

PUBLIMAGIC S.A.S.
NIT: 901578512-9
Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA
Persona Jurídica
CR 1 24 34 BRR LOS COCOS, Santa Marta, Magdalena, Colombia
Tel. 3225086453
Autorización factura electrónica de venta No. 18764094752077 válida desde 2025-06-24 hasta 2027-06-24 rango desde 51 hasta 200.

Razón Social:
NIT:
Dirección:
Teléfono:
Email:

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA
901131788
CL 15 #2-60, Santa Marta, Magdalena, Colombia

financiera@indetur.gov.co

Método de Pago:
Medio de Pago:
Total de Lineas:

Contado
Transferencia Crédito
1

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA:
MONEDA:
HORA EMISIÓN:
FECHA FIRMADO:

52
COP Colombia, Pesos
13:45:40-05:00
25/06/2025 13:45:44

FECHA DE EMISIÓN

DIA	MES	AÑO
25	06	2025

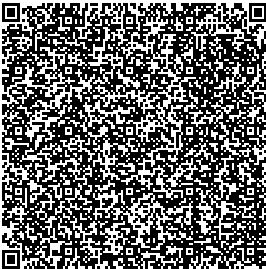
FECHA DE VENCIMIENTO

DIA	MES	AÑO
--	--	--

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
1	001	SERVICIO UN PAGO CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DEL 2025 DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No. 002 DEL 20 DE ENERO DEL 2025. SEGUN OBJETO: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA	compartimiento	1,00	\$30.000.000,00				0,00	\$30.000.000,00

Notas: SON: (treinta millones pesos) CUFE: 5fb45543ee8b355134ae8cd2676ed2b7fdb57ceaf76a3a82126e5f3e6abe1c884f7f62fe96c26487f465992b1aa711af	Subtotal:	\$30.000.000,00
	Cargos:	\$0.00
	Descuento:	\$0.00
	Total:	\$30.000.000,00

Firma Digital: PviHri65Vf/T9NAag5gMTHwN859/cJMPsXYpMmkOpt2JP5uTTSUI8wAlluyO0QiB
FaNzWH+b001AfkPREKUMkgB+5DWSJeEdGFYB4hmcMoWshnBBA4
74Dlph8edZ6cAf w2XfdE2aspWWoyBpaPOW0LYpWHFPoF4KuoZaJmSpT7NmzKdqlynt1XI4kXGNc4fC IJDBArrqWHLg3MtQyP0pKO3HjZQcAQK/rMg
Lpdh16PJhndNvFbsP9qdvxiSnlv2 QyeoxQsqafPYRmTHNAXNaF1o7m9UllhxRgBJXRmDVS9a6UkeccSOkjH5Y1qgohx1 ruj6U24iFY+rBVsOJpQz
jg==
Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.
Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.



CUENTA DE COBRO

Fecha: (27/junio/2025)

Consecutivo No. 06-25

**INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA
MARTA Nit. 901.131.788-5**

**DEBE A:
(PUBLIMAGIC S.A.S.)**

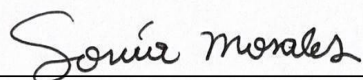
NIT No. 901578512-9

**LA SUMA DE:
TREINTA MILLONES DE PESOS
(\$30.000.000)**

Por concepto de:

06 pago correspondiente al periodo del mes de junio según contrato de prestación de servicios profesionales No. 002 de 2025, cuyo objeto es "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL INTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA"	\$30.000.000
--	---------------------

Cordialmente,



**SONIA ISABEL MORALES
FONTALVO**

REPRESENTANTE LEGAL PUBLIMAGIC S.A.S.

C.C. No 22.400.510

Teléfono: 3008054452

Dirección: AV FERROCARRIL 21 104 MZ F CA 16 CON VILLA LUCY

Favor realizar transferencia o consignación en efectivo a la Cuenta de Ahorro de (Entidad Bancaria), No. 78100002013

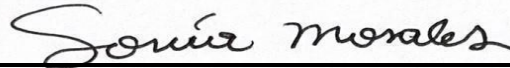
Correo electrónico: publimagic2022@outlook.com

INFORME DE ACTIVIDADES	
A. INFORMACIÓN GENERAL	
Periodo de Informe	Sexto Informe
Contrato N°	PS 002 DEL 20 DE ENERO DE 2025
Pago	06
Nombre del contratista	PUBLIMAGIC S.A.S.
N° de identificación	NIT 901578512-9
Objeto del Contrato	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL INTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA.
Valor Total del Contrato	Doscientos cuarenta millones de pesos \$240.000.000
Valor del Pago	Treinta millones de pesos \$30.000.000
N° CDP's	004 de fecha 17 de enero del 2025
N° CRP's	003 de fecha 20 de enero del 2025
Fecha del Acta de Inicio	20 de enero del 2025
N° de planilla(s) pago Seguridad Social	Se anexa certificado de estar a paz y salvo en los Parafiscales.
NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO	JOSÉ DOMINGO DAVILA MORALES
B. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
El pago se realizará previa entrega de los documentos soporte como informe de actividades y demás documentos requeridos para el mismo y la respectiva entrega a satisfacción por parte del supervisor del contrato.	
1. Apoyar en la estructuración de plan de medios que genere mayor divulgación del objeto misional del Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta. 2. Desarrollar estrategia digital para el aumento de la presencia de Santa Marta como un destino turístico sostenible, diverso y culturalmente enriquecedor segmentando el público objetivo. 3. Coordinar e implementar Plan de Medios para Campañas de Sensibilización, prevención y posicionamiento de la gestión del INDETUR hacia sus públicos de interés. 4. Promover las estrategias comunicacionales para promover a Santa Marta como multidesino de turismo promoviendo los productos: turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de naturaleza, turismo de bienestar y de turismo científico. 5. Promover estrategias comunicativas para promover los lugares turísticos de Santa Marta. 6. Apoyo integral en la generación de contenidos para la difusión masiva de los programas e iniciativas para la gestión de corredores y atractivos turísticos. 7. Manejo de medios audiovisuales y comunicacionales del Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta - INDETUR. 8. Generar informes mensuales de análisis de métricas del impacto de los contenidos publicados en las redes sociales @INDETURSMR y @descubreSantaMarta en Instagram y Facebook. 9. Realizar todas las demás actividades requeridas por la supervisión que guarden relación con el objeto contractual. 10. Cumplir con lo pactado en el contrato con suma diligencia, lealtad y buena fe.	
LAS ACTIVIDADES ESPECIFICAS SON TODAS LAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL INFORME DE CUMPLIMIENTO QUE SE VISLUMBRAN EN LOS DOCUMENTOS ANEXOS A LA PRESENTE.	
C. DECLARACIONES DEL CONTRATISTA	

1. Que a la fecha he cumplido con las actividades establecidas en el contrato.
2. Que autorizo a la entidad para realizar las deducciones y retenciones que sean pertinentes con ocasión al señalado contrato.
3. Que lo correspondiente a pago por Seguridad Social, está debida y legalmente pagados por el valor que exige la Ley, pago del cual anexo copia simple.

Se firma en Santa Marta el día 27 del mes de junio de 2025.

