El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

ANALISIS DEL SECTOR	
FECHA DEL ESTUDIO:	**JUNIO DE 2025**
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	**CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA PROMOCION, DIVULGACION Y DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS Y ACTIVIDADES, ASI COMO TAMBIEN SEÑALIZACION Y DEMARCACION DE ESCENARIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DEPORTE DE COTA**

1. ANALISIS DEL MERCADO

1.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

La industria de la publicidad, piedra angular de la economía mundial, es reconocida por su naturaleza dinámica y su profundo impacto en las percepciones y comportamientos de los consumidores. Este sector es un barómetro de los cambios culturales y tecnológicos, reflejando y moldeando tendencias y preferencias sociales. En 2024, la industria continúa estando a la vanguardia de la innovación, utilizando tecnologías de punta como la IA, la realidad aumentada/virtual y el análisis de grandes datos para crear campañas publicitarias más dirigidas y personalizadas.
El papel de la publicidad en impulsar el compromiso del consumidor y el crecimiento empresarial es más crítico que nunca, con plataformas digitales dominando el panorama. Esta industria no se trata solo de vender productos o servicios; se trata de crear narrativas que resuenen con el público, construir lealtad de marca y fomentar relaciones duraderas con los clientes. La relación simbiótica entre la publicidad y otros sectores como la tecnología, los medios y los bienes de consumo destaca su rol integral en el ecosistema del mercado global.

El informe 2024 revela que el mercado publicitario global, valorado en $615.2 mil millones en 2022, está experimentando un crecimiento sin precedentes. Con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 52%, se espera que el mercado de la publicidad alcance los $8349 mil millones para 2028.

Este crecimiento es impulsado por varios factores, incluyendo la proliferación de medios digitales, el aumento del gasto en publicidad en redes sociales y móviles, y la integración de IA y aprendizaje automático en estrategias publicitarias. El informe profundiza en varios tipos de publicidad, desde medios tradicionales como prensa y exteriores hasta plataformas digitales y de redes sociales. Destaca cómo cada segmento se está adaptando a los avances tecnológicos y los cambios en los comportamientos de los consumidores.

Por ejemplo, la publicidad digital está evolucionando rápidamente con la compra programática, mientras que los medios audiovisuales están aprovechando las plataformas de streaming para llegar a audiencias más amplias. El análisis de segmentación del informe proporciona una comprensión matizada del mercado, explorando tendencias en diferentes plataformas tecnológicas, industrias de usuarios finales y regiones geográficas. Esta visión general completa ofrece valiosas percepciones sobre el estado actual y la trayectoria futura de la industria publicitaria, lo que lo convierte en una lectura esencial para los interesados en todo el espectro.

Análisis Estratégico de la Industria de Publicidad

El Informe de la Industria Publicitaria 2024 presenta un análisis estratégico detallado, subrayando la intrincada cadena de valor de la industria y su resiliencia frente a los rápidos cambios tecnológicos y del mercado. Un componente clave de este análisis es una visión general exhaustiva de **DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades). Las fortalezas de la industria residen en su capacidad creativa y su habilidad para adaptarse a la transformación digital, lo que ha abierto nuevos flujos de ingresos y ampliado el alcance del mercado. Sin embargo, la industria también enfrenta desafíos, incluyendo un escrutinio creciente sobre la privacidad de datos, tecnologías de bloqueo de anuncios y la necesidad de innovar constantemente en un entorno altamente competitivo.
Las tendencias emergentes se analizan a fondo, revelando la rápida adaptación de la industria a tecnologías como la realidad aumentada y virtual, que están revolucionando las estrategias de compromiso con el cliente. Además,

un cambio hacia la publicidad ética y sostenible refleja una creciente demanda de los consumidores por una comunicación de marca responsable y auténtica. El informe también destaca la creciente importancia de las asociaciones impulsadas por datos, facilitando campañas publicitarias más dirigidas y efectivas. Este análisis estratégico proporciona una visión completa del estado actual de la industria, ofreciendo valiosas percepciones para los interesados que buscan navegar las complejidades y capitalizar las oportunidades dentro del sector publicitario.

Análisis cuantitativo del sector publicidad

- **Finanzas del sector:** Un análisis exhaustivo de la financiación del mercado, las adquisiciones, las OPI y el nivel de madurez del mercado, que ofrece una imagen clara de la salud financiera del sector y las tendencias de inversión.
- **Últimas fusiones y adquisiciones y OPI:** Cobertura detallada de las principales adquisiciones y OPV recientes, que ofrece una visión del panorama en evolución del sector y de los actores clave.

Implicaciones estratégicas para las empresas

- **Transformación digital:** Énfasis en cómo las empresas pueden aprovechar las tendencias de la publicidad digital, incluida la publicidad programática y la optimización de la búsqueda por voz, para seguir siendo competitivas.
- **Evolución de las preferencias de los consumidores:** Perspectivas sobre cómo las cambiantes preferencias de los consumidores hacia la privacidad de los datos y el comercio social están dando forma a las estrategias publicitarias.

La industria publicitaria es un sector global multimillonario que actúa como nexo entre fabricantes y consumidores. Su alcance es inmenso, abarcando desde organizaciones sin fines de lucro hasta compañías de la lista Fortune 500. Esta industria engloba agencias de publicidad, empresas de relaciones públicas y marketing, y servicios de medios, creando un ecosistema complejo y dinámico.

El Funcionamiento de la Industria Publicitaria

La industria funciona como un sistema interconectado. Los anunciantes plantean sus objetivos de marketing, las agencias publicitarias desarrollan estrategias creativas, y los medios publicitarios las transmiten al público objetivo. La investigación de mercado es esencial para comprender el comportamiento del consumidor y para segmentar adecuadamente las campañas.

La tecnología ha transformado radicalmente la industria. Mientras que la publicidad impresa (periódicos, revistas, carteles) fue dominante durante mucho tiempo, la llegada de la radio, la televisión e internet ha diversificado los canales y abierto nuevas posibilidades. El **marketing digital** ha adquirido una importancia innegable, representando una parte significativa del gasto publicitario global.

El éxito de una campaña depende de una serie de factores, entre los que destacan:

- Creatividad: La capacidad de generar ideas innovadoras y atractivas.
- Estrategia: La planificación cuidadosa de la campaña, incluyendo la segmentación del público objetivo y la selección de los canales de comunicación.
- Medición: El seguimiento de los resultados de la campaña para evaluar su eficacia y realizar ajustes si es necesario.

Tendencias en la Industria Publicitaria

La industria publicitaria está en constante evolución. Algunas de las tendencias más relevantes incluyen

- El auge del marketing digital: La inversión en publicidad online sigue creciendo, con formatos como el marketing de contenidos , el SEO y las redes sociales tomando cada vez más importancia.
- La importancia de la data: El análisis de datos permite una segmentación más precisa del público objetivo y una optimización de las campañas.
- La personalización de la publicidad: La capacidad de adaptar los mensajes publicitarios a las necesidades e intereses individuales de cada consumidor.
- El marketing de influencia: La colaboración con influencers para llegar a un público específico.

- La publicidad programática: La automatización de la compra de espacios publicitarios online.
- La publicidad en redes sociales: Las redes sociales se han convertido en un canal fundamental para llegar a los consumidores.
- El video marketing: La creación de videos publicitarios para plataformas como YouTube o redes sociales se ha convertido en un elemento indispensable en la mayoría de las campañas

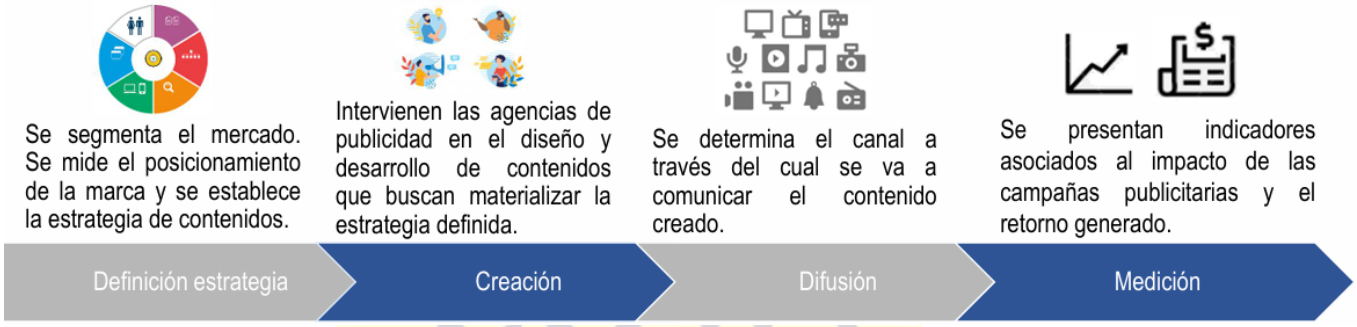
El Futuro de la Industria Publicitaria

El futuro de la **industria publicitaria** se presenta lleno de desafíos y oportunidades. La continua evolución de la tecnología, el cambio en los hábitos de consumo y la creciente demanda de transparencia y personalización exigirán una adaptación constante por parte de las empresas y profesionales del sector. La incorporación de la inteligencia artificial, el big data y el metaverso, serán elementos clave para el futuro de la industria

Se espera una mayor integración de datos, una personalización más avanzada y una mayor transparencia en las prácticas publicitarias. Los profesionales del sector deberán estar preparados para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias, desarrollando nuevas habilidades y competencias.

Funcionamiento Sectorial

La actividad publicitaria comprende los procesos de concepción, diseño y producción de mensajes Funcionamiento Sectorial Se segmenta el mercado. Se mide el posicionamiento de la marca y se establece la estrategia de contenidos. Definición estrategia destinados a clientes potenciales a través de los medios de comunicación y las redes sociales.



- ✓ La publicidad digital en Colombia participa en el 25% del total del gasto publicitario, por debajo del promedio regional que es del 39%.
- ✓ Normalmente, los sectores con mayor pauta publicitaria en el país son servicios, comercio, automotriz, telcos, financiero y gobierno.
- ✓ La actividad tiene un comportamiento cíclico, donde los momentos de mayores ingresos se asocian con eventos deportivos y políticos.
- ✓ Los canales de difusión publicitaria son impresos, radio, televisión, online y exterior.

Comportamiento El sector publicitario fue golpeado por el impacto económico derivado de la pandemia, esto se vio reflejado en la contracción de las ventas, que aún no llegan a los niveles de 2019 y 2020

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2020 los servicios de publicidad presentaron una disminución de 20.4% en los ingresos totales, siendo el periodo de mayor afectación el comprendido entre los meses de abril y agosto, donde las ventas fueron dos tercios del nivel de 2019. En las ventas de publicidad, tradicionalmente los primeros meses del año son los de menor volumen. En el primer trimestre de 2021 el nivel de ventas se encuentra todavía por debajo de los niveles del mismo periodo de 2019 y 2020, sin embargo la contracción es menor que la experimentada en los meses más álgidos del impacto de la pandemia.

La Publicidad Sigue Influyendo en las Decisiones de Compra

Según una encuesta realizada por Target Group Index–TGI-, el 41% de las personas está totalmente de acuerdo en que la publicidad influye en sus decisiones de compra, siendo las mujeres las de mayor participación con el 54% y los hombres con el 46%. Además, el 40% de los entrevistados afirma prestar siempre atención a la publicidad, siendo los mayores de 50 años, con el 20%, el grupo que está más de acuerdo con esta afirmación. En la actualidad se cuenta con medios de comunicación y estudios de medición más especializados, que permiten que la publicidad pueda ser más segmentada y analizada con mayor claridad para la toma de decisiones de una marca, sin embargo, aún se debe buscar la manera de evitar que los consumidores se sientan acosados por los anunciantes y se recupere la confianza. Por esta razón, es importante para los anunciantes y las marcas, conocer al consumidor para llegarle con la publicidad adecuada, en el momento adecuado y a través de las plataformas adecuadas.

La afectación en las ventas de servicios y mercancías en el negocio publicitario genera un impacto en el nivel de empleo generado por el sector. En 2020 se da una contracción de 12.6% en el personal ocupado total que se explica por una caída de 36,7% en el personal temporal contratado por agencias, reducción de 15.3% en 83,1-12,5% Ene-Mar 2021 personal temporal directo y disminución de 3.5% en el personal permanente. Para el primer trimestre de 2021 se conserva este nivel de afectación en materia de empleo total, pero recuperando parte del empleo temporal en detrimento del personal permanente, mostrando una posible preferencia por la vinculación más flexible del personal.

Expectativa de Crecimiento de Marketing Digital

Según el portal American Digital Ad Spending Update, en 2021 Colombia será el país de la región con mayor expectativa de crecimiento en materia de marketing digital. De acuerdo con Andrés Londoño Hincapié, Growth Lead de la multilatina RD Station, "la forma de comunicarnos y los hábitos de compra cambiaron, por eso el único camino para la reactivación económica de manera sostenible será la creación y consolidación de relaciones digitales tan humanas, oportunas y cercanas como las del mundo offline". Esta nueva realidad le impone a las empresas el reto de seguir actualizando la forma de comunicarse con su audiencia para lograr la atención del usuario y materializar las ventas, donde sigue siendo relevante la posibilidad que ofrecen las estrategias online de medir las acciones e impactos publicitarios en tiempo real y así tomar decisiones basadas en datos. Esto complementado con la automatización del procesos en el sector publicitario permitirá adaptar cada vez las campañas al comportamiento de los clientes potenciales

1.1. ECONÓMICO:

En 2023, aunque el PIB del sector publicitario fue el segundo más alto en la historia, registró el primer decrecimiento en el periodo pospandemia, en un entorno de inflación persistente. Las cifras alcanzadas se apalancaron parcialmente en el comportamiento del e-commerce, con Colombia como el tercer mercado más relevante en Latinoamérica por volumen de ventas.

La publicidad display fue el segmento que atrajo mayor inversión en 2023, con el 80,8% del total de inversión digital registrada. La impulsada por influenciadores creció 1.243% en los últimos cuatro años.
Las perspectivas apuntan a que el gasto en publicidad en Colombia decrecerá un 4,7% en 2024, siendo televisión el único segmento que registraría aumentos, con un modesto crecimiento de 2,1%.



Aunque la publicidad atrajo inversión en el primer semestre de 2023, la concentrada en medios tradicionales ha perdido participación en el mercado, especialmente prensa y televisión con caídas de -13.9% y -12.8% respectivamente. La publicidad digital en video, streaming y videojuegos ha ganado protagonismo y ha impulsado el sector. La actividad ha experimentado crecimiento de doble dígito desde 2021, impulsado por la inversión en redes sociales. Particularmente, en Colombia, las redes sociales lideran la inversión con $102.412 millones de pesos. Por su parte, Google planea eliminar gradualmente las cookies de terceros en su navegador Chrome a partir de 2024, transformando la segmentación de anuncios. Además, en América Latina, el gasto en publicidad digital se proyecta en $13.290 millones de dólares para 2023 y $14.550 millones para 2024

La publicidad está contribuyendo más a la economía global

Este cambio estructural en la economía significa que la publicidad está desempeñando un papel más importante, impulsando el crecimiento de las ventas a través del e-commerce. En particular, ha provocado un aumento publicitario en los retailers, que pueden ser muy eficaces, permitiendo a las marcas dirigirse a los compradores activos en el punto de compra. Zenith estima que la publicidad en los retailers pasó de crecer un 24% en 2019 a un 53% en 2020, y un 47% en 2021, alcanzando un total de 77.000 millones de dólares. Esto equivale a la suma de la inversión publicitaria en **periódicos, revistas, radio y cine** juntos y representa el 20% de toda la inversión publicitaria en digital display y paid search. Para 2024 se prevé que la inversión publicitaria en retailers alcance los 143.000 millones de dólares, y el 27% en display y search.

Por otro lado, el **porcentaje del PIB mundial** aportado por la publicidad había aumentado de forma constante antes de la pandemia, del 0,72% en 2014 al 0,75% en 2019. Tras el cambio en el consumo de medios digitales y el e-commerce el año pasado, se prevé que alcance **el 0,77% en 2021 y el 0,8% en 2024**. Este será el mayor incremento de la participación publicitaria en el PIB desde finales de los años 90.

La inversión publicitaria en todas las regiones está ahora muy por encima de los niveles prepandémicos, y se espera que todas crezcan de forma saludable en los próximos años. Zenith prevé que el crecimiento más rápido entre 2021 y 2024 proceda de Europa Central y del Este y de Oriente Medio y norte de África (MENA), con tasas de crecimiento medio anual del 12,2% y del 10% respectivamente. La **publicidad en Europa Central y del Este** se ve impulsada por el aumento de la productividad y de la renta disponible a medida que sus economías avanzan hacia la madurez, lo que fomenta la entrada de más marcas y categorías de productos en el mercado. Por su parte, MENA se beneficia de los altos precios del petróleo, ya que la demanda de energía ha superado a la producción. El crecimiento más lento se espera en los mercados maduros de Europa Occidental, donde se prevé un crecimiento del 5,3% anual.
Sin embargo, Zenith estima que la mayor contribución al crecimiento de los dólares publicitarios provenga de **Estados Unidos**, donde se prevé que la inversión publicitaria aumente en 80.000 millones de dólares entre 2021 y 2024. Esto representa el 48% de todo el crecimiento de la inversión publicitaria mundial durante este periodo. Los siguientes

países con mayor crecimiento serán **China** (15.800 millones de dólares o el 9% del total), **Reino Unido** (6.000 millones de dólares o el 4%) y **Japón** (5.400 millones de dólares o el 3%).

1.2 TECNICO-

Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de Contratación son las que se describen a continuación:

Ítem	Descripción	Unidad/MED.	Cant.
1	Impresión, entrega y embalaje de la revista I.M.R.D COTA 2025 compuesto de (40) páginas en papel propalcote de 150gr a 4x4 tintas de 29cm x 22.5cm con guardas impresas sobre papel propalcote de 200 gr plastificada a mate, plastificada mate.	Unidad	1
2	Impresión litográfica de volantes informativos en papel propalcote 150 gr tiro y retiro en policromía, media carta, paquete de 1000.	Paquete	1
3	Impresión litográfica de afiches para eventos en papel propalcote 150 gr en policromía, 50 cm x 35 cm, paquete de 1000.	Paquete	1
4	Impresión litográfica de tarjetas de invitación, sustrato propalcote 300 gr en policromía, clise tipo estampado, medida aproximada 9 cm x 13 cm, sobre troquelado según diseño.	Unidad	1
5	Impresión litográfica de diplomas sustrato propalcote 300gr 4*0 full color, 21.59 cm x 27.94 cm según diseño	Unidad	1
6	Impresión litográfica de piezas publicitarias, en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm, 150 gr en policromía	Unidad	1
7	Agenda, dimensiones 22 cm de largo x 14 cm de ancho (media carta) con caratula en cuero sintético que incluya el diseño y colores institucionales, terminado y encuadernado cocido en hilo. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
8	Cuaderno argollado doble O, dimensiones media carta con caratula plastificada brillante que incluya el diseño y colores institucionales, 100 hojas, debe contener hoja de stickers institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
9	Libreta media carta, terminado anillo espiral vertical, compuesta por 50 hojas sustrato bond 70 gramos, caratula cartón maule calibre 20, que incluya el diseño y colores institucionales **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
10	Calendario del año 2026 impreso en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm impresos a 4xo tintas, que incluya diseño, diagramación y entrega en sitio. Debe incluir dos (2) enlaces Cloud computing por medio de lector QR, estos enlaces deben tener la posibilidad de cambiar la dirección url sin afectar la impresión donde se enlazarán las páginas oficiales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1
11	Gorra de estilo tipo beisbol, con frente en poliéster espumado y cuatro paneles en malla poliéster - malla, botón forrado y cierre a presión, de color institucional con estampado en vinilo textil tres colores, tamaño aproximado del estampado 6x12 cm **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
12	Chaqueta tipo rompevientos unicolor en Nylon Antifluido con capota, bolsillos laterales y cremallera frontal unisex, Semi-Impermeable, estampado frontal área mínima 9x5 cm, espalda área mínima 20 x 25 cm y manga derecha área mínima de 9x9 cm logos institucionales IMRD Cota. Disponibilidad de Tallas S-M-L-XL **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
13	Camiseta manga corta cuello redondo 100% elaboración teñido ancho (cm): peso - gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y sublimación en su totalidad	Unidad	1

