

INFORME DE EJECUCIÓN Nº 1

del 10 de Julio al 18 de agosto de 2022

Convenio Nº 4600094336 DE 2022

ASOCIACIÓN MEDELLÍN CULTURAL
TEATRO METROPOLITANO

LOTE 2.
NIT: 8909824796°

María Patricia Marín Arango
C.C 43.741.048
Directora Teatro Metropolitano
José Gutiérrez Gómez
Contacto: +57 314 6450505

Nombre persona de responsable del proceso
María Camila Assad Marín
Líder proyectos especiales
Contacto: 31121014 33
proyectos@teatrometropolitano.org

Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez
https://www.teatrometropolitano.com/
Teléfono: 604 2324597 ext 101
Cl. 41 # 57 - 30, La Candelaria
Medellín, Antioquia

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

TEATRO METROPOLITANO JOSE GUTIERREZ GOMEZ

MEDELLIN CULTURAL

INFORME DE EJECUCIÓN N° 1

del 10 de Julio al 18 de agosto de 2022

Convenio Nº 4600094336 DE 2022

ASOCIACIÓN MEDELLÍN CULTURAL-TEATRO METROPOLITANO

LOTE 2.

NIT: 8909824796

Alcance del objeto

Desarrollar procesos de formación de públicos mediante la implementación de acciones mancomunadas con entidades que promuevan las diversas manifestaciones artistas, culturales y escénicos en acciones de gran formato; orientadas a facilitar el acceso libre a los diversos escenarios, y la participación en experiencias de apreciación artística y cultural, experiencias formativas inmersivas y experiencias guiadas, con el objeto de fortalecer la interacción y relacionamiento entre la ciudadanía, las entidades del sector cultural y el sector público, para la generación de valor emocional (simbólico), colectivo (social) y económico, así́ como cultivar el interés y el conocimiento de las expresiones artísticas, las prácticas y los activos culturales aumentando y cualificando el consumo cultural.

Las acciones están dirigidas a estratos 1, 2 y 3 de la ciudad, a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, y población de especial protección y vulnerabilidad con énfasis en primera infancia, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos de la ciudad, así́ como a públicos estratégicos (líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, empresariales, formadores y aliados internacionales).

Valor inicial: trescientos sesenta y cinco millones noventa y seis mil trece pesos m/l ($365.096.013)

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

La Asociación Medellín Cultural a través de su Teatro Metropolitano se encuentra ejecutando el ***Convenio de Asociación para la Formación de Públicos Dinámicos Nº 4600094336 de 2022*** en articulación con ***El Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín***. El desarrollo de este convenio ha sido un gran reto, que el ***Teatro Metropolitano*** ha acogido con motivación y compromiso; entendiendo el alcance e impacto que ***el Programa de Formación de Públicos Dinámicos*** tiene para la Ciudad y sus habitantes y convencidos que a través de una ejecución impecable y rigurosa contribuiremos a la consecución del objetivo del Programa, el cual busca ***fortalecer la interacción y relacionamiento entre la ciudadanía, las entidades del sector cultural y el sector público, para la generación de valor emocional (simbólico), colectivo (social) y económico del arte y la cultura, así como, cultivar el interés y el conocimiento de las expresiones artísticas, las prácticas y los activos culturales en aras de incrementar el consumo cultura en los habitantes de Medellín.***

La Asociación Medellín Cultural-Teatro Metropolitano ha venido ejecutando algunas de las actividades y experiencias acordadas mediante el convenio, correspondientes al ***Eje 1 de Apropiación Cultural***, como las ***Experiencias acceso libre a teatros, Experiencias guiadas con públicos estratégicos*** (diseño, planificación y ejecución), ***Experiencias formativas inmersivas*** (planificación, diseño de contenidos y metodológico experiencias) de y del ***Eje 3: Estrategias para la diversificación artística y cultural*** (Ficha técnica del estudio según especificaciones técnicas). A través de estas actividades iniciales, hemos brindando a nuestros públicos experiencias artísticas significativas, que llevan el sello de alta calidad que siempre ha caracterizado al ***Teatro Metropolitano***.

Destacamos las ***Experiencias de acceso libre a teatros*** que se han venido desarrollando en el marco de nuestra ***XVII Temporada de Música Clásica*** que ha contado con artistas de talla internacional, deleitando así, a nuestros públicos con espectáculos inolvidables. También resaltamos lo logrado con las ***Experiencias de visitas guiadas*** y el impacto que hemos logrado generar con nuestro formato de recorridos por el Teatro ***"Ruta 21, Viajando al Corazón del Teatro Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías".*** Adicionalmente, las ***Experiencias itinerantes*** a través de nuestro ***Teatro Metropolitano Viajero*** han sido muy bien acogidas y valoradas por su versatilidad, creatividad y calidad. a través de estas, el ***Teatro Metropolitano*** se ha propuesto visitar los cinco **(5) Corregimientos de Medellín** y hasta la fecha, hemos visitado con este formato itinerante al corregimiento de ***San Sebastián de Palmitas.***

Las experiencias de este convenio arrancaron la segunda semana de julio y en el presente informe se reflejarán las desarrolladas desde el 10 de julio hasta el 18 de agosto de 2022. Las actividades ejecutadas y visibilizadas en este documento corresponden a las ***Experiencias de acceso libre a teatros*** (6 experiencias), ***Experiencias de visitas guiadas: Ruta 21*** (17 recorridos por grupo ejecutados), ***Experiencias itinerantes: Teatro Metropolitano Viajero*** en ***San Sebastián de Palmitas***(1), Planificación y cronograma de Experiencias formativas inmersivas: ***Brújula:***

La Formación como Norte, ¡Teatro y Música, ¡qué buena pareja!. Y finalmente la ficha técnica del estudio de mercado correspondiente al ***Eje 3: visibilización de las artes y la cultura.***

EXPERIENCIA	NOMBRE EXPERIENCIA	EXPERIENCIAS EJECUTADAS	PÚBLICO ATENDIDO	TOTAL PÚBLICO ATENDIDO
Acceso libre a teatros	Acceso Libre a Teatros	8	928	1291
Experiencias visitas Guiadas	RUTA 21	17	243	
Experiencias itinerantes	Teatro Metropolitano Viajero	1	120	

INFORME TÉCNICO

1.1 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

- **Actividades previas de planificación experiencias:**

EXPERIECIAS ITIENERANTES: Teatro Metropolitano Viajero

En las actividades previas de planificación destacamos las siguientes

Acercamiento a los territorios de los 5 Corregimientos con los siguientes propósitos:

- Entender sus dinámicas, prácticas y entorno, así como establecer un vínculo más cercano con la comunidad y nuestros aliados en los territorios.
- **Establecer redes de apoyo con la comunidad representada en:** Sistema de Bibliotecas, Casas de Cultura, miembros de las JAL, enlaces de la Gerencia de Corregimientos entre otros para el desarrollo de las actividades del Teatro Metropolitano viajero en cada uno de los Corregimientos.

- Conocer los diferentes espacios y/o escenarios para el óptimo desarrollo de las actividades entendiendo la disponibilidad de los requerimientos técnicos y espaciales requeridos para el desarrollo del formato del Teatro Metropolitano Viajero.
- Establecer en acuerdo mutuo con la comunidad y red de aliados de cada territorio, para definir fechas y horarios de la experiencia del Teatro Metropolitano Viajero en cada Corregimiento.
- Creación de alianza estratégica con la **Gerencia de Corregimientos y el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín** para crear una estrategia de planeación, organización y difusión del Teatro Metropolitano Viajero.
- Desarrollo del guion general de la experiencia con un formato innovador que vincula no solo una puesta en escena circense, sino también experiencias tipo taller y finalmente una actividad laboratorio creativo (todos formatos requeridos en los estudios previos).
- Desarrollo de una pieza didáctica tipo "postal" de viaje que da cuenta de la historia, trayectoria y de la programación de uno de los escenarios más importantes de la ciudad: ***El teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez.***

EXPERIECIAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS: RUTA 21, Viajando al Corazón del Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías.

En las actividades previas de planificación destacamos las siguientes:

- Desarrollo de un guion que plantea un formato de recorrido innovador que vincula no solamente un componente de conocimientos técnicos y teóricos de los oficios, profesiones, principios arquitectónicos y datos históricos del Teatro Metropolitano y de las artes escénicas, sino que también en el desarrollo de la experiencia de visitas guiadas se vinculó un componente estético y artístico a través de la incorporación de un personaje "Rugero el Viajero", quien encarna el alma y voz central del Teatro Metropolitano y quien va hilando la narrativa de los recorridos a medida que los participantes se van adentrando en los espacios más importantes e íntimos del Teatro.
- Ejercicios de Co-creación de todo el equipo de dirección y equipo técnico del Teatro, para establecer el formato y contenidos del guion de RUTA 21.
- Ensayos con todo el equipo involucrado en el desarrollo de los recorridos y el actor que encarna al personaje de *"Rugero el Viajero".*Además de las experiencias de acceso libre a teatros, para la ejecución del Programa de Formación de Públicos Dinámicos en 2022, creamos formatos nuevos que contribuyen a la proyección del Teatro Metropolitano a nivel ciudad así como para ampliar nuestras audiencias estos formatos son:

- ***Teatro Metropolitano Viajero:*** una experiencia viajera que descentraliza los contenidos y el que hacer del teatro Metropolitano para llevarlo hasta los corregimientos a través de una experiencia circense en alianza con el Circo de Medellín, que vincula de manera activa a la comunidad.

- ***Ruta 21:*** un formato de recorridos donde 7 expertos del Teatro, 7 guías y 7 estaciones dan cuenta del universo de las artes escénicas, y el valor simbólico, social, cultural e histórico que un escenario como el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez tiene para la ciudad, además de la cadena de valor que existe en el equipo humano, sus conocimientos y especialización en los temas técnicos y tecnológicos y artísticos que son vitales para materializar cualquier puesta escena o espectáculo de las artes escénicas y/o la música.
- Finalmente, y dando continuidad a las estrategias implementadas en versiones anteriores del Programa de formación de públicos se continúan manteniendo activas las líneas de programación habituales del Teatro Metropolitano: XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural, los Conciertos en Familia y nuestro nuevo formato A Cielo Abierto, que se desarrolla en la plazoleta de la Constitución del Teatro.

1.2 ELEMENTOS OPERATIVOS DESTACADOS

Entre las diferentes actividades desarrolladas por la Asociación Medellín Cultural para alcanzar los objetivos del contrato, hemos avanzado en las siguientes:

- Realizar la curaduría artística para la programación de las franjas Temporada de Música Clásica y los Conciertos en Familia, espectáculos en alianza con otras entidades culturales, y otros conciertos y eventos de la programación propia del Teatro.
- Fortalecer la comunicación con las instituciones aliadas y colectivos sociales y culturales de diferentes disciplinas que se han beneficiado.
- Hacer difusión de los eventos y actividades a través de las bases de datos de las instituciones aliadas de Teatro.
- Construimos una nueva red aliados públicos y privados, así como la articulación de redes que nos permiten ampliar el impacto y el alcance de los objetivos del convenio en todo el territorio de Medellín y sus corregimientos.
- La creación de formatos innovadores, dinámicos e interactivos que nos permiten generar experiencias mucho más ricas y significativas para nuestros públicos.

