| ESTUDIO DEL SECTOR | |
|---|---|
| **Fecha:** | Junio de 2025 |
| **Dependencia Solicitante:** | Secretaría Social |
| **Objeto a contratar** | **FORTALECIMIENTO A LA ATENCIÒN INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS EN EL DEPARTAMENTO DEL META.** |

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES – Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

## A. Aspectos generales del mercado

En el entendido que la Entidad requiere conocer las características del sector con el propósito de establecer el contexto del Proceso de Contratación, para su análisis e identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes de carácter financiero o especiales relativo al objeto del Proceso de Contratación, es necesario establecer y conocer las características de cada sector

El Sector que analizaremos a través de este proceso está enfocado en los servicios dirigidos al fortalecimiento de las unidades productivas fundamentales para el desarrollo económico, ya que generan empleo, ingresos y contribuyen al crecimiento económico de un país. Además, fomentan el emprendimiento y la innovación, donde pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades

El sector del cual hace parte los bienes/productos que componen el presente proceso se encuentra dentro de la categoría **Comercio al por mayor y al por menor**; y **Servicios de Consultoría de Negocios y Administración Corporativa Servicios de capacitación vocacional no-científica**, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU- de todas las Actividades Económicas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. se encuentra acorde a las actividades asociadas con la asistencia técnica y la adquisición de bienes que permiten el desarrollo de iniciativas, se presentan las clases correspondientes al objeto contractual:

- 4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios
- 4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
- 4644 Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
- 7020 Actividades de consultoría de gestión

Para contextualizar la importancia del presente proceso de selección, es fundamental analizar diversos factores que impactan directamente la productividad empresarial en Colombia. Estos factores incluyen la inversión en innovación, la diversificación del tejido empresarial y la efectividad de los instrumentos de apoyo público:

1. **Índice de Competitividad Internacional 2022** (ICI)[1] Colombia enfrenta retos significativos en productividad, reflejados en su baja inversión en I+D (0.3% del PIB, puesto 38), una productividad media del trabajo de 12,746.3 dólares (puesto 37) y un valor agregado industrial de 17,611 dólares por trabajador (puesto 36). La alta carga impositiva (71.3%, puesto 23) y el prolongado tiempo para pagar impuestos (255.5 horas, puesto 35) dificultan el crecimiento empresarial. Además, la limitada apertura comercial (35.7% del PIB, puesto 38) y la baja diversificación de exportaciones (31.3%, puesto 34) restringen la integración en mercados globales.

**2. IMD World Competitiveness Ranking 2024**[2] Colombia ocupa la posición 54 de 67 economías en el IMD World Competitiveness Ranking 2024, reflejando desafíos en productividad y competitividad. Su productividad media del trabajo es baja en comparación con economías más competitivas, y enfrenta dificultades en eficiencia empresarial y desarrollo de infraestructura tecnológica y científica. La economía colombiana creció apenas 0.6% en 2023 (puesto 45), con una alta inflación de 11.73% (puesto 60) y una tasa de desempleo del 10.7% (puesto 62), lo que evidencia limitaciones en la generación de empleo productivo. Además, su cuenta corriente muestra un déficit del -2.67% del PIB (puesto 56), reflejando vulnerabilidad externa.

**3. Índice de Innovación Global (IGI)**[3] en América Latina y el Caribe, las posiciones principales permanecen lideradas por Brasil (puesto 50), seguido de Chile (puesto 51, subiendo una posición) y México (puesto 56, subiendo dos posiciones). Además, siete (7) economías de la región han mejorado su clasificación: **Colombia (puesto 61),** registrando uno de los mayores avances junto a Paraguay (puesto 93); Uruguay (puesto 62), Costa Rica (puesto 70), Perú (puesto 75), Panamá (puesto 82) y Honduras (puesto 114). Particularmente, Colombia se destaca con un ascenso de cinco posiciones en 2024, situándose en el puesto 61. Este avance se debe principalmente a su mejora en el subíndice de resultados de innovación, alcanzando el puesto 62. Un indicador clave es el valor acumulado de sus tres empresas unicornio, que representa alrededor del 2% del PIB nacional, colocando al país en el puesto 18 a nivel global en esta categoría.

4. El informe "**Estudios Económicos de la OCDE - Colombia" (septiembre de 2024)**[4] destaca las grandes brechas de productividad existentes entre los distintos departamentos del país. Asimismo, subraya que la informalidad empresarial sigue siendo alta, debido, entre otros factores, a las barreras administrativas que dificultan la formalización y a la elevada regulación sobre los mercados de productos. En línea con los hallazgos del **Índice Departamental de Competitividad**, el informe resalta la necesidad de reducir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio. La OCDE subraya que, mediante el fortalecimiento de la competitividad y la implementación de incentivos adecuados para la formalización, nuevos actores podrían dinamizar el mercado de bienes y servicios, contribuyendo así al desarrollo económico del país.

**Económico**:

1. Productos incluidos dentro del sector;

Tipos de Unidades Productivas:

---

[1] 3 Resultados del ICI: https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indicesapi/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional/2022%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional%202022/Documentos%20de%20resultados/Reporte.pdf

[2] Resultados del IMD: https://imd.widen.net/content/bb0u8wpu9z/pdf/CO1page_WCY_2024.pdf

[3] Resultados del IGI: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/advisory-committee.html

[4] OCDE (2024) Estudios Económicos de la OCDE. Colombia. https://www.oecd.org/es/publications/2024/09/oecd-economicsurveys-colombia-2024_7b382d76.html

- **Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas:** Se clasifican según su tamaño y número de empleados.
- **Asociaciones de Pequeños Productores:** Grupos de productores que se unen para trabajar en conjunto y mejorar su producción.
- **Organizaciones Económicas Campesinas (OECAS):** Organizaciones que agrupan a campesinos para desarrollar actividades productivas.

En resumen, el sector de unidades productivas abarca una amplia gama de actividades económicas, desde la **producción de bienes tangibles** hasta la **prestación de servicios**, todas con el objetivo de generar ingresos y contribuir al desarrollo económico.

2. Agentes que componen el sector;

En el sector de unidades productivas, los principales agentes son las familias, las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes), las asociaciones de productores, las organizaciones económicas campesinas (OECAS), y el Estado. Estos agentes interactúan para generar bienes y servicios, impulsando la actividad económica

Agentes que componen el sector de unidades productivas:

- **Familias:**

Desempeñan un doble papel, como consumidores y como propietarias de los recursos productivos, incluyendo el trabajo.

- **Empresas:**

Son unidades económicas que producen bienes y servicios, con diferentes niveles de tamaño (micro, pequeña, mediana y grande).

- **Asociaciones de productores:**

Agrupan a productores, especialmente en el ámbito rural, para fortalecer su actividad y acceder a mercados.

- **Organizaciones económicas campesinas (OECAS):**

Son entidades que representan los intereses de los campesinos y promueven su desarrollo productivo.

- **Estado:**

El gobierno interviene en la economía regulando, incentivando y prestando servicios públicos que apoyan la actividad productiva.

- **Sector Bancario:**

Las instituciones financieras ofrecen créditos y otros servicios que facilitan el desarrollo de las unidades productivas.
Interacción entre agentes:

Estos agentes interactúan en el mercado, donde las familias demandan bienes y servicios producidos por las empresas, y ofrecen su trabajo. Las empresas, a su vez, demandan recursos y servicios de otras empresas y del sector financiero. El Estado regula esta interacción y promueve el desarrollo del sector productivo a través de políticas y programas.

4. Cifras totales de ventas;

De acuerdo con la información reportada en el boletín Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Marzo 2025 Grupos de mercancías Ventas Reales Variación anual Marzo 2025 / marzo 2024, en el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 10,1%. En este periodo, diecisiete líneas de mercancías registraron variaciones positivas

en sus ventas reales, entre eso los productos farmacéuticos y medicinales, donde se encuentran los elementos de apoyo, mientras que las dos (2) líneas restantes registraron variaciones negativas. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 5,7 puntos porcentuales, mientras que la principal contribución negativa se registró en las ventas de la línea de Bebidas no alcohólicas, aportando -0,1 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**
**Total nacional**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024 Pr**

| Líneas de mercancías | Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| Total comercio minorista y vehículos | 10,1 | 10,1 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 50,0 | 2,2 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 24,1 | 2,0 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 21,7 | 1,6 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 10,4 | 0,7 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,3 | 0,7 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 17,5 | 0,6 |
| Alimentos (víveres en general) | 2,6 | 0,5 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 23,6 | 0,4 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 9,3 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 6,7 | 0,3 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 8,1 | 0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 7,1 | 0,2 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 11,9 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 8,2 | 0,1 |
| Prendas de vestir y textiles | 3,3 | 0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | 0,5 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 7,6 | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | -1,5 | 0,0 |
| Bebidas no alcohólicas | -5,8 | -0,1 |

**Fuente: DANE - EMC.**

Para el mes de marzo de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 24,7%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 32,0%, que en conjunto contribuyeron con 6,6 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica Total nacional Marzo 2025/ marzo 2024 Pr

| Actividades económicas | Marzo 2025 / marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **12,7** | **12,7** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **14,7** | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 2,9 | 1,0 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 32,0 | 2,6 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 24,7 | 4,0 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 21,0 | 1,5 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 4,5 | 0,9 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 19,4 | 0,7 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 64,0 | 0,6 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 33,1 | 0,5 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 13,7 | 0,4 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 6,5 | 0,3 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 22,9 | 0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 19,0 | 0,1 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 10,4 | 0,0 |

Fuente: DANE – EMC

Variación año corrido Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024 En el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 20,4%, y las empresas dedicadas a la venta de productos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 27,2%, aportando en conjunto 5,5 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica Total nacional Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024 Pr

| Actividades económicas | Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **10,1** | **10,1** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **12,6** | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 3,3 | 1,1 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 27,2 | 2,2 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 20,4 | 3,4 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 17,2 | 1,2 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 51,5 | 0,5 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 26,3 | 0,4 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 10,7 | 0,4 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 10,0 | 0,3 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 6,4 | 0,3 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 21,4 | 0,2 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 0,5 | 0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 11,6 | 0,1 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 5,7 | 0,0 |

Fuente: DANE – EMC

**Actividades profesionales, científicas y técnicas.**

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.
Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios

administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Primer trimestre 2025$^{pr}$**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025$^{pr}$-I / 2024$^{pr}$-I | 2025$^{pr}$-I / 2024$^{pr}$-IV |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 0,9 | 0,6 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1,1 | 0,6 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]** | **1,0** | **0,6** |

Fuente: DANE PIB T

5. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector;

A continuación, se analizarán los indicadores principales que afectan el sector:

**PIB.**

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%.

Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
• Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025pr-I / 2024pr-I | 2025pr-I / 2024pr-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 7,1 | -0,2 |
| Explotación de minas y canteras | -5,0 | 0,2 |
| Industrias manufactureras | 1,4 | 0,2 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | -1,2 | 0,3 |
| Construcción | -3,5 | -1,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 3,9 | 0,4 |
| Información y comunicaciones | 0,7 | -1,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,3 | 1,0 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,0 | 0,6 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 3,5 | 0,6 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 15,5 | 4,1 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,2 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,7** | **0,8** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

## Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):
• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,9%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,6%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de

transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,7%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 7,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,3%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 1,9%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,1%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,9%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 3,4%.

**Tabla 4. Industrias manufactureras**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2025$^{Pr}$**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025$^{Pr}$-I / 2024$^{Pr}$-I | 2025$^{Pr}$-I / 2024$^{Pr}$-IV |
| Elaboración de productos alimenticios[2] | 3,9 | 0,3 |
| Fabricación de productos textiles[3] | 5,6 | 1,9 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4] | -1,4 | 0,7 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5] | -1,8 | -0,1 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6] | 1,7 | -0,9 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | 7,1 | 3,4 |
| **Industrias manufactureras** | **1,4** | **0,2** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Comercio al por mayor y al por menor**

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
• Transporte y almacenamiento crece 2,9%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.
• Transporte y almacenamiento decrece 1,5%. •
Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Primer trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025pr-I / 2024pr-I | 2025pr-I / 2024pr-IV |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 6,0 | 1,0 |
| Transporte y almacenamiento | 2,9 | -1,5 |
| Alojamiento y servicios de comida | -0,2 | 0,2 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **3,9** | **0,4** |

**Fuente:** DANE,PIB_T

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C. Variación anual Marzo 2025 / marzo 2024 El personal ocupado por el comercio minorista en marzo de 2025 tuvo una variación negativa de 0,9% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del personal temporal directo con una variación negativa de 3,7%, el personal temporal contratado a través de empresas con variación negativa de 7,1%, y los aprendices con una variación negativa de 10,7%. En contraste, se tiene un aumento de 1,0% del personal permanente.

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**Marzo 2025/ marzo 2024[P]**

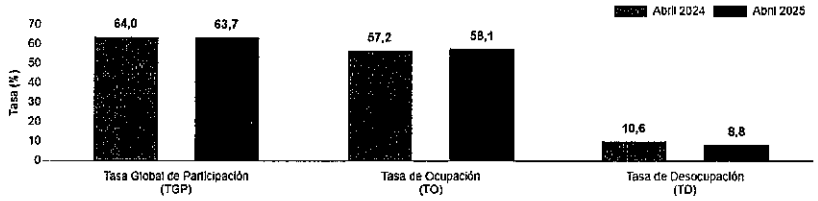
| Categorías de contratación y actividades económicas | Marzo 2025 / marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio y vehículos** | -0,9 | -0,9 |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | -1,0 | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | |
| Personal permanente | 1,0 | 0,7 |
| Personal temporal directo | -3,7 | -0,7 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -7,1 | -0,6 |
| Personal Aprendices | -10,7 | -0,3 |
| **Desagregación por actividad económica** | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | -1,9 | -0,8 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 1,5 | 0,1 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -3,9 | -0,3 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -1,6 | -0,2 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -2,0 | -0,2 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -2,5 | 0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,1 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -1,6 | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 1,3 | 0,0 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 0,5 | 0,0 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 1,3 | 0,0 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 10,8 | 0,1 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 3,3 | 0,3 |

**Fuente:** DANE – EMC.

## Mercado laboral

Para el mes de abril de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,6%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, mientras que en abril de 2024 fue 64,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,1%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,2%).

**Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
Total nacional
Abril (2024-2025)




**Fuente:** DANE, GEIH

En abril de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,7%, lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 65,9% y la tasa de ocupación en 60,1%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,6% y 59,7%, respectivamente.

## Población ocupada según rama de actividad, mes abril 2025

En el mes de abril de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.576 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos

porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,6 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,5 puntos porcentuales).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Abril (2024 – 2025)**

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Abril 2024 | Abril 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | **22.865** | **23.576** | **100** | **711** | |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.849 | 3.084 | 13,1 | 235 | 1,0 |
| Comercio y reparación de vehículos | 3.992 | 4.124 | 17,5 | 132 | 0,6 |
| Industrias manufactureras | 2.452 | 2.564 | 10,9 | 112 | 0,5 |
| Transporte y almacenamiento | 1.660 | 1.766 | 7,5 | 106 | 0,5 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.784 | 1.865 | 7,9 | 81 | 0,4 |
| Información y comunicaciones | 412 | 475 | 2,0 | 62 | 0,3 |
| Actividades inmobiliarias | 235 | 290 | 1,2 | 55 | 0,2 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.855 | 1.891 | 8,0 | 36 | 0,2 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.156 | 3.180 | 13,5 | 24 | 0,1 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.809 | 1.788 | 7,6 | -21 | -0,1 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 608 | 585 | 2,5 | -23 | -0,1 |
| Construcción | 1.581 | 1.547 | 6,6 | -34 | -0,2 |
| Actividades financieras y de seguros | 471 | 417 | 1,8 | -54 | -0,2 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## Índice de Precios al Consumidor

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%. En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%. El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

| IPC | Abril | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| IPC total | 0,59 | **0,66** | 3,34 | **3,30** | 7,16 | **5,16** |

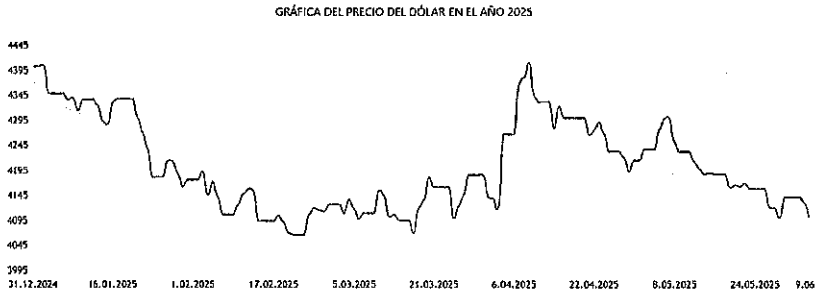
## Sector externo

### Tasa de cambio.

La economía colombiana está fuertemente influenciada por el dólar debido a su dependencia del comercio internacional, en donde las fluctuaciones del dólar tienen un impacto significativo en el país, afectando tanto las exportaciones como las importaciones y, por ende, el crecimiento económico. Tradicionalmente, la inflación conlleva un aumento en los costos de construcción, desde los precios de materiales hasta los salarios de la mano de obra, factores que inevitablemente se traducen en precios más altos para las viviendas nuevas y existentes.

Los resultados permiten visualizar que el precio del dólar, en efecto, ha generado algunos cambios en el sector de la construcción colombiana, como aumento en costos, problemas de rentabilidad, de inversión, entre otros aspectos. En el primer trimestre de 2024. La construcción registró una caída de 4,2% y tuvo una contribución de -0,2 puntos en el resultado total anual. Precio dólar- Tasa Representativa del Mercado.

Dólar (TRM) Histórico
Este año la tendencia del dólar ha sido BAJISTA. El peso colombiano se ha revaluado respecto al dólar estadounidense en $-79.25 pesos, esto es un -1.80%. $4,145




En línea con lo anterior, y para el caso colombiano, la volatilidad en la tasa de cambio al que están expuestas las empresas, puede afectar considerablemente la viabilidad de un negocio. Es por ello por lo que el precio del dólar es una variable fundamental en procesos que implican la adquisición de materias primas y/o productos importados, pues su comportamiento está permanentemente influenciado por variables económicas locales y externas, las cuales hacen que sea complejo realizar una estimación.

La TRM es un indicador clave para sectores como la industria manufacturera y el comercio al por mayor y menor en Colombia, debido a su impacto directo en los costos de importación y exportación.

**Industria manufacturera:**

- • Costos de insumos: Muchas materias primas y componentes utilizados en la manufactura son importados. Un aumento en la TRM eleva los costos de estos insumos, afectando la rentabilidad de las empresas.
- • Competitividad: Una TRM alta puede beneficiar a los exportadores al hacer sus productos más competitivos en el mercado internacional, pero perjudica a quienes dependen de insumos importados.

**Comercio al por mayor y menor:**

- • Precios de productos importados: Los comerciantes que venden productos importados ven afectados sus márgenes de ganancia con una TRM elevada, lo que puede traducirse en precios más altos para los consumidores.
- • Poder adquisitivo: Una TRM alta reduce el poder adquisitivo de los consumidores frente a productos importados, lo que puede disminuir la demanda y afectar las ventas.

En resumen, la TRM es un factor determinante en la economía colombiana, y su comportamiento influye significativamente en la toma de decisiones estratégicas de los sectores manufacturero y comercial.

7. Cadena distribución

La Cadena de distribución:

- **Almacenamiento:** Guardado temporal de los productos terminados.

- **Transporte:** Traslado de los productos desde la fábrica hasta los puntos de venta.
- **Comercialización:** Puesta a disposición de los productos para los consumidores, ya sea a través de venta directa, minoristas o mayoristas.
- **Entrega:** Envío final del producto al cliente

8. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios; y

La dotación de los centros vida y centros de bienestar requieren una amplia gama de materias primas, y sus precios varían según la complejidad de su fabricación y las fluctuaciones de los mercados.

Las materias primas necesarias para la producción de las vitrinas, estantes y refrigeradores son metales como aluminio, acero inoxidable, además de materiales como vidrio templado.

Materias primas metálicas:

- **Aluminio:**

Ligero y económico, se utiliza para ollas, sartenes y otros utensilios de cocina.

- **Acero inoxidable:**

Resistente a la corrosión y fácil de limpiar, se usa en una amplia variedad de utensilios de cocina.

Otras materias primas:

- **Vidrio templado:** Utilizado para utensilios que requieren transparencia y resistencia al calor.

9. Dinámica de importaciones y exportaciones.

Comercio Exterior

**Importaciones:**

Dado que las principales materias primas del sector de los elementos de Dotación son el acero inoxidable, la madera y el plástico, es importante tener en cuenta que Colombia es un importador neto de uno de los principales insumos de este tipo de bienes, lo cual lo hace sensible a las variaciones del mercado internacional y al riesgo cambiario.

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2025, las importaciones fueron US$5.543,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 16,5% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,9% en el grupo de Manufacturas.

En marzo de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,3%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,9% y Otros sectores con menos de 0,1%.

## 1. Comportamiento general de las importaciones

**Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)**
**Marzo (2025/2024)[p]**

| Grupos de productos (OMC) | Marzo[p] | | | | | Enero - marzo[p] | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| Total | 4.757,3 | 5.543,1 | 16,5 | 16,5 | | 14.336,9 | 16.248,0 | 13,8 | 13,8 | |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas[1] | 782,8 | 848,1 | 8,3 | 1,4 | 15,3 | 2.226,7 | 2.429,7 | 9,6 | 1,3 | 15,0 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas[2] | 583,4 | 606,9 | 2,8 | 0,3 | 10,9 | 1.519,4 | 1.871,6 | 23,2 | 2,4 | 11,5 |
| Manufacturas[3] | 3.382,1 | 4.087,5 | 20,9 | 14,8 | 73,7 | 10.766,5 | 11.940,4 | 10,9 | 8,1 | 73,5 |
| Otros sectores[4] | 2,9 | 1,6 | -45,3 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 6,3 | -56,3 | -0,1 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)

Marzo 2025 vs marzo 2024

En marzo de 2025, las importaciones de Manufacturas fueron de US$4.087,5 millones CIF y presentaron un crecimiento de 20,9% frente a marzo de 2024, como resultado de las mayores compras de Productos químicos y productos conexos (27,9%) y Maquinaria y equipo de transporte (15,7%) que aportaron en conjunto 15,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En marzo de 2025, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$605,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 2,8%, en comparación con marzo de 2024; como resultado de las mayores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (6,2%) que aportó 4,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En marzo de 2025, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$848,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 8,3% en comparación con marzo de 2024; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (80,9%) que aportó 4,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

**Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC**
**Marzo (2025/2024)p**

| Sección / Capítulo | Descripción | Marzo 2024 | Marzo 2025 | Variación | Contribución a la variación | Contribución a la variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | (Millones de dólares CIF) | | % | del grupo (pp) | del total (pp) |
| | **Total** | **4.757,3** | **5.548,1** | **16,5** | | **16,5** |
| | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **782,8** | **848,1** | **8,3** | | **1,4** |
| 4 | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 40,1 | 72,6 | 80,9 | 4,2 | 0,7 |
| 0 | Productos alimenticios y animales vivos | 653,6 | 671,7 | 2,8 | 2,3 | 0,4 |
| 1 | Bebidas y tabacos | 19,2 | 34,5 | 79,6 | 2,0 | 0,3 |
| 2 | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 69,9 | 69,3 | -0,8 | -0,1 | 0,0 |
| | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **589,4** | **605,9** | **2,8** | | **0,3** |
| 33 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 406,6 | 432,0 | 6,2 | 4,3 | 0,5 |
| 68 | Metales no ferrosos | 60,8 | 85,2 | 40,1 | 4,1 | 0,5 |
| | Demás | 122,0 | 88,6 | -27,3 | -5,7 | -0,7 |
| | **Manufacturas** | **3.382,1** | **4.087,5** | **20,9** | | **14,8** |
| 5 | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 976,8 | 1.251,6 | 27,9 | 8,1 | 5,7 |
| 7 | Maquinaria y equipo de transporte | 1.495,0 | 1.729,1 | 15,7 | 6,9 | 4,9 |
| 6 | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 569,1 | 686,2 | 20,6 | 3,5 | 2,5 |
| 8 | Artículos manufacturados diversos | 339,3 | 420,6 | 24,0 | 2,4 | 1,7 |
| | **Otros sectores** | **2,9** | **1,6** | **-45,3** | | **0,0** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

## Precio internacional de acero

"*En Colombia, el consumo de acero es mayor que la producción local de acero. El acero se divide en dos categorías: productos planos y productos largos. Todas las siderúrgicas locales en Colombia producen solo productos largos, como varillas, perfiles angulares y alambrones. Esto significa que Colombia no produce acero para productos planos y depende de importaciones de otros países, especialmente Brasil y México.*

*Debido a esta dependencia de importaciones, el mercado del acero en Colombia es volátil y está sujeto a los cambios en los precios internacionales y en la tasa de cambio del dólar*".

