PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA DESARROLLAR EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES, Y FORTALECER LAS EXPRESIONES CULTURALES DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA, INCLUYENDO: EL REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025, EL REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025, EL REINADO SEÑORITA LITORAL DEL PACÍFICO 2025, LA INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO “MUSEO AL PARQUE 2025”, EL PROGRAMA “CINE AL BARRIO” Y LA REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS (NOVENAS)

PRESENTADA POR:

ASOCIACIÓN SOCIAL Y CULTURAL DE LAS MUJERES UNIDAS POR BUENAVENTURA

“ASOLOMUBUEN”

PRESENTADO A:

ALCALDÍA DISTRITAL DE BUENAVENTURA

Buenaventura, abril del 2025

CRA 5 #2-13 Centro 3166107612 asociacioncultural12@gmail.com

QUIENES SOMOS:

Somos una entidad sin ánimo de lucro creada Por Acta No. 001 del 22 de febrero de 2020 de la Notaría Tercera De Buenaventura de Buenaventura, inscrito en esta Cámara de Comercio el 14 de julio de 2020, con el No. 11601 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se constituyó la entidad sin ánimo de lucro de naturaleza Asociación denominada ASOCIACIÓN SOCIAL Y CULTURAL DE LAS MUJERES UNIDAS POR BUENAVENTURA, Sigla ASOLOMUBUEN.

INTRODUCCIÓN:

La presente propuesta tiene como objetivo central la planificación, organización y ejecución de una serie de actividades culturales, artísticas y comunitarias en el Distrito Especial de Buenaventura durante el año 2025. Estas acciones están orientadas a fortalecer la identidad cultural, la participación ciudadana y el sentido de pertenencia de la población, especialmente de niños, niñas, adolescentes y

jóvenes, a través de la celebración y promoción de expresiones artísticas y tradicionales propias del territorio.

Reconociendo el valor del patrimonio inmaterial, la tradición oral, la diversidad cultural y el liderazgo social como pilares fundamentales para el desarrollo comunitario, el proyecto contempla eventos de gran impacto como el Reinado Señorita Litoral del Pacífico, el Reinado Niña Buenaventura, el Reinado Señorita Buenaventura Folclor, así como iniciativas de tipo participativo y pedagógico como Cine al Barrio, las Fiestas Navideñas (novenas), y el Museo al Aire 2025, una innovadora propuesta de memoria histórica visual al alcance de toda la comunidad.

Estas actividades se constituyen en espacios integradores, incluyentes y formativos que buscan no solo la exaltación del arte y la cultura, sino también el fortalecimiento del tejido social, la apropiación del territorio y la visibilización de los saberes ancestrales y contemporáneos. A través de un enfoque participativo y territorial, esta propuesta representa un compromiso con el bienestar cultural y simbólico de la población bonaverense, aportando a la construcción de escenarios de paz, encuentro y reconocimiento colectivo.

ANTECEDENTES:

El Distrito Especial de Buenaventura, por su ubicación geoestratégica y su riqueza étnica y cultural, ha sido históricamente un territorio de gran relevancia para la construcción de identidad en el litoral pacífico colombiano. A lo largo de los años, las expresiones culturales de sus comunidades han sido pilares fundamentales en la consolidación de espacios de resistencia, convivencia, memoria y celebración,

convirtiéndose en herramientas clave para el fortalecimiento del tejido social y la transmisión de saberes ancestrales.

En este contexto, la Administración Distrital ha desarrollado múltiples iniciativas orientadas a la promoción de la cultura, el arte y la participación comunitaria como ejes transformadores. Entre estas se destacan los programas anuales de formación artística en barrios, los certámenes folclóricos de carácter local y regional, las actividades recreativas para la infancia y juventud, y las celebraciones de las fiestas tradicionales y religiosas, que han contado con una amplia participación ciudadana y el respaldo de organizaciones culturales y comunitarias del territorio.

Durante los últimos años, eventos como el Reinado Niña Buenaventura**,** el Reinado Señorita Litoral del Pacífico**,** y más recientemente, el proyecto Museo al Aire, han demostrado ser estrategias eficaces para fomentar el sentido de pertenencia, dinamizar la economía local y fortalecer la identidad colectiva. Asimismo, actividades como Cine al Barrio y las Novenas Navideñas han permitido generar espacios de encuentro intergeneracional, democratizar el acceso a la cultura y promover la convivencia pacífica en sectores tradicionalmente marginados.

Estos antecedentes evidencian la capacidad organizativa del territorio, el interés constante de la población en participar activamente de su vida cultural y la necesidad de dar continuidad y proyección a estos procesos, consolidando una agenda cultural incluyente, descentralizada y con enfoque territorial. Esta propuesta busca precisamente dar continuidad y proyección a dichas acciones, fortaleciendo los procesos existentes e innovando en las formas de interacción comunitaria a través del arte y la cultura.

JUSTIFICACIÓN:

Este proyecto tiene como propósito fortalecer la identidad cultural, la participación comunitaria y el reconocimiento del patrimonio inmaterial del territorio a través de la ejecución de eventos que promuevan las expresiones artísticas tradicionales y contemporáneas. Esta iniciativa responde a la necesidad de brindar espacios de encuentro, celebración y visibilización de los saberes locales, involucrando a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en un proceso integrador y enriquecedor para la comunidad.

Además de promover y desarrollar el talento artístico y cultural de la población NNA (niños, niñas y adolescentes) del distrito, a través de la creación y fortalecimiento de programas que fomenten diversas formas de expresión, como la música, la danza, el teatro, la pintura y otras artes visuales. En este marco, se contemplan actividades que integran procesos formativos, recreativos y de visibilización cultural, con el fin de fortalecer la identidad, el sentido de pertenencia y la participación activa de niñas, niños y adolescentes en la vida cultural del territorio. Estas actividades buscan no solo estimular la creatividad y la expresión artística, sino también promover espacios de reconocimiento al liderazgo infantil, la tradición oral, la cultura comunitaria y el disfrute colectivo. Entre ellas se destacan acciones que incluyen muestras artísticas, encuentros comunitarios y actividades lúdicas con enfoque territorial y participativo.

El Reinado Señorita Litoral y el reinado Niña Litoral del Distrito de Buenaventura son eventos culturales que buscan resaltar la belleza y el conocimiento de las tradiciones de la región. Este certamen no solo celebra la diversidad cultural de Buenaventura, sino que también promueve la participación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad local y la transmisión de las tradiciones a las nuevas generaciones. A través de estos reinados, se busca descentralizar los eventos

culturales y crear un espacio inclusivo que conecte a todas las comunidades del distrito. Se espera contar con una destacada representación de participantes del litoral pacífico colombiano al igual que de invitadas internacionales del Litoral Pacífico, y como anfitriona, la Señorita Buenaventura, ganadora del reinado en las fiestas patronales.

Desarrollar el evento Museo al aire tiene como objetivo principal ofrecer un espacio de exposición artística y testimonial a cielo abierto, donde se visibilicen registros fotográficos que retratan el desarrollo histórico, social y cultural del Distrito Especial de Buenaventura. Esta propuesta busca fortalecer la identidad colectiva del territorio mediante una galería urbana compuesta por dieciséis piezas fotográficas, instaladas estratégicamente a lo largo de los diferentes sitios emblemáticos del Distrito de Buenaventura en su zona urbana. La muestra estará abierta al público en general, con especial énfasis en el gremio estudiantil, y pretende fomentar el reconocimiento del patrimonio histórico de la ciudad, generando apropiación y reflexión sobre el pasado y presente de Buenaventura.
Este Proyecto contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

1. Desarrollar el reinado niña Buenaventura 2025.
2. Desarrollar la iniciativa cine al barrio
3. Realizar las fiestas navideñas (novenas)
4. Realizar el reinado señorita buenaventura folclor 2025.
5. Realizar el reinado Señorita Litoral del pacifico 2025.
6. Museo al Aire 2025.

En síntesis, este proyecto representa una apu[illegible] integral por el fortalecimiento de la identidad cultural, el rescate de la memoria histórica y la promoción del talento artístico del Distrito Especial de Buenaventura, con un énfasis especial en la

participación activa de la niñez, la juventud y las comunidades en general. Las actividades planteadas permiten articular el arte, la tradición y la recreación como herramientas pedagógicas y transformadoras, generando espacios de encuentro, inclusión y visibilización del patrimonio inmaterial del territorio.

La realización de eventos como los reinados culturales, el Museo al Aire, Cine al Barrio y las novenas navideñas, no solo enriquece la vida comunitaria, sino que también fortalece los lazos sociales, promueve la transmisión intergeneracional de saberes y dinamiza el acceso a escenarios de expresión artística. Este proyecto es, por tanto, una respuesta concreta y pertinente a las necesidades culturales del distrito y un aporte significativo a la construcción de una Buenaventura más cohesionada, orgullosa de sus raíces y comprometida con su desarrollo cultural y social.

OBJETIVOS:

Estos son los objetivos a alcanzar con la ejecución de este proceso.

- Promover la cultura local y las festividades del distrito de Buenaventura.
- Implementar programas de fortalecimiento de habilidades artísticas y culturales de niños, niñas y adolescentes.
- Destinar recursos para la inversión de programas artísticos y culturales en el distrito de Buenaventura.
- Fortalecer las estrategias de vinculación de niños, niñas y adolescentes en la Oferta Institucional.
- Fomentar los artistas locales del distrito de Buenaventura.

PROPUESTA TÉCNICA:

ACTIVIDADES:

1. REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025

Esta actividad tiene como objetivo resaltar, exaltar y fortalecer los valores culturales, representativos y folclóricos de la región a través de la realización del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025. Se desarrollará en la zona urbana del Distrito durante tres (3) días y contempla la participación de veinte (20) candidatas. El evento incluirá desfiles, presentaciones artísticas, muestras gastronómicas, actividades sociales y el acto de coronación, fomentando el sentido de pertenencia y promoviendo el talento, la cultura y la riqueza folclórica del territorio.

Previo al desarrollo de los tres días centrales del evento, el proceso del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025 contempla una serie de actividades preparatorias y sociales que enriquecen su alcance. Estas incluyen la convocatoria oficial y la firma de compromisos de las candidatas en el despacho de la gestora social, visitas de carácter social al ancianato, hogar de la niña y jornadas de limpieza de playas, además de la entrega de incentivos para la elaboración de carrozas. Estas acciones no sólo fortalecen el vínculo entre las candidatas y la comunidad, sino que también promueven valores como la solidaridad, el sentido de responsabilidad y el compromiso con el territor

Para el desarrollo del evento, se ha estructurado una programación especial que abarca tres jornadas consecutivas, cada una con actividades orientadas a resaltar

diferentes aspectos del folclor, la participación comunitaria y el talento de las candidatas. A continuación, se presenta la descripción de cada día.

DÍA 1 Lanzamiento oficial y actividades sociales

El primer día del reinado estará dedicado a la presentación oficial de las veinte (20) candidatas ante los medios de comunicación y la comunidad. Se llevará a cabo la rueda de prensa y el brunch de bienvenida. Posteriormente se realizará el evento de lanzamiento, que incluirá la presentación en pasarela, la imposición de bandas y una muestra cultural con presentaciones musicales folclóricas.

DÍA 2 Desfile de carrozas, traje de baño y baile de currulao

Durante el segundo día, las candidatas recorrerán las principales calles del Distrito en un desfile de carrozas decoradas con motivos folclóricos que representen las tradiciones locales. En la tarde, cada participante realizará una presentación en traje de baño y un baile de currulao en tarima, acompañado por grupos musicales de chirimía. Este día busca resaltar la creatividad, el carisma, la expresión corporal y la conexión de las candidatas con las tradiciones del Pacífico colombiano.

DÍA 3 Noche de coronación

El último día del evento será la gran gala de coronación. Las candidatas participarán en una muestra de talento, presentación individual y prueba de expresión oral. El evento contará con intervenciones artísticas y culturales que enaltecen el folclor del Distrito. Se realizará la elección y premiación de la Reina, la Virreina y la Primera Princesa, con la entrega de coronas, bandas, tiaras y ramos, concluyendo así este importante encuentro de identidad y tradición cultural en Buenaventura.

Para la realización del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025 se requiere un equipo humano capacitado y una logística articulada que aseguren el desarrollo exitoso de cada actividad. Desde el talento de presentadores y jurados, hasta el apoyo técnico, logístico y operativo, cada componente es esencial para garantizar una experiencia cultural organizada, dinámica y representativa del folclor del Distrito. A continuación, se detallan los requerimientos necesarios para su ejecución.

1. PERSONAL REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025.

DESCRIPCIÓN	PERFIL	FUNCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
DIRECTOR	Persona mayor de edad con experiencia en liderar eventos artísticos, culturales o reinados, con participación comprobada en al menos tres (3) eventos o un (1) año de experiencia. El cual se contratará por un (1) mes.	Encargado de liderar la actividad, coordinar al equipo y velar por el cumplimiento general del cronograma del reinado.	PERSONA	1
COORDINADOR GENERAL	Persona mayor de edad con experiencia mínima de seis (6) meses o en	Tendrá la función de coordinar la logística, los recursos y las	PERSONA	1

	al menos cinco (5) eventos artísticos, culturales o reinados contratado por un mes.	necesidades de las candidatas y del equipo de producción.		
APOYO LOGÍSTICO	Persona mayor de edad.	Encargados de brindar atención y soporte operativo a las participantes, al público y al personal técnico durante los tres (3) días del evento.	PERSONA	10
ESTILISTA	Persona mayor de edad con experiencia certificada mínima de seis (6) meses como estilista, maquillador o en cuidado facial.	Estará a cargo de la preparación estética de las candidatas durante un (1) día del evento.	PERSONA	4
PRESENTADOR	Persona mayor de edad con experiencia comprobada en eventos culturales.	Encargado de conducir e interactuar con el público y las candidatas durante el reinado, el desfile	PERSONA	2

		en traje de baño y el baile de currulao.		
GRUPO MUSICAL FOLCLORICO (CHIRIMIA)	Grupo con experiencia comprobada.	Encargado de amenizar el evento y acompañar el baile del currulao interpretado por las candidatas durante el reinado.	GRUPO	2

0. LOGÍSTICA REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025.

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
TARIMA	Garantizar el alquiler de una carpa de 18 * 42 que incluya en montaje y desmontaje por valor de $5.50.000; el alquiler de una tarima de 12 * 12 con pasarela de Ancho: 1.5 a 2 metros y Largo: 6 a 8 metros en forma de “T” por valor de $3.500.000; Garantizar la La decoración de la tarima con pasarela estará inspirada en la riqueza cultural, ancestral y natural de la región Pacífica, exaltando los elementos que representan la afrocolombianidad, el	GLOBAL	1

	territorio y la tradición festiva del litoral, por valor de $3.920.000; Garantizar el alquiler de 500 sillas (color blanco de plástico resistente para jurados, participantes e invitados) a $2.000 c/u para un total de $1.000.000; garantizar el alquiler de un de un (1) sonido de amplificación sistema digital, 3 bajos dobles, 1 consola digital Midas de 32 canales, 6 monitores , 1 planta de bajo, 1 planta de piano, por valor de $3.500.000 , para el desarrollo del reinado señorita Buenaventura folclor en la zona urbana del distrito de Buenaventura, todo por 1 día.		
INCENTIVO PARA DECORACIÓN DE CARROZAS Y COMPARSAS	Garantizar incentivo para la decoración de camionetas y comparsas: Este incentivo cubrirá la totalidad de los costos asociados a la adquisición de insumos, materiales y elementos decorativos representativos de las tradiciones, costumbres y manifestaciones artísticas propias de la región para el desfile del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025.	UNIDAD	20

TARIMA ADICIONAL	Garantizar tarima para el desfile en traje de baño y baile de currulao (tarima para los jurados mínimo de 1.5 metros de ancho x 2 metros de largo, sonido, pantalla, carpa, pasarela y silletería color blanco en plástico resistente).	GLOBAL	1
PREMIACIÓN	Garantizar premiación al primer (1) puesto (Reina) en la ceremonia de coronación del Reinado Señorita Buenaventura. Se contempla la entrega de un incentivo económico a la ganadora del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025, como reconocimiento a su participación, representación cultural y desempeño durante el certamen. Este premio tiene como finalidad incentivar la participación activa de las candidatas y exaltar los valores culturales del distrito.	UNIDAD	1
PREMIACIÓN	Garantizar premiación al segundo (2) puesto (Virreina) en la ceremonia de coronación del Reinado Señorita Buenaventura.	UNIDAD	1

	Se otorgará un incentivo económico a la candidata que obtenga el título de Virreina en el Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025, como reconocimiento a su sobresaliente participación y desempeño en el evento. Este estímulo busca motivar la participación activa de las jóvenes en espacios culturales que fortalecen la identidad del territorio y resaltar su contribución al éxito del certamen.		
PREMIACIÓN	Garantizar premiación al tercer puesto (Primera Princesa) en la ceremonia de coronación del Reinado Señorita Buenaventura. La candidata que reciba el título de Princesa durante el Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025 también será reconocida con un incentivo económico. Este reconocimiento tiene como objetivo destacar su participación y esfuerzo, así como su aporte a la promoción de las expresiones culturales del Distrito de Buenaventura.	UNIDAD	1

CAMISETAS	Garantizar la elaboración de camisetas estampadas en poliester o algodón, con estampado alusivo al evento para el personal logístico, equipo de trabajo, coordinadores y director del evento, así como escarapelas de identificación.	UNIDAD	30
PUBLICIDAD	Garantizar publicidad para la difusión del evento, a través de elaboración de 2 pendones tipo araña de 80*200 con estructura alusiva al reinado señorita Buenaventura folclor 2025, (20) pendones colgante de 80*80 centímetros para cada vehículo en las carrozas que identifique a cada candidata y las memorias del evento a través de registro fotográfico y 1 video.	GLOBAL	1
CORONA	Garantizar entrega de una corona a la ganadora del Reinado Señorita Buenaventura folclor 2025, material aleación de Zinc adornadas con piedras de vidrio. Con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	1
TIARAS	Garantizar entrega de dos (2) tiaras, para la virreina y la primera princesa del Reinado Señorita Buenaventura.material aleación de Zinc adornadas con piedras de vidrio. Con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	2