14	Camiseta manga corta tipo polo 100% tela tipo polo elaboración ancho cm peso - gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y con impresión DTF full color, según diseño brindado por la entidad	Unidad	1
15	Pantalón en algodón y pretina alta con caucho de 5 cm. (unisex) **Nota:** se debe entregar en el tallaje y con logos institucionales solicitados por la entidad.	Unidad	1
16	Pantalón deportivo en poliéster impermeable, cintura con caucho y cordón graduable, forro interior, bolsillos laterales, bota semi entubada, tiro largo, con impresión full color con diseño brindado por la entidad	Unidad	1
17	Tula color blanco solido (42x34 + Cordón) medidas aprox. estampado full color.	Unidad	1
18	Termo botilito en PVC, color blanco sólido, tapa plástica y carabinero plástico. 750 ml. Atóxico. Tapa en color Sólido. estampado full color	Unidad	1
19	Pocillo o mug de cerámica de 11 onzas, con un alto de 9 cm y 10 cm con diámetro 7 onzas con impresión de logo o marca institucional en tinta especializada, con empaque personalizado maula calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1
20	Bolígrafo material plástico, con tinta liquida negra punta de 1,00 milímetro, marcado con logos institucionales del I.M.R.D de Cota en área mínima de 8x25 milímetros. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
21	Pin publicitario, base metálica e impresión según diseño vinilo adhesivo resinado, broche tipo mariposa, tamaño 3 cm x 2.5 cm	Unidad	1
22	Placa publicitaria conmemorativa, base acrílico y/o MDF según necesidad, grabado laser según diseño, logos institucionales, medida 15 cm x 10 cm **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
23	Manilla publicitaria sustrato cinta satín, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, impresión full color sublimación Área de marca 90 x 9 mm	Unidad	1
24	Manilla publicitaria sustrato PVC, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, multicolor, Área de marca 90 x 9 mm, técnica de marca tampografía con tratamiento.	Unidad	1
25	Pañoleta publicitaria, tela tipo poliéster, multicolor, personalizada con logos y textos, sustrato DTF según diseño, tamaño 70 X 42 X 42 cm,	Unidad	1
26	Souvenir replica mascota publicitaria IMRD sustrato polialgodón, interno guata o algodón, colores y diseño según muestra, medida: 28 x 23 x 17 cm	Unidad	1
27	Botón publicitario herraje metálico, 5.8 cm impresión full color 300 dpi, sustrato bond. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
28	Sombrilla tipo golf con protector UV de ocho varillas, medida de 142 cm de diámetro abierta, estampación en 4 aletas con logos institucionales IMRD Cota área mínima de 15x15cm. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
29	Morral en lona semi- impermeable, dimensiones mínimas de 40X30x15cm, bolsillos laterales con malla, bolsillo frontal con cremallera, Bolsillo interior para laptop o portátil. estampado logos institucionales IMRD Cota área mínima de 15 x 12 cm. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
30	Retablo publicitario, base madera MDF, impresión vinilo adhesivo laminado full color según diseño, tamaño 50 cm x 50 cm	Unidad	1
31	Aviso luminoso, base y soporte acrílico 100% original, acrílico opal, multicolor 3mm, cantonera de 8cm y letras en acrílico aplique, iluminación tipo LED.	Metro cuadrado	1

32	Memoria USB de 4 GB de capacidad, promocional brandeada con logos institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
33	Valla publicitaria en banner impresión e cosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 3 mts de largo x 2 mts de ancho.	Unidad	1
34	Pendón en banner impresión e cosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 1 mts de alto x 70 cm de ancho.	Unidad	1
35	Impresión e cosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como mínimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1
36	Impresión e cosolvente sustrato vinilo microperforado para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como mínimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1
37	Impresión e cosolvente sustrato vinilo blanco brillante o mate para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como mínimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1
38	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 50 cm de largo x 40 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1
39	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 1 mts de largo x 70 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1
40	Estructura porta pendón tipo araña de 2 metros x 1 metro para interiores, en aluminio resistente, Incluye bolso para transportarlo en lona brandeada con logos institucionales del IMRD Cota.	Unidad	1
41	Porta pendón tipo popman de doble cara, estructura en fibra de vidrio, material flexible, resistente y liviano, Impresión de alta calidad en vinilo plastificado mate o brillante tamaño 60 x 50 cm, base en poliestireno de calibre 40 corte láser. Incluye bolso para transportarlo.	Unidad	1
42	Stand Publicitario, Escritorio Caunter Portátil, Plástico Termoformado, portable incluye maleta trasportadora, medidas 200 x 39 x 80 cm, área imprimible vinilo laminado full color.	Unidad	1
43	Estructura tipo backing publicitario, interno tubo metálico, 300 x 200 cm, Impresión e cosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
44	Arco Inflable Tubular | 100%, impresión digital | 3 X 6 X 0.7 metros. tela poliéster 180g/m2 Logos en Impresión digital sublimada, motor eléctrico 110V, iluminación interna, estuche de empaque, cuerdas de anclaje y entrega en destino.	Unidad	1
45	Arco Inflable forma especial, Túnel inflable tipo estadio en doble membrana, Con entrada en forma de arco, Medidas externas: Alto: 3 Mt X Ancho: 3 Mt X Largo: 4 Mt, Material tela poliéster colores planos de fábrica, según carta de colores disponibles, Logos en Impresión digital sobre, puestos modo parche pegados en costura en la parte externa incluye motor externo eléctrico a 110V, Incluye entrega en destino	Unidad	1
46	Diseño y alistamiento personal especializado de artes finales para producción publicitaria.	Global	1
47	Instalación de materiales publicitarios impresos en diferentes estructuras y superficies, debe contando con personal capacitado e idóneo que garantice la seguridad y finalizado optimo de los servicios de impresión solicitados. Incluye materiales de instalación.	Metro cuadrado	1

48	Rollup, soporte de aluminio para pendón roll up de 2x1 mts Material: aluminio resistente. Portátil y retráctil para mayor comodidad enrollable y fácil de almacenar. Incluye estuche de nylon con cierre y manija para cargue. reutilizable y duradero	Unidad	1
49	Vinilo Textil, temperatura 140°C 285°F, Grosor de 80 micras. Presión media. Colores variados. Tamaño: área máxima de corte 12x12 cms	Metro cuadrado	1
50	Plotter de corte, servicio de semicorte en plotter de corte para vinilos, sticker, entre otros, tamaño según diseño y especificaciones técnicas	Metro cuadrado	1
51	Bandera institucional tipo gota, bandera de 3x2 mt, en tela de satín pesado, con escudos bordados. Base en metálica con astas en metal	Unidad	1
52	Banderas publicitarias tipo vela, tamaño de tela 60 x 160 (Talla S) Tela sublimada. Base plástica	Unidad	1
53	Botón promocional publicitario de 7,5 cms con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1
54	Botón promocional publicitario con figura en corazón, estrella o triangular de 6x6 cms, con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1
55	Cartilla inducción, 20 páginas a color de 20x13 cms, en cote 150 gr. 80 hojas 1x1 tintas, de 20x13 cms en bond 75 grs. Carátula tapadura de 21x13.5 cms, con lomo y anillo oculto en cartón de 2mm, impresa a color, plastificada en mate, con guardas a 1x1 tintas, de acuerdo a diseño entregado por la dirección.	Unidad	1
56	Imanes branding, tamaño: D: 30 cm. Material: Vinilo adhesivo, laminado mate, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados	Unidad	1
57	Imanes publicitarios, tamaño: 9×5 cm. Material: papel propalcote de 300 grs, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados. Paquete de 1000	Paquete	1
58	Bolsa de tela personalizada, bolsa con fuelle en la base (9,5cm), elaborado en Kambrel manija troquelada. Tamaño: 25x35 cms, con impresión en screen a 1 tinta, por una cara, logos y diseños según imagen institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
59	Pin metálico de solapa metálico resinado, pin de solapa elaborado en Zamac metálico, color dorado en forma de estrella, con sistema de puntilla y mariposa, con marca de 14mm en resina	Unidad	1
60	Brazalete promocional, papel Tyvek desechable de un solo color neón, tamaño:1.5 cm de ancho x 30 cm de largo. Impresas 1 X 0	Unidad	1
61	Posters, tamaño: 1/2 Pliego. Papel: Propalcote 115 grs, 4 x 0 tintas, refilados. Paquete por 100 unidades	Paquete	1
62	Etiquetas adhesivas, tamaño: 9 x 5 cm. Material: Papel adhesivo de seguridad. Impresión: Offset 4x0 tintas (Full color) Terminado: Plastificado brillante, semicorte. Paquete por 500 unidades	Paquete	1
63	Impresión DTF, Material: DTF de alta calidad. Impresión:4x0 tintas (Full color)	Metro cuadrado	1
64	Credenciales, carnet de identificación con porta carné plástico, tamaño: 9x5,5 cm. Con impresión digital a full color, Laminado en tesline brillante, troquelado con puntas redondas.	Unidad	1
65	Portafolio corporativo, carpeta estilo portadas portafolio tamaño carta, material propalcote 300 grs, impresión 4 x 0 tintas (full color), terminado plastificado brillante, troquelado según diseño institucional	Unidad	1
66	Vaso térmico, en acero inoxidable 12 oz (360 ml) con tapa y marca en screen, 1 tinta en color según diseño institucional	Unidad	1
67	Cintas para gafetes, cintas de 2,5 cm de ancho, estampadas a una tinta, con herrajes y clip de agarre, paquete por 100 unidades	Unidad	1

68	Periódico, tamaño de papel: 29 cm x 40 cm. No. páginas: 24. Gramaje: 45 grs. Tipo de papel: PERIODICO. Tintas: 4 x 4 (full color). Paquete por 1000 unidades	Unidad	1
69	Plegables, impresión en papel estucado, tamaño carta a 4x4 tintas, plegados a 3 cuerpos Paquete por 500 unidades	Paquete	1
70	Trofeos, tamaño: 20x10 cm. Material: Acrílico 8mm: Marca: grabado láser y/o impresión digital, sobre vinilo adhesivo transparente a 1440 dpi. Terminados: corte láser de la figura propuesta por el supervisor, pulidos y empacados en bosa en celofán	Unidad	1
71	Medalla Tipo A, diámetro: 6 cms. Base en acrílico de 5 mm Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1
72	Medalla tipo militar con estuche madera, medalla de Premiación elaborada en Zamac metálico. Color: Dorado, con marca en resina y caja de madera de 16x19 cms.	Unidad	1
73	Medalla Tipo B, medallas a dos caras de 6.5 x 5 cm fundidas en bronce con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1
74	Retablos publicitarios A, tamaño: 35X25 cms. Base en madera MDF de 2,5 mm y canto de 6 cms pintado con vinilo de colores institucionales. Impresión full color en vinilo adhesivo, con laminado mate, con diseño institucional	Unidad	1
75	Llavero metálico con figura de acuerdo a la campaña, elaborado en Zamac, color Cromo, con marca en láser de 25x25mm.	Unidad	1
76	Llavero acrílico diámetro: 4,5 cms. Base en acrílico de 3 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cadena y aro metálico.	Unidad	1
77	Llavero silicón, llavero en plastisol de 4,5 cms, con cadena y aro metálico. Impresión Tampografía Tinta Plástica	Unidad	1
78	Pelotas antiestrés, Material: PU (Poliuretano). Medidas: D: 6cm. Área de marca: 2,8 x 2,2 cm., en tampografía a 1 tinta.	Unidad	1
79	Chalecos tipo periodista, material Impermeable, enguatado, diferentes tallas, con dos bordados institucionales	Unidad	1
80	Pasacalles, sustrato banner impresión e cosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 7 mts de largo x 1 mts de ancho.	Unidad	1
81	Camibusos Institucionales en tela Lacoste, con dos bordados institucionales, uno al frente y uno espalda, diversos colores y tallas	Unidad	1
82	Vinilo adhesivo frosted, sustrato translúcido, impresión e cosolvente para exteriores	Metro cuadrado	1
83	Linterna de orizons de 9 ledes de alto poder de iluminación. Con resistente cuerpo en aluminio de diseño bicolor con mango antideslizante, pulsador protegido con recubrimiento de resistente goma y cinta de transporte, alimentación a 3 pilas AAA, dimensiones 3.20 x 10.00 cm.	Unidad	1
84	Gafas deportivas fotocromáticas, filtro 100% ANTI UV, material de la montura: poliamida, material de los protectores del puente caucho, material de las patillas: poliamida + caucho, material de los extremos de las patas: caucho, talla: adecuado para todo tipo de caras (de delgadas a anchas).	Unidad	1
85	Canguro deportivo porta celular ajustable, impermeable, con bolsillo pequeño, material tela, profundidad 2cm, medidas 15cm de alto y 2 cm de ancho, logo estampado DTF o bordado según diseño institucional	Unidad	1
86	Canguro publicitario en poliéster, bolsillo posterior con cremallera, medidas: alto 15 cm x largo 35 cm, espaldar 1 bolsillo adicional con cierre n°5, cinta ribete n°3.8 cm de correa, interior forrado, logo estampado DTF o bordado según diseño institucional	Unidad	1
87	Funda porta celular para uso en el brazo, fabricada en poliéster, Su material interno permite bloquear las señales electromagnéticas RFID, bolsillo exterior con	Unidad	1

	cremallera, medidas: 17 cm x 9 cm, logo estampado DTF o bordado según diseño institucional		
88	Toalla poliéster con tejido especial que al humedecerse bloquea el agua, manteniendo la temperatura de 3 a 4 horas. Su estructura permite que el agua reduzca la sensación de calor. En estuche de poliéster para cargar. Medidas: Toalla: 39.5 cm x 39.5 cm Estuche: 10.7 cm x 8 cm, logo estampado DTF o bordado según diseño institucional	Unidad	1
89	Memo Slim, estuche de cartón con bolsillo para regla de 12 cm, 2 memos de color con 110 hojas c/u y 5 banderas adhesivas en papel de diferentes colores. Incluye bolígrafo ecológico y porta bolígrafo, material: Papel + Kraft, medidas: 15,5 x 6,5 x 2 cm, área de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado según diseño institucional	Unidad	1
90	Alcancía Esfera, polietileno, sin tapón removible, medidas: 11.5 cm diámetro, área de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado según diseño institucional	Unidad	1
91	Alfombrilla ratón ergonómica de gel, superficie de poliéster y base de caucho antideslizante para un desplazamiento cómodo y firme, diseño con descansa muñecas ergonómico de poliuretano, portátil para colocarse fácilmente sobre superficies planas, medidas: base 20 cm, altura 25 cm, marcado según diseño institucional **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
92	Banderín publicitario, fabricado con material resistente en tela o lona, para soportar diversas condiciones climáticas, impresas con logos institucionales y soporte en plástico, dimensiones 30 X 25 cm	Unidad	1
93	Marco fotográfico publicitario, impresión vinilo adhesivo plastificado mate, impresión e cosolvente, según diseño institucional, base cartón micro corrugado, doble cartón calibre 20 medidas 120 X 80 cm	Unidad	1
94	Minimug en Acero con Tapa - 180ml, medidas alto de 9 X 6,5 cm diámetro, la tapa es una tapa protectora de cierre a presión, no es tapa de seguridad, impresión de logo o marca institucional en tinta especializada, empaque personalizado maule calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1
95	Gorra Sport en Microfibra Urban Travel, gorra deportiva en microfibra de 5 paneles (2 de malla respirable), con dos ribetes reflectivos y cierre en velcro, marcación institucional en DTF	Unidad	1
96	Visera Tucker, visera con frente en poliéster espumado y panel en poliéster malla. Cierre a presión, marcación institucional en DTF	Unidad	1
97	Tapete yoga TPE dos tonos, colchoneta en PVC y Poliéster texturizado antideslizante y enrollable con estuche en poliéster para cargar, medidas: Abierta: 173 cm x 61 cm x 0.3cm espesor, marca 15 cm sustrato DTF según diseño institucional	Unidad	1
98	Botilito Metálico Marcello 800ml, Botilito en aluminio con tapa rosca en plástico, empaque caja individual, medidas: 20.8 cm x 6.5 cm diámetro, marca en tampografía 4 cm según diseño institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1
99	Llavero futbol con capa, estuche en forma de balón de futbol que contiene capa impermeable, cierre de rosca, mosquetón plástico, medidas 6,5 cm de diámetro, área de impresión 2.5 X 1 cm, 1 tinta	Unidad	1
100	Pulsera inteligente gym, Reloj inteligente Carga mediante USB Pila de 80mAh Funciones sin Conexión Bluetooth: Reloj-Calorías-Podómetro-Medidor de distancia-Frecuencia Cardiaca-Presión de sangre Funciones adicionales conexión Bluetooth (mediante App): Notificaciones Los resultados de la medición de este producto son solo de referencia no para ningún propósito ni base médica, empaque caja individual	Unidad	1

PERSONAL MINIMO REQUERIDO:

Se requiere que el oferente que resulte seleccionado cuente con personal, profesional, técnico y de apoyo debidamente acreditado, tanto en su formación y perfil profesional, como en la experiencia calificada en años de trabajo, razón por la cual es indispensable que la administración determine que la experiencia profesional que se contrate, genere confianza total en su conocimiento y experiencia acumulada con el objetivo de que el presente proyecto se asuma con total responsabilidad, todos los análisis correspondientes y se cumpla con los logros esperados del proceso.
El oferente es autónomo en la asignación del número de personas a designar para el desarrollo de los trabajos, de acuerdo con el enfoque de organización que le dé a los mismos, pero debe garantizar como mínimo, mediante carta de compromiso el equipo referido en el anexo técnico y para efectos de ser evaluados, deberá presentar junto con su oferta, los siguientes perfiles:

CANT	DEDIC ACION	PERFIL	ESTUDIOS	EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA ESPECIFICA
1	100%	Personal diseño y diagramación	Profesional en diseño gráfico y publicidad.	Experiencia profesional mínima de tres años partir de su acta de grado de pregrado.	Experiencia Certificada de un año realización de productos y piezas digitales, impresas y publicitarias de gran formato, así como apoyar al cubrimiento, producción y montaje de eventos.
1	50%	Personal especializado diseño y alistamiento de artes finales	Profesional en diseño gráfico o publicidad con estudios formales especializados en diseño publicitario o marketing digital.	Experiencia profesional mínima de tres años partir de su acta de grado de pregrado.	Experiencia Certificada de un año como coordinador de medios impresos - preprensa.
1	50%	Personal de revisión de contenidos y control de cambios	Profesional en comunicación social o periodismo con estudios formales especializados en diseño editorial y/o dirección y gestión de proyectos.	Experiencia profesional mínima de tres años partir de su acta de grado de pregrado.	Experiencia Certificada de un año en realización y divulgación de contenidos audiovisuales.
1	50%	Personal técnico para la entrega de material y consumibles.	Técnico y/o tecnólogo en logística y/o inventarios.	Experiencia mínima de tres años partir de su acta de grado.	Experiencia Certificada de un año como apoyo en el manejo de Inventarios.
2	50%	Bachiller académico	Bachiller académico	Un (1) año en montaje e instalación de avisos publicitarios. Debe contar con curso de trabajo en alturas vigente. Esta debe ser acreditada mediante la presentación de certificaciones y/o contratos con su respectiva acta de terminación y/o liquidación, ejecutado con entidad pública o privada, la cual contenga los siguientes datos: nombre de la entidad contratante, fecha de inicio y terminación, actividades realizadas.	Instalación de avisos y elementos publicitarios.

ASPECTOS REGULATORIOS-

Muchos de los aspectos éticos de la publicidad rodean e interactúan con las consideraciones sociales y legales del proceso de la publicidad. La ética son las normas morales y los principios contra los cuales se juzga el comportamiento. La honestidad, la integridad, la justicia y la sensibilidad, están todas incluidas en una definición amplia de la ética. Analizaremos los aspectos éticos de la publicidad en tres áreas: la veracidad en la publicidad, la publicidad infantil y la publicidad de productos controvertidos.

El término regulación trae de inmediato a la mente el escrutinio gubernamental y el control del proceso publicitario. De hecho, diversos organismos gubernamentales regulan la publicidad. Pero los consumidores mismos y varias organizaciones de diferentes industrias ejercen tanto poder regulador sobre la publicidad como las agencias gubernamentales. Tres grupos principales (con- sumidores, organizaciones de la industria y organismos gubernamentales) regulan la publicidad en el sentido más literal: juntos moldean y restringen el proceso. El Gobierno se basa en restricciones legales, al tiempo en que los consumidores y los grupos industriales utilizan controles menos formales. Al igual que los otros temas en este capítulo, la regulación de la publicidad puede ser controvertida y las opiniones acerca de lo que sí y lo que no necesita regularse pueden ser muy variables. Áreas de regulación de la publicidad Existen tres áreas básicas de regulación de la publicidad: engaño e injusticia en la publicidad, temas de competencia y publicidad infantil. Cada área es un punto focal para una acción reguladora. Engaño e injusticia. Existe un amplio consenso acerca de que el engaño en la publicidad es inaceptable. Desde luego, el problema es qué tan difícil es determinar lo que es engañoso tanto desde un punto de vista regulatorio como desde el punto de vista ético. La declaración de política acerca del engaño de la Comisión Federal de Comercio (FTC) es la fuente con más autoridad cuando se trata de definir la publicidad engañosa.

Especifica los siguientes tres elementos como esenciales para declarar que una publicidad es engañosa:
1. Debe haber una representación, omisión o práctica que tenga la posibilidad de confundir al consumidor.
2. Esta representación, omisión o práctica debe ser juzgada desde la perspectiva de un consumidor que actúa razonablemente en la circunstancia.
3. Esta representación, omisión o práctica debe ser un "material".