Así, y como fue señalado anteriormente, el acero es uno de los principales componentes de los elementos de Dotación y al ser importado en gran medida, se consideró relevante analizar el comportamiento de sus precios, ya que puede presentar grandes variaciones e impactar el precio de las dotaciones.

De acuerdo con el portal de fierros el precio del acero en Colombia y Latinoamérica sigue en aumento, aunque la producción es constante aún no es suficiente para la alta demanda.

En enero de 2023, el **precio por kilogramo de acero de construcción se encuentra entre $4.500 y $5.000 pesos**, alrededor de **1 dólar por kilogramo**. Una presentación de 6 metros de varilla corrugada de 3/8' cuesta $17.000 pesos, mientras que una presentación de 6 metros de varilla corrugada de 1/2' cuesta $28.000 pesos. La tarifa por kilogramo de hierro en Colombia puede variar dependiendo de la ubicación y el proveedor.[5]

En Colombia según el Dane, los precios de materiales de construcción incluidos productos de ferreterías **tuvieron un aumento del 20% en el 2022**. Sí bien en el 2021 la producción de acero **aumento en un 31%** según Juliana Ospina, directora del comité de productores de acero de la Andi, **la demanda del acero continua siendo un factor determinante en la definición de su precio.**

En Colombia, el consumo de acero es mayor que la producción local de acero. Colombia **depende de importaciones de otros países**, especialmente **Brasil y México**, para satisfacer su demanda de acero para productos planos, como planchones. Debido a esta dependencia de importaciones, **el mercado del acero en Colombia es volátil** y está sujeto a los cambios en los precios internacionales y en la tasa de cambio del dólar.

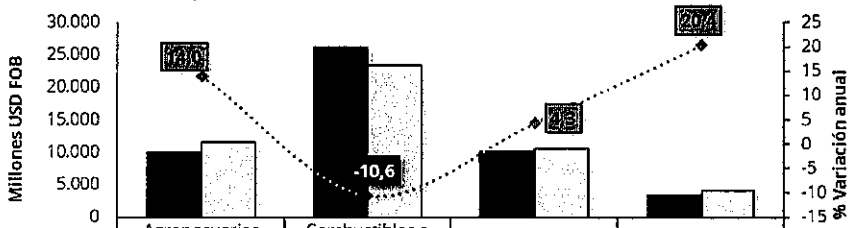
**Exportaciones:**

En el acumulado de 2024, las ventas externas sumaron USD FOB $49.552 millones, presentando una variación de –0,4% frente al mismo periodo de 2023 (USD FOB $49.770 millones). Por el contrario, el volumen exportado alcanzó 106,8 millones de toneladas, registrando un crecimiento de 3,6%.

La reducción del valor de las exportaciones colombianas en lo corrido del año se explica por el descenso de las ventas de productos como hulla, coque y briquetas (-22,4%), petróleo (-5,1%), manufacturas de minerales no metálicos (-7,8%) y hierro y acero (-5,1%).

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (47,2%) disminuyendo en comparación con la participación del mismo periodo de 2023 (52,8%), seguido por agropecuarios, alimentos y bebidas (23,2%), manufacturas (21,3%) y otros sectores (8,3%).

**Exportaciones de Colombia, corrido de 2024**




| | Agropecuarios Alimentos y bebidas | Combustibles e industrias extractivas | Manufacturas | Otros sectores |
|---|---|---|---|---|
| 2023 | 10.078,6 | 26.139,4 | 10.125,5 | 3.425,6 |
| 2024 | 11.491,8 | 23.376,0 | 10.560,8 | 4.123,4 |
| Var | 14,02 | -10,57 | 4,30 | 20,37 |

Fuente: Analdex con datos DANE.

Comportamiento general de la balanza comercial 4.1 Marzo 2025

[5] https://www.fierros.com.co/es/noticias/precios-de-aceros-en-colombia-que-se-espera-para-este ano#:~:text=En%20enero%20de%202023%2C%20el,%2F2'%20cuesta%20%2428.000%20pesos.

En marzo de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$897,0 millones FOB, mientras que en marzo de 2024 se presentó un déficit de US$650,4 millones FOB.

**Gráfico 4. Balanza comercial**
**Marzo (2024-2025)P**

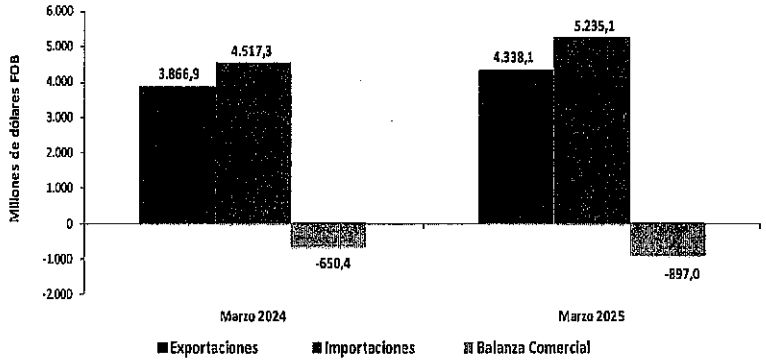



Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC Enero – marzo (2025/2024) p

| Sección | Capítulo | Descripción | Enero - marzo 2024 | Enero - marzo 2025 | Variación % | Contribución a la variacion del grupo (pp) | Contribución a la variacion total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | (Millones de dólares CIF) | | | | |
| | | **Total** | **14.536,9** | **16.248,0** | **11,8** | | **11,8** |
| | | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **2.236,7** | **2.429,7** | **8,6** | | **1,3** |
| 0 | | Productos alimenticios y animales vivos | 1.840,2 | 1.880,1 | 2,2 | 1,8 | 0,3 |
| | 04 | Cereales y preparados de cereales | 638,9 | 685,7 | 7,3 | 2,1 | 0,3 |
| | 01 | Carne y preparados de carne | 132,8 | 164,3 | 23,7 | 1,4 | 0,2 |
| | 03 | Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inver | 134,4 | 165,2 | 23,0 | 1,4 | 0,2 |
| | 07 | Café, té, cacao, especias y sus preparados | 71,7 | 98,8 | 37,7 | 1,2 | 0,2 |
| | 05 | Legumbres y frutas | 207,5 | 225,5 | 8,7 | 0,8 | 0,1 |
| | 00 | Animales vivos no incluidos en el capitulo 03 | 4,1 | 8,8 | 117,9 | 0,2 | 0,0 |
| | 02 | Productos lácteos y huevos de aves | 56,9 | 57,5 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 09 | Productos y preparados comestibles diversos | 139,3 | 133,5 | -4,2 | -0,3 | 0,0 |
| | 06 | Azúcares, preparados de azúcar y miel | 98,2 | 45,6 | -53,6 | -2,4 | -0,4 |
| | 08 | Pienso para animales (excepto cereales sin moler) | 356,5 | 295,1 | -17,2 | -2,7 | -0,4 |
| 4 | | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 144,6 | 229,9 | 59,0 | 3,8 | 0,6 |
| 2 | | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 184,5 | 219,3 | 18,9 | 1,6 | 0,2 |
| 1 | | Bebidas y tabacos | 67,4 | 100,5 | 49,0 | 1,5 | 0,2 |
| | | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **1.519,4** | **1.871,6** | **23,2** | | **2,4** |
| 3 | | Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos | 1.275,1 | 1.545,1 | 21,2 | 17,8 | 1,9 |
| | | Demás | 244,3 | 326,6 | 33,7 | 5,4 | 0,6 |
| | | **Manufacturas** | **10.766,5** | **11.940,4** | **10,9** | | **8,1** |
| 5 | | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 3.166,9 | 3.590,6 | 13,4 | 3,9 | 2,9 |
| 7 | | Maquinaria y equipo de transporte | 4.644,0 | 5.031,7 | 8,3 | 3,6 | 2,7 |
| 6 | | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 1.827,0 | 2.039,6 | 11,6 | 2,0 | 1,5 |
| 8 | | Artículos manufacturados diversos | 1.128,6 | 1.278,5 | 13,3 | 1,4 | 1,0 |
| | | **Otros sectores*** | **14,3** | **6,3** | **-56,3** | | **-0,1** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

**Técnico:**

Para el suministro de los elementos de mobiliario, tecnológico, deportivos y de entretenimiento, se requiere la formalización de un contrato de suministros que cubra diversos aspectos esenciales para el buen desarrollo de la dotación de los Centros. A continuación, se detallan los elementos clave de este tipo de contrato y su justificación jurídica en relación con los requerimientos mencionados:

El objeto del contrato debe ser claramente definido para incluir el suministro necesario para realizar las dotaciones de los Centros. En este caso incluirán:

1. Industria Manufacturera:
- • Materias primas e insumos: Garantiza la disponibilidad constante de materiales necesarios para la producción (metales, plásticos, componentes electrónicos).

- • Estabilidad de precios: Permite negociar precios fijos a largo plazo, protegiéndose de fluctuaciones del mercado.

- • Planificación: Facilita la programación de la producción y la gestión de inventarios.

2. Comercio al por mayor y por menor:
- • Abastecimiento constante: Garantiza que las tiendas tengan stock suficiente para satisfacer la demanda.

- Calidad uniforme: Permite estandarizar productos para garantizar que los clientes reciban bienes de calidad constante.

- Previsibilidad financiera: Controla costos y facilita la proyección de márgenes de ganancia.
-

**Regulatorio**:

El marco regulatorio aplicable, normas técnicas, especificaciones, regulaciones del sector, entre otros, que se relacionan a continuación son algunos de los aplicables al proceso de selección que se pretende adelantar y la posterior ejecución del proceso, aclarando que las leyes y normativa son de obligatorio cumplimiento, indistintamente que se encuentre relacionadas, o no, en este documento; y el desconocimiento de estas no exime a las partes de su responsabilidad:

Por lo anterior, el marco regulatorio que contempla el sector:

- **Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento):**

Esta ley establece un marco regulatorio para el emprendimiento en Colombia, buscando impulsar su crecimiento, consolidación y sostenibilidad. Entre otros aspectos, promueve el acceso a mecanismos de financiamiento, simplifica trámites y fomenta la creación de una cultura emprendedora.

- **Ley 2234 de 2022:**

Establece lineamientos para la Política Pública de Emprendimiento Social, enfocada en el desarrollo de soluciones a problemas sociales, culturales y ambientales.

- **Ley 1014 de 2006:**

Se enfoca en la formación para el emprendimiento, buscando inculcar habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes generar iniciativas de generación de ingresos propios.

**Resolución 4- 1012 de 2015:** Por la cual se expide el Reglamento Técnico de Etiquetado (RETIQ), con fines de Uso Racional de Energía aplicable a algunos equipos de uso final de energía eléctrica y gas combustible, para su comercialización y uso en Colombia.

**Normas técnicas o certificaciones**

- Norma Técnica Colombiana NTC-ISO-9001-2015: Esta Norma Internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión de la calidad cuando una organización: a) necesita demostrar su capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables, y b) aspira a aumentar la satisfacción del cliente a través de la aplicación eficaz del sistema, incluidos los procesos para la mejora del sistema y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables.
- El Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas-RETIE-.

**Otros aspectos:**

**ANALISIS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.**

El emprendimiento es una fuerza motriz fundamental para el crecimiento económico en cualquier sociedad.

La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados.

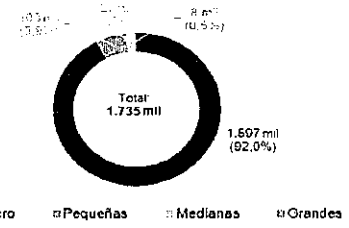
Además, los emprendedores pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al generar actividad económica y empleo, lo que puede ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida.

Los nuevos negocios creados por los emprendedores pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto significativo en la economía en general. Los negocios exitosos pueden generar grandes cantidades de empleo y actividad económica, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo nacional. Además, el emprendimiento puede tener otros beneficios que rebasan las expectativas económicas, como lo es el fomentar el espíritu empresarial y la creatividad en las personas.

El emprendimiento, en esencia, es la iniciativa de crear un negocio o proyecto nuevo que genere valor y beneficie a la sociedad, a menudo impulsado por la innovación y la identificación de oportunidades de mercado. En Colombia, el emprendimiento es crucial para el desarrollo económico, la generación de empleo, y la innovación, siendo las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) grandes motores de este crecimiento.

**UNA MIRADA A LAS MIPYMES EN COLOMBIA** Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones. Las MiPymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con cerca al 40% del PIB anual.

EMPRESAS FORMALES[1] SEGÚN TAMAÑO
(NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)



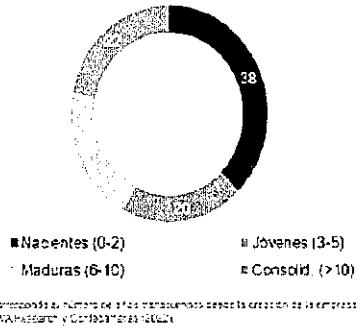

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones(*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son MiPymes.

Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes(**) .
A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-(***)), el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas.

Las MiPymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

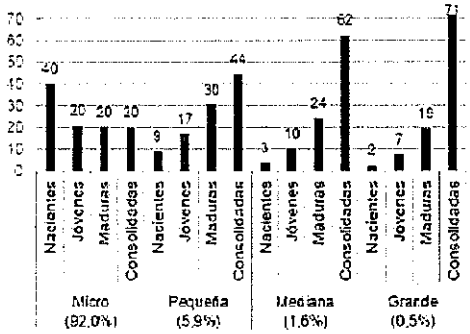
El 58% de las MiPymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD[1]
(% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)




[1] Edad determinada al número de años transcurridos desde la creación de la empresa hasta 2021. Fuente: Confecámaras y cálculos propios.

EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD[1]
(% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)



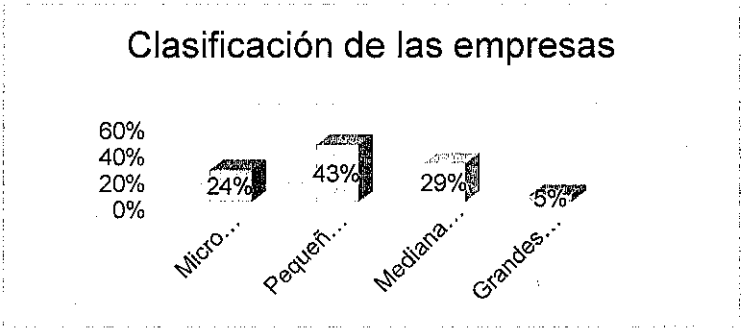

Con el fin de tener en cuenta las particularidades propias de los mercados regionales, la necesidad de promover el desarrollo empresarial en las entidades territoriales a través de las MYPIMES y promover la participación de las Mipymes en el mercado de compra pública y en concordancia con el artículo 33 de la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, Se verificará la posibilidad de incluir dentro del Proceso de Licitación Pública puntajes que fomenten el incentivo de criterios sociales que estén acorde con los factores de desempate establecidos en el artículo 35 de la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020. Asimismo, de la muestra seleccionada para la verificación de los proveedores calculó el tamaño empresarial según los rangos de UVT vigentes por la DIAN para el año 2025 del cual fueron tomados los datos de las empresas en la plataforma de SIIS. A continuación, están relacionados los rangos utilizados por para el cálculo del tamaño empresarial de las compañías analizadas en la muestra:

**Tabla 2 Rangos para definición del Tamaño Empresarial**

| Sector | Micro | Pequeña | Mediana |
|---|---|---|---|
| Manufacturero | Inferior o igual a 23.563 UVT. | Superior a 23.563 UVT o inferior o igual a 204.995 UVT. | Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT. |
| Servicios | Inferior o igual a 32.988 UVT. | Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT. | Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT. |
| Comercio | Inferior o igual a 44.769 UVT. | Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT. | Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT. |

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en el Decreto 957 de 2019.

En este sentido, la DIAN mediante Resolución No. 000084 del 28 de noviembre de 2019 estableció que la UVT para el año 2025 fue de $ $49.799; cifra que se tomó para realizar el cálculo del tamaño empresarial de las compañías analizadas por sector. Finalmente, se incluye el fomento a las Mipymes teniendo en cuenta que de las 932 compañías consultadas en SIIS, el 43% corresponden a pequeñas empresas; el 29% son medianas empresas; el 24% corresponde a microempresas y el 5% a grandes empresas (Ver Gráfica):




## MUJERES EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COLOMBIANO

Colombia se distingue como un país donde las mujeres desempeñan un papel significativo en el ámbito empresarial. Según datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el 47,6% del total de empresas de personas naturales registradas en 2023 están lideradas por mujeres, aunque solo el 13% de las sociedades (que son unidades productivas más sólidas) son de propiedad femenina, y las mujeres son propietarias únicamente del 16% del capital de las empresas registradas como personas jurídicas.

La participación de las mujeres en el mercado laboral es 25,9 puntos inferior a la de los hombres (del 51,78% frente al 77,68%, respectivamente), según cifras del WEF, aunque esta brecha disminuye entre los profesionales técnicos y cualificados, para los que se sitúa en 5,48 puntos. Además, solo el 12,9 % de los miembros de los consejos de administración de empresas que cotizan en bolsa en Colombia son mujeres, únicamente el 17,3% de las compañías cuenta con participación femenina mayoritaria y el 18,9% con mujeres en la alta dirección.

## ANÀLISIS DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

En concordancia con el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto Nacional 310 de 2021 por el cual se establece que "Las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios previamente justificados, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-" se revisó en la Tienda Virtual del Estado Colombiano -TVEC- los catálogos asociados con el objeto del proceso, a saber: i) **Acuerdo Marco para la adquisición de Ayudas Humanitarias** CCE–276–AMP–2021 - Proceso CCENEG-054-01-

2021. Sin embargo, los elementos incluidos en el presente proceso no se encuentran en su totalidad. Dicho esto, y de conformidad con lo establecido en la norma referida, el presente proceso de contratación se justifica en atención al objeto a contratar y considerando que un Acuerdo Marco de Precios es un acuerdo entre una entidad estatal y uno o más proveedores, donde se establecen las condiciones para la adquisición de bienes y servicios, incluyendo precios y plazos.

En este caso, aunque los elementos a adquirir que están cubiertos por el acuerdo, la entidad los necesita para un propósito distinto: implementar proyectos productivos para personas con discapacidad.

La justificación de la entidad se basa en que la finalidad del uso de los elementos es diferente a la originalmente establecida en el Acuerdo Marco, que podría estar enfocada en ayuda humanitaria. Por lo tanto, la entidad argumenta que necesita aplicar las normas de contratación que corresponden a la adquisición de bienes para proyectos productivos, en lugar de adherirse a las condiciones del Acuerdo Marco de Precios.

**Compras públicas sostenibles**

De acuerdo con la Guía de Compras Públicas Sostenibles de Colombia Compra Eficiente, una compra es sostenible cuando satisface la necesidad y contribuye a la protección del medio ambiente, la reducción en el consumo de recursos, o la inclusión y la justicia social durante el desarrollo de un proceso de compra pública.[6]

Específicamente con la estructuración de procesos busca que adicional a la satisfacción de necesidades contempladas por las Entidades Compradoras, se obtenga una reducción en el consumo estatal de recursos naturales y se contemple desde la estructuración del proceso las diversas etapas del ciclo de vida de los Bienes a adquirir y que en virtud de su naturaleza puedan contemplarse como un elemento enriquecedor de la actividad para la cual se adquieren, atendiendo incluso a los mecanismos propuestos para su disposición final.

En este sentido, se busca impulsar políticas públicas y buenas prácticas que permitan minimizar el impacto ambiental de sus acciones, de tal manera que contribuyan a la preservación del capital natural, el uso más eficiente de recursos estratégicos y la adaptación al cambio climático. En el sistema de compra pública lo anterior implica una visión estratégica que incluya objetivos de sostenibilidad, inclusión e innovación en los procesos de abastecimiento público.

Finalmente, para dar cumplimiento a las especificaciones establecidas en la Resolución 4 1012 de 2015 del Ministerio de Minas y Energía, relacionadas con la eficiencia energética de algunos equipos y que los centros vida y de bienestar destinatarios de la Dotación cuenten con la información suficiente para su adecuado uso.

