CONVENIO No. 4600094336 DE 2022
PERIODO DE VERIFICACIÓN: agosto-28 de octubre de 2022
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 2 de noviembre de 2022

CONTRATANTE:	Distrito Especial de Medellín - Secretaría de Suministros y servicios
CONTRATISTA:	Asociación Medellín Cultural
NIT:	890.982.479- 6
REPRESENTANTE LEGAL:	María Patricia Marín Arango
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	43.741.048
OBJETO:	Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de teatros. LOTE 2 *(Acciones de impacto socio cultural de entidades sin ánimo de lucro de las artes escénicas, con capacidad de impactar de manera presencial un rango comprendido entre 1001 a 2000 personas).*
VALOR INICIAL:	Cuatrocientos cinco millones setecientos cuatro mil novecientos treinta y un pesos m/l ($405.704.931) excluido de IVA
APORTE ALCALDÍA DE MEDELLIN :	Trescientos sesenta y cinco millones noventa y seis mil trece pesos m/l ($365.096.013).
VALOR APORTE ASOCIADO:	Cuarenta millones seiscientos ocho mil novecientos dieciocho pesos m/l ($40.608.918).
ADICIONES:	N/A
VALOR MAS ADICIONES:	Cuatrocientos cinco millones setecientos cuatro mil novecientos treinta y un pesos m/l ($405.704.931) excluido de IVA
DURACIÓN INICIAL:	Siete (7) meses sin superar la presente vigencia

AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	Siete (7) meses sin superar la presente vigencia
FECHA DE INICIO:	21/06/2022
FECHA DE TERMINACIÓN:	31/12/2022

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato **4600094336 de 2022**, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del convenio.**

A la fecha del presente informe, el Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Teatros ha iniciado su proceso de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad con la Experiencia de accesos libres, los cuales están fundamentados desde la entrega del documento de disponibilidad de los mismos, según lo acordado entre las partes. Se realizaron encuentros para conversar sobre los avances y las acciones desarrolladas dentro de la Mesa Técnica de Formación de Públicos a cargo del profesional Andrés Urrego, el responsable de coordinar dichos encuentros para hacer posible los avances y el desarrollo de cada uno de los ejes del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas**: a la fecha de presentación de este tercer informe parcial del convenio, se encuentra que el asociado ha contemplado todas las especificaciones establecidas en los estudios previos, en pliego de condiciones y en la propuesta económica para el desarrollo y ejecución del mismo. Por lo anterior, se puede citar que conforme a lo antes nombrado se recibe: el informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias y actividades del convenio, acompañado de los entregables que las evidencian, se realizaron las encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación, según directriz porcentual entregada por la coordinación del SIC en cabeza de la profesional Juliana Porras, registros documentales de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha como listados, bases de datos; así mismo, el asociado compartió sus relatorías-memorias de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha, las bitácoras y guías pedagógicas de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha, también se hizo entrega del Plan de acción de puesta en marcha y operación de la comunidad, el plan de la campaña, la propuesta para la articulación con los asociados de formación de públicos para la realización de los módulos temáticos de las experiencias formativas para públicos estratégicos. En este último punto, se realizaron varios encuentros dedicados en la Mesa Técnica de Formación de Públicos para darle imagen, sentido, cohesión a esta actividad, a fin de constituirla como un elemento macro e identitario del proyecto para la ciudadanía. Un gran logro y avance, gracias a las propuestas lanzadas en los encuentros. Así mismo, se compartieron los cronogramas, se construyeron las piezas del esta gran actividad de cohesión entre todos los asociados vinculados a nivel ciudad, para lograr este objetivo.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín establecidas en el convenio.** Una vez revisadas las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín, se encuentra en adecuado cumplimiento y funcionamiento. Para este tercer informe, se puede enunciar las obligaciones entre las partes que respondieron a la Apropiación de la cultura y las experiencias de acceso libre para estratos 1, 2, 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, la construcción de acciones comunicativas con los elementos de imagen de la Alcaldía de Medellín, el desarrollo de acción inmersivas, acciones formativas, se designó una supervisión del convenio, quien velará por el cumplimiento de lo establecido en la propuesta técnica, administrativa y financiera presentada por el Asociado, se suministraron los logos del municipio de Medellín y a la fecha se tramita el primer desembolso, se dispuso de un equipo liderado por Andrés Urrego

quien coordina hasta la fecha la Mesa Técnica de Formación de Públicos, la cual es la responsable de ir ajustando los elementos enunciados en los estudios previos, con un enfoque además de cumplimiento, de acompañamiento, de instrucción, de mirada estratégica y eficiente en la ejecución de las actividades.

A la fecha, el contratista entrega informe parcial de su objeto contractual el cual quedo establecido según la **CLÁUSULA QUINTA:**

> **"TERCER DESEMBOLSO DE RECURSOS**:
> - Un tercer desembolso del 30% del valor del aporte del Municipio de Medellín, previo recibo a satisfacción de la supervisión y presentación de los siguientes verificables y/o entregables:
> Informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias o actividades del convenio, acompañado de los entregables definidos en las especificaciones técnicas.
> Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación.
> Registro documental de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha (Listados de ingresos, base de datos).
> Memorias o relatoría de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha.
> Informe de bitácoras, guías pedagógicas y diarios de campo de cada una de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha.
> Plan de acción de puesta en marcha y operación de la comunidad.
> El plan de la campaña según las especificaciones técnicas.
> Propuesta para la articulación con los asociados de formación de públicos para la realización de los módulos temáticos de las experiencias formativas para públicos estratégicos.
> Registro fotográfico y audiovisual del proceso a la fecha.
> Informe financiero que refleje la inversión de los aportes entregados por el municipio de Medellín y el Asociado.
> Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales"

Tal y como se enunció en el primer informe, los desembolsos del convenio no se mantuvieron todos dentro de las fechas pactas proyectadas para ello, porque el primer desembolso se dio con retrasos en la formalización del convenio que se realizó a finales de mes de mayo; las restricciones transaccionales presentadas en el proceso de facturación electrónica dentro la plataforma de SAP ocasionaron que dicho desembolso se proyectará de manera efectiva a inicios del mes de julio, ya que justo cuando todos los acontecimientos mencionados anteriormente quedaron subsanados, los trámites de contabilización y tesorería se encontraban cerrados para el mes de junio, quedando obligatoriamente ligado este primer desembolso del convenio para el mes de julio; luego los avances e informes por parte del asociado precisaron de más tiempo para su elaboración. En conclusión, se ha cumplido con los desembolsos al asociado, una vez este entrega los documentos pactado para ello, sin embargo, para cada desembolso se debe revisar el PAC y hacer solicitudes de habilitación con tiempo, según la proyección,

que garantizan el recurso para la fecha específica en el que se realizará el desembolso.

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del asociado.** Para este informe, el asociado realiza la entrega de lo solicitado en los EP según lo acordado entre las partes, cumpliendo con sus compromisos. Como elementos tangibles se puede anotar:

  En este tercer informe del proyecto Formación de Públicos Dinámicos, se consignan aquellas actividades que para la fecha se han desarrollado, las estrategias aplicadas, el público impactado y las reflexiones y conclusiones que suscitaron, particularmente en las Experiencias Formativas, en las itinerancias, y Mediaciones con Públicos Estratégicos, realizadas hasta la fecha.

  La Asociación Medellín Cultural-Teatro Metropolitano ha venido ejecutando algunas de las actividades y experiencias acordadas mediante el convenio, correspondientes a los siguientes ejes: *Eje 1 de Apropiación Cultural*, como las *experiencias acceso libre a teatros, experiencias guiadas con públicos estratégicos* (diseño, planificación y ejecución), *experiencias formativas inmersivas* (planificación, diseño de contenidos y metodológico, ejecución) de y del *Eje 2:* Construcción de comunidad (diseño, plan y puesta en marcha). *Eje 3: Estrategias para la diversificación artística y cultural,* (ficha técnica de la campaña según especificaciones técnicas). A través de estas actividades y estrategias, han ampliado el alcance a nuevos públicos, han diversificado la oferta del Teatro Metropolitano a través de las diferentes actividades ejecutadas. Se están conectando y expandiendo hacia los territorios (comunas y corregimientos) logrando así tener un impacto más amplio en la Ciudad.

  Se destaca las *Experiencias de acceso libre a teatros* que se han venido desarrollando en el marco de nuestra *XVII Temporada de Música Clásica, así como de otra programación propia del Teatro,* la cual ha contado con artistas de talla internacional deleitando así, a sus públicos con espectáculos inolvidables. También resaltamos lo logrado con las *Experiencias de visitas guiada*s y el impacto que han logrado generar con su formato de recorridos por el Teatro *"Ruta 21, Viajando al Corazón del Teatro Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías".* Adicionalmente, las *Experiencias itinerantes* a través dl *Teatro Metropolitano Viajero* han sido muy bien acogidas y valoradas por su versatilidad, creatividad y calidad a través de estas, el *Teatro Metropolitano* logró visitar los cinco (5) Corregimientos de Medellín: *San Sebastián de Palmitas, Altavista, Santa Elena, San Cristóbal, San Antonio de Prado.*

En el presente informe se da cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el periodo considerado entre el 28 de agosto y el 28 de octubre de 2022. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas a los ejes del proyecto. Las actividades ejecutadas en este documento corresponden a las *experiencias de acceso libre a teatros* (09 experiencias), *experiencias de visitas guiadas:*

Ruta 21 (10 recorridos por grupo ejecutados), *experiencias itinerantes: Teatro Metropolitano Viajero* en *5 Corregimientos (7) y una (1) experiencia de Teatro Metropolitano Viajero* en Comuna 1*.* Dieciséis (16) experiencias formativas inmersivas: *Brújula: La Formación como Norte, ¡Teatro y Música, ¡qué buena pareja!* ejecutada*s. Del Eje 2:* se entrega el plan de acción de puesta en marcha y operación de la comunidad, Del Eje 3: una (1) experiencia formativa para públicos estratégicos: *Seminario de inauguración de la Semana de Formación de Públicos Dinámicos: de públicos a interlocutores. Una buena conversación que no termina* ejecutada (según lo acordado con la mesa técnica). Y finalmente del. *Eje 3:* el plan de la campaña según las especificaciones técnicas

Resumen general del avance				
Experiencias	**Nombre experiencia**	**Experiencias ejecutadas**	**Público atendido**	**TOTAL**
Accesos libres a las distintas experiencias gratuitas del Teatro a personas de estratos 1, 2 y 3.	Accesos libres	9	1625	2407
Experiencias guiadas	Ruta 21	1	242	
Experiencias Formativas Inmersivas	Brújula la formación como Norte: Teatro y Música, ¡qué buena pareja!	16	120	
Experiencias Formativas con Públicos estratégicos	Seminario de apertura de la Semana de Públicos Dinámicos: de públicos a interlocutores. Una buena conversación que no termina.	1	367	

ELEMENTOS DESTACADOS

EJE 1 – APROPIACIÓN DE LA CULTURA

Para este segundo informe de avance en el proyecto de Formación de Públicos, estarán relacionadas las actividades a la fecha por el Teatro Metropolitano, con la identificación de las prácticas aplicadas y el impacto en la percepción del público

objeto de interacción. Esto claramente mediante experiencias que promuevan el consumo de expresiones artísticas y culturales.

A. Experiencias de acceso libre a Teatros:

Para incentivar la visita de nuevos públicos a las instalaciones y la diversa programación gratuita del Teatro, se adelantó el diseño diversas estrategias y red de aliados a fin de lograr que los públicos objeto se beneficiaran. Finalmente, y dando continuidad a las estrategias implementadas en versiones anteriores del Programa de formación de públicos continúan manteniendo activas las líneas de programación habituales del Teatro Metropolitano: XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural, los Conciertos en Familia y el nuevo formato A Cielo Abierto, que se desarrolla en la plazoleta de la Constitución del Teatro. Algunas de las acciones realizadas a la fecha:

B. Experiencias Formativas Inmersivas: A la fecha del presente informe, El Teatro Metropolitano desarrolló 16 experiencias formativas inmersivas con la experta internacional ***Belén Oxotorena***. En 16 jornadas de 4 horas cada una. Estos talleres tuvieron una gran acogida por parte del público quienes en reiteradas ocasiones resaltaban la importancia de que el Teatro abriera esos espacios formativos y culturales para la ciudadanía, además de destacar la calidad de este espacio, así como de la tallerista experta.

C. Experiencias Guiadas con Públicos Estratégicos: para esta experiencia se continuó con la estrategia RUTA 21, Viajando al Corazón del Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías: En las actividades previas de planificación destacamos las siguientes: Desarrollo de un guion que plantea un formato de recorrido innovador que vincula no solamente un componente de conocimientos técnicos y teóricos de los oficios, profesiones, principios arquitectónicos y datos históricos del Teatro Metropolitano y de las artes escénicas, sino que también en el desarrollo de la experiencia de visitas guiadas se vinculó un componente estético y artístico a través de la incorporación de un personaje “Rugero el Viajero”, quien encarna el alma y voz central del Teatro Metropolitano y quien va hilando la narrativa.

