociedad, incluyendo el uso ineficiente de recursos naturales, la generación excesiva de residuos, la contaminación y la exclusión social.

## 7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Mejorar la productividad de las cadenas empresariales	Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	Empresas asistidas técnicamente	50	2.858,00	61020020008
Promover la integración empresarial de las cadenas de suministro	Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	Empresas beneficiadas	100	591,00	61020020003

## 8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005380/1/01/01/01	Realizar procesos de fortalecimiento empresarial para las industrias cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/01/01/02	Elaborar una estrategia de cierre de brechas enfocado en la industria cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/01/01/03	Realizar acciones de promoción y desarrollo en el sector de media arts	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/01/01/04	Realizar las acciones de monitoreo, gestión y seguimiento a las iniciativas empresariales culturales y creativas	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	110.772.000
BP-26005380/1/01/01/05	Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción y exportación de bienes y servicios	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	de la industria creativa y cultural					
BP-26005380/1/01/01/06	Participar en iniciativas de posicionamiento de ciudad	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/01/01/07	Realizar las acciones de monitoreo, gestión y seguimiento a los programas acceso a nuevos mercados	2-320202008	ServPresEmpServProd			0
BP-26005380/1/01/01/08	Promover el fortalecimiento de las capacidades de proveeduría de las empresas	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/01/01/09	Realizar la identificación de brechas para la apropiación de CTI en las empresas	2-320202008	ServPresEmpServProd			0
BP-26005380/1/01/01/10	Implementar la estrategia de fomento, creación y fortalecimiento de los nodos de innovación	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/01	Realizar acciones de desarrollo de los encadenamientos productivos del sector creativo y cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/02	Realizar seguimiento a los programas de desarrollo de iniciativas de encadenamientos productivos	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	52.410.000
BP-26005380/1/02/01/03	Implementar la estrategia de encadenamientos productivos	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/04	Realizar procesos de articulación entre empresas de las cadenas productivas y empresariales priorizadas	2-320202008	ServPresEmpServProd			0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005380/1/02/01/05	Implementar un programa de innovación y sostenibilidad en el ecosistema empresarial	2-320202008	ServPresEmpSer vProd			0
BP-26005380/1/02/01/06	Diseñar estrategias para el fomento del consumo circular	2-320202008	ServPresEmpSer vProd			0
BP-26005380/1/02/01/07	Promover el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en el aprovechamiento sostenible y sus servicios ecosistémicos	2-320202008	ServPresEmpSer vProd			0
BP-26005380/1/02/01/08	Realizar procesos de análisis de riesgos empresariales relacionados al cambio climático	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/09	Apoyar las capacidades técnicas y comerciales del ecosistema cultural y creativo	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/10	Realizar una estrategia de articulación empresarial para la apropiación de la Innovación, Desarrollo e investigación (I+d+i)	2-320202008	ServPresEmpSer vProd			0
BP-26005380/1/02/01/11	Promover el diseño y ejecución de planes de innovación empresarial	2-320202008	ServPresEmpSer vProd			0
BP-26005380/1/02/01/12	Realizar una estrategia de ejecución de rutas de innovación empresarial	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/13	Promover las experiencias exitosas en la adopción de CTI en las cadenas de valor empresariales	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
<b>TOTAL</b>						163.182.000

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.227.643
Santiago de Cali	Población Beneficiada	3.449
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	2.399
Santiago de Cali	Femenino	1.050
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

## 10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
EMPRESAS DE LAS CADENAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS	Número	3.449

### 11. VIABILIDAD ORGANISMOS

<b>Concepto de viabilidad de los Organismos</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>FECHA:</b> 17/07/2024 <b>HORA:</b> 15:12:41 <b>NOMBRE:</b> Edwin Hernando Maldonado Pabon	

### 12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

<b>Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>FECHA:</b> 18/08/2024 <b>HORA:</b> 15:39:52 <b>NOMBRE:</b> JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	