FIRMA DE QUIEN DECLARA:



SONIA ISABEL MORALES FONTALVO

C.C. 22.400.510

REP. LEGAL **PUBLIMAGIC S.A.S.**

NIT. No. 901578512-9

Firma del Contratista

INFORME DE ACTIVIDADES - JUNIO 2025

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA (INDETUR)

Introducción Durante el mes de Junio de 2025, se llevaron a cabo acciones estratégicas orientadas a la implementación del plan de comunicaciones de INDETUR, con el objetivo de continuar fortaleciendo la imagen de Santa Marta como un destino turístico sostenible, cultural y diverso, en el marco de la conmemoración de sus 500 años. Durante este periodo, se realizaron campañas digitales, producción de contenido audiovisual, cubrimiento de eventos turísticos y divulgación de la gestión institucional a través de medios y plataformas digitales. Asimismo, se consolidaron alianzas con actores clave del sector y generando un impacto positivo en los diferentes públicos locales, nacionales e internacionales.

Desarrollo de Actividades

1. Plan de medios para la divulgación del objeto misional de INDETUR

En el mes de Junio se ejecutó un plan de medios que incluyó la difusión de información relevante sobre las acciones de INDETUR, con publicaciones semanales en medios digitales y tradicionales.

1. Más de 3.650 citas de negocios en misión comercial por tres capitales

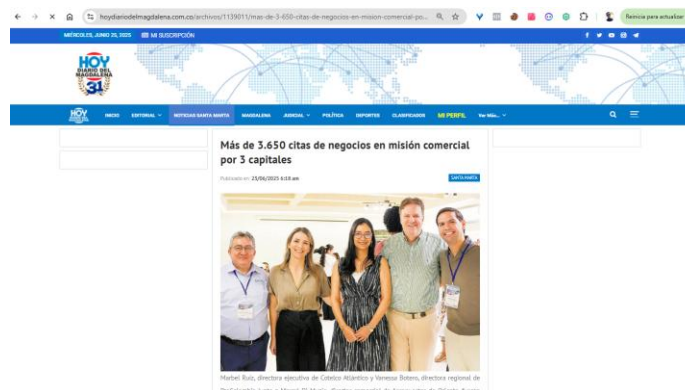
Medio: Hoy Diario del Magdalena

Fecha: Junio 2025

Reseña: La misión comercial organizada por Cotelco Magdalena e INDETUR recorrió Barranquilla, Cartagena y Valledupar, logrando más de 3.650 citas de negocios entre agencias de viajes y hoteleros. Esta estrategia busca fortalecer la promoción de Santa Marta como un destino turístico competitivo en Colombia.

Objetivo: Impulsar la generación de negocios, alianzas comerciales y posicionar a Santa Marta en mercados clave del Caribe y la región norte de Colombia.

🔗 <https://hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/1139011/mas-de-3-650-citas-de-negocios-en-mision-comercial-por-3-capitales/>



2. Bloqueos generan cancelaciones de vuelos y hospedajes en Santa Marta

Medio: Opinión Caribe

Fecha: Junio 2025

Reseña: La nota informa cómo los bloqueos en las vías de acceso a Santa Marta afectaron la actividad turística, provocando cancelaciones de vuelos y reservas hoteleras. Gremios y autoridades alertaron sobre el impacto negativo para la economía local.

Objetivo: Visibilizar la preocupación del sector turístico ante situaciones que afectan la movilidad y promover soluciones conjuntas entre gobierno y gremios para proteger la actividad turística.

➡ <https://www.opinioncaribe.com/2025/06/03/bloqueos-generan-cancelaciones-de-vuelos-y-hospedajes-en-santa-marta/>



3. Cotelco inicia promoción de Santa Marta en el Caribe

Medio: El Informador

Fecha: Junio 2025

Reseña: Cotelco Magdalena, en alianza con INDETUR, inició una agresiva campaña de promoción de Santa Marta en destinos del Caribe colombiano, como Cartagena, Barranquilla y Valledupar, para atraer turistas en temporada de mitad de año.

Objetivo: Fortalecer la presencia de Santa Marta en mercados regionales mediante promoción directa y ruedas de negocios que incentivan la ocupación hotelera y el turismo.

➡ <https://www.elinformador.com.co/index.php/distrito/335780-cotelco-inicia-promocion-de-santa-marta-en-el-caribe>



4. Playas y ríos de Santa Marta con favorable afluencia turística

Medio: Hoy Diario del Magdalena

Fecha: Junio 2025

Reseña: La nota destaca que durante los primeros días de junio las playas y ríos de Santa Marta registraron una alta afluencia de visitantes, reflejo del buen comportamiento del turismo y de la efectividad de las estrategias de promoción y control implementadas por el Distrito.

Objetivo: Mostrar resultados positivos en la actividad turística, respaldando las acciones de promoción y el ordenamiento de playas y atractivos naturales.

➡ <https://hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/1130501/playas-y-rios-de-santa-marta-con-favorable-afluencia-turistica/>



5. Santa Marta avanza como destino internacional en Ecuador

Medio: Pro Santa Marta Vital

Fecha: Junio 2025

Reseña: Santa Marta participó en una misión de promoción internacional en Ecuador, presentando su oferta turística y cultural ante agencias y operadores. Este esfuerzo busca fortalecer el posicionamiento de la ciudad en mercados internacionales y atraer viajeros del sur del continente.

Objetivo: Impulsar la internacionalización de Santa Marta como destino turístico, generando conexiones comerciales y culturales en mercados estratégicos como Ecuador.

➡ <https://prosantamartav.org/santa-marta-destino-internacional-ecuador/>



6. Bureau de Santa Marta impulsó exitosa misión en Ecuador

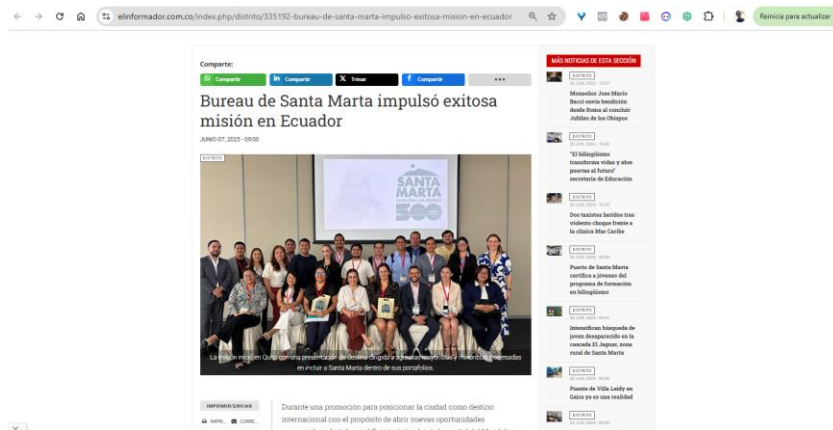
Medio: El Informador

Fecha: Junio 2025

Reseña: El Bureau de Santa Marta, junto a ProSantaMarta, INDETUR y actores del sector turístico, desarrollaron una misión comercial en Ecuador que logró posicionar la ciudad como un destino atractivo en el mercado internacional. La misión incluyó ruedas de negocios, presentaciones y encuentros con medios especializados.

Objetivo: Fortalecer la presencia internacional de Santa Marta y abrir oportunidades para la llegada de turistas extranjeros, especialmente del mercado ecuatoriano.

