

PROPUESTA TÉCNICA

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Asociación Medellín Cultural-Teatro Metropolitano

TEATRO METROPOLITANO JOSE GUTIERREZ GOMEZ

MEDELLIN CULTURAL

INDICE DE CONTENIDOS

1. NOMBRE DEL PROYECTO
2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO
3. ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO
   - 3.1. ASOCIACIÓN MEDELLÍN CULTURAL
4. PRINCIPALES PROYECTOS DESARROLLADOS
5. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS
   - 5.1. ANTECEDENTES
   - 5.2. OBJETIVO GENERAL
   - 5.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
   - 5.4. JUSTIFICACIÓN
6. DESARROLLO PROPUESTA TÉCNICA
   - 6.1. Eje 1: de apropiación cultural
     - 6.1.1. Experiencias guiadas
     - 6.1.2. Experiencias itinerantes
     - 6.1.3. Experiencias de acceso libre a teatros
     - 6.1.4. Experiencias formativas inmersivas

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Formación de Públicos

2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Departamento: Antioquia
Municipio: Medellín
Actividad de la entidad: organización y presentación de actividades culturales en el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez para los habitantes de Medellín.

3. ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO

3.1. Asociación Medellín Cultural

Función social: La Asociación Medellín Cultural es una entidad privada sin ánimo de lucro, con personería jurídica según Resolución Nº 10433 del 4 de septiembre de 1975 de la Gobernación de Antioquia, dedicada desde hace 44 años a fomentar el desarrollo y el fortalecimiento de la actividad artística en la ciudad de Medellín, a través de la permanente promoción de las diversas manifestaciones artísticas escénicas y musicales de carácter local, nacional e internacional.



Naturaleza jurídica
Articular y promover la actividad artística en la ciudad de Medellín, a través de la programación permanente de las diversas manifestaciones artísticas escénicas y musicales de carácter local, nacional e internacional.
Desarrollar estrategias, programas y proyectos tendientes a movilizar a la Ciudad a través de contenidos informativos que formen nuevas audiencias y que acerquen al público a las diversas expresiones artísticas y le brinde elementos para una adecuada apreciación y disfrute.
Establecer secciones docentes para la enseñanza de las Bellas Artes en todas sus manifestaciones, asesorar y auspiciar las ya existentes.
Movilizar a la Ciudad a través de contenidos informativos que acerquen al público a las diversas expresiones artísticas y les brinde elementos para una adecuada apreciación y disfrute.
Facilitar el acceso de todos los sectores socio-económicos de la población a la programación desarrollada en el Teatro Metropolitano, extendiendo a la mayor cantidad de habitantes y visitantes de Medellín las artes escénicas y la música de primer nivel mundial.
Apoyar la educación y proyección de los jóvenes talentos en formación en la Ciudad a través de talleres, conferencias y clases maestras.
Apoyar la educación y proyección de los jóvenes talentos en formación en la Ciudad a través de talleres, conferencias y clases maestras.
Crear los ambientes necesarios para los propósitos antes enunciados y hacer las construcciones correspondientes y mantener las instalaciones indispensables para cumplir con los fines permanentes de la Asociación.
Apoyar los principales proyectos artísticos de la ciudad facilitando la realización de sus diferentes temporadas en el Teatro Metropolitano.



Logros: La Asociación Medellín Cultural es una asociación de tipo cultural sin ánimo de lucro, dedicada desde hace 44 años al objeto social de fomentar, estimular, orientar y coordinar la actividad cultural de Medellín, a través de las diversas manifestaciones artísticas escénicas y musicales profesionales, de carácter local, nacional e internacional. Desde su fundación en 1975 organizó y promovió los más importantes eventos artísticos y culturales que se han desarrollado en Medellín y los presentó en los teatros de la época: el Teatro Junín, el Teatro Bolívar y el Teatro Pablo Tobón Uribe. Entre los más importantes eventos se destacan: El ciclo de "El Clave Bien Temperado" de J. S. Bach (1981), el Festival Bach con el ciclo de Conciertos para Violín y Piano, "La Pasión Según San Juan", las Temporadas de Opera con los títulos "Un Baile de Máscaras", "El Barbero de Sevilla", "Rigoletto", "Don Giovanni","Carmen", "La Bohemia", "Madama Butterfly", Elixir de Amor", "La Viuda Alegre", "Lucía de Lammermoor", "La Fuerza del Destino - Tosca", y las agrupaciones Deller Consort de Londres, Orquesta Sinfónica Juvenil de Boston y el Ballet de Washington (E.U.), entre otros.



Ante la demolición de los Teatros Bolívar y Junín; y con la programación concentrada en el Teatro Pablo Tobón Uribe, surgió para Medellín Cultural la necesidad de resolver esta limitante y comenzó a forjarse entre los asociados fundadores, los doctores Vicente Uribe Rendón, Iván Correa Arango, Sergio Mejía Echavarría, Jorge Pérez Vásquez, José Gutiérrez Gómez, Gabriel Fernández, Ariel Escobar Llanos, Fernando Mora Mora y Rafael Vega Bustamante, el sueño de construir un teatro moderno para aportar al vertiginoso crecimiento empresarial e industrial de la época, una contraparte social dedicada a la cultura y al arte nacional e internacional. Nuevos tiempos y nuevos retos llevaron a la Asociación Medellín Cultural a gestar uno de sus mayores logros: La edificación de un gran recinto cultural para la ciudad, objetivo que se concretó con la construcción del Teatro Metropolitano, que en 2019 celebra 32 años de labores, siendo el escenario en el cual Medellín Cultural concentra el desarrollo de toda su programación.