Fecha	Organización/grupo/personas	Inscritos	Cantidad asistencias	Cantidad de grupos
08/08/2022	Colegiatura	18	13	1
08/08/2022	Fundación Pueblo de los niños	24	22	1
08/08/2022	San Antonio Prado	20	14	1
08/08/2022	Biblioteca UDEA	15	15	1
08/08/2022	Colectivos Puentes 01	20	14	1
08/08/2022	Colectivos Manrique 02	20	19	1
08/08/2022	Teatro Popular de Medellín	10	5	1
08/08/2022	Inscripción Google Forms a.m.	42	14	1
08/08/2022	Inscripción Google Forms p.m.	68	18	1
18/08/2022	Institución Universitaria Salazar y Herrer	49	44	2
18/08/2022	Conquistarte y JAL Barrio Conquistadore	19	14	1
18/08/2022	Club de Vida Los Colores	22	18	1
18/08/2022	Inscripción Google Forms 8: 30 a.m.	38	16	1
18/08/2022	Inscripción Google Forms 2:00 p.m	55	33	2
18/08/2022	Inscripción Google Forms 4:30 p.m	46	28	1





D. Experiencias itinerantes: ***Teatro Metropolitano Viajero:*** una experiencia viajera que descentraliza los contenidos y el que hacer del teatro Metropolitano para llevarlo hasta los corregimientos a través de una experiencia circense en alianza con el Circo de Medellín, que vincula de manera activa a la comunidad.

El material didáctico utilizado tanto para las experiencias itinerantes (Teatro Metropolitano Viajero), como para las experiencias de visitas guiadas (RUTA 21) contienen la misma información que da cuenta de la historia del Teatro Metropolitano, su importancia como bien de interés cultural para la ciudad, así como su trayectoria y aportes al arte y la cultura de Medellín. Lo único que se modifica en ambas piezas es el nombre y logo de la experiencia.









El Teatro Metropolitano Viajero llegó al Corregimiento de San Sebastián de Palmitas a través de un formato en articulación con el Circo de Medellín, que permitió llevar al público de este corregimiento el que quehacer del Metropolitano y su historia a través de la magia del circo. Mediante una puesta en escena didáctica, interactiva y dinámica los asistentes no solo cumplieron con su rol de espectadores sino que también se apropiaron de la historia del Teatro Metropolitano y exploraron diversas técnicas circenses y corporales mediante talleres impartidos por los mismos artistas. Esta experiencia estuvo conformada por 10 artistas de Circo Medellín y tuvo una duración de 4 horas.

EJE 2- GESTIÓN DE AUDIENCIAS

Durante este periodo se desarrollaron actividades asociadas a la ficha técnica del estudio de mercado y se analiza todo lo relacionado a la construcción de comunidad.

EJE 3- ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Durante este periodo se participó de *Semana de Públicos Dinámicos: de públicos a interlocutores, una buena conversación que no termina:* Seminario de apertura de *la Semana de Formación de Públicos Dinámicos, actividad correspondiente al eje 3 de Estrategias para la diversificación cultural, dirigidas a públicos estratégicos. Este seminario fue diseñado por ambos teatros: Teatro Pablo Tobón Uribe y Teatro Metropolitano, quienes propusieron al resto de*

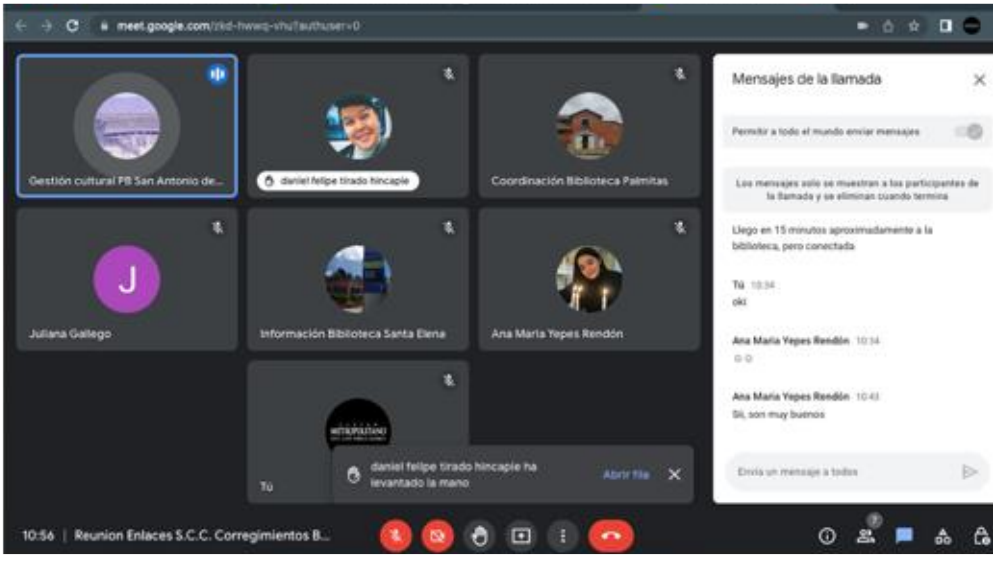
aliados y a la Secretaría de Cultura Ciudadana implementar este formato para todos los espacios del resto de organizaciones.

Red de aliados: Para el desarrollo de las actividades del Convenio de Formación de Públicos Dinámicos del presente año, el Teatro Metropolitano ha venido generando nuevas alianzas, lo que le ha permitido tener un impacto más amplio (Corregimientos) así como también implementar una excelente planificación en articulación con estos aliados

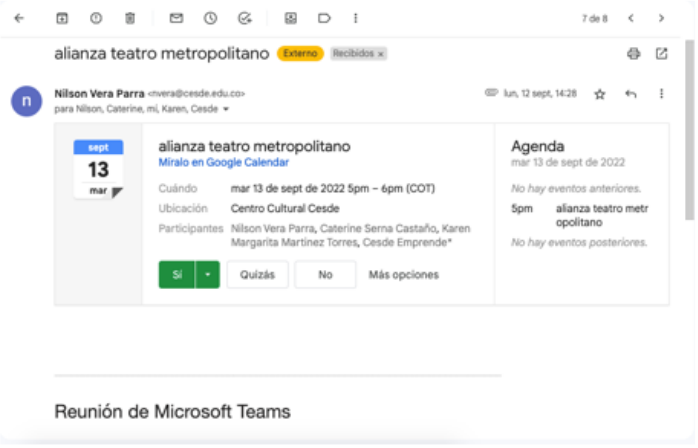
Para las actividades de Experiencias itinerantes del Teatro Metropolitano Viajero se articuló con el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, algunas Casas de Cultura y Gestores sociales en los corregimientos, así como con la Gerencia de Corregimientos. Gracias a esto hemos logrado establecer una red de trabajo en equipo que nos ha permitido entre otras cosas tener mayor alcance en la difusión de nuestras actividades. Y en el caso de los corregimientos a través de estos aliados hemos hecho un acercamiento más orgánico con la comunidad y el territorio, facilitándonos de esta manera una mejor planificación, difusión y ejecución de las actividades.

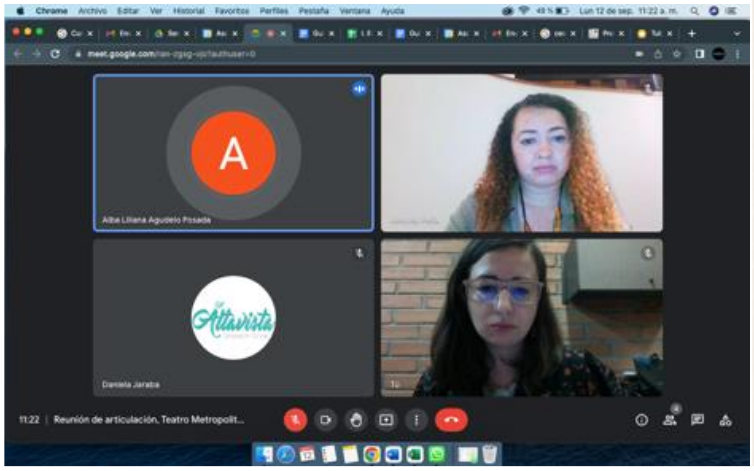
Otras alianzas

El Teatro Metropolitano también ha generado nuevas alianzas, para potenciar el alcance e impacto del Convenio de formación de Públicos Dinámicos en la Ciudad. Es así, como se ha articulado con dos instituciones educativas públicas y privadas: ITM y CESDE, logrando ampliar nuestros públicos objetivos principalmente para las experiencias de acceso libre a teatros, al ser estas instituciones espacios educativos que priorizan los estratos 1,2,3.











ELEMENTOS OPERATIVOS DESTACADOS

Entre las diferentes actividades desarrolladas por la Asociación Medellín Cultural para alcanzar los objetivos del contrato, hemos avanzado en las siguientes**:**

Realizar la curaduría artística para la programación de las franjas Temporada de Música Clásica y los Conciertos en Familia, espectáculos en alianza con otras entidades culturales, y otros conciertos y eventos de la programación propia del Teatro.
Fortalecer la comunicación con las instituciones aliadas y colectivos sociales y culturales de diferentes disciplinas que se han beneficiado.

Hacer difusión de los eventos y actividades a través de las bases de datos de las instituciones aliadas de Teatro.

Construimos una nueva red aliados públicos y privados, así como la articulación de redes que nos permiten ampliar el impacto y el alcance de los objetivos del convenio en todo el territorio de Medellín y sus corregimientos.

La creación de formatos innovadores, dinámicos e interactivos que nos permiten generar experiencias mucho más ricas y significativas para nuestros públicos.

AGOSTO				
EJE	EXPERIENCIA	ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL EJECUTADAS
EJE 1: APROPIACIÓN DE LA CULTURA	EXPERIENCIAS CON ACCESO LIBRE A TEATROS	Concierto de Aniversario	31/08/2022	1
	EXPERIENCIAS ITINERANTES	Teatro Metropolitano Viajero San Cristóbal Parque Biblioteca Fdo. Botero	26/08/2022	2
		Teatro Metropolitano Biblioteca Lusitania	27/08/2022	

SEPTIEMBRE				
EJE	EXPERIENCIA	ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL EJECUTADAS
EJE 1: APROPIACIÓN DE LA CULTURA	EXPERIENCIAS CON ACCESO LIBRE A TEATROS	Babasónicos en Concierto	22/0972022	2
		Conversatorio Quinteto Revolucionario		
		Quinteto Revolucionario en concierto	23/0972022	
	EXPERIENCIAS ITINERANTES	Teatro Metropolitano Viajero Santa Elena	03/09/2022	4
		Teatro Metropolitano Viajero Altavista	9/09/2022	
		Teatro Metropolitano Viajero San Antonio de Prado Parque	/09/2022	
		Biblioteca José Horacio Betancourt		
		Teatro Metropolitano Viajero San Antonio de Prado CDS de la Centralidad	24/09/2022	
	EXPERIENCIAS VISITAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	RUTA 21: 7 Estaciones, 7 Historias, 7 guías	19/09/2022	1

OCTUBRE				
EJE	EXPERIENCIA	ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL EJECUTADAS
EJE 1: APROPIACIÓN DE LA CULTURA	EXPERIENCIAS CON ACCESO LIBRE A TEATROS	Activación Familiar: vicentillo, ¡valiente sastrecillo! El árbol de luisa y mariza arte lírica	02/10/2022	5
		Concierto en familia nº 2 Vicentillo, Valiente Sastrecillo	02/10/2022	
		Conversatorio Recorrido por los lenguajes Musicales del Siglo XX	11/10/2022	
		XVII temporada internacional de música clásica Medellín Cultural 2022" Santiago Cañón-chelo (colo)- Naoko Sonoda-piano (japón)	11/10/2022	
		Clase Maestra Santiago Cañon		
	EXPERIENCIAS ITINERANTES	Teatro Metropolitano Viajero	28/10/2022	1
	EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS	Brújula, la formación como Norte: "Teatro y Música ¡qué buena pareja!	08/10/2022	16
			09/10/2022	
			09/10/2022	
			11/10/2022	
			12/10/2022	
			13/10/2022	
			14/10/2022	
			15/10/2022	
			16/10/2022	
EJE 3	EXPERIENCIAS FORMATIVAS PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	Semana de Públicos Dinámicos. Una buena conversación que no termina.	26/10/2022	1 presencial, 1 virtual

RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA O ACCIONES CORRECTIVAS

Luego de dos meses de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer tanto los procesos de apropiación cultural por parte de la ciudadanía, como la gestión entre los aliados estratégicos involucrados.

Desde el punto de vista comunicacional, y en aras de lograr mayor nivel de eficiencia en los procesos de divulgación, se recomienda la aprobación de una plantilla gráfica que pueda ser adaptada a las distintas actividades del convenio,

lo cual mejoraría la gestión de cada una de las piezas, así como la pertinencia en los tiempos de entrega de información y oferta a la ciudadanía.

Considerando las dinámicas de participación de Medellín en actividades de orden social y cultural, el Teatro está llevando a cabo la inscripción de un número mayor de personas al esperado para cada actividad, con el fin de acercarse mucho más a la media de participación total esperada.

Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el cumplimiento de metas finales el Teatro integrará en todos sus informes cifras detalladas de *número de inscripciones* y *número de participantes*, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo de convocatoria e información. Una de las principales dificultades ha sido la convocatoria de los públicos objetivos para participar en las actividades desarrolladas.

Pese a que el Teatro usa diferentes canales para la difusión y convocatoria la deserción a las actividades es relativamente alta, alcanzando en algunos casos el 50% de deserción.

Otra dificultad detectada es el poco apoyo en materia de difusión y comunicaciones de parte de la Secretaría de Cultura para ampliar y fortalecer la participación de la ciudadanía (públicos objetivos y estratégicos del convenio).

En el cierre de año convocar gente y/o grupos es más complejo (sobre todo los de públicos estratégicos), ya que muchos gestores, artistas y agentes culturales también cuentan con una agenda de fin de año muy apretada.

Posibles acciones de mejora
Se sugiere que la Secretaría de Cultura Ciudadana se involucre de manera más activa y comprometida en el apoyo en materia de comunicaciones y de difusión de las actividades del convenio, para que podamos tener más alcance y mejorar el impacto.