La Guía conceptual y metodológica de compras públicas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, incluye algunos criterios, que pueden ser incorporados. La guía propone lo siguiente:

| Ítem | Criterio | Forma de verificación |
|---|---|---|
| 1 | El proveedor deberá realizar una adecuada gestión de los embalajes generados en el suministro y colocación del Mobiliario. En la oferta se debe indicar de modo expreso la gestión que se llevará a cabo, teniéndose | Formato y acta de disposición final adecuada, con proveedores certificados |

[6] Colombia Compra Eficiente (2022) "Guía de Compras Públicas Sostenibles con el Medio Ambiente".

| | | |
|---|---|---|
| | que garantizar como mínimo la recogida selectiva de los mismos. | |
| 2 | El producto ha de tener una garantía mínima y disponibilidad de piezas de recambio durante, al menos, (2 años.) | Ficha técnica del producto |
| 3 | El producto ha de ser reciclable o adecuado para su reutilización. Para ello, los materiales de los que está compuesto el producto, deben ser fácilmente separables para su correcto reciclaje | Ficha técnica del producto |
| 4 | El embalaje debe estar fabricado con materiales reciclables y fácilmente separables (papel/cartón, polietileno, polipropileno) | Ficha técnica del producto |
| 5 | Si el Mobiliario contiene estructura de madera, ésta deberá contar con certificado de gestión forestal sostenible. | Ficha técnica del producto |
| 6 | Se debe optar en la etapa de fabricación de los muebles por elegir pegantes que no contengan compuestos volátiles orgánicos como el formaldehido. | Ficha técnica del producto |
| 7 | Propender por que los equipos eléctricos de cocina o cafetería (estufas eléctricas, hornos microondas, entre otros), cuenten con una etiqueta de eficiencia energética o hagan parte de un programa o esquema de eficiencia energética, sin perjuicio de las especificaciones técnicas exigidas. | Ficha Técnica del Equipo |

Fuente: la Guía Conceptual y Metodológica de Min Ambiente

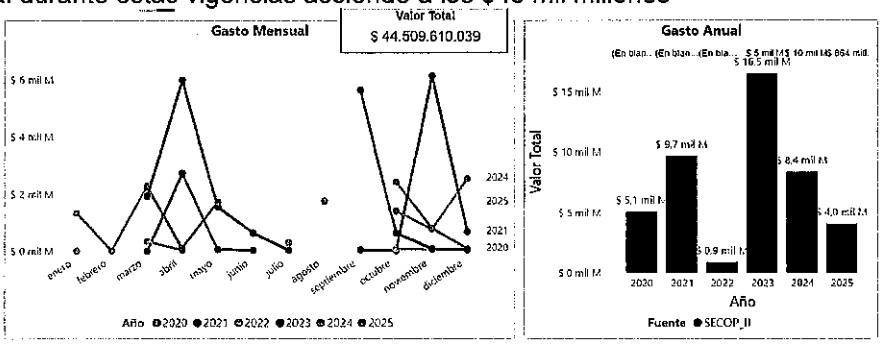
### B. Comportamiento del Gasto Histórico

De acuerdo con el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente se puede evidenciar que entre los años 2020 y 2023 el departamento del Meta realizó la identificación y análisis de demanda de elementos de dotación de centros vida y centros de bienestar, publicados en las plataformas SECOP I y SECOP II, como se evidencia en las siguientes gráficas

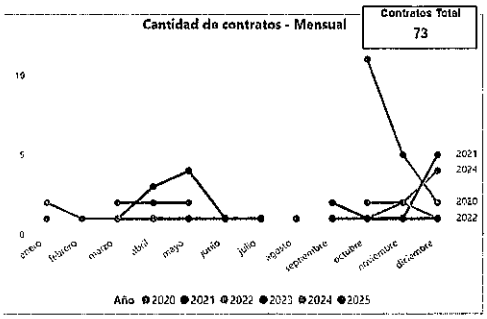
**Criterios para código UNSPSC**

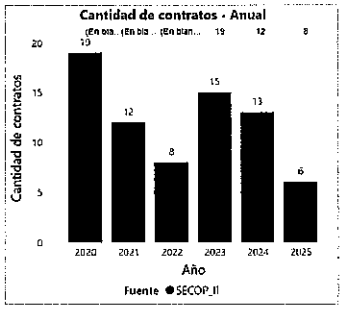
| Código UNSPSC | Descripción |
|---|---|
| 861017 | Servicios de capacitación vocacional no – científica. |
| 861015 | Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa |
| 931415 | Desarrollo y servicios sociales |

El gasto total durante estas vigencias asciende a los $45 mil millones




A través de 73 contratos donde su mayor participación fue en la vigencia 2020 como se evidencia a continuación:




**1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

| RELACIÓN DE PROCESO 01 | |
|---|---|
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | LICITACIÓN PÚBLICA |
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | DEPARTAMENTO DEL META |
| **NÚMERO DE PROCESO** | GCSJ-LP-010-2024 |
| **OBJETO** | FORTALECER LA VIDA ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ADULTO MAYOR Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META |
| **PRESUPUESTO OFICIAL** | $ 2.526.980.441 |
| **CONTRATO** | 2578 DE 2024 |
| **VALOR** | $ 2.524.508.822 |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN** | Un (1) mes. |
| **CONTRATISTA** | CORPORACION GRUPO LUNA |
| **FORMA DE PAGO** | **2.PAGOS:** El Departamento del Meta pagará al contratista el valor del contrato así: hasta un noventa por ciento (90%) del valor del contrato en pagos parciales de ejecución previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo, entrada al almacén departamental de los elementos a entregar, informe de actividades del contratista con registro fotográfico y constancia de entregas al responsable de cada centro vida o de bienestar y a cada persona con discapacidad y/o cuidador y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social. Y un último pago correspondiente al diez (10%) del valor del contrato, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del contrato, informe final del contratista con registro fotográfico con la constancia de entrega a los beneficiarios del proyecto, acreditación de paz y salvo de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales, acta de liquidación del contrato. En todo caso el contratista se obliga a cumplir con todos los requisitos, procedimientos, formatos, informes, evidencias establecidas por el Departamento del Meta para el pago. |

## RELACIÓN DE PROCESO 01

**CONDICIONES TÉCNICAS**

**2. REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES**

**EXPERIENCIA:** La experiencia del Proponente en el presente proceso, se acreditará con la presentación de hasta dos (2) contratos ejecutados y liquidados celebrados con entidades públicas y/o privadas que estén registrados en el RUP, cuya sumatoria de los contratos en SMMLV sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso es decir 1.943,83 SMMLV, entre los dos contratos deben estar debidamente clasificados en mínimo diez (10) de los siguientes códigos del clasificador de UNSPSC a nivel de clase en los siguientes códigos.

| CÓDIGO UNSPSC | CLASE O PRODUCTO |
|---|---|
| 24102000 | Disposición en estantes y almacenamiento |
| 42211700 | Ayudas de comunicación para personas físicamente discapacitadas |
| 80101600 | Gerencia de proyectos |
| 86101700 | Servicios de capacitación vocacional no científica |
| 93131608 | Servicios de suministros de alimentos |
| 10171500 | Abonos orgánicos y nutrientes para plantas |

| CÓDIGO UNSPSC | CLASE O PRODUCTO |
|---|---|
| 93141900 | Desarrollo rural |
| 10151500 | Semillas y plántulas vegetales |
| 10171600 | Abonos químicos y nutrientes para plantas |
| 24131500 | Refrigeradores industriales |
| 48101600 | Equipos para preparado de alimentos |
| 52141500 | Utensilios de cocina domésticos |
| 52141700 | Aparatos de baño domésticos |
| 93131600 | Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición |
| 70121800 | Industria de animales domésticos |
| 70122000 | Salud animal |
| 70141500 | Producción de cultivos |
| 27112000 | Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación |
| 78101800 | Transporte de carga por carretera |

Teniendo en cuenta que el Registro Único de Proponentes no contempla el alcance de las actividades contratadas por el proponente en los contratos registrados, se hace necesario que los posibles interesados alleguen junto con la propuesta, la copia de los contratos, actas de liquidación y/o actas de recibo a satisfacción y/o certificación que evidencie que los dos contratos presentados para el cumplimiento de la experiencia hayan intervenido población vulnerable, insumos para huertas o granjas, personal profesional y capacitador, logística, transporte y que mínimo un (1) contrato de los dos que presenten para acreditar el cumplimiento de la experiencia contemple la ejecución de programas de huertas dirigidos a la población vulnerable en mínimo cinco (5) municipios donde haya ejecutado los siguientes componentes personal profesional y/o técnico para la formación, coordinación y ejecución, suministro de granjas y/o huertas y el suministro y/o adquisición y/o compra y/o dotación de elementos para la atención de dicha población. La anterior solicitud, no desconoce el contenido del artículo 6° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto-Ley 019 de 2012.

**1. CERTIFICADO SG- SST**

El proponente debe adjuntar en su propuesta Certificado emitido por ARL del cumplimiento de estándares mínimos en SG- SST no superior a un año según resolución 0312 de 2019. En caso de proponentes plurales todos los integrantes deberán contar y cumplir con este requisito.

El proponente que no cumpla con la acreditación del Certificado en SG-SST expedido por la ARL, dará lugar a que la propuesta sea calificada como **no habilitante técnicamente.**

**2. RECURSO HUMANO.**

Para la ejecución del proyecto se deberá contar con el siguiente personal profesional, para lo cual deberá el oferente en la propuesta anexar la hoja de vida de los siguientes perfiles:

**COORDINADOR DEL PROYECTO: (1) PROFESIONAL**

El oferente adjuntará con su propuesta:

1. Hojas de vida en el Formato Único de Hoja de vida Persona Natural completamente diligenciada ( Ley 190 de 1995 y Decreto 1083 del 2015 Título 17) debidamente firmada.

Para el programa de atención al adulto mayor los siguientes profesionales:

| RELACIÓN DE PROCESO 01 | |
|---|---|
| | 1. Profesional en ingeniería agroecológica o similar.<br>2. Profesional en ingeniería agrónoma o similar<br>3. Profesional o licenciado en ingeniería agrónoma o producción agropecuaria o similar.<br>4. Profesional o licenciado en ingeniería agrónoma o producción agropecuaria o similar<br>Para el programa de atención a la población en condición de discapacidad:<br>1. Profesional y/o tecnólogo.<br>Logística de transporte de carga.<br>Factores técnicos:<br>Sede administrativa y de operaciones<br>Diseñador gráfico<br>Compras locales |
| **CAPACIDAD FINANCIERA** | Índice de Liquidez: mayor o igual a 2,65<br>Nivel de endeudamiento: menor o igual 0,51<br>Razón de Cobertura de Interés: mayor o igual a 4,23<br>Rentabilidad del Patrimonio: mayor o igual a 0,13<br>Rentabilidad del Activo: mayor o igual a 0,06<br>Capital de Trabajo: mayor o igual a 20% |
| **GARANTIAS** | **Cumplimiento del contrato**: 10% del valor del contrato, por el termino de igual a su ejecución y 4 meses más.<br>**Calidad del Servicio**: 10% del valor del contrato, por el termino de igual a su ejecución y 4 meses más<br>**Calidad y correcto funcionamiento de los bienes**: 10% del valor del contrato, por el termino de igual a su ejecución y 4 meses más<br>**Pago de salarios y Prestaciones Sociales**: 5% del valor del contrato, por el termino de igual a su ejecución y 3 años más<br>**Responsabilidad Civil Extracontractual**: 300 SMMLV, por el termino de igual a su ejecución |

Secop 2

| RELACIÓN DE PROCESO 02 | |
|---|---|
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | LICITACIÓN PÚBLICA |
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | DEPARTAMENTO DEL META |
| **NÚMERO DE PROCESO** | **GCSJ-LP-021-2022** |
| **OBJETO** | FORTALECIMIENTO A GRUPOS VULNERABLES A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS CON ADULTOS MAYORES EN 8 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META |
| **PRESUPUESTO OFICIAL** | $1.210.975.550 |
| **CONTRATO** | 3060 DE 2022 |
| **VALOR** | $1.210.975.550 |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN** | TRES (3) MESES |
| **CONTRATISTA** | CONSORCIO RENACERKM 2022 |
| **FORMA DE PAGO** | **13.2 FORMA DE PAGO: DESEMBOLSOS Y PAGOS:** La Gobernación del Departamento del Meta pagará al contratista el 90% del valor total del contrato a través de actas parciales de acuerdo con lo ejecutado en el periodo correspondiente previa presentación de informe de ejecución con los soportes correspondientes y demás documentos requeridos para pago y un último pago del 10% del valor total del contrato con la suscripción del acta de liquidación del contrato previa entrega del informe de actividades e informe final elaborado por el supervisor del contrato, factura, certificación del supervisor del cumplimiento total de las obligaciones contractuales, laborales y de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales por parte del contratista, acta de finalización y liquidación |

## RELACIÓN DE PROCESO 02

**CONDICIONES TÉCNICAS**

El Proponente deberá allegar máximo dos (2) contratos ejecutados y liquidados, cuyos objetos, alcance o actividades tengan relación con fortalecimiento a grupos vulnerables, el futuro oferente deberá aportar copia de los contratos y actas de liquidación o certificación, con el fin de que la entidad pueda verificar los requisitos con los cuales se pretende acreditar la experiencia solicitada. En caso que en el contrato y/o acta de liquidación o certificación no se detallen actividades o especificaciones solicitadas para acreditar la experiencia, el oferente podrá aportar documento de especificaciones técnicas o lineamiento técnico o documento técnico o estudio previo que las indique, documento que debe ser emitido o emanado directamente del contratante.

La sumatoria de los contratos debe ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de selección representado en Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV)

La sumatoria de los contratos deberán acreditar las siguientes condiciones técnicas:

- Se evidencie el fortalecimiento iniciativas y fortalecimiento de capacidades productivas
- Se evidencie la realización de talleres o capacitaciones y acompañamiento técnico
- Se garantice la capacidad instalada para el desarrollo de programas de generación de ingresos
- Se haya capacitado en emprendimiento y visión empresarial y/o administración y contabilidad en proyectos de emprendimiento
- Se evidencie el seguimiento y evaluación de la unidad productiva
- Se evidencie el suministro de electrodomésticos y/o utensilios de cocina y prendas de vestir y refrigerios, y sonido y video beam y agendas y esferos y elementos de aseo
- Que se hayan beneficiado adultos mayores

El oferente deberá acreditar la totalidad de los códigos del clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC señalados, para lo cual se verificará que estos estén en la sumatoria de los contratos allegados para acreditar la experiencia y se encuentre inscrito en el Registro Único de Proponentes: 601061, 801116, 901116, 901016, 861320, 481016, 411115, 481015, 502213, 521519, 471316, 731016, 561119, 601235, 111315, 781018

Otros requisitos adicionales del proponente
Gerente del proyecto
Líder capacitador en panadería.
Capacitador en artesanía en cuero
Capacitador en elaboración de productos de aseo
Capacitador en Administración
Sede administrativa y de operaciones logísticas.
**Factor Técnico**
Taller de formación empresarial

**CAPACIDAD FINANCIERA**

Índice de Liquidez: mayor o igual a 2,49
Nivel de endeudamiento: menor o igual 0,59
Razón de Cobertura de Interés: mayor o igual a 7,07
Rentabilidad del Patrimonio: mayor o igual a 0,14
Rentabilidad del Activo: mayor o igual a 0,09
Capital de Trabajo: mayor o igual a 40% P.O.

**GARANTIAS**

| AMPARO | SUFICIENCIA | VIGENCIA (TÉRMINO) | APLICA - NO APLICA |
|---|---|---|---|
| Cumplimiento del Contrato | Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | X |
| Calidad del Servicio | Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | X |
| Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes | Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | X |
| Buen Manejo y Correcta Inversión del Anticipo | Igual al Cien por ciento (100%) del valor del anticipo | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | N/A |
| Pago de Salarios y Prestaciones Sociales | Por el Cinco por ciento (5%) del valor total del contrato | Igual a la vigencia del mismo y tres (3) años más | X |
| Responsabilidad Civil Extracontractual | doscientos (200) SMMLV | Igual a su ejecución | X |

Secop 2

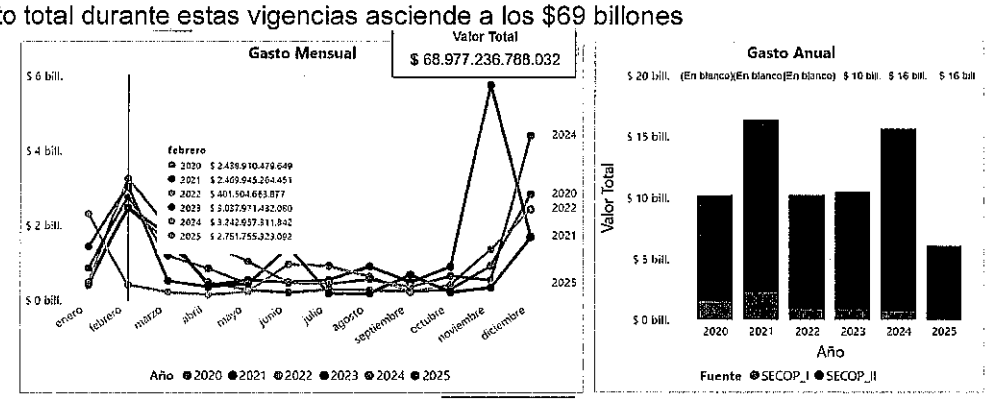
**2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?**

De acuerdo con el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente se puede evidenciar que entre los años 2020 y 2023 a nivel nacional, ha contratado este tipo de servicios relacionado con la siguiente categoría:

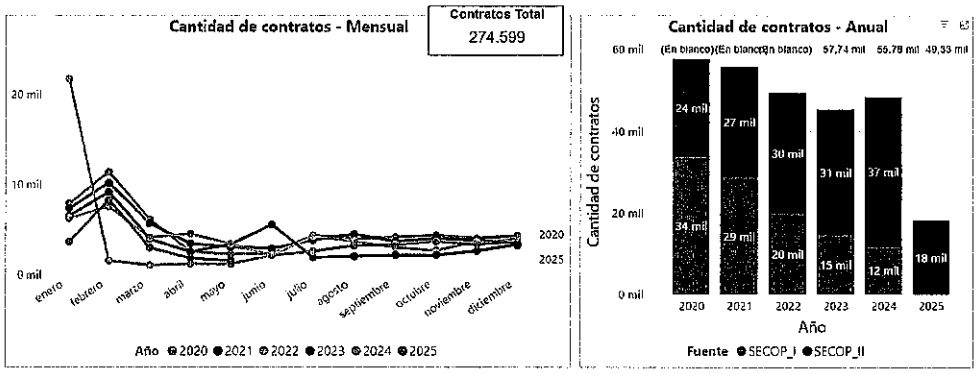
**Criterios para código UNSPSC**

| Código UNSPSC | Descripción |
|---|---|
| 861017 | Servicios de capacitación vocacional no – científica. |
| 861015 | Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa |
| 931415 | Desarrollo y servicios sociales |

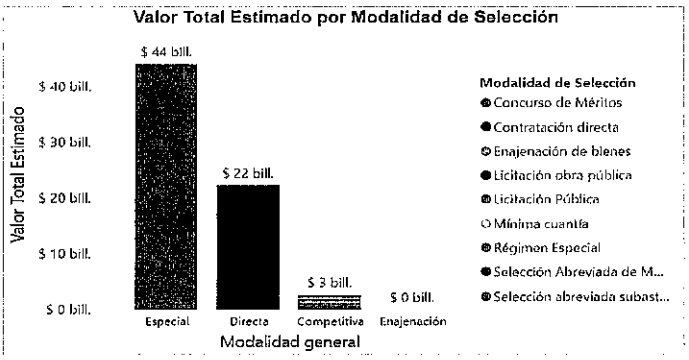
El gasto total durante estas vigencias asciende a los $69 billones



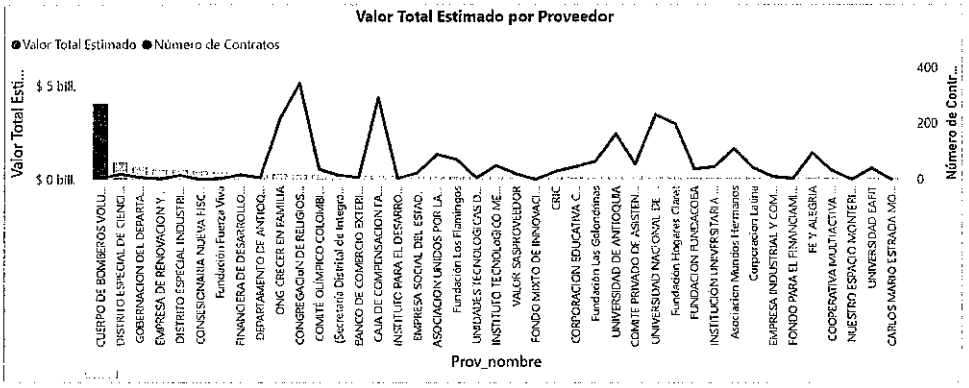

A través de 274.599 contratos, siendo la vigencia 2020 donde se celebraron más contratos:



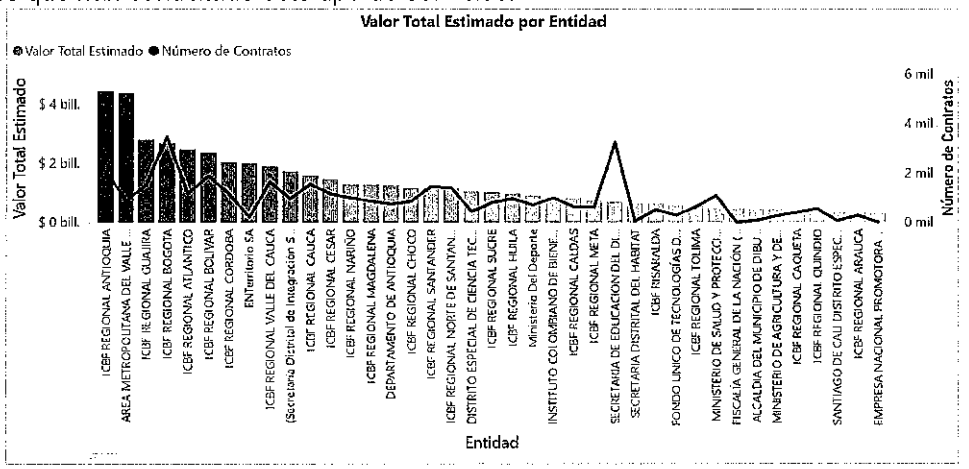

La modalidad más empleada es el régimen especial y en la modalidad competitiva tenemos como primera el concurso de méritos seguido de Licitación Pública




**Proveedores.**




Entidades que han contratado este tipo de servicios.




Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

| RELACIÓN DE PROCESO 01 | |
|---|---|
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | LICITACIÒN PÙBLICA |
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | **ALCALDIA LOCAL DE KENNEDY** |
| **NÚMERO DE PROCESO** | FDLK-LP-5-2021 |

| RELACIÓN DE PROCESO 01 | |
|---|---|
| **OBJETO** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA, FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN, SUMINISTRO Y ENTREGA DE INCENTIVOS PARA LAS MIPYMES Y/O EMPRENDIMIENTOS QUE DESEEN REVITALIZARSE Y POTENCIALIZARSE EN LAS AGLOMERACIONES ECONÓMICAS (CORAZONES PRODUCTIVOS) DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY, EN EL MARCO DEL PROYECTO 2061 KENNEDY PRODUCTIVA |
| **PRESUPUESTO OFICIAL** | $1.325.388.750 |
| **CONTRATO** | CPS-506-2021 |
| **VALOR** | $1.307.495.981 |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN** | 7 MESES |
| **CONTRATISTA** | CORPORACIÓN ESCALANDO FUTURO |
| **FORMA DE PAGO** | El FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE KENNEDY se compromete a pagar el valor total del contrato de prestación de servicios mediante pagos mensuales de conformidad con el porcentaje de avance de ejecución financiera, cronograma y plan de trabajo del contrato; previa presentación del informe de actividades realizadas, del informe financiero en forma desagregada y con los respectivos soportes, de la factura o documento equivalente con el cumplimiento de los requisitos legales, de la certificación de cumplimiento a satisfacción suscrita por el interventor y/o el supervisor del contrato, de la suscripción del acta de liquidación para efectos del último pago, de la acreditación del pago de aportes al sistema de seguridad social integral en salud, pensiones, ARL y aportes parafiscales en el período respectivo. |
| **CONDICIONES TÉCNICAS** | El FDLK requiere que los proponentes acrediten experiencia con máximo de cuatro (4) contratos ejecutados y liquidados (en caso de que el contrato sea objeto de liquidación), cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial. Los contratos reportados por el contratista en el RUP con los que se pretende acreditar la experiencia cada uno debe estar clasificados en mínimo tres (3) de los siguientes códigos UNSPSC: |

| COD UNSPSC | SEGMENTO | FAMILIA | CLASE |
|---|---|---|---|
| 80101600 | Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos | Servicios de asesoría a la gestión | Gerencia de proyectos |
| 80101500 | Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos | Servicios de asesoría a la gestión | Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa |
| 93141500 | Servicios políticos y de asuntos cívicos | Servicios comunitarios y sociales | Desarrollo de servicios sociales |
| 86101700 | Servicios educativos y de formación | Formación profesional | Servicios de capacitación vocacional no científica |
| 90101600 | Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Restaurante y catering | Servicios de banquetes y catering |
| 80161500 | Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos | Servicios de administración de empresas | Servicios de apoyo gerencial |
| 93141800 | Servicios políticos y de asuntos cívicos | Servicios comunitarios y sociales | Empleo |
| 93141600 | Servicios políticos y de asuntos cívicos | Servicios comunitarios y sociales | Población |

Los contratos para acreditar la experiencia exigida deberán cumplir las siguientes características: A. Que hayan contenido la ejecución de proyectos relacionados con: acompañamiento, y/o impulso, y/o fortalecimiento, y/o caracterización, y/o formación, reactivación económica, y/o financiación, y/o promoción, y/o asesoramiento, y/o

**RELACIÓN DE PROCESO 01**

implementación, de MiPymes, y/o emprendimientos, y/o unidades productivas, y/o organizaciones, y/o organizaciones sociales, y/o organizaciones comunitarias, y/o grupos poblacionales vulnerables, y/o proyectos productivos, y/o formas de economía solidaria.
Equipo de trabajo mínimo habilitante El proponente deberá presentar la Hoja de Vida como requisito habilitante del Postulado a cargo de coordinador en el formato 2 - denominado equipo de trabajo habilitante a Coordinador General junto con los soportes que demuestren el cumplimiento de los siguientes requisitos para resultar habilitado:

| Formación Académica | Experiencia General | Experiencia Específica | Cant. | Dedicación |
|---|---|---|---|---|
| Título profesional en administración de empresas O administración pública O economía O contabilidad o finanzas O Ingeniería Industrial, según SNIES. Título de posgrado en la modalidad de especialización en cualquier modalidad según SNIES | Dos años de experiencia profesional debidamente certificada | Cuatro años de experiencia en coordinación de procesos relacionados con el fortalecimiento de MiPymes, emprendimientos, procesos sociales y/o organizacionales, relacionados con el objeto del proyecto. | Uno (1) | Siete (7) Meses. |

**CAPACIDAD FINANCIERA**

Índice de Liquidez: mayor o igual a 2,00
Nivel de endeudamiento: menor o igual 0,50
Razón de Cobertura de Intéres: 3
Rentabilidad del Patrimonio: mayor o igual a 0,09
Rentabilidad del Activo: mayor o igual a 0,06
Capital de trabajo: Mayor o igual a 50% PO.

**GARANTIAS**

**GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO**

| AMPARO | CUANTIA | VIGENCIA- PROPÓSITO |
|---|---|---|
| **CUMPLIMIENTO** | 20% del valor total del contrato | **Con vigencia igual al término del plazo del contrato y seis (6) meses más,** para amparar el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato incluyendo en ellas el pago de multas y cláusula penal pecuniaria.<br><br>En todo caso esta garantía deberá extenderse hasta su liquidación, en el evento en que el contrato no lograre liquidarse dentro de los seis meses siguientes al vencimiento de su plazo. |
| **CALIDAD DEL SERVICIO** | 20 % del valor total del contrato | **Con vigencia igual al término del plazo del contrato y seis (6) meses más.** Este amparo cubre a la Entidad Estatal por los perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado. |
| **SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES** | 5% del valor total del contrato. | Esta garantía debe estar vigente por el plazo del contrato y tres (3) años más, para cubrir a la entidad frente a los perjuicios imputables al contratista, derivados de reclamaciones de orden laboral. |

SECOP 2

**RELACIÓN DE PROCESO 02**

| | |
|---|---|
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | LICITACIÒN PÚBLICA |
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | **ALCALDIA LOCAL DE USME** |
| **NÚMERO DE PROCESO** | FDLU-LP-018-2024 |

| RELACIÓN DE PROCESO 02 | |
|---|---|
| **OBJETO** | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, APOYO LOGÍSTICO, ENTREGA DE INSUMOS Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE COMERCIALIZACIÓN A LOS HOGARES Y /O UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA RURALIDAD DE USME |
| **PRESUPUESTO OFICIAL** | $572.510.000 |
| **CONTRATO** | CPS-1240-2024 (120809) |
| **VALOR** | $572.510.000 |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN** | SIETE (7) MESES |
| **CONTRATISTA** | FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY |
| **FORMA DE PAGO** | El valor del contrato se pagará así: 1. El Fondo de Desarrollo Local de Usme realizará el pago del contrato de la siguiente manera: a) Pagos parciales mensuales por el valor realmente ejecutado acorde a lo facturado y/o cobrado de acuerdo con los servicios y elementos suministrados con la aprobación por parte del apoyo a la supervisión del contrato hasta completar máximo el 90% de los recursos del Fondo de Desarrollo Local de Usme. b) Pago final: Correspondiente al diez (10%) del valor total del contrato que se cancelará una vez suscrita el acta de liquidación e informe final. |
| **CONDICIONES TÉCNICAS** | **Experiencia General:**<br>Los proponentes deben acreditar experiencia con máximo tres (3) contratos ejecutados terminados y liquidados (en caso de que el contrato sea objeto de liquidación), antes de la fecha del cierre del presente proceso de selección, cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial, expresados en salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV) y cuyo objeto, obligaciones o actividades se relacione con: Servicios de contratación agrícola y/o pesquera y/o forestal y de fauna y/o Preparación y/o, Gestión protección del terreno y del suelo y/o Servicios Medioambientales y/o Servicio de Fortalecimiento a Unidades Productivas Agrícola y/o Servicios Educativos y/o de Formación y/o Educación Ambiental. y/o Asistencia Técnica Rural y/o Agropecuaria.<br>La experiencia acreditada debe estar registrada en el Registro Único de Proponentes, RUP, e identificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC en el tercer nivel, en mínimo cuatro (04) de los siguientes códigos en conjunto para los contratos presentados:<br>801016 Gerencia de proyectos, 861116 Educación de Adultos, 861320 Servicios de educación y capacitación en administración, 931419 Desarrollo Rural, 801419 Exhibiciones y ferias comerciales, 701515 Gestión de Cultivos forestales, 771016 Planeación Ambiental, 771017 Servicio de Asesoría Ambiental, 861017 Servicios de capacitación vocacional no científica.<br>**EXPERIENCIA ESPECÍFICA** Los proponentes deben acreditar experiencia ESPECIFICA con UN (1) contrato ejecutado, terminado y liquidado (en caso de que el contrato sea objeto de liquidación), presentados con la Experiencia General antes de la fecha del cierre del presente proceso de selección, cuya sumatoria sea igual o superior al 70% del presupuesto oficial, expresados en salarios mínimos legales mensuales vigentes y cuyo objeto se relacione • ORGANIZACIÓN DE EVENTOS O FERIAS<br>**Factores adicionales**: |

| OFRECIMIENTO | PUNTAJE |
|---|---|
| 1. <u>Perfil adicional para personal Logístico</u>: Si el proponente se compromete a suministrar 2 personas adicionales para acompañar TRES eventos. | **28.5 puntos** |
| 2. <u>Perfil adicional para personal Logístico:</u> Si el proponente se compromete a suministrar 2 personas adicionales para acompañar DOS eventos. | **15 puntos** |
| 3. <u>Perfil adicional para personal Logístico:</u> Si el proponente se compromete a suministrar 1 personas adicionales para acompañar UN evento. | **5 puntos** |
| 4. <u>NO OFRECE Perfil adicional para personal Logístico:</u> | **0 puntos** |

| RELACIÓN DE PROCESO 02 | |
|---|---|
| **CAPACIDAD FINANCIERA** | Índice de Liquidez: mayor o igual a 2,03<br>Nivel de endeudamiento: menor o igual 0,55<br>Razón de Cobertura de Interés: mayor o igual a 3,28<br>Capital de Trabajo: mayor o igual a 70% del PO.<br>Rentabilidad del Patrimonio: mayor o igual a 0,11<br>Rentabilidad del Activo: mayor o igual a 0,08 |
| **GARANTIAS** | 1. Cumplimiento: Por el (20%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 2. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: Por el (5%) del valor total del contrato, vigente por el período de ejecución del contrato y tres (3) años más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 3. Calidad del servicio: Por el (20%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 4. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: Por el (20%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 5. Responsabilidad extracontractual: Por el valor de Doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes, por el período de ejecución del Contrato. (Conforme lo dispuesto en el Articulo 2.2.1.2.3.1.17. del Decreto 1082 de 2015). Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato |

Secop 2.

| RELACIÓN DE PROCESO 03 | |
|---|---|
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | LICITACIÓN PÚBLICA |
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | **GOBERNACION DE CASANARE** |
| **NÚMERO DE PROCESO** | CAS-OAJ-LP-022-2023 |
| **OBJETO** | DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA MICRONEGOCIOS RELACIONADOS CON LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE |
| **PRESUPUESTO OFICIAL** | $3.314.807.571 |
| **CONTRATO** | 2413-2023 |
| **VALOR** | $3.314.807.571 |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN** | Tres (3) meses |
| **CONTRATISTA** | CONSORCIO PANADERIAS 2023 |
| **FORMA DE PAGO** | El Departamento de Casanare girará al contratista el cuarenta por ciento (40%) del valor contratado en calidad de anticipo, una vez legalizado y cumplido los requisitos de perfeccionamiento del contrato, suscripción del acta de inicio y aprobación del plan de inversión del anticipo. El pago se efectuará así: Un noventa (90%) mediante actas parciales de avance de las actividades y presentación de informes con el visto bueno de la interventoría previa amortización del anticipo y un último pago equivalente al diez por ciento (10%) a la liquidación del contrato previo recibo final a satisfacción por parte de la interventoría. |
| **CONDICIONES TÉCNICAS** | DOCUMENTOS TECNICOS<br>**Experiencia específica habilitante del proponente** La Entidad en aras de verificar la información referida a la experiencia específica del proponente, y propender por la selección de un contratista idóneo que ejecute el respectivo contrato, garantizando experticia, suficiencia técnica, administrativa y operacional. Por lo anterior, El Departamento de Casanare ha determinado exigir al proponente acreditar la experiencia específica de la siguiente manera:<br>El proponente deberá acreditar la siguiente experiencia específica dando cumplimiento a los siguientes términos: • En máximo tres (3) Contratos terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso y que dentro de sus alcances incluya o cuyo objeto haya sido o guarde similitud en Desarrollar Estrategias y/o Implementar Estrategias y/o Iniciativas De Unidades Productivas, Para La Generación De Ingresos. |

**RELACIÓN DE PROCESO 03**

Los anteriores Contratos deberán estar liquidados y debidamente inscritos en el Registro Único de Proponentes - RUP e identificados con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) hasta tercer nivel, cuya sumatoria en conjunto sea igual o superior a 2,858 SMMLV, que equivale a una (1) vez el valor del presupuesto oficial, con entidades Estatales o Privadas, terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso. • Y al menos uno (1) de esos contratos terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso, dentro de sus alcances incluya o cuyo objeto haya sido o guarde similitud en Desarrollar Estrategias Para Implementación De Unidades Productivas, Para La Generación De Ingresos, y cuyo monto final facturado sea mayor o igual a 1,429 SMMLV, que equivale al Cincuenta por ciento (50%) del valor del presupuesto oficial.

**Equipo de trabajo y experiencia mínima:**

| Cargo A Desempeñar | ACTIVIDAD | PERFIL PROFESIONAL | CANT |
|---|---|---|---|
| PROFESIONAL 1 | ENCUENTROS DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO | Profesional trabajador social o psicólogo, con título de especialización en Gestión para el desarrollo humano, Gestión Pública o Gerencia de Proyectos o gerencia de empresas. | 1 |
| PROFESIONAL 2 | ENCUENTROS DE ORIENTACIÓN EN EMPRENDERISMO, CREACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS | Profesional administración de Empresas, contador público, economista, o Abogado, con título de especialización en gestión del desarrollo y cambio organizacional, o en gerencia de empresas o alta gerencia o gestión de proyectos o manejo tributario | 1 |
| PROFESIONAL 3 | ENCUENTROS DE ORIENTACIÓN EN MERCADEO DIGITAL | Profesional universitario en Ingeniería Industrial, mercadotecnista, o Diseñador gráfico, o comunicador social, con título de especialización en Mercadeo o Gerencia de Proyectos, o gestión pública | 1 |
| PROFESIONAL 4 | ENCUENTROS DE ORIENTACIÓN EN PRINCIPIOS BÁSICOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS | Profesional Contador público, o economista, con especialización en tributaria | 1 |
| PROFESIONAL O TÉCNICO 5 | CAPACITACIONES TEÓRICO PRÁCTICAS EN LAS ÁREAS DE VITRINISMO COMERCIAL, EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS; MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS, CONOCIMIENTO Y USO DE LOS EQUIPOS BÁSICOS UTILIZADOS EN PANADERÍA | Un (1) profesional o técnico en Panadería o cocina o gastronomía y formación de 300 horas en cursos relacionados en el de área de panadería y/o pastelería | 1 |
| PROFESIONAL 6 | REALIZAR ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES | Profesional en administración de empresas, o economista, o ingeniero industrial o contador, con título de especialización en alta gerencia o gerencia social o gestión de proyectos | 1 |

**Desplazamiento De Materiales Y Equipos** La Gobernación de Casanare verificará que el proponente cuente con la capacidad transportadora mínima, que permita Garantizar el desplazamiento o traslado de materiales, insumos y elementos para el DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA MICRONEGOCIOS RELACIONADOS CON LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, en las fechas programadas, así como el desplazamiento de personal para el proceso de orientación, capacitaciones técnicas, visitas de seguimiento, coordinación y entrega de elementos, beneficiados con el presente proceso de selección.

| RELACIÓN DE PROCESO 03 | |
|---|---|
| | **EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO** / **CANTIDAD**<br>Vehículo tipo campero pick up, camioneta o similar con cilindraje desde 2.000 cc hasta 2.999 cc de cilindraje, modelo mínimo 2019; incluye todos los costos de operación, combustible, reparación, mantenimiento y salario del conductor. — 1<br>Vehículo tipo Camión con capacidad mínima de carga de 8 toneladas, modelo mínimo 2019; incluye todos los costos de operación, combustible, reparación, mantenimiento y salario del conductor. — 1<br>**Factores de calidad**<br>Certificaciones de calidad en contratos similares anteriores (20 puntos)<br>Equipo profesional Adicional para Dirección Facultativa |
| **CAPACIDAD FINANCIERA** | Índice de Liquidez: mayor o igual a 2,00<br>Nivel de endeudamiento: menor o igual 0,50<br>Razón de Cobertura de Interés: mayor o igual a 2,00<br>Capital de Trabajo: mayor o igual a 50% del PO.<br>Rentabilidad del Patrimonio: mayor o igual a 0,05<br>Rentabilidad del Activo: mayor o igual a 0,05 |
| **GARANTIAS** | a) CUMPLIMIENTO: Diez por ciento (10%) del valor del contrato con una vigencia igual a la ejecución del contrato y cuatro (4) meses más; en todo caso hasta la liquidación del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.3.1.12. del Decreto 1082 de 2015; b) DEL BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO: Por el 100% del valor recibido en tal calidad, durante la ejecución del contrato y cuatro (4) meses más, en todo caso hasta la liquidación del contrato. c) SALARIOS PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: Por el Cinco por ciento (5%) del valor total del contrato con una vigencia igual a la ejecución del contrato y deberá prorrogarse por tres (3) años contados a partir de la fecha de recibo de la obra o suscripción del acta de terminación; d) CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS: Diez por ciento (10%) del valor del contrato con una vigencia igual a la ejecución del contrato y un (1) año más; e) RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL, Por el equivalente a 400 s.m.m.l.v., por todo el período de ejecución del contrato. |

Secop 2

| RELACIÓN DE PROCESO 04 | |
|---|---|
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | LICITACIÓN PÚBLICA |
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | **SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO - ALCALDIA BOGOTÁ** |
| **NÚMERO DE PROCESO** | SDDE-LP-005-2025 |
| **OBJETO** | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS PARA PROCESOS DE SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA SDDE. |
| **PRESUPUESTO OFICIAL** | $6.209.570.126 |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN** | 5 meses |
| **FORMA DE PAGO** | PRIMER PAGO: correspondiente al 20% del valor de la prestación del servicio correspondiente a TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS CATORCE MIL VEINTICINCO PESOS M/CTE ($333.914.025), previa presentación y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la SDDE de los productos: Producto 1. Documento que contenga el Plan de trabajo y Cronograma del programa que incluya las herramientas de seguimiento y control a los beneficiarios, proveedores y calidad de los bienes y servicios a entregar mediante los Váuchers de Productividad. Asimismo, el cronograma deberá ser estructurado por fases y semanas de acuerdo con la fecha de inicio y la fecha de finalización del contrato. Producto 3. Documento que contenga la estructura de la herramienta tecnológica de seguimiento, que debe contener: • Recolección de requerimientos funcionales y no funcionales. • Diseñar los casos de uso de la herramienta tecnológica. • La Arquitectura de solución. • Las integraciones (si la aplicación lo requiere). • El plan de dimensionamiento de capacidad. • La definición de Sprints (actividades, tiempo total, fecha de inicio y fin) para el abordaje de cada una de las actividades del producto. • El plan de pruebas. • |

| RELACIÓN DE PROCESO 04 | |
|---|---|
| | El diccionario de datos de la Base de datos. • Matriz de gestión de riesgos. • Especificaciones técnicas necesarias para despliegue. • Diseño detallado de la solución y demás ítems que el contratista considere necesario. Producto 4. Un prototipo que defina las funcionalidades esenciales de la herramienta tecnológica. 4.4.1.2.<br>SEGUNDO PAGO: correspondiente al 30% del valor de la prestación del servicio correspondiente a QUINIENTOS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y UN MIL TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE ($500.871.038), previa presentación y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la SDDE de los productos:<br>Producto 2. Documento que contenga la metodología para: • Selección de los beneficiarios (tener en cuenta los requisitos del numeral 2.4 de este documento). El contratista deberá garantizar que las empresas a beneficiar con los Váucher de Productividad cumplan con los requisitos establecidos por la SDDE. • Selección de proveedores de servicios de Ciencia, Tecnología e Innovación o de aquellos que permitan el aumento de la productividad empresarial. • Administración, asignación, desembolso y transferencia de recursos. • Manejo y deserción de las empresas beneficiarias de la Estrategia Bogotá Productiva Innovadora. • Propuesta de evento de cierre del programa. • Realizar las visitas de verificación de uso de bienes y servicios suministrados a las empresas beneficiarias, así como, el cuestionario de apoyo para estas. Producto 5. Documento con los términos de referencia que incluya: el formulario de inscripción, la especificación de los soportes requeridos para el cumplimiento de requisitos mínimos y criterios y el formato del PIP con la propuesta de evaluación. Producto 6. Formulario de postulación en línea. Producto 7. Repositorio digital con su lista de chequeo de la verificación realizada por el contratista a cada una de las empresas postuladas mediante el formulario. Producto 8. Documento de evaluación del plan de inversión de productividad de cada una de las empresas.<br>Producto 9. Documento que contenga la metodología de la asistencia técnica de la evaluación de los ítems de los Planes de Inversión de Productividad. Producto 11. Listado de las 454 empresas beneficiarias que han aprobado el PIP, así como, la evidencia de su aprobación. Producto 13. Manual de uso de la herramienta tecnológica y Manual de despliegue y configuración. Producto 14. Código Fuente de la herramienta tecnológica y proceso de catalogación en el repositorio de la SDDE. Producto 15. Puesta en producción de la herramienta sistematizada de seguimiento y control en donde se evidencie los indicadores y resultados del programa en tiempo real, el informe de pruebas realizadas. Así como, la transferencia de conocimiento de la implementación de la solución a nivel general. Nota: Las metodologías deberán ser aprobadas en comité técnico por el supervisor del contrato, conforme a los lineamientos impartidos por la SDDE al inicio de la ejecución de este. 4.4.1.3.<br>TERCER PAGO: correspondiente al 30% del valor de la prestación del servicio por la suma de QUINIENTOS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y UN MIL TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE ($500.871.038), previa presentación y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la SDDE de los productos: Producto 10. Soporte de la asistencia técnica realizada conforme a los lineamientos establecidos por la SDDE. Producto 12. 454 Planes de Inversión de Productividad. Producto 17. Un formato diligenciado por cada una de las empresas que contiene el proceso de cotización y selección de los proveedores de servicios de Ciencia, Tecnología e Innovación o de aquellos que permitan el aumento de la productividad empresarial, de acuerdo con: • Cotizaciones realizadas (mínimo 3 cotizaciones, si estas no se suplen con los proveedores del Banco de Oferentes, el contratista deberá cotizar con proveedores externos). • Selección de la cotización de menor valor, presentada por los proveedores de servicios de Ciencia, Tecnología e Innovación o de aquellos que permitan el aumento de la productividad empresarial. Producto 18. Informe donde se evidencie los indicadores y resultados del programa a la fecha y su desempeño.<br>CUARTO PAGO: correspondiente al 20% del valor de la prestación del servicio correspondiente a TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS CATORCE MIL VEINTICINCO PESOS M/CTE ($333.914.025), previa presentación y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la SDDE de los productos: Producto 16. 454 acuerdos de servicios firmados entre la empresa y el contratista. Producto 19. 454 acuerdos de calidad de servicios firmados por el contratista, el o los proveedores |