Como propietaria y fundadora del Teatro Metropolitano, la Asociación Medellín Cultural tiene la misión de ofrecer a la ciudad una sala y un edificio en perfectas condiciones locativas y de dotación para el desarrollo de eventos de la más diversa índole artística, académica, institucional y de ciudad, para satisfacer en primera instancia las necesidades de los artistas y del público asistente. Medellín Cultural está concebida como una entidad cultural auto gestionable, que ha gozado de intachable reputación y ha sido ejemplo de ética, de mística y de compromiso, valores que ha impuesto, aplicado y conservado como filosofía en el cumplimiento de su objeto social.



Impacto social: Convencidos del inmenso valor del arte para el desarrollo integral de los seres humanos, la Asociación Medellín Cultural tiene la decidida misión de extender a la mayor cantidades de habitantes y visitantes de Medellín las artes escénicas y la música de primer nivel mundial, participando de esta manera en los muy necesarios procesos de sensibilización de nuestra comunidad. La formación de nuevas audiencias y la inclusión de públicos provenientes de TODOS los sectores socio-económicos de la población es el mayor reto y el propósito permanente de la Asociación Medellín Cultural, y le motivan a desarrollar todas las estrategias, programas y proyectos tendientes a ofrecer en su Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez una programación amplia, diversa y de primer nivel nacional e internacional, que genere sentido de pertenencia e identidad entre los habitantes, al impactarlos con una variedad de contenidos en materia de cultura, principalmente de las artes escénicas y de la música. En la medida que esto se logre, podremos garantizar que en cada evento artístico programado, las 1634 sillas del Teatro Metropolitano estarán ocupadas por personas que sabrán apreciar y valorar cada irrepetible momento de las artes “en vivo”.

De igual manera, se suma a la labor anterior, la política de apoyar decididamente la proyección de los jóvenes talentos en formación y para esto, el Teatro Metropolitano ha establecido estrechos vínculos con los principales programas de formación y con centros educativos como la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, la Universidad EAFIT, la Fundación Universitaria Bellas Artes, Iberacademy, la Red de Escuelas de Música de Medellín, la Filarmónica Joven de Colombia, la Orquesta Sinfónica de Antioquia, la Corporación Universitaria Adventista, entre otros.



Nombre de la entidad:	Asociación Medellín Cultural
Nit:	890.982.479-6
Representante Legal:	María Patricia Marín Arango
Cédula de ciudadanía:	43.741.048 de Envigado
Cargo:	Directora – Representante Legal
Dirección:	Calle 41 Nº 57-30, Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez
Teléfonos:	(+574) 232-45-97; (+574)-232-85-36
Celular:	(+) 314-645-0505

La Asociación Medellín Cultural ha contribuido durante 44 años al crecimiento y fortalecimiento de la actividad cultural en Medellín; y a través de su Teatro Metropolitano durante 33 años continuos se ha constituido en un equipamiento de Ciudad de primer nivel que ha crecido a su ritmo, supliendo las necesidades que exigen tanto el quehacer artístico como los grandes eventos que cada vez más ocupan la ciudad de Medellín.

Datos de la entidad

Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez

Desde su fundación en 1987, el Teatro Metropolitano de Medellín marcó el comienzo de una nueva etapa de desarrollo cultural y artístico al abrir un significativo espacio para la proyección de los artistas colombianos y de otros países, y al ofrecer una agenda artística variada y de calidad para los habitantes de Medellín.
El Teatro Metropolitano es patrimonio de los ciudadanos y su contribución al enriquecimiento de la actividad cultural en Medellín es una de sus principales fortalezas. Como representación de un propósito colectivo de ciudad ha logrado promoverla artísticamente con dinamismo, y ha hecho de Medellín una ciudad más atractiva en materia de cultura.

En noviembre de 2001 se designó con el nombre Teatro Metropolitano "José Gutiérrez Gómez" como homenaje a este hombre cívico antioqueño que en su calidad de asociado fundador de la Asociación Medellín Cultural llevó a cabo innumerables y exitosas gestiones ante el Banco de la República de Colombia, para la construcción del Teatro, proporcionando a la ciudad de Medellín y a sus habitantes el lugar más importante para el desarrollo de sus actividades culturales.
Desde 1987 hasta la fecha, el Teatro Metropolitano ha reunido más de 4.3 millones de espectadores y ha presentado más de 5.780 eventos que conjugan las diferentes manifestaciones artísticas: ballet clásico, ballet folclórico, danza contemporánea, música clásica, músicas populares como jazz, rock, hip hop, tango y folclor; así como teatro, circo, magia, poesía y humor, entre muchas otras.