La pregunta básica es si es probable que el hecho o la práctica afecten el comportamiento o la decisión del consumidor en relación con el bien o servicio. Si es así, la práctica es material y por tanto es probable que exista daño al consumidor, porque es probable que los consumidores hubieran tomado otra decisión de no ser por el engaño. Si esta definición de engaño suena como jerga legal cuidadosamente preparada, es porque lo es. También es una definición que puede llevar a interpretaciones diversas cuando se aplica a los anuncios de la vida real. Por fortuna, ahora la FTC proporciona consejos muy prácticos para anticipar lo que puede hacer que un anuncio sea engañoso (vea www.ftc.gov/bcp/guides/guides. htm). Algo muy importante en el enfoque de la FTC acerca del engaño es que tanto las afirmaciones implícitas como la información faltante pueden ser base para considerar que un anuncio es engañoso. Es evidente que la FTC espera que cualquier afirmación hecha en un anuncio sea verdadera, pero también está en busca de anuncios que engañen a través de alusiones e insinuaciones, o de anuncios que engañen al no contar la historia completa. Aunque la FTC y los tribunales han sido razonablemente específicos acerca de lo que constituye un engaño, la definición de injusticia en la publicidad es relativamente vaga. En 1994, el Congreso concluyó una disputa de mucho tiempo en los tribunales y en la industria de la publicidad al aprobar una legislación que define la publicidad injusta como "actos o prácticas que ocasionan o tienen la probabilidad de ocasionar daño sustancial a los consumidores, que no es razonablemente evitable por los consumidores mismos y no es superada por los beneficios compensatorios hacia los consumidores o la competencia". Esta definición obliga a la FTC a evaluar tanto los beneficios como los costos de la publicidad y excluye las acciones imprudentes por parte de los consumidores, antes de emitir un juicio acerca de que un anunciante ha sido injusto.

2- ESTUDIO DE LA OFERTA

COMPORTAMIENTO EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN LA PRIMERA QUINCENA DE MARZO 2024

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente documento corresponde al reporte de abastecimiento de alimentos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) entre el 1 y el 15 de diciembre de 2023.

Desde febrero de este año se amplió la cobertura del SIPSA_A, y se incluyeron tres nuevos mercados mayoristas: Florencia (Caquetá), La 41 en Pereira y Coomproriente en Tibasosa (Boyacá).

Durante esta quincena se registró un descenso del 4,24% frente a la primera quincena de febrero de 2023, para la totalidad del volumen de alimentos abastecidos en los mercados que contempla la operación estadística.

Ahora bien, los alimentos que presentaron menor acopio en la presente quincena, en cifras absolutas, fueron: las papas superiores, rubí y capira, el azúcar, el arroz, el mango Tommy, el maíz amarillo, la mandarina Arrayana, el fríjol y la cebolla cabezona roja.

Este comportamiento se explica principalmente por la menor oferta de alimentos en los mercados de: Mercar en Armenia; Barranquillita en Barranquilla; Corabastos, Paloquemao y la Plaza Las Flores en Bogotá; Centro abastos en Bucaramanga; Cavasa en Cali; Cenabastos en Cúcuta; el Centro de Acopio de Ipiales; la central Mayorista de Antioquia en Medellín; Surabastos en Neiva; El Potrerillo en Pasto; La 41 y Mercasa en Pereira; la Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán; Coomproriente en Tibasosa; Mercabastos y el Mercado Nuevo en Valledupar y la Central de Abastos de Villavicencio. Mientras que los otros trece mercados mayoristas aumentaron su abastecimiento.

A continuación, se relaciona la información de la cantidad y variación en el abastecimiento de alimentos en los treinta y dos mercados de las principales ciudades del país donde tiene presencia el SIPSA en el componente de Abastecimiento.

En la primera quincena de marzo, la categoría otros grupos presentó la mayor caída con 10,45%, los tubérculos, raíces y plátanos disminuyeron en un 6,30% y las verduras y hortalizas descendieron un 2,03%; mientras que las frutas crecieron un 1,29%. En el siguiente cuadro se presenta el abastecimiento en toneladas y la participación de cada uno de los grupos por mercado mayorista.

PRINCIPALES COMPAÑIAS DE PUBLICIDAD.

Resultados financieros de las 15 principales compañías por tamaño de ingresos. Datos expresados en millones de pesos al cierre de 2024.

En el mes de febrero de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.233 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento (0,9 puntos porcentuales); seguido de Alojamiento y servicios de comida (0,7 puntos porcentuales) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,6 puntos porcentuales).

No.	Empresa	Estado de Resultados						
		Ingresos Operacionales	Costo	Resultado Bruto	EBITDA	Resultado Operativo	Intereses	Resultado Neto
1	Casa Editorial El Tiempo S.A.	$ 209.434	$ 124.622	$ 84.812	$ (21.798)	$ (32.102)	$ 7.903	$ (45.209)
2	Mms Comunicaciones Colombia S.A.S	$ 148.815	$ 6.478	$ 142.337	$ 37.129	$ 31.784	$ 42.878	$ 24.306
3	Vision & Marketing Sas	$ 138.459	$ 125.673	$ 12.786	$ (1.245)	$ (3.400)	$ 1.396	$ 2.967
4	Google Colombia Limitada	$ 92.821	$ -	$ 92.821	$ 56.856	$ 46.863	$ 997	$ (1.186)
5	Brm S.A	$ 71.783	$ -	$ 71.783	$ 6.395	$ 4.177	$ 1.142	$ 850
6	Sancho Bbdo Wordwide Inc S.A.S.	$ 71.324	$ 12.854	$ 58.470	$ 19.171	$ 17.320	$ 2.102	$ 7.640
7	Apex Trading Sas	$ 61.517	$ 50.951	$ 10.566	$ 4.771	$ 4.771	$ 324	$ 2.966
8	Mccann Erickson Corporation S.A	$ 59.948	$ 43.027	$ 16.921	$ 206	$ (378)	$ 1	$ (484)
9	Groupm Trading Colombia S.A.S.	$ 49.622	$ 31.033	$ 18.589	$ 5.412	$ 5.059	$ 544	$ 3.486
10	Ddb Worldwide Colombia Sas	$ 45.361	$ 18.136	$ 27.225	$ 529	$ (2.108)	$ 1.083	$ 5.356
11	Inversiones Cmr Sas	$ 45.335	$ 34.773	$ 10.562	$ (54.923)	$ (61.797)	$ 18.948	$ (92.548)
12	Universal Mccann Servicios De Medios Limitada	$ 45.181	$ 27.767	$ 17.414	$ (3.967)	$ (5.415)	$ 2.379	$ (4.673)
13	Havas Media Colombia S.A.S.	$ 45.116	$ -	$ 45.116	$ (12.832)	$ (14.755)	$ 5.375	$ (13.939)
14	Mullen Lowe Ssp3 S.A	$ 43.975	$ 36.334	$ 7.641	$ (5.452)	$ (7.358)	$ 2.118	$ (13.264)
15	Comunican Sa	$ 43.650	$ 26.496	$ 17.154	$ (11.953)	$ (15.366)	$ 1.159	$ (12.625)

Indicadores Financieros Tomando una muestra de 191 empresas del sector, se presenta la evolución de sus indicadores financieros para los últimos trece años

INDICADORES FINANCIEROS SECTOR PUBLICIDAD												
Indicador	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Rentabilidad													
Margen Bruto	61,0%	56,1%	54,1%	56,2%	52,3%	51,1%	48,9%	42,1%	54,1%	50,3%	50,1%	49,7%	53,9%
Margen Ebitda	10,2%	11,2%	13,2%	12,4%	12,0%	9,9%	10,5%	6,6%	7,7%	8,3%	3,0%	23,2%	6,0%
Margen Operativo	10,2%	6,4%	8,5%	9,7%	8,0%	7,8%	7,7%	4,6%	5,4%	5,8%	0,6%	4,2%	2,1%
Margen Neto	7,9%	9,5%	7,7%	7,1%	6,1%	5,0%	5,2%	2,0%	3,2%	2,4%	-2,0%	15,5%	-4,7%
Roa	9,8%	6,2%	8,3%	9,5%	7,7%	7,3%	7,9%	5,6%	5,4%	5,0%	0,6%	3,6%	1,8%
Roe	15,8%	19,0%	15,5%	14,4%	13,0%	10,8%	12,2%	6,7%	9,6%	5,3%	-4,7%	41,1%	-12,8%
Liquidez													
Liquidez Corriente (Razón Corriente)	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,0	1,3	1,0	1,3	1,2
Liquidez Inmediata (Prueba Acida)	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	0,9	1,3	1,0	1,2	1,2
Rotación Cartera Clientes	118	113	107	113	114	125	120	106	184	188	202	205	210
Rotación Inventario	17	14	13	15	13	13	11	9	10	10	10	13	17
Rotación Proveedores	149	120	118	127	111	134	101	78	170	255	328	342	431
Ciclo Operacional	(14)	6	2	2	16	3	31	38	25	(57)	(116)	(124)	(204)
Endeudamiento													
Endeudamiento con Valorizaciones	52,4%	52,0%	52,1%	51,5%	55,0%	56,5%	56,8%	64,1%	66,3%	60,8%	63,0%	68,3%	68,5%
Endeudamiento sin Valorizaciones	60,1%	58,1%	58,9%	59,0%	62,0%	64,1%	64,2%	68,2%	66,3%	60,8%	63,0%	68,3%	68,5%
Concentración Pasivo Corriente	90,3%	88,0%	86,4%	88,4%	80,4%	82,4%	81,8%	82,3%	81,5%	76,4%	76,7%	73,3%	93,8%
Concentración Pasivo No Corriente	9,7%	12,0%	13,6%	11,6%	19,6%	17,6%	18,2%	17,7%	18,5%	23,6%	23,3%	26,7%	6,2%
Concentración Pasivo Financiero	17,0%	18,2%	15,6%	12,1%	19,4%	18,8%	21,2%	18,0%	11,4%	25,7%	19,4%	16,6%	12,9%
Periodo Pago de Deuda Financiera (Años)	0,9	0,9	0,6	0,5	0,9	1,1	1,1	1,4	1,0	2,2	4,7	0,6	1,7
Pasivo Total / Ingresos Operacionales	54,7%	53,9%	53,6%	52,5%	57,2%	59,9%	55,6%	52,8%	66,8%	70,1%	72,6%	81,1%	80,3%
Pasivo Financiero / Ingresos Operacionale	9,3%	9,8%	8,4%	6,3%	11,1%	11,2%	11,8%	9,5%	7,6%	18,0%	14,1%	13,5%	10,4%
Apalancamiento con Valorizaciones	110,0%	108,2%	108,7%	106,4%	122,3%	129,6%	131,3%	178,4%	196,5%	155,1%	170,6%	215,7%	217,3%
Apalancamiento sin Valorizaciones	150,4%	138,6%	143,3%	143,7%	163,3%	178,9%	179,0%	214,8%	196,5%	155,1%	170,6%	215,7%	217,3%
Propiedad con Valorizaciones	47,6%	48,0%	47,9%	48,5%	45,0%	43,5%	43,2%	35,9%	33,7%	39,2%	37,0%	31,7%	31,5%
Propiedad sin Valorizaciones	39,9%	41,9%	41,1%	41,0%	38,0%	35,9%	35,8%	31,8%	33,7%	39,2%	37,0%	31,7%	31,5%

* Los indicadores financieros fueron calculados por sectorial tomando como base la información de Estados Financieros de un promedio de 191 empresas pertenecientes al sector publicidad.

Colombia tuvo un PIB de 405 mil millones de dólares en 2023, posicionándose en el lugar número 37 en el mercado mundial por PIB. Con una población de 52 millones de habitantes en 2023, los ingresos publicitarios de Colombia ascendieron a 5,6 mil millones de pesos colombianos (1,4 mil millones de dólares).

La publicidad digital representó el 41% de los presupuestos totales de publicidad en 2023, un aumento significativo frente al 10% en 2015. La televisión siguió dominando con un *share* del 44% de los presupuestos en 2023, por debajo del 55% en 2015. Los medios impresos experimentaron un drástico descenso, representando solo el 2% de los

presupuestos en 2023 frente al 16% en 2015. La radio tuvo un share del 10%, mientras que la publicidad Out-of-Home (OOH) comprendió el 4% de los presupuestos en 2023.

La industria vertical más grande en Colombia fue la de Cuidado Personal y Artículos para el Hogar, contribuyendo con 101 millones de dólares en ingresos. El Gobierno y el Sector Público también contribuyeron con 101 millones de dólares, convirtiéndose en la segunda industria vertical más grande. Para completar los tres primeros, el sector farmacéutico siguió al sector público y gubernamental con 100 millones de dólares. Los principales anunciantes en Colombia fueron Direct TV, Tecnoquimicas y Genomma Lab.

En 2023, los ingresos publicitarios totales de Colombia ascendieron a 5,6 mil millones de pesos colombianos (1,4 mil millones de dólares), lo que refleja un crecimiento interanual del 1,2%. Esto situó a Colombia como en el lugar 40 en el mercado publicitario mundial. El PIB nominal del país creció un 7% interanual, impulsado por un crecimiento real del PIB del 0,6% y un aumento del IPC del 11,7%. La creciente incertidumbre en torno a la seguridad en todo el país ha provocado una escalada de la delincuencia y la violencia. Además, las olas de calor y el tiempo seco generaron un retroceso en la producción agrícola y energética, reduciendo el comercio marítimo a través del Canal de Panamá. Se espera que esta situación continúe en 2024.

Karla Natareno, *chief investment officer & regional operations director* de Mediabrands para Latinoamérica, afirmó: "Colombia atraviesa por desafíos políticos y económicos lo que ha generado bajas tasas de crecimiento para la industria publicitaria, sin embargo se proyectó una recuperación en 2024, impulsada por la penetración de los formatos de publicidad digital, especialmente redes sociales y video digital".

En 2023, los ingresos publicitarios de los medios digitales en Colombia ascendieron a 2,3 mil millones de pesos colombianos (585 millones de dólares), un aumento del 13,6% respecto al año anterior, con la publicidad móvil representando el 76% de estos ingresos. Sin embargo, los medios tradicionales experimentaron una caída del 5,8% en sus ingresos, alcanzando 3,3 mil millones de pesos colombianos (854 millones de dólares). La televisión tradicional sufrió una disminución del 7,9% en sus ingresos debido a la incertidumbre política y a la baja audiencia de eventos como la Copa Mundial Femenina.

Para 2024, se proyecta que los ingresos publicitarios totales de Colombia crezcan un 7,1%, llegando a 6 mil millones de pesos colombianos (1,5 mil millones de dólares). Los medios digitales continuarán su crecimiento, representando el 44% del total del mercado publicitario, con ingresos de 2,6 mil millones de pesos colombianos (680 millones de dólares). La publicidad en redes sociales y video digital serán los principales impulsores de este crecimiento, mientras que la publicidad en medios tradicionales se mantendrá casi estable, con un crecimiento marginal del 0,8%.
La incertidumbre política sigue siendo un problema subyacente para el país, ya que muchas reformas gubernamentales vinculadas al estado del crecimiento de la economía, como la laboral, la de las pensiones y la sanitaria, están pendientes de aprobación. Conocidas las dificultades para obtener la aprobación del Congreso, miles de colombianos salieron a las calles de las grandes ciudades para protestar contra las reformas del presidente Gustavo Petro. Dependiendo de los resultados de estas reformas, las inversiones en publicidad pueden verse afectadas en los próximos años.

A largo plazo, hasta 2028, se espera que los ingresos publicitarios de Colombia crezcan a una tasa anual compuesta del 10,8%. Los medios digitales, con una tasa de crecimiento anual del 20,2%, representarán el 61% de los presupuestos publicitarios totales, mientras que la televisión verá una reducción en su participación. Se estima que Colombia ocupará el puesto 38 en términos de inversión total en publicidad a nivel mundial, con ingresos publicitarios per cápita de 42 dólares, situándose en el puesto 57 a nivel mundial.

El crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia

La industria publicitaria en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la transformación digital y el aumento del consumo de medios digitales. Según datos de la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia (ANDA), la inversión publicitaria en Colombia alcanzó los 4.011 millones de dólares en 2019, lo que representa un aumento del 2,9% con respecto al año anterior. A continuación, exploraremos los factores que han impulsado el crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia, así como sus beneficios y desafíos.

Uno de los principales factores que ha impulsado el crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia es la transformación digital. La adopción de tecnologías digitales ha cambiado la forma en que las empresas se comunican con los consumidores, lo que ha llevado a una mayor inversión en publicidad digital. Según un informe de eMarketer, la inversión publicitaria digital en Colombia alcanzó los 900 millones de dólares en 2019, lo que representa el 22,5% del total de la inversión publicitaria en el país. Esto se debe en gran medida a la creciente penetración de internet y el aumento del uso de dispositivos móviles, lo que ha permitido a las empresas llegar a una audiencia más amplia y diversa.

Otro factor que ha impulsado el crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia es el aumento del consumo de medios digitales. Según datos de la consultora Kantar, el 57% de los colombianos consume contenido digital a diario, y el 73% utiliza internet como fuente de información. Esto ha llevado a una mayor demanda de publicidad en línea, lo que ha impulsado la inversión en publicidad digital en el país. Además, el aumento del consumo de medios digitales ha permitido a las empresas llegar a una audiencia más específica y personalizada, lo que ha mejorado la eficacia de las campañas publicitarias.

Otro factor que ha impulsado el crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia es la creciente importancia de la publicidad en línea como fuente de ingresos para los medios de comunicación. Según un informe de la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), la publicidad en línea representó el 37% de los ingresos de los medios de comunicación en Colombia en 2019, lo que demuestra la importancia creciente de este canal de publicidad en el país.

El crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia ha traído consigo una serie de beneficios para la economía y la sociedad en general. En primer lugar, ha generado empleo y ha contribuido al desarrollo económico del país. Según datos de ANDA, la industria publicitaria en Colombia emplea a más de 28.000 personas de manera directa y a más de 100.000 de manera indirecta. Además, la inversión publicitaria en el país ha contribuido al crecimiento de otros sectores de la economía, como la tecnología y la producción audiovisual.
En segundo lugar, la industria publicitaria ha promovido la innovación y la creatividad en el país. La competencia en el mercado publicitario ha llevado a las agencias a desarrollar nuevas estrategias y campañas publicitarias, lo que ha estimulado la creatividad y la innovación en el sector. Además, la publicidad ha contribuido a la promoción de la cultura y el arte en el país, a través del patrocinio de eventos y actividades culturales.

Sin embargo, el crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia también ha planteado algunos desafíos. Uno de los principales desafíos es la necesidad de garantizar la transparencia y la ética en la publicidad. En los últimos años, ha habido una creciente preocupación por la publicidad engañosa y la manipulación de la opinión pública a través de la publicidad. Las autoridades colombianas han adoptado medidas para regular la publicidad y garantizar su transparencia, pero aún queda mucho por hacer para garantizar que la publicidad sea ética y respete los derechos de los consumidores.

Otro desafío es la necesidad de garantizar la privacidad y la protección de datos de los consumidores en la publicidad en línea. La publicidad en línea se basa en gran medida en la recopilación de datos de los consumidores,

lo que plantea preocupaciones sobre la privacidad y la protección de datos. Las empresas deben adoptar medidas para garantizar que los datos de los consumidores sean tratados de manera responsable y respeten su privacidad.
En conclusión, el crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia ha sido impulsado por la transformación digital, el aumento del consumo de medios digitales y la importancia creciente de la publicidad en línea como fuente de ingresos para los medios de comunicación. La industria publicitaria ha generado empleo, ha contribuido al desarrollo económico del país y ha promovido la innovación y la creatividad en el sector. Sin embargo, también ha planteado desafíos en términos de transparencia, ética y privacidad de los consumidores. Es importante que las empresas adopten medidas para garantizar que la publicidad sea ética, transparente y respete los derechos de los consumidores. Además, es fundamental que las autoridades colombianas continúen trabajando en la regulación de la publicidad para garantizar su transparencia y respeto a los derechos de los consumidores

3- ESTUDIO DE LA DEMANDA.

El análisis de la demanda de los bienes o productos adquiridos por la Entidad en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co; ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas (...).

TIPO DE PROCESO	Número de Contrato	OBJETO	CUANTÍA Y PLAZO DE EJECUCIÓN	OFERENTES
MINIMA CUANTÍA No. MC-012-2018	214 de 2018	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZARAN EN EL IMRD COTA VIGENCIA 2018	$21.658.000) M/CTE UN (01) MES, Y QUINCE (15) DÍAS	CARLOS GIOVANNI RODRIGUEZ DUQUE
MINIMA CUANTÍA No. MC-010-2019	123 de 2019	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZARAN EN EL IMRD COTA VIGENCIA 2019	$23.000.000) M/CTE, DOS (02) MESES	CARLOS GIOVANNI RODRIGUEZ DUQUE
MINIMA CUANTÍA No. MC-007-2020	129 DE 2020	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZARAN EN EL IMRD COTA VIGENCIA 2020	$24.500.000 TRES (03) MESES	AVISOS COTA EN HORAS DISEÑO PROYECTOS Y PUBLICIDAD SAS
MINIMA CUANTIA No.MC- 008 - 2021	131 DE 2022	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL IMRD COTA, VIGENCIA 2021	($25.400.000,00) TRES (03) MESES	AVISOS COTA SAS
MC-018-2023	No. 176-2023	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	TREINTA MILLONES DE PESOS COP 30.000.000 incluido	MOJICA & ASOCIADOS IMPRESORES S.A.S.

			DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS, SEÑALIZACION Y DEMARCACION DE ESCENARIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DPORTES DE COTA, VIGENCIA 2023.	IVA y demás impuestos, tasas y contribuciones	
	MC-010-2024	CONTRATO DE SUMINISTRO No. 176 - 2024	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y DAR A CONOCER LOS DIFERENTES PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS Y ACTIVIDADES, ASI COMO TAMBIEN SEÑALIZACION Y DEMARCACION DE ESCENARIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DPORTES DE COTA	CINCUENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($54.600.000) M/CTE.	INGEOSER SAS, con NIT: 901.154.202-0

2. ASPECTOS NORMATIVOS

ASPECTOS NORMATIVOS QUE RIGEN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	De conformidad con el parágrafo 1° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, es deber de la Entidad, justificar de manera previa a la apertura del proceso de selección de que se trate, los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección que se propone adelantar, por lo que tratándose de un proceso de selección pública para contratar los servicios la organización logística y el suministro de elementos para el desarrollo de los eventos deportivos y recreativos a realizar por parte del IMRD-COTA, adecuándose así a la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, que se regirá por las disposiciones del siguiente marco normativo. **FUNDAMENTO JURIDICO:** De conformidad con el parágrafo 1° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, es deber de la Entidad, justificar de manera previa a la apertura del proceso de selección de que se trate, los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección que se propone adelantar. Que conforme a lo establecido en el artículo 2, numeral 1 de la Ley 1150 de 2007, la escogencia del contratista se efectúa por regla general, a través de Licitación Pública, con las excepciones que se señalan en los numerales 2, 3 y 4 del mismo artículo, esto es: La contratación de menor cuantía. Se entenderá por menor cuantía los valores que a continuación se relacionan, determinados en función de los presupuestos anuales de las entidades públicas expresados en salarios mínimos legales mensuales. Las que tengan un presupuesto anual inferior a 120.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 280 salarios mínimos legales mensuales; La Selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

	El régimen jurídico aplicable al presente proceso por el objeto a contratar es la modalidad de selección abreviada de menor cuantía-, la cual se adelantará conforme a lo estipulado en la Ley 80 de 1993, el literal b), Numeral 2, Artículo 2 De La Ley 1150 De 2007, Reglamentado por los Artículos 2.2.1.2.1.2.20 y siguientes del Decreto 1082 De 2015
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

En cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia y economía, el INSTITUTO DE MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE COTA – IMRD realizó el presente análisis sobre la necesidad de **"CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA PROMOCION, DIVULGACION Y DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS Y ACTIVIDADES, ASI COMO TAMBIEN SEÑALIZACION Y DEMARCACION DE ESCENARIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DEPORTE DE COTA",** dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en la Ley 181 de 1995 "*Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte*", y sus modificaciones, así como para dar cumplimiento al Plan de Acción Institucional del IMRD 2025.

Que el IMRD tomó como referente procesos anteriores que fueron desarrollados bajo otras modalidades, dada la cuantía de los procesos, así como también la modalidad adoptada por otras entidades, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso. Así mismo, la Entidad realizó el presente análisis teniendo en cuenta la información encontrada en similares procesos de selección ejecutados por otras entidades estatales, con condiciones similares y particulares de contratación, esto con el fin de que los términos y condiciones que establezca la Entidad sean adecuados y suficientes para la satisfacción de la Necesidad.

Así mismo, para establecer el presupuesto oficial estimado para el presente proceso de contratación se tuvo en cuenta las cotizaciones presentadas de los elementos a adquirir.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. ADQUISICIONES PREVIAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES DE COTA:

Los bienes a adquirir por el INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE COTA, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

El análisis de la demanda de los bienes o productos adquiridos por la Entidad en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co; ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas (...).

TIPO DE PROCESO	Número de Contrato	OBJETO	CUANTÍA Y PLAZO DE EJECUCIÓN	OFERENTES
MINIMA CUANTÍA No. MC-012-2018	214 de 2018	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZARAN EN EL IMRD COTA VIGENCIA 2018	$21.658.000) M/CTE UN (01) MES, Y QUINCE (15) DÍAS	CARLOS GIOVANNI RODRIGUEZ DUQUE
MINIMA CUANTÍA No. MC-010-2019	123 de 2019	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZARAN EN EL IMRD COTA VIGENCIA 2019	$23.000.000) M/CTE, DOS (02) MESES	CARLOS GIOVANNI RODRIGUEZ DUQUE
MINIMA CUANTÍA No. MC-007-2020	129 DE 2020	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS	$24.500.000 TRES (03) MESES	AVISOS COTA EN HORAS DISEÑO PROYECTOS Y PUBLICIDAD SAS

		QUE SE REALIZARAN EN EL IMRD COTA VIGENCIA 2020		
MINIMA CUANTIA No.MC- 008 - 2021	131 DE 2022	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL IMRD COTA, VIGENCIA 2021	($25.400.000,00) TRES (03) MESES	AVISOS COTA SAS
MC-018-2023	No. 176-2023	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS, SEÑALIZACION Y DEMARCACION DE ESCENARIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DPORTES DE COTA, VIGENCIA 2023.	TREINTA MILLONES DE PESOS COP 30.000.000 incluido IVA y demás impuestos, tasas y contribuciones	MOJICA & ASOCIADOS IMPRESORES S.A.S.
MC-010-2024	CONTRATO DE SUMINISTRO No. 176 - 2024	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y DAR A CONOCER LOS DIFERENTES PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS Y ACTIVIDADES, ASI COMO TAMBIEN SEÑALIZACION Y DEMARCACION DE ESCENARIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DPORTES DE COTA	CINCUENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($54.600.000) M/CTE.	INGEOSER SAS, con NIT: 901.154.202-0

ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

Por su parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado el suministro de material publicitario y divulgación, bajo la modalidad de selección abreviada, bajo la modalidad de Subasta Inversa, se realizó así mismo, la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, de la siguiente forma:

AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA	CONTRATISTA
2018	MIC 001 DE 2018	MÍNIMA CUANTÍA	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS PARA INSDEPORTES CAJICÁ.	$ 2,000,000	CELINTHER EDITORES S.A.S.
2017	IPMC-012-2017	MÍNIMA CUANTÍA	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES DE CHÍA	SUMINISTRO DE PUBLICIDAD IMPRESA, ELEMENTOS LITOGRAFÍA Y DEMÁS PIEZAS PUBLICITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL IMRD CHIA	$ 20,000,000	CONTROL ZETA SAS
2025	SAMC-002-2025	SELECCIÓN ABREVIADA	TOLIMA - ALCALDÍA	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y ENTREGA DE ELEMENTOS E INCENTIVOS PARA	$ 153,024,000	DIANA CAMILA TRONCOSO ALVAREZ

			MUNICIPIO DE PIEDRAS	FOMENTAR LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD EN ENVENTOS Y TORNEOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN LA VIGENCIA 2025.			

5. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

De acuerdo a las cotizaciones de los elementos a adquirir dentro del presente proceso, se tienen los siguientes valores:

Descripción	Cotización No. 1	Cotización No.2	Cotización No.3
Persona Jurídica o Natura:	**MUNDO SERVICIOS COMERCIAL**	**PROYECTOS**	**BRIZIO DIGITAL**
Valor Cotización	$41.122.468	$44,263.890	$46.299.032
Plazo Garantía del bien y/o servicio	N/A	N/A	N/A
Forma de Pago	Contra entrega	Contra entrega	Contra entrega
Otras Condiciones:	N/A	N/A	N/A

Se indica el valor unitario y total de los bienes a adquirir, se establece, de la siguiente forma:
La entidad toma como referencia la cotización de menor valor del estudio de mercado solicitado por la entidad y allegado por los posibles oferentes, así:

Cotización 1-

Ítem	Descripción	Unidad/ MED.	Cant.	Valor Unitario	IVA	Valor Total
1	Impresión, entrega y embalaje de la revista I.M.R.D COTA 2025 compuesto de (40) páginas en papel propalcote de 150gr a 4x4 tintas de 29cm x 22.5cm con guardas impresas sobre papel propalcote de 200 gr plastificada a mate, plastificada mate.	Unidad	1	$ 86.260	$ 16.389	$ 102.649
2	Impresión litográfica de volantes informativos en papel propalcote 150 gr tiro y retiro en policromía, media carta, paquete de 1000.	Paquete	1	$ 296.210	$ 56.280	$ 352.490
3	Impresión litográfica de afiches para eventos en papel propalcote 150 gr en policromía, 50 cm x 35 cm, paquete de 1000.	Paquete	1	$ 807.147	$ 153.358	$ 960.505
4	Impresión litogafica de tarjetas de invitacion, sustrato propalcote 300 gr en policromía, clisep tipo estampado, medida aproximada 9 cm x 13 cm, sobre troquelao según diseño.	Unidad	1	$ 9.999	$ 1.900	$ 11.899
5	Impresión litografica de diplomas sustrato propalcote 300gr 4 X 0 full color, 21.59 cm x 27.94 cm según diseño	Unidad	1	$ 12.434	$ 2.362	$ 14.796
6	Impresión litografica de piezas publicitarias, en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm, 150 gr en policromía	Unidad	1	$ 8.905	$ 1.692	$ 10.597
7	Agenda, dimensiones 22 cm de largo x 14 cm de ancho (media carta) con caratula en cuero sintetico que incluya el diseño y colores institucionales, terminado y encuadernado cocido en hilo. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 59.991	$ 11.398	$ 71.389
8	Cuaderno argollado doble O, dimensiones media carta con caratula plastificada brillante que incluya el diseño y colores institucionales, 100 hojas, debe contener hoja de stickers institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 49.828	$ 9.467	$ 59.295
9	Libreta media carta, terminado anillo espiral vertical, compuesta por 50 hojas sustrato bond 70 gr, caratula carton maule calibre 20, que incluya el diseño y colores institucionales **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 24.600	$ 4.674	$ 29.274
10	Calendario del año 2026 impreso en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm impresos a 4x0 tintas, que incluya diseño, diagramación y entrega en sitio. Debe incluir dos (2) enlaces Cloud computing por medio de lector QR, estos enlaces deben tener la posibilidad de cambiar la dirección url sin afectar la impresión donde se enlazarán las páginas oficiales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 6.990	$ 1.328	$ 8.318
11	Gorra de estilo tipo beisbol, con frente en poliéster espumado y cuatro paneles en malla poliéster, malla, botón forrado y cierre a presión, de color institucional con estampado en vinilo textil tres colores, tamaño aproximado del estampado 6x12 cm **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 20.900	$ 3.971	$ 24.871
12	Chaqueta tipo rompevientos unicolor en Nylon Antifluido con capota, bolsillos laterales y cremallera frontal unisex, semi-Impermeable, estampado frontal area minima 9x5 cm, espalda area minima 20 x 25 cm y manga derecha area minima de 9x9 cm logos institucionales IMRD Cota. Disponibilidad de Tallas S-M-L-XL **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 124.800	$ 23.712	$ 148.512

13	Camiseta manga corta cuello redondo 100% elaboración teñido ancho (cm), peso - gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y sublimación en su totalidad	Unidad	1	$ 51.950	$ 9.871	$ 61.821
14	Camiseta manga corta tipo polo 100% tela tipo polo elaboración ancho (cm), peso - gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y con impresión DTF full color, según diseño brindado por la entidad	Unidad	1	$ 81.995	$ 15.579	$ 97.574
15	Pantalón en algodón y pretina alta con caucho de 5 cm. (unisex) **Nota**: se debe entregar en el tallaje y con logos institucionales solicitados por la entidad.	Unidad	1	$ 122.800	$ 23.332	$ 146.132
16	Pantalón deportivo en poliester impermeable, cintura con caucho y cordon graduable, forro interior, bolsillos laterales, bota semi entubada, tiro largo, con impresión full color con diseño brindado por la entidad	Unidad	1	$ 128.700	$ 24.453	$ 153.153
17	Tula color blanco solido (42 x 34 + Cordón) medidas aprox. estampado full color.	Unidad	1	$ 14.520	$ 2.759	$ 17.279
18	Termo botilito en PVC, color blanco solido, tapa plástica y carabinero plástico. 750 ml. Atóxico. Tapa en color Sólido. estampado full color	Unidad	1	$ 17.850	$ 3.392	$ 21.242
19	Pocillo o mug de ceramica de 11 onzas, con un alto de 9 cm y 10 cm con diametro 7 onzas con impresión de logo o marca institucinal en tinta especializada, con empaque personalizado maula calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 19.475	$ 3.700	$ 23.175
20	Boligrafo material plastico, con tinta liquida negra punta de 1,00 milimetro, marcado con logos intitucionales del I.M.R.D de Cota en area minima de 8x25 milimetros. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 5.425	$ 1.031	$ 6.456
21	Pin publicitario, base metalica e impresión según diseño vinilo adhesivo resinado, broche tipo mariposa, tamaño 3 cm x 2.5 cm	Unidad	1	$ 7.060	$ 1.341	$ 8.401
22	Placa publicitaria conmemorativa, base acrilico y/o MDF según necesidad, grabado laser según diseño, logos institucionales, medida 15 cm x 10 cm	Unidad	1	$ 40.300	$ 7.657	$ 47.957
23	Manilla publicitaria sustrato cinta satin, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, impresión full color sublimacion Área de marca 90 x 9 mm, .	Unidad	1	$ 1.046	$ 199	$ 1.245
24	Manilla publicitaria sustrato PVC, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, multicolor, área de marca 90 x 9 mm, técnica de marcatampografía con tratamiento.	Unidad	1	$ 1.918	$ 364	$ 2.282
25	Pañoleta publicitaria, tela tipo poliester, multicolor, personalizada con logos y textos, sustrato DTF según diseño, tamaño 70 X 42 X 42 cm,	Unidad	1	$ 15.800	$ 3.002	$ 18.802
26	Souvenir replica mascota publicitaria IMRD sustrato polialgodon, interno guata o algodón, colores y diseño según muestra, medida: 28 x 23 x 17 cm	Unidad	1	$ 68.600	$ 13.034	$ 81.634
27	Boton publicitario herraje metalico, 5.8 cm impresión full color 300 dpi, sustrato bond. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 5.200	$ 988	$ 6.188
28	Sombrilla tipo golf con protector UV de ocho varillas, medida de 142 cm de diámetro abierta, estampacion en 4 aletas con logos intitucionales IMRD Cota area minima de 15x15cm. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 29.400	$ 5.586	$ 34.986
29	Morral en lona semi- impermeable,dimensiones minimas de 40X30x15cm, bolsillos laterales con malla, bolsillo frontal con cremallera, Bolsillo interior para laptop o portátil. estampado logos institucionales IMRD Cota area minima de 15 x 12 cm. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 119.800	$ 22.762	$ 142.562
30	Retablo publicitario, base madera MDF, impresión vinilo adhesivo laminado full color según diseño, tamaño 50 cm x 50 cm	Unidad	1	$ 266.600	$ 50.654	$ 317.254
31	Aviso luminoso, base y soporte acrílico 100% original, acrílico opal, multicolor 3mm,cantonera de 8cm y letras en acrílico aplique, ilimunacion tipo LED.	Metro cuadrado	1	$ 242.000	$ 45.980	$ 287.980
32	MemoriaUSB de 4 GB de capacidad, promocional brandeada con logos institucionales del I.M.R:D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 28.400	$ 5.396	$ 33.796
33	Valla publicitaria en banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 3 mts de largo x 2 mts de ancho.	Unidad	1	$ 357.600	$ 67.944	$ 425.544
34	Pendón en banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 1 mts de alto x 70 cm de ancho.	Unidad	1	$ 41.720	$ 7.927	$ 49.647
35	Impresión ecosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$ 59.600	$ 11.324	$ 70.924
36	Impresión ecosolvente sustrato vinilo microperforado para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$ 69.500	$ 13.205	$ 82.705
37	Impresión ecosolvente sustrato vinilo blanco brillante o mate para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$ 63.500	$ 12.065	$ 75.565
38	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 50 cm de largo x 40 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1	$ 99.600	$ 18.924	$ 118.524
39	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 1 mts de largo x 70 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1	$ 149.600	$ 28.424	$ 178.024

40	Estructura porta pendon tipo araña de 2 metros x 1 metro para interiores, en aluminio resistente, Incluye bolso para transportarlo en lona brandeada con logos institucionales del IMRD Cota.	Unidad	1	$ 212.500	$ 40.375	$ 252.875
41	Portapendon tipo popman de doble cara, estructura en fibra de vidrio, material flexible, resistente y liviano . Impresión de alta calidad en vinilo plastificado mate o brillante tamaño 60 x 50 cm, base en poliestireno de calibre 40 corte láser. Incluye bolso para transportarlo.	Unidad	1	$ 252.800	$ 48.032	$ 300.832
42	Stand Publicitario, Escritorio Counter Portátil, Plastico Termoformado, portable incluye maleta trasportadora, medidas 200 x 39 x 80 cm, area imprimible vinilo laminado full color.	Unidad	1	$ 995.000	$ 189.050	$ 1.184.050
43	Estructura tipo backing publicitario, interno tubo metalico, 300 x 200 cm, Impresión ecosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi . **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 990.000	$ 188.100	$ 1.178.100
44	Arco Inflable Tubular 100%, impresion digital 3 X 6 X 0.7 metros.- Tela poliéster 180g/m2 Logos en Impresión digital sublimada, Incluye: Motor eléctrico 110V, iluminación interna, estuche de empaque, cuerdas de anclaje y entrega en destino.	Unidad	1	$ 7.910.000	$ 1.502.900	$ 9.412.900
45	Arco Inflable forma especial, Túnel inflable tipo estadio en doble membrana, Con entrada en forma de arco, Medidas externas: Alto: 3 Mt X Ancho: 3 Mt X Largo: 4 Mt, Material tela poliéster colores planos de fábrica, según carta de colores disponibles, Logos en Impresión digital sobre, puestos modo parche pegados en costura en la parte externa incluye motor externo eléctrico a 110V, Incluye entrega en destino	Unidad	1	$ 14.760.000	$ 2.804.400	$ 17.564.400
46	Diseño y alistamiento personal especializado de artes finales para produccion publictaria.	Global	1	$ 496.000	$ 94.240	$ 590.240
47	Instalación de materiales publicitarios impresos en diferentes estructuras y superficies, debe contar con personal capacitado e idoneo que garantice la seguridad y finalizado optimo de los servicios de impresión solicitados. Incluye Protap, Soporte de aluminio para pendon roll up de 2x1 mt... Material: aluminio	Metro cuadrado	1	$ 58.700	$ 11.153	$ 69.853
48	resistente. Portátil y retráctil para mayor comodidad enrollable y fácil de almacenar. Incluye estuche de nylon con cierre y manija para cargue. reutilizable y duradero	Unidad	1	$ 292.000	$ 55.480	$ 347.480
49	Vinilo Textil, temperatura 140°C 285°F, Grosor de 80 micras. Presión media. Colores variados. Tamaño: área máxima de corte 12x12 cms	Metro cuadrado	1	$ 82.600	$ 15.694	$ 98.294
50	Plotter de corte, servicio de semicorte en plotter de corte para vinilos, sticker, entre otros Tamañ según diseño y especificaciones tecnicas	Metro cuadrado	1	$ 38.000	$ 7.220	$ 45.220
51	Bandera institucionales tipo gota, bandera de 3x2 mt, en tela de satin pesado, con escudos bordados. Base en metalica con astas en metal	Unidad	1	$ 485.000	$ 92.150	$ 577.150
52	Banderas publicitarias tipo vela, tamaño de tela 60 x 160 (Talla S) Tela sublimada. Base plástica	Unidad	1	$ 320.000	$ 60.800	$ 380.800
53	Botón promocional publicitario de 7,5 cms con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1	$ 4.200	$ 798	$ 4.998
54	Boton promocional publicitario con figura en corazon, estrella o triangular de 6x6 cms, con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1	$ 5.200	$ 988	$ 6.188
55	Cartilla inducción, 20 páginas a color de 20x13 cms, en cote 150 gr. 80 hojas 1x1 tintas, de 20x13 cms en bond 75 grs. Carátula tapadura de 21x13.5 cms, con lomo y anillo oculto en cartón de 2mm, impresa a color, plastificada en mate, con guardas a 1x1 tintas, de acuerdo a diseño entregado por la dirección.	Unidad	1	$ 27.600	$ 5.244	$ 32.844
56	Imanes branding, tamaño: 30 cm. Material: Vinilo adhesivo, laminado mate, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados	Unidad	1	$ 29.800	$ 5.662	$ 35.462
57	Imanes publicitarios, tamaño: 9x5 cm. Material: papel propalcote de 300 grs, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados. Paquete de 1000	Paquete	1	$ 460.000	$ 87.400	$ 547.400
58	Bolsa de tela personalizada, bolsa con fuelle en la base (9,5cm), elaborado en Kambrel manija troquelada. Tamaño: 25x35 cms, con impresión en screen a 1 tinta, por una cara, logos y diseños según imagen institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 9.900	$ 1.881	$ 11.781
59	Pin metálico de solapa metalico resinado, pin de solapa elaborado en Zamac metálico, color dorado en forma de estrella, con sistema de puntilla y mariposa, con marca de 14mm en resina	Unidad	1	$ 12.300	$ 2.337	$ 14.637
60	Brazalete promocional, papel Tyvek desechable de un solo color neón, tamaño:1.5 cm de ancho x 30 cm de largo. Impresas 1 X 0	Unidad	1	$ 956	$ 182	$ 1.138
61	Pósters, tamaño: 1/2 Pliego. Papel: Propalcote 115 grs, 4 x 0 tintas, refilados. Paquete por 100 unidades	Paquete	1	$ 580.000	$ 110.200	$ 690.200
62	Etiquetas adhesivas, tamaño: 9 x 5 cm. Material: Papel adhesivo de seguridad. Impresión: Offset 4x0 tintas (Full color) Terminado: Plastificado brillante, semicorte. Paquete por 500 unidades	Paquete	1	$ 496.000	$ 94.240	$ 590.240
63	Impresión DTF, Material: DTF de alta calidad. Impresión:4x0 tintas (Full color)	Metro cuadrado	1	$ 57.000	$ 10.830	$ 67.830
64	Credenciales, carnet de identificación con porta carné plástico, tamaño: 9x5,5 cm. Con impresión digital a full color, Laminado en tesline brillante, troquelado con puntas redondas.	Unidad	1	$ 25.900	$ 4.921	$ 30.821
65	Portafolio corporativo, carpeta estilo portadas portafolio tamaño carta, material propalcote 300 grs, impresión 4 x 0 tintas (full color), terminado plastificado brillante, troquelado según diseño institucional	Unidad	1	$ 4.700	$ 893	$ 5.593
66	Vaso térmico, en acero inoxidable 12 oz (360 ml) con tapa y marca en screen, 1 tinta en color según diseño institucional	Unidad	1	$ 29.900	$ 5.681	$ 35.581
67	Cintas para gafetes, cintas de 2,5 cm de ancho, estampadas a una tinta, con herrajes y clip de agarre, paquete por 100 unidades	Unidad	1	$ 5.300	$ 1.007	$ 6.307