🔗 <https://www.elinformador.com.co/index.php/distrito/335192-bureau-de-santa-marta-impulso-exitosa-mision-en-ecuador>



2. Estrategia digital para fortalecer la presencia de Santa Marta

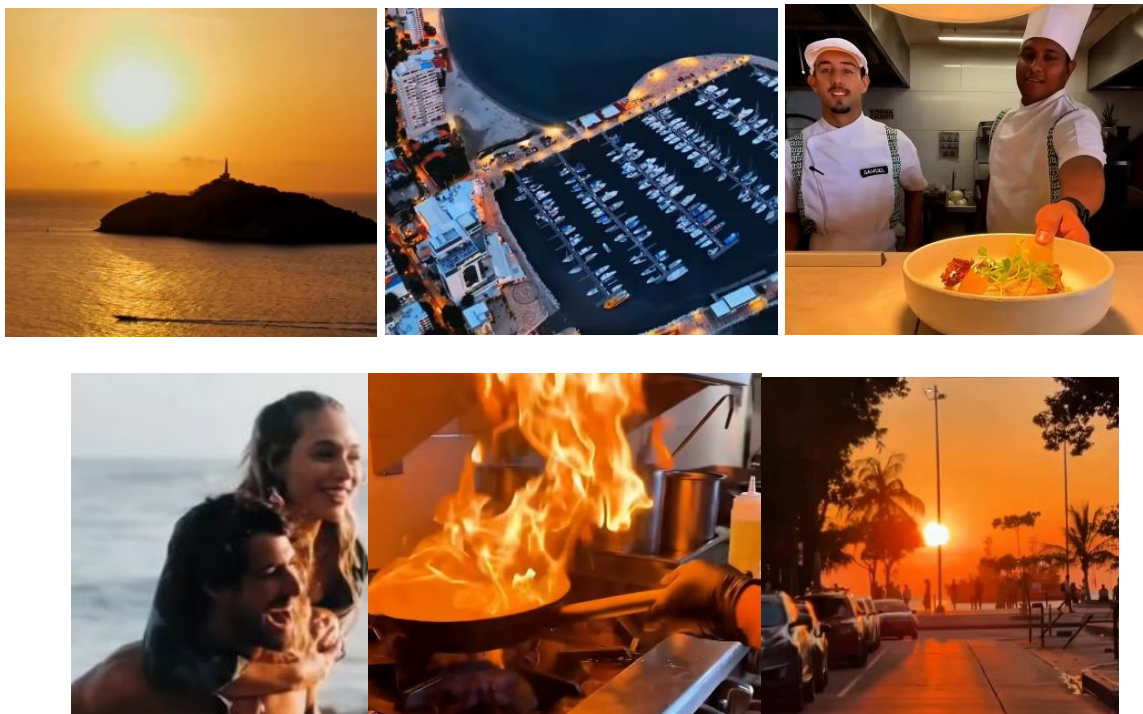
Nombre de la actividad: Estrategia digital “¿Qué pasa cuando buscas Santa Marta en Google?”

- **Línea estratégica:** Fortalecimiento de la presencia digital de Santa Marta – Promoción turística digital
- **Fecha de publicación:** Junio 2025
- **Canales utilizados:** Instagram (@indetursmr)
- **Alcance:** 1.691 cuentas alcanzadas (según métricas de la publicación)

Breve reseña de la actividad:

En el marco de la estrategia de fortalecimiento de la presencia digital, se realizó la publicación de un reel en el que se muestra qué aparece cuando los usuarios buscan “Santa Marta” en Google. A través de un lenguaje visual y emocional, se resalta a la ciudad como un destino lleno de magia, historia, playa, gastronomía y montaña. Este contenido está alineado con la celebración de los 500 años de la ciudad y busca fortalecer la marca **Santa Marta – Corazón del Mundo** como destino turístico de referencia en el Caribe colombiano.

🔗 https://www.instagram.com/p/DLP_lt1uc4L/



3. Campañas de Sensibilización, prevención y posicionamiento de INDETUR

Nombre de la actividad: Promoción y sensibilización turística con la experiencia del Panoramic Bus Santa Marta

- **Línea estratégica:** Campañas de sensibilización, prevención y posicionamiento de INDETUR
- **Fecha de publicación:** Junio 2025
- **Canales utilizados:** Instagram (@indetursmr)
- **Alcance:** 3.182 cuentas alcanzadas (según métricas de la publicación)

Breve reseña de la actividad:

INDETUR, con la participación de su director Chelito Dávila, promovió la experiencia del **Panoramic Bus Santa Marta**, un recorrido turístico que permite a locales y visitantes conocer los principales puntos históricos, culturales y naturales de la ciudad en solo cuatro horas. Esta actividad cumple con el doble propósito de promocionar el turismo y sensibilizar a los usuarios sobre la importancia del patrimonio samario, la cultura y la sostenibilidad turística. Además, refuerza el posicionamiento de INDETUR como entidad comprometida con la promoción ordenada, responsable y educativa del destino en el marco de los **500 años de Santa Marta**.

🔗 <https://www.instagram.com/p/DKP8XMrp69S/>



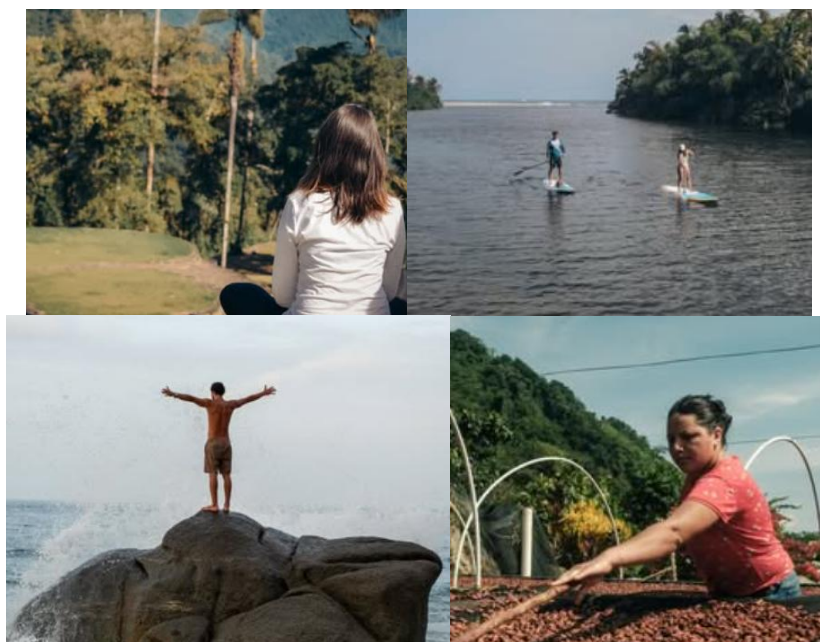
4. Promoción de Santa Marta como multidesino turístico

- **Nombre de la actividad:** Santa Marta: Un destino, mil aventuras por descubrir
- **Línea estratégica:** Promoción de Santa Marta como multidesino turístico
- **Fecha de publicación:** Junio 2025
- **Canales utilizados:** Instagram (@indetursmr)
- **Alcance:** 2.387 cuentas alcanzadas (según métricas de la publicación)

Breve reseña de la actividad:

Con el mensaje “**Nuevo mes, nuevas aventuras por descubrir**”, INDETUR promovió las múltiples experiencias que ofrece Santa Marta. La publicación destaca atractivos como la Ciudad Perdida, el tubing en el río Don Diego, las playas del Parque Tayrona, la Ruta del Café en Minca, senderos naturales, los picos nevados de la Sierra Nevada, la Quinta de San Pedro Alejandrino y atardeceres en la Marina. Esta pieza refuerza la narrativa de Santa Marta como un destino capaz de ofrecer experiencias de aventura, naturaleza, cultura, gastronomía e historia en un solo lugar, consolidando su imagen como **multidesino turístico del Caribe colombiano**.

https://www.instagram.com/p/DKc6xqXR6gF/?img_index=1



5. Estrategias comunicativas para promoción de lugares turísticos

- **Nombre de la actividad:** Presentación de la oferta turística de Santa Marta a Emiratos Árabes Unidos
- **Línea estratégica:** Estrategias comunicativas para promoción de lugares turísticos
- **Fecha de publicación:** Junio 2025
- **Canales utilizados:** Instagram (@indetursmr)
- **Alcance:** 4.125 cuentas alcanzadas (según métricas de la publicación)

Breve reseña de la actividad:

En el marco de la visita oficial del embajador de Emiratos Árabes Unidos en Colombia, S.E. Mohamed Abdulla Ali Binkhather Alshamsi, el director de turismo Chelito Dávila presentó la oferta turística de Santa Marta. Durante este encuentro se destacó la riqueza de los lugares turísticos de la ciudad, su infraestructura, sostenibilidad, conectividad y su potencial como destino del Caribe colombiano. Esta acción refuerza la estrategia de promoción de Santa Marta ante mercados internacionales y contribuye a posicionar sus atractivos como destino de interés para viajeros e inversionistas del Medio Oriente.