La programación del Teatro Metropolitano está al servicio de la educación y de la apertura de espacios para el encuentro del núcleo familiar, motor de cambio de todas las sociedades. En la variedad de su programación ha existido la constante de apoyar decididamente la proyección de jóvenes talentos y las entidades culturales de la Ciudad. Paralelamente ha trabajado por la formación de un público que en el futuro fortalezca la dinámica de la actividad cultural. Entre sus agrupaciones en residencia han estado la Orquesta Sinfónica de Antioquia, posteriormente la Orquesta Sinfónica Juvenil de Antioquia y actualmente la Orquesta Filarmónica de Medellín y la compañía de danza contemporánea Danza Concierto, con sus sedes administrativas, de ensayos y temporadas.

Cada año, el Teatro Metropolitano es escenario de diversas temporadas y festivales entre los cuales se destacan: Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural, Ciudad Hippa, Temporada Oficial Orquesta Filarmónica de Medellín, Temporada Internacional de Ópera y Zarzuela de Medellín, Temporada de Danza Contemporánea con Danza Concierto, Danzamed, Festival Internacional de Jazz y Músicas del Mundo y University Jazz Festival, entre otros.

Por constituirse un equipamiento de primer orden cívico y cultural para Medellín, su infraestructura es apta para la presentación de espectáculos artísticos, eventos institucionales, académicos y de Ciudad; es así como el Teatro Metropolitano ha sido sede de importantes acontecimientos en Medellín como la visita de los Reyes de España en el marco del XIII Congreso de las Academias de la Lengua Española, la Asamblea de las Naciones Unidas, el Foro Urbano Mundial WUF-7, el Premio de Periodismo Gabriel García Márquez, y eventos académicos y empresariales internacionales organizados por diferentes entidades de los sectores público y privado. Por sus características físicas, comodidades, dotación y versatilidad, el Teatro Metropolitano de Medellín es uno de los más completos, prestigiosos y reconocidos de Colombia y de Suramérica.

Especificaciones técnicas: El Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez se levantó sobre un terreno de 19.000 metros cuadrados, con una estratégica ubicación equidistante con los principales sectores de la ciudad, en una zona de amplia proyección por su cercanía al Centro Administrativo de la ciudad. Sus costados limitan con el Edificio Inteligente de las Empresas Públicas de Medellín y Plaza Mayor Medellín - Centro de Convenciones y Exposiciones.

El área total construida es de 12.500 metros cuadrados, incluyendo las áreas de los pisos superiores (nivel principal, platea, escenario y balcón), terrazas y sótanos.

CAPACIDAD	AFORO
Capacidad total de la sala	**1.634 personas**
Capacidad platea	**1.262 personas (8 espacios para personas en condición de movilidad reducida)**
Capacidad balcón	**372 personas**

ESCENARIO			
Ancho	**17 mts**	**Área total**	**916 m2**
Profundidad	**24 mts**	**Área en madera**	**492 m2**
Altura	**24 mts**		
PROSCENIO		BOCA	
Ancho	**20 mts**	**Ancho**	**20 mts**
Altura	**20 mts**	**Alto**	**20 mts**
Profundidad	**4,35 m**		

- Foso hidráulico con capacidad para 60 músicos
- Trampas en el escenario: 3

TEATRO METROPOLITANO JOSE GUTIERREZ GOMEZ

MEDELLIN CULTURAL

- Tramoya para el escenario: mecanismo electromecánico
- Barras para luces: 7
- Barras para escenografía y telones: 25
- Puente para efectos
- Techo acústico
- Concha acústica (14 módulos móviles en madera)
- Cabina de control para luces y sonido

4. Principales Proyectos Desarrollados

Una de las metas principales de la Asociación es tener gran diversidad en la oferta de eventos artísticos de todos los géneros, que acerquen múltiples segmentos de la población a las diversas manifestaciones culturales de Colombia y el mundo. Así, la programación propia ha crecido gradualmente y se ha consolidado con una serie de eventos y ciclos propios que se describen brevemente a continuación:

Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural: este proyecto emprendido en 2004 es el eje principal de la programación del Teatro Metropolitano, su objetivo es consolidar una agenda permanente de conciertos de música clásica que ofrezca la posibilidad a los habitantes de Medellín y al creciente número de músicos en formación, de apreciar orquestas e instrumentistas de primer nivel mundial, como parte vital de su proceso de formación y sensibilización. En 2019 la Temporada llegó a su décimo quinta versión y ha ofrecido hasta la fecha casi 200 conciertos. Un ejemplo del reconocimiento a las labores desarrolladas con constancia, responsabilidad y seriedad por nuestro escenario como promotor cultural, ha sido la oportunidad de ofrecer a la comunidad de Medellín la programación en nuestro escenario de virtuosos artistas "Clase A" del mundo de la música clásica como la pianista Yuja Wang, los violinistas Maxim Vengerov, Midori, Hilary Hahn, Pinchas Zukerman y Joshua Bell, el violonchelista Mischa Maisky, y el violagambista Jordi Savall.