Dar comienzo al desarrollo del convenio comenzando el primer semestre del año, ya que desarrollar todas las actividades de un año contando solo con el segundo semestre es una labor muy desgastante para los equipos de las organizaciones aliadas.

Mejorar las rutas y estrategias para que la Alcaldía, específicamente la Secretaría de Cultura pueda apoyar y ampliar la difusión de eventos y estrategias de los aliados, teniendo en cuenta la mayor capacidad de alcance de sus publicaciones y medios.

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

Para este apartado, desde el área de comunicaciones del Teatro Metropolitano, se tiene un plan de trabajo de comunicación, en la creación de piezas gráficas, para los diferentes eventos, dado la experiencia a divulgar, donde claramente se muestra la identificación de la actividad en cada una de los lugares de intervención o el tipo de comunidad a impactar.

La programación ofrecida por el Teatro Metropolitano a través del programa Formación de Públicos Dinámicos durante el trimestre al que corresponde este informe, tuvieron énfasis en música clásica, pero también incluyeron, el rock, el tango, así como, formatos escénicos con el arte del Circo como mediador para nuestro Teatro Metropolitano Viajero y las experiencias guiadas con públicos estratégicos RUTA 21.

La convocatoria de públicos se realizó a través de medios digitales (redes sociales del Teatro, redes sociales algunos aliados); correo directo, principalmente para las personas de los estratos 1, 2, y 3 y afiliados al SISBÉN que siguen nuestros medios digitales y que tras años de promover y fortalecer este programa ya lo conocen, lo consumen y participan en él. Para las experiencias de visitas guiadas con públicos estratégicos de RUTA 21, Viajando al Corazón del Metropolitano, se utilizaron dos métodos de convocatoria:

a) Convocatoria a través de inscripción individual: Formulario Google forms
b) Convocatoria por grupos estratégicos identificados: Mailyng y visitas de campo.

De esta manera se realizaron campañas de difusión para las diferentes actividades con varias piezas a través de nuestras historias en redes sociales, así como por WhatsApp y con la implementación de un formulario de inscripción online. Y un segundo método de convocatoria e invitación a grupos identificados cuya difusión se hizo a través de Mailyng personalizado a cada organización identificada.


22.09.2022
MEDELLÍN
TEATRO METROPOLITANO
#NOS MUEVE LA CULTURA
BABASONICOS
RECLAMA TU INVITACIÓN
A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS DINÁMICOS
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


23
SEPTIEMBRE
#NOS MUEVE LA CULTURA
QUINTETO
REVOLUCIONARIO
ARGENTINA
RECLAMA TU INVITACIÓN
en la taquilla del Teatro Metropolitano a través del Programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.
Aplica para los habitantes de Medellín pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3, presentando su último cuento de servicios públicos; y grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN. Cupo limitado.
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


#NOS MUEVE LA CULTURA
RECLAMA TU INVITACIÓN
Concierto en Familia Nº 2 SURA
Vicentillo, ¡valiente sastrecillo!
DOMINGO 2 DE OCTUBRE - TEATRO METROPOLITANO, 11:00 A.M.
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL

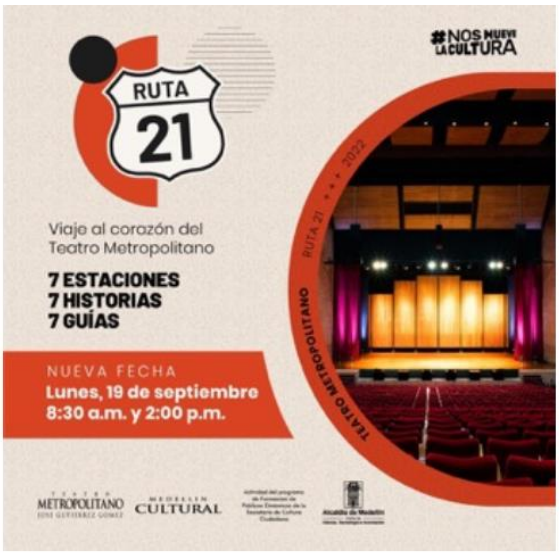

#NOS MUEVE LA CULTURA
La Fundación MUV y el Teatro Metropolitano te invitamos a un espacio de conversación íntimo y cercano con
SANTIAGO CAÑÓN
(VIOLONCHELO COLOMBIA)
MARTES 11 DE OCTUBRE
TEATRO METROPOLITANO
11:00 A.M.
Ingreso con inscripción previa, regístrate para separar tu cupo
MUV
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


INVITACIÓN
#NOS MUEVE LA CULTURA
XXXV CONCIERTO DE ANIVERSARIO TEATRO METROPOLITANO
ANDRÉS OROZCO ESTRADA
ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DE COLOMBIA
CORO DE CÁMARA CECILIA ESPINOSA
CORO TONOS HUMANOS
SOLISTAS: LAURA GÓMEZ, PAOLA LEGUIZAMÓN Y CHRISTIAN CORREA
F. MENDELSSOHN
SINFONÍA N°2 "LOBGESANG"
MIÉRCOLES 31 DE AGOSTO DE 2022 - TEATRO METROPOLITANO, 8 P. M.
ENTRADA LIBRE a los habitantes de Medellín
Info: 232 45 97 Ext. 116 - 320 633 8610
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


RECLAMA TU INVITACIÓN PARA ESTOS CONCIERTOS
#NOS MUEVE LA CULTURA
en la taquilla del Teatro Metropolitano a través del Programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.
23
QUINTETO REVOLUCIONARIO
ARGENTINA
VIERNES 23 de SEPTIEMBRE de 2022
Teatro Metropolitano 8:00 p.m.
XVII
SANTIAGO CAÑÓN VALENCIA
Y NAOKO SONODA
MARTES 11 DE OCTUBRE DE 2022
TEATRO METROPOLITANO
8:00 P.M.
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


Conversatorio
#NOS MUEVE LA CULTURA
PIAZZOLLA y el Tango
Por:
Genaro Antonio Briñón Vélez
Conocedor y amante del tango, colaborador del Festival de Tango de Medellín
Viernes 23 de septiembre
Lobby del Teatro Metropolitano
7:00 p.m.
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


Conversatorio
#NOS MUEVE LA CULTURA
Recorrido por los lenguajes musicales del siglo XX
Por:
Juan Fernando Velásquez
Licenciado en Música, Doctor en Musicología, Post doctor de la U. de Miuchigan y Coordinador de postgrados y docente de la Facultad de Artes de la U. de A.
Martes 11 de octubre
Lobby Teatro Metropolitano
7:00 p.m.
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL

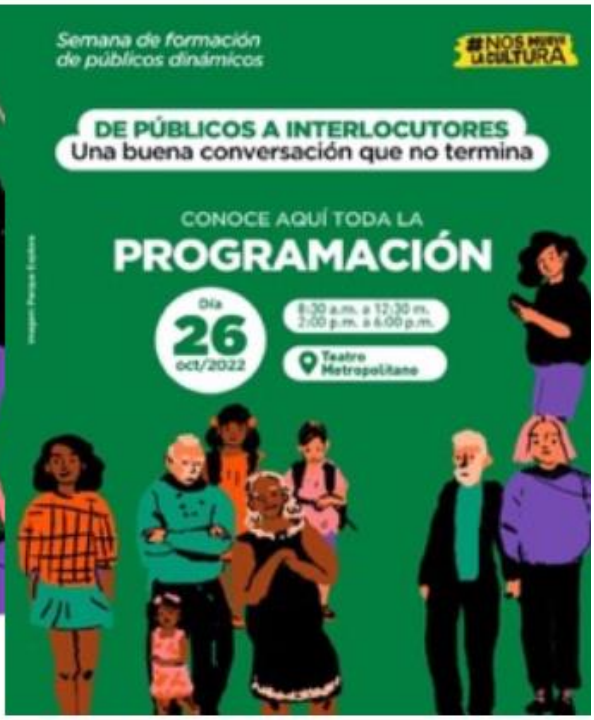

#NOS MUEVE LA CULTURA
RUTA 21
Viaje al corazón del Teatro Metropolitano
7 ESTACIONES
7 HISTORIAS
7 GUÍAS
NUEVA FECHA
Lunes, 19 de septiembre
8:30 a.m. y 2:00 p.m.
TEATRO METROPOLITANO
RUTA 21 +++ 2022
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


#NOS MUEVE LA CULTURA
RUTA 21
7 ESTACIONES
7 HISTORIAS
7 GUÍAS
Recorre, como nunca antes, todas las rutas secretas de nuestro Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez.
FECHA
Jueves 18 de agosto
HORARIOS
8:30 a. m. - 2:00 p. m. - 4:30 p.m.
Inscripciones en:
www.teatrometropolitano.com
TEATRO METROPOLITANO
RUTA 21 +++ 2022
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


#NOS MUEVE LA CULTURA
BRÚJULA
La formación como Norte,
"¡Teatro y Música ¡qué buena pareja!"
El Teatro Metropolitano
te invita a vivir una experiencia formativa inolvidable.
A través de metodologías diversas, las Artes Escénicas, la Música y la Narración se convierten en herramientas pedagógicas para el desarrollo y la creación de diferentes experiencias educativas y artísticas.
Invitada internacional: Belén Otxotorena
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


BRÚJULA
La formación como Norte,
"Teatro y Música, ¡qué buena pareja!"
#NOS MUEVE LA CULTURA
¡APRENDE!
1. Desarrolla y potencia tus habilidades y capacidades expresivas del músico, actor/actriz, profesor/a y su conciencia escénica.
2. Profundiza sobre diferentes disciplinas como la expresión corporal, la narración, el teatro o la danza con la intención de ser conscientes del abanico de posibilidades que ofrece el lenguaje verbal y no verbal en este tipo de iniciativas.
3. Adquiere las herramientas necesarias que te permiten imaginar un futuro proyecto musico-educativo.
METROPOLITANO
MEDELLÍN CULTURAL


Semana de Formación de Públicos Dinámicos
#NOS MUEVE LA CULTURA
DE PÚBLICOS A INTERLOCUTORES:
Una buena conversación que no termina
EVENTO DE APERTURA:
SEMINARIO DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS:
-PROYECCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL TERRITORIO
-FIDELIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES CULTURALES
Día
26
oct./2022
8:30 a.m. a 12:30 m.
2:00 p.m. a 6:00 p.m.
Teatro Metropolitano
Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana


Semana de formación de públicos dinámicos
#NOS MUEVE LA CULTURA
DE PÚBLICOS A INTERLOCUTORES
Una buena conversación que no termina
CONOCE AQUÍ TODA LA
PROGRAMACIÓN
Día
26
oct/2022
8:30 a.m. a 12:30 m.
2:00 p.m. a 6:00 p.m.
Teatro Metropolitano


Semana de formación de públicos dinámicos
#NOS MUEVE LA CULTURA
TEMÁTICAS:
PROYECCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL TERRITORIO FIDELIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES CULTURALES
8:30 a.m. - 9:30 a.m.
DIÁLOGOS CRUZADOS:
Dos miradas, desde la misma orilla
María Patricia Marín
Directora Teatro Metropolitano
Juan Carlos Sánchez
Director Teatro Pablo Tobón Uribe
9:30 a.m. - 10:20 a.m.
CONVERSACIONES IN SITU:
Medellín, cartografía cultural
María Patricia Marín
Directora Teatro Metropolitano
INVITADO:
Rafael Palacios
Director Sankofa Danzafro


Semana de formación de públicos dinámicos
#NOS MUEVE LA CULTURA
10:45 a.m. - 12:10 p.m.
POLIFONÍAS DE CIUDAD
INVITADOS:
Catalina Murillo
Gestora Cultural Pequeño Teatro
Jorge Blandón
Director artístico Nuestra Gente
Lida Montoya
Directora Casa Estudio Pequeños Artistas
María Catalina Prieto
Directora Ejecutiva Orquesta Filarmónica de Medellín
Yonier Machado
Unión Latina Director artístico
Lulú Vieira
Directora creativa Cantoalegre







Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia







Estas piezas son revisadas por el equipo de comunicaciones de la Secretaría, para que sean revisadas y así, se publiquen en las redes sociales que tiene la alcaldía

Tipos de estrategias de difusión utilizadas

Para la difusión de las actividades correspondientes a las experiencias de visitas guiadas (Ruta 21) y Experiencias itinerantes (Teatro Metropolitano Viajero), así como para las Experiencias de acceso libre a Teatros, experiencias formativas inmersivas se siguen implementando las siguientes estrategias de difusión y comunicación:

1. **Difusión por Mailyng:** una vez identificados los grupos u organizaciones potenciales se envía un mail personalizado a cada uno de ellos con la información correspondiente a la actividad.

2. **Difusión por redes sociales propias y aliados:** a través de las redes sociales de nuestra red de aliados, y las redes propias del teatro se generan publicaciones estilo post o historias promocionando las actividades a desarrollar.
3. **Difusión página web del Teatro Metropolitano:** a través de la página web propia del Teatro se hace la difusión tanto de la programación como de las otras actividades del convenio.
4. **Difusión vía WhatsApp:** a través de mensajes vía WhatsApp a grupos y aliados.