68	Periódico, tamaño de papel: 29 cm x 40 cm. No. páginas: 24. Gramaje: 45 grms.Tipo de papel: PERIODICO. Tintas: 4 x 4 (full color). Paquete por 1000 unidades	Unidad	1	$ 11.600	$ 2.204	$ 13.804
69	Plegables, impresión en papel estucado, tamaño carta a 4x4 tintas, plegados a 3 cuerpos (Paquete x 500 unidades)	Paquete	1	$ 480.600	$ 91.314	$ 571.914
70	Trofeos, tamaño: 20x10 cm. Material: Acrílico 8mm: Marca: grabado láser y/o impresión digital, sobre vinilo adhesivo transparente a 1440 dpi. Terminados: corte láser de la figura propuesta por el supervisor, pulidos y enpacados en bosa en celofan	Unidad	1	$ 68.220	$ 12.962	$ 81.182
71	Medalla Tipo A, diámetro: 6 cms. Base en acrílico de 5 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1	$ 14.350	$ 2.727	$ 17.077
72	Medalla tipo militar con estuche madera, medalla de Premiacion elaborada en Zamac metálico. Color: Dorado, con marca en resina y caja de madera de 16x19 cms.	Unidad	1	$ 85.820	$ 16.306	$ 102.126
73	Medalla Tipo B, medallas a dos caras de 6.5 x 5 cm fundidas en bronce con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1	$ 19.740	$ 3.751	$ 23.491
74	Retablos publicitarios A, tamaño: 35X25 cms. Base en madera MDF de 2,5 mm y canto de 6 cms pintado con vinilo de colores institucionales. Impresión full color en vinilo adhesivo, con laminado mate, con diseño institucional	Unidad	1	$ 216.590	$ 41.152	$ 257.742
75	Llavero metálico con figura de acuerdo a la camapaña, elaborado en Zamac, color Cromo, con marca en láser de 25x25mm.	Unidad	1	$ 18.120	$ 3.443	$ 21.563
76	Llavero acrílico diámetro: 4,5 cms. Base en acrílico de 3 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cadena y aro metálico.	Unidad	1	$ 11.670	$ 2.217	$ 13.887
77	Llavero silicón, llavero en plastisol de 4,5 cms, con cadena y aro metálico. Impresión Tampografía Tinta Plástica	Unidad	1	$ 17.950	$ 3.411	$ 21.361
78	Pelotas antiestrés, Material: PU (Poliuretano). Medidas: 6cm. Área de marca: 2,8 x 2,2 cm., en tampografía a 1 tinta.	Unidad	1	$ 8.790	$ 1.670	$ 10.460
79	Chalecos tipo periodista, material Impermeable, enguatado, diferentes tallas, con dos bordados institucionales	Unidad	1	$ 48.470	$ 9.209	$ 57.679
80	Pasacalles, sustrato banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 7 mts de largo x 1 mts de ancho.	Unidad	1	$ 417.200	$ 79.268	$ 496.468
81	Camibusos Institucionales en tela lacost, con dos bordados institucionales, uno al frente y uno espalda, diversos colores y tallas	Unidad	1	$ 96.730	$ 18.379	$ 115.109
82	Vinilo adhesivo frosted, sustrato translúcido, impresión ecosolvente para exteriores	Metro cuadrado	1	$ 32.400	$ 6.156	$ 38.556
83	Linterna de orizons de 9 ledes de alto poder de iluminación. Con resistente cuerpo en aluminio de diseño bicolor con mango antideslizante, pulsador protegido con recubrimiento de resistente goma y cinta de transporte, alimentación a 3 pilas AAA, dimensiones 3.20 x 10.00 cm.	Unidad	1	$ 12.200	$ 2.318	$ 14.518
84	Gafas deportivas fotocromáticas, filtro 100% ANTI UV, material de la montura: poliamida, material de los protectores del puente:caucho, material de las patillas: poliamida + caucho, material de los extremos de las patas: caucho, talla: adecuado para todo tipo de caras (de delgadas a anchas).	Unidad	1	$ 39.870	$ 7.575	$ 47.445
85	Canguro deportivo porta celular ajustable, impermeable, con bolsillo pequeño, material tela, profundidad 2cm, medidas 15cm de alto y 2 cm de ancho, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 45.900	$ 8.721	$ 54.621
86	Canguro publicitario en poliéster, bolsillo posterior con cremallera, medidas:alto 15 cm x largo 35 cm, espaldar 1 bolsillo adicional con cierre n°5, cinta ribete n°3.8 cm de correa, interior forrado, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 38.400	$ 7.296	$ 45.696
87	Funda portacelular para uso en el brazo, fabricada en poliéster,. Su material interno permite bloquear las señales electromagnéticas RFID, bolsillo exterior con cremallera, medidas: 17 cm x 9 cm, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 27.370	$ 5.200	$ 32.570
88	Toalla poliéster con tejido especial que al humedecerse bloquea el agua, manteniendo la temperatura de 3 a 4 horas, su estructura permite que el agua reduzca la sensación de calor. En estuche de poliéster para cargar. Medidas: Toalla: 39.5 cm x 39.5 cm Estuche: 10.7 cm x 8 cm, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 25.900	$ 4.921	$ 30.821
89	Memo Slim, estuche de cartón con bolsillo para regla de 12 cm, 2 memos de color con 110 hojas c/u y 5 banderas adhesivas en papel de diferentes colores. Incluye bolígrafo ecológico y porta bolígrafo, material: Papel + Kraft, medidas: 15,5 x 6,5 x 2 cm, area de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 14.850	$ 2.822	$ 17.672
90	Alcancía Esfera, polietileno, sin tapón removible, medidas: 11.5 cm diámetro, area de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 9.989	$ 1.898	$ 11.887
91	Alfombrilla ratón ergonómica de gel, superficie de poliéster y base de caucho antideslizante para un desplazamiento cómodo y firme, diseño con descansamuñecas ergonómico de poliuretano, portátil para colocarse fácilmente sobre superficies planas, medidas: base 20 cm, altura 25 cm, marcado segun diseño institucional **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 29.117	$ 5.532	$ 34.649
92	Banderine publicitario, fabricado con material resistente en tela o lona, para soportar diversas condiciones climáticas, impresas con logos institucionales y soporte en plastico, dimensiones 30 X 25 cm	Unidad	1	$ 10.560	$ 2.006	$ 12.566

93	Marco fotografico publicitario, impresión vinilo ahdesivo plastificado mate, impresión ecosolvente, según diseño institucional, base cartón microcorrugado, doble carton calibre 20 medidas 120 X 80 cm	Unidad	1	$ 182.750	$ 34.723	$ 217.473
94	Minimug en Acero con Tapa - 180ml, medidas alto de 9 X 6,5 cm diametro, la tapa es una tapa protectora de cierre a presión, no es tapa de seguridad, impresión de logo o marca institucinal en tinta especializada, empaque personalizado maule calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 28.460	$ 5.407	$ 33.867
95	Gorra Sport en Microfibra Urban Travel, gorra deportiva en microfibra de 5 páneles (2 de malla respirable), con dos ribetes reflectivos y cierre en velcro, marcación institucional en DTF	Unidad	1	$ 26.740	$ 5.081	$ 31.821
96	Visera Trucker, visera con frente en poliéster espumado y panel en poliéster malla. Cierre a presión, marcación institucional en DTF	Unidad	1	$ 23.650	$ 4.494	$ 28.144
97	Tapete yoga TPE dos tonos, colchoneta en PVC y Poliéster texturizado antideslizante y enrollable con estuche en poliéster para cargar, medidas: Abierta: 173 cm x 61 cm x 0.3cm espesor, marca 15 cm sustrato DTF segun diseño institucional	Unidad	1	$ 134.700	$ 25.593	$ 160.293
98	Botilito Metálico Marcello 800ml, Botilito en aluminio con tapa rosca en plástico, empaque caja individual, medidas: 20.8 cm x 6.5 cm diámetro, marca en tampografia 4 cm segun diseño institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 25.167	$ 4.782	$ 29.949
99	Llavero futbol con capa, estuche en forma de balón de futbol que contiene capa impermeable, cierre de rosca, mosqueton plastico, medidas 6,5 cm de diametro, area de impresión 2.5 X 1 cm, 1 tinta	Unidad	1	$ 8.224	$ 1.563	$ 9.787
100	Pulsera inteligente gym, Reloj inteligente Carga mediante USB Pila de 80mAh Funciones sin Conexion Bluetooth:-Reloj-Calorias-Podometro-Medidor de distancia-Frecuencia Cardiaca-Presion de sangreFunciones adicionales Conexion Bluetooth (mediante App):Notificaciones Los resultados de la medicion de este producto son solo de referencia no para ningun proposito ni base medica, empaque caja individual	Unidad	1	$ 65.220	$ 12.392	$ 77.612
					TOTAL UNIDADES IVA INCLUIDO	$ 41.122.468

COTIZACION 2-

ítem	Descripción	Unidad/MED.	Cant.	Valor Unitario	IVA	Valor Total
1	Impresión, entrega y embalaje de la revista I.M.R.D COTA 2025 compuesto de (40) páginas en papel propalcote de 150gr a 4x4 tintas de 29cm x 22.5cm con guardas impresas sobre papel propalcote de 200 gr plastificada a mate, plastificada mate.	Unidad	1	$ 90.573	$ 17.209	$ 107.782
2	Impresión litográfica de volantes informativos en papel propalcote 150 gr tiro y retiro en policromía, media carta, paquete de 1000.	Paquete	1	$ 305.096	$ 57.968	$ 363.064
3	Impresión litográfica de afiches para eventos en papel propalcote 150 gr en policromía, 50 cm x 35 cm, paquete de 1000.	Paquete	1	$ 823.289	$ 156.425	$ 979.714
4	Impresión litogafica de tarjetas de invitacion, sustrato propalcote 300 gr en policromía, clisep tipo estampado, medida aproximada 9 cm x 13 cm, sobre troquelao según diseño.	Unidad	1	$ 10.298	$ 1.957	$ 12.255
5	Impresión litografica de diplomas sustrato propalcote 300gr 4 X 0 full color, 21.59 cm x 27.94 cm según diseño	Unidad	1	$ 12.558	$ 2.386	$ 14.944
6	Impresión litografica de piezas publicitarias, en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm, 150 gr en policromía	Unidad	1	$ 9.350	$ 1.777	$ 11.127
7	Agenda, dimensiones 22 cm de largo x 14 cm de ancho (media carta) con caratula en cuero sintetico que incluya el diseño y colores institucionales, terminado y encuadernado cocido en hilo. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 64.190	$ 12.196	$ 76.386
8	Cuaderno argollado doble O, dimensiones media carta con caratula plastificada brillante que incluya el diseño y colores institucionales, 100 hojas, debe contener hoja de stickers institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 51.322	$ 9.751	$ 61.073
9	Libreta media carta, terminado anillo espiral vertical, compuesta por 50 hojas sustrato bond 70 gr, caratula carton maule calibre 20, que incluya el diseño y colores institucionales **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 26.076	$ 4.954	$ 31.030
10	Calendario del año 2026 impreso en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm impresos a 4x0 tintas, que incluya diseño, diagramación y entrega en sitio. Debe incluir dos (2) enlaces Cloud computing por medio de lector QR, estos enlaces deben tener la posibilidad de cambiar la dirección url sin afectar la impresión donde se enlazarán las páginas oficiales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 7.129	$ 1.355	$ 8.484
11	Gorra de estilo tipo beisbol, con frente en poliéster espumado y cuatro paneles en malla poliéster, malla, botón forrado y cierre a presión, de color institucional con estampado en vinilo textil tres colores, tamaño aproximado del estampado 6x12 cm **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 21.736	$ 4.130	$ 25.866
12	Chaqueta tipo rompevientos unicolor en Nylon Antifluido con capota, bolsillos laterales y cremallera frontal unisex, semi-Impermeable, estampado frontal area minima 9x5 cm, espalda area minima 20 x 25 cm y manga derecha area minima de 9x9 cm logos institucionales IMRD Cota. Disponibilidad de Tallas S-M-L-XL **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 134.784	$ 25.609	$ 160.393
13	Camiseta manga corta cuello redondo 100% elaboración teñido ancho (cm), peso - gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y sublimación en su totalidad	Unidad	1	$ 53.508	$ 10.167	$ 63.675
14	Camiseta manga corta tipo polo 100% tela tipo polo elaboración ancho (cm), peso - gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y con impresión DTF full color, según diseño brindado por la entidad	Unidad	1	$ 84.454	$ 16.046	$ 100.500
15	Pantalón en algodón y pretina alta con caucho de 5 cm. (unisex) **Nota**: se debe entregar en el tallaje y con logos institucionales solicitados por la entidad.	Unidad	1	$ 124.028	$ 23.565	$ 147.593

16	Pantalón deportivo en poliester impermeable, cintura con caucho y cordon graduable, forro interior, bolsillos laterales, bota semi entubada, tiro largo, con impresión full color con diseño brindado por la entidad	Unidad	1	$ 135.135	$ 25.676	$ 160.811
17	Tula color blanco solido (42 x 34 + Cordón) medidas aprox. estampado full color.	Unidad	1	$ 14.665	$ 2.786	$ 17.451
18	Termo botilito en PVC, color blanco solido, tapa plástica y carabinero plástico. 750 ml. Atóxico. Tapa en color Sólido. estampado full color	Unidad	1	$ 18.207	$ 3.459	$ 21.666
19	Pocillo o mug de ceramica de 11 onzas, con un alto de 9 cm y 10 cm con diametro 7 onzas con impresión de logo o marca institucinal en tinta especializada, con empaque personalizado maula calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 19.669	$ 3.737	$ 23.406
20	Boligrafo material plastico, con tinta liquida negra punta de 1,00 milimetro, marcado con logos intitucionales del I.M.R.D de Cota en area minima de 8x25 milimetros. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 5.479	$ 1.041	$ 6.520
21	Pin publicitario, base metalica e impresión según diseño vinilo adhesivo resinado, broche tipo mariposa, tamaño 3 cm x 2.5 cm	Unidad	1	$ 7.201	$ 1.368	$ 8.569
22	Placa publicitaria conmemorativa, base acrilico y/o MDF según necesidad, grabado laser según diseño, logos institucionales, medida 15 cm x 10 cm	Unidad	1	$ 42.718	$ 8.116	$ 50.834
23	Manilla publicitaria sustrato cinta satin, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, impresión full color sublimacion Área de marca 90 x 9 mm, .	Unidad	1	$ 1.077	$ 205	$ 1.282
24	Manilla publicitaria sustrato PVC, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, multicolor, área de marca 90 x 9 mm, técnica de marcatampografía con tratamiento.	Unidad	1	$ 1.994	$ 379	$ 2.373
25	Pañoleta publicitaria, tela tipo poliester, multicolor, personalizada con logos y textos, sustrato DTF según diseño, tamaño 70 X 42 X 42 cm,	Unidad	1	$ 15.958	$ 3.032	$ 18.990
26	Souvenir replica mascota publicitaria IMRD sustrato polialgodon, interno guata o algodón, colores y diseño según muestra, medida: 28 x 23 x 17 cm	Unidad	1	$ 70.658	$ 13.425	$ 84.083
27	Boton publicitario herraje metalico, 5.8 cm impresión full color 300 dpi, sustrato bond. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 5.252	$ 998	$ 6.250
28	Sombrilla tipo golf con protector UV de ocho varillas, medida de 142 cm de diámetro abierta, estampacion en 4 aletas con logos intitucionales IMRD Cota area minima de 15x15cm. **Nota**: El diseño del	Unidad	1	$ 31.164	$ 5.921	$ 37.085
29	Morral en lona semi- impermeable,dimensiones minimas de 40X30x15cm, bolsillos laterales con malla, bolsillo frontal con cremallera, Bolsillo interior para laptop o portátil. estampado logos institucionales IMRD Cota area minima de 15 x 12 cm. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 122.196	$ 23.217	$ 145.413
30	Retablo publicitario, base madera MDF, impresión vinilo adhesivo laminado full color según diseño, tamaño 50 cm x 50 cm	Unidad	1	$ 274.598	$ 52.174	$ 326.772
31	Aviso luminoso, base y soporte acrílico 100% original, acrílico opal, multicolor 3mm,cantonera de 8cm y letras en acrílico aplique, ilimunacion tipo LED.	Metro cuadrado	1	$ 254.100	$ 48.279	$ 302.379
32	MemoriaUSB de 4 GB de capacidad, promocional brandeada con logos institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 29.252	$ 5.558	$ 34.810
33	Valla publicitaria en banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 3 mts de largo x 2 mts de ancho.	Unidad	1	$ 386.208	$ 73.380	$ 459.588
34	Pendón en banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 1 mts de alto x 70 cm de ancho.	Unidad	1	$ 45.057	$ 8.561	$ 53.618
35	Impresión ecosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$ 64.368	$ 12.230	$ 76.598
36	Impresión ecosolvente sustrato vinilo microperforado para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado	Metro cuadrado	1	$ 70.890	$ 13.469	$ 84.359
37	Impresión ecosolvente sustrato vinilo blanco brillante o mate para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$ 64.135	$ 12.186	$ 76.321
38	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 50 cm de largo x 40 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1	$ 102.588	$ 19.492	$ 122.080
39	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 1 mts de largo x 70 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1	$ 157.080	$ 29.845	$ 186.925
40	Estructura porta pendon tipo araña de 2 metros x 1 metro para interiores, en aluminio resistente, Incluye bolso para transportarlo en lona brandeada con logos institucionales del IMRD Cota.	Unidad	1	$ 216.750	$ 41.183	$ 257.933
41	Portapendon tipo popman de doble cara, estructura en fibra de vidrio, material flexible, resistente y liviano , Impresión de alta calidad en vinilo plastificado mate o brillante tamaño 60 x 50 cm, base en poliestireno de calibre 40 corte láser. Incluye bolso para transportarlo.	Unidad	1	$ 260.384	$ 49.473	$ 309.857
42	Stand Publicitario, Escritorio Counter Portátil, Plastico Termoformado, portable incluye maleta trasportadora, medidas 200 x 39 x 80 cm, area imprimible vinilo laminado full color.	Unidad	1	$ 1.094.500	$ 207.955	$ 1.302.455
43	Estructura tipo backing publicitario, interno tubo metalico, 300 x 200 cm, Impresión ecosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi . **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 1.019.700	$ 193.743	$ 1.213.443
44	Arco Inflable Tubular 100%, impresion digital 3 X 6 X 0.7 metros.- Tela poliéster 180g/m2 Logos en Impresión digital sublimada, Incluye: Motor eléctrico 110V, iluminación interna, estuche de empaque, cuerdas de anclaje y entrega en destino.	Unidad	1	$ 8.859.200	$ 1.683.248	$ 10.542.448
45	Arco Inflable forma especial, Túnel inflable tipo estadio en doble membrana, Con entrada en forma de arco, Medidas externas: Alto: 3 Mt X Ancho: 3 Mt X Largo: 4 Mt, Material tela poliéster colores planos de fábrica, según carta de colores disponibles, Logos en Impresión digital sobre, puestos modo parche pegados en costura en la parte externa incluye motor externo eléctrico a 110V, Incluye entrega en destino	Unidad	1	$ 15.940.800	$ 3.028.752	$ 18.969.552
46	Diseño y alistamiento personal especializado de artes finales para produccion publictaria.	Global	1	$ 500.960	$ 95.182	$ 596.142
47	Instalación de materiales publicitarios impresos en diferentes estructuras y superficies, debe contar con personal capacitado e idoneo que garantice la seguridad y finalizado optimo de los servicios de impresión solicitados. Incluye materialiales de instalación.	Metro cuadrado	1	$ 59.287	$ 11.265	$ 70.552
48	Rollup, soporte de aluminio para pendón roll up de 2x1 mt.. Material: aluminio resistente. Portátil y retráctil para mayor comodidad enrollable y fácil de almacenar. Incluye estuche de nylon con cierre y manija para carque. reutilizable y duradero	Unidad	1	$ 294.628	$ 55.979	$ 350.607
49	Vinilo Textil, temperatura 140°C 285°F, Grosor de 80 micras. Presión media. Colores variados. Tamaño: área máxima de corte 12x12 cms	Metro cuadrado	1	$ 85.738	$ 16.290	$ 102.028
50	Plotter de corte, servicio de semicorte en plotter de corte para vinilos, sticker, entre otros Tamañ según diseño y especificaciones tecnicas	Metro cuadrado	1	$ 42.731	$ 8.119	$ 50.850
51	Bandera institucionales tipo gota, bandera de 3x2 mt, en tela de satin pesado, con escudos bordados. Base en metalica con astas en metal	Unidad	1	$ 489.850	$ 93.072	$ 582.922
52	Banderas publicitarias tipo vela, tamaño de tela 60 x 160 (Talla S) Tela sublimada. Base plástica	Unidad	1	$ 337.600	$ 64.144	$ 401.744
53	Botón promocional publicitario de 7,5 cms con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1	$ 4.410	$ 838	$ 5.248
54	Botón promocional publicitario con figura en corazón, estrella o triángular de 6x6 cms, con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1	$ 5.356	$ 1.018	$ 6.374