Ciclo de Conciertos Didácticos en Familia: Este ciclo inició en 2006. Responde a la necesidad de generar un espacio para la formación de nuevos públicos, aptos para la apreciación y el disfrute del arte y la música clásica que puedan desarrollar, de manera natural y desde una edad temprana, el hábito de la asistencia al Teatro y el contacto con las diversas expresiones artísticas y musicales (música clásica, danza, narración, ilustración, caricatura, animación, actuación, ópera y cine mudo), encontrando en ellas un espacio de educación y esparcimiento e incluso una opción profesional. Este Ciclo se ha convertido en un espacio idóneo para el encuentro y fortalecimiento del núcleo familiar en torno a la cultura lo que conduce a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Ciudad, propiciando un cambio social a través de la sensibilización de los integrantes de la familia.

Además, el Ciclo de Conciertos Didácticos Familiares incentiva la creación de producciones interdisciplinares locales concebidas específicamente para el público infantil, y es una plataforma significativa para músicos y artistas locales y nacionales de todas las disciplinas; así como para algunas entidades dedicadas a la enseñanza, preservación y difusión de la música, que participan activamente en el montaje y presentación de los conciertos.

Espacios de formación y sensibilización: En 2016 Medellín Cultural inició un ciclo de conversatorios previos a los conciertos con reconocidos maestros de la ciudad de Medellín provenientes de las instituciones artísticas y educativas más destacadas de la ciudad. Con un público creciente, estos conversatorios se han convertido en una oportunidad para que la audiencia interactúe con tranquilidad con un vocero conocedor, profundizando en los diferentes aspectos de la música y resolviendo inquietudes sobre diversos temas relacionados con los conciertos, brindando así elementos para que el público se acerque a la música de una manera más significativa. Desde el mismo año y con el fin de complementar la experiencia artística y el proceso de formación de públicos, Medellín Cultural programa también una serie de actividades didácticas previas a sus Conciertos Didácticos Familiares, diseñadas especialmente para los niños que involucran, además de la música, otras manifestaciones artísticas como la pantomima, la actuación, la narración, el clown, y las artes plásticas.

De igual manera, la Asociación Medellín Cultural siempre ha propiciado espacios de intercambio académico en los cuales los jóvenes artistas en formación de la ciudad tengan la oportunidad de interactuar trabajar con grandes referentes artísticos nacionales e internacionales a través de ensayos abiertos, talleres, charlas y clases maestras.

Concierto de Aniversario Teatro Metropolitano: Desde la inauguración del Teatro hace 34 años, el Concierto de Aniversario Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez se ha caracterizado por ser la plataforma más importante para el desarrollo de complejas y exigentes producciones sinfónicas y sinfónico-corales que se presentan cada año en la Ciudad. Su vocación invita a la integración y a la inclusión de las principales instituciones musicales, orquestas, directores, compositores y solistas colombianos del género clásico. El 2018 trazó uno de los mayores logros de programación en la historia de este evento: reunió por primera vez a la Orquesta Filarmónica de Medellín con 30 músicos de la Sinfónica de Houston, bajo la batuta del maestro Andrés Orozco-Estrada y con la participación como solista de Hilary Hahn, una de las violinistas más importantes de todos los tiempos. En 2019, esta celebración ofreció a la ciudad de Medellín un concierto sin precedentes en la historia musical de nuestra ciudad: La Orquesta Sinfónica de Londres bajo la batuta de uno de los directores más legendarios de la historia, el británico Sir Simon Rattle.

Programación en alianza con otras entidades culturales: De manera permanente Medellín cultural desarrolla una programación conjunta de diversos géneros con otras entidades de la Ciudad como el University Jazz Festival en asocio con el Centro Colombo Americano, un evento que desde 2009 ha propiciado un espacio de intercambio cultural, musical y académico entre agrupaciones de jazz de universidades estadounidenses y colombianas. También se han realizado diversos conciertos en alianza con la Orquesta Sinfónica EAFIT, la Orquesta Sinfónica de la Red de Escuelas de Música de Medellín, la Filarmónica Joven de Colombia, la Corporación Ensamble Vocal de Medellín, Cantoalegre y la Orquesta Filarmónica de Medellín.

Ciclo de programación de músicas del mundo y artes escénicas: Además de la decidida apuesta por los géneros clásicos, la Asociación Medellín Cultural ha reservado un espacio importante para la inclusión de un ciclo de programación de artes escénicas y músicas del mundo, desarrollado y producido por nuestra Entidad. Este ciclo de programación está integrado por una serie de eventos nacionales e internacionales de géneros como el jazz, tango, rock, pop, flamenco, hip hop, danza folklórica y contemporánea, comedia, teatro y circo, entre otros.

La Gran Fiesta Medellín Cultural ha tenido otras dos versiones en 2017 y 2019, constituyéndose en un espacio de todos y para todos que reúne todas las expresiones del arte local: teatro, danza, música, circo, además de una amplia oferta gastronómica, juegos infantiles y fiestas al aire libre. Géneros como la salsa, el bolero, la música tropical, la nueva trova, la música electrónica, el teatro y el Hip Hop tienen su espacio en el Teatro Metropolitano, convocando nuevos y numerosos públicos en esta extraordinaria experiencia sin precedentes.