RAMOS DE FLORES	Garantizar entrega de ramos florales naturales para ser entregados a todas las candidatas durante el evento de elección y coronación.	UNIDAD	19
RAMO DE FLORES ESPECIAL	Garantizar la entrega de un ramo especial de flores naturales, para la reina seleccionada en la noche de elección y coronación.	UNIDAD	1
VESTUARIO CANDIDATAS	Garantizar entrega de veinte (20) vestidos para las candidatas durante el lanzamiento del Reinado Señorita Buenaventura.	UNIDAD	20
VESTIDOS DE BAÑO	Garantizar entrega de veinte (20) vestidos de baño en material elástico y resistente al agua como lycra, poliéster, nylon o spandex para cada una de las participantes al reinado Señorita Buenaventura folclor 2025 en el desfile de traje de baño y baile de currulao.	UNIDAD	20
BANDAS	Garantizar entrega de veinte (20) bandas Institucionales territoriales para el reinado señorita Buenaventura folclor 2025 de 150 cm estampadas con el nombre de la delegación a la que pertenece, en material Satín.	UNIDAD	20

BANDAS ADICIONALES	Garantizar entrega de tres (3) bandas adicionales para Bandas (reina, virreina y princesa) de 150 cm Bordadas en Satín. Finalistas del Reinado Señorita Buenaventura zona urbana.	UNIDAD	3
DESAYUNOS	Garantizar entrega de veinte (20) desayunos diarios, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas. Que contenga una proteína, carbohidrato, fruta y bebida fría o caliente.	UNIDAD	60
ALMUERZOS	Garantizar entrega de veinte (20) almuerzos diarios, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	UNIDAD	60
REFRIGERIOS	Garantizar entrega de veinte (20) refrigerios diarios, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas.Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	UNIDAD	60
CENAS	Garantizar entrega de veinte (20) cenas diarias, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	UNIDAD	60

HIDRATACIÓN	Disponer de mil quinientas (1.500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación de candidatas, acompañantes, equipo logístico, coordinador y director del evento, personal de la Dirección técnica de cultura, grupos folklóricos, comité de reinas, durante tres (3) días. (Teniendo en cuenta los diferente eventos en los que tiene que participar las cándidas y teniendo en cuenta las altas temperatura y la actividad física en las que estarían sometidos los participante al evento se considera distribuir 500 aguas por día, para un total de 1500 aguas en los 3 días).	UNIDAD	1500
HOSPEDAJE	Garantizar el servicio de alojamiento por tres (3) días de hospedaje con alimentación para cuatro (4) jurados del evento.	UNIDAD	3
TRANSPORTE	Garantizar servicio de transporte para el desplazamiento de las candidatas, personal logístico y materiales en el cubrimiento general del evento Reinado	UNIDAD	3

	Señorita Buenaventura folclor 2025. por 3 días. Con el fin de garantizar el desplazamiento eficiente y seguro de los actores involucrados en el Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025, se contratará un servicio de transporte especial integral, para el traslado de las candidatas, personal logístico y materiales necesarios para el desarrollo del evento en sus diferentes etapas. Características: Vehículos tipo van (colectivo), en óptimas condiciones mecánicas, con seguros vigentes (SOAT y póliza contractual/extracontractual). Para el Traslado de: Candidatas a los distintos escenarios del certamen (pasarela, ensayos, visitas oficiales, eventos culturales). Equipo logístico y de producción, antes, durante y después de cada actividad. Elementos técnicos y materiales (decoración, escenografía, trajes, equipos audiovisuales, instrumentos [illegible]rales, etc.). Servicio disponible hasta por 12 horas		

	diarias, con horarios ajustados al cronograma oficial del evento. Incluye todos los costos operativos: combustible, peajes, conductor, parqueaderos y alistamiento de vehículos.		
TRANSPORTE	Garantizar servicio de transporte para el cubrimiento general del evento Reinado Señorita Buenaventura. Con el fin de garantizar el adecuado desarrollo logístico y operativo del evento **Reinado Señorita Buenaventura 2025**, se contratará un **servicio de transporte terrestre tipo especial** que permita el desplazamiento oportuno y seguro, equipo de producción de videos, fotografías y otros actores estratégicos del evento. vehículo tipo van o buseta de servicio especial con capacidad mínima para 15 pasajeros. Conductor con licencia vigente, experiencia certificada y disponibilidad de tiempo completo durante los días del evento. Cobertura de rutas locales dentro del Distrito de Buenaventura, entre locaciones del evento (sitios de concentración, ensayos, pasarela, visitas institucionales, hoteles, etc.).	Unidad	3

	Con una disposición mínima de 12 horas diarias, contratados por 3 días		
ACTIVIDADES SOCIALES	Garantizar el desarrollo de actividades sociales, incluyendo visitas al ancianato, hogar de la niña, entre otros. En estas actividades se garantizará el transporte y refrigerio de las candidatas coordinadores y personal de logística	Personas	50
PLAN DE CONTINGENCIA	Garantizar un plan de contingencia, que contemple la presencia de organismos de socorro para garantizar la integridad y seguridad de las candidatas, acompañante, personal administrativo, de logística y comunidad en general (Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil durante el evento).	GLOBAL	1

Entregables: Cada actividad desarrollada en el marco del proyecto deberá contar con un informe final elaborado por el coordinador o director responsable, en el que se evidencie el cumplimiento del 100% de la ejecución. Este informe deberá incluir soportes como registros fotográficos, y listados de entrega de refrigerios, garantizando así la transparencia y trazabilidad del proceso.

COMPONENTE 2:

2024761090142 FORTALECIMIENTO DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA.

El proyecto tiene como objetivo principal promover y desarrollar el talento artístico y cultural de la población NNA (niños, niñas y adolescentes) del distrito, a través de la creación y fortalecimiento de programas que fomenten diversas formas de expresión, como la música, la danza, el teatro, la pintura y otras artes visuales. En este marco, se contemplan actividades que integran procesos formativos, recreativos y de visibilización cultural, con el fin de fortalecer la identidad, el sentido de pertenencia y la participación activa de niñas, niños y adolescentes en la vida cultural del territorio. Estas actividades buscan no solo estimular la creatividad y la expresión artística, sino también promover espacios de reconocimiento al liderazgo infantil, la tradición oral, la cultura comunitaria y el disfrute colectivo. Entre ellas se destacan acciones que incluyen muestras artísticas, encuentros comunitarios y actividades lúdicas con enfoque territorial y participativo. Este proyecto contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

1. Desarrollar el reinado niña Buenaventura 2025.
2. Desarrollar la iniciativa cine al barrio
3. Realizar las fiestas navideñas (novenas)

ACTIVIDADES:

1. REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025.

El Reinado Niña Buenaventura 2025 es una actividad cultural de tres (3) días de duración que busca resaltar el talento, la identidad y el folclor de las niñas del Distrito Especial de Buenaventura, promoviendo su participación en espacios artísticos, tradicionales y de integración comunitaria. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar la apropiación cultural desde la infancia mediante una experiencia pedagógica, lúdica y escénica que fortalezca valores como el respeto, la identidad étnica, el trabajo en equipo y el liderazgo infantil. A través de presentaciones artísticas, comparsas, desfiles y muestras folclóricas, las participantes representarán distintos sectores del distrito, visibilizando la diversidad y riqueza cultural de la región desde una perspectiva de infancia y territorio.

Para el desarrollo del evento, se ha estructurado una programación especial que abarca tres jornadas consecutivas, cada una con actividades orientadas a resaltar diferentes aspectos del folclor, la participación comunitaria y el talento de las candidatas. A continuación, se presenta la descripción de cada día.

Día 1. Lanzamiento del Reinado y Brunch de Bienvenida

La jornada inicial del Reinado Niña Buenaventura 2025 estará dedicada a la presentación oficial de las candidatas ante la comunidad, medios de comunicación y autoridades culturales del distrito. El evento comenzará con un brunch de bienvenida en el que las niñas participantes compartirán un espacio lúdico y de integración con sus acompañantes, equipo logístico y organizadores. Durante esta jornada se llevará a cabo la rueda de prensa, la presentación de las delegaciones y una muestra artística infantil, lo que permitirá dar apertura oficial a esta celebración cultural que promueve el reconocimiento del talento y la identidad desde la infancia.

Día 2. Desfile Folclórico y Muestra en Traje Deportivo

En el segundo día, las candidatas participarán en un desfile de comparsas y carrozas decoradas con elementos representativos del folclor local, en el que cada niña tendrá la oportunidad de representar la riqueza cultural de su sector. Este desfile estará acompañado por agrupaciones musicales infantiles y muestras de narrativa oral. Posteriormente, se realizará la presentación en traje deportivo, una puesta en escena que destaca la vitalidad, creatividad y espontaneidad de las niñas, reafirmando el carácter artístico, lúdico y formativo del evento.

Día 3. Gala de Elección y Coronación

El tercer día estará dedicado a la ceremonia de elección y coronación, que se desarrollará en una gala especial con pasarela, tarima decorada, luces y presentaciones artísticas. Durante este evento, las candidatas tendrán su última presentación frente al jurado y al público, y se anunciarán las ganadoras del reinado: Reina, Virreina y Princesa, quienes recibirán premios simbólicos como coronas, bandas, ramos y obsequios. Esta gala final no solo será el cierre de una experiencia enriquecedora, sino también una celebración del talento, la identidad cultural y la participación activa de la niñez en la vida artística del distrito.

Para la realización del Reinado Niña Buenaventura 2025 se requiere un equipo humano sensible y comprometido, así como una logística cuidadosamente diseñada que permita desarrollar cada jornada de manera armónica, segura y significativa para las participantes. Desde el acompañamiento de presentadores infantiles y agrupaciones artísticas, hasta el respaldo de personal logístico, técnico y operativo, cada elemento es clave para asegurar una experiencia lúdica, formativa y representativa del folclor del Distrito. A continuación, se describen los requerimientos indispensables para su ejecuci

Equipo humano para el desarrollo del evento

El evento contará con un equipo humano conformado por un director, un coordinador general, jurados, presentadores infantiles y personal logístico, todos con experiencia en actividades culturales, artísticas o comunitarias. Cada uno cumplirá funciones específicas que garantizarán la adecuada ejecución de la actividad en sus distintas etapas.

PERSONAL REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025.

DESCRIPCIÓN	PERFIL	FUNCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
DIRECTOR	Vincular un (1) director del evento, persona mayor de edad con experiencia en liderar eventos artísticos, culturales o reinados, con trayectoria mínima de tres (3) eventos o un (1) año de experiencia, quien estará encargado de liderar la actividad durante un (1) mes.	Encargado de liderar la actividad, coordinar al equipo y velar por el cumplimiento general del cronograma del reinado.	PERSONA	1
COORDINADOR GENERAL	Vincular un (1) coordinador general, persona mayor de edad con experiencia en	Cond[illegible]l evento de [illegible]lección y coronación Niña Buenaventura 2025.	PERSONA	1

	coordinación de eventos artísticos o culturales, con mínimo cinco (5) eventos o seis (6) meses de experiencia, responsable de planificar, organizar y direccionar el evento durante un (1) mes.			
PRESENTADOR	Persona mayor de edad.Disponer de dos (2) presentadores infantiles, niños entre 6 y 13 años con aptitudes para la presentación en público, para conducir el evento de elección y coronación Niña Buenaventura 2025.	Encargados de brindar atención y soporte operativo a las participantes, al público y al personal técnico durante los tres (3) días del evento.	PERSONA	2
APOYO LOGÍSTICO	Vincular un equipo de apoyo logístico conformado por veinte (20) personas, mayores de edad, encargadas de brindar atención y apoyo a los participantes durante los tres (3) días de desarrollo del Reinado Niña Buenaventura 2025.	Encargados de brindar atención y soporte operativo a las participantes, al público y al personal técnico durante los tres (3) días del evento.	PERSONA	20

Componentes logísticos, técnicos y de bienestar para el desarrollo integral del evento.

Este conjunto de ítems contempla todos los elementos necesarios para garantizar el desarrollo exitoso, seguro y significativo de la actividad. Incluye incentivos simbólicos y materiales para las participantes, premiación, detalles representativos, apoyo logístico, escenografía, transporte, alimentación, hidratación, difusión, y un plan de contingencia, así como las condiciones adecuadas para jurados y equipo técnico. Cada uno de estos aspectos contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y al reconocimiento del talento infantil, en un ambiente digno, organizado y festivo.

LOGÍSTICA REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025.

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
PERSONAL ARTÍSTICO Y CULTURAL			
INCENTIVOS ARTISTAS	Garantizar incentivo para dos (2) agrupaciones musicales de música tradicional del Pacífico conformadas por niños para la tarde de elección y coronación.	UNIDAD	2
INCENTIVOS ARTISTAS	Garantizar incentivo para dos (2) agrupaciones infantiles o de niños para narrativa oral con contenidos propios del territorio para la tarde de elección y coronación.	UNIDAD	2
INCENTIVOS A PARTICIPANTES			

INCENTIVOS A PARTICIPANTES PARA DECORACIÓN DE CARROZAS Y COMPARSAS	Garantizar incentivo para la decoración de camionetas y comparsas, a todo costo, para cada una de las candidatas, con elementos representativos del folclor de la región, para el desfile del Reinado Niña Buenaventura Folclor 2025.	UNIDAD	20
INCENTIVOS A PARTICIPANTES	Garantizar incentivo en forma de traje deportivo compuesto por leggins y camiseta (algodón o poliester) estampada para destinado a cada una de las candidatas.	UNIDAD	20
PREMIOS			
PRIMER. PUESTO	Garantizar un incentivo a la candidata que obtenga el primer puesto durante la ceremonia de coronación del Reinado Niña Buenaventura 2025 (Reina), como reconocimiento a su destacada participación, compromiso y representación de los valores culturales del distrito. Este incentivo tiene como finalidad estimular la participación infantil en espacios que promuevan el folclor, la	UNIDAD	1

	identidad y el liderazgo desde temprana edad.		
PREMIO SEGUNDO. PUESTO	Garantizar un incentivo a la candidata que obtenga el segundo (2) puesto en la ceremonia de coronación del Reinado Niña Buenaventura 2025 (Virreina), como estímulo por su sobresaliente desempeño durante el certamen y su aporte a la difusión de la cultura local en un espacio de formación artística y ciudadana.	UNIDAD	1
PREMIO TERCER. PUESTO	Garantizar un incentivo a la candidata que obtenga el tercer puesto en la ceremonia de coronación del Reinado Niña Buenaventura 2025 (Princesa), como reconocimiento a su participación activa, expresión artística y dedicación dentro del proceso del reinado, valorando su rol como embajadora del folclor infantil del distrito.	UNIDAD	1
ACCESORIOS Y DETALLES			

CORONA REINA	Garantizar la entrega de una corona (1) corona para la reina a Niña Buenaventura, en material de aleación de zinc adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	1
BANDAS INSTITUCIONALES	Garantizar la elaboración de bandas institucionales departamentales de 150 cm en satín, estampadas con el nombre de la delegación correspondiente.	UNIDAD	20
BANDAS BORDADAS	Garantizar tres (3) bandas bordadas en satín de 150 cm para la Reina, Virreina y Princesa.	UNIDAD	3
OSO DE PELUCHE	Garantizar la entrega de osos de peluche material en algodón, medidas 35 cm x 20 cm como detalle simbólico a las participantes del certamen.	UNIDAD	20
RAMOS DE FLORES	Garantizar la elaboración de diecinueve (19) ramos florales naturales, para ser entregados durante la ceremonia de elección y coronación.	UNIDAD	19
RAMO DE FLORES ESPECIAL	Garantizar la elaboración de un ramo especial de f naturales, para ser entregado a la Reina Niña Buenaventura en su coronación.	UNIDAD	1

LOGÍSTICA GENERAL DEL EVENTO			
CAMISETAS	Garantizar la elaboración de camisetas estampadas en algodón o poliéster alusivas al evento para el personal logístico, equipo de trabajo, coordinadores y director del evento, así como la elaboración de escarapelas de identificación.	UNIDAD	22
BRUCH	Garantizar la realización de un brunch de lanzamiento del reinado niña Buenaventura 2025 en donde se contará con la presencia de las candidatas y rueda de prensa, incluyendo la convocatoria a medios de comunicación y presentación folclórica. Duración aproximada del evento 3 horas con aproximadamente 100 personas invitadas el valor incluye el auditorio,silleteria, estación de hidratación y café.	GLOBAL	1
TARIMA	Garantizar tarima de 6*6 con pasarela, decoración alusiva a la cultura de la región pacífica, sonido, pantalla y luces robóticas, para el desarrollo de la elección y coronación del reinado niña	GLOBAL	1

	Buenaventura 2025 durante un (1) día.		
SILLAS	Disponer sillas color blanco de plástico material resistente para jurados, participantes e invitados a la tarde de eleccion y coronacion de reinado niña Buenaventura folclor 2025	UNIDAD	1500
MESAS	Disponer mesas tipo tablón largo de 1,80 cm y 75 cm de ancho, decoradas con manteles para jurados, participantes e invitados.	UNIDAD	4
VENTILADOR	Disponer alquiler de ventilador industrial con dimensiones aproximadas de 43 cm de alto por 46 cm de ancho y 40 cm de fondo, para mejorar la ventilación del espacio.	UNIDAD	4
TRANSPORTE	Garantizar servicio de transporte de tres (3) vehículos para el traslado de las candidatas, sus acompañantes, personal de logística, coordinadores y materiales para el cubrimiento del reinado niña Buenaventura folclor 2025 durante tres (3) desfile de carrozas y compa	Unidad	3

ALMUERZOS	Garantizar la entrega de cincuenta (50) almuerzos diarios, por tres (3) días, para las candidatas y acompañantes en el lanzamiento, desfile de carrozas y coronación. que contenga una proteína, carbohidrato, verduras y bebida fría.	UNIDAD	150
REFRIGERIOS	Garantizar la entrega de cincuenta (50) refrigerios diarios, por tres (3) días, para las candidatas y acompañantes. que contenga carbohidrato y bebida fría.	UNIDAD	150
PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Garantizar publicidad para la difusión del evento, a través de elaboración de 2 pendones tipo araña de 80*200 con estructura alusiva al reinado niña Buenaventura folclor 2025, (20) pendones colgante de 80*80 centímetros para cada vehículo en las carrozas que identifique a cada candidata y las memorias del evento a través de registro fotográfico y 1 video.	GLOBAL	1

HIDRATACIÓN	Disponer mil quinientas (1500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación de candidatas, acompañantes, personal logístico, coordinadores y director del evento, durante tres (3) días.	UNIDAD	1500
PLAN DE CONTINGENCIA	Garantizar un plan de contingencia, que contemple la presencia de organismos de socorro para garantizar la integridad y seguridad de las candidatas, acompañante, personal administrativo, de logística y comunidad en general (Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil durante el evento).	GLOBAL	1
HOSPEDAJE JURADOS	Garantizar hospedaje para tres (3) jurados por dos (3) días.	UNIDAD	3
ALIMENTACION JURADOS	Garantizar alimentación para tres (3) jurados durante tres (3) días, incluyendo desayuno, almuerzo y cena.	UNIDAD	9
MANILLAS	Garantizar la elaboración y entrega de 1000 manillas tipo Tyvek de ingreso para control del acceso del público y participantes durante las actividades del Reinado Niña Buenaventura	GLOBAL	1

Entregables: Cada actividad desarrollada en el marco del proyecto deberá contar con un informe final elaborado por el coordinador o director responsable, en el que se evidencie el cumplimiento del 100% de la ejecución. Este informe deberá incluir soportes como registros fotográficos, y listados de entrega de refrigerios, garantizando así la transparencia y trazabilidad del proceso.