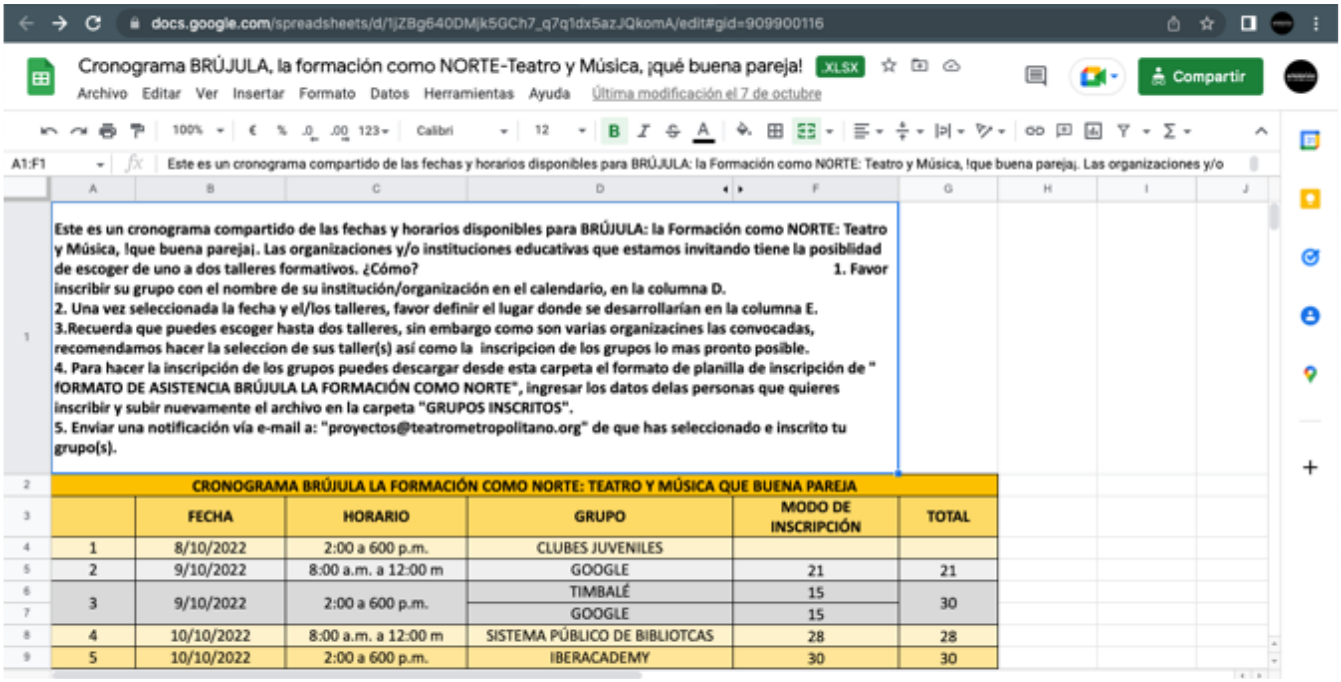






Estrategias de convocatoria e inscripción

La convocatoria a las diferentes actividades se hizo principalmente de forma digital, para todas las experiencias ejecutadas a través de: Mailyng, redes sociales y WhatsApp e inscripción por grupos.



CRONOGRAMA BRÚJULA LA FORMACIÓN COMO NORTE: TEATRO Y MÚSICA QUE BUENA PAREJA					
	FECHA	HORARIO	GRUPO	MODO DE INSCRIPCIÓN	TOTAL
1	8/10/2022	2:00 a 600 p.m.	CLUBES JUVENILES		
2	9/10/2022	8:00 a.m. a 12:00 m	GOOGLE	21	21
3	9/10/2022	2:00 a 600 p.m.	TIMBALÉ	15	30
			GOOGLE	15	
4	10/10/2022	8:00 a.m. a 12:00 m	SISTEMA PÚBLICO DE BIBLIOTCAS	28	28
5	10/10/2022	2:00 a 600 p.m.	IBERACADEMY	30	30


Preguntas
Respuestas 222
Configuración
#NOS MUEVE LA CULTURA
BRÚJULA: la formación como Norte, "Teatro y Música ¡Qué buena pareja!".
El Teatro Metropolitano se complace en anunciar a la comunidad Cultural de Medellín, el taller-laboratorio: BRÚJULA: la formación como Norte, "Teatro y Música ¡Qué buena pareja!". Con la experta internacional Belén Otxotorena.
A través de metodologías diversas, las Artes Escénicas, la Música y la Narración se convierten en herramientas pedagógicas para el desarrollo y la creación de diferentes experiencias educativas y artísticas.
Esta es una invitación es para que nos acompañes en un taller de entrada libre en el que aprenderás de la mano de una artista y pedagoga que durante diez años nos ha acompañado en nuestros Conciertos en


Preguntas
Respuestas 414
Configuración
RUTA 21
RUTA 21 - Viaje al Corazón del Metropolitano
7 estaciones · 7 historias · 7 guías
Recorre, como nunca antes, todas las rutas secretas de nuestro Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez en una visita guiada.
¡Te esperamos!
Fecha disponible:
Lunes, 19 de septiembre: 8:30 a.m. y 2:00 p.m.


Michael Gaviria
EVENTO DE APERTURA:
SEMINARIO DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS
PROYECCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL TERRITORIO
FIDELIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES CULTURALES
26
El Teatro Metropolitano y el Teatro Pablo Tobón Uribe te invitan a la Semana de Formación de Públicos Dinámicos a la cual daremos inicio con una buena conversación que no termina. Contaremos con invitados especiales como el maestro Rafael Palacios, Director de Sankofa Danzafro y Carolina Rojas, Directora de La Magdalena Fest y Directora de Alianzas Circulart quienes darán voz y sentido a este encuentro desde sus experiencias y gestiones en los territorios.
También tendremos diferentes y diversas voces de Ciudad contandonos sobre la fidelización de audiencias culturales y la proyección de las manifestaciones culturales en territorio desde su experiencia.
Puedes inscribirte a una de las jornadas (mañana o tarde) o a ambas. ¡Te esperamos!
https://bit.ly/3sif... Leer más
Mensaje


Artes Escenicas Medellin
Andrea, Cata, Daniel, David, Dora, Ele...
BRÚJULA
¡ANÍMATE!
El Teatro Metropolitano te invita a participar en el taller: BRÚJULA. La formación como Norte: "Teatro y Música, ¡qué buena pareja!", con la actriz, creadora y directora de espectáculos músico-teatrales: Belén Otxotorena. (España). Experta internacional en el diseño y dirección de espectáculos músico teatrales, Belén cuenta con amplia experiencia en Colombia en organizaciones como la Biblioteca Luis Ángel Arango, El Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo y el Teatro Metropolitano entre otros. Anímate a participar.
INSCRIBETE AQUÍ:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjiSXaS7Z7eESo
Mensaje


Ana María T. Pedre...
en línea
RUTA 21
7 ESTACIONES
7 HISTORIAS
7 GUÍAS
El Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, a través del Convenio para la Formación Públicos Dinámicos desarrollado en articulación con Secretaría de Cultura Ciudadana quiere invitarte a vivir una experiencia inolvidable: RUTA 21, Viaje al Corazón del Teatro Metropolitano. 7 estaciones, 7 historias, 7 guías. Nos encantaría que nos acompañaras en esta ruta que te llevará a conocer la magia oculta detrás del teatro y las artes escénicas; entendiendo toda la cadena de valor que existe en el equipo humano y demás elementos que que confluyen para que el acto escénico tenga lugar en el escenario.¡No te lo pierdas!
Mensaje

PRODUCTOS Y CONTENIDOS GENERADOS.

Se da cuenta de los contenidos y productos generados a la fecha del presente informe, relacionando la descripción detallada de los tópicos abordados.

EJE 1: Apropiación Cultural

a) Experiencias de acceso libre

EXPERIENCIAS DE ACCESO IBRE A TEATROS			
	Actividad	**Fecha**	**Impacto**
1	XXXV Concierto de Aniversario Andrés	31/08/2022	512
2	Babasónicos en concierto	22/09/2022	183
3	Quinteto Revolucionario en concierto	23/09/2022	140
4	Conversatorio Quinteto revolucionario	23/09/2022	60
5	Concierto en familia nº 2 Vicentillo, valiente sastrecillo	02/10/2022	260
6	Activación familiar vicentillo, ¡valiente sastrecillo! el árbol de luisa y mariza arte lírica	02/10/2022	40
7	XVII temporada internacional de música clásica Medellín Cultural 2022" Santiago Cañón-chelo (colo)- Naoko Sonoda-piano (japón)	11/10/2022	300
8	Conversatorio Recorrido por los lenguajes Musicales del Siglo XX	11/10/2022	100
9	Conversatorio Santiago Cañon	11/10/2022	30

XXXV CONCIERTO DE ANIVERSARIO ANDRÉS OROZCO

XXXV CONCIERTO DE ANIVERSARIO ANDRÉS OROZCO	
Fecha	Miércoles 31 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Acceso libre a Teatros
Asistencia total	512
Valor boletería	$97.500 - $75.000 - $51.000

El Teatro Metropolitano celebró su trigésimo quinto aniversario con un concierto que exalta nuestro talento nacional: la presentación de un gran concierto sinfónico-coral con la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, el Coro de Cámara Cecilia Espinosa y el Coro Tonos Humanos, interpretando la Sinfonía Nº2 en Si bemol Op. 52 Lobgesang de Felix Mendelssohn, bajo la dirección del gran maestro colombiano Andrés Orozco Estrada, y la participación de Laura Gómez, Paola Leguizamón y Christian Correa como solistas.





BABASÓNICOS EN CONCIERTO

BABASÓNICOS EN CONCIERTO	
Fecha	Viernes 9 de septiembre 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Ingreso con boletería subsidiada
Asistencia total	183
Valor boletería	$54.729

Los Babasónicos llevan más de treinta años de carrera ininterrumpida, volvieron más fuertes que nunca y con nuevo álbum. Trinchera, su décimo tercer trabajo discográfico solo reafirma la capacidad de reinventarse de una banda que nunca se ha ido. Este fue un reencuentro para todos aquellos culpables de un amor escandaloso, de visión particular, que tienen claro que el camino a la fama no significa nada si no hay una misión, y sobre todo, para todos aquellos que sin abrir los ojos se pueden teletransportar a dónde desearían estar. El 22 de septiembre la banda visito Medellín para darle a la ciudad de la eterna primavera, un show inolvidable en el Teatro Metropolitano.



QUINTETO REVOLUCIONARIO EN CONCIERTO

QUINTETO REVOLUCIONARIO	
Fecha	Viernes 23 de septiembre 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias con acceso libre a teatros
Asistencia total	140
Valor boletería	$80.000 - $56.000

El Quinteto Astor Piazzolla estuvo en Medellín el martes 9 de abril. Presentándose en el Teatro Metropolitano el primero de cuatro trabajos que expresan un homenaje centenario. Cerca de 3.000 composiciones hacen parte del legado del maestro Astor Piazzolla, de quien en 2021 se festejan 100 años de natalicio. Por eso, el Quinteto Astor Piazzolla prepara una celebración: cuatro trabajos discográficos que rinden tributo a aquello que todos hemos oído y, sobre todo, a lo que ha tenido poca difusión. El Quinteto está integrado por Cristian Zárate en piano, Sebastián Prusak en violín, Sergio Rivas en contrabajo, Lautaro Greco en bandoneón y Esteban Falabella en guitarra eléctrica.





CONVERSATORIO QUINTETO REVOLUCIONARIO

CONVERSATORIO QUINTETO REVOLUCIONARIO	
Fecha	Viernes 23 de septiembre 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias con acceso libre a teatros
Asistencia total	60
Valor boletería	$50.000

Conversatorio sobre la vida de Astor Piatzola y del formato del Quinteto revolucionario integrado por Lautaro Greco en bandoneón, Sebastián Prusak en violín, Cristian Zárate en piano, Esteban Falabella en guitarra y Sergio Rivas quienes tras haber sido desvinculados del Quinteto Astor Piazzolla entre enero y marzo de 2020, después de 19 temporadas, decidieron que el camino a seguir, al publicar en las redes sociales lo que estaba sucediendo con los discos, decidieron volver a tocar y bautizándose Quinteto Revolucionario.



ACTIVACIÓN FAMILIAR VICENTILLO, ¡VALIENTE SASTRECILLO! EL ÁRBOL DE LUISA Y MARIZA ARTE LÍRICA

Desarrollo de taller de artes plásticas para niños y niñas previo a la función. Este taller estuvo a cargo del Departamento de Diseño de la Colegiatura. El objetivo de este espacio taller consistió en generar una experiencia a través de la plástica que aproximó a los participantes de manera experiencial al contenido tanto de la obra literaria de Vicentillo como a su puesta en escena. A través de la apropiación e intervención con elementos como papel de colores, stickers y moldes entre otros materiales los niños y las niñas se adentraron en algunos de los personajes de la obra al recrearlos y apropiárselos a través del uso creativo de estos materiales.

ACTIVACIÓN FAMILIAR	
Fecha	Domingo 2 de octubre 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Asistencia total	40
Valor boletería	$50.000





b) Experiencias itinerantes

AGENDA EXPERIENCIA TEATRO METROPOLITANO VIAJERO		
Hora	Actividad	Descripción
1 hora	TALLER DE RISOTERAPIA	Aquí se desarrollará un taller de Risoterapia, participativo y muy ameno con el fin de ganar la confianza y acercamiento con el público objetivo.
2 hora	ESPECTÁCULO TEATRO METROPOLITANO VIAJERO	1. Video documental sobre el Teatro Metropolitano para que los asistentes conozcan el Teatro. 2. Presentación de show artístico del Circo Medellín.
3 hora	RECREACIÓN POR BASES	Los participantes divididos en cinco equipos, pasarán por un término de diez minutos por cada base para aprender un poco sobre las técnicas circenses que pudieron apreciar en el espectáculo presentado en el bloque anterior por el Circo Medellín. Las bases son: 1. Mis primeras acrobacias. 2. Pantomima, 3. Malabares, 4. Hula-hoop, 5. Rueda cyr
4 hora	JUGUEMOS AL CIRCO	Juego de rol y puesta en escena con los ejercicios realizados en la actividad anterior. Los artistas-formadores, ayudarán en la puesta en escena y nuestro técnico aportará en la musicalización de las propuestas que surjan.













Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



c) Experiencias guiadas

Ruta 21 Viajando al Corazón del Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías

Hasta la fecha se han realizado 12 actividades de este componente, bajo la modalidad de recorridos comentados o visitas en sala por el Teatro. Por esto creó sus experiencias guiadas con públicos estratégicos, a través de las cuales desarrolla recorridos por los diferentes espacios del Teatro que le permitieron al público asistente adquirir una mejor comprensión, apropiación y conocimiento histórico del mundo de las artes escénicas así como del Teatro Metropolitano. Los recorridos fueron orientados por 7 expertos (voces de los profesionales técnicos del Teatro Metropolitano) siguiendo una ruta dividida en 7 estaciones o paradas, por los espacios más importantes del Teatro: lobby, sala, cabina de luces y sonido, escenario, tramoya, tras escena-camerinos, Plazoleta de la Constitución (proyecto de expansión del Teatro).

Cada experiencia se realizó con grupos máximo de 25 personas por grupo, sin embargo los recorridos con cada grupo se llevaron a cabo de manera simultánea. Estos grupos además de contar con su propio guía, estuvieron dirigidos por el guía general caracterizado (Rugero el Viajero), quien usando elementos dramáticos fue hilando las historias y narrativas de cada experto, lo que propició una experiencia más sensible y estética. Guia de recorridos.

ESTACIÓN	TEMÁTICA	EXPERTO	ÁREA/PROFESIÓN
ANTE HALL	Historia y trayectoria artística y cultural del Teatro Metropolitano, así como la importancia de este equipamiento como Bien de Interés Cultural de la Ciudad.	Fernando Sánchez	**Jefe de Sala Teatro Metropolitano**
LOBBY	Historia y trayectoria artística y cultural del Teatro Metropolitano, así como la importancia de este equipamiento como Bien de Interés Cultural de la Ciudad.	Fernando Sánchez	**Jefe de Sala Teatro Metropolitano**
SALA	Historia y trayectoria artística y cultural del Teatro Metropolitano, aspectos arquitectónicos aplicados al diseño del teatro, aforo, permisos para desarrollo de los espectáculos.	Fernando Sánchez	**Jefe de Sala Teatro Metropolitano**
CABINA DE LUCES Y SONIDO	Aspectos básicos y teoría para la iluminación en artes escénicas y espectáculos musicales, aspectos y sistemas de sonido, historia de los sistemas de iluminación y de sonido del Teatro Metropolitano.	Johan Sait Patiño Jhon Jairo Rodríguez Sergio Escudero Anderson Ibarguen	**Luminotécnicos y sonidistas Teatro Metropolitano**
ESCENARIO	Trayectoria de espectáculos, artistas, obras y conciertos que han pasado por las tablas del metropolitano. Experimentación espacial del escenario a través de ejercicios básicos de entrenamiento teatral y aspectos técnicos de la tramoya.	Divadier Serna	**Tramoyista Teatro Metropolitano**
TRAS ESCENA Y CAMERINOS	Historias y anécdotas propias del teatro sobre los momentos previos a salir escena, sobre algunos de los artistas y grupos que se han presentado en el teatro y las historias de fantasmas que rondan por los camerinos del Metropolitano.	Elkin Arias	**Conserje Teatro Metropolitano**
PROYECTO DE EXPANSIÓN DEL TEATRO METROPOLITANO (PLAZOLETA DE LA CONSTITUCIÓN)	Exposición sobre cómo surgió la idea del proyecto de expansión del Teatro Metropolitano, el objetivo de abrir y conectar al Teatro con el entorno, con sus vecinos y con la ciudad en general.	María Patricia Marín	**Directora Teatro Metropolitano**





Brújula, la formación como Norte: ¡Teatro y Música, ¡qué buena pareja!





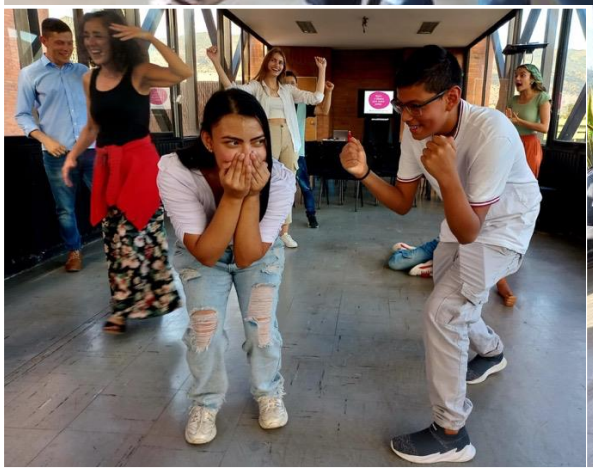


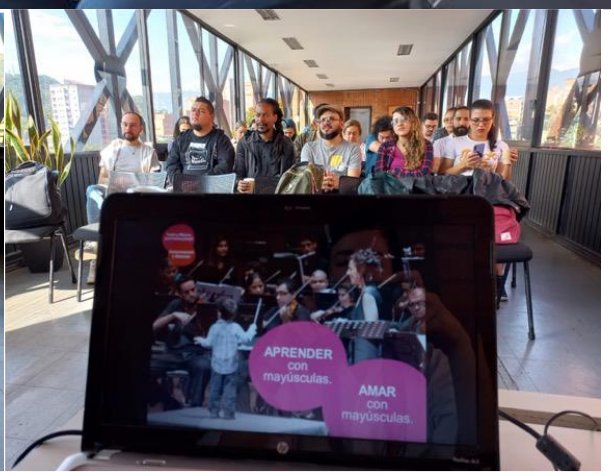
Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia











EJE 2: GESTIÓN DE AUDIENCIAS

Construcción de comunidad: Se realizó la construcción de la comunidad con su respectivo manual. En el cual se plasmó toda la experiencia proceso y los lineamientos de operatividad que rigen la comunidad, con las respectivas plataformas utilizadas para su implementación.

TEATRO
METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

Manual de la comunidad

Con el Metropolitano la vida es más bonita

MANUAL DE LA COMUNIDAD 2

OBJETO DE OPERACIÓN DE LA COMUNIDAD TEATRO METROPOLITANO 2
LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN COMUNIDAD TEATRO METROPOLITANO 3
LEYES Y NORMAS 3
PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES 4
ELEMENTOS DE COCREACIÓN 5
DESARROLLO DE CONTENIDOS 5
CONTENIDOS QUE EXPLORAMOS CON LA COMUNIDAD TEATRO METROPOLITANO 5
PÚBLICO JUVENIL 6
PARA NIÑOS 7
COMUNIDAD CON EL METROPOLITANO LA VIDA ES MÁS BONITA 7
SOSTENIBILIDAD Y PLAN DE ACCIÓN 9
HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE OPERACIÓN Y CONTENIDOS DE LA COMUNIDAD 10

MEDELLIN CULTURAL
CALLE 41 N° 57-30 / CEL: 313 65 06 790 / NIT 890 982479-6
E-MAIL: teatrometropolitano@une.net.co MEDELLÍN - COLOMBIA

TEATRO
METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

Manual de la comunidad

Con el Metropolitano la vida es más bonita

Construir comunidad es un trabajo constante, a veces no tan rápido, pero que debe ser consistente en el tiempo. Es posible que haya momentos de pico, pero con el enfoque claro hay certezas que van siendo parte del camino, pues la convicción permite trabajar con pasión y cohesión.

Un teatro es un gran escenario, para el artista es el lugar donde cobra vida su esencia, donde la comparte, donde se conecta, donde su obra deja de ser una para ser de muchos. Un teatro es lugar que por excelencia conmueve, pues el arte es así conmovedor, por eso lo necesitamos, por eso nutre la vida misma.

En el Teatro Metropolitano le apostamos a la expansión como sinónimo de creación. Y sabemos que la construcción de audiencias nace de lo genuino, y encontramos un público que puede crecer con nosotros, expandirse y participar de la creación como valor esencial: los niños y jóvenes.

Objeto de operación de la comunidad Teatro Metropolitano

La comunidad del Teatro Metropolitano es joven, viene acompañada de su familia, también de sus docentes o mentores, pues el Teatro Metropolitano es también un "aula" que enseña desde el sentir, y el deleite estético. La comunidad que estamos tejiendo en el Teatro Metropolitano, es una comunidad presencial que llega a las aulas y los colegios directamente con acciones concretas que vinculan a los niños y jóvenes con la experiencia artística.

Hablamos en una primera etapa de Instituciones Educativas y colegios del Área Metropolitana, tanto públicos como privados de estratos 1 al 4.

Trabajamos con la escolaridad de primero a once, teniendo en cuenta la diferenciación de contenidos y formatos para generar esos momentos de encuentro en la experiencia artística, que se convierte también en una experiencia pedagógica.

Algunas de las IE y colegios que identificamos en este mapa de construcción de comunidad pertenecen a los barrios:

- Comuna 2: Acevedo
- Comuna 16: Palmas
- Comuna 15: Guayabal
- Comuna 10: Prado Centro
- Comuna 7: Robledo





En el Metropolitano la vida es más bonita	
Comunidad base	
Estudiante Colegio Cosmo San Vicente	Niños entre los 7 y 12 años de edad
	Escolarizados
	Perteniecientes a estrato 3
	Ubicados en la zona centro oriental y comuna 10
Actividades realizadas con ellos	Vinculación al concierto didáctivo No.2 Vicentillo, Valiente Sastrecillo
	Bum Bum Weekend con el Minicomio de Muñecos
	Taller de imaginario El Teatro que me sueño
	Invitación función de navidad Suite del ballet Casacanueces a realizar el 1 de diciembre
estudiantes de la IE Santa Teresa	Jóvenes entre los 13 y 17 años
	Escolarizados
	Pertencientes a estratos 2 y 3
	Ubicados en la zona 2 de Medellín y comuna 2
Actividades realizadas con ellos	Experiencia Tirarse al agua
	Concierto de Aniversario
	Invitación Bum Bum weedend A puro Tango

EJE 3: ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL:

Visibilización de las artes y la cultura: Las experiencias formativas para públicos estratégicos, se desarrollaron en articulación con el *Teatro Pablo Tobón Uribe* sobre las dos temáticas asignadas a los de Teatros: proyección de las manifestaciones culturales en el territorio y fidelización de las audiencias culturales. Ambos teatros se unieron para diseñar inicialmente la actividad y su metodología. Toda la planeación, organización y curaduría de los invitados y contenidos abordados en el evento fueron seleccionados por ambos escenarios.

Posteriormente el diseño de esta actividad (tipo encuentro), se socializó con la mesa técnica del convenio, y entre todas las entidades asociadas así como, con los representantes de la Secretaría de Cultura Ciudadana, y se determinó que el formato propuesto por ambos teatros se implementaría para todos. Finalmente se acordó hacer un evento de ciudad entre todos los aliados y celebrar la: *Semana de Formación de Públicos Dinámicos: de públicos a interlocutores. Una buena conversación que no termina.* Semana durante la cual las 8 entidades adscritas al convenio desarrollarían en el transcurso del 26 de octubre al 5 de noviembre todas las actividades correspondientes a las *experiencias formativas para públicos estratégicos.*



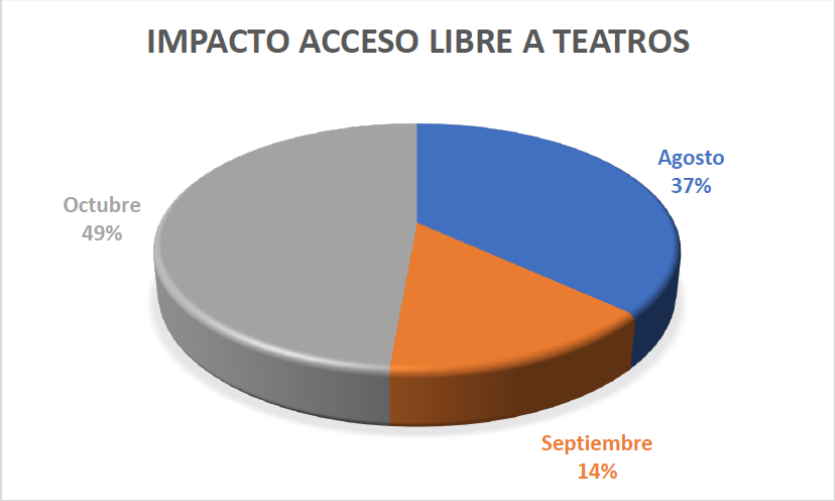


ELEMENTOS DE IMPACTO

A la fecha uno de los indicadores de impacto más importantes de la ejecución del convenio.