Ciclo Homenaje Colombia: Conscientes del gran papel que tienen los escenarios en la difusión y validación de las expresiones culturales, en 2017 se creó un ciclo que rinde homenaje a la labor de artistas y géneros musicales representativos de Colombia, cuya historia ha estado ligada al sentir colectivo y a la transformación social y cultural de la ciudad de Medellín; y que han proyectado internacionalmente al país desde el arte. A través de este Ciclo la Asociación busca fortalecer nuestra identidad cultural y fomentar el amor y el respeto por nuestro arte y nuestros artistas.

Otras temporadas artísticas realizadas por terceros se suman de manera permanente y son apoyadas como parte de su misión, respaldando la labor cultural que desarrollan en la ciudad otras entidades culturales, tal es el caso de la temporada Oficial de Conciertos de la Orquesta Filarmónica de Medellín, Temporada Internacional de Ópera, Opereta y Zarzuela de Medellín, Temporada de Danza Contemporánea de Danza Concierto, Temporada Internacional de Danza Contemporánea DANZAMED, Festival Coral de Medellín "José María Bravo Márquez", entre otros.

Convencidos del inmenso valor del arte para el desarrollo integral de los seres humanos, la Asociación Medellín Cultural tiene la misión de extender a la mayor cantidad de habitantes de Medellín las artes escénicas y la música de primer nivel mundial, participando de esta manera en los muy necesarios procesos de sensibilización de nuestra comunidad. La formación de nuevas audiencias y la inclusión de públicos provenientes de TODOS los sectores socioeconómicos de la población son el mayor reto y el propósito permanente de la Asociación, y le motivan a desarrollar estrategias, programas y proyectos tendientes a ofrecer en su Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez una programación amplia, diversa y de primer nivel nacional e internacional, que genere sentido de pertenencia e identidad entre los habitantes, al impactarlos con una variedad de contenidos en materia de cultura, principalmente de las artes escénicas y de la música.

5. PROPUESTA FORMACIÓN DE PÚBLICOS

5.1. Antecedentes

Desde el año 2014, con el apoyo de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín y su Programa "Formación de Públicos", el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez logró aunar esfuerzos para permitir el acceso de un mayor número de personas a los eventos artísticos y culturales programados por la Asociación Medellín Cultural en este espacio. Este ejercicio ha sido inmensamente satisfactorio y ha tenido una gran acogida por parte de nuevas audiencias de un segmento específico de la población de Medellín, que hoy tienen nuevas oportunidades de vivir y apreciar el arte, mejorando su calidad de vida y fomentando su desarrollo integral.

La inclusión de estos nuevos grupos de personas se ha realizado de manera progresiva y cuidadosa, de un lado, para familiarizarlos amistosa y naturalmente con el Teatro, con los códigos de comportamiento y con los

protocolos que exigen algunas expresiones como la música clásica; para acompañarlos amistosamente en un verdadero proceso de formación como público que les permita aprovechar al máximo la experiencia de conectar con el arte, y para que puedan acoger gradualmente esta actividad como parte de su cotidianidad y lograr trascender de la asistencia ocasional al hábito.

Al considerar la producción artística como una cadena completa donde el artista, el público y los productores adquieren la misma importancia, el Teatro Metropolitano continúa incluyendo en su programación las más variadas expresiones de las artes escénicas y la música. Los diversos géneros de la música popular, la música clásica, el ballet, la danza contemporánea, la danza folklórica, los recitales de diferentes instrumentos, la música de cámara, el teatro y el circo, entre otras propuestas artísticas profesionales de alto nivel, a las que ha sumado actividades conexas como conversatorios, ensayos abiertos al público, clases maestras en centros educativos y universidades, talleres de apreciación, conferencias; material impreso de divulgación y otros recursos didácticos, contribuyen con el enriquecimiento del público y ofrecen un conocimiento más profundo para lograr una mejor comprensión y una mayor apreciación de los espectáculos artísticos ofrecidos en escena.

El deseo y el enfoque del trabajo del Teatro Metropolitano van más allá ocupar el aforo de la Sala, corresponden a una labor formativa que permita llevar a todas las personas el derecho fundamental y la necesidad vital de disfrutar del arte en sus diversas expresiones. Construir y adoptar programas pensados para todos permiten que nos acerquemos a la meta de hacer que el consumo de las artes en nuestra Ciudad se convierta en un hábito, en el que Teatros, Museos y demás lugares culturales sean espacios de socialización para todos los habitantes de Medellín. El programa de Formación de Públicos ha sido un complemento a los objetivos de Medellín Cultural de llevar las artes escénicas y musicales a una amplia población de la ciudad, para que la cultura sea un motor de cambio social.

La ejecución en el año 2020 del programa de Formación de Públicos proyectaba su desarrollo habitual, con la asistencia presencial del público beneficiario a la programación desarrollada por la Asociación en el Teatro Metropolitano en sus diferentes líneas programáticas. Sin embargo, debido a la emergencia de salud pública generada por la pandemia del virus COVID-19, y a las medidas de mitigación dictadas por el gobierno nacional y regional, la realización de nuestras actividades en vivo con público desarrolladas en el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, fueron suspendidas y no se reanudaron durante ese año.