CRONOGRAMA DE ACCIONES DEL PERÍODO DEL INFORME

JULIO		
Fecha	**Actividad convenio**	**Experiencia**
Viernes 8	Planificación experiencias itinerantes	Visita avanzada en territorio Corregimiento San Sebastián de Palmitas
Domingo 10	Experiencias de acceso libre	Concierto en familia: Los Planetas de Gustav Holst
Miércoles 13	Planificación experiencias itinerantes	Visita avanzada en territorio Corregimiento Santa Elena
	Planificación experiencias itinerantes	Reunión Alexandra Carmona Profesional Apoyo Articulación Gerencia Corregimientos y Jamer Correa (miembro de la JAL de Altavista).
	Planificación experiencias itinerantes	Entrega propuesta Teatro Metropolitano Viajero por parte del Circo de Medellín.
Martes 19	Planificación experiencias itinerantes	Visita Corregimiento de Altavista
Jueves 21	Planificación experiencias itinerantes	Visita avanzada corregimiento San Antonio de Prado: 8:30 a.m. Claudia Ortiz
Miércoles 27	Planificación experiencias itinerantes	Visita avanzada Corregimiento de San Cristóbal Claudia Andrea Orrego Coordinadora bibliotecas San Cristóbal) y Sandra Mónica Montoya, enlace de Gerencia de Corregimientos San Cristóbal)
Sábado 30	Planificación experiencias itinerantes	Reunión logística de planificación de Teatro Metropolitano Viajero con enlaces de palmitas: Ángela Hincapié (Biblioteca Palmitas), Janier Correa (JAL Palmitas) y Carlos Álvarez (Circo de Medellín).
Domingo 30	Experiencias Acceso libre a teatros	A Cielo Abierto: Big Band de Jazz de Medellín

AGOSTO		
Fecha	**Actividad convenio**	**Experiencia**
Martes 2	Planificación Experiencias visitas guiadas	Ensayo General Ruta 21

Miércoles 3	Experiencias con acceso libre a teatros	XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural: Muza Rubackyte (Piano, Lituania).
	Experiencias con acceso libre a teatros	Conversatorio Muza Rubackyte
Viernes 5	Experiencias con acceso libre a teatros	Clase Maestra Muza Rubackyte
	Experiencias con acceso libre a teatros	Duo Alphorn de Suiza
Domingo 7	Experiencias Itinerantes	Teatro Metropolitano Viajero Corregimiento de Palmitas
Lunes 8	Experiencias visitas guiadas	Visita Guiada al Teatro: RUTA 21
Viernes 12	Experiencias con acceso libre a teatros	XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural: Orquesta Sinfónica de Longueuil (Canadá)
Jueves 18	Experiencias visitas guiadas	Visita Guiada Ruta 21

Red de Aliados:

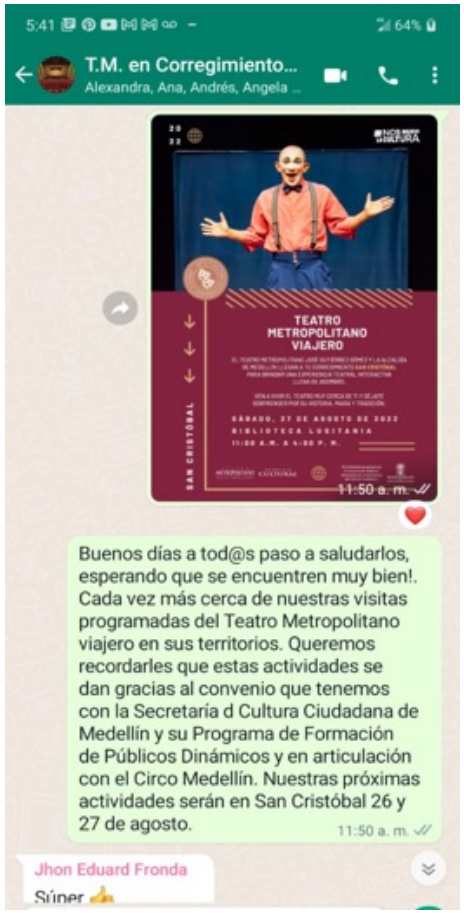
Para el desarrollo de las actividades del Convenio de Formación de Públicos Dinámicos del presente año, el Teatro Metropolitano ha venido generando nuevas alianzas, lo que le ha permitido tener un impacto más amplio (Corregimientos) así como también implementar una excelente planificación en articulación con estos aliados.

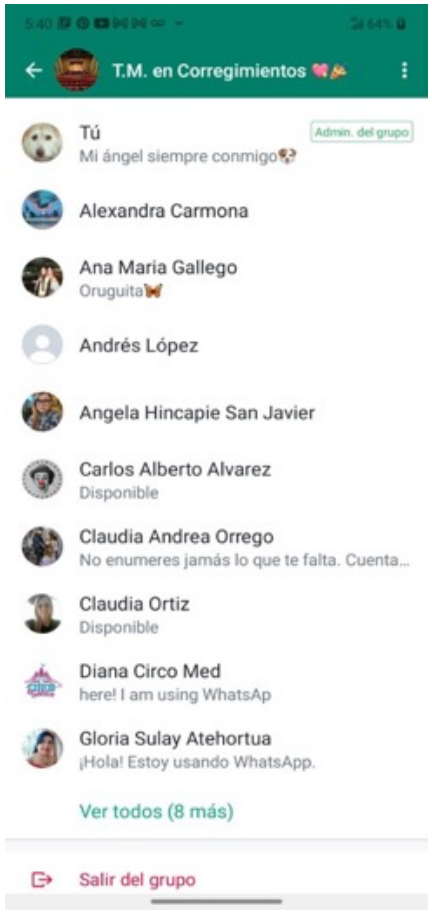
- **Para las actividades de Experiencias itinerantes** del ***Teatro Metropolitano Viajero*** se articuló con el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, algunas Casas de Cultura y Gestores sociales en los corregimientos, así como con la Gerencia de Corregimientos. Gracias a esto hemos logrado establecer una red de trabajo en equipo que nos ha permitido entre otras cosas tener mayor alcance en la difusión de nuestras actividades. Y en el caso de los corregimientos a través de estos aliados hemos hecho un acercamiento más orgánico con la comunidad y el territorio, facilitándonos de esta manera una mejor planificación, difusión y ejecución de las actividades.

- **Evidencias**

Nombre	Cargo	Entidad	Corregimiento	eléfono/Celula
Maryori Londño	Gerente de Corregimientos	Gerencia de Corregimientos	Todos los Corregimientos	
Janier Pulgarín	Profesional de enlace Gerencia de Corregimientos	Gerencia de Corregimientos	San Sebastián de Palmitas	3214537426
Alexandra Carmona	Profesional Apoyo Articulación Gerencia Corregimientos	Gerencia de Corregimientos	Todos los Corregimientos	3104474777
Claudia Ortiz	Profesional Apoyo Articulación Gerencia Corregimientos	Gerencia de Corregimientos	San Antonio de Prado	3206763273
Ángela Hincapié San Javier	Coordinadora	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	San Sebastián de Palmitas	3006808522
Alexi Mendoza	Gestor Social Paqrque Biblioteca San Antonio de Prado	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	San Antonio de Prado	3128859495
Gloria Sulay Atehortua	Coordinadora Biblioteca Santa Elena	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	Santa Elena	3127334998
Ana María Gallego	Coordinadora Casa de la Cultura Santa Elena	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	Santa Elena	3188536350
Yazmin Robledo	Coordinadora Biblioteca Altavista	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	Altavista	3004257981
Yaddy Andrea Rendón	Coordinadora Biblioteca San Antonio de Prado	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	San Antonio de Prado	3206040821
Claudia Andrea Orrego	Coordinadora Biblioteca San Cristóbal (Lusitania, Prque Biblioteca)	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	San Cristóbal	3136590910

Directorio de aliados en Corregimientos







Grupo de WhatsApp con los aliados de enlace a Corregimientos y ejemplo difusión Teatro Metropolitano Viajero Coordinación P. Biblioteca San Cristóbal y Biblioteca Lusitania



Evidencia articulación aliados en San Antonio de Prado Teatro



Evidencia visita equipo de comunicaciones Gerencia de Corregimientos al



Visita edil de Palmitas y Profesional de apoyo de la Gerencia de Corregimientos

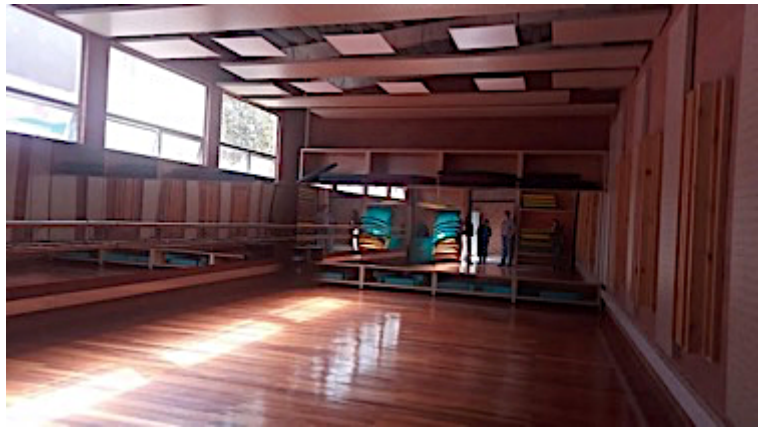


Evidencia reunión aliados en biblioteca Altavista.

Evidencia Visitas de campo en Territorios



Visita de campo San Sebastián de Palmitas



Visita de campo Casa de la Cultura Santa Elena



Visita de Campo Parque Biblioteca San Cristóbal



Visita de Campo Biblioteca Lusitania





Visita de campo Altavista: Corporación Altavista





Evidencias entrega de refrigerios Teatro Metropolitano Viajero San Sebastián de Palmitas

- El material didáctico utilizado tanto para las experiencias itinerantes (Teatro Metropolitano Viajero), como para las experiencias de visitas guiadas (RUTA 21) contienen la misma información que da cuenta de la historia del Teatro Metropolitano, su importancia como bien de interés cultural para la ciudad, así como su trayectoria y aportes al arte y la cultura de Medellín. Lo único que se modifica en ambas piezas es el nombre y logo de la experiencia.









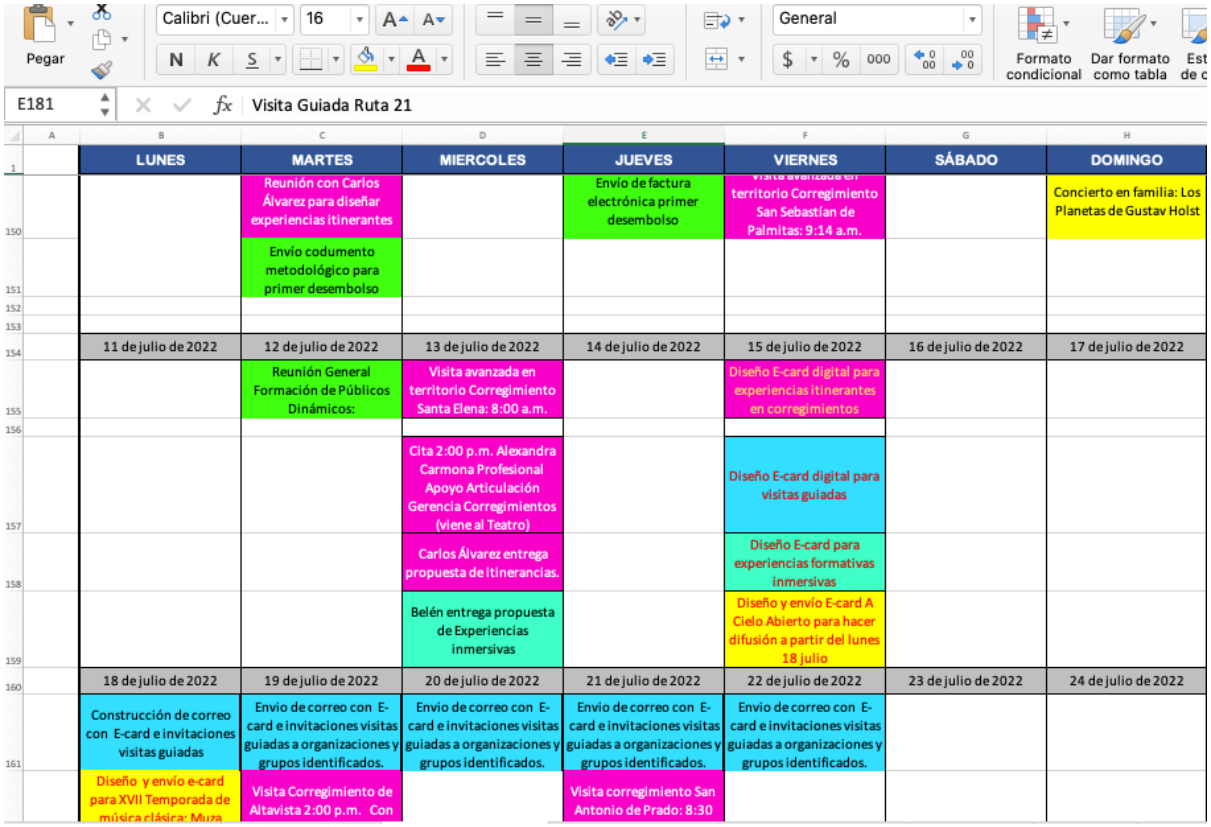




Evidencia proceso de creación, diseño y ensayos de Experiencias de visitas guiadas: Ruta 21, con todo el equipo del Teatro Metropolitano.

1.3 RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS

- El seguimiento a las actividades del presente convenio lo desarrolla la coordinación del proyecto a cargo de Camila Assad Líder de Proyectos especiales e internacionalización del Teatro Metropolitano. Este seguimiento consiste en el establecimiento y seguimiento riguroso de un calendario general de las actividades tanto de planificación como de ejecución del proyecto.