| RELACIÓN DE PROCESO 04 | |
|---|---|
| | de servicios de innovación o productividad y la empresa beneficiaria. Producto 20. Informes que indiquen las actividades técnicas y financieras desarrolladas, el proceso de gestión y desembolso de los recursos para cada una de las empresas acompañadas, que contengan el resultado de la ejecución de los Planes de Inversión, según las directrices establecidas por la SDDE hasta la fecha.<br>Producto 21. Documento de avance que evidencie el seguimiento y verificación a la implementación de los PIP hasta la fecha. Producto 22. Formatos de satisfacción de bienes y servicios firmados por las empresas beneficiarias que se tengan hasta la fecha. Producto 23. Cuestionarios diligenciados en las visitas a las empresas beneficiarias que se tengan hasta la fecha. Producto 24. Documento que evidencie la planeación del evento de cierre en el que se detalle la metodología, el minuto a minuto, la agenda y otros aspectos relevantes para el desarrollo de este. Así mismo, se deberá contar con un espacio para que las empresas que se destacaron en el programa socialicen los resultados de la implementación de los Váuchers de Productividad. Producto 27. Levantamiento de información SUIM (Sistema Único de Información Misional de la SDDE) de acuerdo con los lineamientos entregados por la SDDE. Producto 28. Medición del índice de productividad en la herramienta entregada por la SDDE, esta medición se debe realizar al inicio y final de la intervención hasta la fecha.<br><br>**Nota**: Al momento de la liquidación del contrato de prestación de servicios todos los productos deberán estar al 100%. Incluyendo los productos: Producto 20. Informes que indiquen las actividades técnicas y financieras desarrolladas, el proceso de gestión y desembolso de los recursos para cada una de las empresas acompañadas, que contengan el resultado de la ejecución de los Planes de Inversión, según las directrices establecidas por la SDDE. Producto 21. Documento de avance que evidencie el seguimiento y verificación a la implementación de los PIP. Producto 22. Formatos de satisfacción de bienes y servicios firmados por las empresas beneficiarias. Producto 25. Listado de asistencia y memorias del evento, en donde, se pueda evidenciar los testimonios de algunas de las empresas acompañadas. Producto 26. Informe final de resultados que contenga los retos, lecciones aprendidas e indicadores de la ejecución del programa. Producto 28. Medición del índice de productividad en la herramienta entregada por la SDDE, esta medición se debe realizar al inicio y final de la intervención. Producto 29. Carpeta digital con su lista de chequeo por cada una de las empresas que contendrá los documentos de la implementación del Váucher de Productividad. |
| **CONDICIONES TÉCNICAS** | **Experiencia General:**<br>Tres (3) contratos, debidamente ejecutados y terminados (adjuntar acta de liquidación del contrato que contenga el objeto y las obligaciones desarrolladas) registrados en el RUP, cuyo objeto y obligaciones contractuales guarden relación con "Administración de fondos de recursos (bolsa) para fortalecimiento capacidades empresariales o innovación" o "Administración de proyectos de Ciencia Tecnología e innovación". En el formato el proponente deberá transcribir el objeto del contrato que permita evidenciar la experiencia solicitada en este numeral y las funciones directamente relacionadas a la experiencia solicitada. La sumatoria de los contratos certificados y relacionados en el RUP que se tendrán en cuenta en el presente proceso deberá ser igual o superior a 1.173 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMMLV) correspondientes al valor definido para la Administración del Contrato.<br>Para el caso de las MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres que cumplan con los lineamientos establecidos en el Decreto 1860 del 24 de diciembre del 2021 Numerales 2.2.1.2.4.2.14, 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18.; tendrá como experiencia general mínima habilitante aquella relacionada en ANEXO - FORMATO DE EXPERIENCIA que deberá ser diligenciado únicamente con la información de hasta cinco (5) contratos debidamente ejecutados y terminados (adjuntar acta de liquidación del contrato que contenga el objeto y las obligaciones desarrolladas) y registrados en el RUP, cuyo objeto y obligaciones contractuales guarden relación con Investigación "Administración de fondos de recursos (bolsa) para fortalecimiento de capacidades empresariales o innovación" o "Administración de proyectos de Ciencia Tecnología e innovación". |

| RELACIÓN DE PROCESO 04 | |
|---|---|
| | **EXPERIENCIA ESPECÍFICA**: La experiencia específica habilitante del proponente se debe diligenciar en el ANEXO- FORMATO DE EXPERIENCIA, que deberá ser diligenciado únicamente con la información de hasta tres (3) contratos debidamente ejecutados y terminados (adjuntar acta de liquidación del contrato que contenga el objeto y las obligaciones desarrolladas), diferentes a los presentados en la experiencia general, registrados en el RUP, cuyo objeto y obligaciones contractuales guarden relación con "Apertura de convocatoria, selección de empresas, verificación de resultados con recolección de datos, análisis de información, asistencia técnica o acompañamiento en desarrollo de planes", cuya sumatoria podrá ser igual o superior a 352 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes SMLMV.<br>EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO: El Contratista debe contar con el equipo humano mínimo requerido con dedicación y disponibilidad del 100% del tiempo exclusivo según el componente que se requiera del proyecto para el correcto desarrollo de las actividades de este. Los proponentes deberán diligenciar el ANEXO- FORMATO DE EQUIPO MÍNIMO, el cual es un documento en Excel que contiene una tabla para discriminar el equipo de trabajo. Cabe resaltar que el proponente puede vincular al equipo de trabajo del proyecto las personas que considere pertinentes y del nivel que estime más apropiado, para la correcta ejecución del contrato, como requisito habilitante en la presente licitación pública para el equipo mínimo de trabajo, la Entidad evaluará los siguientes roles: • Gerente del Programa. • Abogado(a). • Coordinador(a) técnico, administrativo y financiero. • Analista de datos. |
| **CAPACIDAD FINANCIERA** | Índice de Liquidez: mayor o igual a 1,48<br>Nivel de endeudamiento: menor o igual 0,5411<br>Razón de Cobertura de Interés: mayor o igual a 2,31<br>Capital de Trabajo: mayor o igual a 50% del PO.<br>Rentabilidad del Patrimonio: mayor o igual a 0,07<br>Rentabilidad del Activo: mayor o igual a 0,04 |
| **GARANTIAS** | |

| TIPO DE AMPARO / GARANTÍA | APLICA (SI/NO) | % DE AMPARO | | DURACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| Garantía de seriedad de la oferta | Sí | 10% | Del valor total de la oferta | Debe estar vigente desde la presentación de la oferta y hasta la aprobación de la garantía de Cumplimiento del contrato. |
| Garantía de Cumplimiento | Sí | 20% | Del valor total del contrato | Por el término de ejecución y 6 meses posterior a la terminación del contrato, desde su inicio. |
| Garantía de Calidad de servicios | Sí | 20% | Del valor total del contrato | Por el término de ejecución y 6 meses posterior a la terminación del contrato, desde su inicio. |
| Garantía de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones | Sí | 5% | Del valor total del contrato | Esta garantía debe estar vigente por el plazo del contrato y tres (3) años más. |
| Garantía de responsabilidad extracontractual | Sí | 500 | SMMLV | La vigencia de esta garantía deberá ser igual al período de ejecución del contrato. |
| Otra(s): indique cuál | | | Indique cómo se va a calcular | |

**C. Estudio de la oferta**

**1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**

La dinámica de producción, distribución y entrega en proyectos productivos involucra la transformación de recursos en bienes o servicios, su posterior movilización a través de canales de distribución y, finalmente, la entrega al cliente final. Este proceso abarca diversas etapas, desde la adquisición de insumos hasta la satisfacción de la demanda, integrando información y tecnología en cada paso.

Producción:

- **Insumos:**

Se refiere a los recursos necesarios para la producción, como materias primas, mano de obra, capital (maquinaria, instalaciones) y energía.

- **Proceso de Transformación:**

Implica una serie de actividades que transforman los insumos en productos o servicios. Este proceso puede ser simple o complejo, dependiendo del tipo de proyecto.

Distribución:

- **Canales de Distribución:**

Son las rutas que siguen los productos desde la producción hasta el consumidor. Pueden incluir mayoristas, minoristas, distribuidores o ventas directas.

- **Logística:**

La gestión de la cadena de suministro es crucial para asegurar una distribución eficiente, optimizando el flujo de productos y minimizando costos.

- **Posicionamiento:**

La distribución efectiva permite a la empresa posicionarse en el mercado, aumentar las ventas y los ingresos.

Entrega:

- **Entrega Final:**

Es la culminación del proceso, donde el cliente recibe el producto o servicio final.

- **Satisfacción del Cliente:**

La entrega exitosa, en tiempo y forma, es fundamental para la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa.

- **Retroalimentación:**

La recepción del producto o servicio por parte del cliente puede generar retroalimentación, que puede ser utilizada para mejorar el proceso productivo y la calidad del producto o servicio.

En resumen, la dinámica de producción, distribución y entrega en proyectos productivos es un proceso continuo y dinámico que requiere una planificación cuidadosa, una gestión eficiente de los recursos y una constante adaptación a las necesidades del mercado y del cliente

**2. ¿A quién se va a comprar?**

Para realizar la identificación de proveedores, se ha realizado una categorización de éstos de acuerdo con un criterio: (i) actividades según el código Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU-.

Se tendrán en cuenta empresas cuyas actividades económicas tengan relación con los bienes requeridos, para ello se utilizará la base de datos de la plataforma SIIS, con actividades económicas:

**Proveedores de Comercio al por mayor de productos alimenticios 4631**

Este sector adquiere todos los productos que surtirán la línea de emprendimiento denominada tienda.

**Proveedores de Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. 4649**
En esta actividad económica comprende la compra de elementos de aseo

**Proveedores de equipos electrodomésticos G4644 y 4754-Comercio de aparatos y equipo de uso doméstico**

Este sector contempla el comercio al por mayor de todo tipo de electrodomésticos y gasodomésticos: refrigeradores, lavadoras, máquinas para secar ropa, máquinas lavaplatos, aspiradoras, aparatos para calefacción, hornos, asadores, estufas, calentadores, entre otros, para uso doméstico.

**Proveedores de Actividades de consultoría de gestión 7020**

Esta actividad comprende La prestación de asesoría, orientación y asistencia operacional a empresas y otras organizaciones sobre cuestiones de gestión, como la planificación estratégica y organizacional, la gestión estratégica de productos y servicios de diseño, y la gestión de innovación.

**D. Estudio de mercado**

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la Secretaría Social, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones**: Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

   Se obtuvo un total de 5 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

| Proveedor | Mostró interés, pero no cotizó | Cotizó |
|---|---|---|
| LOGSMART | X | X |
| ASDISAN | X | X |
| FUNDILERES | X | X |
| AGRUPAR | X | X |

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

**SUMINISTRO DE TIENDAS**

| PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENT | CANT | LOGSMART | | ASDISAN | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| VITRINA METALICA DE 150 CM DE LARGO | Vitrina metalica fabricada en vidrio reforzado y aluminio Altura x Ancho x Profundidad 110 cm x 150 cm x 36 cm Peso máximo soportado del estante 25 kg con 4 entrepaños Cantidad de puertas 2 Con ruedas SI Requiere ensamblado No Estilo Industrial | UNIDAD | 89 | $ 995.100 | $ 88.563.900 | $ 864.900 | $ 76.976.100 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **VITRINA DE VIDRIO PARA MOSTRADOR** | Altura x Ancho 17.78 cm x 50.8 cm | UNIDAD | 89 | $ 1.377.500 | $ 122.597.500 | $ 1.522.500 | $ 135.502.500 |
| **Regulador 2000va Y Protector Voltaje Nevera 120v** | Este Regulador de voltaje es Ideal para refrigeradores, enfriadores, congeladores. Protección contra sobrecarga y cortocircuito<br>Evita que pasen los picos de voltaje al equipo. Indicadores de condiciones eléctricas . Switch con luz neon<br>- Capacidad Hasta 1200 watts<br>- Tensión de entrada: 99-135 VAC<br>- Tensión de salida: 120 VAC Nominal<br>- 2000 VA<br>- 1400watts<br>- 10 Amp<br>- 2 salidas reguladas NEMA 5-15R<br>- Tamaño 9.0 x 11.0 x 1.9 cm.<br>- tamaño largo cable. 85cm con clavija incluida.<br>* Protector de Voltaje REFRIGERACION 120 VAC - 15 Amp | UNIDAD | 89 | $ 530.400 | $ 47.205.600 | $ 489.600 | $ 43.574.400 |
| **ESTANTE METALICO** | Características principales Fabricante Stay Elit Línea Hogar Modelo RACK-10 Color Marrón Acabado Mate Largo x Altura x Profundidad 40 cm x 180 cm x 40 cm Espesor 10 mm Peso máximo soportado 100 kg Material Madera Otras características Tipo de estante Cubo Requiere ensamblado Sí | UNIDAD | 267 | $ 220.000 | $ 58.740.000 | $ 240.000 | $ 64.080.000 |
| **REFRIGERADOR** | Características Técnicas<br>Consumo Mínimo Energético: 88.2 kWh/Mes<br>Eficiencia Energética: Uso Comercial<br>Potencia: 260<br>Voltaje: Rango entre 110 V y 120 V<br>Almacenamiento: 309 Litros<br>Tecnología de Frio: Frost<br>Dispensador Agua: No Tiene Dispensador de Agua<br>Fabricador Hielo: No Tiene Fabricador de Hielo<br>Características Físicas<br>Tonalidad de Color: Blanco<br>Tipo de Producto: Nevera<br>Diseño: Vitrina<br>Tipo de Panel de Control: Manual<br>Localización del Panel de Control: Interno<br>Material de las Bandejas: Alambre<br>Dimensiones: Medidas Externas (Ancho x Alto x Fondo) 59,5 x 200,5 x 61 Centímetros Ancho o Frente Externo 59.5 Centímetros Alto Externo 200.5 Centímetros Fondo Externo 61 Centímetros<br>Conectividad<br>Fuentes de Alimentación de Energía Energía Eléctrica | UNIDAD | 89 | $ 6.600.000 | $ 587.400.000 | $ 5.400.000 | $ 480.600.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Tipos de Puertos Entradas y Salidas No Tiene Opciones de Conectividad No Tiene/ No Aplica | | | | | | |
| ARVEJA VERDE | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 | $ 2.500 | $ 1.112.500 |
| FRIJOL BOLA ROJA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 6.100 | $ 2.714.500 | $ 6.900 | $ 3.070.500 |
| PANELA | 225 g | UNIDAD | 445 | $ 3.100 | $ 1.379.500 | $ 3.900 | $ 1.735.500 |
| ARROZ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 2.700 | $ 1.201.500 | $ 2.300 | $ 1.023.500 |
| MAIZ PIRA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 4.600 | $ 2.047.000 | $ 4.000 | $ 1.780.000 |
| LENTEJAS | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 3.300 | $ 1.468.500 | $ 3.500 | $ 1.557.500 |
| HARINA DE MAIZ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 | $ 4.900 | $ 2.180.500 |
| HARINA DE TRIGO | 500 g | UNIDAD | 445 | $ 3.800 | $ 1.691.000 | $ 3.200 | $ 1.424.000 |
| CHOCOLATE PASTILLA | Paquete x 50 Unidades | PAQUETE | 89 | $ 75.200 | $ 6.692.800 | $ 84.800 | $ 7.547.200 |
| CAFÉ | 125 g | UNIDAD | 445 | $ 10.300 | $ 4.583.500 | $ 8.700 | $ 3.871.500 |
| CAFÉ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 18.400 | $ 8.188.000 | $ 17.800 | $ 7.921.000 |
| AZUCAR BLANCA | 500 g | UNIDAD | 445 | $ 3.200 | $ 1.424.000 | $ 3.600 | $ 1.602.000 |
| \L ALTA PUREZA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 1.700 | $ 756.500 | $ 2.100 | $ 934.500 |
| ACEITE VEGETAL | 250 ml | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 | $ 3.900 | $ 1.735.500 |
| ACEITE VEGETAL | 120 ml/ | UNIDAD | 445 | $ 4.100 | $ 1.824.500 | $ 3.700 | $ 1.646.500 |
| ATUN EN AGUA | 160 g | UNIDAD | 445 | $ 5.100 | $ 2.269.500 | $ 6.100 | $ 2.714.500 |
| SALSA DE TOMATE | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 34.500 | $ 9.211.500 | $ 32.500 | $ 8.677.500 |
| MAYONESA | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 36.500 | $ 9.745.500 | $ 30.500 | $ 8.143.500 |
| SALSA ROSADA | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 43.700 | $ 11.667.900 | $ 40.500 | $ 10.813.500 |
| ENLATADOS VERDURA | 300 gr | UNIDAD | 445 | $ 7.200 | $ 3.204.000 | $ 8.000 | $ 3.560.000 |
| SALCHICHA EN LATA | 150 g | UNIDAD | 445 | $ 8.200 | $ 3.649.000 | $ 8.200 | $ 3.649.000 |
| BLANQUEADOR COLOR | 930 ML | UNIDAD | 445 | $ 12.000 | $ 5.340.000 | $ 14.200 | $ 6.319.000 |
| BLANQUEADOR BLANCO | 500 ml | UNIDAD | 445 | $ 2.400 | $ 1.068.000 | $ 2.600 | $ 1.157.000 |
| DETERGENTE | 1000 g | UNIDAD | 445 | $ 11.000 | $ 4.895.000 | $ 13.000 | $ 5.785.000 |
| FRUTIÑO | Caja x 20 unidades | CAJA | 267 | $ 26.300 | $ 7.022.100 | $ 30.700 | $ 8.196.900 |
| BOKA | Caja x 10 unidades | CAJA | 267 | $ 12.300 | $ 3.284.100 | $ 11.700 | $ 3.123.900 |
| BOLSA BASURA | industrial negra paquete x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 3.600 | $ 1.602.000 | $ 3.000 | $ 1.335.000 |
| OMBOM BUN | bolsa por 24 unidades | UNIDAD | 267 | $ 14.300 | $ 3.818.100 | $ 15.700 | $ 4.191.900 |
| CHICLES | 70 unidades | UNIDAD | 267 | $ 18.000 | $ 4.806.000 | $ 16.000 | $ 4.272.000 |
| AVENA HOJUELAS | 180 g | UNIDAD | 445 | $ 3.100 | $ 1.379.500 | $ 2.900 | $ 1.290.500 |
| CHOCO LISTO SOBRES | Caja x 18 sobres | CAJA | 267 | $ 24.000 | $ 6.408.000 | $ 22.200 | $ 5.927.400 |
| CAFÉ SOBRESITOS 1,5 G | 48 sobre de 1,5 gr cada uno | UNIDAD | 445 | $ 23.400 | $ 10.413.000 | $ 19.600 | $ 8.722.000 |
| CALDO DOÑA GALLINA | 12 cubos | UNIDAD | 445 | $ 7.900 | $ 3.515.500 | $ 8.500 | $ 3.782.500 |
| CEREALES | Paquete x 30 g | UNIDAD | 445 | $ 3.600 | $ 1.602.000 | $ 2.800 | $ 1.246.000 |
| COLADA MAIZENA | 18 sobres de 28g cada uno | UNIDAD | 267 | $ 4.400 | $ 1.174.800 | $ 4.600 | $ 1.228.200 |
| CREMA DENTAL | 100 ml | UNIDAD | 445 | $ 12.400 | $ 5.518.000 | $ 13.000 | $ 5.785.000 |
| CEPILLOS DENTALES | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 3.400 | $ 1.513.000 | $ 3.200 | $ 1.424.000 |
| JABON DE BAÑO | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 5.200 | $ 2.314.000 | $ 4.600 | $ 2.047.000 |
| JABON EN BARRA | 300 gr | UNIDAD | 445 | $ 4.200 | $ 1.869.000 | $ 4.400 | $ 1.958.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VANISH BLANCO | 450 ml | UNIDAD | 445 | $ 9.100 | $ 4.049.500 | $ 7.900 | $ 3.515.500 |
| VANISH COLOR | 450 ml | UNIDAD | 445 | $ 8.400 | $ 3.738.000 | $ 8.600 | $ 3.827.000 |
| DETERGENTE | 1500 g | UNIDAD | 445 | $ 28.000 | $ 12.460.000 | $ 24.000 | $ 10.680.000 |
| DETERGENTE | 400 g | UNIDAD | 445 | $ 6.900 | $ 3.070.500 | $ 8.100 | $ 3.604.500 |
| ESPONJILLA DE BRILLO | 12 unidades | UNIDAD | 445 | $ 5.700 | $ 2.536.500 | $ 5.300 | $ 2.358.500 |
| LIMPIA PIZOS | 180 ml | UNIDAD | 445 | $ 2.600 | $ 1.157.000 | $ 2.800 | $ 1.246.000 |
| GEL EN SOBRES | Gomina lotero x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 39.400 | $ 17.533.000 | $ 48.200 | $ 21.449.000 |
| LECHERITA | Ristra de 26 unidades | UNIDAD | 445 | $ 35.900 | $ 15.975.500 | $ 38.100 | $ 16.954.500 |
| JABON DE LOZA | 450 gr | UNIDAD | 445 | $ 8.300 | $ 3.693.500 | $ 10.100 | $ 4.494.500 |
| MAQUINA DE AFEITAR | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 | $ 4.100 | $ 1.824.500 |
| MILO RISTRA | Ristra x 18 sobres | UNIDAD | 445 | $ 22.800 | $ 10.146.000 | $ 24.400 | $ 10.858.000 |
| NESCAFE RISTRA | Ristra x 6 Sobres | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 | $ 4.700 | $ 2.091.500 |
| PANELADA | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 2.100 | $ 934.500 | $ 2.500 | $ 1.112.500 |
| PAPEL HIGIENICO | Unidad | UNIDAD | 890 | $ 1.700 | $ 1.513.000 | $ 1.900 | $ 1.691.000 |
| RICOSTILLA ESMENUZADA ISTRA | Ristra x 9 sobres | UNIDAD | 445 | $ 21.000 | $ 9.345.000 | $ 19.000 | $ 8.455.000 |
| SHAMPOO EN SOBRES | Caja x 12 Sobres | UNIDAD | 267 | $ 16.000 | $ 4.272.000 | $ 19.000 | $ 5.073.000 |
| ACONDICIONADOR EN SOBRES | Caja x 12 Sobres | UNIDAD | 267 | $ 19.500 | $ 5.206.500 | $ 20.500 | $ 5.473.500 |
| DESODORANTE EN SOBRES | Caja x 18 sobres | UNIDAD | 267 | $ 44.500 | $ 11.881.500 | $ 39.500 | $ 10.546.500 |
| LOGISTICA | ALISTAMIENTO DE TIENDAS A CADA BENEFICIARIO EN CADA MUNICIPIO | UNIDAD | 89 | $ 1.160.520 | $ 103.286.280 | $ 1.180.760 | $ 105.087.640 |

## CAPACITACIÒN

| PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENT | CANT | FUNDILERES | | AGRUPAR | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| CAPACITACION | Dotar a personas en situación de discapacidad del Meta con conocimientos fundamentales en gestión empresarial, atención al cliente, marketing básico y formalización de ideas de negocio, mediante una jornada intensiva de formación de 24 horas realizadas de común acuerdo a disponibilidad de tiempo de los beneficiarios sin exceder de una semana | UNIDAD | 89 | $969.000 | $86.241.000 | $931.000 | $82.859.000 |