0. INICIATIVA CINE AL BARRIO

La iniciativa Cine al Barrio tiene como objetivo principal generar espacios de encuentro comunitario y recreación cultural para niños, niñas y adolescentes del Distrito Especial de Buenaventura, a través de tres (3) jornadas itinerantes de proyección cinematográfica al aire libre. Esta propuesta busca fomentar el acceso a experiencias artísticas y culturales que fortalezcan el tejido social, promuevan valores de convivencia y despierten el interés por las manifestaciones audiovisuales como medio de expresión e identidad.

La importancia de esta actividad radica en su capacidad para impactar de manera directa a más de 1.000 niños, niñas y adolescentes de distintos sectores del distrito, brindándoles la posibilidad de disfrutar del cine como una herramienta educativa, recreativa y cultural. Además, mediante la entrega de kits escolares, refrigerios y actividades lúdicas como rifas de regalos, se promueve la inclusión, el bienestar y el desarrollo integral de la infancia y adolescencia bonaverense. Este esfuerzo contribuye a la construcción de entornos protectores y al fortalecimiento del vínculo entre la comunidad y su cultura.

ACTIVIDAD. DESARROLLAR LA INICIATIVA CINE AL BARRIO

Descripción general

La actividad Cine al Barrio es una iniciativa sociocultural que busca llevar el cine a las comunidades más vulnerables del Distrito Especial de Buenaventura, utilizando el poder del cine como herramienta de transformación social, educación, convivencia y cohesión comunitaria. Esta actividad tiene como finalidad generar espacios seguros y accesibles donde niños, niñas y adolescentes puedan disfrutar de una experiencia cinematográfica de calidad, reflexionar sobre temáticas relevantes para su entorno y fortalecer sus lazos comunitarios.

Propuesta de Valor Adicional

Accesibilidad Cultural y Entretenimiento para Todos

- Cine Itinerante: Se realizarán tres (3) jornadas de proyección cinematográfica al aire libre en distintos sectores del Distrito, especialmente en zonas vulnerables, adaptando espacios públicos como parques, plazas y/o instituciones educativas para brindar una experiencia de cine abierta a la comunidad.
- Variedad de Contenidos: Se proyectarán películas familiares, documentales educativos y cortometrajes que promuevan valores como la solidaridad, la paz y el respeto, con contenidos pertinentes al contexto local.

Transformación Social y Educación

- Cine con Propósito: Las películas seleccionadas tendrán un componente pedagógico. Al final de cada jornada, se abrirá un espacio de reflexión o socialización orientado por un moderador, donde los asistentes podrán compartir ideas y aprendizajes.

- Promoción del pensamiento crítico: A través del contenido audiovisual y las dinámicas propuestas, se estimulará la reflexión colectiva sobre temáticas como derechos, convivencia, medio ambiente y equidad.

Cohesión Comunitaria y Espacios de Paz

- Construcción de Comunidad: La actividad busca consolidar los lazos sociales, generando espacios de encuentro entre vecinos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y promoviendo entornos protectores para la niñez y adolescencia.
- Participación Ciudadana: Se promoverá la participación de líderes, gestores culturales y representantes comunitarios en la organización y ejecución de las jornadas, generando apropiación de la actividad.

Promoción del Talento Local

- Proyección de Cine Local: Se incluirán en la programación piezas audiovisuales creadas por jóvenes y talentos emergentes del Distrito, visibilizando sus narrativas y motivando la participación activa en procesos artísticos.

Regalos: Se entregarán 330 regalos en cada una de las dos (2) primeras jornadas de cine al barrio y la entrega 340 regalos en la última jornada de cine al barrio, para un total de 1000 regalos durante las 3 jornadas. La entrega de estos detalles se realizará mediante sorteo entre los asistentes.

Kits Escolares: Durante el desarrollo de las jornadas, se llevará a cabo la entrega de **mil (1.000) kits escolares**, como parte de una estrategia para fomentar el interés en la educación entre niños y niñas asistentes al evento. La distribución se realizará de la siguiente manera:

- **Primera jornada:** entrega de 330 kits escolares.
- **Segunda jornada:** entrega de 330 kits escolares.
- **Tercera jornada:** entrega de 340 kits escolares.

Cada kit escolar estará compuesto por los siguientes elementos: (2 cuadernos, 1 borrador, 1 sacapuntas, 1 regla, 1 caja de colores).

Impacto Esperado

La actividad impactará de forma directa a 1.000 niños, niñas y adolescentes del Distrito, brindándoles una experiencia lúdica, educativa y cultural de alta calidad. Se espera que esta intervención contribuya al fortalecimiento del tejido social, la promoción de valores ciudadanos y el empoderamiento de la juventud. Cine al Barrio aspira a convertirse en un referente local de cómo el arte y la cultura pueden transformar entornos, generar oportunidades y construir paz desde las comunidades.

A continuación, se describen los elementos necesarios para la actividad: equipos audiovisuales, sonido, carpa con sillas, apoyo logístico, refrigerios, kits escolares, regalos, publicidad y transporte.

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
PERSONAL CINE AL BARRIO			
APOYO LOGÍSTICO	Disponer de un equipo de apoyo logístico conformado por veinte (20) personas mayores de edad por jornada, encargadas de orientar al público, apoyar el montaje de equipos y la distribución de refrigerios y obsequios durante el desarrollo de la actividad.	PERSONA	20
LOGÍSTICA Y EQUIPAMIENTO CINE AL BARRIO			
ALQUILER DE AUDIOVISUALES	Garantizar el alquiler de herramientas audiovisuales, incluyendo video beam y lona de proyección, para las tres (3) jornadas de cine al barrio.	UNIDAD	3
SONIDO CON MICRÓFONOS	Garantizar el servicio de sonido con micrófonos para las tres (3) jornadas.	UNIDAD	3
REFRIGERIOS	Garantizar la entrega de 330 refrigerios en las dos primeras jornadas y 340 en l[illegible]ercera. Compuestos por un carbohidrato y	UNIDAD	1000

	bebida fría, para un total de mil (1000) refrigerios.		
CARPA Y SILLETERÍA	Garantizar el suministro mediante alquiler de una carpa estructural tipo a dos aguas o piramidal de estructura metálica tipo piramidal o a dos aguas, de 6 metros de ancho × 6 metros de largo (36 m² de cobertura), con mínimo 3 metros de altura en los laterales y hasta 4,5 metros en el punto más alto del centro, con Cubierta: Lona tipo PVC, impermeable, resistente a rayos UV, ignífuga. Incluye: Transporte, instalación, montaje, desmonte y retiro al finalizar el evento. Que incluya 500 sillas de color blanco en material resistente, por evento.	UNIDAD	3
OBSEQUIOS	Garantizar la entrega de regalos para niños, niñas y adolescentes mediante sorteos realizados durante el evento.	UNIDAD	1000
PUBLICIDAD	garantizar la producción y difusión de material publicitario dirigido a promocionar y posicionar la actividad “Cine al Barrio”, a través de medios	UNIDAD	3

	gráficos y digitales que permitan alcanzar a la población de los distintos barrios del Distrito Especial de Buenaventura. Donde se garantice: Impresión de mínimo 1.000 flyers a full color, tamaño media carta o similar, en papel couché de 150 g o superior. Diseño creativo y profesional de mínimo 5 piezas gráficas. Gestión de campaña digital para mínimo 10 publicaciones en redes sociales institucionales o de medios aliados. Registro fotográfico y capturas de publicaciones.		
KITS ESCOLARES	Garantizar la entrega de kits escolares compuestos por dos (2) cuadernos, un (1) borrador, un (1) sacapuntas, una (1) regla y una (1) caja de colores.	UNIDAD	1000
TRANSPORTE	Garantizar el alquiler de tres (3) vehículos tipo colectivo, para el transporte de materiales y del personal vinculado durante 3 jornadas. Características: vehículos en óptimas condiciones mecánicas,	UNIDAD	3

	con seguros vigentes (SOAT y póliza contractual/extracontractual), con servicio disponible hasta por 12 horas diarias, con horarios ajustados al cronograma oficial del evento, que incluye todos los costos operativos: combustible, conductor, parqueaderos y alistamiento de vehículos.		

Entregables: Cada jornada de Cine al Barrio deberá contar con un informe final elaborado por el coordinador responsable, en el que se evidencie el cumplimiento total de la actividad. Este informe incluirá registros fotográficos, listados de entrega de refrigerios, asegurando la transparencia y trazabilidad del proceso.

0. FIESTAS NAVIDEÑAS (NOVENAS)

Esta actividad tiene como propósito brindar espacios de integración, alegría y fortalecimiento del tejido social mediante la celebración de las tradiciones decembrinas en diferentes sectores de la zona urbana del Distrito de Buenaventura. Durante nueve (9) días consecutivos, se desarrollarán actividades culturales como arrullos tradicionales, presentaciones de chirimía, entrega de obsequios, sorteos, ambientación navideña y animación. Esta iniciativa busca promover la participación comunitaria, especialmente de niños, niñas y adolescentes, garantizando momentos

significativos que resalten el valor de la cultura, las tradiciones y la unión familiar durante la temporada navideña.

Personal requerido para desarrollar las actividades

Para el desarrollo de las Fiestas Navideñas (Novenas), se contará con un equipo humano conformado por un coordinador general con experiencia, un animador principal, un grupo de apoyo logístico, un grupo de arrullos tradicionales y una agrupación de chirimía, quienes estarán presentes durante los nueve (9) días del evento. Este personal será el encargado de planificar, ejecutar, animar y acompañar cada jornada, garantizando el adecuado desarrollo de las actividades, la atención a los participantes y el fortalecimiento del componente cultural y comunitario del evento.

Componentes logísticos, técnicos y de bienestar para el desarrollo integral del evento.

Para garantizar el adecuado desarrollo de las Fiestas Navideñas (Novenas), se dispondrá de una logística integral que incluye la entrega de dulces, regalos y bicicletas, el alquiler de sonido y silletería, la elaboración de un pesebre autóctono del Pacífico, la dotación de camisetas para el personal de apoyo, el transporte de materiales, y la entrega de refrigerios y agua para los participantes y el equipo de trabajo. Así mismo, se garantizará la difusión del evento a través de medios de comunicación y la producción de memorias audiovisuales que documenten cada jornada.

A continuación, se describen los elementos necesarios para la ejecución de la actividad.

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
PERSONAL FIESTAS NAVIDEÑAS			
COORDINADOR GENERAL	Disponer de un coordinador general, **Perfil:** Tecnólogo o profesional en ciencias económicas, áreas artísticas, ingeniería industrial o afines, con mínimo dos años de experiencia. **Función:** Responsable de planificar, organizar, direccionar el evento y elaborar el informe final.	PERSONA	1
ANIMADOR	Garantizar el acompañamiento de un animador. **Perfil:** persona mayor de edad con experiencia comprobada en eventos culturales, **Función:** encargado de conducir e interactuar con los asistentes durante los nueve (9) días del evento.	PERSONA	1
PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO	Disponer de cuatro (4) personas de apoyo logístico. **Perfil:** Bachilleres con habilidades comunicativas y empatía con la comunidad. **Función:** Brindar atención y apoyo a los participantes durante los	PERSONAS	4

	nueve (9) días de desarrollo del evento.		
GRUPO DE ARRULLOS TRADICIONALES	Garantizar el acompañamiento de un grupo de arrullos tradicionales durante los nueve (9) días del evento.	GRUPO	1
CHIRIMÍA	Garantizar el acompañamiento de una chirimía durante los nueve (9) días del evento.	GRUPO	1
LOGÍSTICA FIESTAS NAVIDEÑAS			
DULCES PARA NIÑOS	Se garantizará el suministro y entrega de dulces variados durante el desarrollo de las jornadas de arrullos y novenas navideñas, dirigidas a niños y niñas en diferentes sectores del Distrito. Esta actividad se desarrollará a lo largo de nueve (9) días consecutivos impactando aproximadamente a 1.000 niños por día. Los dulces serán distribuidos durante las actividades diarias y podrán incluir productos como banano, bombones, [illegible]itas, caramelos, galletas y otros	GLOBAL	1

	productos típicos de consumo infantil.		
BOLSAS PLÁSTICAS	Entregar bolsas plásticas industriales de 60x100 cm para el empaque de juguetes durante la novena navideña.	UNIDAD	40
TRANSPORTE DE INSUMOS Y MATERIALES	Garantizar el alquiler de un vehículo tipo colectivo, para el transporte de insumos y materiales requeridos para la realización de las (9) novenas. Características: Vehículos en óptimas condiciones mecánicas, con seguros vigentes (SOAT y póliza contractual/extracontractual), con servicio disponible hasta por 3 horas diarias, con horarios ajustados al cronograma oficial del evento, que incluye todos los costos operativos: combustible, conductor, parqueaderos y alistamiento de vehículos.	GLOBAL	1
PESEBRE AUTÓCTONO	Se realizará un pesebre navideño que represente la identidad cultural	UNIDAD	1

	del Pacífico colombiano, integrando elementos propios del territorio como palafitos, canoas, ríos y vegetación tropical. El pesebre incluirá figuras como la Virgen María, San José, el Niño Jesús, los Reyes Magos, pescadores, parteras, músicos con marimba, animales del entorno y personajes tradicionales de la región. Características: pesebre institucional, grande y decorativo Altura máxima: de 1.5 a 2 metros. El valor incluye el diseño artístico, adquisición de materiales, construcción, transporte, instalación, iluminación decorativa y adecuación del espacio de exhibición. Esta iniciativa busca fortalecer las tradiciones navideñas y promover el reconocimiento de la cultura afrocolombiana en el marco de las celebraciones com[illegible]rias.		

CAMISETAS PARA EL EQUIPO	Disponer de quince (15) camisetas estampadas en tela tipo poliéster o algodón, alusivas a la novena navideña para el equipo de apoyo logístico y el coordinador del evento.	UNIDAD	15
SONIDO	Garantizar el alquiler de un sistema de sonido: Parlantes activos (2 unidades, Potencia: Entre 300 y 600W RMS cada uno, Tipo: Activos o autoamplificados con amplificador integrado) Durante los nueve (9) días del evento.	UNIDAD	9
SILLAS	Garantizar el alquiler de cuatrocientas (400) sillas de color blanco en material resistente por día, para la comodidad de los asistentes durante los nueve (9) días del evento.	UNIDAD	400
REGALOS NAVIDEÑOS	Se garantizará la entrega de mil cien (1.100) regalos a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 16 años de edad que participen en las celebraciones navideñas. Los obsequios serán variados y adecuados según las diferentes	UNIDAD	1.100

	etapas de desarrollo y sexo de los beneficiarios, asegurando opciones apropiadas tanto para primera infancia como para preadolescentes y adolescentes. Esta diversidad busca promover la inclusión y brindar una experiencia significativa para todos los participantes.		
REGALOS ADICIONALES	Se garantizará la entrega de cien (100) regalos a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 16 años de edad que participen en las celebraciones navideñas. Los obsequios serán variados y adecuados según las diferentes etapas de desarrollo y sexo de los beneficiarios, asegurando opciones apropiadas tanto para primera infancia como para preadolescentes y adolescentes. Esta diversidad busca promover la inclusión y brindar una experiencia significativa para todos los participantes.	UNIDAD	100

BICICLETAS PARA SORTEO	Disponer de una bicicleta por cada jornada para ser sorteada durante las novenas. 9 bicicletas en total.	UNIDAD	9
ALIMENTACIÓN FIESTAS NAVIDEÑAS			
REFRIGERIOS PARA EL PERSONAL	Garantizar refrigerios diarios para el personal logístico, animador, coordinador y grupos folclóricos, el cual deberá constar de un carbohidrato y una bebida en caja.	UNIDAD	140
BOTELLAS DE AGUA	Disponer de botellas de agua de 300 ml para la hidratación del equipo logístico, coordinador y asistentes.	UNIDAD	140
PUBLICIDAD DEL EVENTO FIESTAS NAVIDEÑAS.			
DIFUSIÓN DEL EVENTO	Garantizar la difusión del evento a través de medios de comunicación para su visibilización. Garantizando: **Diseño de la estrategia de difusión:** Elaboración de un plan de medios con cronograma y canales sugeridos. Enfoque territorial, cultural y comunitario. **Producción de piezas comunicativas:** **Diseño gráfico:** mínimo 3 piezas	GLOBAL	1

	(afiche digital, invitación, publicación informativa). **Contenido audiovisual:** 1 video promocional (30 a 60 segundos) y 1 cápsula de registro del evento. **Registro de evidencias:** Captura de pantalla, enlaces de publicaciones, grabaciones de audio (cuñas radiales).		
MEMORIAS DEL EVENTO	Garantizar las memorias del evento mediante la realización de un video resumen y registros fotográficos. se debe garantizar: Cobertura total del evento con mínimo **50 fotografías en alta resolución**, documentando el público asistente y detalles logísticos, elementos de identidad cultural, artística o institucional del evento. Y la entrega digital organizada en carpetas con una duración de 2 a 3 minutos.	GLOBAL	1

Entregables: El coordinador debe elaborar el informe final donde se evidencie la ejecución del 100% de las jornadas desarrolladas en el marco de las Fiestas

Navideñas. Este informe deberá incluir registros fotográficos, y registros de entrega de refrigerios, garantizando así la transparencia y trazabilidad del proceso.

COMPONENTE 3

2024761090194- DESARROLLO DEL REINADO SEÑORITA LITORAL Y NIÑA LITORAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA.