Por lo anterior, decidimos continuar nuestra actividad artística y cultural a través de una serie de contenidos de valor, diferenciadores y de excelente calidad a través de nuestras redes sociales y de nuestra base de datos; medios a través de los cuales desarrollamos también la ejecución total del Programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. La respuesta de nuestro público fue excelente, y en solo 5 meses logramos alcanzar y superar la meta inicial de ejecución de 8.888 boletas. El Programa de Formación de Públicos benefició a 9.478 personas que recibieron boletería virtual para disfrutar de 19 contenidos desarrollados por la Asociación Medellín Cultural.

Número de beneficiarios que han accedido a la programación del Teatro Metropolitano a través del Programa de Formación de Públicos	
AÑO	**NÚMERO DE PERSONAS**
2015	4.783
2016	2.800
2017	11.400
2018	9.761
2019	9.365
2020	8.888
TOTAL	**46.997**

5.2. Objetivo general del proyecto

Fortalecer en la vigencia 2022 los procesos de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad de Medellín, como ejercicio cotidiano que estimula la construcción de ciudadanía y la transformación social, mediante experiencias que combinen lo formativo, con el mercadeo cultural y la transformación digital para públicos de interés, en pro de la sostenibilidad, crecimiento y desarrollo del sector de las artes y la cultura, desde el enfoque de teatros.

5.3. Objetivos específicos

I. Fomentar experiencias orientadas a la promoción del consumo masivo del arte y la cultura dirigidas a estratos 1, 2 y 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales - SISBEN.
II. Fomentar experiencias formativas inmersivas, dirigidas a públicos estratégicos.
III. Fomentar experiencias guiadas con públicos estratégicos, que permitan una mejor comprensión de la misionalidad de los teatros y sus posibilidades para el goce y disfrute.
IV. Fomentar experiencias en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los teatros.
V. Desarrollar comunidades virtuales de usuarios interesado en el arte y la cultura con el fin de permitir una mejor promoción, comprensión, apreciación, apropiación y consumo de productos culturales digitales de la ciudad.
VI. Identificar hábitos de consumo, de la oferta y demanda de productos culturales de la ciudad en aras del diseño de estrategias que fomenten el consumo cultural.
VII. Promover la visibilización de las artes y la cultura, el acercamiento del público y la audiencia para el consumo, a través de la ejecución de estrategias de generación de nuevos públicos.
VIII. Impulsar experiencias formativas para la movilización y sensibilización de los públicos frente al arte y la cultura desde el enfoque de teatros.

5.4. Justificación

Considerando que el arte y la cultura adquieren formas tan diversas y que además de "que esta diversidad se manifiesta en la originalidad, la pluralidad de las identidades y en las expresiones culturales de los pueblos y sociedades que forman la humanidad"; [1]se hace necesario garantizar no solamente su conservación y salvaguarda en términos físicos y patrimoniales, sino también en términos de su divulgación, circulación, y transferencia de los valores estéticos de generación en generación, mediante el diseño e implementación de estrategias y políticas encaminadas para su sostenimiento, fortalecimiento y preservación. La transferencia de valores para la conservación de las diversas manifestaciones artísticas y culturales depende en gran medida del fomento de los gustos, hábitos, consumo y acceso a la oferta cultural por parte de las personas a los diferentes escenarios del arte y la cultura, así como en la participación activa y bidireccional en la construcción de sus contenidos (Público co-creador).

En este sentido es deber de los entes gubernamentales de la cultura establecer estrategias de formación de audiencias que propendan por la formación de los gustos y fomento de los valores culturales en sus ciudadanos, tal como lo menciona el artículo 2o de la Ley General de Cultura del sistema Nacional de Cultura, acerca "Del papel del Estado en relación con la cultura "...teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional".

En Medellín como territorio cultural diverso la formación de públicos, debe ser prioridad para la formulación de políticas públicas así como para las organizaciones culturales sostener estrategias, programas y actividades que garanticen el acceso, la participación, apropiación y fomento de hábitos de consumo cultural y artístico por parte de los ciudadanos.

La Asociación Medellín Cultural celebra la invitación para seguir fomentando y consolidando la formación de públicos de la ciudad participando en la convocatoria: convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de teatros, que tiene como Objetivo fortalecer procesos de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad de Medellín, como ejercicio cotidiano que estimula la construcción de ciudadanía y la transformación social, mediante experiencias que combinan lo formativo, con el mercadeo cultural y la transformación digital para públicos de interés, en pro de la sostenibilidad, crecimiento y desarrollo del sector de las artes y la cultura desde el enfoque de teatros.

Lote a participar: Lote 2. Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Teatros, con capacidad de impactar in situ un rango de 1001 a 2000 personas.