Experiencias de Acceso libre:

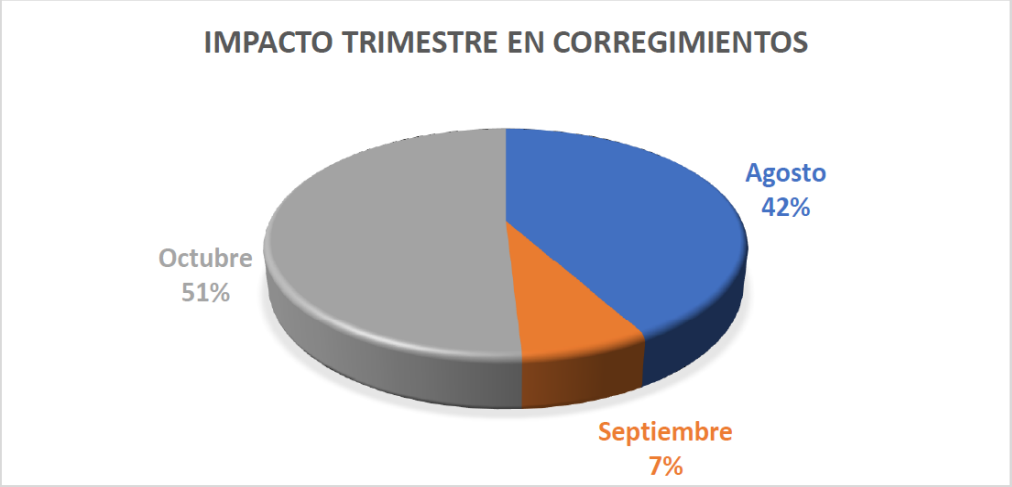
MES	IMPACTO	TOTAL	META E.P	% EJECUCIÓN
Agosto	968	2.629	4.346	60.4%
Septiembre	383			
Octubre	1278			



De la anterior gráfica se puede decir que el mes con más impacto ha sido octubre, seguido por agosto y septiembre, dada la programación disponible en el Teatro.
Hasta el 28 de octubre el Teatro metropolitano ha ejecutado el 60.4% de la entrega de boletería subsidiada. Quedando pendiente el 39.5% del resto de la ejecución para cumplir la meta.

Experiencia en corregimientos
Hasta el 28 de octubre han facilitado el acceso a 507 personas provenientes de los 5 corregimientos de Medellín siendo octubre el mes con la más alta participación, reflejando un 51% del total, seguido por agosto 42% y finalmente septiembre con un 7%.

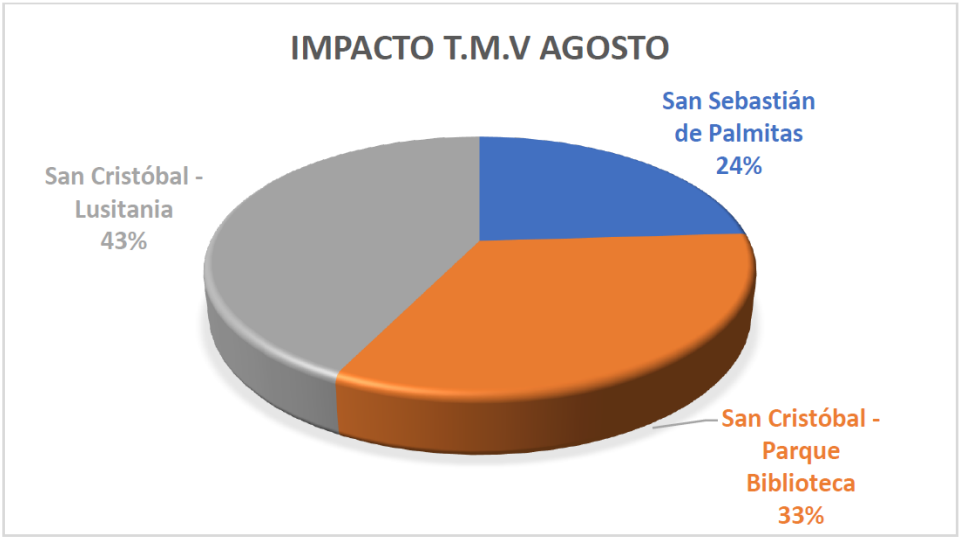
MES	IMPACTO	TOTAL
Agosto	212	507
Septiembre	37	
Octubre	258	



Experiencias itinerantes

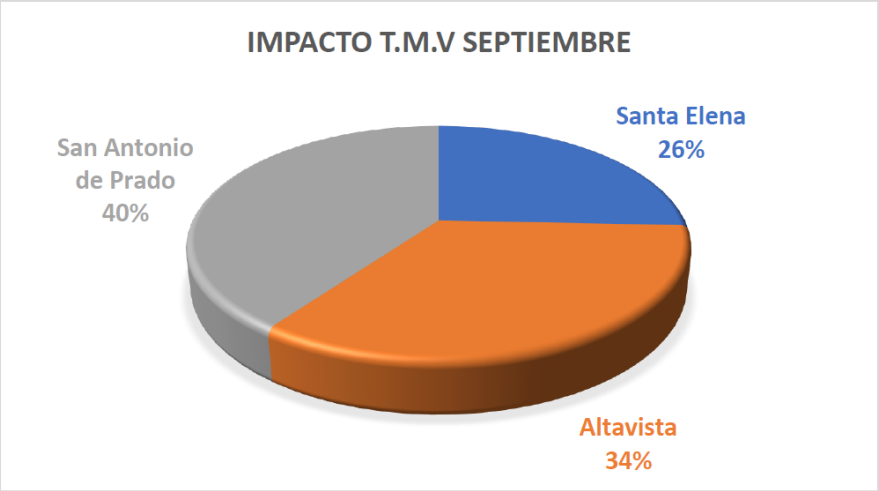
En agosto se llevaron a cabo tres experiencias itinerantes en los siguientes corregimientos

CORREGIMIENTO	#COMUNA	META	IMPACTO	TOTAL	% CUMPLIMIENTO
San Sebastián de Palmitas	50	150	120	499	332%
San Cristóbal - Parque Biblioteca	60		166		
San Cristóbal - Lusitania	60		213		



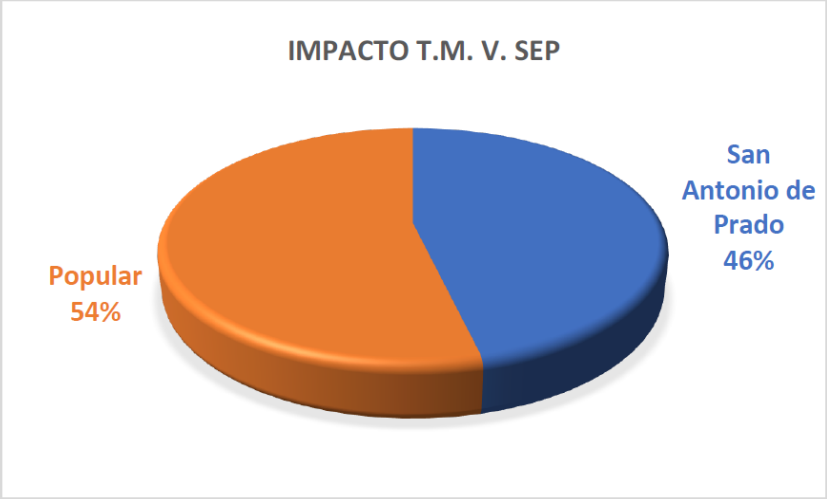
Del anterior gráfico se puede concluir que, del 100% de impacto equivalente a 499 personas que participaron en las tres actividades. El mayor porcentaje se obtuvo en el Corregimiento de San Cristóbal en el sector de Lusitania con un 43%, seguido por el 33% del Parque Biblioteca de San Cristóbal por último el 24% en Palmitas.

CORREGIMIENTO	#COMUNA	META	IMPACTO	TOTAL	% CUMPLIMIENTO
Santa Elena	90	150	107	417	278%
Altavista	70		143		
San Antonio de Prado	80		167		



De lo anterior se puede concluir que de los tres corregimientos visitados durante el mes de septiembre, donde tuvieron mayor acogida y participación por parte del público fue en San Antonio de Prado con un 40% de participación sobre el total de público impactado, seguido por Altavista con un 34% y finalmente Santa Elena con un 26%.

CORREGIMIENTO / COMUNA	#COMUNA	META	IMPACTO	TOTAL	% CUMPLIMIENTO
San Antonio de Prado	80	100	88	190	190%
Popular	1		102		



De la anterior gráfica se puede concluir que en las dos últimas actividades del Teatro Metropolitano Viajero tuvieron mayor acogida en la Comuna 1 (Popular) con un 54% sobre el 46% de San Antonio de Prado.

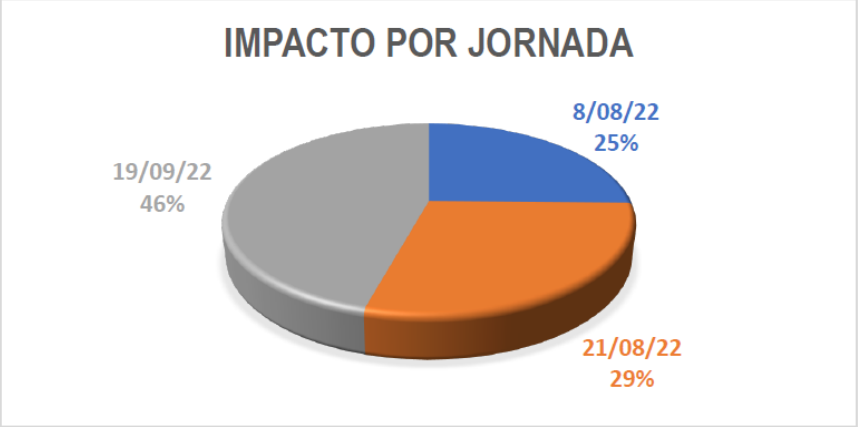
RESUMEN EJECUCIÓN TEATRO METROPOLITANO VIAJERO

FECHAS	EXPERIENCIA	IMPACTO	TOTAL	META	CUMPLIMIENTO
8/08/22	Visitas Guiadas para Públicos estratégicos. RUTA 21	134	529	500	105.8%
21/08/22		153			
19/09/22		242			

Como conclusión general en cuanto a la ejecución de las 8 experiencias formativas inmersivas que ejecutaron se puede decir que estuvieron 121% por encima de la meta establecida en los E.P.

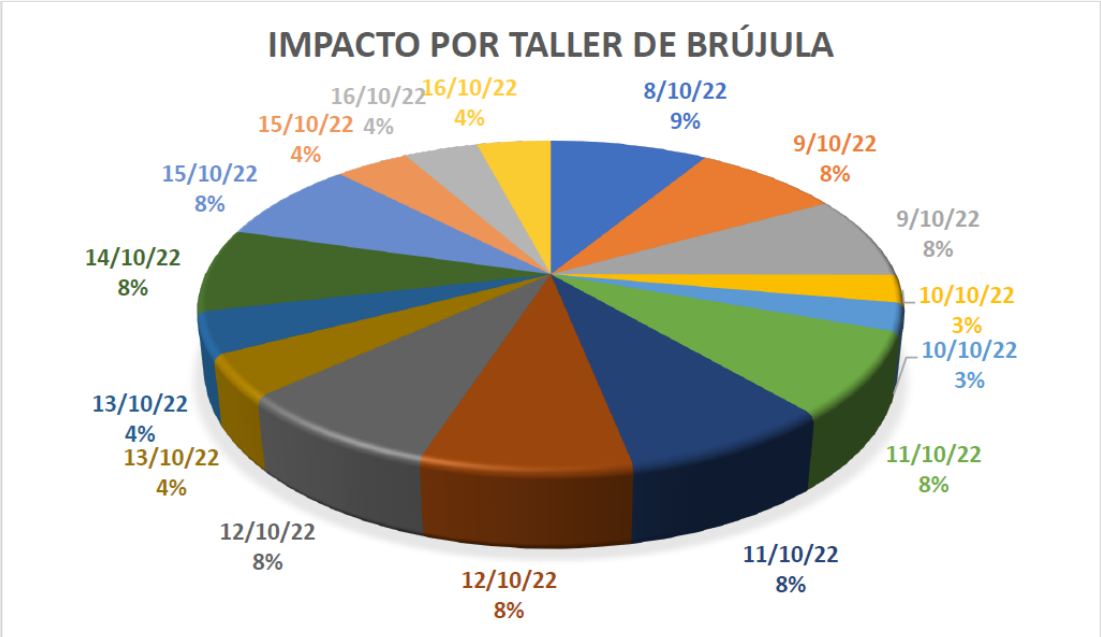
EXPERIENCIAS DE VISITAS GUIADAS

FECHAS	EXPERIENCIA	IMPACTO	TOTAL	META	CUMPLIMIENTO
8/08/22	Visitas Guiadas para Públicos estratégicos. RUTA 21	134	529	500	105.8%
21/08/22		153			
19/09/22		242			



De las tres jornadas programadas tuvieron un mayor impacto en la última fecha del 19 de septiembre en la que lograron atender a 242 personas lo que representa un 46% del total. Seguido por el 21 de agosto con un 29% del total y finalmente un 25% del total en la primera fecha programada. Esto indica que la convocatoria para las visitas fue tomando fuerza a medida que avanzaban quizás por el voz a voz que lograron generar entre otros factores.

Adicionalmente cumplieron la meta total de 500 personas impactadas quedando un 5.8% por encima de la meta establecida.



Del gráfico anterior se puede decir que 8 de los 16 talleres tuvo un aporte del 8% del total de talleres ejecutados, mostrando que la mayoría de las actividades presentaron un nivel estable de participantes. Sin embargo, pese a tener una participación maso menos estable, se presentaron deserciones.

- **Porcentaje de ejecución física del convenio.** A la fecha, se cuenta con un avance del 80% del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este convenio, en el marco del Plan de Desarrollo:** en el marco del Plan de Desarrollo: numeral 3.2.7.2. del Plan de Desarrollo Municipal Medellín Futuro 2020-2023 en su Programa: Medellín vive las artes y la cultura se orienta al establecimiento de garantías para que la ciudadanía disfrute de la cultura en todas sus manifestaciones, y para que los gestores y artistas accedan al apoyo del estado para el desarrollo de sus iniciativas en materia creativa o de generación de agenda y eventos culturales y artísticos. Para continuar aportando al seguimiento del Plan de acción las entidades asociadas se disponen a iniciar las encuestas para el Sistema de Información Cultural –SIC- como complemento de dicho seguimiento.