El Reinado Señorita Litoral y el reinado Niña Litoral del Distrito de Buenaventura son eventos culturales que buscan resaltar la belleza y el conocimiento de las tradiciones de la región. Este certamen no solo celebra la diversidad cultural de Buenaventura, sino que también promueve la participación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad local y la transmisión de las tradiciones a las nuevas generaciones. A través de estos reinados, se busca descentralizar los eventos culturales y crear un espacio inclusivo que conecte a todas las comunidades del distrito. Se espera contar con una destacada representación de participantes del litoral pacífico colombiano al igual que de invitadas internacionales del Litoral Pacífico, y como anfitriona, la **Señorita Buenaventura**, ganadora del reinado en las fiestas patronales. Este proyecto contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

1. Realizar el reinado Señorita Litoral del pacifico 2025

ACTIVIDADES:

1. **REINADO SEÑORITA LITORAL DEL PACIFICO 2025.**

El Reinado Señorita Litoral 2025 será uno de los eventos más destacados dentro del marco del Festival Folklórico de Buenaventura, un certamen que busca resaltar la belleza, el talento y la cultura del Pacífico colombiano. En esta edición, se reunirá a representantes de diferentes regiones del litoral Pacífico, así como una invitada internacional la Señorita Ecuador, con el fin de promover el intercambio cultural y fortalecer los lazos de hermandad entre los pueblos que comparten el legado de esta rica región. A través de diversas actividades, las participantes podrán mostrar su destreza en el baile del currulao, su compromiso con las tradiciones culturales y su capacidad de liderazgo, destacándose como embajadoras de la riqueza cultural del Pacífico. Este evento no solo busca coronar a la nueva Señorita Litoral, sino también celebrar la identidad cultural del Pacífico colombiano y su presencia en el ámbito nacional e internacional.

El evento se desarrollará a lo largo de cuatro días consecutivos, con un día previo de bienvenida y preparación, durante los cuales se llevarán a cabo diversas actividades culturales, artísticas y protocolares. En esta versión 35 se contará con la participación de ocho (8) candidatas, representantes del litoral Pacífico colombiano e invitadas internacionales, quienes demostrarán sus cualidades en escenarios significativos de la ciudad. Así mismo, se contará con la presencia especial de la actual reina Señorita Litoral 2024 del municipio de Tumaco, ganadora del certamen anterior, quien participará en actos de apertura, acompañamiento y coronación, fortaleciendo el legado y la continuidad de este importante evento cultural.

Actividades a Realizar en el Marco del Reinado Señorita Litoral 2025:

Convocatoria:

Para dar inicio al certamen Reinado Señorita Litoral, se llevará a cabo una Convocatoria, actividad que tiene como objetivo garantizar la participación de las candidatas y hacer llegar la invitación formal a alcaldes, gestoras sociales y entidades territoriales de las distintas regiones participantes. En el marco de esta convocatoria, se enviarán cartas de invitación junto con la programación del evento y se incluirán los siguientes elementos:

- Ficha de inscripción para cada candidata.
- Manual instructivo del baile del currulao, que consistirá en un video tutorial de entre 5 y 20 minutos enseñando lo básico de esta danza tradicional.
- Publicidad radial y en redes sociales (principalmente en Facebook) para la promoción del certamen y atraer a las candidatas y sus seguidores.

Con la invitación al certamen se realizará la entrega de un souvenir alusivo al reinado para cada una de las ocho candidatas convocadas. Se garantizará el transporte, tanto terrestre como aéreo, de la candidata y sus dos acompañantes, así como el transporte de la actual Señorita Litoral 2024 y sus acompañantes.

Día Previo a las Festividades:

Las candidatas llegarán a la ciudad un día antes del inicio del Reinado Señorita Litoral, donde serán recibidas en un hotel de la ciudad. Durante su estadía, cada una de las 8 candidatas y su acompañante y la actual señorita litoral 2024 y su acompañante disfrutarán de alojamiento en habitaciones dobles (9 habitaciones en total), con desayuno incluido, desde el día previo hasta el último día del certamen.

El día previo al inicio de las festividades se realizará un recibimiento oficial a las candidatas, el cual incluirá una cena especial y un servicio de coctel con las ocho (8) candidatas y sus 8 acompañantes, los cuatro (4) jurados del certamen, la actual

Señorita Litoral Pacífico y su acompañante, así como los coordinadores, preparadores, el equipo de trabajo de la Secretaría de Cultura, la Gestora Social y su equipo, el presentador del evento y otras personas claves para la realización del certamen (**60** personas en total). En este evento se le entregará a cada candidata un ramo de flores, las llaves de la ciudad, se realizará la imposición de bandas y se hará la presentación oficial a los medios de comunicación. Además, se contará con el acompañamiento de un grupo de música de Chirimía para amenizar la ceremonia.

Primer Día:

El primer día del certamen comenzará con un desayuno para las candidatas, acompañantes y jurados (incluido en el hospedaje del hotel). A lo largo del día, las participantes tendrán un almuerzo grupal y por la tarde participarán en una comparsa y desfile de carroza para dar inicio al Festival Folklórico y la versión número 35 del Reinado Señorita Litoral. El desfile recorrerá desde el barrio La Independencia hasta el barrio Juan 23, en el cual las candidatas viajarán en un vehículo tipo camioneta, debidamente decorado y con un pendón que identifique a la región que representan. Durante el desfile, se brindará hidratación y refrigerios a las candidatas, sus acompañantes y el equipo de trabajo.

Se contará con el apoyo de un staff de 5 estilistas, quienes se encargarán de los peinados y maquillajes de las candidatas durante todos los eventos del certamen, desde el primer hasta el último día del certamen.

Segundo Día:

El segundo día comenzará con un desayuno grupal (incluido en el hospedaje) y se ofrecerá un almuerzo a las candidatas, sus acompañantes y los jurados. A continuación, se realizará un recorrido en bus con las candidatas, jurados, Gestora social, equipo de trabajo y el personal de la Dirección Técnica de Cultura, donde se

visitarán los principales puntos turísticos y representativos de la ciudad. Durante este recorrido, se brindará hidratación y refrigerio.

En la tarde, las candidatas participarán en una clase o tutorial sobre el baile del currulao, que será impartido por dos tutores o capacitadores. Esto les permitirá ensayar y afianzar sus habilidades en esta danza tradicional. En la noche, se ofrecerá una cena grupal para candidatas, acompañantes y jurados.

Tercer Día:

El tercer día comenzará con un desayuno para las candidatas, acompañantes y jurados (incluido en el hospedaje). Luego, se llevará a cabo el desfile en traje de baño, el cual se realizará en la tarima del chontaduro; se contará con un presentador y el acompañamiento de un grupo musical de chirimía. Durante este evento, las candidatas participarán también en un baile de currulao, se les proporcionará un traje de baño, un traje de danza (incluye el pañuelo) marcado con el logo del certamen Señorita Litoral y una pareja de baile a cada una de ellas. Ambas prendas serán obsequiadas a las candidatas. Se contará con la presencia de un jurado para calificar tanto el desfile como el baile. Además, se brindará hidratación y refrigerios.

Al finalizar la tarde, las candidatas disfrutarán de un spa en la ciudad, donde se les realizarán masajes y terapias de relajación. Por la noche, se ofrecerá una cena para las candidatas, acompañantes y jurados.

Cuarto Día:

El cuarto día iniciará con un desayuno para las candidatas, acompañantes y jurados (incluido en el hospedaje). El evento culminante será la velada de elección y coronación de la Señorita Litoral. Esta se llevará a cabo en la emblemática Tarima

del Chontaduro, decorada con una temática alusiva a la costa pacífica. Se instalará una pasarela y contará con la presencia de un presentador, un animador, cuatro jurados y el acompañamiento de grupos musicales que se presentarán en la tarima. Durante la velada, se entregarán ramos de flores a las candidatas y uno especial para la ganadora, una corona y cetro a la ganadora, coronas para la virreina y princesa, además de un premio en efectivo. Las candidatas recibirán también la banda distintiva del certamen.

Este evento contará con hidratación y refrigerios, y en la noche se realizará una última cena para las candidatas, acompañantes y jurados. Posteriormente, las candidatas regresarán al hotel y en la mañana del día siguiente, se les entregará una carta de agradecimiento y un certificado de participación en el Reinado Señorita Litoral 2025.

A continuación, se relaciona el equipo humano requerido para la planeación, organización, ejecución y acompañamiento del Reinado Señorita Litoral. Este personal cumple funciones específicas que permiten garantizar el desarrollo exitoso del certamen, el bienestar de las candidatas, el cumplimiento del cronograma y la calidad de las actividades durante los cinco días del evento.

PERSONAL SEÑORITA LITORAL DEL PACIFICO 2025.

DESCRIPCIÓN	PERFIL	FUNCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
DIRECTOR	Persona mayor de edad con experiencia mínima de	Liderar la organización del evento, coordinar las actividades generales y	PERSONA	1

	un (1) año o participación en al menos tres (3) eventos culturales, artísticos o reinados.	preparar a las candidatas en temas de pasarela, expresión y presentación. Por un mes.		
COORDINADOR GENERAL	Persona mayor de edad con experiencia mínima de seis (6) meses o cinco (5) eventos en procesos de coordinación cultural o artística.	Planificar, organizar y dirigir las acciones logísticas, técnicas y operativas del evento. Por un mes.	PERSONA	1
EQUIPO DE APOYO LOGÍSTICO	Mayores de edad.	Apoyar en tareas de atención, logística y acompañamiento a las	PERSONAS	10

		participantes, personal y público asistente durante los 4 días del evento.		
ESTILISTAS (STAFF DE BELLEZA)	Personas mayores de edad con experiencia certificada mínima de seis (6) meses en estilismo, maquillaje, peinados y cuidado facial.	Atender a las candidatas en maquillaje y peinado durante las presentaciones del certamen.	PERSONA	5
PRESENTADORES	Mayores de 18 años, con trayectoria reconocida y experiencia certificada en conducción de eventos	Conducir las actividades principales del certamen (recibimiento, desfile en traje de baño y ceremonia de coro	PERSONA	2

	artísticos y culturales.	nación).		
GRUPO MUSICAL DE CHIRIMÍA	Grupo de chirimía con experiencia.	Acompañar con música tradicional la jornada de apertura del evento durante el día previo, aportando al ambiente folclórico y cultural.	GRUPO	1
GRUPOS DE CHIRIMÍA	Grupo de chirimía con experiencia.	Acompañar en vivo las nueve (9) carrozas de las candidatas, aportando música tradicional durante el recorrido.	GRUPO	3
BAILARINES (PAREJAS DE BAILE)	Personas con habilidades en danzas folclóricas.	Acompañar a las candidatas en la presentación del baile de [illegible]ulao, ejecutando coreografías en	PERSONA	8

		parejas con cada participante.		
MAESTROS DE DANZA FOLCLÓRICA	Personas con experiencia en formación en danzas tradicionales del Pacífico.	Capacitar a las candidatas en el baile de currulao, diseñando y dirigiendo las coreografías. Contratación por un (1) día.	PERSONA	2

A continuación, se relacionan todos los aspectos logísticos, técnicos, operativos y de apoyo necesarios para la correcta ejecución del Reinado Señorita Litoral. Esta sección contempla los recursos requeridos para el desarrollo de cada una de las actividades programadas durante los cinco días del evento, incluyendo hospedaje, alimentación, transporte, escenografía, premiación, material promocional, grupos artísticos, servicios audiovisuales, entre otros elementos que garanticen el éxito del certamen y la experiencia integral de las candidatas, jurados, público y equipo de trabajo.

LOGISTICA SEÑORITA LITORAL DEL PACIFICO 2025.

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGÍSTICA DEL REINADO SEÑORITA LITORAL			

CONVOCATORIA	Garantizar el proceso de convocatoria: enviar cartas de invitación y programación para los alcaldes, gestoras y entidades territoriales de cada candidata. Recibir y archivar la ficha de inscripción de cada candidata. Entregar el manual instructivo del baile del currulao en formato de video, con una duración de 5 a 20 minutos, enseñando lo básico del baile. Difundir el certamen mediante publicidad radial y publicaciones en Facebook.	GLOBAL	1
SOUVENIR	Garantizar la entrega de souvenir alusivo al reinado señorita litoral a las 8 candidatas convocadas y la reina actual.	UNIDAD	9
RAMOS DE FLORES	Garantizar la elaboración de dieciséis (16) ramos de flores:(flores naturales), nueve (9) para la imposición de bandas, incluyendo a la actual Señorita Litoral 2024, y siete (7) para la ceremonia de coronación de las candidatas.	UNIDAD	16
RAMO DE FLORES ESPECIAL	Garantizar la elaboración un (1) ramo de flores naturales de Gran tamaño, para ser entregado a la Reina	UNIDAD	1

	Señorita Litoral en la velada de coronación.		
VESTUARIOS	Garantizar nueve (9) vestuarios (trajes de gala) para las ocho (8) candidatas y la actual reina en el coctel de bienvenida del reinado señorita litoral 2025	UNIDAD	9
DIA PREVIO			
ALMUERZOS	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el día previo al festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22
CÓCTEL Y CENA	Garantizar un cóctel (con o sin alcohol) y cena de bienvenida para las candidatas (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) y el personal de prensa, con el fin de presentar oficialmente a las participantes.	UNIDAD	60
LLAVES DE LA CIUDAD	Garantizar la elaboración de las llaves de la ciudad para las ocho (8) candidatas al Reinado Señorita Litoral. (Llaves simbólicas y protocolarias de material de metal).	UNIDAD	8

PRIMER DIA			
CARROZAS	Garantizar nueve (9) carrozas para el recorrido por la ciudad en el segundo día del festival, incluyendo alquiler y decoración de camionetas con comparsas, alusivas al folclor de la región, a todo costo.	UNIDAD	9
HIDRATACIÓN	Garantizar la hidratación para el recorrido por Buenaventura (botellas de agua de 600 ml)	UNIDAD	60
REFRIGERIOS	Garantizar el refrigerio para el recorrido por Buenaventura, compuesto por un carbohidrato y bebida fría.	UNIDAD	60
ALMUERZOS	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el segundo día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes y los cuatro (4) jurados. y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22
SEGUNDO DIA			
TRANSPORTE (BUS)	Garantizar el transporte para el recorrido por Buenaventura para candidatas, acompañantes y demás	GLOBAL	1

	personal, mediante un vehículo tipo bus con capacidad para 45 personas.		
HIDRATACIÓN	Garantizar la hidratación para el desfile de carrozas (botellas de agua de 600 ml)	UNIDAD	60
REFRIGERIOS	Garantizar el refrigerio para el desfile de carrozas, compuesto por un carbohidrato y bebida fría.	UNIDAD	60
ALMUERZOS	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el segundo día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes y los cuatro (4) jurados. y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22
CENAS	Garantizar la cena (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el segundo día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22
TERCER DIA			
VESTIDOS DE BAÑO	Garantizar 8 vestidos de baño en materiales elásticos y r[illegible]entes al agua, como lycra, poliéster, nylon o	UNIDAD	8

	spandex para cada participante en el reinado señorita litoral.		
UNIFORMES DANZA	Garantizar 8 Uniformes típicos para danza tradicional del Pacífico colombiano – Currulao, compuesto por blusa, falda y pañuelos de mano; para el baile del currulao para cada participante en el reinado señorita litoral.	UNIDAD	8
HIDRATACIÓN	Garantizar la hidratación para el desfile en traje de baño y baile de currulao- candidatas, acompañantes, maquilladores, personal DTC, Gestora social y equipo, parejos de currulao, músicos (botellas de agua de 600 ml)	UNIDAD	60
REFRIGERIOS	Garantizar la refrigerio para el desfile en traje de las baño candidatas, acompañantes, maquilladores, personal DTC, Gestora social y equipo, parejos de currulao, músicos, compuestos por (carbohidrato y bebida fría).	UNIDAD	60
ALMUERZO	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, carbohidrato, proteína) para el tercer día del festival de las candidatas (8) acompañantes (8), jurados (4) y la actual señorita litoral 2024 y su acompañante.	UNIDAD	22

SPA	Tarde de Spa y de relajación antes del certamen de elección y coronación (tercer día). Para las candidatas al certamen (8) y la actual señorita litoral (1) en total 9 personas. La jornada estará ambientada con música suave, aromas naturales, iluminación cálida y decoración floral, generando un entorno íntimo, acogedor y sofisticado. Se contará con personal especializado en estética, masajes y terapias de relajación. con área exclusiva y decorada para que las candidatas puedan disfrutar de un refrigerio balanceado, tipo brunch o cóctel suave, con frutas frescas, jugos naturales, mini sándwiches, pasabocas y bebidas hidratantes, se les entregará un Kit de cuidado personal o belleza (que puede incluir: crema, toalla facial, espejo compacto, perfume o detalle artesanal con identidad del Pacífico) los servicios el spa serán: • Terapia facial	UNIDAD	9

	• Masaje relajante de espalda y cuello. • Baño de pies o pediluvio herbal. • Manicure básico o embellecimiento de manos. • Zona de hidratación.		
CENAS	Garantizar el cena para el día del tercer día festival de las candidatas (8) acompañantes (8)), jurados (4) y la actual señorita litoral 2024 y su acompañante. (compuesta por arroz, proteína y ensalada)	UNIDAD	22
PREMIO	Garantizar un premio para la Reina Señorita Litoral. Se cumple la entrega de un incentivo económico a la ganadora del Reinado Señorita	UNIDAD	1

	Litoral 2025, como reconocimiento a su participación, representación cultural y desempeño durante el certamen. Este premio tiene como finalidad incentivar la participación activa de las candidatas y exaltar los valores culturales del pacifíco		
PREMIO	Garantizar un premio para la virreina Señorita Litoral. Donde Se otorgará un incentivo económico a la candidata que obtenga el título de Virreina en el Reinado Señorita Litoral 2025, como reconocimiento a su sobresaliente participación y desempeño en el evento. Este estímulo busca motivar la participación activa de las jóvenes en espacios culturales que fortalecen la identidad del territorio y resaltar su contribución al éxito del certamen.	UNIDAD	1
PREMIO	Garantizar un premio para la Primera Princesa Señorita Litoral. La candidata que reciba el título de Princesa durante el Reinado Señorita Litoral 2025 también será reconocida con un incentivo económico. Este reconocimiento tiene co objetivo destacar su participación y esfuerzo,	UNIDAD	1

	así como su aporte a la promoción de las expresiones culturales del Pacífico		
BANDAS	Garantizar los implementos: bandas institucionales departamentales de 150 cm, estampadas con el nombre de la delegación correspondiente, en material satín.	UNIDAD	8
BANDAS	Garantizar tres (3) bandas para Reina, Virreina y Princesa, de 150 cm, bordadas en satín.	UNIDAD	3
CORONA REINA	Garantizar una (1) corona para la Reina Señorita Litoral, en aleación de zinc y adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	1
CORONA VIRREINA	Garantizar una (1) corona para la Virreina Señorita Litoral, en aleación de zinc y adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 20 cm.	UNIDAD	1
CORONA PRINCESA	Garantizar una (1) corona para la Primera Princesa Señorita Litoral, en aleación de zinc y adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 20 cm.	UNIDAD	1
CUARTO DIA			

HIDRATACIÓN	Garantizar la hidratación para el acto de elección y coronación: candidatas, acompañantes, maquilladores, personal de la Dirección Técnica de Cultura, gestora social y su equipo, personal logístico y músicos (botellas de agua de 600 ml).	UNIDAD	200
REFRIGERIOS	Garantizar el refrigerio para el acto de elección y coronación: candidatas, acompañantes, maquilladores, personal de la Dirección Técnica de Cultura, gestora social y su equipo, personal logístico y músicos, compuesto de un carbohidrato y bebida fria).	UNIDAD	100
ALMUERZOS	Garantizar el almuerzo para el cuarto día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22
CENAS	Garantizar la cena para el cuarto día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral con su acompañante. (compuesta por arroz, proteina y ensalada)	UNIDAD	22

CERTIFICADOS	Garantizar la entrega de certificados de participación y cartas de agradecimiento a las candidatas. Los certificados serán tamaño A4 (210 x 297 mm), en papel Kimberly de 200 gramos, con tipografías elegantes como Brush Script, Lucida Calligraphy o Edwardian Script. Tamaño de letra entre 12 y 18 puntos para el texto principal y hasta 20 puntos para los títulos. Se incluirá sobre de manila.	UNIDAD	9
PUBLICIDAD REINADO SEÑORITA LITORAL			
PENDONES	Garantizar la elaboración de dos (2) pendones tipo araña de 80 × 200 cm con estructura, alusivos al Reinado Señorita Litoral y con logos institucionales.	UNIDAD	2
PENDONES COLGANTES	Garantizar la elaboración de un (1) pendón colgante por de 80 × 80 cm para cada vehículo de las carrozas, identificando a cada candidata.	UNIDAD	9
VIDEO-MEMORIAS	Garantizar las memorias del evento a través de registro fotográfico y 1 video: Con el propósito de [illegible]ervar y difundir el desarrollo del Reinado Señorita Litoral 2025, se contará un	GLOBAL	1

	servicio de producción de memorias del evento, el cual incluirá el registro fotográfico profesional, la elaboración de un video resumen institucional y un plan de medios estratégicos para garantizar la visibilidad y documentación del evento. **Registro fotográfico profesional**, con cobertura integral de las actividades centrales del reinado (presentación de candidatas, actos culturales, pasarela, premiación y momentos destacados, entre otros), entregando al menos **150 fotografías** en alta resolución, aptas para medios digitales e institucionales. **Producción de un video institucional resumen** de entre **3 a 5 minutos de duración**, que recoja los aspectos más representativos del evento, con edición profesional, efectos básicos, música de fondo, créditos institucionales y entrega en formato digital.		