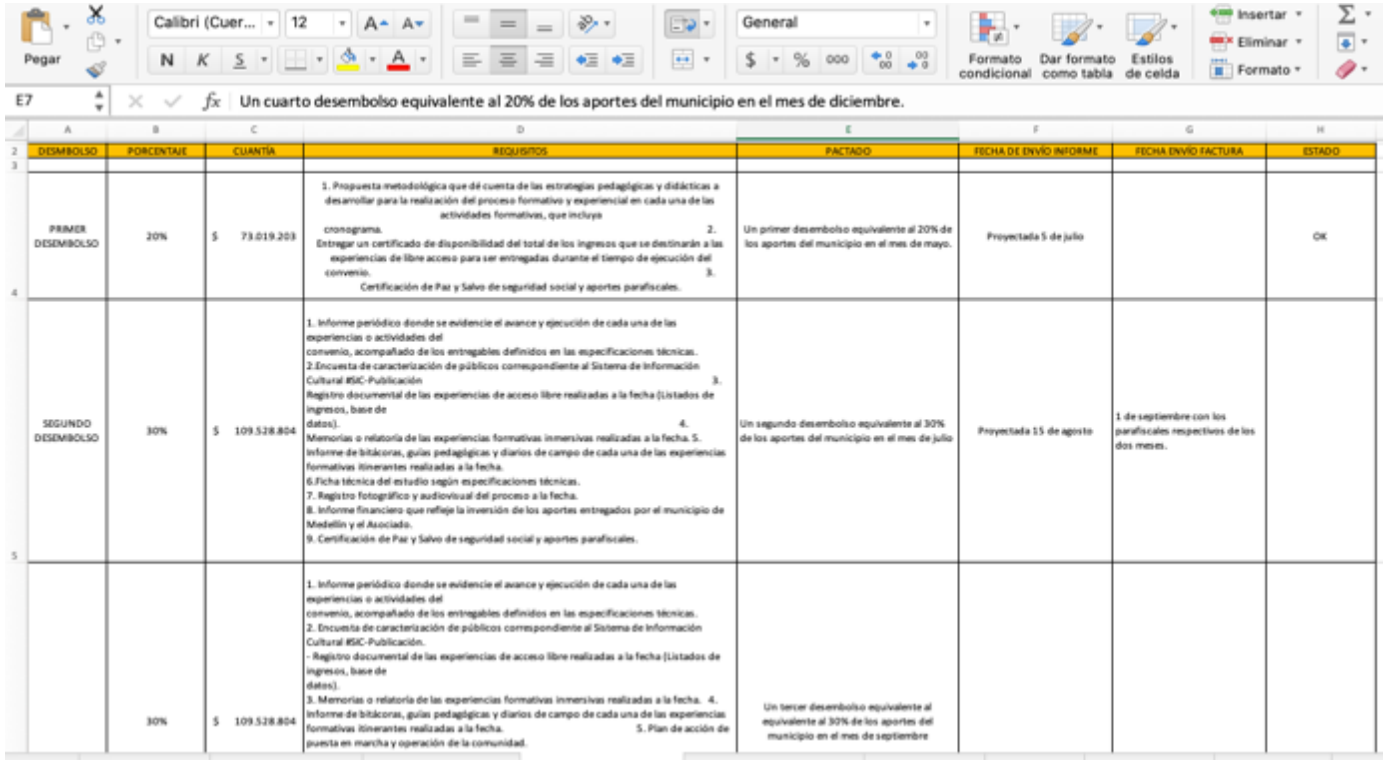


	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
150		Reunión con Carlos Álvarez para diseñar experiencias itinerantes		Envío de factura electrónica primer desembolso	territorio Corregimiento San Sebastían de Palmitas: 9:14 a.m.		Concierto en familia: Los Planetas de Gustav Holst
151		Envío codumento metodológico para primer desembolso					
152							
153							
154	11 de julio de 2022	12 de julio de 2022	13 de julio de 2022	14 de julio de 2022	15 de julio de 2022	16 de julio de 2022	17 de julio de 2022
155		Reunión General Formación de Públicos Dinámicos:	Visita avanzada en territorio Corregimiento Santa Elena: 8:00 a.m.		Diseño E-card digital para experiencias itinerantes en corregimientos		
156							
157			Cita 2:00 p.m. Alexandra Carmona Profesional Apoyo Articulación Gerencia Corregimientos (viene al Teatro)		Diseño E-card digital para visitas guiadas		
158			Carlos Álvarez entrega propuesta de itinerancias.		Diseño E-card para experiencias formativas inmersivas		
159			Belén entrega propuesta de Experiencias inmersivas		Diseño y envío E-card A Cielo Abierto para hacer difusión a partir del lunes 18 julio		
160	18 de julio de 2022	19 de julio de 2022	20 de julio de 2022	21 de julio de 2022	22 de julio de 2022	23 de julio de 2022	24 de julio de 2022
161	Construcción de correo con E-card e invitaciones visitas guiadas	Envio de correo con E-card e invitaciones visitas guiadas a organizaciones y grupos identificados.	Envio de correo con E-card e invitaciones visitas guiadas a organizaciones y grupos identificados.	Envio de correo con E-card e invitaciones visitas guiadas a organizaciones y grupos identificados.	Envio de correo con E-card e invitaciones visitas guiadas a organizaciones y grupos identificados.		
	Diseño y envío e-card para XVII Temporada de música clásica: Muza	Visita Corregimiento de Altavista 2:00 p.m. Con		Visita corregimiento San Antonio de Prado: 8:30			

Evidencia cronograma de planificación y seguimiento Convenio formación de públicos dinámicos 2022

CRONOGRAMA TEATRO METROPOLITANO VIAJERO					
	CORREGIMIENTO	**LUGAR**	**FECHA**	**HORA**	**OBSERVACIONES**
1	**SAN SEBASTIÁN DE PALMITAS**	Coliseo Cubierto	7/08/22	10:00 A.M - 2:00 P.M	Llegada al territorio a las: 8:00 a.m.
2	**SAN CRISTÓBAL**	Parque Biblioteca Fernando Botero	26/08/20222	11:00 - 1:00 p.m y 2:00- 4:00 p.m.	Llegada al territorio a las: 10:00 a.m
3	**SAN CRISTÓBAL**	Biblioteca Lusitania	27/08/20223	11:00 - 1:00 p.m y 2:00- 4:00 p.m.	Llegada al territorio a las: 10:00 a.m.
4	**SANTA ELENA**	Casa de la Cultura	3/09/22	10:00 A.M - 12:00 p.m y 2:00 p.m a 4:00 p.m	Llegada al territorio a las: 9:00 a.m.
5	**ALTAVISTA**	Corporación Cultural Altavista	9/09/22	2:00 a 6:00 p.m.	Llegada al territorio a las: 1:00 p.m.
6	**SAN ANTONIO DE PRADO**	CDS Centralidad	23/09/22	1:00 a 5:00 p.m.	Llegada al territorio a las: 12:00 p.m.
7	**SAN ANTONIO DE PRADO**	Parque Biblioteca José Horacio Betancur	24/09/22	1:00 a5:00 p.m.	Llegada al territorio a las: 12:00 p.m.

Evidencia cronograma de ejecución de Teatro Metropolitano Viajero en los 5 Corregimientos organizado y acordado con los respectivos aliados en los territorios.



E7 — Un cuarto desembolso equivalente al 20% de los aportes del municipio en el mes de diciembre.

DESEMBOLSO	PORCENTAJE	CUANTÍA	REQUISITOS	PACTADO	FECHA DE ENVÍO INFORME	FECHA ENVÍO FACTURA	ESTADO
PRIMER DESEMBOLSO	20%	$ 73.019.203	1. Propuesta metodológica que dé cuenta de las estrategias pedagógicas y didácticas a desarrollar para la realización del proceso formativo y experiencial en cada una de las actividades formativas, que incluya cronograma. 2. Entregar un certificado de disponibilidad del total de los ingresos que se destinarán a las experiencias de libre acceso para ser entregadas durante el tiempo de ejecución del convenio. 3. Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales.	Un primer desembolso equivalente al 20% de los aportes del municipio en el mes de mayo.	Proyectada 5 de julio		OK
SEGUNDO DESEMBOLSO	30%	$ 109.528.804	1. Informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias o actividades del convenio, acompañado de los entregables definidos en las especificaciones técnicas. 2.Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-Publicación 3. Registro documental de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha (Listados de ingresos, base de datos). 4. Memorias o relatoría de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha. 5. Informe de bitácoras, guías pedagógicas y diarios de campo de cada una de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha. 6.Ficha técnica del estudio según especificaciones técnicas. 7. Registro fotográfico y audiovisual del proceso a la fecha. 8. Informe financiero que refleje la inversión de los aportes entregados por el municipio de Medellín y el Asociado. 9. Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales.	Un segundo desembolso equivalente al 30% de los aportes del municipio en el mes de julio	Proyectada 15 de agosto	1 de septiembre con los parafiscales respectivos de los dos meses.	
	30%	$ 109.528.804	1. Informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias o actividades del convenio, acompañado de los entregables definidos en las especificaciones técnicas. 2. Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-Publicación. - Registro documental de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha (Listados de ingresos, base de datos). 3. Memorias o relatoría de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha. 4. Informe de bitácoras, guías pedagógicas y diarios de campo de cada una de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha. 5. Plan de acción de puesta en marcha y operación de la comunidad.	Un tercer desembolso equivalente al equivalente al 30% de los aportes del municipio en el mes de septiembre			

Evidencia cronograma de planificación para la entrega de informes sus entregables requeridos y respectivos desembolsos

- Todos los elementos y diseño de piezas de comunicación y difusión de las actividades han sido aprobadas por el Área de Comunicaciones de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

- Durante la ejecución de cada actividad se comunica de manera constante al público asistente que las experiencia de la cual participan se da gracias al convenio de Formación de públicos dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

- Entre las acciones a mejorar podemos proponer el desarrollo del informe a la par con la ejecución de las actividades del convenio.

1.4 ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

- Los contenidos ofrecidos por el Teatro Metropolitano a través del programa Formación de Públicos Dinámicos durante el 10 de Julio y hasta el 18 de agosto abarcaron contenidos con énfasis en música clásica, pero también incluyeron, el Jazz, Música tropical, así como, formatos escénicos con el arte del Circo como mediador para nuestro Teatro Metropolitano Viajero y las experiencias guiadas con públicos estratégicos RUTA 21.

- La convocatoria de públicos se realizó a través de medios digitales (redes sociales del Teatro, redes sociales algunos aliados); correo directo, principalmente para las personas de los estratos 1, 2, y 3 y afiliados al SISBÉN que siguen nuestros medios digitales y que tras años de promover y fortalecer este programa ya lo conocen, lo consumen y participan en él.

- Para las experiencias de visitas guiadas con públicos estratégicos de RUTA 21, Viajando al Corazón del Metropolitano, se utilizaron dos métodos de convocatoria:
  a) Convocatoria a través de inscripción individual: Formulario Google forms
  b) Convocatoria por grupos estratégicos identificados: Mailing y visitas de campo.