🔗 <https://www.instagram.com/p/DKu8FmQJa7r/>



6. Generación de contenidos para la difusión de programas turísticos.

- **Nombre de la actividad:** Visita institucional de ANATO a Santa Marta y socialización de avances turísticos
- **Línea estratégica:** Generación de contenidos para la difusión de programas turísticos
- **Fecha de publicación:** Junio 2025
- **Canales utilizados:** Instagram (@indetursmr)
- **Alcance:** 2.983 cuentas alcanzadas (según métricas de la publicación)

Breve reseña de la actividad:

Santa Marta recibió la visita de Paula Cortés Calle, presidenta nacional de ANATO, y Jacqueline Vives, directora regional Caribe, con quienes se socializaron los avances del desarrollo turístico de la ciudad. Este encuentro, liderado por el alcalde Carlos Pinedo Cuello y el director de turismo Chelito Dávila, permitió generar contenidos para visibilizar las alianzas estratégicas, los logros alcanzados y las proyecciones que tiene la ciudad de cara al fortalecimiento de su sector turístico. Esta acción forma parte de la estrategia de generación de contenidos para la difusión de los programas y la gestión turística de Santa Marta.

🔗 <https://www.instagram.com/p/DKLZpGVOfjJ/>



7. Análisis de métricas de impacto en redes sociales

Publicaciones Junio:

1. Visita de la presidenta de ANATO a Santa Marta

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Santa Marta recibió la visita de Paula Cortés Calle, presidenta de ANATO Nacional, y de Jacqueline Vives, directora de la regional Caribe. Durante el encuentro, se socializaron los avances en el desarrollo turístico de la ciudad, se fortalecieron alianzas estratégicas y se proyectaron grandes noticias para el turismo de Santa Marta en 2026. Este espacio contó con el respaldo del Hilton Santa Marta y Acodres Magdalena.

Objetivo: Fortalecer las relaciones institucionales con los actores clave del turismo nacional, visibilizar el compromiso del Distrito con la preparación de la ciudad hacia retos futuros y posicionar a Santa Marta como un destino en crecimiento y de referencia para el Caribe.

🔗 <https://www.instagram.com/p/DKLZpGVOfjJ/>

×



🖼

Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones	5129
Seguidores	42,4 %
No seguidores	57,6 %

Cuentas alcanzadas 3072

Interacciones ⓘ

Interacciones	254
Seguidores	59,1 %
No seguidores	40,9 %

🤍
225

🗨
15

🔖

🔖

...

Interacciones con reels	254
Me gusta	225
Comentarios	15
Veces que se ha guardado	4
Veces que se ha compartido	10

2. Experiencia turística en el Panoramic Bus Santa Marta

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: El director de turismo, Chelito Dávila, vivió la experiencia del Panoramic Bus Santa Marta, un recorrido turístico que en cuatro horas permite conocer los puntos más emblemáticos de la ciudad. La ruta incluye sitios históricos, culturales y naturales como la Quinta de San Pedro Alejandrino, el barrio Pescaíto, el Monumento al Pibe Valderrama, Playa Dormida y el Parque de los Novios, entre otros.

Objetivo: Visibilizar y promover experiencias turísticas innovadoras que fomentan el turismo responsable, fortalecen la conexión con la historia local y enriquecen la oferta

turística de Santa Marta en el marco de sus 500 años.

🔗 <https://www.instagram.com/p/DKP8XMrp69S/>

×



🖼

Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones	3556
Seguidores	43.1 %
No seguidores	56.9 %

Cuentas alcanzadas	2199
--------------------	------

Interacciones ⓘ

Interacciones	175
Seguidores	65.7 %
No seguidores	34.3 %

🤍
131

💬
24

📌

🔖

...

Interacciones con reels	175
🤍 Me gusta	131
💬 Comentarios	24
📌 Veces que se ha guardado	4
🔖 Veces que se ha compartido	16

3. Invitación a descubrir Santa Marta: inicio de mes con turismo activo

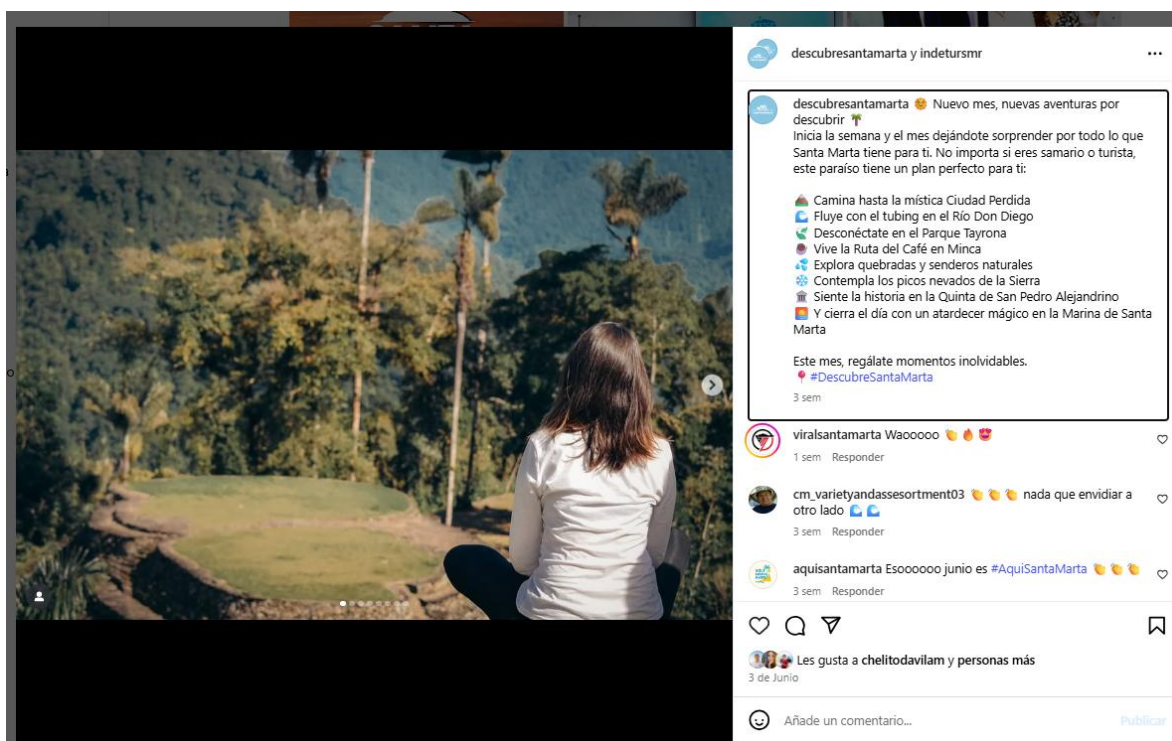
Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Publicación inspiracional que invita a samarios y turistas a disfrutar de las múltiples experiencias que ofrece Santa Marta. Desde la caminata a la Ciudad Perdida, tubing en el Río Don Diego, rutas del café en Minca, exploración del Parque Tayrona y senderos naturales, hasta disfrutar de atardeceres en la Marina. La publicación resalta la riqueza cultural, natural y de aventura que ofrece la ciudad en su aniversario 500.