	Diseño e implementación de un plan de medios, orientado a la difusión del evento en medios de comunicación locales y redes sociales, incluyendo boletines de prensa, piezas gráficas digitales, gestión de publicaciones y mínimo tres (3) espacios de difusión en medios regionales (radiales, digitales o impresos).		
HOSPEDAJE REINADO SEÑORITA LITORAL			
HOSPEDAJE CANDIDATAS	Garantizar el servicio de alojamiento para las 8 candidatas, 1 acompañante de cada una, y la actual Señorita Litoral 2024 y su acompañante, por 4 noches.	UNIDAD	9
HOSPEDAJE JURADOS	Garantizar el servicio de alojamiento (habitaciones para 4 jurados) por 4 noches.	UNIDAD	4

Entregables: El coordinador del proyecto deberá elaborar un informe final donde se evidencie la ejecución del 100% de las actividades programadas en el marco del Reinado Señorita Litoral del Pacífico 2025. Este informe deberá incluir registros fotográficos, listados de refrigerios y video de memorias.

COMPONENTE 4:

2024761090149 - DESARROLLAR LA INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MUSEO AL AIRE 2025.

Desarrollar el evento Museo al aire tiene como objetivo principal ofrecer un espacio de exposición artística y testimonial a cielo abierto, donde se visibilicen registros fotográficos que retratan el desarrollo histórico, social y cultural del Distrito Especial de Buenaventura. Esta propuesta busca fortalecer la identidad colectiva del territorio mediante una galería urbana compuesta por dieciséis piezas fotográficas, instaladas estratégicamente a lo largo de los diferentes sitios emblemáticos del Distrito de Buenaventura en su zona urbana. La muestra estará abierta al público en general, con especial énfasis en el gremio estudiantil, y pretende fomentar el reconocimiento del patrimonio histórico de la ciudad, generando apropiación y reflexión sobre el pasado y presente de Buenaventura.

ACTIVIDAD 1

INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MUSEO AL AIRE 2025.

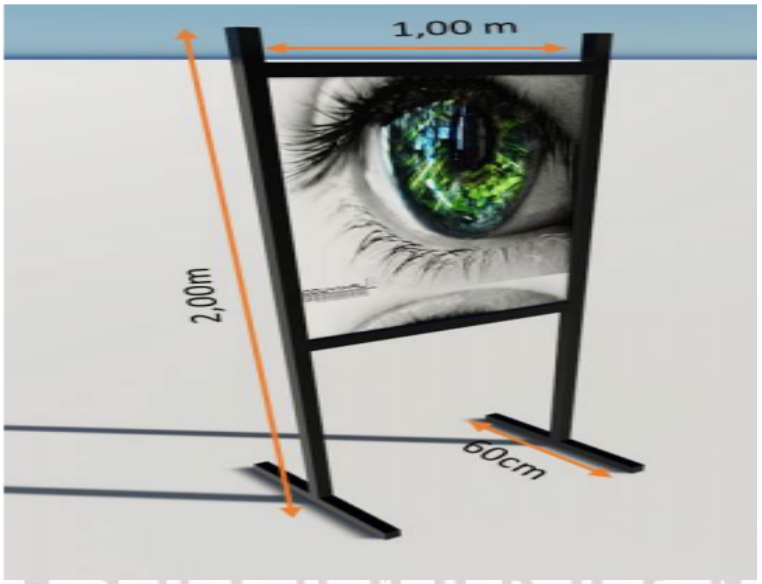
Es una exposición de arte y testimonio de Buenaventura al aire libre, donde se expondrán entre 16 piezas de registros fotográficos los cuales enmarcan el inicio de la historia de Buenaventura. Instaladas estratégicamente a lo largo de los diferentes sitios emblemáticos del Distrito de Buenaventura en su zona urbana, este espacio brindará un extenso panorama que servirá como atractivo cultural permitiendo que todos los visitantes y habitantes de este Bello Puerto del Mar aprecien la evolución del mismo.

Se realizará una exposición fotográfica ilustrando imágenes de la ciudad de Buenaventura principal puerto sobre el litoral pacífico colombiano, desde sus inicios dando a conocer a la comunidad local, departamental y del exterior en especial al gremio estudiantil la evolución que ha tenido la ciudad puerto.

En Buenaventura no existe un archivo Histórico que sirva de guía a los a estudiantes y habitantes de este nuestro Distrito para analizar y comprender la transformación que ha tenido nuestra ciudad desde su fundación hasta nuestros días, es por ello que se pretende mostrar, exponer, y dar a conocer por medio de registros fotográficos hechos históricos y acontecimientos importantes que han contribuido al desarrollo de nuestro país.

Las estructuras serán hechas en acero inoxidable, con vidrio panorámico templado de 6 mm de grosor en las dos caras con base circular. (ver imagen de referencia)

ASOLOMUBUEN
NIT No.901.394.923-1



Esta exposición parte del análisis de los antecedentes de Buenaventura teniendo en cuenta las innumerables investigaciones realizadas por diferentes centros e instituciones especializadas en el tema. Se observará la recopilación de situaciones cotidianas exponiendo realidades con un lenguaje propio y reconociendo entornos que se encuentran lejos de nuestra percepción, para ello se cuenta con amplio archivo fotográfico, mostrando el pasado y el presente de la Ciudad Puerto.

Por estas y muchas razones más, se hace indispensable que en Buenaventura existan espacios que permitan conocer a las presente y futuras generaciones la historia de esta nuestra Ciudad. Brindar a propios y extraños y en especial al gremio estudiantil un espacio que permita conocer hechos históricos, sociales colectivos y

artísticos, exponiendo imágenes que recopilan la historia, pasada y presente del Distrito de Buenaventura.

Esta actividad contempla una duración total de 20 días, durante los cuales se desarrollarán las labores de preparación y ejecución del evento. Los primeros 19 días estarán destinados a la planeación y montaje de la exposición fotográfica, que contará con 16 imágenes históricas impresas, impermeabilizadas para su conservación, instaladas estratégicamente a lo largo de los diferentes sitios emblemáticos del Distrito de Buenaventura en su zona urbana.. Para su exhibición se emplearán 8 parales elaborados en acero inoxidable y 16 vidrios templados o acrílicos de alta resistencia. Este proceso incluirá el diseño de la ruta de instalación, el transporte de los elementos, y la utilización de herramientas y equipos adecuados, siendo necesario contratar un equipo de 8 personas para ejecutar estas tareas logísticas y técnicas. Además, se deberá garantizar la contratación de un coordinador durante un mes, quién será el responsable de supervisar, articular y garantizar el correcto desarrollo del evento. Al finalizar el proceso de preparación, se llevará a cabo un acto de lanzamiento del evento, el cual requerirá la instalación de una carpa de 6x12 metros a dos aguas, conexiones eléctricas, un sistema de sonido compuesto por una cabina, una mesa vestida, 50 sillas para los asistentes, y una decoración adecuada para la ambientación del espacio.

Se requiere

disponer de una serie de recursos logísticos, técnicos y humanos que permitan garantizar tanto la instalación segura de la exposición como el desarrollo del evento de lanzamiento en condiciones óptimas. A continuación, se relacionan los elementos necesarios para tal fin:

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
PERSONAL MUSEO AL AIRE 2025.			
COORDINADOR GENERAL	Disponer de un Coordinador General. Profesional o tecnólogo en áreas afines a la gestión cultural, comunicación, artes, arquitectura, patrimonio o eventos, con experiencia mínima de 6 meses en la coordinación de actividades culturales y/o logísticas. Responsable de planear, coordinar y supervisar la ejecución integral de la actividad Museo al aire, garantizando la correcta instalación de las estructuras y fotografías, la logística del evento de lanzamiento y el cumplimiento del cronograma.	PERSONA	1
TRANSPORTE MUSEO AL AIRE 2025.			

TRANSPORTE (Camión)	Garantizar el transporte tipo camión con plataforma para el traslado de materiales, equipos e insumos requeridos para la instalación de la ruta (fotografías, parales, vidrios, entre otros).	GLOBAL	1
FOTOGRAFÍAS			
IMPRESIÓN DE FOTOGRAFÍAS	Garantizar la impresión de las fotografías con medidas de 1.20 metro de largo por 1 metro de ancho consistirá en imágenes de alta calidad de la ciudad (archivo histórico) resistentes a la intemperie para asegurar su durabilidad en el espacio público.	UNIDAD	16
IMPERMEABILIZACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS.	Garantizar la impermeabilización de las fotografías a partir de un recubrimiento especial que proteja las imágenes de la humedad, lluvia, sol y otras condiciones climáticas adversas.	UNIDAD	16
PARALES O ESTANTES MUSEO AL AIRE 20			

ACERO INOXIDABLE	Se deberá garantizar estructuras de acero inoxidable resistentes y duraderas ante la intemperie.	UNIDAD	8
VIDRIO TEMPLADO O ACRILICO	Disponer de vidrio templado o acrílico de 6mm. El vidrio templado o acrílico será utilizado para proteger las fotografías, proporcionando una cobertura transparente que realza su visibilidad y al mismo tiempo las resguarda de daños físicos.	UNIDAD	16
INSTALACIÓN MUSEO AL AIRE 2025.			
DISEÑO DE RUTA DE INSTALACIÓN	Garantizar Un profesional en arquitectura que realice el diseño de la ruta de instalación implique la planificación estratégica de la ubicación de las fotografías a lo largo de la plazoleta de la alcaldía distrital de Buenaventura. Este proceso considera factores como la accesibilidad, la visibilidad, el flujo de visitantes y la integración armoniosa de las imágenes con el entorno.	PERSONA	1

EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DE INSTALACIÓN	Garantizar alquiler de equipos y herramientas necesarios para la instalación adecuada de las estructuras como Herramientas de medición (Cinta métrica, nivel, escuadra). Herramientas de fijación (cemento, tornillos, clavos según el tipo de superficie, taladro para cemento, placa de acero para refuerzo) y Protectores personales que sostendrán las piezas fotográficas a lo largo de la ruta establecida.	GLOBAL	1
CAPITAL HUMANO (Instalación)	Garantizar el capital humano (8 personas mayores de edad) encargado de ejecutar el proceso de instalación de las fotografías en el trayecto entre el Bulevar y el Malecón Bahía de la Cruz.	PERSONA	8
LANZAMIENTO MUSEO AL AIRE 2025.			
CARPA	Garantizar la instalación de una carpa de 6x12 metros a dos aguas para el evento de lanzamiento de la exposición.	GLOBAL	1

CONEXIONES ELÉCTRICAS	Garantizar las conexiones eléctricas necesarias para el correcto funcionamiento de los equipos durante el evento de lanzamiento.	GLOBAL	1
SONIDO	Garantizar el sistema de sonido, compuesto por una cabina amplificadora, que permita la ambientación y el desarrollo de intervenciones orales.	GLOBAL	1
MESA	Disponer de una mesa tipo tablón vestida para el evento inaugural.	UNIDAD	1
SILLAS	Disponer de 50 sillas sin brazos, para la comodidad de los asistentes al evento inaugural.	UNIDAD	50
DECORACIÓN	Disponer de una decoración alusiva al evento, que embellezca y realce el carácter cultural de la actividad.	GLOBAL	1
PENDÓN	Garantizar un pendón tipo araña con dimensiones de 80 cm x 2 metros con la información del evento y los logos institucionales.	UNIDAD	1

ROLLO DE CINTA	Garantizar un rollo de cinta de raso de 36 mm (lazo rojo) para el acto simbólico de inauguración.	UNIDAD	1
PRESENTADOR	Garantizar los servicios de un presentador que conduzca el acto inaugural de forma dinámica y acorde al contexto cultural del evento.	PERSONA	1
GUIA (HISTORIADOR)	Garantizar un guía especializado (historiador o experto en la historia de Buenaventura) que oriente a los asistentes durante el recorrido de la exposición, brindando contexto histórico y narrativo a las piezas exhibidas.	UNIDAD	1

Entregables: El coordinador deberá elaborar un informe final que evidencie la ejecución completa de la actividad Museo al aire 2025. Este informe deberá incluir: registro fotográfico de todo el proceso (materiales y equipos, desde la instalación hasta el evento de lanzamiento), plan de ruta de ubicación de las piezas fotográficas, listado del personal vinculado a la actividad, relación de materiales y equipos utilizados. Este informe garantizará la trazabilidad, transparencia y cumplimiento de los objetivos de la actividad.

Tabla N° 1: Descripción técnica de las Actividades.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y APORTE POR PARTE DEL DISTRITO

AUNAR ESFUERZOS HUMANOS, LOGÍSTICOS, ECONÓMICOS Y OPERATIVOS CON EL FIN DE DESARROLLAR EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES, Y FORTALECER LAS EXPRESIONES CULTURALES DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA, INCLUYENDO: EL REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025, EL REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025, EL REINADO SEÑORITA LITORAL DEL PACÍFICO 2025, LA INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO "MUSEO AL PARQUE 2025", EL PROGRAMA "CINE AL BARRIO" Y LA REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS (NOVENAS); EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS CON CÓDIGOS PBIN 2024761090148, 2024761090142, 2024761090194, 2024761090149					**$ 740,000,000**
ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANT**	**VALOR UNIT**	**VR TOTAL**
1.	ACTIVIDAD 1: REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025				**$ 135,000,000**
1.1	**PERSONAL**				**$ 36,900,000**

1.1.1	Garantizar un (1) director del evento, persona mayor de edad con experiencia en liderar eventos artísticos, culturales o reinados, con participación comprobada en al menos tres (3) eventos o un (1) año de experiencia. Será el encargado de liderar la actividad, coordinar al equipo y velar por el cumplimiento general del cronograma del reinado.	PERSONA	1	$ 18,000,000	$ 18,000,000
1.1.2	Garantizar un (1) coordinador general, persona mayor de edad con experiencia mínima de seis (6) meses o en al menos cinco (5) eventos artísticos, culturales o reinados. Tendrá la función de coordinar la logística, los recursos y las necesidades de las candidatas y del equipo de producción.	PERSONA	1	$ 3,700,000	$ 3,700,000

1.1.3	Garantizar un equipo de apoyo logístico conformado por diez (10) personas, mayores de edad, quienes se encargarán de brindar atención y soporte operativo a las participantes, al público y al personal técnico durante los tres (3) días del evento.	PERSONA	10	$ 300,000	$ 3,000,000
1.1.4	Garantizar cuatro (4) estilistas, personas mayores de edad con experiencia certificada mínima de seis (6) meses como estilistas, maquilladores o en cuidado facial. Estarán a cargo de la preparación estética de las candidatas durante un (1) día del evento.	PERSONA	4	$ 1,200,000	$ 4,800,000
1.1.5	Garantizar dos (2) presentadores, mayores de edad con experiencia comprobada en eventos culturales, encargados de conducir e interactuar con el público y las candidatas durante el reinado, el desfile en traje de baño y el baile de currulao. Ambos cubrirán los mismos eventos, alternándose en tarima.	PERSONA	2	$ 1,200,000	$ 2,400,000

1.1.6	Disponer de dos (2) grupos musicales folclóricos (chirimía) con experiencia comprobada, encargados de amenizar el evento y acompañar el baile del currulao interpretado por las candidatas durante el reinado.	GRUPO	2	$ 2,500,000	$ 5,000,000
1.2	**LOGISTICA**				**$ 98,100,000**
1.2.1	Garantizar Tarima, decoración de tarima alusiva a la cultura de la región del pacifico colombiano, pasarela, pantalla y sonido sillas (color blanco de plástico resistente para jurados, participantes e invitados) etc. La decoración debe ser alusiva a el pacifico colombiano, para el desarrollo del reinado señorita Buenaventura folclor en la zona urbana del distrito de Buenaventura por 1 día	GLOBAL	1	$ 17,420,000	$ 17,420,000
1.2.2	Garantizar incentivo para la decoración de camionetas y comparsas: Este incentivo cubrirá la totalidad de los costos asociados a la adquisición de insumos, materiales y elementos decorativos representativos de las tradiciones, costumbres y	UNIDAD	20	$ 1,200,000	$ 24,000,000

	manifestaciones artísticas propias de la región para el desfile del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025.				
1.2.3	Garantizar tarima adicional para el desfile en traje de baño y baile de currulao (tarima para los jurados mínimo de 1.5 metros de ancho x 2 metros de largo, sonido, pantalla, carpa, pasarela y silletería color blanco en plástico resistente).	GLOBAL	1	$ 6,000,000	$ 6,000,000
1.2.4	Garantizar premiación al primer (1) puesto (Reina) en la ceremonia de coronación del Reinado Señorita Buenaventura. Se contempla la entrega de un incentivo económico a la ganadora del Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025, como reconocimiento a su participación, representación cultural y desempeño durante el certamen. Este premio tiene como finalidad incentivar la participación activa de las candidatas y exaltar los valores culturales del distrito.	UNIDAD	1	$ 5,000,000	$ 5,000,000