- De esta manera se realizaron campañas de difusión para las diferentes actividades con varias piezas a través de nuestras historias en redes sociales, así como por WhatsApp y con la implementación de un formulario de inscripción online. Y un segundo método de convocatoria e invitación a grupos identificados cuya difusión se hizo a través de mailing personalizado a cada organización identificada.
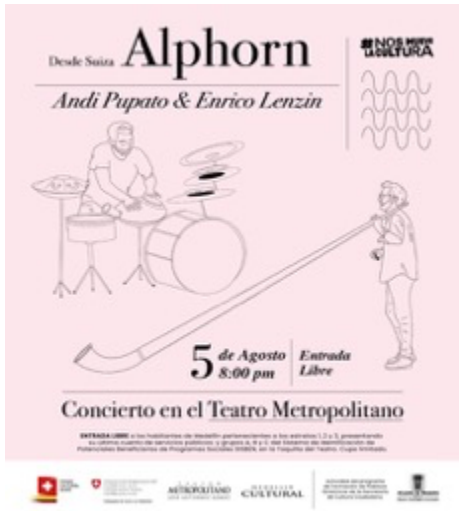
- **Evidencias piezas publicitarias Experiencias de acceso libre a Teatros**

















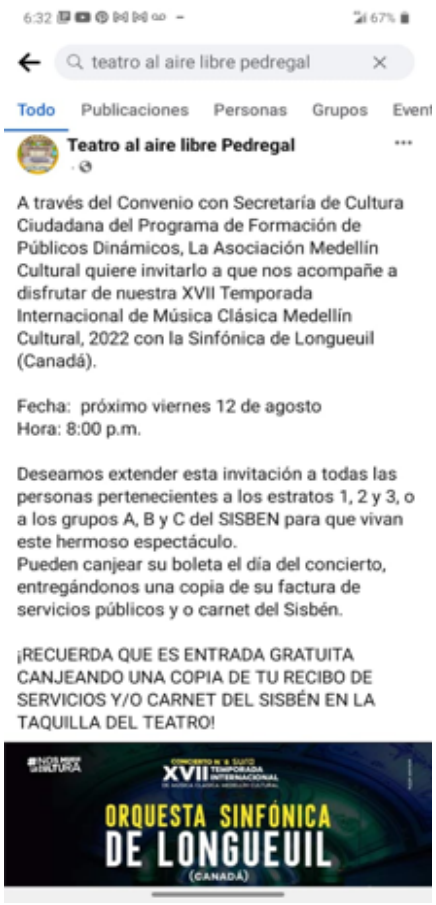
Diseño imagen y piezas publicitarias para Experiencias itinerantes (Teatro Metropolitano Viajero) y Experiencias de visitas guiadas: Ruta 21

Red de aliados consolidada

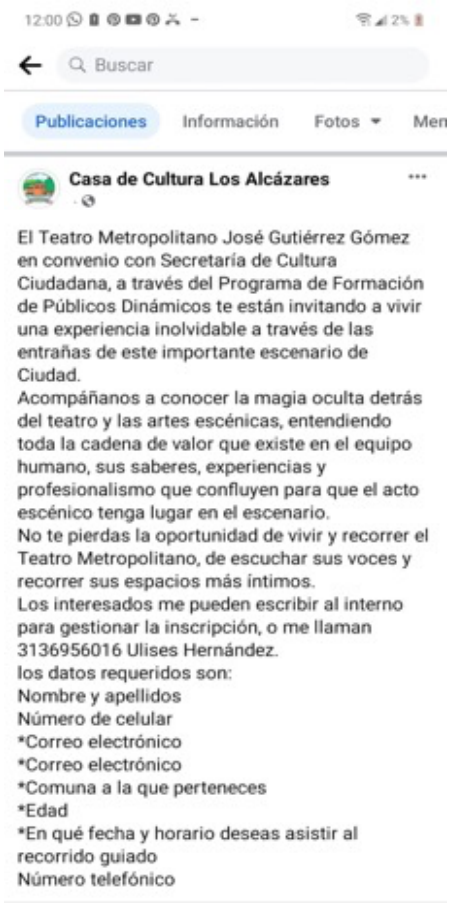
Como estrategia de difusión el Teatro Metropolitano ha venido nutriendo una red de aliados estratégicos para difundir las actividades a través de diferentes plataformas y redes sociales de nuestros aliados de la siguiente manera:

	ALIADO
1	Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín
2	Red E-Crea de Casas de Cultura de Medellín
3	Teatro al Aire Libre el Pedregal
4	Otras organizaciones pertenecientes al Convenio de Formación de públicos dinámicos
5	Gerencia de Corregimientos

- Gracias a esta red inicial de aliados el Teatro Metropolitano ha logrado tener más alcance en la difusión de las actividades del presente convenio.







Evidencia Post Teatro al Aire Libre el Pedregal







Evidencia post página facebook Eventos de Arte y Cultura Medellín Colombia y WhatsApp Coordinación Parque Biblioteca San Cristóbal







Evidencia Post Muza y Orquesta de Longueil y Ruta 21 en página Facebook del Teatro Metropolitano

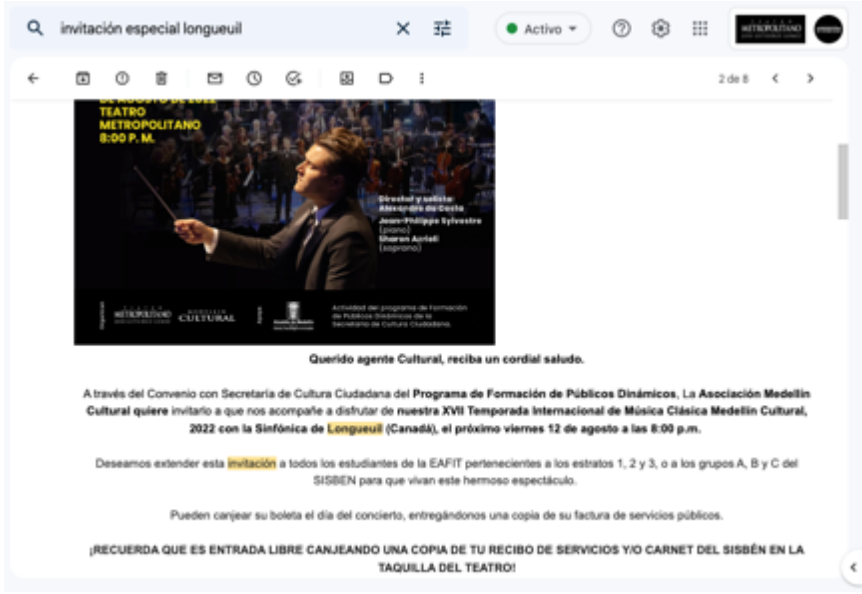
Tipos de estrategias de difusión utilizadas

Para la difusión de las actividades correspondientes a las experiencias de visitas guiadas (Ruta 21) y Experiencias itinerantes (Teatro Metropolitano Viajero), así como para las Experiencias de acceso libre a Teatros se están implementando las siguientes estrategias de difusión y comunicación:

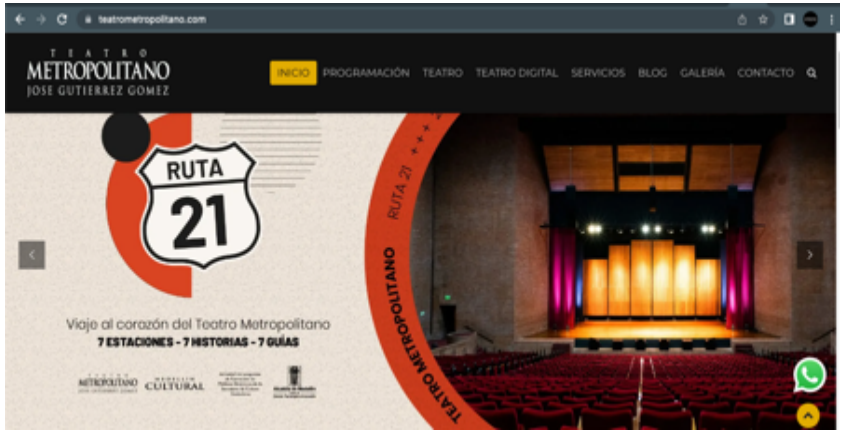
1. **Difusión por mailing:** una vez identificados los grupos u organizaciones potenciales se envía un mail personalizado a cada uno de ellos con la información correspondiente a la actividad.
2. **Difusión por redes sociales propias y aliados:** a través de las redes sociales de nuestra red de aliados, y las redes propias del teatro se generan publicaciones estilo post o historias promocionando las actividades a desarrollar.
3. **Difusión página web del Teatro Metropolitano:** a través de la página web propia del Teatro se hace la difusión tanto de la programación como de las otras actividades del convenio.
4. **Difusión vía WhatssApp:** a través de mensajes vía WhatsApp a grupos y aliados.

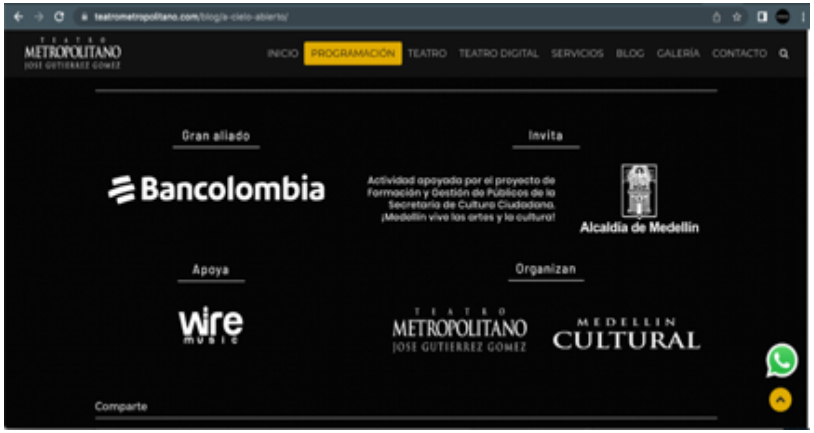
- **Ejemplos estrategia de difusión por mailing**





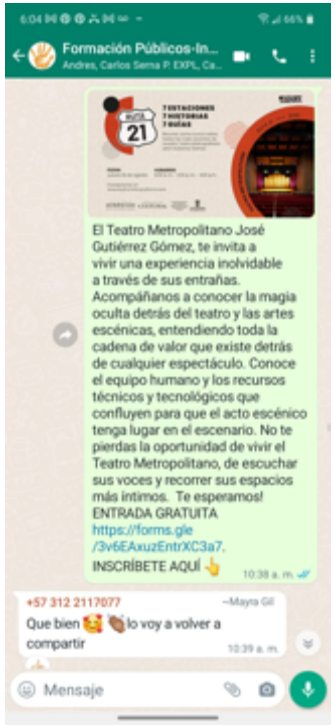
Ejemplos difusión Página web Teatro Metropolitano





Ejemplos difusión WhatsApp





- **Estrategias de convocatoria e inscripción**

- Como lo mencionamos anteriormente la convocatoria a las actividades se hizo principalmente de forma digital, para las Experiencias de acceso libre a través de mailing a las bases de datos de las organizaciones que anualmente participan en el programa de formación de públicos, este año también se han identificado organizaciones y grupos de públicos estratégicos a los que les hemos ido extendiendo las invitaciones a las diferentes actividades programadas.



Google forms para inscripción online



Toda nuestra publicidad va enmarcada en el Convenio y la imagen de la Alcaldía

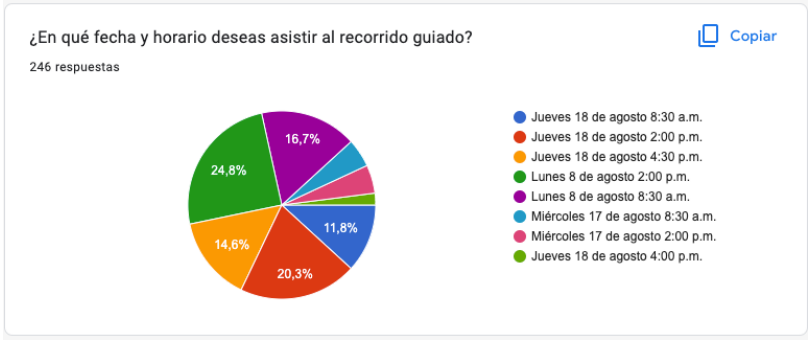
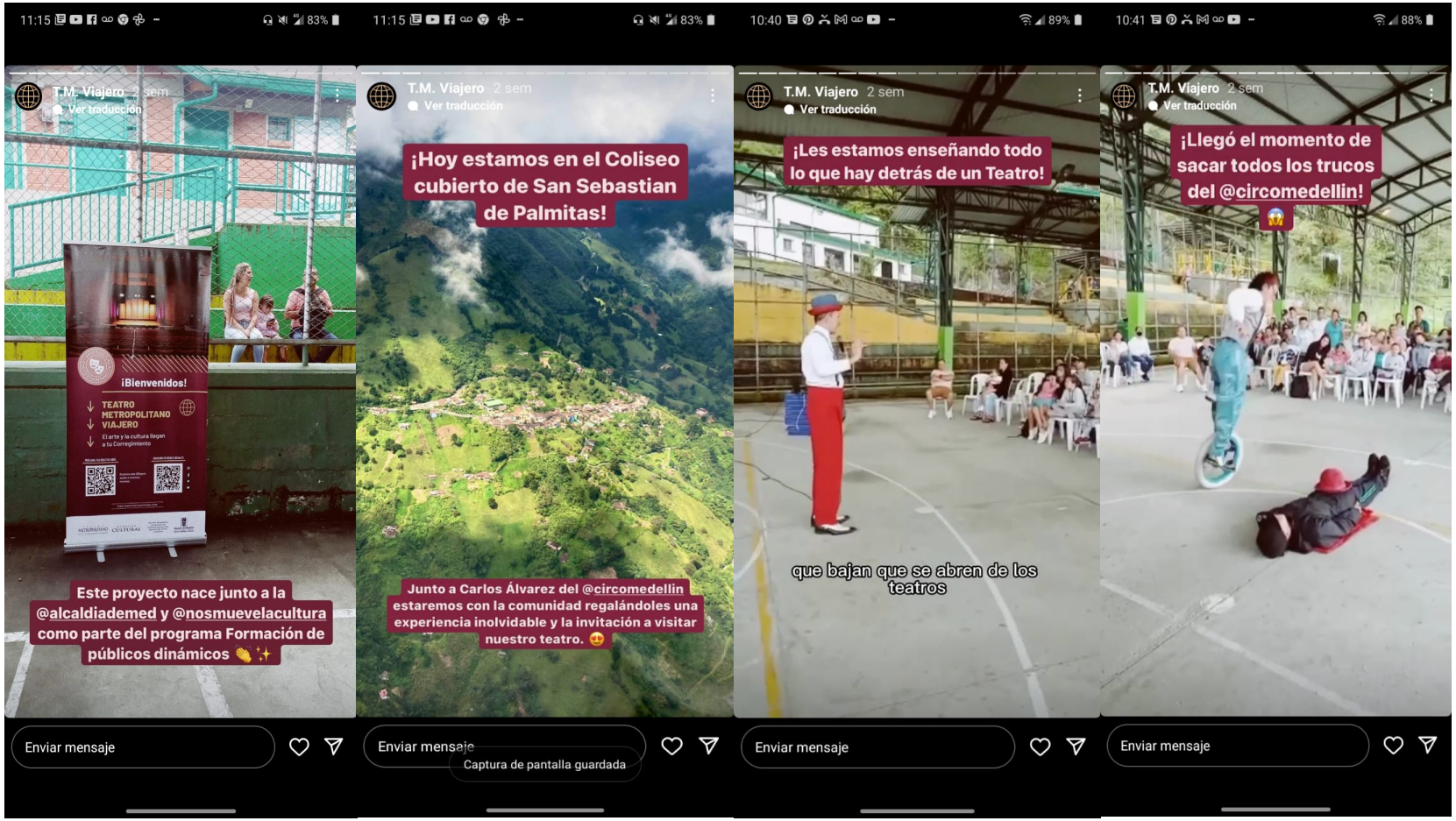