55	Cartilla inducción, 20 páginas a color de 20x13 cms, en cote 150 gr. 80 hojas 1x1 tintas, de 20x13 cms en bond 75 grs. Carátula tapadura de 21x13.5 cms, con lomo y anillo oculto en cartón de 2mm, impresa a color, plastificada en mate, con guardas a 1x1 tintas, de acuerdo a diseño entregado por la dirección.	Unidad	1	$ 29.200	$ 5.548	$ 34.748
56	Imanes branding, tamaño: 30 cm. Material: Vinilo adhesivo, laminado mate, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados	Unidad	1	$ 30.908	$ 5.873	$ 36.781
57	Imanes publicitarios, tamaño: 9x5 cm. Material: papel propalcote de 300 grs, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados. Paquete de 1000	Paquete	1	$ 517.500	$ 98.325	$ 615.825
58	Bolsa de tela personalizada, bolsa con fuelle en la base (9,5cm), elaborado en Kambrel manija troquelada. Tamaño: 25x35 cms, con impresión en screen a 1 tinta, por una cara, logos y diseños según imagen institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 10.197	$ 1.937	$ 12.134
59	Pin metálico de solapa metalico resinado, pin de solapa elaborado en Zamac metálico, color dorado en forma de estrella, con sistema de puntilla y mariposa, con marca de 14mm en resina	Unidad	1	$ 12.669	$ 2.407	$ 15.076
60	Brazalete promocional, papel Tyvek desechable de un solo color neón, tamaño:1.5 cm de ancho x 30 cm de largo. Impresas 1 X 0	Unidad	1	$ 975	$ 185	$ 1.160
61	Pósters, tamaño: 1/2 Pliego. Papel: Propalcote 115 grs, 4 x 0 tintas, refilados. Paquete por 100 unidades	Paquete	1	$ 596.240	$ 113.286	$ 709.526
62	Etiquetas adhesivas, tamaño: 9 x 5 cm. Material: Papel adhesivo de seguridad. Impresión: Offset 4x0 tintas (Full color) Terminado: Plastificado brillante, semicorte. Paquete por 500 unidades	Paquete	1	$ 541.632	$ 102.910	$ 644.542
63	Impresión DTF, Material: DTF de alta calidad. Impresión:4x0 tintas (Full color)	Metro cuadrado	1	$ 58.026	$ 11.025	$ 69.051
64	Credenciales, carnet de identificación con porta carné plástico, tamaño: 9x5,5 cm. Con impresión digital a full color, Laminado en tesline brillante, troquelado con puntas redondas.	Unidad	1	$ 26.677	$ 5.069	$ 31.746
65	Portafolio corporativo, carpeta estilo portadas portafolio tamaño carta, material propalcote 300 grs, impresión 4 x 0 tintas (full color), terminado plastificado brillante, troquelado según diseño institucional	Unidad	1	$ 4.747	$ 902	$ 5.649
66	Vaso térmico, en acero inoxidable 12 oz (360 ml) con tapa y marca en screen, 1 tinta en color según diseño institucional	Unidad	1	$ 30.348	$ 5.766	$ 36.114
67	Cintas para gafetes, cintas de 2,5 cm de ancho, estampadas a una tinta, con herrajes y clip de agarre, paquete por 100 unidades	Unidad	1	$ 5.353	$ 1.017	$ 6.370
68	Periódico, tamaño de papel: 29 cm x 40 cm. No. páginas: 24. Gramaje: 45 grms.Tipo de papel: PERIODICO. Tintas: 4 x 4 (full color). Paquete por 1000 unidades	Unidad	1	$ 11.855	$ 2.252	$ 14.107
69	Plegables, impresión en papel estucado, tamaño carta a 4x4 tintas, plegados a 3 cuerpos (Paquete x 500 unidades)	Paquete	1	$ 494.056	$ 93.871	$ 587.927
70	Trofeos, tamaño: 20x10 cm. Material: Acrílico 8mm: Marca: grabado láser y/o impresión digital, sobre vinilo adhesivo transparente a 1440 dpi. Terminados: corte láser de la figura propuesta por el supervisor, pulidos y enpacados en bosa en celofan	Unidad	1	$ 69.584	$ 13.221	$ 82.805
71	Medalla Tipo A, diámetro: 6 cms. Base en acrílico de 5 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1	$ 14.751	$ 2.803	$ 17.554
72	Medalla tipo militar con estuche madera, medalla de Premiacion elaborada en Zamac metálico. Color: Dorado, con marca en resina y caja de madera de 16x19 cms.	Unidad	1	$ 89.081	$ 16.925	$ 106.006
73	Medalla Tipo B, medallas a dos caras de 6.5 x 5 cm fundidas en bronce con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1	$ 19.937	$ 3.788	$ 23.725
74	Retablos publicitarios A, tamaño: 35X25 cms. Base en madera MDF de 2,5 mm y canto de 6 cms pintado con vinilo de colores institucionales. Impresión full color en vinilo adhesivo, con laminado mate, con diseño institucional	Unidad	1	$ 224.170	$ 42.592	$ 266.762
75	Llavero metálico con figura de acuerdo a la camapaña, elaborado en Zamac, color Cromo, con marca en láser de 25x25mm.	Unidad	1	$ 19.026	$ 3.615	$ 22.641
76	Llavero acrílico diámetro: 4,5 cms. Base en acrílico de 3 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cadena y aro metálico.	Unidad	1	$ 11.786	$ 2.239	$ 14.025
77	Llavero silicón, llavero en plastisol de 4,5 cms, con cadena y aro metálico. Impresión Tampografía Tinta Plástica	Unidad	1	$ 18.398	$ 3.496	$ 21.894
78	Pelotas antiestrés, Material: PU (Poliuretano). Medidas: 6cm. Área de marca: 2,8 x 2,2 cm., en tampografía a 1 tinta.	Unidad	1	$ 8.965	$ 1.703	$ 10.668
79	Chalecos tipo periodista, material Impermeable, enguatado, diferentes tallas, con dos bordados institucionales	Unidad	1	$ 50.166	$ 9.532	$ 59.698
80	Pasacalles, sustrato banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 7 mts de largo x 1 mts de ancho.	Unidad	1	$ 425.544	$ 80.853	$ 506.397
81	Camibusos Institucionales en tela lacost, con dos bordados institucionales, uno al frente y uno espalda, diversos colores y tallas	Unidad	1	$ 99.631	$ 18.930	$ 118.561
82	Vinilo adhesivo frosted, sustrato translúcido, impresión ecosolvente para exteriores	Metro cuadrado	1	$ 34.020	$ 6.464	$ 40.484
83	Linterna de orizons de 9 ledes de alto poder de iluminación. Con resistente cuerpo en aluminio de diseño bicolor con mango antideslizante, pulsador protegido con recubrimiento de resistente goma y cinta de transporte, alimentación a 3 pilas AAA, dimensiones 3.20 x 10.00 cm.	Unidad	1	$ 12.932	$ 2.457	$ 15.389

84	Gafas deportivas fotocromáticas, filtro 100% ANTI UV, material de la montura: poliamida, material de los protectores del puente:caucho, material de las patillas: poliamida + caucho, material de los extremos de las patas: caucho, talla: adecuado para todo tipo de caras (de delgadas a anchas).	Unidad	1	$ 41.066	$ 7.803	$ 48.869
85	Canguro deportivo porta celular ajustable, impermeable, con bolsillo pequeño, material tela, profundidad 2cm, medidas 15cm de alto y 2 cm de ancho, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 46.450	$ 8.826	$ 55.276
86	Canguro publicitario en poliéster, bolsillo posterior con cremallera, medidas:alto 15 cm x largo 35 cm, espaldar 1 bolsillo adicional con cierre n°5, cinta ribete n°3.8 cm de correa, interior forrado, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 38.784	$ 7.369	$ 46.153
87	Funda portacelular para uso en el brazo, fabricada en poliéster,. Su material interno permite bloquear las señales electromagnéticas RFID, bolsillo exterior con cremallera, medidas: 17 cm x 9 cm, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 29.559	$ 5.616	$ 35.175
88	Toalla poliéster con tejido especial que al humedecerse bloquea el agua, manteniendo la temperatura de 3 a 4 horas, su estructura permite que el agua reduzca la sensación de calor. En estuche de poliéster para cargar. Medidas: Toalla: 39.5 cm x 39.5 cm Estuche: 10.7 cm x 8 cm, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 27.713	$ 5.265	$ 32.978
89	Memo Slim, estuche de cartón con bolsillo para regla de 12 cm, 2 memos de color con 110 hojas c/u y 5 banderas adhesivas en papel de diferentes colores. Incluye bolígrafo ecológico y porta bolígrafo, material: Papel + Kraft, medidas: 15,5 x 6,5 x 2 cm, area de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 14.998	$ 2.850	$ 17.848
90	Alcancía Esfera, polietileno, sin tapón removible, medidas: 11.5 cm diámetro, area de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 11.267	$ 2.141	$ 13.408
91	Alfombrilla ratón ergonómica de gel, superficie de poliéster y base de caucho antideslizante para un desplazamiento cómodo y firme, diseño con descansamuñecas ergonómico de poliuretano, portátil para colocarse fácilmente sobre superficies planas, medidas: base 20 cm, altura 25 cm, marcado segun diseño institucional **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 30.572	$ 5.809	$ 36.381
92	Banderine publicitario, fabricado con material resistente en tela o lona, para soportar diversas condiciones climáticas, impresas con logos institucionales y soporte en plastico, dimensiones 30 X 25 cm	Unidad	1	$ 10.876	$ 2.066	$ 12.942
93	Marco fotografico publicitario, impresión vinilo ahdesivo plastificado mate, impresión ecosolvente, según diseño institucional, base cartón microcorrugado, doble carton calibre 20 medidas 120 X 80 cm	Unidad	1	$ 186.405	$ 35.417	$ 221.822
94	Minimug en Acero con Tapa - 180ml, medidas alto de 9 X 6,5 cm diametro, la tapa es una tapa protectora de cierre a presión, no es tapa de seguridad, impresión de logo o marca institucinal en tinta especializada, empaque personalizado maule calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 29.029	$ 5.516	$ 34.545
95	Gorra Sport en Microfibra Urban Travel, gorra deportiva en microfibra de 5 páneles (2 de malla respirable), con dos ribetes reflectivos y cierre en velcro, marcación institucional en DTF	Unidad	1	$ 26.953	$ 5.121	$ 32.074
96	Visera Trucker, visera con frente en poliéster espumado y panel en poliéster malla. Cierre a presión, marcación institucional en DTF	Unidad	1	$ 24.596	$ 4.673	$ 29.269
97	Tapete yoga TPE dos tonos, colchoneta en PVC y Poliéster texturizado antideslizante y enrollable con estuche en poliéster para cargar, medidas: Abierta: 173 cm x 61 cm x 0.3cm espesor, marca 15 cm sustrato DTF segun diseño institucional	Unidad	1	$ 138.741	$ 26.361	$ 165.102
98	Botilito Metálico Marcello 800ml, Botilito en aluminio con tapa rosca en plástico, empaque caja individual, medidas: 20.8 cm x 6.5 cm diámetro, marca en tampografia 4 cm segun diseño institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 25.418	$ 4.829	$ 30.247
99	Llavero futbol con capa, estuche en forma de balón de futbol que contiene capa impermeable, cierre de rosca, mosqueton plastico, medidas 6,5 cm de diametro, area de impresión 2.5 X 1 cm, 1 tinta	Unidad	1	$ 8.635	$ 1.641	$ 10.276
100	Pulsera inteligente gym, Reloj inteligente Carga mediante USB Pila de 80mAh Funciones sin Conexion Bluetooth:-Reloj-Calorias-Podometro-Medidor de distancia-Frecuencia Cardiaca-Presion de sangreFunciones adicionales Conexion Bluetooth (mediante App):Notificaciones Los resultados de la medicion de este producto son solo de referencia no para ningun proposito ni base medica, empaque caja individual	Unidad	1	$ 67.176	$ 12.763	$ 79.939
				TOTAL UNIDADES IVA INCLUIDO		$ 44.263.890

COTIZACION 3

Ítem	Descripción	Unidad/MED.	Cant.	Valor Unitario	IVA	Valor Total
1	Impresión, entrega y embalaje de la revista I.M.R.D COTA 2025 compuesto de (40) páginas en papel propalcote de 150gr a 4x4 tintas de 29cm x 22.5cm con guardas impresas sobre papel propalcote de 200 gr plastificada a mate, plastificada mate.	Unidad	1	$ 95.101	$ 18.069	$ 113.170
2	Impresión litográfica de volantes informativos en papel propalcote 150 gr tiro y retiro en policromía, media carta, paquete de 1000.	Paquete	1	$ 320.351	$ 60.867	$ 381.218
3	Impresión litográfica de afiches para eventos en papel propalcote 150 gr en policromía, 50 cm x 35 cm, paquete de 1000.	Paquete	1	$ 831.522	$ 157.989	$ 989.511
4	Impresión litografica de tarjetas de invitacion, sustrato propalcote 300 gr en policromía, clisep tipo estampado, medida aproximada 9 cm x 13 cm, sobre troquelao según diseño.	Unidad	1	$ 10.607	$ 2.015	$ 12.622
5	Impresión litografica de diplomas sustrato propalcote 300gr 4 X 0 full color, 21.59 cm x 27.94 cm según diseño	Unidad	1	$ 12.683	$ 2.410	$ 15.093
6	Impresión litografica de piezas publicitarias, en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm, 150 gr en policromía	Unidad	1	$ 9.537	$ 1.812	$ 11.349
7	Agenda, dimensiones 22 cm de largo x 14 cm de ancho (media carta) con caratula en cuero sintetico que incluya el diseño y colores institucionales, terminado y encuadernado cocido en hilo. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 65.464	$ 12.438	$ 77.902
8	Cuaderno argollado doble O, dimensiones media carta con caratula plastificada brillante que incluya el diseño y colores institucionales, 100 hojas, debe contener hoja de stickers institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 53.888	$ 10.239	$ 64.127
9	Libreta media carta, terminado anillo espiral vertical, compuesta por 50 hojas sustrato bond 70 gr, caratula carton maule calibre 20, que incluya el diseño y colores institucionales **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 27.119	$ 5.153	$ 32.272
10	Calendario del año 2026 impreso en tamaño tabloide 43,2 x 27,9 cm impresos a 4x0 tintas, que incluya diseño, diagramación y entrega en sitio. Debe incluir dos (2) enlaces Cloud computing por medio de lector QR, estos enlaces deben tener la posibilidad de cambiar la dirección url sin afectar la impresión donde se enlazarán las páginas oficiales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 7.201	$ 1.368	$ 8.569
11	Gorra de estilo tipo beisbol, con frente en poliéster espumado y cuatro paneles en malla poliéster, malla, botón forrado y cierre a presión, de color institucional con estampado en vinilo textil tres colores, tamaño aproximado del estampado 6x12 cm **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 22.822	$ 4.336	$ 27.158
12	Chaqueta tipo rompevientos unicolor en Nylon Antifluido con capota, bolsillos laterales y cremallera frontal unisex, semi-Impermeable, estampado frontal area minima 9x5 cm, espalda area minima 20 x 25 cm y manga derecha area minima de 9x9 cm logos institucionales IMRD Cota. Disponibilidad de Tallas S-M-L-XL **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 137.479	$ 26.121	$ 163.600
13	Camiseta manga corta cuello redondo 100% elaboración teñido ancho (cm), peso – gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y sublimación en su totalidad	Unidad	1	$ 54.578	$ 10.370	$ 64.948
14	Camiseta manga corta tipo polo 100% tela tipo polo elaboración ancho (cm), peso – gramaje: rendimiento: 150 145 0 composición hilado fibra y mangas en ruedo y con impresión DTF full color, según diseño brindado por la entidad	Unidad	1	$ 88.677	$ 16.849	$ 105.526
15	Pantalón en algodón y pretina alta con caucho de 5 cm. (unisex) **Nota**: se debe entregar en el tallaje y con logos institucionales solicitados por la entidad.	Unidad	1	$ 126.508	$ 24.037	$ 150.545
16	Pantalón deportivo en poliester impermeable, cintura con caucho y cordon graduable, forro interior, bolsillos laterales, bota semi entubada, tiro largo, con impresión full color con diseño brindado por la entidad	Unidad	1	$ 137.837	$ 26.189	$ 164.026
17	Tula color blanco solido (42 x 34 + Cordón) medidas aprox. estampado full color.	Unidad	1	$ 15.105	$ 2.870	$ 17.975
18	Termo botilito en PVC, color blanco solido, tapa plástica y carabinero plástico. 750 ml. Atóxico. Tapa en color Sólido. estampado full color	Unidad	1	$ 18.935	$ 3.598	$ 22.533
19	Pocillo o mug de ceramica de 11 onzas, con un alto de 9 cm y 10 cm con diametro 7 onzas con impresión de logo o marca institucinal en tinta especializada, con empaque personalizado maula calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 20.063	$ 3.812	$ 23.875
20	Boligrafo material plastico, con tinta liquida negra punta de 1,00 milimetro, marcado con logos intitucionales del I.M.R.D de Cota en area minima de 8x25 milimetros. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 5.753	$ 1.093	$ 6.846
21	Pin publicitario, base metalica e impresión según diseño vinilo adhesivo resinado, broche tipo mariposa, tamaño 3 cm x 2.5 cm	Unidad	1	$ 7.273	$ 1.382	$ 8.655
22	Placa publicitaria conmemorativa, base acrilico y/o MDF según necesidad, grabado laser según diseño, logos institucionales, medida 15 cm x 10 cm	Unidad	1	$ 45.281	$ 8.603	$ 53.884
23	Manilla publicitaria sustrato cinta satin, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, impresión full color sublimacion Área de marca 90 x 9 mm, .	Unidad	1	$ 1.152	$ 219	$ 1.371
24	Manilla publicitaria sustrato PVC, Ancho 2 cm Largo 20,7 cm, multicolor, área de marca 90 x 9 mm, técnica de marcatampografía con tratamiento.	Unidad	1	$ 2.034	$ 386	$ 2.420
25	Pañoleta publicitaria, tela tipo poliester, multicolor, personalizada con logos y textos, sustrato DTF según diseño, tamaño 70 X 42 X 42 cm,	Unidad	1	$ 16.915	$ 3.214	$ 20.129
26	Souvenir replica mascota publicitaria IMRD sustrato polialgodon, interno guata o algodón, colores y diseño según muestra, medida: 28 x 23 x 17 cm	Unidad	1	$ 71.364	$ 13.559	$ 84.923
27	Boton publicitario herraje metalico, 5.8 cm impresión full color 300 dpi, sustrato bond. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 5.304	$ 1.008	$ 6.312