- **Otros aspectos relevantes.** Para acompañar todo el proceso de ejecución se constituyó una Mesa Técnica con los asociados y talento humano de la Secretaría de Cultura Ciudadana, a fin de dar respuesta a dudas, inquietudes y situaciones que puedan presentarse dentro del desarrollo del convenio; así mismo, con el interés de definir los elementos técnicos faltantes o complementarios para lograr suplir la necesidad que justifica este trabajo colaborativo.

  Es de anotar que el período de ejecución del proceso está más ajustado por los tiempos que se tomaron para la legalización del convenio, los cuales obligan a modificar fechas de pagos y otros elementos que sean sensibles, a fin de no comprometer, ni afectar el libre desarrollo de las experiencias y el logro del objeto del convenio.

  Se recomienda a futuro revisar los tiempos de ejecución del proyecto, ya que un proceso ideal sería realizarlo dentro de la mayor cantidad de meses posibles, y no todo solo en cuatro o cinco meses.

  Se evidencia el cumplimiento de las obligaciones a cargo del asociado en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo convenio. Para ello se extrae del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP, el Reporte Retenciones por Convenio.

La formación de públicos es un programa de gran relevancia para dar continuidad a las estrategias de democratización del acceso al arte, dando a valor a las múltiples manifestaciones estéticas que de esta expansión social se genera. Para el Teatro es muy valioso ver como diversos públicos se acercan por primera vez a este escenario, generando condiciones simbólicas y culturales que sin duda alguna fortalecerán otros proyectos y apuestas del Teatro Metropolitano en la ciudad de Medellín

Descripción Indicador	Valor Retención
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	$ 146.000
Total general	**$ 146.000**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Se verificaron los pagos de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales en cumplimiento de las responsabilidades del asociado, así mismo se entregó certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal de la entidad.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
01/06/2022	Mayo de 2022	Jorge Castrillón Naranjo T.P. 87939-T Revisor Fiscal Conglobal Auditores. S.A.S
05/07/2022	junio de 2022	Jorge Castrillón Naranjo T.P. 87939-T Revisor Fiscal Conglobal Auditores. S.A.S
03/08/2022	julio de 2022	Jorge Castrillón Naranjo T.P. 87939-T Revisor Fiscal Conglobal Auditores. S.A.S
01/09/2022	agosto de 2022	Jorge Castrillón Naranjo T.P. 87939-T Revisor Fiscal Conglobal Auditores. S.A.S

10/10/2022	Septiembre de 2022	Jorge Castrillón Naranjo T.P. 87939-T Revisor Fiscal Conglobal Auditores. S.A.S
02/11/2022	Octubre de 2022	Jorge Castrillón Naranjo T.P. 87939-T Revisor Fiscal Conglobal Auditores. S.A.S

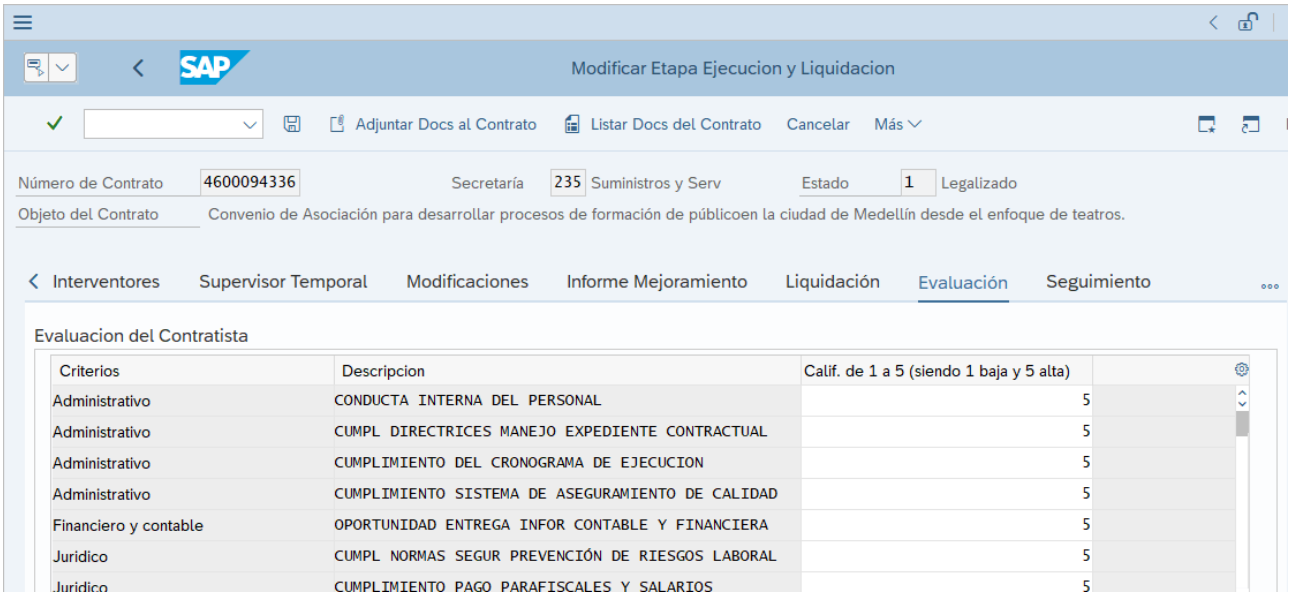
- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el convenio y que son objeto de marcación. Para este convenio no aplica este ítem.

- Al presente informe no aplican modificaciones realizadas al convenio, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de convenio.

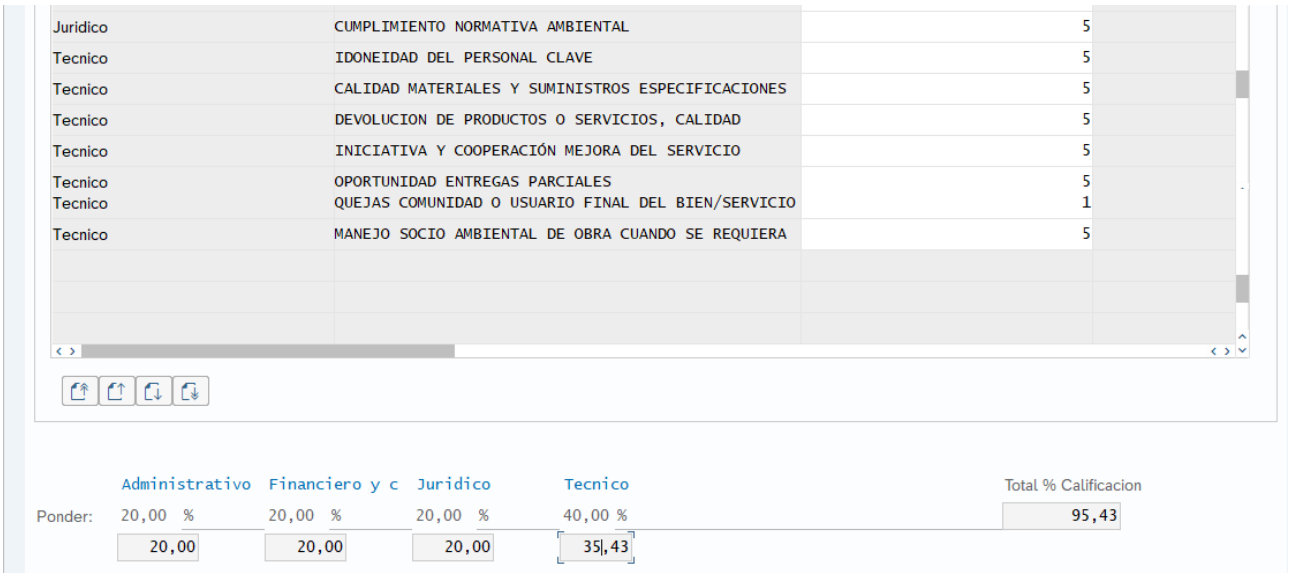
- No aplica relación de las ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones de supervisión.

- Para este informe no se materializaron riesgos y por ende no fue necesaria su mitigación.

- En este periodo reportado, se evalúa al asociado y se incluye la imagen de SAP que especifica los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.



Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Administrativo	CONDUCTA INTERNA DEL PERSONAL	5
Administrativo	CUMPL DIRECTRICES MANEJO EXPEDIENTE CONTRACTUAL	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE EJECUCION	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	5
Financiero y contable	OPORTUNIDAD ENTREGA INFOR CONTABLE Y FINANCIERA	5
Juridico	CUMPL NORMAS SEGUR PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORAL	5
Juridico	CUMPLIMIENTO PAGO PARAFISCALES Y SALARIOS	5



Juridico	CUMPLIMIENTO NORMATIVA AMBIENTAL	5
Tecnico	IDONEIDAD DEL PERSONAL CLAVE	5
Tecnico	CALIDAD MATERIALES Y SUMINISTROS ESPECIFICACIONES	5
Tecnico	DEVOLUCION DE PRODUCTOS O SERVICIOS, CALIDAD	5
Tecnico	INICIATIVA Y COOPERACIÓN MEJORA DEL SERVICIO	5
Tecnico	OPORTUNIDAD ENTREGAS PARCIALES	5
Tecnico	QUEJAS COMUNIDAD O USUARIO FINAL DEL BIEN/SERVICIO	1
Tecnico	MANEJO SOCIO AMBIENTAL DE OBRA CUANDO SE REQUIERA	5

	Administrativo	Financiero y c	Juridico	Tecnico	Total % Calificacion
Ponder:	20,00 %	20,00 %	20,00 %	40,00 %	95,43
	20,00	20,00	20,00	35,43	

- El convenio a la fecha no ha sido auditado por parte de los entes de control o por parte de la Secretaría de Evaluación y Control.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la Imputación del gasto:**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110090122	71300000	2320202009	200092	4000109076	45013245	4700054448

- **Relación de los pagos realizados:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4700054448	FE 189	15.07.2022	5000675845	$ 73.019.203
4700054448	FE 224	18.10.2022	5000682974	$ 109.528.804

4700054448	FE 255	Pendiente	Pendiente	$ 109.528.804

- **Informe de ejecución financiera del convenio por proyectos:**

Convenio	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600094336	4700054448	219	Cultura Ciudadana	200092	Implementación de estrategia de acceso para formación de públicos Medellín	$ 365.096.013	$ 184.548.007	$ 182.548.006

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Convenio	**$ 405.704.931**
Aportes Municipio	**$ 365.096.013**
Aportes asociado	**$ 40.608.918**
Adiciones	0
Total valor del convenio más adiciones	$ 405.704.931
Desembolso Realizados (Acumulado)	$ 184.548.007
Desembolso autorizado del mes de octubre	$ 109.528.804
Porcentaje de ejecución financiera	80%

Relación de los informes de ejecución de recursos. Para este tercer informe se realizó el segundo desembolso al asociado y se proyecta el tercero. En la siguiente relación se expone el extracto hasta la fecha y el informe de ejecución; a saber:

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/07/31 HASTA: 2022/08/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 100006586

SUCURSAL CARABOBO

ASOCIACION MEDELLIN CULTURAL-MUNICIPIO DE MEDELL

CL 41 57 30

MEDELLIN ANTIOQUIA



¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	56,668,804.06	*SALDO PROMEDIO*	$	33,537,529
TOTAL ABONOS	$	3,158.73	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	36,621,581.98	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	3,158.73
SALDO ACTUAL	$	20,050,380.81	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
2/08	ABONO INTERESES AHORROS			621.02	56,669,425.08
3/08	ABONO INTERESES AHORROS			128.56	56,669,553.64
3/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-9,741,762.00	46,927,791.64
4/08	ABONO INTERESES AHORROS			115.99	46,927,907.63
4/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-4,590,000.00	42,337,907.63
5/08	PAGO A PROV DAYRON ALBERTO ROD			-475,140.00	41,862,767.63
5/08	PAGO A PROV DAYRON ALBERTO ROD			-90,000.00	41,772,767.63
5/08	PAGO A PROV DAYRON ALBERTO ROD			-16,000.00	41,756,767.63
5/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-2,324.56	41,754,443.07
5/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-3,450,000.00	38,304,443.07
7/08	ABONO INTERESES AHORROS			314.82	38,304,757.89
8/08	PAGO A PROV Paula Andrea Ortiz			-855,000.00	37,449,757.89
8/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-3,420.00	37,446,337.89
8/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-1,550,000.00	35,896,337.89
8/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-630,000.00	35,266,337.89
11/08	ABONO INTERESES AHORROS			386.48	35,266,724.37
12/08	PAGO A PROV Juan Camilo Monroy			-98,000.00	35,168,724.37
12/08	PAGO A PROV Leonardo de Jesus			-110,000.00	35,058,724.37
12/08	PAGO A PROV German Gaviria R			-465,000.00	34,593,724.37
12/08	PAGO A PROV Robinson Cartagena			-98,000.00	34,495,724.37
12/08	PAGO A PROV Leicy Mena Cordoba			-98,000.00	34,397,724.37
12/08	PAGO A PROV Sebastian Caro Mu|			-49,000.00	34,348,724.37
12/08	PAGO A PROV Plangrafico SAS			-1,503,571.00	32,845,153.37
12/08	PAGO A PROV Gloria Stella Cote			-110,000.00	32,735,153.37
12/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-10,126.28	32,725,027.09
18/08	ABONO INTERESES AHORROS			627.55	32,725,654.64
19/08	PAGO A PROV Maria Camila Duque			-2,000,000.00	30,725,654.64
19/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-8,000.00	30,717,654.64
25/08	ABONO INTERESES AHORROS			589.05	30,718,243.69
26/08	PAGO A PROV FUNDACION CIRCO ME			-5,000,000.00	25,718,243.69
26/08	PAGO A PROV Juan Jose Saldarri			-2,100,000.00	23,618,243.69
26/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-28,400.00	23,589,843.69
29/08	ABONO INTERESES AHORROS			258.50	23,590,102.19