# PRESUPUESTO OFICIAL

| ITEM | PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENT | CANT | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | VITRINA METALICA DE 150 CM DE LARGO | Vitrina metálica fabricada en vidrio reforzado y aluminio Altura x Ancho x Profundidad 110 cm x 150 cm x 36 cm Peso máximo soportado del estante 25 kg con 4 entrepaños Cantidad de puertas 2 Con ruedas Sí Requiere ensamblado No Estilo Industrial | UNIDAD | 89 | $ 930.000 | $ 82.770.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **VITRINA DE VIDRIO PARA MOSTRADOR** | Altura x Ancho 17.78 cm x 50.8 cm | UNIDAD | 89 | $ 1.450.000 | $ 129.050.000 |
| 3 | **Regulador 2000va Y Protector Voltaje Nevera 120v** | Este Regulador de voltaje es Ideal para refrigeradores, enfriadores, congeladores. Protección contra sobrecarga y cortocircuito<br>Evita que pasen los picos de voltaje al equipo. Indicadores de condiciones eléctricas . Switch con luz neon<br>- Capacidad Hasta 1200 watts<br>- Tensión de entrada: 99-135 VAC<br>- Tensión de salida: 120 VAC Nominal<br>- 2000 VA<br>- 1400watts<br>- 10 Amp<br>- 2 salidas reguladas NEMA 5-15R<br>- Tamaño 9.0 x 11.0 x 1.9 cm.<br>- tamaño largo cable. 85cm con clavija incluida.<br>* Protector de Voltaje<br>REFRIGERACION 120 VAC - 15 Amp | UNIDAD | 89 | $ 510.000 | $ 45.390.000 |
| 4 | **ESTANTE METALICO** | Características principales Fabricante Stay Elit Línea Hogar Modelo RACK-10 Color Marrón Acabado Mate Largo x Altura x Profundidad 40 cm x 180 cm x 40 cm Espesor 10 mm Peso máximo soportado 100 kg Material Madera Otras características Tipo de estante Cubo Requiere ensamblado Sí | UNIDAD | 267 | $ 230.000 | $ 61.410.000 |
| 5 | **REFRIGERADOR** | Características Técnicas<br>Consumo Mínimo Energético: 88.2 kWh/Mes<br>Eficiencia Energética: Uso Comercial<br>Potencia: 260<br>Voltaje: Rango entre 110 V y 120 V<br>Almacenamiento: 309 Litros<br>Tecnología de Frio: Frost<br>Dispensador Agua: No Tiene Dispensador de Agua<br>Fabricador Hielo: No Tiene Fabricador de Hielo<br>Características Físicas<br>Tonalidad de Color: Blanco<br>Tipo de Producto: Nevera<br>Diseño: Vitrina<br>Tipo de Panel de Control: Manual<br>Localización del Panel de Control: Interno<br>Material de las Bandejas: Alambre<br>Dimensiones: Medidas Externas (Ancho x Alto x Fondo) 59,5 x 200,5 x 61 Centímetros Ancho o Frente Externo 59.5 Centímetros Alto Externo 200.5 Centímetros Fondo Externo 61 Centímetros<br>Conectividad<br>Fuentes de Alimentación de Energía Energía Eléctrica<br>Tipos de Puertos Entradas y Salidas No Tiene<br>Opciones de Conectividad No Tiene/ No Aplica | UNIDAD | 89 | $ 6.000.000 | $ 534.000.000 |
| 6 | **ARVEJA VERDE** | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 |
| 7 | **FRIJOL BOLA ROJA** | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 6.500 | $ 2.892.500 |
| 8 | **PANELA** | 225 g | UNIDAD | 445 | $ 3.500 | $ 1.557.500 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | ARROZ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 |
| 10 | MAIZ PIRA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 |
| 11 | LENTEJAS | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 3.400 | $ 1.513.000 |
| 12 | HARINA DE MAIZ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 4.600 | $ 2.047.000 |
| 13 | HARINA DE TRIGO | 500 g | UNIDAD | 445 | $ 3.500 | $ 1.557.500 |
| 14 | CHOCOLATE PASTILLA | Paquete x 50 Unidades | PAQUETE | 89 | $ 80.000 | $ 7.120.000 |
| 15 | CAFÉ | 125 g | UNIDAD | 445 | $ 9.500 | $ 4.227.500 |
| 16 | CAFÉ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 18.100 | $ 8.054.500 |
| 17 | AZUCAR BLANCA | 500 g | UNIDAD | 445 | $ 3.400 | $ 1.513.000 |
| 18 | SAL ALTA PUREZA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 1.900 | $ 845.500 |
| 19 | ACEITE VEGETAL | 250 ml | UNIDAD | 445 | $ 4.100 | $ 1.824.500 |
| 20 | ACEITE VEGETAL | 120 mll | UNIDAD | 445 | $ 3.900 | $ 1.735.500 |
| 21 | ATUN EN AGUA | 160 g | UNIDAD | 445 | $ 5.600 | $ 2.492.000 |
| 22 | SALSA DE TOMATE | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 33.500 | $ 8.944.500 |
| 23 | MAYONESA | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 33.500 | $ 8.944.500 |
| 24 | SALSA ROSADA | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 42.100 | $ 11.240.700 |
| 25 | ENLATADOS VERDURA | 300 gr | UNIDAD | 445 | $ 7.600 | $ 3.382.000 |
| 26 | SALCHICHA EN LATA | 150 g | UNIDAD | 445 | $ 8.200 | $ 3.649.000 |
| 27 | BLANQUEADOR COLOR | 930 ML | UNIDAD | 445 | $ 13.100 | $ 5.829.500 |
| 28 | BLANQUEADOR BLANCO | 500 ml | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 |
| 29 | DETERGENTE | 1000 g | UNIDAD | 445 | $ 12.000 | $ 5.340.000 |
| 30 | FRUTIÑO | Caja x 20 unidades | CAJA | 267 | $ 28.500 | $ 7.609.500 |
| 31 | BOKA | Caja x 10 unidades | CAJA | 267 | $ 12.000 | $ 3.204.000 |
| 32 | BOLSA BASURA | industrial negra paquete x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 3.300 | $ 1.468.500 |
| 33 | BOMBOM BUN | bolsa por 24 unidades | UNIDAD | 267 | $ 15.000 | $ 4.005.000 |
| 34 | CHICLES | 70 unidades | UNIDAD | 267 | $ 17.000 | $ 4.539.000 |
| 35 | AVENA HOJUELAS | 180 g | UNIDAD | 445 | $ 3.000 | $ 1.335.000 |
| 36 | CHOCO LISTO SOBRES | Caja x 18 sobres | CAJA | 267 | $ 23.100 | $ 6.167.700 |
| 37 | CAFÉ SOBRESITOS 1,5 G | 48 sobre de 1,5 gr cada uno | UNIDAD | 445 | $ 21.500 | $ 9.567.500 |
| 38 | CALDO DOÑA GALLINA | 12 cubos | UNIDAD | 445 | $ 8.200 | $ 3.649.000 |
| 39 | CEREALES | Paquete x 30 g | UNIDAD | 445 | $ 3.200 | $ 1.424.000 |
| 40 | COLADA MAIZENA | 18 sobres de 28g cada uno | UNIDAD | 267 | $ 4.500 | $ 1.201.500 |
| 41 | CREMA DENTAL | 100 ml | UNIDAD | 445 | $ 12.700 | $ 5.651.500 |
| 42 | CEPILLOS DENTALES | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 3.300 | $ 1.468.500 |
| 43 | JABON DE BAÑO | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 4.900 | $ 2.180.500 |
| 44 | JABON EN BARRA | 300 gr | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 |
| 45 | VANISH BLANCO | 450 ml | UNIDAD | 445 | $ 8.500 | $ 3.782.500 |
| 46 | VANISH COLOR | 450 ml | UNIDAD | 445 | $ 8.500 | $ 3.782.500 |
| 47 | DETERGENTE | 1500 g | UNIDAD | 445 | $ 26.000 | $ 11.570.000 |
| 48 | DETERGENTE | 400 g | UNIDAD | 445 | $ 7.500 | $ 3.337.500 |
| 49 | ESPONJILLA DE BRILLO | 12 unidades | UNIDAD | 445 | $ 5.500 | $ 2.447.500 |
| 50 | LIMPIA PIZOS | 180 ml | UNIDAD | 445 | $ 2.700 | $ 1.201.500 |
| 51 | GEL EN SOBRES | Gomina lotero x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 43.800 | $ 19.491.000 |
| 52 | LECHERITA | Ristra de 26 unidades | UNIDAD | 445 | $ 37.000 | $ 16.465.000 |
| 53 | JABON DE LOZA | 450 gr | UNIDAD | 445 | $ 9.200 | $ 4.094.000 |
| 54 | MAQUINA DE AFEITAR | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 4.200 | $ 1.869.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **55** | **MILO RISTRA** | Ristra x 18 sobres | UNIDAD | 445 | $ 23.600 | $ 10.502.000 |
| **56** | **NESCAFE RISTRA** | Ristra x 6 Sobres | UNIDAD | 445 | $ 4.500 | $ 2.002.500 |
| **57** | **PANELADA** | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 2.300 | $ 1.023.500 |
| **58** | **PAPEL HIGIENICO** | Unidad | UNIDAD | 890 | $ 1.800 | $ 1.602.000 |
| **59** | **RICOSTILLA DESMENUZADA RISTRA** | Ristra x 9 sobres | UNIDAD | 445 | $ 20.000 | $ 8.900.000 |
| **60** | **SHAMPOO EN SOBRES** | Caja x 12 Sobres | UNIDAD | 267 | $ 17.500 | $ 4.672.500 |
| **61** | **ACONDICIONADOR EN SOBRES** | Caja x 12 Sobres | UNIDAD | 267 | $ 20.000 | $ 5.340.000 |
| **62** | **DESODORANTE EN SOBRES** | Caja x 18 sobres | UNIDAD | 267 | $ 42.000 | $ 11.214.000 |
| **63** | **LOGISTICA** | ALISTAMIENTO DE TIENDAS A CADA BENEFICIARIO EN CADA MUNICIPIO | UNIDAD | 89 | $ 1.170.640 | $ 104.186.960 |
| **SUBTOTAL SUMINISTRO** | | | | | | **$1.215.449.860** |

| ITEM | PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENTACION | CANTIDAD | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | CAPACITACION | Dotar a personas en situación de discapacidad del Meta con conocimientos fundamentales en gestión empresarial, atención al cliente, marketing básico y formalización de ideas de negocio, mediante una jornada intensiva de formación de 24 horas realizadas de común acuerdo a disponibilidad de tiempo de los beneficiarios sin exceder de una semana | UNIDAD | 89 | $ 950.000 | $ 84.550.000 |
| **SUBTOTAL CAPACITACIÒN** | | | | | | **$ 84.550.000** |
| **VALOR TOTAL** | | | | | | **$1.299.999.860** |

### E. Análisis financiero del sector

Dado que en el proceso de contratación la entidad debe establecer requisitos habilitantes relacionados con la capacidad financiera de los oferentes y teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 en el Articulo 2.2.1.1.1.5.3 Requisitos habilitantes contenidos en el RUP, numerales 3. "Capacidad Financiera" y 4. "Capacidad Organizacional", la dependencia debe realizar un análisis de los indicadores financieros de una muestra de empresas del sector económico relativo al objeto de la contratación.

Los indicadores financieros a tener en cuenta son:

**Capacidad Financiera** – miden la fortaleza financiera del interesado:

- **Índice de liquidez**:

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menor plazo posible y a su valor más cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes.

El ratio o índice de Liquidez (IL) es calculado y verificado de la siguiente manera:

Índice de liquidez (IL): $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

- **Índice de endeudamiento**:

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa. Muestra la forma cómo la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

El ratio o Índice de Endeudamiento (IE) es calculado y verificado de la siguiente manera:

Índice de endeudamiento: $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$

A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

- **Razón de cobertura de intereses**:

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

El ratio o Cobertura de Intereses es calculado y verificado de la siguiente manera:

Razón de cobertura de intereses: $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses.}}$

A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

**Capacidad Organizacional** – miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

- **Rentabilidad del patrimonio.**

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiero, esta razón se conoce como el ROE, Return on Equity. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa.

Rentabilidad del Patrimonio: $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio total}}$

A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

- **Rentabilidad del activo**.

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA, Return on Assets. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa.

Rentabilidad del Activo: $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Activo total}}$

Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Para la consecución de la información financiera, se debe tener en cuenta los datos publicados en las bases de datos del Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS – Superintendencia de Sociedades con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior o del último año que se disponga información.

A continuación, anexamos la muestra financiera con corte financiero al 31 de diciembre de 2023.