28	Sombrilla tipo golf con protector UV de ocho varillas, medida de 142 cm de diámetro abierta, estampacion en 4 aletas con logos intitucionales IMRD Cota area minima de 15x15cm. **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$	31.787	$ 6.040	$ 37.827
29	Morral en lona semi- impermeable,dimensiones minimas de 40X30x15cm, bolsillos laterales con malla, bolsillo frontal con cremallera, Bolsillo interior para laptop o portátil. estampado logos institucionales IMRD Cota area minima de 15 x 12 cm. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$	123.417	$ 23.449	$ 146.866
30	Retablo publicitario, base madera MDF, impresión vinilo adhesivo laminado full color según diseño, tamaño 50 cm x 50 cm	Unidad	1	$	280.090	$ 53.217	$ 333.307
31	Aviso luminoso, base y soporte acrílico 100% original, acrílico opal, multicolor 3mm,cantonera de 8cm y letras en acrílico aplique, ilimunacion tipo LED.	Metro cuadrado	1	$	261.723	$ 49.727	$ 311.450
32	MemoriaUSB de 4 GB de capacidad, promocional brandeada con logos institucionales del I.M.R.D de Cota. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$	29.544	$ 5.613	$ 35.157
33	Valla publicitaria en banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 3 mts de largo x 2 mts de ancho.	Unidad	1	$	413.238	$ 78.515	$ 491.753
34	Pendón en banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 1 mts de alto x 70 cm de ancho.	Unidad	1	$	48.211	$ 9.160	$ 57.371
35	Impresión ecosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$	68.873	$ 13.086	$ 81.959
36	Impresión ecosolvente sustrato vinilo microperforado para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$	71.598	$ 13.604	$ 85.202
37	Impresión ecosolvente sustrato vinilo blanco brillante o mate para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi como minimo por metro cuadrado.	Metro cuadrado	1	$	66.059	$ 12.551	$ 78.610
38	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 50 cm de largo x 40 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1	$	104.639	$ 19.881	$ 124.520
39	Señalización interna y externa en polietileno calibre 60 con material impreso Maylon en policromía laminado, 1 mts de largo x 70 cm de ancho, terminado esquinas redondeadas.	Unidad	1	$	158.650	$ 30.144	$ 188.794
40	Estructura porta pendon tipo araña de 2 metros x 1 metro para interiores, en aluminio resistente, Incluye bolso para transportarlo en lona brandeada con logos institucionales del IMRD Cota.	Unidad	1	$	218.917	$ 41.594	$ 260.511
41	Portapendon tipo popman de doble cara, estructura en fibra de vidrio, material flexible, resistente y liviano , Impresión de alta calidad en vinilo plastificado mate o brillante tamaño 60 x 50 cm, base en poliestireno de calibre 40 corte láser. Incluye bolso para transportarlo.	Unidad	1	$	281.214	$ 53.431	$ 334.645
42	Stand Publicitario, Escritorio Counter Portátil, Plastico Termoformado, portable incluye maleta trasportadora, medidas 200 x 39 x 80 cm, area imprimible vinilo laminado full color.	Unidad	1	$	1.127.335	$ 214.194	$ 1.341.529
43	Estructura tipo backing publicitario, interno tubo metalico, 300 x 200 cm, Impresión ecosolvente sustrato en banner 13 onzas para exteriores, calidad de impresión 1500 dpi . **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$	1.070.685	$ 203.430	$ 1.274.115
44	Arco Inflable Tubular 100%, impresion digital 3 X 6 X 0.7 metros.- Tela poliéster 180g/m2 Logos en Impresión digital sublimada, Incluye: Motor eléctrico 110V, iluminación interna, estuche de empaque, cuerdas de anclaje y entrega en destino.	Unidad	1	$	9.479.344	$ 1.801.075	$ 11.280.419
45	Arco Inflable forma especial, Túnel inflable tipo estadio en doble membrana, Con entrada en forma de arco, Medidas externas: Alto: 3 Mt X Ancho: 3 Mt X Largo: 4 Mt, Material tela poliéster colores planos de fábrica, según carta de colores disponibles, Logos en Impresión digital sobre, puestos modo parche pegados en costura en la parte externa incluye motor externo eléctrico a 110V, Incluye entrega en destino	Unidad	1	$	16.578.432	$ 3.149.902	$ 19.728.334
46	Diseño y alistamiento personal especializado de artes finales para produccion publictaria.	Global	1	$	551.056	$ 104.701	$ 655.757
47	Instalación de materiales publicitarios impresos en diferentes estructuras y superficies, debe contar con personal capacitado e idoneo que garantice la seguridad y finalizado optimo de los servicios de impresión solicitados. Incluye materialiales de instalación.	Metro cuadrado	1	$	59.583	$ 11.321	$ 70.904
48	Rollup, soporte de aluminio para pendón roll up de 2x1 mt.. Material: aluminio resistente. Portátil y retráctil para mayor comodidad enrollable y fácil de almacenar. Incluye estuche de nylon con cierre y manija para cargue. reutilizable y duradero	Unidad	1	$	297.574	$ 56.539	$ 354.113
49	Vinilo Textil, temperatura 140°C 285°F, Grosor de 80 micras. Presión media. Colores variados. Tamaño: área máxima de corte 12x12 cms	Metro cuadrado	1	$	85.824	$ 16.307	$ 102.131
50	Plotter de corte, servicio de semicorte en plotter de corte para vinilos, sticker, entre otros Tamañ según diseño y especificaciones tecnicas	Metro cuadrado	1	$	43.406	$ 8.247	$ 51.653
51	Bandera institucionales tipo gota, bandera de 3x2 mt, en tela de satin pesado, con escudos bordados. Base en metalica con astas en metal	Unidad	1	$	552.795	$ 105.031	$ 657.826
52	Banderas publicitarias tipo vela, tamaño de tela 60 x 160 (Talla S) Tela sublimada. Base plástica	Unidad	1	$	340.469	$ 64.689	$ 405.158
53	Botón promocional publicitario de 7,5 cms con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1	$	4.424	$ 841	$ 5.265

54	Botón promocional publicitario con figura en corazón, estrella o triangular de 0x0 cms, con cubierta en acetato, gancho o pin metálico. Paquete x 50 unidades	Unidad	1	$ 5.463	$ 1.038	$ 6.501
55	Cartilla inducción, 20 páginas a color de 20x13 cms, en cote 150 gr. 80 hojas 1x1 tintas, de 20x13 cms en bond 75 grs. Carátula tapadura de 21x13.5 cms, con lomo y anillo oculto en cartón de 2mm, impresa a color, plastificada en mate, con guardas a 1x1 tintas, de acuerdo a diseño entregado por la dirección.	Unidad	1	$ 30.339	$ 5.764	$ 36.103
56	Imanes branding, tamaño: 30 cm. Material: Vinilo adhesivo, laminado mate, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados	Unidad	1	$ 31.285	$ 5.944	$ 37.229
57	Imanes publicitarios, tamaño: 9×5 cm. Material: papel propalcote de 300 grs, lámina imán, calibre 13, impresión: 4X0, Terminado: Troquelados. Paquete de 1000	Paquete	1	$ 522.675	$ 99.308	$ 621.983
58	Bolsa de tela personalizada, bolsa con fuelle en la base (9,5cm), elaborado en Kambrel manija troquelada. Tamaño: 25x35 cms, con impresión en screen a 1 tinta, por una cara, logos y diseños según imagen institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 10.451	$ 1.986	$ 12.437
59	Pin metálico de solapa metalico resinado, pin de solapa elaborado en Zamac metálico, color dorado en forma de estrella, con sistema de puntilla y mariposa, con marca de 14mm en resina	Unidad	1	$ 12.960	$ 2.462	$ 15.422
60	Brazalete promocional, papel Tyvek desechable de un solo color neón, tamaño: 1.5 cm de ancho x 30 cm de largo. Impresas 1 X 0	Unidad	1	$ 1.023	$ 194	$ 1.217
61	Pósters, tamaño: 1/2 Pliego. Papel: Propalcote 115 grs, 4 x 0 tintas, refilados. Paquete por 100 unidades	Paquete	1	$ 619.493	$ 117.704	$ 737.197
62	Etiquetas adhesivas, tamaño: 3 x 5 cm. Material: Papel adhesivo de seguridad. Impresión: Offset 4x0 tintas (Full color) Terminado: Plastificado brillante, semicorte. Paquete por 500 unidades	Paquete	1	$ 547.048	$ 103.939	$ 650.987
63	Impresión DTF, Material: DTF de alta calidad. Impresión: 4x0 tintas (Full color)	Metro cuadrado	1	$ 58.606	$ 11.135	$ 69.741
64	Credenciales, carnet de identificación con porta carné plástico, tamaño: 9x5,5 cm. Con impresión digital a full color, Laminado en tesline brillante, troquelado con puntas redondas.	Unidad	1	$ 27.317	$ 5.190	$ 32.507
65	Portafolio corporativo, carpeta estilo portadas portafolio tamaño carta, material propalcote 300 grs, impresión 4 x 0 tintas (full color), terminado plastificado brillante, troquelado según diseño institucional	Unidad	1	$ 4.856	$ 923	$ 5.779
66	Vaso térmico, en acero inoxidable 12 oz (360 ml) con tapa y marca en screen, 1 tinta en color según diseño institucional	Unidad	1	$ 30.985	$ 5.887	$ 36.872
67	Cintas para gafetes, cintas de 2,5 cm de ancho, estampadas a una tinta, con herrajes y clip de agarre, paquete por 100 unidades	Unidad	1	$ 5.406	$ 1.027	$ 6.433
68	Periódico, tamaño de papel: 29 cm x 40 cm. No. páginas: 24. Gramaje: 45 grms. Tipo de papel: PERIODICO. Tintas: 4 x 4 (full color). Paquete por 1000 unidades	Unidad	1	$ 12.199	$ 2.318	$ 14.517
69	Plegables, impresión en papel estucado, tamaño carta a 4x4 tintas, plegados a 3 cuerpos (Paquete x 500 unidades)	Paquete	1	$ 513.325	$ 97.532	$ 610.857
70	Trofeos, tamaño: 20x10 cm. Material: Acrílico 8mm: Marca: grabado láser y/o impresión digital, sobre vinilo adhesivo transparente a 1440 dpi. Terminados: corte láser de la figura propuesta por el supervisor, pulidos y enpacados en bosa en celofan	Unidad	1	$ 71.671	$ 13.617	$ 85.288
71	Medalla Tipo A, diámetro: 6 cms. Base en acrílico de 5 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores	Unidad	1	$ 15.268	$ 2.901	$ 18.169
72	Medalla tipo militar con estuche madera, medalla de Premiacion elaborada en Zamac metálico. Color: Dorado, con marca en resina y caja de madera de 16x19 cms.	Unidad	1	$ 90.951	$ 17.281	$ 108.232
73	Medalla Tipo B, medallas a dos caras de 6.5 x 5 cm fundidas en bronce con logo institucional, nombre del evento, con cinta de 2.5 cms de ancho en colores institucionales.	Unidad	1	$ 20.535	$ 3.902	$ 24.437
74	Retablos publicitarios A, tamaño: 35X25 cms. Base en madera MDF de 2,5 mm y canto de 6 cms pintado con vinilo de colores institucionales. Impresión full color en vinilo adhesivo, con laminado mate, con diseño institucional	Unidad	1	$ 228.654	$ 43.444	$ 272.098
75	Llavero metálico con figura de acuerdo a la camapaña, elaborado en Zamac, color Cromo, con marca en láser de 25x25mm.	Unidad	1	$ 19.596	$ 3.723	$ 23.319
76	Llavero acrílico diámetro: 4,5 cms. Base en acrílico de 3 mm. Impresión: DTF UV, con logo institucional, nombre del evento, con cadena y aro metálico.	Unidad	1	$ 12.081	$ 2.295	$ 14.376
77	Llavero silicón, llavero en plastisol de 4,5 cms, con cadena y aro metálico. Impresión Tampografía Tinta Plástica	Unidad	1	$ 19.005	$ 3.611	$ 22.616
78	Pelotas antiestrés, Material: PU (Poliuretano). Medidas: 6cm. Área de marca: 2,8 x 2,2 cm., en tampografía a 1 tinta.	Unidad	1	$ 9.324	$ 1.772	$ 11.096
79	Chalecos tipo periodista, material Impermeable, enguatado, diferentes tallas, con dos bordados institucionales	Unidad	1	$ 51.169	$ 9.722	$ 60.891
80	Pasacalles, sustrato banner impresión ecosolvente para exteriores, sustrato 13 onz con terminados, 7 mts de largo x 1 mts de ancho.	Unidad	1	$ 438.310	$ 83.279	$ 521.589

81	Camibusos Institucionales en tela lacost, con dos bordados institucionales, uno al frente y uno espalda, diversos colores y tallas	Unidad	1	$ 104.613	$ 19.876	$ 124.489
82	Vinilo adhesivo frosted, sustrato translúcido, impresión ecosolvente para exteriores	Metro cuadrado	1	$ 35.040	$ 6.658	$ 41.698
83	Linterna de orizons de 9 ledes de alto poder de iluminación. Con resistente cuerpo en aluminio de diseño bicolor con mango antideslizante, pulsador protegido con recubrimiento de resistente goma y cinta de transporte, alimentación a 3 pilas AAA, dimensiones 3.20 x 10.00 cm.	Unidad	1	$ 13.578	$ 2.580	$ 16.158
84	Gafas deportivas fotocromáticas, filtro 100% ANTI UV, material de la montura: poliamida, material de los protectores del puente: caucho, material de las patillas: poliamida + caucho, material de los extremos de las patas: caucho, talla: adecuado para todo tipo de caras (de delgadas a anchas).	Unidad	1	$ 41.476	$ 7.880	$ 49.356
85	Canguro deportivo porta celular ajustable, impermeable, con bolsillo pequeño, material tela, profundidad 2cm, medidas 15cm de alto y 2 cm de ancho, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 47.519	$ 9.029	$ 56.548
86	Canguro publicitario en poliéster, bolsillo posterior con cremallera, medidas: alto 15 cm x largo 35 cm, espaldar 1 bolsillo adicional con cierre n°5, cinta ribete n°3.8 cm de correa, interior forrado, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 40.723	$ 7.737	$ 48.460
87	Funda portacelular para uso en el brazo, fabricada en poliéster,. Su material interno permite bloquear las señales electromagnéticas RFID, bolsillo exterior con cremallera, medidas: 17 cm x 9 cm, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 30.150	$ 5.729	$ 35.879
88	Toalla poliéster con tejido especial que al humedecerse bloquea el agua, manteniendo la temperatura de 3 a 4 horas, su estructura permite que el agua reduzca la sensación de calor. En estuche de poliéster para cargar. Medidas: Toalla: 39.5 cm x 39.5 cm Estuche: 10.7 cm x 8 cm, logo estampado DTF o bordado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 27.990	$ 5.318	$ 33.308
89	Memo Slim, estuche de cartón con bolsillo para regla de 12 cm, 2 memos de color con 110 hojas c/u y 5 banderas adhesivas en papel de diferentes colores. Incluye bolígrafo ecológico y porta bolígrafo, material: Papel + Kraft, medidas: 15,5 x 6,5 x 2 cm, area de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 15.748	$ 2.992	$ 18.740
90	Alcancía Esfera, polietileno, sin tapón removible, medidas: 11.5 cm diámetro, area de impresión aproximada 6 x 4 cm, marcado segun diseño institucional	Unidad	1	$ 11.445	$ 2.175	$ 13.620
91	Alfombrilla ratón ergonómica de gel, superficie de poliéster y base de caucho antideslizante para un desplazamiento cómodo y firme, diseño con descansamuñecas ergonómico de poliuretano, portátil para colocarse fácilmente sobre superficies planas, medidas: base 20 cm, altura 25 cm, marcado segun diseño institucional **Nota**: El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 31.184	$ 5.925	$ 37.109
92	Banderine publicitario, fabricado con material resistente en tela o lona, para soportar diversas condiciones climáticas, impresas con logos institucionales y soporte en plastico, dimensiones 30 X 25 cm	Unidad	1	$ 11.094	$ 2.108	$ 13.202
93	Marco fotografico publicitario, impresión vinilo ahdesivo plastificado mate, impresión ecosolvente, según diseño institucional, base cartón microcorrugado, doble carton calibre 20 medidas 120 X 80 cm	Unidad	1	$ 201.317	$ 38.250	$ 239.567
94	Minimug en Acero con Tapa – 180ml, medidas alto de 9 X 6,5 cm diametro, la tapa es una tapa protectora de cierre a presión, no es tapa de seguridad, impresión de logo o marca institucinal en tinta especializada, empaque personalizado maule calibre 20. **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Unidad	1	$ 29.319	$ 5.571	$ 34.890
95	Gorra Sport en Microfibra Urban Travel, gorra deportiva en microfibra de 5 páneles (2 de malla respirable), con dos ribetes reflectivos y cierre en velcro, marcación institucional en DTF	Unidad	1	$ 27.223	$ 5.172	$ 32.395
96	Visera Trucker, visera con frente en poliéster espumado y panel en poliéster malla. Cierre a presión, marcación institucional en DTF	Unidad	1	$ 25.087	$ 4.767	$ 29.854
97	Tapete yoga TPE dos tonos, colchoneta en PVC y Poliéster texturizado antideslizante y enrollable con estuche en poliéster para cargar, medidas: Abierta: 173 cm x 61 cm x 0.3cm espesor, marca 15 cm sustrato DTF segun diseño institucional	Unidad	1	$ 140.128	$ 26.624	$ 166.752
98	Botilito Metálico Marcello 800ml, Botilito en aluminio con tapa rosca en plástico, empaque caja individual, medidas: 20.8 cm x 6.5 cm diámetro, marca en tampografia 4 cm segun diseño institucional **Nota:** El diseño del logo deberá ser aprobado por el supervisor del contrato	Unidad	1	$ 26.181	$ 4.974	$ 31.155
99	Llavero futbol con capa, estuche en forma de balón de futbol que contiene capa impermeable, cierre de rosca, mosqueton plastico, medidas 6,5 cm de diametro, area de impresión 2.5 X 1 cm, 1 tinta	Unidad	1	$ 8.980	$ 1.706	$ 10.686
100	Pulsera inteligente gym, Reloj inteligente Carga mediante USB Pila de 80mAh Funciones sin Conexion Bluetooth:-Reloj-Calorias-Podometro-Medidor de distancia-Frecuencia Cardiaca-Presion de sangreFunciones adicionales Conexion Bluetooth (mediante App):Notificaciones Los resultados de la medicion de este producto son solo de referencia no para ningun proposito ni base medica, empaque caja individual	Unidad	1	$ 68.520	$ 13.019	$ 81.539
				TOTAL UNIDADES IVA INCLUIDO		$ 46.299.033

Vale la pena precisar que, los valores cotizados, estos ya incluyen los costos por concepto de Impuestos, Tasas y Contribuciones, los cuales fueron tenidos en cuenta por los cotizantes.

En virtud de todo lo expuesto, y conforme al análisis técnico y económico realizado, se puede concluir que el valor total por precios unitarios de los ítems objeto del contrato futuro ascienden a la suma de **CUARENTA Y UN MILLONES CIENTO VEINTIDOS MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($41.122.468)** incluido IVA, imp consumo y demás impuestos, tasas y contribuciones y demás costos asociados. Valor que no podrá ser sobrepasado por los oferentes en la oferta económica

Nota: El presente proceso se adjudicará hasta por la suma de CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000) a precios unitarios hasta agotar el presupuesto oficial.

Las condiciones predominantes del sector, para la entrega de los bienes o servicios son:
Plazo ejecución: Seis (6) meses y/o hasta agotar presupuesto.
Plazo de Entrega y/o Servicio: 3 días calendario posterior a cada requerimiento
Vigencia mínima de la Cotización: 30 días calendario
Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A
Forma de pago: Mensual según servicios o bienes solicitados y efectivamente entregados.

6. INDICADORES FINANCIEROS

El **INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE COTA** con el fin de establecer los márgenes habilitantes para los indicadores de capacidad financiera y organizacional, adecuados y proporcionales a la naturaleza, el valor del proceso contractual y el sector de la economía al cual se encuentra dirigido el presente proceso, realizó el análisis del comportamiento de la situación financiera y organizacional, basado en una muestra aleatoria de mercado , tomado como referencia el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación que manifiesta que "Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato."