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/08/31 HASTA: 2022/09/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 100006586

SUCURSAL CARABOBO

ASOCIACION MEDELLIN CULTURAL-MUNICIPIO DE MEDELL

CL 41 57 30

MEDELLIN ANTIOQUIA

Soluciones para potenciar tu negocio **desde $0 de comisión.**



¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	20,050,380.81	*SALDO PROMEDIO*	$	17,565,138
TOTAL ABONOS	$	109,531,914.40	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	26,615,936.58	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	3,110.40
SALDO ACTUAL	$	102,966,358.63	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/09	ABONO INTERESES AHORROS			54.93	20,050,435.74
2/09	PAGO A PROV FUNDACION CIRCO ME			-10,000,000.00	10,050,435.74
2/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-40,000.00	10,010,435.74
8/09	ABONO INTERESES AHORROS			191.94	10,010,627.68
9/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-12,574.42	9,998,053.26
9/09	PAGO A PROVE Distribuidora D			-77,400.00	9,920,653.26
9/09	PAGO A PROVE Sublime Santa E			-754,000.00	9,166,653.26
9/09	PAGO A PROVE Plangrafico SAS			-1,196,035.00	7,970,618.26
9/09	PAGO A PROVE SolucionesdeIde			-170,170.00	7,800,448.26
9/09	PAGO A PROVE German Gaviria			-946,000.00	6,854,448.26
14/09	ABONO INTERESES AHORROS			56.28	6,854,504.54
15/09	ABONO INTERESES AHORROS			8.81	6,854,513.35
15/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-1,666.40	6,852,846.95
15/09	PAGO A PROVE DAYRON ALBERTO			-73,600.00	6,779,246.95
15/09	PAGO A PROVE Juan Camilo Mon			-196,000.00	6,583,246.95
15/09	PAGO A PROVE Dana Yiset Pied			-49,000.00	6,534,246.95
15/09	PAGO A PROVE Mayra Alejandra			-98,000.00	6,436,246.95
16/09	PAGO A PROV Marisol Zapata Gar			-1,030,600.00	5,405,646.95
16/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-4,122.40	5,401,524.55
21/09	ABONO INTERESES AHORROS			44.34	5,401,568.89
22/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-4,173.40	5,397,395.49
22/09	PAGO A PROVE Juan Jose Salda			-600,000.00	4,797,395.49
22/09	PAGO A PROVE Visual Maquinas			-224,250.00	4,573,145.49
22/09	PAGO A PROVE German Gaviria			-180,000.00	4,393,145.49
22/09	PAGO A PROVE DAYRON ALBERTO			-39,100.00	4,354,045.49
27/09	ABONO INTERESES AHORROS			35.76	4,354,081.25
28/09	PAGO DE PROV DISTRITO ESPEC			109,528,804.00	113,882,885.25
29/09	ABONO INTERESES AHORROS			1,872.05	113,884,757.30
30/09	ABONO INTERESES AHORROS			846.29	113,885,603.59
30/09	PAGO A PROV Leicy Mena Cordoba			-98,000.00	113,787,603.59
30/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-43,502.96	113,744,100.63
30/09	PAGO A PROVE Sofia Marin Urq			-49,000.00	113,695,100.63
30/09	PAGO A PROVE FUNDACION CIRCO			-10,000,000.00	103,695,100.63

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

CONGLOBAL AUDITORES S.A.S
Nit: 890.920.133-8

Certifica:

Que todos los dineros que fueron consiganados por; Distrito Especial de Ciencia Tecnológia e Innovacion de Medellín, en la cuenta de ahorros Nº 00100006586 a nombre de la Asociación Medellin Cultural, fueron invertidios en su totalidad en el CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓNN DE PUBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLINDES DE EL ENFOQUE DE TEATROS.

Atentamente,

JORGE CASTRILLON NARANJO
Revisor Fiscal
Matricula Nº87939-T

Medellín, 03 de noviembre de 2022

Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio				
1. Entidad asociada	Asociación Medellín Cultural			
2. Nit	890.982.479-6			
3. Fecha de corte	31-Oct-22			
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana			
5. Número del convenio	4600094336			
6. Objeto del convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE EL ENFOQUE DE TEATROS. LOTE 1 (Acciones de impacto socio cultural de entidades sin ánimo de lucro de las artes escénicas, con capacidad de impactar de manera presencial un rango comprendido entre 1001 a 2000 personas).			
7. Valor total del convenio	**$**	**405.704.931**	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**
8. Valor aportado por municipio	$	396.096.013	**182.548.007**	**46%**
9. Valor aportado por el asociado	$	40.608.918	**182.548.007**	**94%**

PRESUPUESTO	EJECUCIÓN

COMP.	PRODUCTO	ACTIVIDAD	Descripción de cada actividad.	Soporte	CANTIDAD EJECUTADAS	VALOR	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE
EJE 1: Apropiación De la cultura	Acceso libre a teatros	Concierto	Concierto En Familia # 1 Los Planetas del Holst 10/07/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	294	51.878	-	-	15.252.000	
	Acceso libre a teatros	Concierto	Concierto a Cielo Abierto 31/07/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	178	54.729	-	-	9.741.762	
	Acceso libre a teatros	Concierto	Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural Concierto # 4 Muza Rubakyte 03/08/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	166	52.229	-	-	8.670.000	
	Acceso libre a teatros	Concierto	Duo Alphorn Andi Pupato & Enrico Lenzin 05/08/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	31	50.000	-	-	1.550.000	
	Acceso libre a teatros	Concierto	Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural Concierto # 5 Sinfónica de Longueuil 12/08/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	259	65.434	-	-	16.947.500	
	Acceso libre a teatros	Concierto	XXXV Concierto de Aniversario Medellín Cultural Orquesta sinfónica Nacional de Colombia Dir: Andrés Orozco-Estrada 31/08/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	512	62.792	-	-	35.670.000	
	Acceso libre a teatros	Concierto	Concierto en Familia # 2 Vicentillo ¡Valiente Sastresillo! 02/10/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	300	46.667	-	-	0	14.000.000
	Acceso libre a teatros	Concierto	Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural Concierto # 6 Santiago Cañon y Naoko Sonoda 11/10/2022	Informe de ventas de Tu Boleta	440	54.526	-	-	0	23.991.600

Acceso libre a teatros	Concierto	Boleteria Concierto Duo Alphorn Visual Maquinas	Fra 1794	1	232.050	-	-	232.050	
Acceso libre a teatros	Volantes Prog Oct-Nov	Plangrafico Sas	Fra 3992	1	380.533	-	-	380.533	
Acceso libre a teatros	Acomodadores	Acomodadores	Doc Soporte	1	392.000	-	-	392.000	
Acceso libre a teatros	Alim Acomodadores	Alim Acomodadores	Doc Soporte	1	104.600	-	-	104.600	
Experiencias formativas Inmersivas	Honorarios Facilitador	Pago Realizado a Belén Otxotorena Eur(3,680)	Contrato	1	18.341.888	-	-	18.341.888	
Experiencias formativas Inmersivas	Hospedaje Falcilitador	Hospedaje Belén Otxotorena	Fra Dora Cuervo Sas	1	1.575.000	-	-	1.575.000	
Experiencias formativas Inmersivas	Viáticos Facilitador	Viáticos Belén Otxotorena	Recibo de pago a terceros	1	959.500	-	-	959.500	
Experiencias formativas Inmersivas	Material Apoyo conferencias	Material de apoyo	Fras Papeleria el Píngüino	1	63.790	-	-	63.790	
Experiencias formativas Inmersivas	Transporte	Transporte Brújula	Cta Cobro 1210 German Gaviria	1	360.000	-	-	360.000	
Experiencias formativas Inmersivas	Transporte	Transporte Brújula	Fra Coopebombas 1405910	1	97.664	-	-	97.664	
Experiencias formativas Inmersivas	Refrigerios Brújula	Refrigerios Brújula	Varias	1	3.830.770	-	-	3.830.770	

Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Honorarios Guía Visitas	Ctas Cobro Juan José Saldarriaga	Ctas Cobro Juan Jose Saldarriaga	1	2.700.000	-	-	2.700.000	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Vestuarista para el Guía de las Visitas	María Camila Duque	Cta Cobro	1	2.000.000	-	-	2.000.000	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Manillas para identificar los grupos de visitantes	Sit Sas	Fra 3661	1	170.170	-	-	170.170	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Material de Apoyo	Plangrafico Sas	Fra 3842	1.000	1.468	-	-	1.468.000	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Escarapelas para identificación de Expertos	Plangrafico Sas	Fra 3842	8	10.984	-	-	87.871	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Material de Apoyo para señalización: Rompe tráficos	John Bastidas Sas	Fra 22204	1	416.500	-	-	416.500	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Pauta Digital para convocar públicos estratégicos	Facebook		1	200.000	-	-	0	200.000

Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Estación de Café para los públicos estratégicos	Estación Café	Fra 22204	1	681.240	-	-	681.240	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Material de Apoyo Compra Usb	David Arango Serna	Fra 22204	1	90.000	-	-	90.000	
Experiencias Guiadas con públicos estratégicos : Ruta 21	Personal de Apoyo Logístico	Acomodadores	Doc Soporte	1	1.744.000	-	-	1.744.000	
Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Facilitadores Expertos en Artes Escénicas	Circo Medellin	Fras	1	35.000.000	-	-	35.000.000	
Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Transportes a Territorios	German Gaviria	Ctas Cobro	1	3.309.000	-	-	3.309.000	
Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Alimentación Teatro Viajero San Antonio de Prado	Ambrosia Empresarial	Fra 508	1	1.885.000	-	-	1.855.000	
Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Alimentación Teatro Viajero San Cristobal	Ambrosia Empresarial	Fra 496	1	2.170.000	-	-	2.170.000	

	Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Alimentación Teatro Viajero Santa Elena	Sublime	Fra 56180	1	754.000	-	-	754.000	
	Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Alimentación Teatro Viajero Altavist	Marisol Zapata Garces	Cta Cobro	1	1.030.600	-	-	1.030.600	
	Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Alimentación Teatro Viajero Palmitas	Paula Andrea Bedoya	Cta Cobro	1	855.000	-	-	855.000	
	Experiencias Intinerantes: Teatro Metropolitano Viajero	Alimentación Teatro Viajero Palmitas	Acomodadores	Doc Soporte	1	490.000	-	-	490.000	
EJE 2 Gestión de audiencias	Construcción de comunidad	Manual de Operación de la Comunidad	Diana Marcela Mosquera	Cta Cobro	1	4.116.000	-	-	4.116.000	
EJE 3 Estrategias de diversificación	Experiencia Formativa para Públicos Estratégicos	Personal de Apoyo Logístico	Acomodadores	Doc Soporte	1	214.000	-	-	214.000	
	Experiencia Formativa para Públicos	De Públicos a Interlocutores: Conversaciones	Rafael Palacios	Cta Cobro	1	600.000			600.000	

Estratégicos	In Situ Medellín, cartografía Cultural								
Costos asociados al proyecto	Gastos bancarios Intereses	Bancolombia	Extractos	1	193.948 22.625	-	-	193.948 22.625	
Costos asociados al proyecto	GMV(4*mil)	Bancolombia	Extractos	1	338.107	-	-	338.107	
								174.475.118	38.191.600

OBSERVACIONES: Los siguientes rubros se ejecutaron y están pendientes por realizar el pago:
Fila 32: Alimentación Acomodadores por valor de $104.600 Fila 38: Transporte Brújula prestado por Coopebombas por valor de $97.664 Fila 58: Personal de apoyo logístico por valor de $110.000

Firma Representante Legal	**Firma del contador público o revisor fiscal de la entidad asociada (Art. 3° Decreto 1514/98)**
Nombre: María Patricia Marín Arango	**Nombre: Jorge Castrillón Naranjo**
C.C. 43.741.048	**C.C. 8290014**
Correo Electrónico: secretaria@teatrometropolitano.org	**Correo Electrónico: auditor1@conglobal.com.co**
Teléfono: 2324597	**Teléfono:315 337 3050**

- Relación de los informes de reintegros financieros. El proceso de reintegros apenas se encuentra en trámite. Pendiente.

4. INFORME JURÍDICO:

- A la fecha del presente informe parcial, el convenio no ha presentado procesos sancionatorios ni derecho de contradicción, ni reclamaciones o controversias.

- Para este informe no aplican relación de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- Estado de las garantías del convenio y sus respectivas ampliaciones: esta información relaciona la póliza del convenio. Ahora mismo no aplica ni adiciones, ni ampliaciones.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Seguros del estado	45-44-101138962	Cumplimiento	27/05/2022	08/07/2023	10/062022	40.570.493
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, e indemnizaciones laborales.	27/05/2022	08/01/2026	10/06/2022	20.285.247
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
Seguros del estado	45-40-101076320	Responsabilidad extracontractual (expresada en SMMLV)	27/05/2022	08/01/2023	10/06/2022	200.000.000

- Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el convenio, el suscrito Supervisor autoriza el desembolso parcial del periodo reportado por valor por valor de ($109.528.804) Ciento nueve millones quinientos veintiocho mil ochocientos cuatro pesos.

Atentamente,



LUISA FERNANDA AGUDELO COSSIO.
Supervisora

Revisó y aprobó	Revisó y aprobó
 **Nory Blandón.** Apoyo Administrativo, financiero y contable Secretaría Suministros y Servicios	Apoyo Jurídico Secretaría Suministros y Servicios