Gráfico de estadísticas personas inscritas a nuestros recorridos de manera virtual

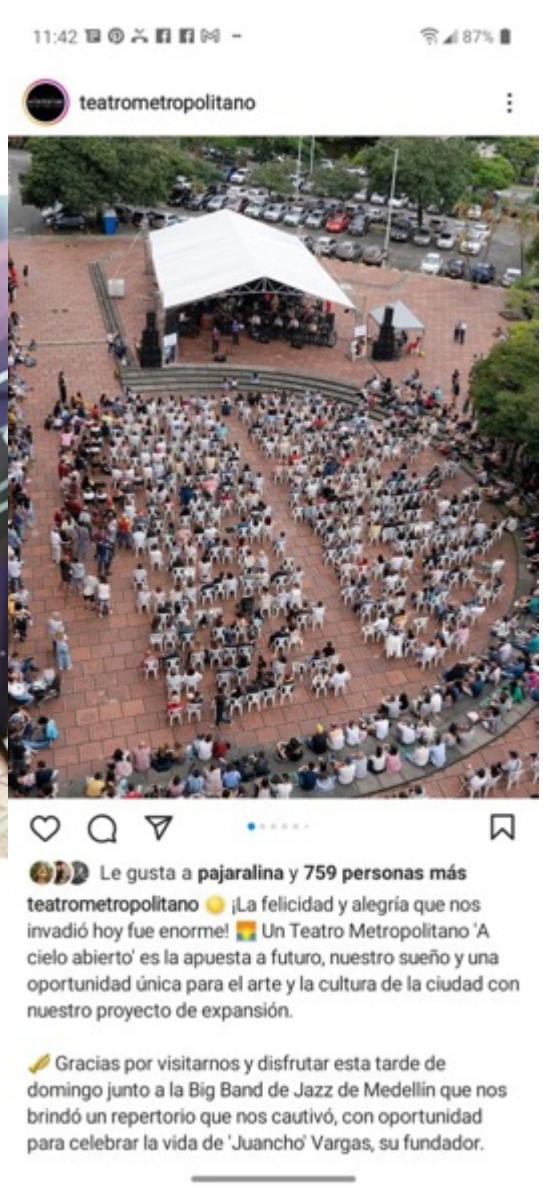
Ejemplo historias Instagram y Facebook Teatro Metropolitano



Ejemplos posts promocionales y de las actividades ejecutadas en el Instagram y Facebook del Teatro

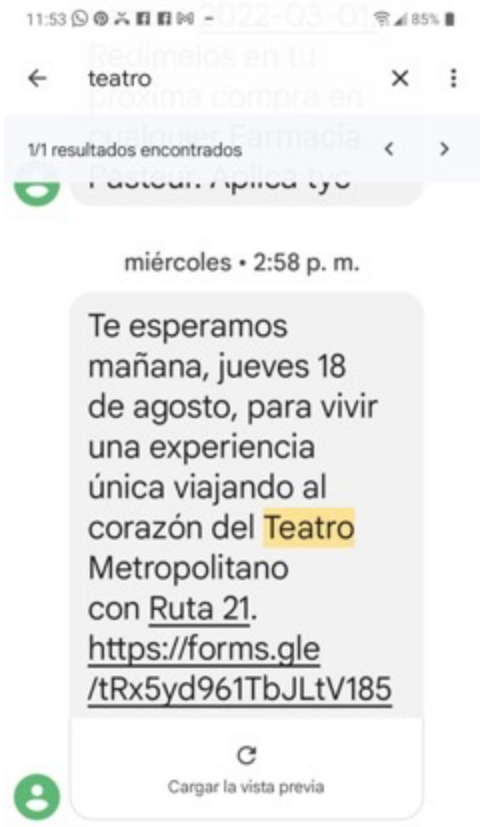




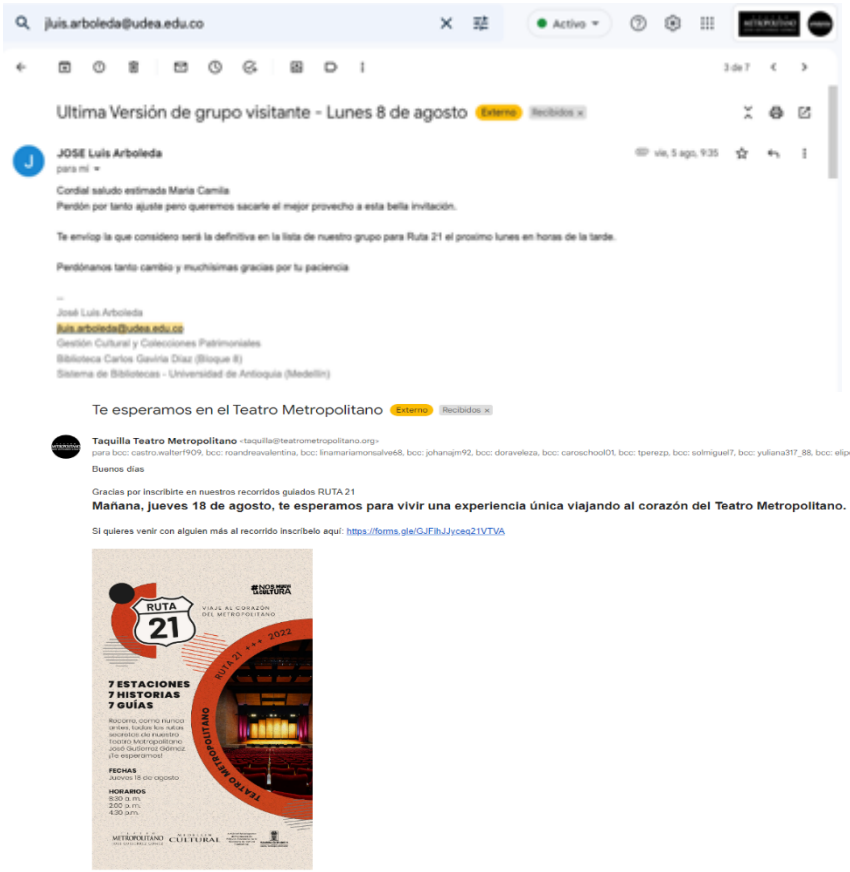


Evidencia seguimiento a inscritos a las actividades programadas

- Para hacer seguimiento y garantizar la participación de las personas y grupos inscritos a las diferentes experiencias ejecutadas de Ruta 21 y acceso libre a teatros se hace un riguroso seguimiento de confirmación y recordación a través de mensajes de texto y e-mails previo al desarrollo de las actividades.



Mensajes texto recordación inscritos virtuales a recorridos



Ejemplos mail de comunicación directa para confirmación de grupos e inscritos individuales a Ruta 21

1.5 PRODUCTOS Y CONTENIDOS GENERADOS

Desglose experiencias ejecutadas del eje 1: apropiación de la cultura

Objetivo eje 1: Apropiación Cultural
Formación de públicos mediante experiencias que promueven el fomento del acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad.

Experiencias de acceso libre a teatros

Descripción

Beneficiar a 4.346 personas, entregando accesos por parte del Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, para personas de los estratos 1.2.3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN. El Teatro Metropolitano, a través de brindar este acceso libre a sus espacios de programación propia busca contribuir al fortalecimiento del tejido social y desarrollo de la ciudad, el fomento del acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad.

CONCIERTO EN FAMILIA Nº 1, LOS PLANETAS DE HOLST

EVENTO # 1	
Fecha	Viernes 10 de Julio 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Ingreso con boletería subsidiada
Nombre	Concierto en familia nº1, Los Planetas de Holst
Asistencia total	294
Valor boletería	$54.000 - $50.000

En el marco del Programa de Formación de Públicos Dinámicos de 2022 en el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, Presentó su primer Concierto en Familia: Los Planetas de Holst en el marco de la XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural, 2022. Con la participación de Juan Felipe Molano, Director Ricardo Restrepo, Diseñador de misiones interplanetarias NASA Juan José Saldarriaga, Narrador FILARMED Coro femenino del Coro de Cámara Cecilia Espinosa.

Estadísticas

- Invitaciones emitidas: 300
- Invitaciones entregadas: 294
- Invitaciones ejecutadas: 294
- Asistencia: 294
- Índice de respuesta: 95%
- Valor del aporte asignado a esta actividad: $15.252.00





A CIELO ABIERTO: BIG BAND DE JAZZ DE MEDELLÍN

EVENTO #2	
Fecha	Martes 31 de julio 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	A CIELO ABIERTO: Big Band de Jazz de Medellín
Asistencia total	178
Valor boletería	$54.729

Población beneficiada por el Programa de Formación de Públicos Dinámicos: Experiencias de acceso libre a teatros:

Se realizó en la Plazoleta de la Constitución del Teatro Metropolitano el evento a Cielo Abierto con la Big band de Jazz de Medellín. En el regreso de A Cielo Abierto vivimos una tarde mágica con lo mejor de la música tropical y los clásicos del jazz, junto a los extraordinarios músicos de la Big Band de Jazz de Medellín, una institución emblemática de nuestra ciudad, con 34 anos de historia. En el elenco se destacan músicos como Ramón Paniagua, catalogado uno de los mejores trompetistas nacionales; Luis Fernando Pabón, integrante de la Banda Sinfónica de la U. DE A.; Jaime Uribe, nominado al Grammy Latino en la categoría al mejor álbum folclórico y galardonado con el gran premio Mono Núñez, integrante de la Banda Sinfónica Departamental de Antioquia y de la Orquesta Sinfónica de EAFIT.

Estadísticas:

- Invitaciones emitidas:180
- Invitaciones entregadas:180
- Invitaciones ejecutadas:178
- Asistencia: 178
- Índice de respuesta: 98.8%
- Valor del aporte asignado a esta actividad: $9.741.762





TEMPORADA XVII INTERNACIONAL DE MÚSICA CLÁSICA CONCIERTO Nº4: MUZA RUBACKYTE

EVENTO #3	
Fecha	Miércoles 3 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	TEMPORADA INTERNACIONAL DE MÚSICA CLÁSICA CONCIERTO Nº4: Muza Rubackyte
Asistencia total	90
Valor boletería	$63.000 -$50.000- $40.000

Estadísticas:

- Invitaciones emitidas:100
- Invitaciones entregadas:90
- Invitaciones ejecutadas:90
- Asistencia:90
- Índice de respuesta:90%
- Valor del aporte asignado a este concierto: $4.590.000

El Miércoles 3 de agosto de 2022 a las 8:00 p.m. el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, en el marco del Convenio de Formación de Públicos Dinámicos y a través de las experiencias de acceso libre a Teatros presentó a Muza Rubackytė una virtuosa pianista de Lituania. Su carrera internacional le ha permitido tocar recitales y conciertos en los principales escenarios y festivales en Francia y en los cinco continentes, en lo que ha trabajado con grandes directores y orquestas. En esta temporada Muza rinde tributo tanto en escena como en grabaciones, a su compatriota, el pianista y compositor Leopold Godowsky, en el 150 aniversario de su nacimiento cerca de Vilna.