[1] http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html



6. Desarrollo propuesta técnica

6.1. Eje 1 Apropiación Cultural

6.1.1. EXPERIENCIAS GUIADAS

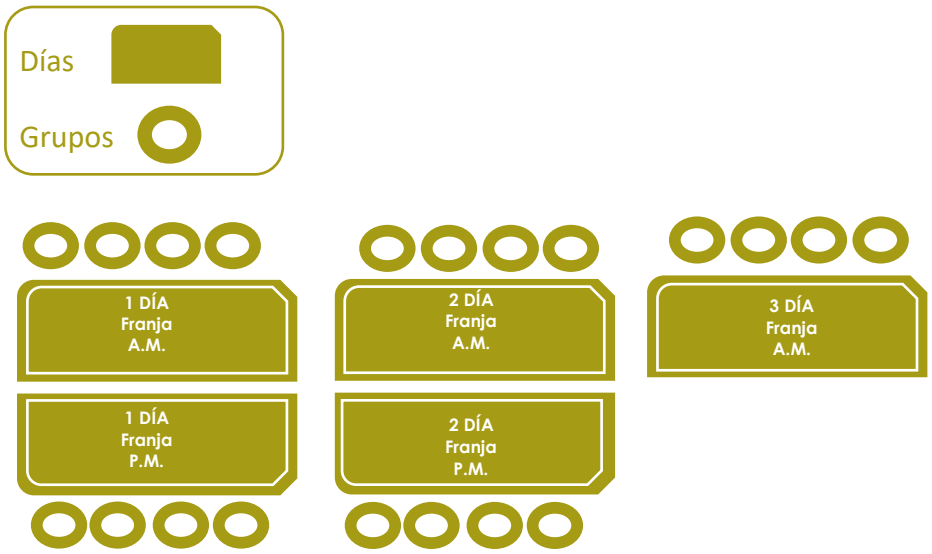
Objetivo: comprensión de la misionalidad de los teatros y sus posibilidades para el goce y disfrute.

Grupos objeto: se vincularán a estas experiencias guiadas diferentes grupos estratégicos, conformados por: lideres y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, empresariales, formadores y aliados internacionales.

Descripción: los participantes vivirán una experiencia que les permitirá viajar a través de las entrañas del Teatro Metropolitano mediante una ruta que vincula las voces propias del teatro (personal que labora en el teatro), quienes a través de experiencias de vida y de su conocimiento técnico/práctico y teórico sobre las artes escénicas, desarrollarán una narrativa, a través de la cual el público comprenderá la importancia del Teatro para la ciudad, como bien de interés cultural, además de su historia. Cada experiencia estará orientada por un guía del teatro, incluye una intervención experiencial final con un experto de las artes escénicas. Adicionalmente contará con material de apoyo para facilitar la comprensión del contenido de la visita, a fin de enriquecer la experiencia.

EXPERIENCIA	CANTIDAD POR GRUPO	PÚBLICO IMPACTADO	Duración	DESCRIPCIÓN	EJE
Experiencias guiadas	25	500	90 minutos	Actividades relacionadas con visitas guiadas	Eje 1 apropiación cultural

*Se desarrollarán 20 recorridos en tres días distribuíos de la siguiente manera



Franja	Número de grupos atendidos	Horario	Cantidad de personas atendidas	Total personas por día	Total atendidos en dos días
A.M.	4	8:30 - 10:00 a.m. 2:00 - 3:30 p.m.	100	200	400 personas
P.M.	4	8:30 - 10:00 a.m. 2:00 - 3:30 p.m.	100		

Franja	Número de grupos atendidos	Horario	Cantidad de personas atendidas
A.M.	4	8:30 - 10:00 a.m. 10:00 – 11:30	100

CRONOGRAMA

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS			
MES	DÍA	HORA	ACTIVIDAD
Agosto	Día 1	8:30 - 10:00 a.m. 2:00 - 3:30 p.m.	Visitas guiadas al Teatro Metropolitano
	Día 2	8:30 - 10:00 a.m. 2:00 - 3:30 p.m.	Visitas guiadas al Teatro Metropolitano

**Cronograma sujeto a cambios*

6.1.2. EXPERIENCIAS ITINERANTES

EXPERIENCIA	CANTIDAD	PÚBLICO IMPACTADO	Duración	DESCRIPCIÓN	EJE
Experiencias itinerantes	8 experiencias	50 personas mínimo por exp.	240 minutos	Visitas itinerantes a 5 corregimientos	Eje 1 apropiación cultural

Objetivo: fomentar la apropiación y la valoración del Teatro Metropolitano por parte de los ciudadanos y ciudadanas a través de recorridos que permitan llevar a las comunidades a impactar los contenidos, experiencias y hacer del Teatro.

Grupos objeto: habitantes de los corregimientos de: Santa Elena, San Sebastián de Palmitas, San Cristóbal, San Antonio de Prado y Altavista.

Nombre experiencia: Teatro Metropolitano Itinerante.

Descripción: el Teatro Metropolitano itinerante recorrerá los 5 corregimientos de Medellín a través de una experiencia que vincula contenidos, actividades didácticas y un guía, que permitirá el acercamiento del público en territorios al quehacer del Teatro Metropolitano.

CRONOGRAMA

1.4 EXPERIENCIAS ITINERANTES			
MES	DÍA	CORREGIMIENTO	ACTIVIDAD
agosto		San Cristóbal	Teatro Metropolitano itinerante
		Altavista	Teatro Metropolitano itinerante
		San Antonio de Prado	Teatro Metropolitano itinerante
		Santa Elena	Teatro Metropolitano itinerante
		San Sebastián de Palmitas	Teatro Metropolitano itinerante

** cronograma sujeto a cambios*

6.1.3. EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A TEATROS

EXPERIENCIA	CANTIDAD	PÚBLICO IMPACTADO	DESCRIPCIÓN	EJE
Acceso libre a teatros	4346 accesos	4346 personas	Experiencias dirigidas a estratos 1, 2 y 3 o para la construcción del tejido social y desarrollo de la ciudad, el fomento del acceso	Eje 1 apropiación cultural

			democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad.	