1.2.5	Garantizar premiación al segundo (2) puesto (Virreina) en la ceremonia de coronación del Reinado Señorita Buenaventura. Se otorgará un incentivo económico a la candidata que obtenga el título de Virreina en el Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025, como reconocimiento a su sobresaliente participación y desempeño en el evento. Este estímulo busca motivar la participación activa de las jóvenes en espacios culturales que fortalecen la identidad del territorio y resaltar su contribución al éxito del certamen.	UNIDAD	1	$ 4,000,000	$ 4,000,000
1.2.6	Garantizar premiación al tercer puesto (Primera Princesa) en la ceremonia de coronación del Reinado Señorita Buenaventura. La candidata que reciba el título de Princesa durante el Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025 también será reconocida con un incentivo económico. Este reconocimiento tiene como objetivo destacar su participación y esfuerzo, así como su aporte a la promoción de las expresiones	UNIDAD	1	$ 3,000,000	$ 3,000,000

	culturales del Distrito de Buenaventura.				
1.2.7	Garantizar la elaboración de camisetas estampadas en poliester o algodón, con estampado alusivo al evento para el personal logístico, equipo de trabajo, coordinadores y director del evento, así como escarapelas de identificación	UNIDAD	30	$ 40,000	$ 1,200,000
1.2.8	Garantizar publicidad para la difusión del evento, a través de elaboración de 2 pendones tipo araña de 80*200 con estructura alusiva al reinado señorita Buenaventura folclor 2025, (20) pendones colgante de 80*80 centímetros para cada vehículo en las carrozas que identifique a cada candidata y las memorias del evento a través de registro fotográfico y 1 video.	GLOBAL	1	$ 3,000,000	$ 3,000,000

1.2.9	Garantizar entrega de una corona a la ganadora del Reinado Señorita Buenaventura folclor 2025, material aleación de Zinc adornadas con piedras de vidrio. Con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	1	$ 450,000	$ 450,000
1.2.10	Garantizar entrega de dos (2) tiaras, para la virreina y la primera princesa del Reinado Señorita Buenaventura.material aleación de Zinc adornadas con piedras de vidrio. Con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	2	$ 350,000	$ 700,000

1.2.11	Garantizar entrega de ramos florales naturales para ser entregados a todas las candidatas durante el evento de elección y coronación	UNIDAD	19	$ 40,000	$ 760,000
1.2.12	Garantizar la entrega de un ramo especial de flores naturales, para la reina seleccionada en la noche de elección y coronación	UNIDAD	1	$ 80,000	$ 80,000

1.2.13	Garantizar entrega de veinte (20) vestuarios para las candidatas durante el lanzamiento del Reinado Señorita Buenaventura.	UNIDAD	20	$ 100,000	$ 2,000,000
1.2.14	Garantizar entrega de veinte (20) vestidos de baño en material elástico y resistente al agua como lycra, poliéster, nylon o spandex para cada una de las participantes al reinado Señorita Buenaventura folclor 2025 en el desfile de traje de baño y baile de currulao.	UNIDAD	20	$ 200,000	$ 4,000,000

1.2.15	Garantizar entrega de veinte (20) bandas Institucionales territoriales para el reinado señorita Buenaventura folclor 2025 de 150 cm estampadas con el nombre de la delegación a la que pertenece, en material Satín	UNIDAD	20	$ 80,000	$ 1,600,000
1.2.16	Garantizar entrega de tres (3) bandas adicionales para las finalistas del Reinado Señorita Buenaventura zona urbana.	UNIDAD	3	$ 200,000	$ 600,000

1.2.17	Garantizar entrega de veinte (20) desayunos diarios, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas. Que contenga una proteína, carbohidrato, fruta y bebida fría o caliente.	UNIDAD	60	$ 20,000	$ 1,200,000
1.2.18	Garantizar entrega de veinte (20) almuerzos diarios, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría..	UNIDAD	60	$ 35,000	$ 2,100,000

1.2.19	Garantizar entrega de veinte (20) refrigerios diarios, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas.Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	UNIDAD	60	$ 15,000	$ 900,000
1.2.20	Garantizar entrega de veinte (20) cenas diarias, durante tres (3) días (lanzamiento, desfile de carrozas y coronación) para las candidatas. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	UNIDAD	60	$ 25,000	$ 1,500,000

1.2.21	Disponer de mil quinientas (1.500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación de candidatas, acompañantes, equipo logístico, coordinador y director del evento durante tres (3) días.	UNIDAD	1500	$ 2,000	$ 3,000,000
1.2.22	Garantizar el servicio de alojamiento por tres (3) días de hospedaje con alimentación para cuatro (4) jurados del evento.	UNIDAD	9	$ 310,000	$ 2,790,000

ASOLOMUBUEN
NIT No.901.394.923-1

1.2.23	Garantizar servicio de transporte para el desplazamiento de las candidatas, personal logístico y materiales en el cubrimiento general del evento Reinado Señorita Buenaventura folclor 2025. por 3 días. Con el fin de garantizar el desplazamiento eficiente y seguro de los actores involucrados en el Reinado Señorita Buenaventura Folclor 2025, se contratará un servicio de transporte especial integral, para el traslado de las candidatas, personal logístico y materiales necesarios para el desarrollo del evento en sus diferentes etapas. Características: Vehículos tipo van (colectivo), en óptimas condiciones mecánicas, con seguros vigentes (SOAT y póliza contractual/extracontractual). Para el Traslado de: Candidatas a los distintos escenarios del certamen (pasarela, ensayos, visitas oficiales, eventos culturales). Equipo logístico y de producción, antes, durante y después de cada actividad.	UNIDAD	3	$ 1,666,667	$ 5,000,000

	Elementos técnicos y materiales (decoración, escenografía, trajes, equipos audiovisuales, instrumentos culturales, etc.). Servicio disponible hasta por 12 horas diarias, con horarios ajustados al cronograma oficial del evento. Incluye todos los costos operativos: combustible, peajes, conductor, parqueaderos y alistamiento de vehículos.				
1.2.24	Garantizar servicio de transporte para el cubrimiento general del evento Reinado Señorita Buenaventura.	Global	1	$ 1,500,000	$ 1,500,000
1.2.25	Garantizar el desarrollo de actividades sociales, incluyendo visitas al ancianato, hogar de la niña, entre otros. En estas actividades se garantizará el transporte y refrigerio de las candidatas coordinadores y personal de logística	Personas	50	$ 70,000	$ 3,500,000

1.2.26	Garantizar un plan de contingencia, que contemple la presencia de organismos de socorro para garantizar la integridad y seguridad de las candidatas, acompañante, personal administrativo, de logística y comunidad en general (Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil durante el evento)	GLOBAL	1	$ 2,800,000	$ 2,800,000
2.	**ACTIVIDAD 2: DESARROLLAR EL REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025**				**$ 120,000,000**
2.1	**PERSONAL**				**$ 19,900,000**
2.1.1	Vincular un (1) director del evento, persona mayor de edad con experiencia en liderar eventos artísticos, culturales o reinados, con trayectoria mínima de tres (3) eventos o un (1) año de experiencia, quien estará encargado de liderar la actividad durante un (1) mes.	PERSONA	1	$ 9,000,000	$ 9,000,000

2.1.2	Vincular un (1) coordinador general, persona mayor de edad con experiencia en coordinación de eventos artísticos o culturales, con mínimo cinco (5) eventos o seis (6) meses de experiencia, responsable de planificar, organizar y direccionar el evento durante un (1) mes.	PERSONA	1	$ 2,500,000	$ 2,500,000
2.1.3	Disponer de dos (2) presentadores infantiles, niños entre 6 y 13 años con aptitudes para la presentación en público, para conducir el evento de elección y coronación Niña Buenaventura 2025.	PERSONA	2	$ 1,200,000	$ 2,400,000
2.1.4	Vincular un equipo de apoyo logístico conformado por veinte (20) personas, mayores de edad, encargadas de brindar atención y apoyo a los participantes durante los tres (3) días de desarrollo del Reinado Niña Buenaventura 2025.	PERSONA	20	$ 300,000	$ 6,000,000
2.2	**PERSONAL ARTISTICO Y CULTURAL**				**$ 4,780,000**
2.2.1	Garantizar incentivo para dos (2) agrupaciones musicales de música tradicional del Pacífico	UNID	2	$ 1,390,000	$ 2,780,000

	conformadas por niños para la tarde de elección y coronación.				
2.2.2	Garantizar incentivo para dos (2) agrupaciones infantiles o de niños para narrativa oral con contenidos propios del territorio para la tarde de elección y coronación	UNIDAD	2	$ 1,000,000	$ 2,000,000
2.3	**INCENTIVOS A PARTICIPANTES**				**$ 28,000,000**
2.3.1	Garantizar incentivo para la decoración de camionetas y comparsas, a todo costo, para cada una de las candidatas, con elementos representativos del folclor de la región, para el desfile del Reinado Niña Buenaventura Folclor 2025.	UNIDAD	20	$ 1,200,000	$ 24,000,000
2.3.2	Garantizar incentivo en forma de traje deportivo compuesto por leggins y camiseta (algodón o poliester) estampada para destinado a cada una de las candidatas.	UNIDAD	20	$ 200,000	$ 4,000,000
2.4	**PREMIOS**				**$ 6,000,000**
2.4.1	Garantizar un incentivo a la candidata que obtenga el primer puesto durante la ceremonia de coronación del Reinado Niña Buenaventura 2025 (Reina),	UNID	1	$ 3,000,000	$ 3,000,000

	como reconocimiento a su destacada participación, compromiso y representación de los valores culturales del distrito. Este incentivo tiene como finalidad estimular la participación infantil en espacios que promuevan el folclor, la identidad y el liderazgo desde temprana edad.				
2.4.2	Garantizar un incentivo a la candidata que obtenga el segundo (2) puesto en la ceremonia de coronación del Reinado Niña Buenaventura 2025 (Virreina), como estímulo por su sobresaliente desempeño durante el certamen y su aporte a la difusión de la cultura local en un espacio de formación artística y ciudadana.	UNIDAD	1	$ 2,000,000	$ 2,000,000
2.4.3	Garantizar un incentivo a la candidata que obtenga el tercer puesto en la ceremonia de coronación del Reinado Niña Buenaventura 2025 (Princesa), como reconocimiento a su participación activa, expresión artística y dedicación dentro del proceso del reinado, valorando su	UNIDAD	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000

	rol como embajadora del folclor infantil del distrito.				
2.5	**ACCESORIOS Y DETALLES**				**$ 6,320,000**
2.5.1	Garantizar la entrega de una (1) corona para la Reina del Litoral, en material de aleación de zinc adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	20	$ 70,000	$ 1,400,000
2.5.2	Garantizar la elaboración de bandas institucionales departamentales de 150 cm en satín, estampadas con el nombre de la delegación correspondiente.	UNIDAD	20	$ 100,000	$ 2,000,000
2.5.3	Garantizar tres (3) bandas bordadas en satín de 150 cm para la Reina, Virreina y Princesa.	UNIDAD	3	$ 100,000	$ 300,000
2.5.4	Garantizar la entrega de osos de peluche material en algodón, medidas 35 cm x 20 cm como detalle simbólico a las participantes no ganadoras.	UNIDAD	20	$ 100,000	$ 2,000,000
2.5.5	Garantizar la elaboración de diecinueve (19) ramos florales naturales, para ser entregados durante la ceremonia de elección y coronación.	UNIDAD	19	$ 30,000	$ 570,000
2.5.6	Garantizar la elaboración de un ramo especial de flores naturales, para ser entregado a la Reina	UNIDAD	1	$ 50,000	$ 50,000

	Niña Buenaventura en su coronación.				
2.6	**LOGISTICA GENERAL DEL EVENTO**				**$ 55,000,000**
2.6.1	Garantizar la elaboración de camisetas estampadas en algodón o poliéster alusivas al evento para el personal logístico, equipo de trabajo, coordinadores y director del evento, así como la elaboración de escarapelas de identificación.	UNIDAD	22	$ 35,000	$ 770,000
2.6.2	Garantizar la realización de un brunch de lanzamiento del reinado niña Buenaventura 2025 en donde se contará con la presencia de las candidatas y rueda de prensa, incluyendo la convocatoria a medios de comunicación y presentación folclórica	GLOBAL	1	$ 3,000,000	$ 3,000,000
2.6.3	Garantizar tarima de 6*6 con pasarela, decoración alusiva a la cultura de la región pacífica, sonido, pantalla y luces robóticas, para el desarrollo de la elección y coronación del reinado niña Buenaventura 2025 durante un (1) día.	GLOBAL	1	$ 15,000,000	$ 15,000,000

2.6.4	Disponer sillas color blanco de plástico material resistente para jurados, participantes e invitados a la tarde de eleccion y coronacion de reinado niña Buenaventura folclor 2025	UNIDAD	1500	$ 2,000	$ 3,000,000
2.6.5	Disponer mesas tipo tablón largo de 1,80 cm y 75 cm de ancho, decoradas con manteles para jurados, participantes e invitados..	UNIDAD	4	$ 40,000	$ 160,000
2.6.6	Disponer alquiler de ventilador industrial con dimensiones aproximadas de 43 cm de alto por 46 cm de ancho y 40 cm de fondo, para mejorar la ventilación del espacio.	UNIDAD	4	$ 460,000	$ 1,840,000
2.6.7	Garantizar servicio de transporte de tres (3) vehículos para el traslado de las candidatas, sus acompañantes, personal de logística, coordinadores y materiales para el cubrimiento del reinado niña Buenaventura folclor 2025 durante tres (3) (desfile de carrozas y comparsas.	Global	3	$ 600,000	$ 1,800,000
2.6.8	Garantizar la entrega de cincuenta (50) almuerzos diarios, por tres (3) días, para las candidatas en el lanzamiento, desfile de carrozas y coronación.	UNID	150	$ 25,000	$ 3,750,000

	que contenga una proteína, carbohidrato, verduras y bebida fría.				
2.6.9	Garantizar la entrega de cincuenta (50) refrigerios diarios, por tres (3) días, para las candidatas y acompañantes. que contenga carbohidrato y bebida fría..	UNIDAD	150	$ 15,000	$ 2,250,000
2.6.10	Garantizar publicidad para la difusión del evento, a través de elaboración de 2 pendones tipo araña de 80*200 con estructura alusiva al reinado niña Buenaventura folclor 2025, (20) pendones colgante de 80*80 centímetros para cada vehículo en las carrozas que identifique a cada candidata y las las memorias del evento a través de registro fotográfico y 1 video.	GLOBAL	1	$ 13,030,000	$ 13,030,000
2.6.11	Disponer mil quinientas (1500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación de candidatas, acompañantes, personal logístico, coordinadores y director del evento, durante tres (3) días.	UNIDAD	1500	$ 2,000	$ 3,000,000
2.6.12	Garantizar un plan de contingencia, que contemple la presencia de organismos de	GLOBAL	1	$ 2,500,000	$ 2,500,000

	socorro para garantizar la integridad y seguridad de las candidatas, acompañante, personal administrativo, de logística y comunidad en general (Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil durante el evento)..				
2.6.13	Garantizar hospedaje para tres (3) jurados por dos (3) días.	UNIDAD	6	$ 350,000	$ 2,100,000
2.6.14	Garantizar alimentación para tres (3) jurados durante tres (3) días, incluyendo desayuno, almuerzo y cena..	UNIDAD	6	$ 300,000	$ 1,800,000
2.6.15	Garantizar la elaboración y entrega de manillas tipo Tyvek de ingreso para control del acceso del público y participantes durante las actividades del Reinado Niña Buenaventura	GLOBAL	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000
3	**ACTIVIDAD 3 DESARROLLAR LA INICIATIVA CINE AL BARRIO**				**$ 70,000,000**
3.1	**PERSONAL**				**$ 6,000,000**
3.1.1	Disponer de un equipo de apoyo logístico conformado por veinte (20) personas mayores de edad por jornada, encargadas de orientar al público, apoyar el montaje de equipos y la	PERSONA	20	$ 300,000	$ 6,000,000

	distribución de refrigerios y obsequios durante el desarrollo de la actividad.				
3.2	**LOGISTICA Y EQUIPAMIENTO**				**$ 64,000,000**
3.2.1	Garantizar el alquiler de herramientas audiovisuales, incluyendo video beam y lona de proyección, para las tres (3) jornadas de cine al barrio.	GLOBAL	3	$ 1,500,000	$ 4,500,000
3.2.2	Garantizar el servicio de sonido con micrófonos para las tres (3) jornadas.	UNIDAD	3	$ 800,000	$ 2,400,000
3.2.3	Garantizar la entrega de 330 refrigerios en las dos primeras jornadas y 340 en la tercera. Compuestos por un carbohidrato y bebida fría, para un total de mil (1000) refrigerios.	UNIDAD	1000	$ 15,000	$ 15,000,000
3.2.4	Garantizar una carpa de 2 metros con silletería color blanco en material resistente para cada jornada..	GLOBAL	3	$ 3,000,000	$ 9,000,000
3.2.5	Garantizar la entrega de regalos para niños, niñas y adolescentes mediante sorteos realizados durante el evento.	UNIDAD	1000	$ 15,000	$ 15,000,000
3.2.6	Garantizar la elaboración y difusión de material publicitario,	GLOBAL	1	$ 5,100,000	$ 5,100,000