CONVERSATORIO MUZA RUBACKYTE

EVENTO #4	
Fecha	Miércoles 3 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	Conversatorio Muza Rubackyte
Asistencia total	69
Valor boletería	$50.000

Estadísticas:

- Invitaciones emitidas:69
- Invitaciones entregadas:69
- Invitaciones ejecutadas:69
- Asistencia:69
- Índice de respuesta:100%
- Valor del aporte asignado a este concierto: $3.450.000

El miércoles 3 de agosto de 2022 a las 7:00 p.m. el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, en el marco del Convenio de Formación de Públicos Dinámicos se desarrolló en nuestra franja de conversatorios para formación de públicos un conversatorio sobre la obra, música y vida del compositor Leopold Godowsky (1870-1938). El objetivo de estos conversatorios es aportar herramientas de análisis, goce estético y conocimientos específicos sobre música clásica, así como sobre los compositores y su obra. La información adquirida durante los conversatorios, aportan al público los elementos necesarios para que posteriormente puedan disfrutar de una manera más crítica y consciente el espectáculo.



CLASE MAESTRA MUZA RUBACKYTE

EVENTO #5	
Fecha	Viernes 5 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	Clase Maestra Muza Rubackyte
Asistencia total	7
Valor boletería	$90.000

Estadísticas:

- Invitaciones emitidas:7
- Invitaciones entregadas:7
- Invitaciones ejecutadas:7
- Asistencia:7
- Índice de respuesta:100%
- Valor del aporte asignado a este concierto:$630.000

El viernes 5 de agosto de 2022 a las 10:30 a.m. el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, de desarrolló la Clase Maestra de piano con Muza Rubackyte a la cual asistieron pianistas y/o estudiantes de piano que acudieron al teatro para recibir por parte de la artista una clase personalizada con la maestra Mūza en este instrumento.





CONCIERTP DUO ALPHORN

EVENTO #6	
Fecha	Viernes 5 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	Duo Alphorn
Asistencia total	31
Valor boletería	$50.000

Estadísticas:

- Invitaciones emitidas: 31
- Invitaciones entregadas: 31
- Invitaciones ejecutadas:31
- Asistencia:31
- Índice de respuesta: %100
- Valor del aporte asignado a este concierto:1.550.000
- Población beneficiada por el Programa de Formación de Públicos Dinámicos: Experiencias de acceso libre a teatros: 31

El viernes 5 de agosto de 2022 a las 8:00 p.m. el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez se presentó el Duo Alphorn de Suiza Enrico Lenzin y Andi Pupato. Ellos son dos músicos suizos que destacan en la interpretación de música moderna a partir de instrumentos alpinos tradicionales. Con una mezcla original de música instrumental tradicional y sonidos electrónicos contemporáneos, el trompetista Enrico Lenzin y el percusionista Andi Pupato, traen desde Suiza una experiencia musical atractiva. Manteniendo viva la tradición de los Alpes, el dúo Alphorn ofrece una propuesta que viaja a través de la tradición, la innovación y la modernidad.

Este dúo es todo un ensamble musical en escena: mientras Enrico deleita al público con el tradicional cuerno de los Alpes (Alphorn), Andi genera una versatilidad acústica que da como resultado, una experiencia folk-jazz única. Enrico Lenzin es el encargado del cuerno alpino, icónico instrumento suizo de gran tamaño, que en manos de este artista cobre vigencia en las fusiones que interpreta. Estudió en el Instituto Americano de Música y en el Conservatorio de Lucerna (Suiza). Cuenta con una gran experiencia en actuaciones en distintos escenarios. En el 2019 se presentó en el EuroJazz Festival de México D.F. y recientemente actuó en Nueva Delhi, donde inauguró la mayor exposición de arte de la India.

Andi Paputo, por su parte, es un destacado músico y percusionista suizo, que ha actuado en directo y en el estudio con muchos artistas conocidos internacionalmente como: Andreas Vollenweider, Tarja Turunen, Chico and the Gypsies, Paul Anka, Michael Bolton, entre otros. Estos dos reconocidos artistas suizos presentan un repertorio singular entre tradición y modernidad y su propuesta musical combina loops, percusiones y hasta toques de techno. El multifacético Enrico combina además su humor lúdico con su afición por probar sonidos inusuales. Ambos conquistan los oídos y el corazón de su público y sus experimentos auditivos demuestran una gran versatilidad musical, convirtiendo sus presentaciones en una experiencia excepcional.





Concierto Nº5 de la XVII Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural ORQUESTA SINFÓNICA DE LONGUEUIL.

EVENTO #7	
Fecha	Viernes 12 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	Orquesta Sinfónica de Longueuil
Asistencia total	159

Valor boletería	$82.500 - $67.500

Estadísticas

- Invitaciones emitidas:160
- Invitaciones entregadas: 160
- Invitaciones ejecutadas:159
- Asistencia: 159
- Índice de respuesta:99%
- Valor del aporte asignado a este concierto: $11.947.500

El viernes 12 de agosto de 2022 la Orquesta Sinfónica de Longueuil y su director y violín solista, Alexandre Da Costa, deleitó al público con toda la magia de los grandes bailes vieneses, combinando así tradición y elegancia. Este cautivante programa se compuso, entre otras cosas, de obras inmortales de Johann Strauss II, como 'El Danubio azul 'y el 'Vals del Emperador', sin olvidar la 'Tritsch-Tratsch Polka 'y la 'Marcha Radetsky'. Tocaron piezas de obras vienesas de Fritz Kreisler.





CONVERSATORIO ORQUESTA SINFÓNICA DE LONGUEUIL

EVENTO #8	
Fecha	Viernes 12 de agosto 2022
Eje 1	Apropiación de la Cultura
Experiencia	Experiencias de acceso libre a teatros
Nombre	Orquesta Sinfónica de Longueuil
Asistencia total	100
Valor boletería	$50.000

- Invitaciones emitidas:108
- Invitaciones entregadas: 108
- Invitaciones ejecutadas:100
- Asistencia: 100
- Índice de respuesta:92.5%
- Valor del aporte asignado a este concierto: $5.000.000



EXPERIENCIAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Ruta 21 Viajando al Corazón del Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías

Descripción

El Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez busca generar, divulgación, reconocimiento histórico del Teatro a través de recorridos que pongan de manifiesto su valor como bien cultural de Medellín y que generen sentido de apropiación mientras visibilizan la cadena de valor asociada al ejercicio de las artes escénicas y la música.

Por esto creó sus experiencias guiadas con públicos estratégicos, a través de las cuales desarrolla recorridos por los diferentes espacios del Teatro que le permitieron al público asistente adquirir una mejor comprensión, apropiación y conocimiento histórico del mundo de las artes escénicas así como del Teatro Metropolitano. Los recorridos fueron orientados por 7 expertos (voces de los profesionales técnicos del Teatro Metropolitano) siguiendo una ruta dividida en 7 estaciones o paradas, por los espacios más importantes del Teatro: lobby, sala, cabina de luces y sonido, escenario, tramoya, tras escena-camerinos, Plazoleta de la Constitución (proyecto de expansión del Teatro). Cada uno de estos siete guías explicó a los asistentes la historia del Teatro Metropolitano, los principios arquitectónicos aplicados, así como, la especialidad en materia de conocimientos técnicos y tecnológicos de cada una de las estaciones que implican componentes de este tipo. Nuestros recorridos también contaron con un componente artístico mediante un actor que encarna al personaje de “Rugero el Viajero” quien se encarga de hilar toda la narrativa desde una perspectiva artística de las diversas voces y diferentes espacios que dan vida al Teatro Metropolitano.

Grupos objeto: Se vincularon a estas experiencias guiadas diferentes grupos estratégicos, conformados por: líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, empresariales, comunidad en general y habitantes de corregimientos.

Duración experiencia: 2 horas promedio

- Cada experiencia se realizó con grupos máximo de 25 personas por grupo, sin embargo los recorridos con cada grupo se llevaron a cabo de manera simultánea. Estos grupos además de contar con su propio guía, estuvieron dirigidos por el guía general caracterizado (Rugero el Viajero), quien usando elementos dramáticos fue hilando las historias y narrativas de cada experto , lo que propició una experiencia más sensible y estética.

Evidencia diseño de esquema de recorridos

ESTACIÓN	TEMÁTICA	EXPERTO	ÁREA/PROFESIÓN
ANTE HALL	Historia y trayectoria artística y cultural del Teatro Metropolitano, así como la importancia de este equipamiento como Bien de Interés Cultural de la Ciudad.	Fernando Sánchez	**Jefe de Sala Teatro Metropolitano**
LOBBY	Historia y trayectoria artística y cultural del Teatro Metropolitano, así como la importancia de este equipamiento como Bien de Interés Cultural de la Ciudad.	Fernando Sánchez	**Jefe de Sala Teatro Metropolitano**
SALA	Historia y trayectoria artística y cultural del Teatro Metropolitano, aspectos arquitectónicos aplicados al diseño del teatro, aforo, permisos para desarrollo de los espectáculos.	Fernando Sánchez	**Jefe de Sala Teatro Metropolitano**
CABINA DE LUCES Y SONIDO	Aspectos básicos y teoría para la iluminación en artes escénicas y espectáculos musicales, aspectos y sistemas de sonido, historia de los sistemas de iluminación y de sonido del Teatro Metropolitano.	Johan Sait Patiño Jhon Jairo Rodríguez Sergio Escudero Anderson Ibarguen	**Luminotécnicos y sonidistas Teatro Metropolitano**
ESCENARIO	Trayectoria de espectáculos, artistas, obras y conciertos que han pasado por las tablas del metropolitano. Experimentación espacial del escenario a través de ejercicios básicos de entrenamiento teatral y aspectos técnicos de la tramoya.	Divadier Serna	**Tramoyista Teatro Metropolitano**
TRAS ESCENA Y CAMERINOS	Historias y anécdotas propias del teatro sobre los momentos previos a salir escena, sobre algunos de los artistas y	Elkin Arias	**Conserje Teatro Metropolitano**

	grupos que se han presentado en el teatro y las historias de fantasmas que rondan por los camerinos del Metropolitano.		
PROYECTO DE EXPANSIÓN DEL TEATRO METROPOLITANO (PLAZOLETA DE LA CONSTITUCIÓN)	Exposición sobre cómo surgió la idea del proyecto de expansión del Teatro Metropolitano, el objetivo de abrir y conectar al Teatro con el entorno, con sus vecinos y con la ciudad en general.	María Patricia Marín	**Directora Teatro Metropolitano**

Fecha	Organización/grupo/personas	Inscritos	Cantidad asistencias	**Cantidad de grupos**
08/08/2022	Colegiatura	18	13	1
08/08/2022	Fundación Pueblo de los niños	24	22	1
08/08/2022	San Antonio Prado	20	14	1
08/08/2022	Biblioteca UDEA	15	15	1
08/08/2022	Colectivos Puentes 01	20	14	1
08/08/2022	Colectivos Manrique 02	20	19	1
08/08/2022	Teatro Popular de Medellín	10	5	1
08/08/2022	Inscripción Google Forms a.m.	42	14	1
08/08/2022	Inscripción Google Forms p.m.	68	18	1
18/08/2022	Institución Universitaria Salazar y Herrera	49	44	2
18/08/2022	Conquistarte y JAL Barrio Conquistadores	19	14	1
18/08/2022	Club de Vida Los Colores	22	18	1
18/08/2022	Inscripción Google Forms 8: 30 a.m.	38	16	1
18/08/2022	Inscripción Google Forms 2:00 p.m	55	33	2
18/08/2022	Inscripción Google Forms 4:30 p.m	46	28	1

TOTAL INSCRITOS: 462 personas
TOTAL ATENDIDOS 08/08/20222:**134**
TOTAL ATENDIDOS 18/08/2022: **153**
TOTAL, ATENDIDOS: **287**
PORCENTAJE TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS: **57%**
TOTAL RECORRIDOS (POR GRUPO) EJECUTADOS: **17**

PERSONAL IMPLICADO RECORRIDOS		
Cantidad	Rol	**Descripción**
4	Guías grupales	Guías para los 4 grupos que se ejecutan de manera simultánea, que organizan y guían a sus respectivos grupos a través de los espacios del Teatro a visitar.
8	Guías expertos	Profesionales Técnicos, profesional y directora del Teatro Metropolitano, encargados de exponer los diferentes lugares del Teatro desde su experticia técnica y/o desde la apropiación y sensibilización del público hacia las artes escénicas, el Teatro Metropolitano como bien de interés cultural y su misionalidad.
1	Guía Personaje	Rugero el Viajero es el personaje que representa la esencia de lo que es el Teatro Metropolitano. Es el encargado de conectar las diferentes historias y saberes de los expertos del Teatro para hilarlas en un recorrido inolvidable y mágico que en sí mismo se convierta en una experiencia estética para los participantes a través del lenguaje teatral.