| # | RAZON SOCIAL | INDICE DE LIQUIDEZ | INDICE DE ENDEUDA | RAZÓN DE COBERTURA DE INTERES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | DISTRIBUIDORA ELECTROJAPONES SAS | 2,33 | 0,42 | 1,36 | 0,03 | 0,02 |
| 2 | DE TODO PARA EL HOGAR S.A. | 3,50 | 0,39 | 3,12 | 0,05 | 0,03 |
| 3 | PRODEX S.AS. EN REORGANIZACIÒN | 7,42 | 0,64 | 1,10 | 0,16 | 0,06 |
| 4 | BOYDEN DE COLOMBIA CONSULTORES EJECUTIVOS LTDA | 0,36 | 0,31 | 0,97 | 0,03 | 0,02 |
| 5 | 800050644 | 2,37 | 0,60 | INDEFINIDO | 0,24 | 0,09 |
| 6 | ALCA LTDA | 0,95 | 0,54 | 1,56 | 0,08 | 0,04 |
| 7 | TRINITY INTERNATIONAL S A S | 4,08 | 0,47 | 2,51 | 0,19 | 0,10 |
| 8 | VENTAS DEL TOLIMA SAS | 1,50 | 0,41 | 4,28 | 0,18 | 0,11 |
| 9 | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES SAS | 1,01 | 0,52 | INDEFINIDO | 0,16 | 0,08 |
| 10 | LINEA UNO COMPAÑIA SAS | 1,40 | 0,59 | 3,42 | 0,12 | 0,05 |
| 11 | SAN ISIDRO DISTRIBUCIONES SAS | 2,46 | 0,39 | INDEFINIDO | 0,15 | 0,09 |
| 12 | RODRIGUEZ ANGEL Y CIA SAS | 3,19 | 0,58 | 1,20 | 0,15 | 0,06 |
| 13 | LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A.S | 1,03 | 0,72 | INDEFINIDO | 0,16 | 0,04 |
| 14 | LACTEOS BUENOS AIRES S.A.S. | 2,44 | 0,36 | 2,66 | 0,20 | 0,13 |
| 15 | PRODUCTOS 3A SAS | 1,19 | 0,63 | INDEFINIDO | 0,24 | 0,09 |
| 16 | ENTRE RIOS S.A.S. | 1,97 | 0,57 | INDEFINIDO | 0,13 | 0,05 |
| 17 | INVERSIONES ARAMBURO SANTAMARIA Y CIA S EN C S | 1,69 | 0,38 | 3,06 | 0,18 | 0,11 |
| 18 | BOMBOLANDIA SAS | 1,50 | 0,44 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| 19 | FANTASIA ELECTRONICA S.A.S. | 2,47 | 0,40 | 3,45 | 0,14 | 0,09 |
| 20 | DISTRILECO CAUCASIA SAS | 1,36 | 0,74 | 1,28 | 0,18 | 0,05 |
| 21 | HEALTH SAFETY AND ENVIRONMENT SAS | 3,19 | 0,30 | 6,71 | 0,19 | 0,13 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | VENTAS INSTITUCIONALES SAS EN REROGANIZACION | 1,61 | 0,34 | 7,08 | 0,05 | 0,03 |
| 23 | SURTILIDER SAS | 1,49 | 0,26 | 26,74 | 0,22 | 0,16 |
| 24 | DISTRITIENDAS DE OCCIDENTE LIMITADA DISTRITIENDAS | 1,46 | 0,64 | 7,57 | 0,12 | 0,04 |
| 25 | INTERNATIONAL TRADE S.A.S. INTERTRADE S.A.S. | 3,69 | 0,27 | 2,46 | 0,05 | 0,04 |
| 26 | CORPORACION PANELERA DOÑA PANELA SAS | 0,77 | 0,64 | 0,86 | 0,12 | 0,04 |
| 27 | CONSUCOL SAS | 1,57 | 0,66 | INDEFINIDO | 0,06 | 0,02 |
| 28 | EMILUI SAS | 9,55 | 0,32 | INDEFINIDO | 0,11 | 0,08 |
| 29 | PROVEEDORA DE ABASTOS Y VIVERES S.A. | 1,38 | 0,72 | 0,56 | 0,15 | 0,04 |
| 30 | REFRINORTE SAS | 1,42 | 0,78 | 5,90 | 0,01 | 0,00 |
| 31 | PROMOTORA SUPERIOR SAS | 1,42 | 0,76 | 0,53 | 0,18 | 0,04 |
| 32 | CANGURO INTERNATIONAL SAS | 2,57 | 0,38 | 3,30 | 0,08 | 0,05 |
| 33 | DJM LUXES SA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSULTORIA | 1,14 | 0,55 | 0,38 | 0,03 | 0,01 |
| 34 | DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISPRO S.A.S | 2,21 | 0,43 | 3,20 | 0,12 | 0,07 |
| 35 | TOOL SYSTEM SOLUTIONS S.A.S | 4,39 | 0,37 | 9,42 | 0,09 | 0,05 |
| 36 | FRIGOCARGO INTERNACIONAL SAS | 3,02 | 0,27 | 3,19 | 0,11 | 0,08 |
| 37 | SYNERGIA CONSULTORIA Y GESTION SAS | 3,86 | 0,69 | 0,31 | 0,05 | 0,02 |
| 38 | DISTRIBUIDORA LA COSTA S.A | 0,95 | 0,80 | 0,44 | 0,09 | 0,02 |
| 39 | DISTRIBUIDORA SUPER 80 SA | 3,85 | 0,42 | 5,35 | 0,11 | 0,06 |
| 40 | DISTRIBUCIONES UNIVERSAL S.A.S | 2,53 | 0,36 | 1,60 | 0,12 | 0,08 |
| 41 | ELECTRO AO SAS | 0,87 | 0,69 | 3,35 | 0,21 | 0,06 |
| 42 | DISTRIALIADOS SAS | 1,59 | 0,62 | 2,55 | 0,18 | 0,07 |
| 43 | ENRED GROUP SAS | 1,96 | 0,64 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,05 |
| 44 | CONCENTRADOS DEL CENTRO S.A.S. | 1,85 | 0,39 | 9,00 | 0,23 | 0,14 |
| 45 | ALMACEN ELDEPORTISTA SAS | 5,46 | 0,39 | 1,69 | 0,08 | 0,05 |
| 46 | MEGAMARKET S.A.S. | 2,01 | 0,54 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,02 |
| 47 | ESCALAR DISTRIBUCIONES S.A.S. | 3,46 | 0,46 | INDEFINIDO | 0,13 | 0,07 |
| 48 | DISTECSA S.A.S. | 1,88 | 0,60 | 1,66 | 0,16 | 0,06 |
| 49 | Casa Magna S.A.S | 1,26 | 0,69 | 0,89 | 0,15 | 0,05 |
| 50 | ALMACEN EL CONSTRUCTOR BOLIVAR SA | 1,72 | 0,58 | INDEFINIDO | 0,06 | 0,02 |
| 51 | INVERSIONES JALBOR SAS | 3,41 | 0,44 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,01 |
| 52 | FORMEX S.A.S. | 2,32 | 0,74 | INDEFINIDO | 0,13 | 0,03 |
| 53 | ORGANIZACION CREDIHOGAR LIMITADAORGANIZACION CREDIHOGAR LIMITADA | 2,34 | 0,30 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| 54 | COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS | 2,74 | 0,33 | 2,03 | 0,09 | 0,06 |
| 55 | DISTRIBUIDORA TIENDAS & MARCAS LTDA. | 2,24 | 0,44 | 0,75 | 0,13 | 0,07 |
| 56 | SALSAMENTARIA PERLA DEL OTUN LTDA EN REORGANIZACION | 1,54 | 0,81 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,03 |
| 57 | ECHEVERRI OSSA Y CIA SAS | 3,11 | 0,59 | 2,02 | 0,19 | 0,08 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 58 | DISTRIBUIDORA FRIOS DEL SAN JUAN SAS | 1,79 | 0,36 | 1,94 | 0,10 | 0,07 |
| 59 | DISCOGRA LTDA | 2,91 | 0,34 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,12 |
| 60 | BUSINESS PEOPLE UNLIMITED Y CIA SCA | 4,56 | 0,31 | 1,49 | 0,14 | 0,10 |
| 61 | SURGIPLAST LTDA | 2,49 | 0,41 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,08 |
| 62 | GENERACION COLOMBIA SAS | 2,34 | 0,36 | 0,09 | 0,01 | 0,00 |
| 63 | TRAMONTINA DE COLOMBIA S.A.S | 0,99 | 0,53 | 1,22 | 0,19 | 0,09 |
| 64 | INSUALIMENTOS SAS BIC | 1,52 | 0,52 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,07 |
| 65 | IQVIA TECHNOLOGY SOLUTIONS COLOMBIA LTDA | 4,24 | 0,66 | 0,38 | 0,13 | 0,05 |
| 66 | COMERCIALIZADORA MONTEVERDE SAS | 1,07 | 0,47 | INDEFINIDO | 0,21 | 0,11 |
| 67 | PSIGMA CORPORATION SAS | 2,40 | 0,32 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,09 |
| 68 | HIPERMERCADO CENTRAL DE ELECTRODOMESTICOS SAS | 1,45 | 0,67 | INDEFINIDO | 0,22 | 0,07 |
| 69 | NICHOLL S INVERSIONES S.A. | 1,86 | 0,52 | 0,15 | 0,01 | 0,01 |
| 70 | OVAL CONSULTORIA GERENCIAL SAS | 1,65 | 0,57 | 10,82 | 0,16 | 0,07 |
| 71 | PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA SANCHEZ Y CALDERON LTDA | 0,32 | 0,66 | 1,31 | 0,12 | 0,04 |
| 72 | COMERCIALIZADORA GLOBAL DE ALIMENTOS SAS | 0,08 | 2,30 | INDEFINIDO | 0,18 | -0,23 |
| 73 | CREATIVA PRODUCCIONES SA | 3,01 | 0,43 | 2,71 | 0,13 | 0,07 |
| 74 | INVERSIONES INNOVAR DE COLOMBIA SA | 1,62 | 0,55 | 0,96 | 0,12 | 0,05 |
| 75 | SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSITO Y TRANSPORTE S.A. | 2,26 | 0,27 | 2,01 | 0,05 | 0,03 |
| 76 | INVERSIONES CORREA SAS | 11,04 | 0,47 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,03 |
| 77 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SEMAR SAS | 3,44 | 0,29 | 2,48 | 0,18 | 0,13 |
| 78 | Grupo San Jacinto S.A.S | 0,33 | 0,42 | 1,06 | 0,05 | 0,03 |
| 79 | GIFT SITE S.A.S | 2,95 | 0,51 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| 80 | INSTITUCIONAL STAR SERVCES LTDA | 2,20 | 0,50 | 2,81 | 0,20 | 0,10 |
| 81 | ANGEL LUCENA E HIJOS SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE | 2,99 | 0,30 | 13,95 | 0,02 | 0,02 |
| 82 | ILONG TERM INITIATIVES COLOMBIA SAS | 0,17 | 0,84 | 1,62 | 0,21 | 0,03 |
| 83 | ASESORIAS Y CONSULTORIAS INTEGRALES DE PROYECTOS SAS | 2,18 | 0,70 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| 84 | ROSMI SAS | 1,32 | 0,64 | 0,23 | 0,11 | 0,04 |
| 85 | VALERIANO SAS | 2,80 | 0,53 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,07 |
| 86 | INTEGRACION SERVICAMPO S.A | 1,17 | 0,66 | INDEFINIDO | 0,17 | 0,06 |
| 87 | COMPAÑIA INTEGRAL SAS | 1,06 | 0,71 | 0,07 | 0,07 | 0,02 |
| 88 | CREDITOS PARRA Y CIA SAS | 1,65 | 0,49 | INDEFINIDO | 0,09 | 0,05 |
| 89 | ORIENT COLOMBIANA SAS | 2,23 | 0,55 | INDEFINIDO | 0,15 | 0,07 |
| 90 | ORGANIZACION CARDENAS S.A.S | 1,20 | 0,56 | 2,69 | 0,14 | 0,06 |
| 91 | SUMINISTROS E IMPRESOS SAS | 1,11 | 0,59 | 0,36 | 0,03 | 0,01 |
| 92 | INVERSIONES AUDIOCOLOR SAS | 1,26 | 0,66 | 1,91 | 0,15 | 0,05 |
| 93 | ELECTRODOMESTICOS DE LA COSTA SAS | 2,44 | 0,73 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,01 |
| 94 | DIVIZA SA | 1,27 | 0,63 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,07 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 95 | INVERSIONES ARENAS SERRANO SAS | 2,75 | 0,40 | 2,30 | 0,10 | 0,06 |
| 96 | CATI DISTRIBUCIONES SAS | 2,03 | 0,34 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,01 |
| 97 | DISTRIBUIDORA COLOMBIA LTDA | 1,01 | 0,68 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,01 |
| 98 | AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S.A. NIVEL 1 | 1,22 | 0,66 | 0,31 | 0,03 | 0,01 |
| 99 | SIERRA PINEDA SAS | 1,39 | 0,48 | 1,92 | 0,14 | 0,07 |
| 100 | DISTRIBUCIONES ZUBIETA Y CIA SAS | 2,19 | 0,35 | 8,89 | 0,24 | 0,16 |
| 101 | ARROZ BUENARROZ S.A.S. | 1,06 | 0,66 | INDEFINIDO | 0,09 | 0,03 |
| 102 | PROMOCIONES Y MERCADEO MARTINEZ HERMANOS S.A. | 1,40 | 0,31 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| 103 | PROTOKIMICA S.A.S. | 1,19 | 0,54 | 2,04 | 0,22 | 0,10 |
| 104 | AGENCIA CORDOBA S.A.S. | 0,23 | 0,58 | 1,52 | 0,05 | 0,02 |
| 105 | FABRICAS UNIDAS SAS Y CIA SCA | 1,81 | 0,54 | 1,71 | 0,10 | 0,05 |
| 106 | CENTRO MUSICAL SAS | 2,38 | 0,53 | INDEFINIDO | 0,06 | 0,03 |
| 107 | PIEDRAHITA ARANGO COMERCIAL SAS | 1,98 | 0,29 | 4,47 | 0,08 | 0,06 |
| 108 | SU ELECTRICO Y CIA SAS | 6,62 | 0,26 | INDEFINIDO | 0,19 | 0,14 |
| 109 | MULTIELECTRO S.A.S | 2,54 | 0,39 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,03 |
| 110 | DISTRIBUCIONES CARNAVAL SAS | 1,75 | 0,57 | 2,29 | 0,12 | 0,05 |
| 111 | PUYO SA | 1,07 | 0,68 | INDEFINIDO | 0,22 | 0,07 |
| 112 | DISTRIBUIDORA ANDINA LIMITADA | 2,41 | 0,31 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,01 |
| 113 | SERRANO OREJARENA Y CIA SAS SOCOL | 4,71 | 0,83 | INDEFINIDO | 0,22 | 0,04 |
| 114 | SERVICIOS ASESORIAS E INVERSIONES SAI SAS | 2,02 | 0,48 | 14,98 | 0,01 | 0,01 |
| 115 | TATA INVERSIONES SAS | 9,95 | 0,26 | INDEFINIDO | 0,07 | 0,05 |
| 116 | ORGANIZACION WILSON SAS | 1,39 | 0,75 | 0,19 | 0,07 | 0,02 |
| 117 | SABRE COLOMBIA LTDA | 1,45 | 0,59 | INDEFINIDO | 0,08 | 0,03 |
| 118 | ELECTROFERIA DE LA CARRERA 13 SAS | 1,06 | 0,86 | 0,33 | 0,10 | 0,01 |
| 119 | AROMASYNT SAS | 2,10 | 0,61 | INDEFINIDO | 0,09 | 0,04 |
| 120 | ELECTRICIDAD GERYALPE SAS | 1,67 | 0,59 | INDEFINIDO | 0,23 | 0,09 |
| 121 | COMERCIAL DE VIVERES SAN ANDRES SAS | 1,42 | 0,51 | 2,93 | 0,17 | 0,08 |
| 122 | CI ALLIANCE SA | 6,18 | 0,32 | INDEFINIDO | 0,16 | 0,11 |
| 123 | GAMA COLOMBIA LTDA | 1,68 | 0,60 | 0,63 | 0,24 | 0,10 |
| 124 | TEGA ELECTRODOMESTICOS S.A.S | 2,93 | 0,34 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,03 |
| 125 | SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS | 1,34 | 0,56 | INDEFINIDO | 0,23 | 0,10 |
| 126 | KIM SAS | 1,23 | 0,63 | INDEFINIDO | 0,12 | 0,05 |
| 127 | C C AIRES S.A.S | 7,92 | 0,43 | 1,99 | 0,08 | 0,04 |
| 128 | ASESORIA ALIMENTICIAS LOS ROBLES SA | 0,88 | 1,10 | INDEFINIDO | 0,04 | 0,00 |
| 129 | USA ELECTRODOMESTICOS SAS | 1,16 | 0,82 | INDEFINIDO | 0,24 | 0,04 |
| 130 | MEJIA GESTIÓN EMPRESARIAL S.A.S | 3,38 | 0,36 | 2,38 | 0,16 | 0,10 |
| 131 | DICOMER SAS | 2,59 | 0,62 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,07 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 132 | KOOLL IMPORTACIONES SAS | 2,29 | 0,47 | 0,77 | 0,19 | 0,10 |
| 133 | ZONA FRANCA DE TOCANCIPA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA | 2,63 | 0,56 | 1,10 | 0,21 | 0,09 |
| 134 | STL COLOMBIA SAS | 4,40 | 0,27 | 4,36 | 0,07 | 0,05 |
| 135 | iINDUSTRIAS METALICAS CRUZ G SAS | 4,26 | 0,41 | 6,65 | 0,10 | 0,06 |
| 136 | GRUPO INTERAMERICANO DE COLOMBIA SAS | 1,17 | 0,83 | 1,94 | 0,18 | 0,03 |
| 137 | DISTRIBUIDORA DE FRUTAS SANTA CLARA S.A.S | 1,11 | 0,74 | 0,18 | 0,03 | 0,01 |
| 138 | ADVANTAGE CONSULTING S.A.S | 3,76 | 0,28 | 7,36 | 0,12 | 0,09 |
| 139 | VIVA HOME SAS | 13,69 | 0,61 | 0,06 | 0,01 | 0,01 |
| 140 | AGENCIA PEPE RENDON SA | 3,30 | 0,48 | INDEFINIDO | 0,12 | 0,06 |
| 141 | HOGAR Y MODA SAS | 2,12 | 0,48 | 1,99 | 0,12 | 0,06 |
| 142 | INVERSIONES ALZATE LTDA | 1,58 | 0,58 | INDEFINIDO | 0,10 | 0,04 |
| 143 | CALIER INTERNACIONAL DE COLOMBIA SA | 0,99 | 0,74 | 0,31 | 0,14 | 0,04 |
| 144 | B.P SURTICREDITOS S.A.S | 1,35 | 0,66 | 0,31 | 0,01 | 0,00 |
| 145 | ITACATE DE COLOMBIA SAS | 1,35 | 0,74 | INDEFINIDO | 0,20 | 0,05 |
| 146 | DISTRIBUIDORES EL DARIEN URABA SAS | 2,73 | 0,37 | INDEFINIDO | 0,16 | 0,10 |
| 147 | COMERLOA SAS | 1,03 | 0,69 | 1,74 | 0,16 | 0,05 |
| 148 | INVERSIONES AGROCOMERCIALES BACO SAS | 3,77 | 0,71 | 0,06 | 0,02 | 0,00 |
| 149 | FRITEMOS SAS | 4,88 | 0,45 | INDEFINIDO | 0,20 | 0,11 |
| 150 | ESTRATEGIA EN ACCION S.A.S. | 0,81 | 0,77 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,01 |
| 151 | ARPESOD ASOCIADOS SAS | 1,09 | 0,77 | 3,13 | 0,24 | 0,06 |
| 152 | ECO SERVIR SAS BIC | 2,56 | 0,59 | INDEFINIDO | 0,15 | 0,06 |
| 153 | PRESTIGIO FORMACION EJECUTIVA SAS | 0,99 | 0,60 | 2,75 | 0,14 | 0,06 |
| 154 | DIAGNOSTICOS MOLECULARES S A S | 0,88 | 0,57 | 26,66 | 0,21 | 0,09 |
| 155 | ALMACEN FULLMUEBLES SAS | 2,38 | 0,37 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| 156 | COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA FORERO SAS | 2,27 | 0,61 | 3,13 | 0,19 | 0,07 |
| 157 | GESTO AGRO SAS | 2,59 | 0,57 | INDEFINIDO | 0,22 | 0,09 |
| 158 | INNOVALL GROUP SAS | 2,01 | 0,48 | 1,17 | 0,17 | 0,09 |
| 159 | DANONE BABY NUTRITION COLOMBIA SAS | 1,64 | 0,54 | 0,69 | 0,07 | 0,03 |
| 160 | COMPAÑIA MULTIVENTAS SAS | 2,25 | 0,65 | 27,17 | 0,20 | 0,07 |
| 161 | DISTRIBUIDORA DE GRANOS Y ABARROTES EL REY S.A.S. | 1,57 | 0,61 | 0,62 | 0,12 | 0,05 |
| 162 | HYDROCHEM SAS | 3,21 | 0,30 | INDEFINIDO | 0,07 | 0,05 |
| 163 | ACOSUCRE LIMITADA | 0,82 | 0,80 | INDEFINIDO | 0,06 | 0,01 |
| 164 | COMERCIALIZADORA SEMILLAS DEL CAMPO S.AS | 1,04 | 0,91 | INDEFINIDO | 0,23 | 0,02 |
| 165 | INVERSIONES MJCJ SAS | 2,06 | 0,69 | INDEFINIDO | 0,10 | 0,03 |
| 166 | SUGO SAS | 1,01 | 0,98 | 14,50 | 0,19 | 0,00 |
| 167 | HERMARLY DISTRIBUCIONES SAS | 1,23 | 0,64 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,05 |
| 168 | IMPOINVERSIONES S.A.S | 1,19 | 0,71 | INDEFINIDO | 0,17 | 0,05 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 169 | INDUCOLOMBIA SAS | 1,77 | 0,51 | 1,15 | 0,14 | 0,07 |
| 170 | COMERCIALIZADORA CBB SAS | 1,78 | 0,50 | 2,13 | 0,07 | 0,03 |
| 171 | A LA ENE S.A.S. | 1,16 | 0,61 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,07 |
| 172 | SINPRO COLOMBIA SAS | 6,03 | 0,46 | 3,06 | 0,09 | 0,05 |
| 173 | LA SULTANA DEL SUR DISTRIBUCIONES S.A.S | 2,81 | 0,33 | 7,63 | 0,05 | 0,03 |
| 174 | INVERSIONES HOYOS & GARCIA S.A.S. | 7,09 | 0,35 | INDEFINIDO | 0,09 | 0,06 |
| 175 | DISTRIBUCIONES LUIS FRANCISCO DURAN OMAÑA DEL ORIENTE SAS | 1,48 | 0,60 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,07 |
| 176 | CG IMPORTACIONES SAS | 1,44 | 0,70 | 1,06 | 0,22 | 0,06 |
| 177 | SAP CORPORATION SAS | 5,24 | 0,55 | 10,78 | 0,07 | 0,03 |
| 178 | FLUIDRA COLOMBIA SAS | 3,31 | 0,28 | 0,53 | 0,08 | 0,06 |
| 179 | PROYECTAMOS COLOMBIA SAS | 3,05 | 0,31 | 9,34 | 0,12 | 0,08 |
| 180 | DISTRISUIZE S.A.S | 1,19 | 0,46 | 4,40 | 0,19 | 0,10 |
| 181 | FINANSTRAT SASFINANSTRAT SAS | 1,04 | 0,46 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| 182 | COMERCIALIZADORA DE FRUTAS LECAR SAS | 1,07 | 0,57 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,08 |
| 183 | FRUTOS DEL NOGAL SAS | 1,11 | 0,66 | 7,07 | 0,19 | 0,06 |
| 184 | ANDES HORIZON CAPITAL S.A.S | 2,76 | 0,34 | 3,11 | 0,20 | 0,14 |
| 185 | INVERSIONES CAMACHO GUERRERO SAS | 1,50 | 0,66 | 1,68 | 0,13 | 0,05 |
| 186 | LA ONCE EL AMIGA$O SAS | 1,40 | 0,58 | 3,63 | 0,21 | 0,09 |
| 187 | COMERCIALIZADORA MERCADOS MODERNOS SAS | 1,16 | 0,63 | INDEFINIDO | 0,20 | 0,07 |
| 188 | 10 X THINKING SAS BIC | 2,02 | 0,48 | INDEFINIDO | 0,19 | 0,10 |
| 189 | ZYSTOLE SAS | 1,52 | 0,53 | 3,79 | 0,18 | 0,08 |
| 190 | INVERSIONES YASSINE SAS | 1,31 | 0,72 | 0,31 | 0,10 | 0,03 |
| 191 | AT KEARNEY SAS | 1,26 | 0,72 | 6,32 | 0,16 | 0,05 |
| 192 | DISTRIBUCIONES MONTE DEL CARLO SAS | 1,78 | 0,60 | 0,29 | 0,03 | 0,01 |
| 193 | CBC COMERCIALIZAMOS SAS | 1,29 | 0,43 | 2,64 | 0,17 | 0,10 |
| 194 | GRUPO COSTA DORADA SAS | 1,76 | 0,48 | INDEFINIDO | 0,10 | 0,05 |
| 195 | Comercializadora de Banano Criollo Comerbanc SAS | 1,04 | 0,68 | 0,23 | 0,08 | 0,02 |
| 196 | COMERCIALIZADORA KM SAS | 4,33 | 0,33 | INDEFINIDO | 0,16 | 0,11 |
| 197 | ARTHUR D LITTLE LLC SUCURSAL COLOMBIA | 3,18 | 0,34 | INDEFINIDO | 0,22 | 0,14 |
| 198 | INVERSIONES TUIRAN SAS EN REORGANIZACION ABREVIADO | 1,20 | 0,74 | INDEFINIDO | 0,24 | 0,06 |
| 199 | PASTOR OLARTE SAS | 2,93 | 0,39 | 3,71 | 0,20 | 0,12 |
| 200 | SAN DIMAS SAS | 3,22 | 0,32 | 3,16 | 0,15 | 0,10 |
| 201 | DEL LLANO ALTO OLEICO SAS | 1,12 | 0,88 | 0,14 | 0,11 | 0,01 |
| 202 | ELECTRODOMESTICOS J2 S.A.S | 1,69 | 0,75 | 2,64 | 0,13 | 0,03 |
| 203 | LA PLAZA CAMPESINA DE CARTAGO SAS | 0,95 | 0,46 | 2,32 | 0,20 | 0,10 |
| 204 | SUPERNOVA DISTRIBUCION SAS | 0,90 | 0,82 | INDEFINIDO | 0,10 | 0,02 |
| 205 | GRUPO MERK SAS | 3,48 | 0,38 | 4,83 | 0,18 | 0,11 |
| 206 | GRUPO SURTIEXPRESS SASS | 4,50 | 0,32 | 2,05 | 0,19 | 0,13 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 207 | INVERSIONES SURTIORIENTE S.A.S | 1,21 | 0,80 | INDEFINIDO | 0,07 | 0,01 |
| 208 | DISTRIBUIDORA CRISTALERIA POPULAR SAS ZOMAC | 1,43 | 0,67 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| 209 | YUBIMAR DISTRIBUCIONES SAS | 2,90 | 0,33 | 9,36 | 0,17 | 0,11 |
| 210 | INVERSIONES ROMART DEL LLANO SAS | 13,29 | 0,43 | 2,11 | 0,01 | 0,01 |
| 211 | DISTRIFRUVER ANGELLO SAS | 0,14 | 7,00 | INDEFINIDO | 0,03 | -0,17 |
| 212 | MULTISERVICIOS CL TIENE SAS | 0,97 | 0,42 | INDEFINIDO | 0,07 | 0,04 |
| 213 | BACSO S.A.S. | 1,01 | 0,99 | INDEFINIDO | 0,16 | 0,00 |
| 214 | PUERTOMAR ZOMAC SAS | 1,88 | 0,71 | 3,32 | 0,21 | 0,06 |
| 215 | VERDURAS DE LA SABANA COSTA ATLANTICA SAS | 2,12 | 0,59 | 1,91 | 0,24 | 0,10 |
| 216 | ALMACENES FULLER SAS | 3,45 | 0,63 | 2,29 | 0,11 | 0,04 |
| 217 | LEKTEC S.A.S. BIC | 5,61 | 0,27 | INDEFINIDO | 0,19 | 0,14 |
| 218 | INTERLOGISTICA SERVICE SAS | 1,59 | 0,41 | 3,14 | 0,16 | 0,09 |
| 219 | CREDIBIKE COLOMBIA SAS | 2,27 | 0,55 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,01 |
| 220 | HYBRICO COLOMBIA SAS | 2,86 | 0,68 | 3,54 | 0,17 | 0,06 |
| 221 | GLOBAL RIGHT BUSINESS SAS | 0,20 | 0,97 | 1,19 | 0,01 | 0,00 |
| 222 | VELOCITY GLOBAL COLOMBIA SAS | 1,19 | 0,85 | INDEFINIDO | 0,11 | 0,02 |
| 223 | ECONOMIA SUAREZ DISTRIBUCIONES S.A.S ZOMAC | 3,40 | 0,31 | 9,09 | 0,21 | 0,14 |
| 224 | PROVISIONES EL TIGRE JT S.A.S. | 1,89 | 0,43 | 9,93 | 0,22 | 0,12 |
| 225 | ESI CONSULTING SAS BIC | 2,28 | 0,44 | INDEFINIDO | 0,17 | 0,10 |
| 226 | DISTRIBUIDORA ANDINA DE ARTICULOS DEPORTIVOS S.A.S | 1,42 | 0,81 | 0,29 | 0,20 | 0,04 |
| 227 | ALIMENTOS CORONA S.A EN REORGANIZACION | 1,61 | 1,39 | INDEFINIDO | 0,06 | -0,02 |
| 228 | INVERSIONES E INGENIERIA VILLEGAS GUTIERREZ SAS | 2,33 | 0,29 | 0,63 | 0,03 | 0,02 |
| 229 | DATATOOLS SAS | 1,78 | 0,54 | 1,61 | 0,13 | 0,06 |
| 230 | RGC ACTIVA SAS | 1,79 | 0,50 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,02 |
| 231 | PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES GERENCIALES SAS | 2,21 | 0,59 | 7,27 | 0,10 | 0,04 |
| 232 | ZULUAGA & SOTO SAS | 1,20 | 0,68 | 4,14 | 0,15 | 0,05 |
| 233 | ALMACEN BC SAS | 3,06 | 0,33 | 0,34 | 0,01 | 0,01 |
| 234 | DISTRIBUIDORA TROPICANA SAS | 1,54 | 0,64 | 0,75 | 0,11 | 0,04 |
| 235 | MANAGEMENT AND QUALITY SAS | 3,87 | 0,26 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,11 |
| 236 | GM - ISUZU CAMIONES ANDINOS DE COLOMBIA LIMITADA | 1,60 | 0,38 | 6,93 | 0,09 | 0,06 |
| 237 | MUEBLES Y COMPLEMENTOS S.A. | 1,41 | 0,92 | 8,51 | 0,08 | 0,01 |
| 238 | ROEL S.A.S | 1,40 | 0,48 | 1,39 | 0,11 | 0,06 |
| 239 | GRUPO EMPRESARIAL BETEL S.A.S. | 1,74 | 0,35 | 9,87 | 0,15 | 0,10 |
| 240 | GRUPO PLATINIUM S.A.S | 1,93 | 0,35 | INDEFINIDO | 0,18 | 0,11 |
| 241 | GAMADOR COMEX & CIA. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE | 2,96 | 0,77 | 1,11 | 0,15 | 0,04 |
| 242 | SANMOS SAS | 10,77 | 0,35 | INDEFINIDO | 0,04 | 0,02 |
| **PROMEDIO** | | 2,36 | 0,58 | 3,55 | 0,12 | 0,05 |
| **MEDIANA** | | 1,78 | 0,55 | 2,05 | 0,13 | 0,05 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **DESVIACIÓN ESTANDAR** | 1,94 | 0,47 | 3,97 | 0,07 | 0,04 |
| **LIMITE INFERIOR** | 0,08 | 0,26 | 0,06 | 0,01 | -0,23 |
| **LIMITE SUPERIOR** | 13,69 | 7,00 | 27,17 | 0,24 | 0,16 |
| **Tamaño de la muestra: n=242** | | | | | |

Para entender el comportamiento de un conjunto de datos, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente recomienda utilizar medidas de tendencia central, dispersión y posición que permiten describir su comportamiento. En este sentido las medidas de tendencia central proporcionan una idea del comportamiento de los datos hacia el centro de su distribución; las medidas de dispersión indican qué tanto se alejan los datos alrededor de la media y, finalmente, las medidas de posición permiten entender la concentración de los datos en ciertos valores y permiten entender la concentración de los datos en ciertos valores y permiten la identificación de datos atípicos.

Se analizarán las siguientes medidas:

- **Promedio o media aritmética**: Para calcular el promedio o media aritmética, de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones.

- **Mediana**: Es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor valor e identificar el dato que ocupa la posición central.

- **Desviación estándar**: se define como la raíz cuadrada de la varianza.

- **Rango**: Se define como la resta del valor máximo y el valor mínimo del conjunto de datos.

Los indicadores para medir la capacidad financiera y organizacional para el presente proceso serían los siguientes:

| CAPACIDAD FINANCIERA | MARGEN SOLICITADO |
|---|---|
| INDICE DE LIQUIDEZ | Mayor o igual a 2,36 |
| INDICE DE ENDEUDAMIENTO | Menor o igual a 0,58 |
| RAZÓN DE COBERTURA DE INTERES | Mayor o igual a 3,55 |
| **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL** | **MARGEN SOLICITADO** |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | Mayor o igual a 0,12, |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | Mayor o igual a 0,05 |

Para la verificación de los indicadores organizacionales solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

**El RUP actualizado** con el Decreto 1082 de 2015, es decir que en el Certificado de Registro Único de Proponentes **vigente y en firme** se puedan verificar los requisitos habilitantes de índices financieros y de capacidad organizacional.