Objetivo: brindar la oportunidad a 4346 habitantes de Medellín de los estratos 1, 2 y 3 de apreciar las diversas manifestaciones artísticas escénicas y musicales programadas por la Asociación Medellín Cultural en el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, con el fin de mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo integral de las personas, así como la formación y el acercamiento de nuevos públicos al Teatro Metropolitano.

Grupos objeto: comunidad clasificada en estratos 1, 2 y 3 o comunidad clasificada en grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN de la ciudad de Medellín.

Descripción: desde 2014, con el apoyo de la Secretaria de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín y su entre los habitantes de la ciudad, que complementen y potencien los proyectos y programas artísticos Programa “Formación de Públicos”, el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez ha logrado acercar de Medellín y del país. Estos esfuerzos en múltiples ocasiones encuentran el reto atraer habitantes de a la programación artística y cultural de Medellín Cultural a más de 38.000 personas pertenecientes a sectores

más 1, 2 y 3 que no suelen tener los recursos para acceder a la programación cultural ofrecida los estratos 1, 2 y 3 del Municipio de Medellín. A través de más de 200 eventos musicales y escénicos, de primer nivel, conversatorios, clases maestras, talleres, Expediciones MDE y activaciones, hemos logrado sensibilizar nuevas audiencias y formar públicos para las diferentes artes, mientras fortalecemos procesos de sensibilización, mejoramos la calidad de vida y participamos activamente en el desarrollo integral de nuestra comunidad.

Al considerar la producción artística como una cadena completa donde el artista, el público y los productores adquieren la misma importancia, el Teatro Metropolitano, desde los inicios del Programa de Formación de Públicos, continua incluyendo variadas expresiones de las artes escénicas y de la música: Diversos géneros de música popular, música clásica, ballet, danza contemporánea, danza folclórica, recitales de diferentes instrumentos, música de cámara, teatro y circo, entre otras propuestas artísticas profesionales de alto nivel, a las que ha sumado actividades conexas y complementarias como conversatorios, ensayos abiertos al público, clases maestras en centros educativos y universidades, talleres de apreciación, conferencias; material impreso de divulgación y otros recursos didácticos que aporten conocimientos más profundos como herramientas fundamentales para una mejor comprensión y mayor apreciación de los espectáculos artísticos ofrecidos en escena.

CRONOGRAMA

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A TEATROS	
MES	ACTIVIDAD
JULIO	Concierto en familia: Los Planetas de Gustav Holst
	A Cielo Abierto: Big Band de Jazz de Medellín
AGOSTO	XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural: Muza Rubackyte (Piano, Lituania)
	XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural: Orquesta Sinfónica de Longueuil (Canadá)
	XXXV Concierto de Aniversario Teatro Metropolitano: Andrés Orozco Estrada (Director), Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, Coro de Cámara Cecilia Espinosa, Coro Tonos Humanos
SEPTIEMBRE	Quinteto Revolucionario (Tango, Argentina)
OCTUBRE	Concierto en familia: Vicentillo, ¡Valiente Sastrecillo!
	XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural: Santiago Cañón Valencia (Violonchelo, Colombia) y Naoko Sonoda (Piano, Japón)
	Concierto en familia: El Pájaro de Fuego de Igor Stravinsky
NOVIEMBRE	Sankai Juku (Danza Butō, Japón)
	Homenaje Colombia: Sankofa Danzafro

*Cronograma sujeto a cambios

6.1.4. EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS

EXPERIENCIA	CANTIDAD	PÚBLICO IMPACTADO	Duración	DESCRIPCIÓN	EJE
Experiencias formativas inmersivas	16	480 personas (30* grupo)	240 minutos	Formación de agentes, actores y gestores culturales en formación de Públicos.	Eje 1 apropiación de la cultura

Objetivo: promover los conocimientos, habilidades y actitudes del participante en cuanto a la formación de públicos, mediante la aplicación de enfoques de aprendizaje que facilitan la interacción e inmersión de las personas en los diversos temas sobre formación y gestión de públicos a abordar.

Grupos objeto: grupos de interés para el Teatro

Descripción: a través de talleres dinámicos desarrollaremos una experiencia inmersiva en la que los participantes adquirirán herramientas y conocimientos sobre temas de formación y gestión de audiencias, partiendo de la experiencia propia del Teatro Metropolitano y diversificando el aprendizaje con la transferencia de conocimientos sobre prácticas y tendencias en materia de formación de públicos a nivel global.

ESQUEMA METODOLÓGICO



CRONOGRAMA

MES	CANTIDAD TALLERES INMERSIVOS	PERSONAS ATENDIDAS POR MES
Julio-septiembre	16	480

** Cronograma sujeto a cambios*