- En total en cada recorrido participaron un total de 14 guías (entre expertos y guías) para garantizar una experiencia significativa y de la más alta calidad para los participantes.



Grupo inscrito "Club de Vida Los Colores" que nos acompañó en los recorridos del 8 de agosto



Rugero el viajero (guía central) con 5 de los guías expertos (técnicos profesionales del Teatro Metropolitano) y una de las participantes en el recorrido del 18 de agosto.





s e



Ejercicios de improvisación actoral desplegados con los participantes



Los asistentes analizando el material didáctico proporcionado



Anderson sonidista, explicando la cabina y sistema de sonido del Teatro Metropolitano



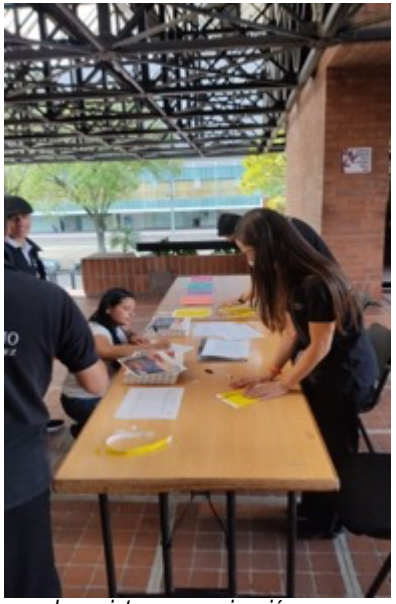
Elkin el conserje haciendo el recorrido en el foso del Teatro Metropolitano

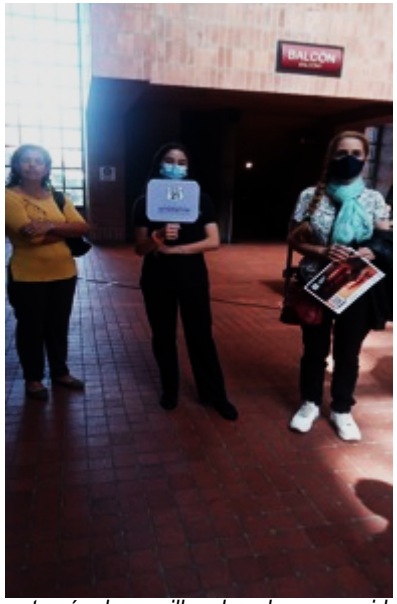




Personaje y guía central recorridos Rugero el Viajero interactuando con los participantes y los guías centrales

.







Proceso de registro y organización por grupos a través de manillas de colores para identificar a cada grupo con su respectivo grupo



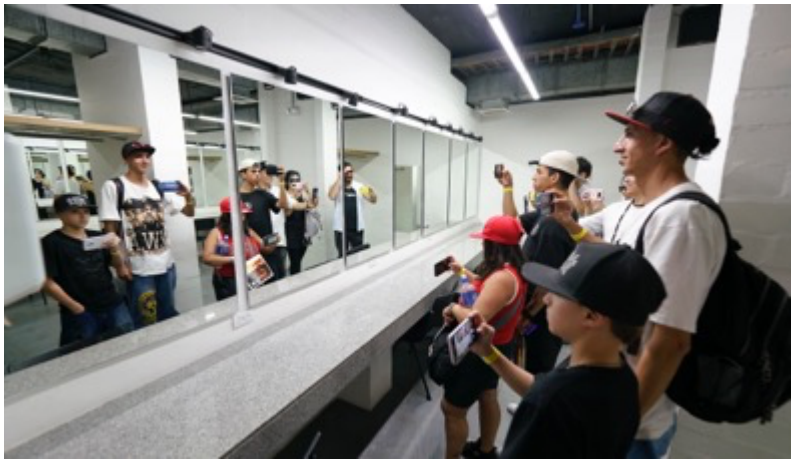
Foto grupos simultáneos



Personas estudiando el material didáctico entregado



Fernando Sánchez Jefe de Sala contando la Historia del Teatro Metropolitano



Recorrido de uno de los grupos por camerinos

EXPERIENCIAS ITINERANTES: Teatro Metropolitano Viajero

Descripción

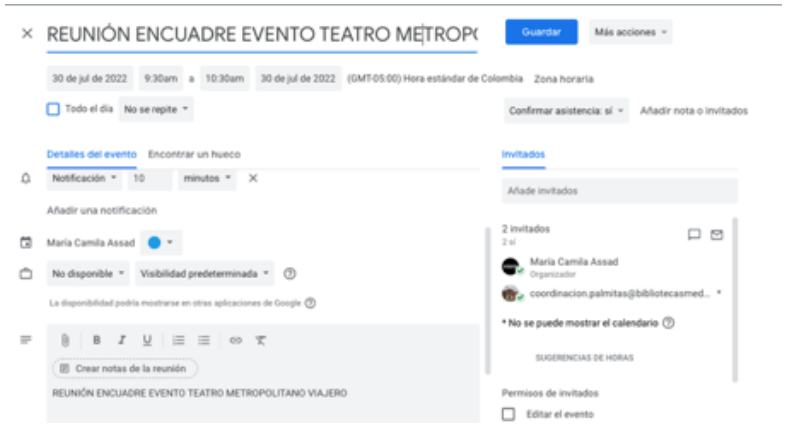
El Teatro Metropolitano Viajero llegó al Corregimiento de San Sebastián de Palmitas a través de un formato en articulación con el Circo de Medellín, que permitió llevar al público de este corregimiento el que quehacer del Metropolitano y su historia a través de la magia del circo. Mediante una puesta en escena didáctica, interactiva y dinámica los asistentes no solo cumplieron con su rol de espectadores sino que también se apropiaron de la historia del Teatro Metropolitano y exploraron diversas técnicas circenses y corporales mediante talleres impartidos por los mismos artistas. Esta experiencia estuvo conformada por 10 artistas de Circo Medellín y tuvo una duración de 4 horas.

FECHA	HORARIO	LUGAR	ASISTENTES
07/08/2022	10:00 A.M. a. 2:00 P.M.	San Sebastián de Palmitas	120

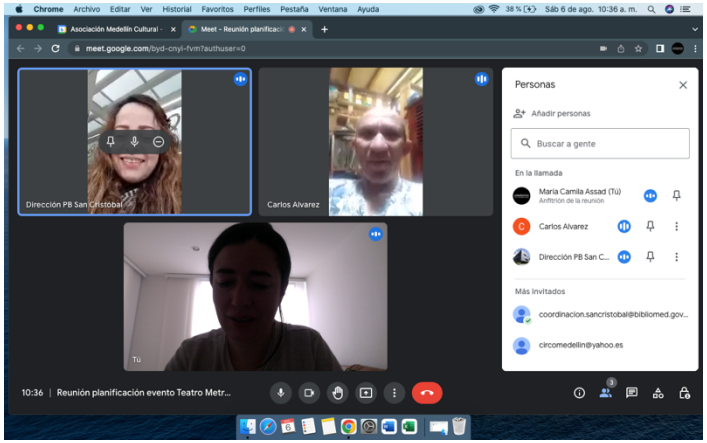
AGENDA EXPERIENCIA TEATRO METROPOLITANO VIAJERO		
Hora	**Actividad**	**Descripción**
1 HORA	TALLER DE RISOTERAPIA	Aquí se desarrollará un taller de Risoterapia, participativo y muy ameno con el fin de ganar la confianza y acercamiento con el público objetivo.
2 HORA	ESPECTÁCULO TEATRO METROPOLITANO VIAJERO	1. Video documental sobre el Teatro Metropolitano para que los asistentes conozcan el Teatro. 2. Presentación de show artístico del Circo Medellín.
3 HORA	RECREACIÓN POR BASES	Los participantes divididos en cinco equipos, pasarán por un término de diez minutos por cada base para aprender un poco sobre las técnicas circenses que pudieron apreciar en el espectáculo presentado en el bloque anterior por el Circo Medellín. Las bases son: 1. Mis primeras acrobacias 2. Pantomima 3. Malabares 4. Hula-hoop 5. Rueda cyr
4 HORA	JUGUEMOS AL CIRCO	Juego de rol y puesta en escena con los ejercicios realizados en la actividad anterior. Los artistas-formadores, ayudarán en la puesta en escena y nuestro técnico aportará en la musicalización de las propuestas que surjan.

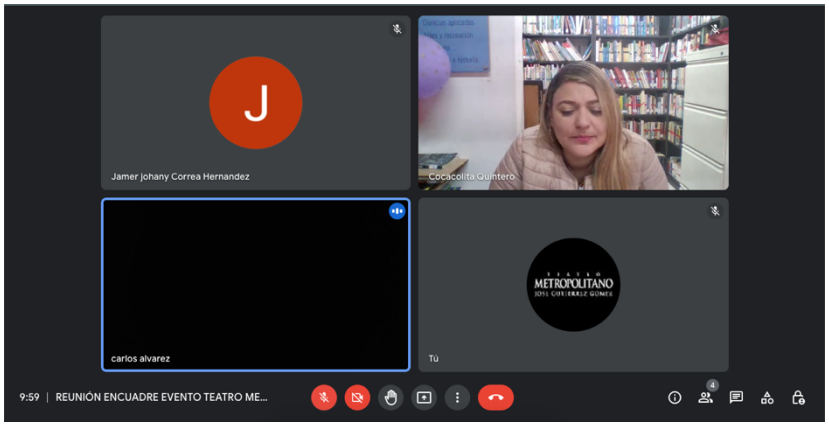
Las agendas de fechas y horarios se organizaron con cada corregimiento, atendiendo a las necesidades y realidad de cada uno de los territorios. Estos cronogramas fueron definidos entre los enlaces en los territorios (bibliotecas y casas de cultura) y el Teatro Metropolitano.

Antes de las visitas del Teatro Metropolitano viajero a los territorios se desarrollan reuniones de planificación previas a la experiencia entre el enlace en territorio (coordinador biblioteca), Director Circo Medellín, (Carlos Álvarez) y la Coordinación del convenio (Camila Assad).









Evidencia reuniones planificación Teatro Metropolitano Viajero Palmitas y San Cristóbal con Carlos Álvarez (Circo Medellín) y Camila Assad (Coordinadora Convenio)



Participante mostrando su creación escénica



Asistente participante del taller de pantomima



Asistente participante del taller de Rueda Cyr







EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS

Brújula, la formación como Norte: ¡Teatro y Música, ¡qué buena pareja!

Descripción

Belén Otxotorena hace un análisis de su experiencia y nos desvela su deseo incontrolable de subirse al escenario a contar historias, sola o con la música como inmejorable pareja de baile y habla de los diferentes tipos de espectáculos musico teatrales en los ha trabajado e investigado; de lo que, para ella, significa dedicarse al apasionante mundo del teatro, la narración y la música; del papel de pedagogos e intérpretes en este tipo de iniciativas; del compromiso de las y los artistas con la sociedad y con el público y de la importancia de la máxima calidad y rigor en las propuestas para niños, niñas, adolescentes, e incluso, adultos.

Tallerista experta:

Belén Otxotorena originaria de Barcelona (España), es una actriz, narradora y creadora de proyectos musico-teatrales tanto para público escolar y familiar como adulto, realiza estudios musicales en el Conservatorio Pablo Sarasate de Pamplona y de Arte Dramático en la Escuela Navarra de Teatro. Ha trabajado con numerosas compañías tanto en el campo de la interpretación como en el de la dramaturgia o la dirección: La casa de Bernarda Alba, El avaro (Producciones del Teatro Gayarre de Pamplona), Más allá, más acá (Escuela Navarra de Teatro), o Luces de Bohemia (La Ortiga TDS).