Objetivo: Promover a Santa Marta como un destino multidesino, con experiencias para todos los gustos, incentivando el turismo local, nacional e internacional durante el mes de junio.

🔗 https://www.instagram.com/p/DKc6xqXR6gF/?img_index=1



4. Visita del embajador de Emiratos Árabes Unidos a Santa Marta

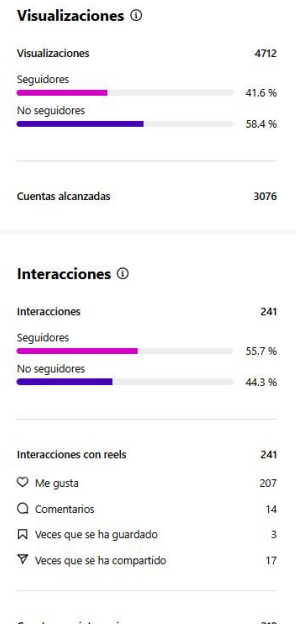
Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Santa Marta recibió la visita oficial de S.E. Mohamed Abdulla Ali Binkhather Alshamsi, embajador de Emiratos Árabes Unidos en Colombia, con el objetivo de fortalecer la cooperación internacional, explorar oportunidades de inversión turística y atraer viajeros del Medio Oriente. En representación del alcalde Carlos Pinedo Cuello, el embajador fue recibido por el director de turismo Chelito Dávila, quien presentó la oferta turística y los avances en sostenibilidad e infraestructura en el marco de los 500 años de la ciudad.

Objetivo: Promover a Santa Marta como un destino turístico con visión internacional, abierto a la inversión extranjera y preparado para la atracción de nuevos mercados turísticos como el Medio Oriente.

➡ <https://www.instagram.com/p/DKu8FmQJa7r/>



5. Participación en la misión comercial liderada por Cotelco Magdalena

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Desde Barranquilla, INDETUR acompañó la misión comercial organizada por Cotelco Magdalena, un espacio de conexión entre agencias de viajes, hoteleros y actores del turismo. La jornada contó con la participación de ProColombia, Aeropuertos de Oriente y aliados del sector. Esta acción forma parte de la estrategia de promoción turística liderada por el alcalde Carlos Pinedo Cuello, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de Santa Marta como destino estratégico a nivel nacional e internacional.

Objetivo: Fortalecer las alianzas estratégicas del sector turístico, ampliar las oportunidades comerciales y proyectar a Santa Marta como un destino competitivo en el Caribe colombiano.

🔗 <https://www.instagram.com/p/DLF9zoKOqQY/>

×



⌂

Visualizaciones ①

Visualizaciones	1842
Seguidores	42.3 %
No seguidores	57.7 %

Cuentas alcanzadas 1203

Interacciones ①

Interacciones	104
Seguidores	65.7 %
No seguidores	34.3 %

♡

86

🗨️

8

🔖

📌

...

Interacciones con reels 104

♡ Me gusta 86

🗨️ Comentarios 8

🔖 Veces que se ha guardado 2

🔖 Veces que se ha compartido 8

6. Santa Marta: el Corazón del Mundo también en Google

Medio: Instagram – @indetursmr

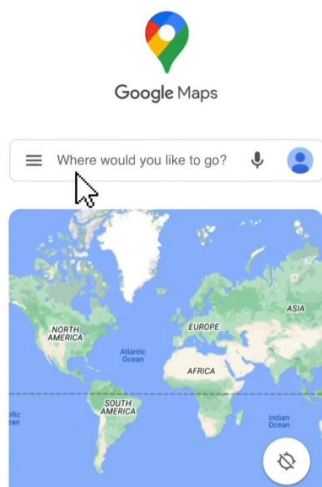
Fecha: Junio 2025

Reseña: Publicación tipo reel que invita a reflexionar sobre lo que aparece cuando se busca “Santa Marta” en Google: magia, historia, playa, gastronomía y montaña. Una estrategia visual y emocional que refuerza el concepto de Santa Marta como el #CorazónDelMundo en el marco de sus 500 años.

Objetivo: Reforzar la identidad de marca ciudad en el entorno digital, promoviendo a Santa Marta como un destino integral que combina cultura, naturaleza, historia y gastronomía.

🔗 https://www.instagram.com/p/DLP_ltluc4L/

×



⌂

Visualizaciones ①

Visualizaciones	1457
Seguidores	38.7 %
No seguidores	61.3 %

Cuentas alcanzadas 1124

Interacciones ①

Interacciones	43
Seguidores	88.4 %
No seguidores	11.6 %

♡

35

🗨️

1

🔖

📌

...

Interacciones con reels 43

♡ Me gusta 35

🗨️ Comentarios 1

🔖 Veces que se ha guardado 1

🔖 Veces que se ha compartido 6

7. INDETUR llega al barrio El Pando con su oferta institucional

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: INDETUR visitó el barrio El Pando con toda su oferta institucional, llevando información, promoción y oportunidades del turismo a la comunidad. Esta actividad hace parte de la estrategia de acercar el turismo a los barrios de Santa Marta, fortaleciendo la conexión entre la ciudadanía y el desarrollo turístico de la ciudad.

Objetivo: Socializar la gestión turística del Distrito a nivel comunitario, descentralizando la información y fomentando la participación de la población en la dinámica turística.

🔗 <https://www.instagram.com/insights/media/3649879566442022021/>

×



INDETUR llegó al barrio El Pando con toda su oferta institucional, llevando información, promoción y oportunidades del turismo a la comunidad. Seguimos recorriendo los barrios de Santa Marta, acercando el turismo a la gente.

📷

Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones	217
Seguidores	98,6 %
No seguidores	1,4 %

Cuentas alcanzadas 213

Interacciones ⓘ

Interacciones	0
Interacciones con historias	0
Me gusta	0
Veces que se ha compartido	0
Respuestas	0

Cuentas con interacciones 3

Navegación 204

8. Planeación estratégica de comunicaciones – INDETUR en acción

Medio: Instagram Stories – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Publicación en historias destacadas donde se muestra el proceso de planificación y seguimiento de las acciones de comunicación y promoción turística de Santa Marta. Este ejercicio busca fortalecer el posicionamiento de la ciudad como destino en el marco de sus 500 años, resaltando el trabajo diario y el compromiso del equipo de INDETUR.

Objetivo: Socializar el trabajo interno y estratégico del área de comunicaciones de INDETUR, destacando la importancia de la planificación para el éxito de las campañas y acciones de posicionamiento de Santa Marta.