	incluyendo flyers y publicaciones en redes sociales.				
3.2.7	Garantizar la entrega de kits escolares compuestos por dos (2) cuadernos, un (1) borrador, un (1) sacapuntas, una (1) regla y una (1) caja de colores.	UNIDAD	1000	$ 10,000	$ 10,000,000
3.2.8	Garantizar el transporte de materiales y del personal vinculado durante las jornadas.	UNIDAD	3	$ 1,000,000	$ 3,000,000
4.	**ACTIVIDAD 4: REALIZAR LAS FIESTAS NAVIDEÑAS (NOVENAS)**				**$ 90,000,000**
4.1	**PERSONAL FIESTAS NAVIDEÑAS**				**$ 25,100,000**
4.1.1	Disponer de un coordinador general, **Perfil**: Tecnólogo o profesional en ciencias económicas, áreas artísticas, ingeniería industrial o afines, con mínimo dos años de experiencia. **Función:** Responsable de planificar, organizar, direccionar el evento y elaborar el informe final.	PERSONA	1	$ 3,500,000	$ 3,500,000
4.1.2	Garantizar el acompañamiento de un animador. Perfil: persona mayor de edad con experiencia comprobada en eventos culturales, Función: encargado de	PERS	1	$ 2,700,000	$ 2,700,000

	conducir e interactuar con los asistentes durante los nueve (9) días del evento.				
4.1.3	Disponer de cuatro (4) personas de apoyo logístico. **Perfil:** Bachilleres con habilidades comunicativas y empatía con la comunidad. **Función:** Brindar atención y apoyo a los participantes durante los nueve (9) días de desarrollo del evento.	PERSONA	4	$ 900,000	$ 3,600,000
4.1.4	Garantizar el acompañamiento de un grupo de arrullos tradicionales durante los nueve (9) días del evento.honorarios por 9 días	GRUPO	1	$ 9,000,000	$ 9,000,000
4.1.5	Garantizar el acompañamiento de una chirimía durante los nueve (9) días del evento. honorarios por los 9 días	GRUPO	1	$ 6,300,000	$ 6,300,000
4.2	**LOGISTICA FIESTAS NAVIDEÑAS**				**$ 60,520,000**
4.2.1	Se garantizará el suministro y entrega de dulces variados durante el desarrollo de las jornadas de arrullos y novenas navideñas, dirigidas a niños y niñas en diferentes sectores del Distrito. Esta actividad se desarrollará a lo largo de nueve (9) días consecutivos impactando	GLOBAL	1	$ 5,000,000	$ 5,000,000

	aproximadamente a 1.000 niños por día. Los dulces serán distribuidos durante las actividades diarias y podrán incluir productos como banano, bombones, papitas, caramelos, galletas y otros productos típicos de consumo infantil.				
4.2.2	Entregar bolsas plásticas industriales de 60x100 cm para el empaque de juguetes durante la novena navideña.	UNIDAD	40	$ 1,500	$ 60,000
4.2.3	Garantizar el transporte de insumos y materiales requeridos para la realización de las novenas.	GLOBAL	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000
4.2.4	Se realizará un pesebre navideño que represente la identidad cultural del Pacífico colombiano, integrando elementos propios del territorio como palafitos, canoas, ríos y vegetación tropical. El pesebre incluirá figuras como la Virgen María, San José, el Niño Jesús, los Reyes Magos, pescadores, parteras, músicos con marimba, animales del entorno y personajes tradicionales de la región.	GLOBAL	1	$ 18,240,000	$ 18,240,000

	El valor incluye el diseño artístico, adquisición de materiales, construcción, transporte, instalación, iluminación decorativa y adecuación del espacio de exhibición. Esta iniciativa busca fortalecer las tradiciones navideñas y promover el reconocimiento de la cultura afrocolombiana en el marco de las celebraciones comunitarias.				
4.2.5	Disponer de quince (15) camisetas estampadas en tela tipo poliéster o algodón, alusivas a la novena navideña para el equipo de apoyo logístico y el coordinador del evento.	UNIDAD	15	$ 30,000	$ 450,000
4.2.6	Garantizar el alquiler de un sistema de sonido: Parlantes activos (2 unidades, Potencia: Entre 300 y 600W RMS cada uno, Tipo: Activos o autoamplificados con amplificador integrado) Durante los nueve (9) días del evento.	UNIDAD	9	$ 600,000	$ 5,400,000
4.2.7	Garantizar el alquiler de cuatrocientas (400) sillas de color blanco en material resistente por día, para la comodidad de los	UNID	3600	$ 2,000	$ 7,200,000

	asistentes durante los nueve (9) días del evento. 400 sillas por cada día para un total de 3600 durante los nueve días				
4.2.8	Se garantizará la entrega de mil cien (1.100) regalos a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 16 años de edad que participen en las celebraciones navideñas. Los obsequios serán variados y adecuados según las diferentes etapas de desarrollo y sexo de los beneficiarios, asegurando opciones apropiadas tanto para primera infancia como para preadolescentes y adolescentes. Esta diversidad busca promover la inclusión y brindar una experiencia significativa para todos los participantes.	UNIDAD	1100	$ 15,000	$ 16,500,000

4.2.9	Se garantizará la entrega de cien (100) regalos a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 16 años de edad que participen en las celebraciones navideñas. Los obsequios serán variados y adecuados según las diferentes etapas de desarrollo y sexo de los beneficiarios, asegurando opciones apropiadas tanto para primera infancia como para preadolescentes y adolescentes. Esta diversidad busca promover la inclusión y brindar una experiencia significativa para todos los participantes.	UNIDAD	100	$ 10,000	$ 1,000,000
4.2.10	Disponer de una bicicleta por cada jornada para ser sorteada durante las novenas. 9 en total.	UNIDAD	9	$ 630,000	$ 5,670,000
4.3	**ALIMENTACION**				**$ 2,380,000**
4.3.1	Garantizar refrigerios diarios para el personal logístico, animador, coordinador y grupos folclóricos, el cual deberá constar de un carbohidráto y una bebida en caja.	UNIDAD	140	$ 15,000	$ 2,100,000
4.3.2	Disponer de botellas de agua de 300 ml para la hidratación del equipo logístico, coordinador y asistentes.	UNIDAD	140	$ 2,000	$ 280,000

4.4	**PUBLICIDAD DEL EVENTO**				**$ 2,000,000**
4.4.1	Garantizar la difusión del evento a través de medios de comunicación para su visibilización. Garantizando: Diseño de la estrategia de difusión: Elaboración de un plan de medios con cronograma y canales sugeridos. Enfoque territorial, cultural y comunitario. Producción de piezas comunicativas: Diseño gráfico: mínimo 3 piezas (afiche digital, invitación, publicación informativa). Contenido audiovisual: 1 video promocional (30 a 60 segundos) y 1 cápsula de registro del evento. Registro de evidencias: Captura de pantalla, enlaces de publicaciones, grabaciones de audio (cuñas radiales).	Global	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000
4.4.2	Garantizar las memorias del evento mediante la realización de un video resumen y registros fotográficos. se debe garantizar: Cobertura total del evento con mínimo 50 fotografías en alta	Glo	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000

	resolución, documentando el público asistente y detalles logísticos, elementos de identidad cultural, artística o institucional del evento. Y la entrega digital organizada en carpetas con una duración de 2 a 3 minutos.				
5.	**ACTIVIDAD 5: REALIZAR EL REINADO SEÑORITA LITORAL DEL PACIFICO 2025**				**$ 205,000,000**
5.1	PERSONAL REINADO SEÑORITALITORAL DEL PACIFICO				**$ 75,000,000**
5.1.1	Disponer de un (1) Director. Perfil: Persona mayor de edad con experiencia mínima de un (1) año o participación en al menos tres (3) eventos culturales, artísticos o reinados. Funciones: Liderar la organización del evento, coordinar las actividades generales y preparar a las candidatas en temas de pasarela, expresión y presentación. Contratación por un (1) mes.	PERSONA	1	$ 18,000,000	$ 18,000,000

5.1.2	Disponer de un (1) Coordinador General. Perfil: Persona mayor de edad con experiencia mínima de seis (6) meses o cinco (5) eventos en procesos de coordinación cultural o artística. Funciones: Planificar, organizar y dirigir las acciones logísticas, técnicas y operativas del evento. Contratación por un (1) mes.	PERSONA	1	$ 6,500,000	$ 6,500,000
5.1.3	Disponer de un equipo de apoyo logístico conformado por diez (10) personas. Perfil: Mayores de edad, preferiblemente con experiencia en atención al público o en eventos culturales. Funciones: Apoyar en tareas de atención, logística y acompañamiento a las participantes, personal y público asistente durante los 4 días del evento.	PERSONAS	10	$ 1,200,000	$ 12,000,000
5.1.4	Disponer de cinco (5) estilistas profesionales (staff de belleza). Perfil: Personas mayores de edad con experiencia certificada mínima de seis (6) meses en estilismo, maquillaje, peinados y cuidado facial. Funciones: Atender a las	PERSONA	5	$ 1,200,000	$ 6,000,000

	candidatas en maquillaje y peinado durante las presentaciones del certamen.				
5.1.5	Disponer de dos (2) presentadores para el evento. Perfil: Mayores de 18 años, con trayectoria reconocida y experiencia certificada en conducción de eventos artísticos y culturales. Funciones: Conducir las actividades principales del certamen (recibimiento, desfile en traje de baño y ceremonia de coronación).	PERSONA	2	$ 2,000,000	$ 4,000,000
5.1.6	Garantizar la participación de un (1) grupo musical de chirimía para el recibimiento. Función: Acompañar con música tradicional la jornada de apertura del evento durante el día previo, aportando al ambiente folclórico y cultural.	GRUPO	1	$ 2,500,000	$ 2,500,000
5.1.7	Garantizar grupo de chirimía para las comparsas del desfile en carrozas. Función: Dividir los grupos musicales para acompañar en vivo las nueve (9) carrozas de las candidatas, aportando música tradicional durante el recorrido.	GRUPO	4	$ 3,000,000	$ 12,000,000

5.1.8	Garantizar la contratación de ocho (8) bailarines acompañantes de las candidatas. Perfil: Personas con habilidades en danzas folclóricas. Función: Acompañar a las candidatas en la presentación del baile de currulao, ejecutando coreografías en parejas con cada participante.	PERSONA	8	$ 1,000,000	$ 8,000,000
5.1.9	Garantizar la contratación de dos (2) maestros de danza folclórica. Perfil: Personas con experiencia en formación en danzas tradicionales del Pacífico. Función: Capacitar a las candidatas en el baile de currulao, diseñando y dirigiendo las coreografías. Contratación por un (1) día.	PERSONA	2	$ 3,000,000	$ 6,000,000
5.2	LOGISTICA DEL REINADO SEÑORITA LITORAL				**$ 11,450,000**

5.2.1	Garantizar el proceso de convocatoria: enviar cartas de invitación y programación para los alcaldes, gestoras y entidades territoriales de cada candidata. Recibir y archivar la ficha de inscripción de cada candidata. Entregar el manual instructivo del baile del currulao en formato de video, con una duración de 5 a 20 minutos, enseñando lo básico del baile. Difundir el certamen mediante publicidad radial y publicaciones en Facebook.	GLOBAL	1	$ 6,000,000	$ 6,000,000
5.2.2	Garantizar la entrega de souvenir alusivo al reinado señorita litoral a las 8 candidatas convocadas y la reina actual.	UNIDAD	9	$ 100,000	$ 900,000
5.2.3	Garantizar la elaboración de dieciséis (16) ramos de flores:(flores naturales), nueve (9) para la imposición de bandas, incluyendo a la actual Señorita Litoral 2024, y siete (7) para la ceremonia de coronación de las candidatas.	UNIDAD	16	$ 80,000	$ 1,280,000
5.2.4	Garantizar la elaboración de un (1) ramo de flores naturales de Gran tamaño, para ser entregado	UNIDAD	1	$ 120,000	$ 120,000

	a la Reina Señorita Litoral en la velada de coronación.coronación.				
5.2.5	Garantizar nueve (9) vestuarios (trajes de gala) para las ocho (8) candidatas y la actual reina en el coctel de bienvenida del reinado señorita litoral 2025	UNIDAD	9	$ 350,000	$ 3,150,000
5.3	DIA PREVIO				**$ 10,950,000**
5.3.1	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el día previo al festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22	$ 45,000	$ 990,000
5.3.2	Garantizar un cóctel (con o sin alcohol) y cena de bienvenida para las candidatas (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) y el personal de prensa, con el fin de presentar oficialmente a las participantes.	UNIDAD	60	$ 150,000	$ 9,000,000
5.3.3	Garantizar la elaboración de las llaves de la ciudad para las ocho (8) candidatas al Reinado Señorita Litoral. (Llaves	UNIDAD	8	$ 120,000	$ 960,000

	simbólicas y protocolarias de material de metal).				
5.4	PRIMER DIA				**$ 21,680,000**
5.4.1	Garantizar nueve (9) carrozas para el recorrido por la ciudad en el segundo día del festival, incluyendo alquiler y decoración de camionetas con comparsas, alusivas al folclor de la región, a todo costo.	UNIDAD	9	$ 2,200,000	$ 19,800,000
5.4.2	Garantizar la hidratación para el recorrido por Buenaventura (botellas de agua de 600 ml)	UNIDAD	60	$ 3,500	$ 210,000
5.4.3	Garantizar el refrigerio para el recorrido por Buenaventura, compuesto por un carbohidrato y bebida fría.	UNIDAD	60	$ 15,000	$ 900,000
5.4.4	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el segundo día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes y los cuatro (4) jurados.	UNIDAD	22	$ 35,000	$ 770,000
5.5	**SEGUNDO DÍA**				**$ 9,050,000**

5.5.1	Garantizar el transporte para el recorrido por Buenaventura para candidatas, acompañantes y demás personal, mediante un vehículo tipo bus con capacidad para 45 personas.	GLOBAL	1	$ 6,210,000	$ 6,210,000
5.5.2	Garantizar la hidratación para el desfile de carrozas (botellas de agua de 600 ml)	UNIDAD	60	$ 3,000	$ 180,000
5.5.3	Garantizar el refrigerio para el desfile de carrozas, compuesto por un carbohidrato y bebida fría.	UNIDAD	60	$ 15,000	$ 900,000
5.5.4	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el segundo día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes y los cuatro (4) jurados.	UNIDAD	22	$ 45,000	$ 990,000
5.5.5	Garantizar la cena (compuesto por arroz, proteína, carbohidrato y ensalada) para el segundo día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los	UNID	22	$ 35,000	$ 770,000

	cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.				
5.6	**TERCER DIA**				**$ 27,080,000**
5.6.1	Garantizar 8 vestidos de baño en materiales elásticos y resistentes al agua, como lycra, poliéster, nylon o spandex para cada participante en el reinado señorita litoral.	UNIDAD	8	$ 200,000	$ 1,600,000
5.6.2	Garantizar 8 Uniformes típicos para danza tradicional del Pacífico colombiano – Currulao, compuesto por blusa, falda y pañuelos de mano; para el baile del currulao para cada participante en el reinado señorita litoral.	UNIDAD	8	$ 300,000	$ 2,400,000
5.6.3	Garantizar la hidratación para el desfile en traje de baño y baile de currulao- candidatas, acompañantes, maquilladores, personal DTC, Gestora social y equipo, parejos de currulao, músicos (botellas de agua de 600 ml)	UNIDAD	60	$ 3,000	$ 180,000

5.6.4	Garantizar la Refrigerio para el desfile en traje de las baño candidatas, acompañantes, maquilladores, personal DTC, Gestora social y equipo, parejos de currulao, músicos (carbohidrato y bebida fría).	UNIDAD	60	$ 15,000	$ 900,000
5.6.5	Garantizar el almuerzo (compuesto por arroz, carbohidrato, proteína) para el tercer día del festival de las candidatas (8) acompañantes (8), jurados (4) y la actual señorita litoral 2024 y su acompañante.	UNIDAD	22	$ 45,000	$ 990,000
5.6.6	Tarde de Spa y de relajación antes del certamen de elección y coronación (tercer día)	GLOBAL	1	$ 4,130,000	$ 4,130,000
5.6.7	Garantizar el cena para el día del tercer día festival de las candidatas (8) acompañantes (8)), jurados (4) y la actual señorita litoral 2024 y su acompañante. (compuesta por arroz, proteína y ensalada)	UNIDAD	22	$ 35,000	$ 770,000
5.6.8	Garantizar un premio para la Reina Señorita Litoral. Se contempla la entrega de un incentivo económico a la ganadora del Reinado Señorita Litoral 2025, como	UNID	1	$ 6,100,000	$ 6,100,000

	reconocimiento a su participación, representación cultural y desempeño durante el certamen. Este premio tiene como finalidad incentivar la participación activa de las candidatas y exaltar los valores culturales del pacifíco.				
5.6.9	Garantizar un premio para la Virreina Señorita Litoral. Donde Se otorgará un incentivo económico a la candidata que obtenga el título de Virreina en el Reinado Señorita Litoral 2025, como reconocimiento a su sobresaliente participación y desempeño en el evento. Este estímulo busca motivar la participación activa de las jóvenes en espacios culturales que fortalecen la identidad del territorio y resaltar su contribución al éxito del certamen.	UNIDAD	1	$ 4,000,000	$ 4,000,000
5.6.10	Garantizar un premio para la Primera Princesa Señorita Litoral. La candidata que reciba el título de Princesa durante el Reinado Señorita Litoral 2025 también será reconocida con un incentivo económico. Este reconocimiento tiene como objetivo destacar su	UNIDAD	1	$ 3,000,000	$ 3,000,000

	participación y esfuerzo, así como su aporte a la promoción de las expresiones culturales del Pacífico				
5.6.11	Garantizar los implementos: bandas institucionales departamentales de 150 cm, estampadas con el nombre de la delegación correspondiente, en material satín.	UNIDAD	8	$ 200,000	$ 1,600,000
5.6.12	Garantizar tres (3) bandas para Reina, Virreina y Princesa, de 150 cm, bordadas en satín.	UNIDAD	3	$ 120,000	$ 360,000
5.6.13	Garantizar una (1) corona para la Reina Señorita Litoral, en aleación de zinc y adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 40 cm.	UNIDAD	1	$ 500,000	$ 500,000
5.6.14	Garantizar una (1) corona para la Virreina Señorita Litoral, en aleación de zinc y adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 20 cm.	UNIDAD	1	$ 300,000	$ 300,000
5.6.15	Garantizar una (1) corona para la Primera Princesa Señorita Litoral, en aleación de zinc y adornada con piedras de vidrio, con un diámetro de 20 cm.	UNIDAD	1	$ 250,000	$ 250,000
5.7	CUARTO DIA				**$ 4,310,000**