La capacidad financiera del proponente será objeto de verificación de cumplimiento, como requisito habilitante, cumple – no cumple. Se determina con base en los documentos e indicadores financieros solicitados, teniendo en cuenta el objeto, el presupuesto oficial estimado, la forma de pago, la duración, el análisis del sector económico, así como otros aspectos generales del proceso de selección, según lo señalado en el Decreto 1082 de 2015 y Manual de Requisitos Habilitantes emitido por Colombia Compra Eficiente.

Para efectos de la acreditación de los indicadores de capacidad financiera y organizacional, se evaluará con el mejor de los tres (3) últimos años registrados en el RUP, conforme a lo establecido en los artículos 2 y 3 del Decreto 579 de 2021, los cuales establecen lo siguiente:

"Artículo 2. Sustitución del parágrafo transitorio 1 del artículo 2.2.1.1.1.5.6. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional. Sustitúyase el parágrafo transitorio 1 del artículo 2.2.1.1.1.5.6. de la Subsección 5 de la Sección 1 del Capítulo 1 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, el cual quedarán así:

"PARÁGRAFO TRANSITORIO 1: De conformidad con los parágrafos transitorios del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del presente Decreto, los requisitos e indicadores de la capacidad financiera y organizacional de que trata el literal (b) del artículo 2.2.1.1.1.5.6. del Decreto número 1082 de 2015 corresponderán a los últimos tres (3) años fiscales anteriores a la inscripción o renovación, dependiendo de la antigüedad del proponente.
En armonía con lo anterior, a partir del 1 de julio de 2021, las cámaras de comercio certificarán la información de que tratan los parágrafos transitorios 1 y 2 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. de este Decreto".

Artículo 3. Sustitución del parágrafo transitorio del artículo 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional. Sustitúyase el parágrafo transitorio al artículo

2.2.1.1.1.6.2. de la Subsección 6 de la Sección 1 del Capítulo 1 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, el cual quedará así:

"PARÁGRAFO TRANSITORIO: De conformidad con los parágrafos transitorios de los artículos 2.2.1.1.1.5.2. y 2.2.1.1.1.5.6., yen desarrollo del deber de análisis de las Entidades Estatales, de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. de este Decreto, a partir del 1 de julio de 2021 las Entidades Estatales establecerán y evaluarán los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional teniendo en cuenta la información que conste en el Registro Único de Proponentes. En todo caso, se establecerán indicadores proporcionales al procedimiento de contratación. Para ello, atendiendo a las condiciones aludidas, en relación con los indicadores de la capacidad financiera y organizacional, de los procesos de selección cuyo acto administrativo de apertura o invitación se publique a partir del 1 de julio de 2021, se tendrá en cuenta la información vigente y en firme en el RUP, por lo que las Entidades Estatales evaluarán estos indicadores, teniendo en cuenta el mejor año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente". El proponente manifestara de manera escrita sobre qué año solicita se tenga en cuenta los estados financieros.

Así las cosas, al evaluar las ofertas se verificará el cumplimiento de los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional, con los indicadores del mejor año que se refleje en el registro de cada proponente. De esta manera, los oferentes podrán acreditar el cumplimiento de estos requisitos habilitantes con los indicadores del mejor año que se refleje en el registro único de proponentes dentro de los tres (3) últimos años (2021,2022,2023).

6.1 INDICADORES FINANCIEROS EN EL MERCADO:

El Objetivo es Identificar y analizar diferentes proveedores del mercado para establecer comparación y asignación de valores a servicios relativos a los objetos de procesos de contratación desde la perspectiva financiera y de análisis de riesgo, para ello se seleccionaron algunos proveedores en la plataforma transaccional SECOP II y se relacionan sus indicadores, según información obtenida del RUP.

INDICADORES FINANCIEROS SECTOR PUBLICIDAD													
Indicador	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Rentabilidad													
Margen Bruto	61,0%	56,1%	54,1%	56,2%	52,3%	51,1%	48,9%	42,1%	54,1%	50,3%	50,1%	49,7%	53,9%
Margen Ebitda	10,2%	11,2%	13,2%	12,4%	12,0%	9,9%	10,5%	6,6%	7,7%	8,3%	3,0%	23,2%	6,0%
Margen Operativo	10,2%	6,4%	8,5%	9,7%	8,0%	7,8%	7,7%	4,6%	5,4%	5,8%	0,6%	4,2%	2,1%
Margen Neto	7,9%	9,5%	7,7%	7,1%	6,1%	5,0%	5,2%	2,0%	3,2%	2,4%	-2,0%	15,5%	-4,7%
Roa	9,8%	6,2%	8,3%	9,5%	7,7%	7,3%	7,9%	5,6%	5,4%	5,0%	0,6%	3,6%	1,8%
Roe	15,8%	19,0%	15,5%	14,4%	13,0%	10,8%	12,2%	6,7%	9,6%	5,3%	-4,7%	41,1%	-12,8%
Liquidez													
Liquidez Corriente (Razón Corriente)	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,0	1,3	1,0	1,3	1,2
Liquidez Inmediata (Prueba Acida)	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	0,9	1,3	1,0	1,2	1,2
Rotación Cartera Clientes	118	113	107	113	114	125	120	106	184	188	202	205	210
Rotación Inventario	17	14	13	15	13	13	11	9	10	10	10	13	17
Rotación Proveedores	149	120	118	127	111	134	101	78	170	255	328	342	431
Ciclo Operacional	(14)	6	2	2	16	3	31	38	25	(57)	(116)	(124)	(204)
Endeudamiento													
Endeudamiento con Valorizaciones	52,4%	52,0%	52,1%	51,5%	55,0%	56,5%	56,8%	64,1%	66,3%	60,8%	63,0%	68,3%	68,5%
Endeudamiento sin Valorizaciones	60,1%	58,1%	58,9%	59,0%	62,0%	64,1%	64,2%	68,2%	66,3%	60,8%	63,0%	68,3%	68,5%
Concentración Pasivo Corriente	90,3%	88,0%	86,4%	88,4%	80,4%	82,4%	81,8%	82,3%	81,5%	76,4%	76,7%	73,3%	93,8%
Concentración Pasivo No Corriente	9,7%	12,0%	13,6%	11,6%	19,6%	17,6%	18,2%	17,7%	18,5%	23,6%	23,3%	26,7%	6,2%
Concentración Pasivo Financiero	17,0%	18,2%	15,6%	12,1%	19,4%	18,8%	21,2%	18,0%	11,4%	25,7%	19,4%	16,6%	12,9%
Periodo Pago de Deuda Financiera (Años)	0,9	0,9	0,6	0,5	0,9	1,1	1,1	1,4	1,0	2,2	4,7	0,6	1,7
Pasivo Total / Ingresos Operacionales	54,7%	53,9%	53,6%	52,5%	57,2%	59,9%	55,6%	52,8%	66,8%	70,1%	72,6%	81,1%	80,3%
Pasivo Financiero / Ingresos Operacionale	9,3%	9,8%	8,4%	6,3%	11,1%	11,2%	11,8%	9,5%	7,6%	18,0%	14,1%	13,5%	10,4%
Apalancamiento con Valorizaciones	110,0%	108,2%	108,7%	106,4%	122,3%	129,6%	131,3%	178,4%	196,5%	155,1%	170,6%	215,7%	217,3%
Apalancamiento sin Valorizaciones	150,4%	138,6%	143,3%	143,7%	163,3%	178,9%	179,0%	214,8%	196,5%	155,1%	170,6%	215,7%	217,3%
Propiedad con Valorizaciones	47,6%	48,0%	47,9%	48,5%	45,0%	43,5%	43,2%	35,9%	33,7%	39,2%	37,0%	31,7%	31,5%
Propiedad sin Valorizaciones	39,9%	41,9%	41,1%	41,0%	38,0%	35,9%	35,8%	31,8%	33,7%	39,2%	37,0%	31,7%	31,5%

* Los indicadores financieros fueron calculados por sectorial tomando como base la información de Estados Financieros de un promedio de 191 empresas pertenecientes al sector publicidad.

El **INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE COTA** con el fin de establecer los márgenes habilitantes para los indicadores de capacidad financiera y organizacional, adecuados y proporcionales a la naturaleza, el valor del proceso contractual y el sector de la economía al cual se encuentra dirigido el presente proceso, realizó el análisis del comportamiento de la situación financiera y organizacional, basado en una muestra aleatoria de empresas de suministros de refrigerios y/o alimentos, tomado como referencia el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación que manifiesta que "Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y

endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato."

La capacidad financiera del proponente será objeto de verificación de cumplimiento, como requisito habilitante, cumple – no cumple. Se determina con base en los documentos e indicadores financieros solicitados, teniendo en cuenta el objeto, el presupuesto oficial estimado, la forma de pago, la duración, el análisis del sector económico, así como otros aspectos generales del proceso de selección, según lo señalado en el Decreto 1082 de 2015 y Manual de Requisitos Habilitantes emitido por Colombia Compra Eficiente.

Para efectos de la acreditación de los indicadores de capacidad financiera y organizacional, se evaluará con el mejor de los tres (3) últimos años registrados en el RUP, conforme a lo establecido en los artículos 2 y 3 del Decreto 579 de 2021, los cuales establecen lo siguiente:

"Artículo 2. Sustitución del parágrafo transitorio 1 del artículo 2.2.1.1.1.5.6. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional. Sustitúyase el parágrafo transitorio 1 del artículo 2.2.1.1.1.5.6. de la Subsección 5 de la Sección 1 del Capítulo 1 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, el cual quedarán así:

"PARÁGRAFO TRANSITORIO 1: De conformidad con los parágrafos transitorios del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del presente Decreto, los requisitos e indicadores de la capacidad financiera y organizacional de que trata el literal (b) del artículo 2.2.1.1.1.5.6. del Decreto número 1082 de 2015 corresponderán a los últimos tres (3) años fiscales anteriores a la inscripción o renovación, dependiendo de la antigüedad del proponente. En armonía con lo anterior, a partir del 1 de julio de 2021, las cámaras de comercio certificarán la información de que tratan los parágrafos transitorios 1 y 2 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. de este Decreto".

Artículo 3. Sustitución del parágrafo transitorio del artículo 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional. Sustitúyase el parágrafo transitorio al artículo 2.2.1.1.1.6.2. de la Subsección 6 de la Sección 1 del Capítulo 1 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, el cual quedará así:

"PARÁGRAFO TRANSITORIO: De conformidad con los parágrafos transitorios de los artículos 2.2.1.1.1.5.2. y 2.2.1.1.1.5.6., yen desarrollo del deber de análisis de las Entidades Estatales, de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. de este Decreto, a partir del 1 de julio de 2021 las Entidades Estatales establecerán y evaluarán los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional teniendo en cuenta la información que conste en el Registro Único de Proponentes. En todo caso, se establecerán indicadores proporcionales al procedimiento de contratación. Para ello, atendiendo a las condiciones aludidas, en relación con los indicadores de la capacidad financiera y organizacional, de los procesos de selección cuyo acto administrativo de apertura o invitación se publique a partir del 1 de julio de 2021, se tendrá en cuenta la información vigente y en firme en el RUP, por lo que las Entidades Estatales evaluarán estos indicadores, teniendo en cuenta el mejor año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente". El proponente manifestara de manera escrita sobre que año solicita se tenga en cuenta los estados financieros

6.3 INDICADORES FINANCIEROS HISTORICOS DE LA ENTIDAD:

Ahora bien, de acuerdo el proceso de selección adelantados en periodos anteriores por el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota – IMRD, se encontraron los siguientes indicadores financieros:

Promedio Histórico Entidad										
No. de Contrato	**Índice de Liquidez**		**Índice de Endeudamiento**		**Razón de cobertura de Intereses**		**Rentabilidad del Patrimonio**		**Rentabilidad del Activo**	
SAMC-004-202	≥	5,0	≤	50%	≥	10	≥	7%	≥	7%

6.4 INDICADORES FINANCIEROS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

De acuerdo los procesos de selección adelantados por otras Entidades, de iguales o similares procesos, se encontraron los siguientes indicadores financieros:

Promedio Histórico Otras Entidades										
No. de Proceso	Índice de Liquidez		Índice de Endeudamiento		Razón de cobertura de		Rentabilidad del Patrimonio		Rentabilidad del Activo	
SAMC-020 DE 2022 MUNICIPIO CAJICA	≥	2,32	≤	33%	≥	3,85	≥	9%	≥	9%
SAMC N°023 DE 2021MUNICIPIO MOSQUERA	≥	2,9	≤	39%	≥	2,5	≥	6%	≥	16%
SASI 015-005-2024 MUNICIPIO TOLIMA	≥	1,46	≤	55%	≥	2,9	≥	30%	≥	15%
SAMC N°005 DE 2023 MUNICIPIO SALENTO	≥	2,1	≤	58%	≥	3,9	≥	5%	≥	4%
SAMC No. 002 DE 2023 MUNICIPAL DE PUERTO BOYACA	≥	1,8	≤	47%	≥	2,3	≥	18%	≥	6%

6.5 PROMEDIO DE INDICADORES FINANCIEROS:
De acuerdo al análisis financiero efectuado anteriormente, se determinan los siguientes indicadores financieros para el presente proceso:

6.6 **CAPACIDAD FINANCIERA:**

El **INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DEPORTE DE COTA** exige los siguientes requisitos de CAPACIDAD FINANCIERA, para participar en el presente proceso los cuales serán verificados en la información certificada que sobre capacidad de organización obra en la certificación de inscripción, calificación y clasificación del Registro Único de Proponentes.
Que, en virtud de lo expuesto en el presente documento, y a fin de garantizar la pluralidad de oferentes, la capacidad financiera del proponente se calculará a partir de la evaluación de los siguientes factores:

INDICADOR	CRITERIO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Mayor o igual a 2,8
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Menor o igual al 0,50
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Mayor o igual al 2 o indeterminado

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera con la sumatoria de los valores individuales de los integrantes de manera proporcional a la participación, de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.
Serán hábiles las ofertas que presente la documentación completa y acrediten la puntuación establecida y los indicadores mínimos establecidos.
En caso de unión temporal o consorcio los índices serán el resultado de la sumatoria de las partidas de sus integrantes, según su porcentaje de participación, debiendo cumplir con los rangos y puntajes solicitados

ÍNDICE DE LIQUIDEZ
El índice de liquidez se calificará de la siguiente manera:
Índice de Liquidez (activo corriente/ pasivo corriente) ≥ 2.8
Donde:
RL = Índice de Liquidez
AC = Activo corriente
PC = Pasivo corriente

Si el valor es indeterminado por tener pasivo corriente en cero (0) CUMPLE
En caso de uniones temporales o consorcios los indicadores se calcularán con base en la sumatoria de las clasificaciones de Pasivo Corriente y Activo Corriente de acuerdo con su participación y se calculará mediante la siguiente fórmula:
RL= (AC1*%P1+AC2*%P2+..+ACn*%Pn)/(PC1*%P1+PC2*%P2+..+PCn*%Pn)
Donde:
RL = Índice de Liquidez
AC1 = Activo corriente del miembro 1
ACn = Activo corriente del miembro n
PCn = Pasivo corriente del miembro n
%P1 = Porcentaje de participación del miembro 1
%Pn = Porcentaje de participación del miembro n

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
El nivel de endeudamiento se verificará de la siguiente manera:
NE = PT / AT ≤ **50%**
Donde:
NE = Nivel de endeudamiento
AT = Activo total
PT = Pasivo total
Se considera admisible:
Si el valor es indeterminado por tener pasivo corriente en cero (0) CUMPLE
En caso de uniones temporales o consorcios los indicadores se calcularán con base en la sumatoria de las clasificaciones de pasivo total y activo total y se calculara mediante la siguiente formula.
NE = sumatoria (PT1*%P1 + PT2*%P2 +…+ PTn*%Pn) / sumatoria (AT1*%P1 + AT2*%P2+… +ATn*%Pn)) *100
Donde:
NE = Nivel de endeudamiento
AT1 = Activo total del miembro 1
ATn = Activo total del miembro n
PTn = Pasivo total del miembro n
%P1 = Porcentaje de participación del miembro 1
%Pn = Porcentaje de participación del miembro n

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES
La Razón de cobertura de intereses se verificará de la siguiente manera:
RCI = UO / GI ≥ 2.0 o indeterminado
Donde:
RCI = Razón de cobertura de interés
UO = Utilidad Operacional GI = Gastos de Intereses
Se considera admisible
Si el valor es indeterminado por tener pasivo corriente en cero (0) CUMPLE
En caso de uniones temporales o consorcios los indicadores se calcularán con base en la sumatoria de las clasificaciones de UO y GI y se calculara mediante la siguiente formula.
RCI = sumatoria (UO1 *%P1+ UO2*%P2 + …+ Uno*%Pn) / sumatoria (GI1*%P1 + GI2*%P2+… +GIn*%Pn))
Donde:
RCI = Razón de cobertura de interés
UO1 = Utilidad Operacional del miembro 1
UOn = Utilidad Operacional del miembro n
GI1 = Gasto de intereses del miembro 1
GIn = Gasto de intereses del miembro n
%P1 = Porcentaje de participación del miembro 1
%Pn = Porcentaje de participación del miembro n

6.8 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL:

El INSTITUTO MUNICIPA DE RECREACION Y DEPORTE DE COTA exige los siguientes requisitos de CAPACIDAD ORGANIZACIONAL, para participar en el presente proceso los cuales serán verificados en la información certificada que sobre capacidad de organización obra en la certificación de inscripción, calificación y clasificación del Registro Único de Proponentes.
Cuando se trate de consorcios o uniones temporales, la capacidad de organización, para la actividad descrita; se calculará tomando las capacidades conforme a los porcentajes de participación de cada uno de los integrantes.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Mayor o Igual a 0,04
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Mayor o Igual a 0,04

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

La Rentabilidad del Patrimonio se verificará de la siguiente manera RP=UO/P≥ 0.04
Donde:
RP = Rentabilidad del patrimonio
UO = utilidad operacional
PT = Patrimonio
Se considera admisible:
En caso de uniones temporales o consorcios, los indicadores se calcularán con base en la sumatoria de las clasificaciones de Utilidad Operacional (UO) y Patrimonio (PT) de acuerdo con su participación y se calculará mediante la siguiente fórmula:
RP= (UO1*%P1+UO2*%P2+..+UOn*%Pn)/(PT1*%P1+PT2*%P2+..+PTn*%Pn)
Donde:
RP = Rentabilidad del patrimonio
UO1 = utilidad operacional del miembro 1
UOn = utilidad operacional del miembro n
%P1 = Porcentaje de participación del miembro 1
%Pn = Porcentaje de participación del miembro n
PTn= PATRIMONIO del miembro n
PT1= PATRIMONIO del miembro 1

RENTABILIDAD DEL ACTIVO:

La Rentabilidad del Activo se verificará de la siguiente manera:
RA=UO/AT ≥ **0.04**
Donde:
RA = Rentabilidad del Activo
UO = Utilidad Operacional
AT = Activo Total
En caso de uniones temporales o consorcios, los indicadores se calcularán con base en la sumatoria de las clasificaciones de Utilidad Operacional (UO) y Activo Total (AT) de acuerdo con su participación y se calculará mediante la siguiente fórmula:

RA=(UO1*%P1+UO2*%P2+..+UOn*%Pn)/(AT1*%P1+AT2*%P2)
Donde:
RA = Rentabilidad del activo
UO1 = utilidad operacional del miembro 1
UOn = utilidad operacional del miembro n
%P1 = Porcentaje de participación del miembro 1
%Pn = Porcentaje de participación del miembro n
ATn= Activo Total del miembro n

AT1= Activo Total del miembro 1
Los citados indicadores se establecieron con base en el respectivo análisis del sector, Cámara de Comercio y base de datos de la página de la superintendencia "www.supersociedades.gov.co" a través del aplicativo "PORTAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL, Colombia compra eficiente "www.colombiacompra.gov.co"

7. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el presente análisis, fueron:

1. ANALISIS DEL MERCADO
ENTORNO ECONOMICO
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA – DANE: **www.dane.gov.co**

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**

3. ESTUDIO DE LA OFERTA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co** Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio.

NOMBRE: YEISON LEONARDO CORREDOR **CARGO: TESORERO GENERAL** **ANALISIS Y ELABORACION DEL ESTUDIO DE MERCADO.**	_____ FIRMA
NOMBRE: ANYI CASTILLO CASTILLO **CARGO: Contadora- Contratista** **ANALISIS Y ELABORACION DEL ESTUDIO FINANCIERO**	_____ FIRMA
NOMBRE: LAURA NICOL BERNAL RODRIGUEZ **CARGO: Técnico Administrativo** **ELABORACION DEL ESTUDIO PREVIO**	_____ FIRMA
NOMBRE: BRIAN STEVEN CRUZ **CARGO: Abogado Apoyo contratación- contratista** **ELABORACION DEL ESTUDIO PREVIO.**	
NOMBRE: ELSA LEONOR JANY GUZMAN **CARGO: DIRECTORA EJECUTIVA** **RESPONSABLE PROCESO**	_____ FIRMA

Reviso: Luis Quevedo Segura – Abogado Contratista