🔗 <https://www.instagram.com/stories/archive/18070331933294802/>



Visualizaciones ①	
Visualizaciones	1517
Seguidores	39.9 %
No seguidores	60.1 %
Cuentas alcanzadas 1368	
Interacciones ①	
Interacciones	1
Interacciones con historias	
Me gusta	0
Veces que se ha compartido	1
Respuestas	0
Cuentas con interacciones 12	
Navegación 352	

9. Socialización del proyecto de promoción turística 2025 con Cotelco Magdalena

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: INDETUR socializó con Cotelco Magdalena el compromiso institucional y el apoyo al proyecto de promoción turística 2025. Esta jornada fortaleció el trabajo articulado para posicionar a Santa Marta como un destino líder en Colombia y el Caribe, destacando la importancia de las alianzas estratégicas entre el sector público y privado.

Objetivo: Consolidar la articulación con gremios del sector turístico, alineando esfuerzos para la promoción nacional e internacional de Santa Marta en el marco de sus 500 años.

🔗 <https://www.instagram.com/insights/media/3652767585289346354/>



Visualizaciones ①	
Visualizaciones	1435
Seguidores	33.7 %
No seguidores	66.3 %
Cuentas alcanzadas 1242	
Interacciones ①	
Interacciones	3
Interacciones con historias	
Me gusta	0
Veces que se ha compartido	3
Respuestas	0
Cuentas con interacciones 10	
Toques en stickers 11	
@cotelcomagdalena 6	

10. Seguimiento a la rendición de cuentas institucional – INDETUR en acción

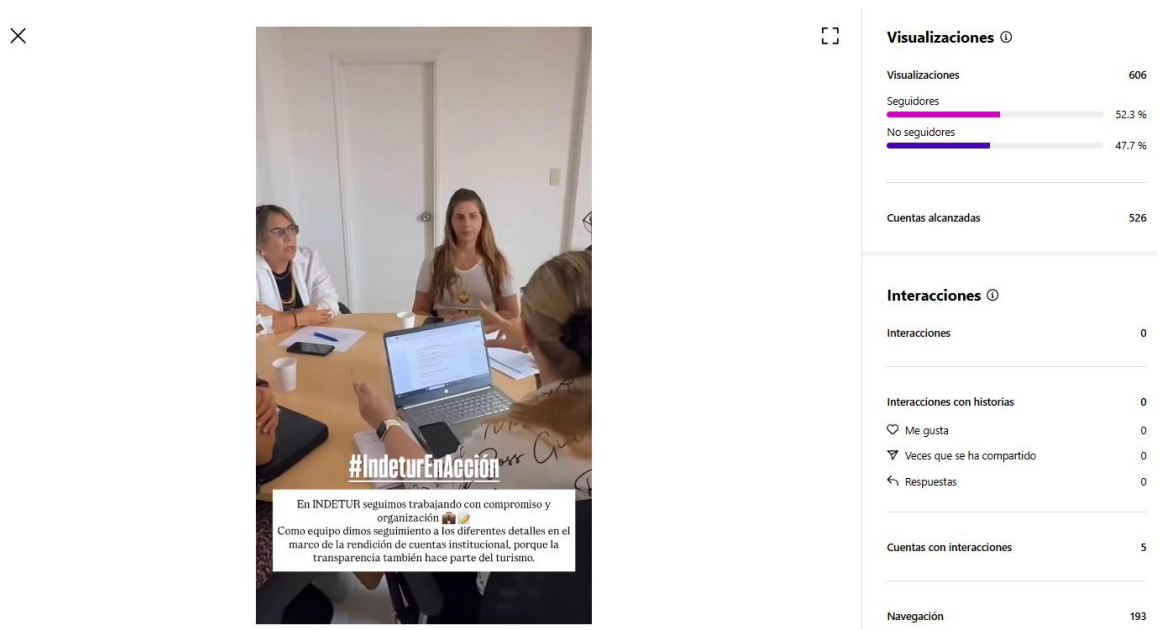
Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Publicación que muestra el trabajo interno del equipo de INDETUR, enfocado en el seguimiento y la organización de los detalles para la rendición de cuentas institucional. Este ejercicio reafirma el compromiso con la transparencia, destacando que la gestión del turismo también implica responsabilidad y claridad ante la ciudadanía.

Objetivo: Visibilizar los procesos de control y seguimiento institucional, fortaleciendo la confianza pública y reforzando la transparencia en la gestión del turismo en Santa Marta.

🔗 <https://www.instagram.com/insights/media/3653468917671292846/>



11. Difusión de la jornada de cierre de playas rurales, urbanas y Playa Blanca

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Publicación informativa sobre la jornada de cierre temporal de playas rurales, urbanas y Playa Blanca, con el objetivo de realizar acciones de oxigenación, limpieza y conservación ambiental, en cumplimiento del decreto 107 del 16 de junio de 2022. La jornada se llevó a cabo el 17 de junio a partir de las 7:00 a.m. y estuvo dirigida principalmente a los prestadores de servicios turísticos.

Objetivo: Informar a la comunidad y al sector turístico sobre las medidas de conservación ambiental y el compromiso del Distrito con la sostenibilidad turística, garantizando el mantenimiento y la recuperación de los ecosistemas costeros.

🔗 <https://www.instagram.com/insights/media/3656456553804100835/>



Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones	1845
Seguidores	16.5 %
No seguidores	83.5 %

Cuentas alcanzadas	1691
--------------------	------

Interacciones ⓘ

Interacciones	0
---------------	---

Interacciones con historias	0
-----------------------------	---

Me gusta	0
----------	---

Veces que se ha compartido	0
----------------------------	---

Respuestas	0
------------	---

Cuentas con interacciones	2
---------------------------	---

Navegación	199
------------	-----

12. Participación en misión comercial Cotelco – Rueda de negocios Cartagena

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: INDETUR participó en la misión comercial organizada por Cotelco, con una rueda de negocios que reunió agencias de viajes y hoteles de Santa Marta y Cartagena. El subdirector de Promoción, Luis Ángel Reyes, presentó la oferta turística de Santa Marta, fortaleciendo su posicionamiento como destino turístico nacional e internacional, en el marco de los 500 años de la ciudad.

Objetivo: Fortalecer las relaciones comerciales del sector turístico de Santa Marta, generando alianzas estratégicas que impulsen la llegada de visitantes desde la región Caribe y otras ciudades del país.

📄 <https://www.instagram.com/insights/media/3657979120542546952/>



Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones	863
Seguidores	47.9 %
No seguidores	52.1 %

Cuentas alcanzadas	727
--------------------	-----

Interacciones ⓘ

Interacciones	1
---------------	---

Interacciones con historias	1
-----------------------------	---

Me gusta	0
----------	---

Veces que se ha compartido	0
----------------------------	---

Respuestas	1
------------	---

Cuentas con interacciones	8
---------------------------	---

Toques en stickers	6
--------------------	---

13. Misión comercial en Valledupar – Promoción de Santa Marta como destino estratégico

Medio: Instagram – @indetursmr

Fecha: Junio 2025

Reseña: Desde Valledupar, INDETUR y Cotelco Magdalena continuaron con la misión comercial para promover a Santa Marta como un destino turístico estratégico. En el marco de los 500 años, se presentaron las fortalezas y atractivos de la ciudad ante agencias de viajes y actores del sector turístico local.

Objetivo: Fortalecer la promoción de Santa Marta en mercados regionales, posicionando a la ciudad como un destino competitivo en el Caribe colombiano y generando oportunidades de negocios para el sector turístico samario.

🔗 <https://www.instagram.com/insights/media/3659375553627674288/>

×



⌵



8. Conclusiones – Informe de Comunicaciones | Junio 2025

Fortalecimiento del posicionamiento nacional e internacional

Durante junio, Santa Marta consolidó su presencia como un destino turístico competitivo, no solo a nivel nacional, sino también en mercados internacionales como Ecuador y Emiratos Árabes Unidos. Las misiones comerciales y las visitas institucionales abrieron nuevas oportunidades de inversión, cooperación y promoción turística.