5.7.1	Garantizar la hidratación para el acto de elección y coronación: candidatas, acompañantes, maquilladores, personal de la Dirección Técnica de Cultura, gestora social y su equipo, personal logístico y músicos (botellas de agua de 600 ml).	UNIDAD	200	$ 3,000	$ 600,000
5.7.2	Garantizar el refrigerio para el acto de elección y coronación: candidatas, acompañantes, maquilladores, personal de la Dirección Técnica de Cultura, gestora social y su equipo, personal logístico y músicos, compuesto de un carbohidrato y bebida fria).	UNIDAD	100	$ 15,000	$ 1,500,000
5.7.3	Garantizar el almuerzo para el cuarto día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) aco(compuesta por arroz, proteina y ensalada)mpañantes, los cuatro (4) jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.	UNIDAD	22	$ 45,000	$ 990,000
5.7.4	Garantizar la cena para el cuarto día del festival para las ocho (8) candidatas, sus ocho (8) acompañantes, los cuatro (4)	UNIDAD	22	$ 35,000	$ 770,000

	jurados y la actual Señorita Litoral 2024 con su acompañante.				
5.7.5	Garantizar la entrega de certificados de participación y cartas de agradecimiento a las candidatas. Los certificados serán tamaño A4 (210 x 297 mm), en papel Kimberly de 200 gramos, con tipografías elegantes como Brush Script, Lucida Calligraphy o Edwardian Script. Tamaño de letra entre 12 y 18 puntos para el texto principal y hasta 20 puntos para los títulos. Se incluirá sobre de manila.	UNIDAD	9	$ 50,000	$ 450,000
5.8	**PUBLICIDAD REINADO SEÑORITA LITORAL**				**$ 11,480,000**
5.8.1	Garantizar la elaboración de dos (2) pendones tipo araña de 80 × 200 cm con estructura, alusivos al Reinado Señorita Litoral y con logos institucionales.	UNIDAD	2	$ 200,000	$ 400,000
5.8.2	Garantizar la elaboración de un (1) pendón colgante de 80 × 80 cm para cada vehículo de las carrozas, identificando a cada candidata.	UNIDAD	9	$ 120,000	$ 1,080,000

5.8.3	Garantizar las memorias del evento a través de registro fotográfico y 1 video	GLOBAL	1	$ 10,000,000	$ 10,000,000
5.9	**HOSPEDAJE REINADO SEÑORITA LITORAL**				**$ 34,000,000**
5.9.1	Garantizar el servicio de alojamiento para las 8 candidatas, 1 acompañante de cada una, y la actual Señorita Litoral 2024 y su acompañante, por 4 noches.	UNIDAD	9	$ 2,800,000	$ 25,200,000
5.9.2	Garantizar el servicio de alojamiento (habitaciones para 4 jurados) por 4 noches.	UNIDAD	4	$ 550,000	$ 8,800,000
6.	**ACTIVIDAD 6: DESARROLLAR LA INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MUSEO AL PARQUE 2025**				**$ 120,000,000**
6.1	**PERSONAL**				**$ 3,500,000**

6.1.1	Disponer de un Coordinador General. Profesional o tecnólogo en áreas afines a la gestión cultural, comunicación, artes, arquitectura, patrimonio o eventos, con experiencia mínima de 6 meses en la coordinación de actividades culturales y/o logísticas. Responsable de planear, coordinar y supervisar la ejecución integral de la actividad Museo al aire, garantizando la correcta instalación de las estructuras y fotografías, la logística del evento de lanzamiento y el cumplimiento del cronograma.	PERSONA	1	$ 3,500,000	$ 3,500,000
6.2	**TRANSPORTE**				**$ 1,500,000**
6.2.1	Garantizar el transporte tipo camión con plataforma para el traslado de materiales, equipos e insumos requeridos para la instalación de la ruta (fotografías, parales, vidrios, entre otros).	GLOBAL	1	$ 1,500,000	$ 1,500,000
6.3	**FOTOGRAFÍAS**				**$ 22,080,000**
6.3.1	Garantizar la impresión de las fotografías con medidas de 1.20 metro de largo por 1 metro de ancho consistirá en imágenes de	UNIDAD	16	$ 950,000	$ 15,200,000

	alta calidad de la ciudad (archivo histórico) resistentes a la intemperie para asegurar su durabilidad en el espacio público.				
6.3.2	Garantizar la impermeabilización de las fotografías a partir de un recubrimiento especial que proteja las imágenes de la humedad, lluvia, sol y otras condiciones climáticas adversas.	UNIDAD	16	$ 430,000	$ 6,880,000
6.4	**PARALES O ESTANTES**				**$ 64,720,000**
6.4.1	Se deberá garantizar estructuras de acero inoxidable resistentes y duraderas ante la intemperie.	UNIDAD	8	$ 7,250,000	$ 58,000,000
6.4.2	Disponer de vidrio templado o acrílico de 6mm. El vidrio templado o acrílico será utilizado para proteger las fotografías, proporcionando una cobertura transparente que realza su visibilidad y al mismo tiempo las resguarda de daños físicos.	UNIDAD	16	$ 420,000	$ 6,720,000
6.5	**INSTALACIÓN**				**$ 21,470,000**
6.5.1	Garantizar que el diseño de la ruta de instalación implique la planificación estratégica de la ubicación de las fotografías a lo largo del boulevard hasta el	GLOBAL	1	$ 2,470,000	$ 2,470,000

	Malecón Bahía de la Cruz. Este proceso considera factores como la accesibilidad, la visibilidad, el flujo de visitantes y la integración armoniosa de las imágenes con el entorno.				
6.5.2	Garantizar los equipos y herramientas necesarios para la instalación adecuada de las estructuras que sostendrán las piezas fotográficas a lo largo de la ruta establecida.	GLOBAL	1	$ 3,800,000	$ 3,800,000
6.5.3	Garantizar el capital humano (8 personas mayores de edad) encargado de ejecutar el proceso de instalación de las fotografías en el trayecto entre el Bulevar y el Malecón Bahía de la Cruz.	PERSONA	8	$ 1,900,000	$ 15,200,000
6.6	**LANZAMIENTO**				**$ 6,730,000**
6.6.1	Garantizar la instalación de una carpa de 6x12 metros a dos aguas para el acto de lanzamiento de la exposición.	GLOBAL	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000
6.6.2	Garantizar las conexiones eléctricas necesarias para el correcto funcionamiento de los equipos durante el evento de lanzamiento.	GLOBAL	1	$ 500,000	$ 500,000

6.6.3	Garantizar el sistema de sonido, compuesto por una cabina amplificadora, que permita la ambientación y el desarrollo de intervenciones orales.	GLOBAL	1	$ 500,000	$ 500,000
6.6.4	Disponer de una mesa vestida para el evento inaugural.	UNIDAD	1	$ 80,000	$ 80,000
6.6.5	Disponer de 50 sillas para la comodidad de los asistentes al evento inaugural.	UNIDAD	50	$ 2,000	$ 100,000
6.6.6	Disponer de una decoración alusiva al evento, que embellezca y realce el carácter cultural de la actividad.	GLOBAL	1	$ 900,000	$ 900,000
6.6.7	Garantizar un pendón tipo araña con dimensiones de 80 cm x 2 metros con la información del evento y los logos institucionales.	UNIDAD	1	$ 200,000	$ 200,000
6.6.8	Garantizar un rollo de cinta de raso de 36 mm (lazo rojo) para el acto simbólico de inauguración.	UNIDAD	1	$ 50,000	$ 50,000
6.6.9	Garantizar los servicios de un presentador que conduzca el acto inaugural de forma dinámica y acorde al contexto cultural del evento.	PERSONA	1	$ 900,000	$ 900,000

6.6.10	Garantizar un guía especializado (historiador o experto en la historia de Buenaventura) que oriente a los asistentes durante el recorrido de la exposición, brindando contexto histórico y narrativo a las piezas exhibidas.	UNIDAD	1	$ 2,500,000	$ 2,500,000

CONTRAPARTIDA:

REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025					
1	Un (1) coordinador de logística quien se encargará de: planificar y ejecutar la logística operativa del evento, supervisar el personal de apoyo, gestionar insumos y materiales, garantizar el cumplimiento del cronograma logístico, apoyar en ensayos técnicos, y asegurar servicios generales como transporte, seguridad, limpieza y alimentación.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00

2	Alquiler camioneta para las comparsas (decoración de las camionetas para cada candidata alusivo al folclor de la región a todo costo) para el desarrollo del reinado señorita Buenaventura folclor 2025.	unidad	20	$ 700.000,00	$ 14.000.000,00
3	Equipo de apoyo logístico conformado por diez 10) personas encargada de brindar la atención a los participantes en el reinado señorita Buenaventura por 3 días.	Personas	10	$ 300.000,00	$ 3.000.000,00
4	Disponer de la presentacion de 3 grupos de musica tradicional para amenizar y el acompañamientomen las diferentes actividades que se realicen en el reinado señorita litoral 2025.	unidad	3	$ 4.000.000,00	$ 12.000.000,00
5	Entrega de cien (100) almuerzos. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	unida	100	$ 25.000,00	$ 2.500.000,00
6	Entrega de cien (100) refrigerios.Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	unida	100	$ 15.000,00	$ 1.500.000,00
7	Entrega de quinientas (500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación.	unidad	500	$ 2.000,00	$ 1.000.000,00
REALIZAR EL REINADO SEÑORITA LITOR EL PACIFICO 2025					

1	Un (1) coordinador de logística será quien se encargará de planificar y ejecutar la logística operativa del evento, supervisar el personal de apoyo, gestionar insumos y materiales, garantizar el cumplimiento del cronograma logístico, apoyar en ensayos técnicos, y asegurar servicios generales como transporte, seguridad, limpieza y alimentación.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Alquiler camioneta para las comparsas (decoración de las camionetas para cada candidata alusivo al folclor de la región a todo costo) para el desarrollo del reinado señorita Buenaventura folclor 2025	unidad	20	$ 700.000,00	$ 14.000.000,00
3	Disponer de la presentacion de 3 grupos de musica tradicional para amenizar y el acompañamientomen las diferentes actividades que se realicen en el reinado señorita Buenaventura folclor 2025.	unidad	3	$ 4.000.000,00	$ 12.000.000,00
4	Equipo de apoyo logístico conformado por diez 10) personas encargada de brindar la atención a los participantes en el reinado señorita Buenaventura por 3 días	Personas	10	$ 300.000,00	$ 3.000.000,00

5	Entrega de cien (100) almuerzos. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	unida	100	$ 25.000,00	$ 2.500.000,00
6	Entrega de cien (100) refrigerios.Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	unida	100	$ 15.000,00	$ 1.500.000,00
7	Entrega de Mil (1000) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación.	unidad	1000	$ 2.000,00	$ 2.000.000,00
PRESUPUESTO NIÑA BUENAVENTURA 2025					
1	Un (1) coordinador de logística será quien se encargará de planificar y ejecutar la logística operativa del evento, supervisar el personal de apoyo, gestionar insumos y materiales, garantizar el cumplimiento del cronograma logístico, apoyar en ensayos técnicos, y asegurar servicios generales como transporte, seguridad, limpieza y alimentación.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Disponer de 5 apoyo logístico.(bachiller) Personas con habilidades comunicativas, empatía con la comunidad por 9 días.	Personas	5	$ 1.000.000,00	$ 5.000.000,00
3	Disponer de la presentacion de 3 grupos de musica tradicional para amenizar y el acompañamientomen las diferentes actividades que se	un	3	$ 4.000.000,00	$ 12.000.000,00

	realicen en el reinado niña Buenaventura folclor 2025.				
4	Entrega de cien (100) almuerzos. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	unidad	100	$ 25.000,00	$ 2.500.000,00
5	Entrega de cien (100) refrigerios.Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	unidad	100	$ 15.000,00	$ 1.500.000,00
6	Entrega de quinientas (500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación.	unidad	500	$ 2.000,00	$ 1.000.000,00
DESARROLLAR LA INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MUSEO AL AIRE 2025					
1	Un (1) coordinador de logística quien se encargará de: planificar y ejecutar la logística operativa del evento, supervisar el personal de apoyo, gestionar insumos y materiales, garantizar el cumplimiento del cronograma logístico, y asegurar servicios generales como transporte, seguridad, limpieza y alimentación.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Profesional en arquitectura encargado de trazar la ruta de instalación. con seis (6) meses de experiencia relacionada.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
3	Equipo de apoyo logístico conformado por diez 10) personas	Personas	5	$ 300.000,00	$ 1.500.000,00

	(se requiere persona mayor de 18 años).				
4	Entrega de cien (100) almuerzos. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	unida	100	$ 25.000,00	$ 2.500.000,00
5	Entrega de cien (100) refrigerios.Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	unida	100	$ 15.000,00	$ 1.500.000,00
6	Entrega de quinientas (500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación.	unidad	500	$ 2.000,00	$ 1.000.000,00
DESARROLLAR LA INICIATIVA CINE AL BARRIO					
1	Un (1) coordinador de logística quien se encargará de: planificar y ejecutar la logística operativa del evento, supervisar el personal de apoyo, gestionar insumos y materiales, garantizar el cumplimiento del cronograma logístico, y asegurar servicios generales como transporte, seguridad, limpieza y alimentación.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Entrega de cien (100) refrigerios que contengan carbohidrato, y bebida fría.	und	1000	$ 15.000,00	$ 15.000.000,00
3	Equipo de apoyo logístico conformado por diez 10) personas por un mes, (se requiere persona mayor de 18 años).	Personas	10	$ 1.300.000,00	$ 13.000.000,00

	Disponer de la presentacion de 3 grupos de musica tradicional para amenizar y el acompañamientomen las diferentes actividades cines al barrios que se ralicen.	unidad	3	$ 4.000.000,00	$ 12.000.000,00
4	Entrega de Cien (100) Kits escolares compuestos por dos (2) cuadernos, un (1) borrador, un (1) sacapuntas, una (1) regla y una (1) caja de colores.	unidad	200	$ 10.000,00	$ 2.000.000,00
5	Entrega de Mil Quinientas (1.500) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación durante los 3 eventos.	unidad	1500	$ 2.000,00	$ 3.000.000,00
6	Entrega de doscientos (200) regalos para niños, niñas y adolescentes mediante sorteos realizados durante el evento.	unidad	200	$ 15.000,00	$ 3.000.000,00
	REALIZAR LAS FIESTAS NAVIDEÑAS (NOVENAS)				
1	Un (1) coordinador de logística quien se encargará de: planificar y ejecutar la logística operativa del evento, supervisar el personal de apoyo, gestionar insumos y materiales, garantizar el cumplimiento del cronograma logístico, y asegurar servicios generales como transporte, seguridad, limpieza y alimentación.	Personas	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00

2	Acompañamiento de persona mayor de edad con experiencia comprobada en eventos culturales encargada de la animación. Durante los nueve (9) días del evento	Personas	2	$ 1.450.000,00	$ 2.900.000,00
3	Equipo de apoyo logístico conformado por diez 10) personas por un mes	Personas	10	$ 1.300.000,00	$ 13.000.000,00
4	Entrega de Doscientos (200) almuerzos. Que contenga una proteína, carbohidratos, verduras y bebida fría.	unidad	200	$ 25.000,00	$ 5.000.000,00
5	Entrega de Doscientos (200) refrigerios. Que contenga carbohidrato, y bebida fría.	unidad	200	$ 15.000,00	$ 3.000.000,00
6	Hidratación Mil Ochocientas (1800) botellas de agua de 300 ml, para la hidratación de candidatas, acompañantes, personal logístico, coordinadores y director del evento, durante nuevo (9) días.	unidad	1800	$ 2.000,00	$ 3.600.000,00
7	Entrega de Seiscientos (600) regalos a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 16 años de edad que participen en las celebraciones navideñas. Los obsequios serán variados y adecuados.	unidad	700	$ 15.000,00	$ 10.500.000,00

8	Plan de contingencia, que contemple la presencia de organismos de socorro para garantizar la integridad y seguridad de los asistentes (Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil durante el evento).	GLOBAL	1	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00
9	Garantizar la elaboración y difusión de material publicitario, incluyendo flyers y publicaciones en redes sociales.	GLOBAL	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
10	Garantizar la entrega de kits escolares compuestos por dos (2) cuadernos, un (1) borrador, un (1) sacapuntas, una (1) regla y una (1) caja de colores.	UNIDAD	4000	$ 10.000	$ 40.000.000
11	Garantizar el transporte de materiales y del personal vinculado durante las jornadas.	UNIDAD	9	$ 1.000.000	$ 9.000.000
12	Disponer de la presentación de 4 grupos de música tradicional para amenizar y el acompañamiento del día final de los arrullos	UNIDAD	4	$ 4.000.000,00	$ 16.000.000,00
13	Se garantizará la entrega de mil quinientos (1.700) regalos a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 16 años de edad que participen en las celebraciones navideñas. Los obsequios serán variados y	UN[illegible]	1700	$ 15.500	$ 26.350.000

	adecuados según las diferentes etapas de desarrollo y sexo de los beneficiarios, asegurando opciones apropiadas tanto para primera infancia como para preadolescentes y adolescentes. Esta diversidad busca promover la inclusión y brindar una experiencia significativa para todos los participantes.				
14	Baños públicos portátiles cuatro (4) de 1 a 1.5 metros de ancho y largo, y una altura de unos 2 metros, en polietileno de alta densidad (HDPE) o polipropileno (PP).	UNIDAD	4	$ 350.000	$ 4.200.000
15	conexiones eléctricas	GLOBAL	1	$ 2.432.857	$ 2.432.857
16	Elaboración de pendones de seis (6) colgantes por de 80 × 80 cm	UNIDAD	6	$ 400.000	$ 2.400.000
17	Volantes publicitario A4. Son de 21 x 29,7 cm lo que es igual al tamaño de un folio tradicional.	UNIDAD	1000	$ 5.000	$ 5.000.000
18	Escarapelas forradas en plástico, calibre 6 para proteger y extender la vida útil del documento de identificación alusivo al evento (13.5 x 10.7 cm).	UNIDAD	220	$ 8.000	$ 1.760.000
TOTAL APORTE					**$ 317.142.857,00**

El total de la propuesta presentada a la Alcaldía Distrital de Buenaventura para el proceso denominado: DESARROLLAR EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES, Y FORTALECER LAS EXPRESIONES CULTURALES DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA, INCLUYENDO: EL REINADO SEÑORITA BUENAVENTURA FOLCLOR 2025, EL REINADO NIÑA BUENAVENTURA 2025, EL REINADO SEÑORITA LITORAL DEL PACÍFICO 2025, LA INICIATIVA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO "MUSEO AL PARQUE 2025", EL PROGRAMA "CINE AL BARRIO" Y LA REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS (NOVENAS); EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS CON CÓDIGOS PBIN 2024761090148, 2024761090142, 2024761090194, 2024761090149. Es de Mil cincuenta y siete millones cuarenta y dos mil ochocientos cincuenta y siete pesos. ($1.057.042.857).

Atentamente

Michel E Riascos

MICHEL EUNICE RIASCOS

C.C. No. 1.111.789.556

Representante legal