**Si el oferente es un consorcio, unión temporal debe acreditar su capacidad financiera y de organización así:**

Con la suma de los componentes de los indicadores para el efecto mostraremos las definiciones que trae Colombia Compra Eficiente como ilustración

3. Suma de los componentes de los indicadores

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador en la misma proporción. En los indicadores que se calculan por medio de una división, los componentes son el numerador y el denominador de la operación, como se muestra en la siguiente expresión:

$$Indicador = \frac{Numerador_1 + \cdots + Numerador_n}{Denominador_1 + \cdots + Denominador_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i}$$

Donde $i$ representa a una empresa que conforma el oferente plural y $n$ es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

En esta opción, el indicador es el mismo independientemente de la participación de los integrantes del oferente plural.

## F. Análisis para determinar los bienes relevantes o servicios a contratar

La Secretaría Social, ha elaborado el siguiente listado de los bienes relevantes más comunes en el desarrollo del proceso, el cual tiene carácter meramente enunciativo. No obstante, es la Entidad quien producto del análisis de las condiciones económicas del sector, de los oferentes, de la existencia de bienes en el Registro de Productores de Bienes Nacionales y de las reglas previamente definidas, la que debe establecer los bienes nacionales relevantes para el Proceso de Contratación, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 680 de 2021.

Se Identificó dentro del Presupuesto Oficial los bienes o insumos requeridos, se procedió a calcular el valor parcial de los bienes o insumos identificados, para lo cual se multiplicó el valor unitario de cada uno por la cantidad requerida y finalizó con la sumatoria de los valores parciales los bienes o insumos requeridos en el proceso.

| PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENT | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | % PART |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REFRIGERADOR | Características Técnicas<br>Consumo Mínimo Energético: 88.2 kWh/Mes<br>Eficiencia Energética: Uso Comercial<br>Potencia: 260<br>Voltaje: Rango entre 110 V y 120 V<br>Almacenamiento: 309 Litros<br>Tecnología de Frio: Frost<br>Dispensador Agua: No Tiene Dispensador de Agua<br>Fabricador Hielo: No Tiene Fabricador de Hielo<br>Características Físicas<br>Tonalidad de Color: Blanco<br>Tipo de Producto: Nevera<br>Diseño: Vitrina<br>Tipo de Panel de Control: Manual<br>Localización del Panel de Control: Interno<br>Material de las Bandejas: Alambre<br>Dimensiones: Medidas Externas (Ancho x Alto x Fondo) 59,5 x 200,5 x 61 Centímetros<br>Ancho o Frente Externo 59.5 Centímetros<br>Alto Externo 200.5 Centímetros Fondo Externo 61 Centímetros<br>Conectividad<br>Fuentes de Alimentación de Energía Energía Eléctrica<br>Tipos de Puertos Entradas y Salidas No Tiene<br>Opciones de Conectividad No Tiene/ No Aplica | UNIDAD | 89 | $ 6.000.000 | $ 534.000.000 | 48,05% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **VITRINA DE VIDRIO PARA MOSTRADOR** | Altura x Ancho 17.78 cm x 50.8 cm | UNIDAD | 89 | $ 1.450.000 | $ 129.050.000 | 11,61% |
| **VITRINA METALICA DE 150 CM DE LARGO** | Vitrina metalica fabricada en vidrio reforzado y aluminio Altura x Ancho x Profundidad 110 cm x 150 cm x 36 cm Peso máximo soportado del estante 25 kg con 4 entrepaños Cantidad de puertas 2 Con ruedas Sí Requiere ensamblado No Estilo Industrial | UNIDAD | 89 | $ 930.000 | $ 82.770.000 | 7,45% |
| **ESTANTE METALICO** | Características principales Fabricante Stay Elit Línea Hogar Modelo RACK-10 Color Marrón Acabado Mate Largo x Altura x Profundidad 40 cm x 180 cm x 40 cm Espesor 10 mm Peso máximo soportado 100 kg Material Madera Otras características Tipo de estante Cubo Requiere ensamblado Sí | UNIDAD | 267 | $ 230.000 | $ 61.410.000 | 5,53% |
| **Regulador 2000va Y Protector Voltaje Nevera 120v** | Este Regulador de voltaje es Ideal para refrigeradores, enfriadores, congeladores. Protección contra sobrecarga y cortocircuito Evita que pasen los picos de voltaje al equipo. Indicadores de condiciones eléctricas . Switch con luz neon<br>- Capacidad Hasta 1200 watts<br>- Tensión de entrada: 99-135 VAC<br>- Tensión de salida: 120 VAC Nominal<br>- 2000 VA<br>- 1400watts<br>- 10 Amp<br>- 2 salidas reguladas NEMA 5-15R<br>- Tamaño 9.0 x 11.0 x 1.9 cm.<br>- tamaño largo cable. 85cm con clavija incluida.<br>* Protector de Voltaje REFRIGERACION 120 VAC - 15 Amp | UNIDAD | 89 | $ 510.000 | $ 45.390.000 | 4,08% |
| **GEL EN SOBRES** | Gomina lotero x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 43.800 | $ 19.491.000 | 1,75% |
| **LECHERITA** | Ristra de 26 unidades | UNIDAD | 445 | $ 37.000 | $ 16.465.000 | 1,48% |
| **DETERGENTE** | 1500 g | UNIDAD | 445 | $ 26.000 | $ 11.570.000 | 1,04% |
| **SALSA ROSADA** | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 42.100 | $ 11.240.700 | 1,01% |
| **DESODORANTE EN SOBRES** | Caja x 18 sobres | UNIDAD | 267 | $ 42.000 | $ 11.214.000 | 1,01% |
| **MILO RISTRA** | Ristra x 18 sobres | UNIDAD | 445 | $ 23.600 | $ 10.502.000 | 0,95% |
| **CAFÉ SOBRESITOS 1,5 G** | 48 sobre de 1,5 gr cada uno | UNIDAD | 445 | $ 21.500 | $ 9.567.500 | 0,86% |
| **SALSA DE TOMATE** | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 33.500 | $ 8.944.500 | 0,80% |
| **MAYONESA** | 12 unidades por 80 g c/u | UNIDAD | 267 | $ 33.500 | $ 8.944.500 | 0,80% |
| **RICOSTILLA DESMENUZADA RISTRA** | Ristra x 9 sobres | UNIDAD | 445 | $ 20.000 | $ 8.900.000 | 0,80% |
| **CAFÉ** | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 18.100 | $ 8.054.500 | 0,72% |
| **FRUTIÑO** | Caja x 20 unidades | CAJA | 267 | $ 28.500 | $ 7.609.500 | 0,68% |
| **CHOCOLATE PASTILLA** | Paquete x 50 Unidades | PAQUETE | 89 | $ 80.000 | $ 7.120.000 | 0,64% |
| **CHOCO LISTO SOBRES** | Caja x 18 sobres | CAJA | 267 | $ 23.100 | $ 6.167.700 | 0,56% |
| **BLANQUEADOR COLOR** | 930 ML | UNIDAD | 445 | $ 13.100 | $ 5.829.500 | 0,52% |
| **CREMA DENTAL** | 100 ml | UNIDAD | 445 | $ 12.700 | $ 5.651.500 | 0,51% |
| **DETERGENTE** | 1000 g | UNIDAD | 445 | $ 12.000 | $ 5.340.000 | 0,48% |
| **ACONDICIONADOR EN SOBRES** | Caja x 12 Sobres | UNIDAD | 267 | $ 20.000 | $ 5.340.000 | 0,48% |
| **SHAMPOO EN SOBRES** | Caja x 12 Sobres | UNIDAD | 267 | $ 17.500 | $ 4.672.500 | 0,42% |
| **CHICLES** | 70 unidades | UNIDAD | 267 | $ 17.000 | $ 4.539.000 | 0,41% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CAFÉ | 125 g | UNIDAD | 445 | $ 9.500 | $ 4.227.500 | 0,38% |
| JABON DE LOZA | 450 gr | UNIDAD | 445 | $ 9.200 | $ 4.094.000 | 0,37% |
| BOMBOM BUN | bolsa por 24 unidades | UNIDAD | 267 | $ 15.000 | $ 4.005.000 | 0,36% |
| VANISH BLANCO | 450 ml | UNIDAD | 445 | $ 8.500 | $ 3.782.500 | 0,34% |
| VANISH COLOR | 450 ml | UNIDAD | 445 | $ 8.500 | $ 3.782.500 | 0,34% |
| SALCHICHA EN LATA | 150 g | UNIDAD | 445 | $ 8.200 | $ 3.649.000 | 0,33% |
| CALDO DOÑA GALLINA | 12 cubos | UNIDAD | 445 | $ 8.200 | $ 3.649.000 | 0,33% |
| ENLATADOS VERDURA | 300 gr | UNIDAD | 445 | $ 7.600 | $ 3.382.000 | 0,30% |
| DETERGENTE | 400 g | UNIDAD | 445 | $ 7.500 | $ 3.337.500 | 0,30% |
| BOKA | Caja x 10 unidades | CAJA | 267 | $ 12.000 | $ 3.204.000 | 0,29% |
| FRIJOL BOLA ROJA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 6.500 | $ 2.892.500 | 0,26% |
| ATUN EN AGUA | 160 g | UNIDAD | 445 | $ 5.600 | $ 2.492.000 | 0,22% |
| ESPONJILLA DE BRILLO | 12 unidades | UNIDAD | 445 | $ 5.500 | $ 2.447.500 | 0,22% |
| JABON DE BAÑO | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 4.900 | $ 2.180.500 | 0,20% |
| HARINA DE MAIZ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 4.600 | $ 2.047.000 | 0,18% |
| NESCAFE RISTRA | Ristra x 6 Sobres | UNIDAD | 445 | $ 4.500 | $ 2.002.500 | 0,18% |
| MAIZ PIRA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 | 0,17% |
| JABON EN BARRA | 300 gr | UNIDAD | 445 | $ 4.300 | $ 1.913.500 | 0,17% |
| MAQUINA DE AFEITAR | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 4.200 | $ 1.869.000 | 0,17% |
| ACEITE VEGETAL | 250 ml | UNIDAD | 445 | $ 4.100 | $ 1.824.500 | 0,16% |
| ACEITE VEGETAL | 120 mll | UNIDAD | 445 | $ 3.900 | $ 1.735.500 | 0,16% |
| PAPEL HIGIENICO | Unidad | UNIDAD | 890 | $ 1.800 | $ 1.602.000 | 0,14% |
| PANELA | 225 g | UNIDAD | 445 | $ 3.500 | $ 1.557.500 | 0,14% |
| HARINA DE TRIGO | 500 g | UNIDAD | 445 | $ 3.500 | $ 1.557.500 | 0,14% |
| LENTEJAS | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 3.400 | $ 1.513.000 | 0,14% |
| AZUCAR BLANCA | 500 g | UNIDAD | 445 | $ 3.400 | $ 1.513.000 | 0,14% |
| BOLSA BASURA | industrial negra paquete x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 3.300 | $ 1.468.500 | 0,13% |
| CEPILLOS DENTALES | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 3.300 | $ 1.468.500 | 0,13% |
| CEREALES | Paquete x 30 g | UNIDAD | 445 | $ 3.200 | $ 1.424.000 | 0,13% |
| AVENA HOJUELAS | 180 g | UNIDAD | 445 | $ 3.000 | $ 1.335.000 | 0,12% |
| COLADA MAIZENA | 18 sobres de 28g cada uno | UNIDAD | 267 | $ 4.500 | $ 1.201.500 | 0,11% |
| LIMPIA PIZOS | 180 ml | UNIDAD | 445 | $ 2.700 | $ 1.201.500 | 0,11% |
| ARVEJA VERDE | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 | 0,10% |
| ARROZ | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 | 0,10% |
| BLANQUEADOR BLANCO | 500 ml | UNIDAD | 445 | $ 2.500 | $ 1.112.500 | 0,10% |
| PANELADA | Unidad | UNIDAD | 445 | $ 2.300 | $ 1.023.500 | 0,09% |
| SAL ALTA PUREZA | 250 g | UNIDAD | 445 | $ 1.900 | $ 845.500 | 0,08% |

NOTA: Los datos mostrados anteriormente están organizados secuencialmente y colocados en orden descendente en función de su participación (incidencia) respecto del valor total en pesos, que arroja la suma de todos los valores de los bienes e insumos multiplicandos por sus cantidades.

Se identificaron los bienes o insumos cuyo porcentaje acumulado están dentro del ochenta por ciento (80%) o un valor aproximado por debajo. Tal como se evidencia los bienes relevantes del presupuesto se encuentran resaltados en la tabla anterior.

| PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENT | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | % PART |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **REFRIGERADOR** | Características Técnicas<br>Consumo Mínimo Energético: 88.2 kWh/Mes<br>Eficiencia Energética: Uso Comercial<br>Potencia: 260<br>Voltaje: Rango entre 110 V y 120 V<br>Almacenamiento: 309 Litros<br>Tecnología de Frio: Frost<br>Dispensador Agua: No Tiene Dispensador de Agua<br>Fabricador Hielo: No Tiene Fabricador de Hielo<br>Características Físicas<br>Tonalidad de Color: Blanco<br>Tipo de Producto: Nevera<br>Diseño: Vitrina<br>Tipo de Panel de Control: Manual<br>Localización del Panel de Control: Interno<br>Material de las Bandejas: Alambre<br>Dimensiones: Medidas Externas (Ancho x Alto x Fondo) 59,5 x 200,5 x 61 Centímetros<br>Ancho o Frente Externo 59.5 Centímetros<br>Alto Externo 200.5 Centímetros Fondo Externo 61 Centímetros<br>Conectividad<br>Fuentes de Alimentación de Energía Energía Eléctrica<br>Tipos de Puertos Entradas y Salidas No Tiene<br>Opciones de Conectividad No Tiene/ No Aplica | UNIDAD | 89 | $ 6.000.000 | $ 534.000.000 | 48,05% |
| **VITRINA DE VIDRIO PARA MOSTRADOR** | Altura x Ancho 17.78 cm x 50.8 cm | UNIDAD | 89 | $ 1.450.000 | $ 129.050.000 | 11,61% |
| **VITRINA METALICA DE 150 CM DE LARGO** | Vitrina metalica fabricada en vidrio reforzado y aluminio Altura x Ancho x Profundidad 110 cm x 150 cm x 36 cm Peso máximo soportado del estante 25 kg con 4 entrepaños Cantidad de puertas 2 Con ruedas Sí Requiere ensamblado No Estilo Industrial | UNIDAD | 89 | $ 930.000 | $ 82.770.000 | 7,45% |
| **ESTANTE METALICO** | Características principales Fabricante Stay Elit Línea Hogar Modelo RACK-10 Color Marrón Acabado Mate Largo x Altura x Profundidad 40 cm x 180 cm x 40 cm Espesor 10 mm Peso máximo soportado 100 kg Material Madera Otras características Tipo de estante Cubo Requiere ensamblado Sí | UNIDAD | 267 | $ 230.000 | $ 61.410.000 | 5,53% |
| **Regulador 2000va Y Protector Voltaje Nevera 120v** | Este Regulador de voltaje es Ideal para refrigeradores, enfriadores, congeladores. Protección contra sobrecarga y cortocircuito Evita que pasen los picos de voltaje al equipo. Indicadores de condiciones eléctricas . Switch con luz neon<br>- Capacidad Hasta 1200 watts<br>- Tensión de entrada: 99-135 VAC<br>- Tensión de salida: 120 VAC Nominal<br>- 2000 VA<br>- 1400watts<br>- 10 Amp<br>- 2 salidas reguladas NEMA 5-15R<br>- Tamaño 9.0 x 11.0 x 1.9 cm.<br>- tamaño largo cable. 85cm con clavija incluida.<br>* Protector de Voltaje REFRIGERACION 120 VAC - 15 Amp | UNIDAD | 89 | $ 510.000 | $ 45.390.000 | 4,08% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **GEL EN SOBRES** | Gomina lotero x 10 unidades | UNIDAD | 445 | $ 43.800 | $ 19.491.000 | 1,75% |
| **LECHERITA** | Ristra de 26 unidades | UNIDAD | 445 | $ 37.000 | $ 16.465.000 | 1,48% |
| **DETERGENTE** | 1500 g | UNIDAD | 445 | $ 26.000 | $ 11.570.000 | 1,04% |

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se toma como muestra los datos que arrojan por encima del promedio 10,13% estos bienes serán considerados relevantes.

| PRODUCTO | ESPECIFICACIONES | PRESENT | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | % PART |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **REFRIGERADOR** | Características Técnicas<br>Consumo Mínimo Energético: 88.2 kWh/Mes<br>Eficiencia Energética: Uso Comercial<br>Potencia: 260<br>Voltaje: Rango entre 110 V y 120 V<br>Almacenamiento: 309 Litros<br>Tecnología de Frio: Frost<br>Dispensador Agua: No Tiene Dispensador de Agua<br>Fabricador Hielo: No Tiene Fabricador de Hielo<br>Características Físicas<br>Tonalidad de Color: Blanco<br>Tipo de Producto: Nevera<br>Diseño: Vitrina<br>Tipo de Panel de Control: Manual<br>Localización del Panel de Control: Interno<br>Material de las Bandejas: Alambre<br>Dimensiones: Medidas Externas (Ancho x Alto x Fondo) 59,5 x 200,5 x 61 Centímetros<br>Ancho o Frente Externo 59.5 Centímetros<br>Alto Externo 200.5 Centímetros Fondo Externo 61 Centímetros<br>Conectividad<br>Fuentes de Alimentación de Energía Eléctrica<br>Tipos de Puertos Entradas y Salidas No Tiene<br>Opciones de Conectividad No Tiene/ No Aplica | UNIDAD | 89 | $ 6.000.000 | $ 534.000.000 | 48,05% |
| **VITRINA DE VIDRIO PARA MOSTRADOR** | Altura x Ancho 17.78 cm x 50.8 cm | UNIDAD | 89 | $ 1.450.000 | $ 129.050.000 | 11,61% |

La entidad procedió a realizar la consulta en el portal de Registro Nacional de Bienes (http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php) en donde se realiza la búsqueda de los bienes determinados anteriormente, arrojando los siguientes:

**REFRIGERADOR**

| NIT | Radicado | Razón Social | Partida Arancelaria | Código Numérico Único (CNU) | Programa | Nombre Técnico | Fecha de Vencimiento |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 890801748 | 2025010801333364 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418999090 | | Registro de Producción Nacional | PUERTA PARA COMPARTIMIENTO REFRIGERADOR NEVERA | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333386 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418102000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES Y DE DOS PUERTAS EXTERNAS | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333395 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418103000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES Y DE DOS PUERTAS EXTERNAS SEPARADAS, CON CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL 269 LITROS Y MENOR A 382 LITROS CON SISTEMA DE ENFRIAMIENTO POR COMPRESION, CON ESCARCHA | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333390 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418109000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES LOS DEMAS | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333391 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418213000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES Y DE UNA PUERTA EXTERNA, CON CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL 269 LITROS Y MENOR A 382 LITROS CON SISTEMA DE ENFRIAMIENTO POR COMPRESION | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333392 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418103000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES Y DE DOS PUERTAS EXTERNAS SEPARADAS, CON CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL A 269 LITROS Y MENOR A 382 LITROS CON SISTEMA DE ENFRIAMIENTO POR COMPRESION, SIN ESCARCHA | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333393 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418109000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES LOS DEMAS | 2026-01-14 |
| 890801748 | 2025010801333394 | MABE COLOMBIA S.A.S. | 8418212000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADORES CON COMPARTIMIENTOS DE CONGELADOR Y REFRIGERADOR INDEPENDIENTES Y DE UNA PUERTA EXTERNA CON SISTEMA DE ENFRIAMIENTO POR COMPRESION | 2026-01-14 |
| 890900281 | 2024090401279331 | INDUSTRIAS HACEB S.A | 8418212000 | | Registro de Producción Nacional | REFRIGERADOR CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL A 184 L PERO INFERIOR A 269 L | 2025-09-05 |
| 890900281 | 2024090401279440 | INDUSTRIAS HACEB S.A | 8418103000 | | Registro de Producción | Combinacion de refrigerador y congelador con puertas o cajones ext separados o de combinaciones de estos | 2025-09-05 |

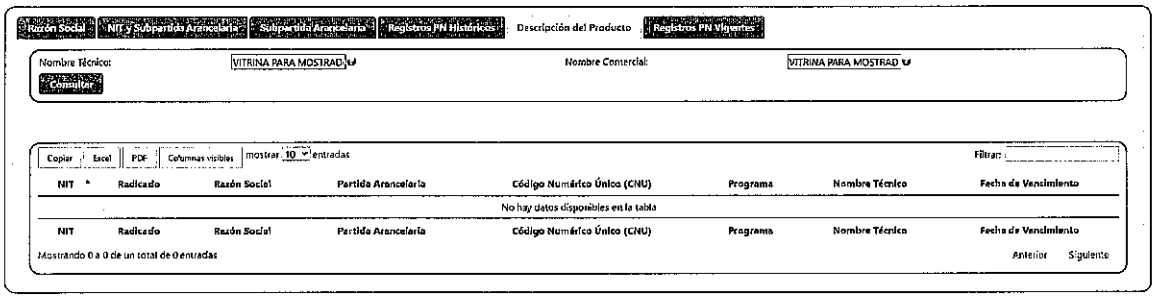
**Nota**: Según los resultados tenemos proveedores registrados, pero revisadas las características solicitadas ninguno cumple.

## VITRINA DE VIDRIO PARA MOSTRADOR

Comercio, Industria y Turismo

VUCE

**PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES**




**Nota**: Según los resultados obtenidos de la búsqueda NO existe un proveedor registrado que cumpla con el bien solicitado de acuerdo con las especificaciones que determina la entidad

Si, ninguno de los bienes relevantes está incluidos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, la Entidad Estatal otorgará el puntaje a los Proponentes que se comprometan a vincular un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el [40%] del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

Para ello el representante legal debe manifestar bajo la gravedad del juramento que, en caso de resultar adjudicatario, para la ejecución del objeto contractual, vinculará un porcentaje mínimo del (40%) del personal total empleados y/o contratistas por prestación de servicios colombianos asociados al cumplimiento del contrato y dará cumplimiento a las obligaciones que sobre el particular se estipulan en los documentos del proceso.

**APROBACIÓN:** Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto.

**DIANA MARCELA GIRALDO AVILA**
Secretaria Social

| | | | |
|---|---|---|---|
| Firma: | | Firma: | |
| Nombre: | ALEXANDER PADILLA BARRERA | Nombre: | CARMEN LEONOR CUBILLOS ROJAS |
| Cargo: | PROFESIONAL FINANCIERO CPS 0581-2025 | Cargo: | GERENTE ADULTO MAYOR Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD |
| Proyectó | | Revisó | |