Ejecución exitosa de estrategias digitales y de contenido

Las campañas en redes sociales, como el reel “**¿Qué pasa cuando buscas Santa Marta en Google?**”, y los contenidos inspiracionales sobre el multideestino que representa la ciudad, lograron aumentar significativamente el alcance y la conexión con la audiencia. Estas acciones fortalecen la identidad digital de Santa Marta como el **Corazón del Mundo**.

Promoción de Santa Marta como multideestino turístico

Se destacó la diversidad de experiencias que ofrece la ciudad: turismo de aventura, naturaleza, playa, gastronomía e historia. Publicaciones como la de “**Nuevo mes, nuevas aventuras**” refuerzan la percepción de Santa Marta como un destino que lo tiene todo.

Acciones efectivas de sensibilización y sostenibilidad

La difusión de la jornada de cierre de playas rurales y urbanas mostró el compromiso de INDETUR con la sostenibilidad, la conservación ambiental y la gestión responsable de los recursos turísticos, promoviendo prácticas de turismo consciente y ordenado.

Alianzas estratégicas fortalecidas

Las jornadas de socialización con gremios como Cotelco, ProColombia y Acodres permitieron fortalecer las alianzas público-privadas que son clave para el desarrollo del turismo en Santa Marta. Esto se reflejó en la exitosa participación en misiones comerciales en Barranquilla, Cartagena y Valledupar.

Visibilidad y gestión institucional consolidada

El equipo de INDETUR no solo se enfocó en la promoción, sino también en la visibilidad de su gestión mediante la socialización de sus programas, su oferta institucional en barrios como El Pando, y los procesos internos como la rendición de cuentas.

Impacto positivo en los indicadores de comunicación

Las métricas demuestran un crecimiento constante en el alcance, la interacción y la recordación de la marca Santa Marta, posicionando las plataformas digitales de INDETUR como canales efectivos para la difusión de sus programas y de la oferta turística del Distrito.

CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO DE PAGOS PARAFISCALES

ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Yo, **JUAN MIGUEL BECERRA GARCIA**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 72.003.307 expedida en Barranquilla (Atlántico), Contador Público y con Tarjeta Profesional No. 127914-T expedida por La Junta Central de Contadores, bajo la gravedad de juramento manifiesto que la empresa **PUBLIMAGIC S.A.S**, identificado con Nit. 901578512-9, ubicada en la siguiente dirección Cra 1 No. 24-34 Santa Marta (Magdalena), ha cumplido durante los seis (06) meses anteriores a la fecha de expedición de la presente certificación, con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, por lo que declaro que se encuentra a PAZ y Salvo con las empresas promotoras de salud – EPS – los fondos de pensiones, Las Administradoras de Riesgos profesionales ARP la caja de Compensación Familiar El Instituto de Bienestar Familiar ICBF Y el servicio de aprendizaje SENA.

Se expide la presente certificación en la ciudad de Santa Marta, a los veintisiete (27) días del mes de junio de Dos Mil veinticinco (2025).



JUAN MIGUEL BECERRA GARCIA
C.C. No. 72.003.307 de Barranquilla
T.P. No. 127914-T de la J.C.C.

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

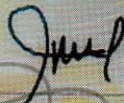
NUMERO **72.003.307**

BECERRA GARCIA

APELLIDOS

JUAN MIGUEL

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **15-ABR-1978**

BARRANQUILLA
(ATLANTICO)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.70

ESTATURA

O+

G.S. RH

M

SEXO

19-JUN-1996 BARRANQUILLA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

Carlos Ariel Sánchez Torres
REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES



A-0300100-00212168-M-0072003307-20100201

0020538356A 1

3300588817

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

127914-T

JUAN MIGUEL
BECERRA GARCIA
C.C. 72003307

RESOLUCION INSCRIPCION 211 **FECHA 2007/07/19**
UNIVERSIDAD C. U. DE LA COSTA

PRESIDENTE 

LUIS ALONSO COLMENARES RODRIGUEZ 138107





FIRMA DEL TITULAR 49724

Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como
CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en
la Ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla
al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de
Contadores.





CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53
Recibo No. S001245785, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : PUBLIMAGIC S.A.S.
Sigla : PUBLIMAGIC S.A.S.
Nit : 901578512-9
Domicilio: Santa Marta, Magdalena

MATRÍCULA

Matrícula No: 253347
Fecha de matrícula: 22 de marzo de 2022
Ultimo año renovado: 2025
Fecha de renovación: 20 de marzo de 2025
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : AV FERROCARRIL 21 104 MZ F CA 16 CON VILLA LUCY
Municipio : Santa Marta, Magdalena
Correo electrónico : publimagic2022@outlook.com
Teléfono comercial 1 : 3008054452
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : AV FERROCARRIL 21 104 MZ F CA 16 CON VILLA LUCY
Municipio : Santa Marta, Magdalena
Correo electrónico de notificación : publimagic2022@outlook.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado No. 1 del 01 de febrero de 2022 de la Accionista Constituyente de Santa Marta, inscrito en esta Cámara de Comercio el 22 de marzo de 2022, con el No. 71856 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada PUBLIMAGIC S.A.S., Sigla PUBLIMAGIC S.A.S.

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

La sociedad se dedicará a A) Realizar directa o indirectamente toda clase de actividades relacionadas con la mercadotecnia, publicidad, propaganda, campañas publicitarias de todo género y gestiones de medios entre toda clase de personas, ya sean naturales o jurídicas o entre empresas y entidades privadas o públicas, lo anterior a través de todos los medios de comunicación apropiados, dentro de los cuales se mencionan en forma enunciativa pero no limitativa, la prensa escrita, radio, televisión, páginas web, medios audio visuales, redes sociales y demás medios de difusión. B) Realización de todo el material impreso y de papelería en general, diseños de empaques de sistemas de identificación corporativas, así como todo tipo de propaganda, producción y realización de documentos con propósitos publicitarios o de comunicación. C) servir como



CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53
Recibo No. S001245785, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

intermediarios entre entidades públicas y privadas del orden Municipal, Departamental y Nacional con agencias publicitarias, Emisoras y medios de comunicación en General para la ejecución de planes estratégicos de medios. D) La sociedad podrá llevar a cabo en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, así como cualquier actividad similar, conexas o complementaria que permita facilitar o desarrollar el comercio o la industria Publicitaria. E) Realizar la creación, Producción y difusión de cuñas radiales, materiales audiovisuales y en general de difusión en medios. LIMITACIONES, PROHIBICIONES Y AUTORIZACIONES DE LA CAPACIDAD DE LA PERSONA JURÍDICA: Parágrafo Primero: La sociedad no podrá ser garante en obligaciones de los administradores, socios, ni de terceras personas, codeudores, ni coarrendatarios en contratos de los administradores, socios, ni de terceras personas, salvo que lo autorice expresamente la asamblea general de accionistas, siempre y cuando tengan relación directa con la actividad principal de la compañía. Ninguno de los socios podrá ser codeudor de obligaciones de terceros, salvo que se trate de obligaciones del cónyuge o de parientes dentro del primer grado de los mismos socios de la compañía y que la asamblea de accionistas lo apruebe. PARAGRAFO: La empresa ejercerá su objeto de manera directa, o a través de terceros o en convenio con ellos.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	\$ 50.000.000,00
No. Acciones	125,00
Valor Nominal Acciones	\$ 400.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	\$ 2.000.000,00
No. Acciones	5,00
Valor Nominal Acciones	\$ 400.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	\$ 2.000.000,00
No. Acciones	5,00
Valor Nominal Acciones	\$ 400.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

La sociedad tendrá un Gerente quien será su representante legal, tendrá a su cargo la administración y gestión de los negocios sociales con sujeción a la Ley, a estos Estatutos, a los reglamentos y decisiones de la Asamblea de Accionistas, éste a su vez tendrá un subgerente quien tendrá sus mismas facultades y lo reemplazará en sus faltas absolutas o temporales.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

El representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad, Salvo las limitaciones por cuantía que requieran expresa autorización de la asamblea. Limitaciones: 9.- Decretar la enajenación total de los haberes de la sociedad. 10.- Delegar en el Gerente aquellas funciones cuya delegación no esté prohibida por la Ley.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado No. 4 del 30 de enero de 2024 del Accionista Único, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 15 de febrero de 2024 con el No. 82197 del libro IX, se designó a:



CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53
Recibo No. S001245785, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE	SONIA ISABEL MORALES FONTALVO	C.C. No. 22.400.510

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO

INSCRIPCIÓN

*) D.P. No. 3 del 11 de enero de 2023 de la Accionista Unico 76457 del 13 de enero de 2023 del libro IX

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: M7310

Actividad secundaria Código CIIU: No reportó

Otras actividades Código CIIU: No reportó

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$814.711.000,00

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : M7310.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RUIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.



CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53
Recibo No. S001245785, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

Bibiana Margarita Ovalle De Andreis
Secretario

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

La confianza y la credibilidad

que usted ha depositado en Bancolombia nos llenan de orgullo y nos motivan para continuar acompañándolo en el desarrollo de sus metas.

Santa Marta, 23 de enero de 2023

Señores

A QUIEN INTERESE

Ciudad

Cordial saludo,

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que PUBLIMAGIC SAS identificado con Nit No 901578512 a la fecha de expedición de ésta certificación, tiene con el Banco el (los) siguiente (s) producto (s):

Nombre Producto	No Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA AHORROS	781-000020-13	2022/04/27	ACTIVA

El manejo de este (os) producto (s) es adecuado y responde a las condiciones y compromisos adquiridos con BANCOLOMBIA.

Para confirmación de la información estamos ubicados en la CARRERA 4 N° 26 - 40 Oficina Bancolombia PRADO PLAZA Tel:4212973

Atentamente,

BANCOLOMBIA
Santa Marta - Of. 781 Prado Plaza
Cedula N° 6091101

ENDER BELTRAN
ASESOR INTEGRAL II
Sucursal 781 PRADO PLAZA

* Importante: Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

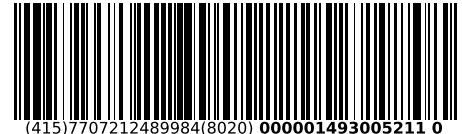
En caso de necesitar asesoría sobre nuestros productos y servicios, puede contactarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia: en Bogotá 343 0000, Medellín 510 9000, Cali 554 0505, Barranquilla 361 8888, y en el resto del país al 01 800 09 12345.

Bancolombia
le estamos poniendo el alma

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario

14930052110



(415)7707212489984(8020) 000001493005211 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

6. DV

12. Dirección seccional

14. Buzón electrónico

9 0 1 5 7 8 5 1 2

9

Impuestos y Aduanas de Santa Marta

1 9

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente

Persona jurídica

25. Tipo de documento

1

26. Número de Identificación

27. Fecha expedición

Lugar de expedición

28. País

29. Departamento

30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social

PUBLIMAGIC S.A.S.

36. Nombre comercial

37. Sigla

PUBLIMAGIC S.A.S.

UBICACIÓN

38. País

COLOMBIA

1 6 9

39. Departamento

Magdalena

4 7

40. Ciudad/Municipio

Santa Marta

0 0 1

41. Dirección principal

CR 1 24 34 BRR LOS COCOS

42. Correo electrónico

publimagic2022@outlook.com

43. Código postal

44. Teléfono 1

3 0 0 8 0 5 4 4 5 2

45. Teléfono 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Ocupación

Actividad principal

Actividad secundaria

Otras actividades

46. Código

47. Fecha inicio actividad

48. Código

49. Fecha inicio actividad

50. Código

1

2

51. Código

52. Número establecimientos

7 3 1 0

2 0 2 2 0 2 0 1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	9	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5												

05- Impto. renta y compl. régimen ordinario 55- Informante de Beneficiarios Finales

07- Retención en la fuente a título de renta

09- Retención en la fuente en el impuesto

14- Informante de exógena

42- Obligado a llevar contabilidad

48 - Impuesto sobre las ventas - IVA

52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

Exportadores

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos

SI

NO

X

60. No. de Folios:

0

61. Fecha

2025 - 01 - 15 / 01 : 36: 31

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

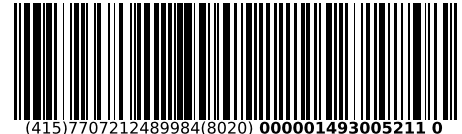
984. Nombre MORALES FONTALVO SONIA ISABEL

985. Cargo Representante legal Certificado

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

14930052110



(415)7707212489984(8020) 000001493005211 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

9 0 1 5 7 8 5 1 2

6. DV

9

12. Dirección seccional

Impuestos y Aduanas de Santa Marta

14. Buzón electrónico

1 9

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza

2

63. Formas asociativas

1 2

65. Fondos

66. Cooperativas

68. Sin personería jurídica

69. Otras organizaciones no clasificadas

64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados

67. Sociedades y organismos extranjeros

70. Beneficio

1

Constitución, Registro y Última Reforma

Composición del Capital

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	0 0 0 1	
73. Fecha	2 0 2 2, 0 2 0 1	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 2, 0 3, 2 2	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 5 3 3 4 7	
78. Departamento	4 7	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 2, 0 3, 2 2	
81. Hasta	9 9 9 9, 1 2, 3 1	

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 2 2, 1 1, 2 8		-
2				-
3				-
4				-
5				-

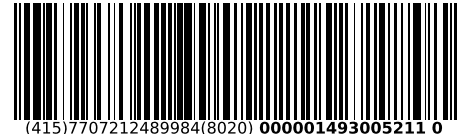
Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.
97. Nombre o razón social de la matriz o controlante			
170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	
173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP			

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

14930052110



(415)7707212489984(8020) 000001493005211 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

6. DV

12. Dirección seccional

14. Buzón electrónico

9 0 1 5 7 8 5 1 2

9

Impuestos y Aduanas de Santa Marta

1 9

Representación

98. Representación REPRS LEGAL PRIN	1 8	99. Fecha inicio ejercicio representación 2 0 2 3 0 1 1 1
100. Tipo de documento Cédula de Ciudadaní 1 3	101. Número de identificación 2 2 4 0 0 5 1 0	102. DV 103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido MORALES	105. Segundo apellido FONTALVO	106. Primer nombre SONIA
107. Otros nombres ISABEL	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV 110. Razón social representante legal
98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV 103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre
107. Otros nombres	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV 110. Razón social representante legal
98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV 103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre
107. Otros nombres	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV 110. Razón social representante legal
98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV 103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre
107. Otros nombres	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV 110. Razón social representante legal
98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV 103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre
107. Otros nombres	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV 110. Razón social representante legal