Público objetivo: Docentes de artes, gestores culturales, Músicos, artistas escénicos.

Reel promocional Belén Otxotorena

https://www.youtube.com/watch?v=zuPKEbooPrc

Belén ejecutará las 16 actividades de Experiencias formativas inmersivas del 8 al 17 de octubre (dos experiencias por día). **(Ver cronograma en calendario adjunto).**

CRONOGRAMA BRÚJULA LA FORMACIÓN COMO NORTE: TEATRO Y MÚSICA QUE BUENA PAREJA				
	FECHA	HORARIO	GRUPO/ PÚBLICO OBJETIVO	LUGAR
1	8/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
2	8/10/22	2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
3	9/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
4	10/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
5		2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
6	11/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
7		2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
8	12/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
9		2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
10	13/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
11		2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir

12	14/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
13		2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
14	15/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
15		2:00 a 600 p.m.	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir
16	16/10/22	8:00 a.m. a 12:00 m	(se deben gestionar los grupos con públicos específicos)	Por definir

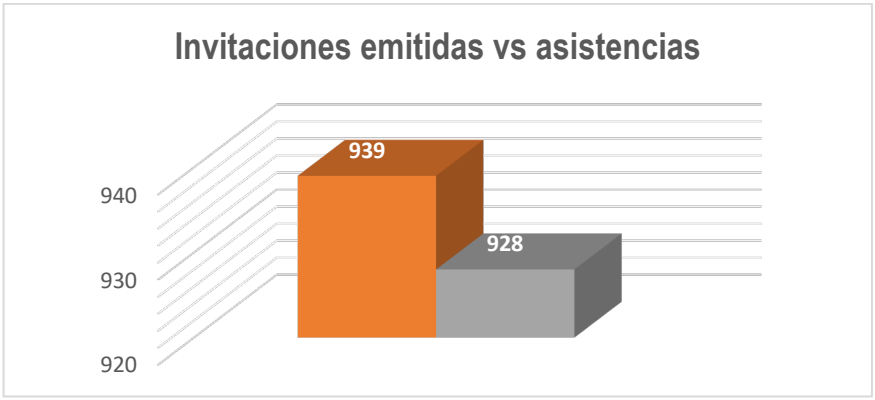
FICHA TÉCNICA ESTUDIO DE MERCADO (ver adjunto).

1.6 ELEMENTOS DE IMPACTO

1.7

- **Análisis ejecución Experiencias acceso libre a teatros**

	Experiencias	Invitaciones emitidas	Invitaciones entregadas	Asistencia	Índice de respuesta
1	Los Planetas de Holst	300	294	294	95%
2	A Cielo Abierto: Big Band de Medellín	180	180	178	98.8%
3	Muza Rubackyte	100	90	90	90%
4	Conversatorio Muza Rubackyte	69	69	69	100%
5	Clase Maestra Muza Rubackyte	7	7	7	100%
6	Concierto Duo Alphorn	31	31	31	100%
7	Orquesta Sinfónica de Longueuil	160	160	159	99%
8	Conversatorio Orquesta Sinfónica de Longueuil	108	108	100	92.5%
	TOTALES	955	939	928	85,25%



- Analizando los resultados de la tabla y la gráfica podemos concluir que la ejecución de las Experiencias de acceso libre a teatros, mediante la entrega de boletería subsidiada para estratos 1,2,3 y/o SISBÉN ha sido muy exitosa, teniendo en cuenta que hemos logrado ejecutar el 85,25% de las metas de asistencia a estas 8 experiencias. Beneficiando hasta la fecha a 928 personas mediante el acceso libre a nuestros espectáculos.

EXPERIENCIAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS: Ruta 21, Viajando al Corazón del Metropolitano. 7 estaciones, 7 historias, 7 guías

- **Análisis ejecución Experiencias guiadas con Públicos estratégicos**

- **Ruta 21: Viajando al Corazón del Metropolitano**
  Fecha: 8 de agosto 2022

DESGLOSE INSCRITOS RUTA 21				
Fecha	**Organización/grupo/personas**	**Inscritos**	**Cantidad asistencias**	**Cantidad de grupos**
08/08/2022	Colegiatura	18	13	1
08/08/2022	Fundación Pueblo de los niños	24	22	1
08/08/2022	San Antonio Prado	20	14	1
08/08/2022	Biblioteca UDEA	15	15	1
08/08/2022	Colectivos Puentes 01	20	14	1
08/08/2022	Colectivos Manrqique 02	20	19	1
08/08/2022	Teatro Popular de Medellín	10	5	1

08/08/2022	Inscripción Google Forms a.m.	42	14	2
08/08/2022	Inscripción Google Forms p.m.	68	18	1
		TOTAL	**134**	**10**

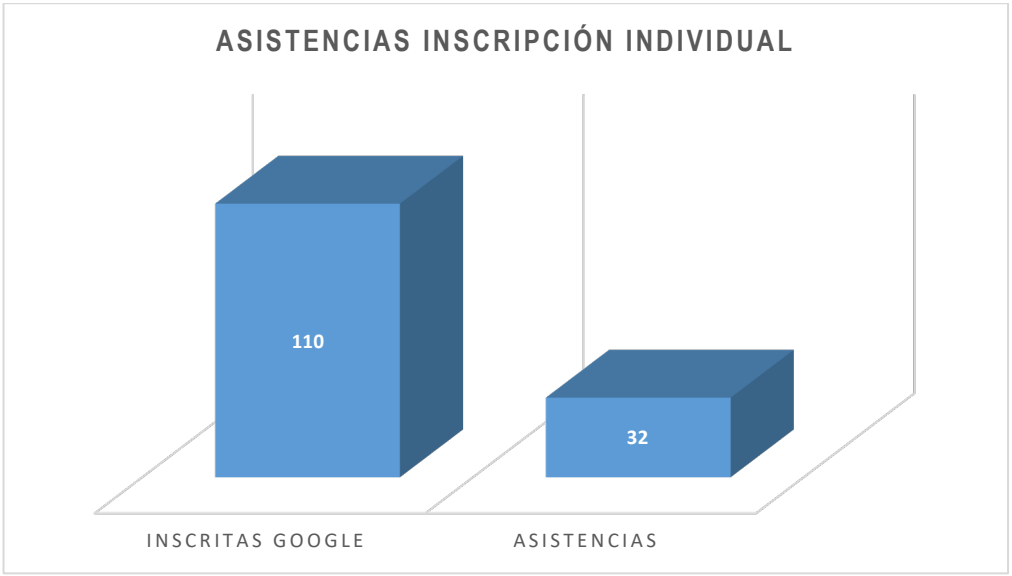
Personas inscritas	**237**
Total asistencias	134



- Para los recorridos del 8 de agosto se inscribieron un total de 237 personas entre: grupos inscritos y las inscripciones individuales (formulario de Google Forms). Sin embargo, asistieron 134 personas obteniendo una asistencia del 56% del total esperado.

- De los grupos inscritos podemos concluir que la deserción fue baja. La mayor deserción de personas se presentó en los que se inscribieron individualmente a través del formulario digital, tal como lo muestra el gráfico:

Inscritas Google	**110**
asistencias	32



- Como lo muestra el gráfico de las inscripciones individuales para el 8 de agosto asistieron solo el 29%. A su vez, los grupos presentaron el siguiente comportamiento: de 127 personas inscritas (total de personas en los grupos) asistieron 105 a la visita guiada de este día, lo que indica que el 82% de personas inscritas participaron de la actividad.

Inscritos por grupo	127
Asistencias	105



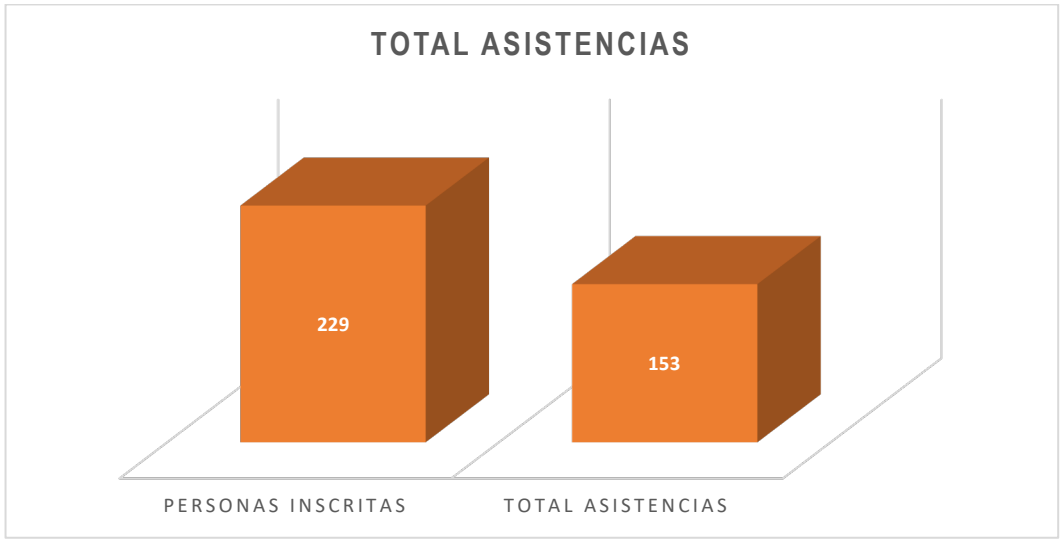
- De lo anterior podemos concluir que la convocatoria e inscripción por grupos es mucho más efectiva que la inscripción individual a través del formulario de Ruta 21.

Análisis Asistencia RUTA 21, Viajando al Corazón del Metropolitano: 7 estaciones, 7 historias, 7 guías.

- **Ruta 21: Viajando al Corazón del Metropolitano**
  Fecha: 18 de agosto 2022

DESGLOSE INSCRITOS RUTA 21				
Fecha	**Organización/grupo/personas**	**Inscritos**	**Cantidad asistencias**	**Cantidad de grupos**
18/08/2022	Institución Universitaria Salazar y Herrera	49	44	2
18/08/2022	Conquistarte y JAL Barrio Conquistadores	19	14	1
18/08/2022	Club de Vida Los Colores	22	18	1
18/08/2022	Inscripción Google Forms 8: 30 a.m.	38	16	1
18/08/2022	Inscripción Google Forms 2:00 p.m	55	33	2
18/08/2022	Inscripción Google Forms 4:30 p.m	46	28	1
			Total asistencias	**153**

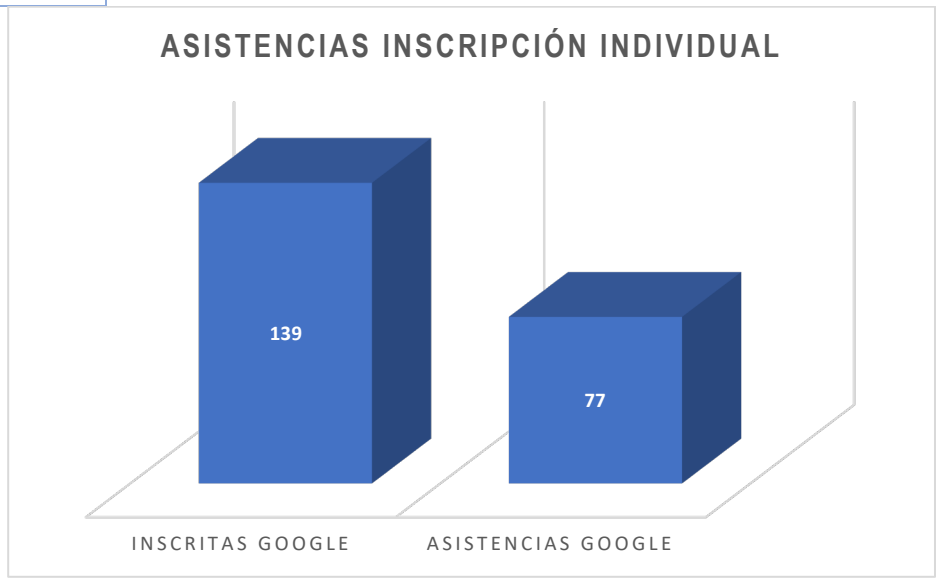
Personas inscritas	**229**
Total asistencias	153



- Según la información del gráfico esperábamos tener 229 asistentes para los recorridos de Ruta 21 del 18/08/2022 sin embargo llegaron 153 personas, es decir, el 66% de los inscritos. Obteniendo así más de la mitad de asistencias de las personas inscritas.

Análisis Inscripción individual por Google Forms

Inscritas Google	**139**
Total asistencias Google	77



- Del anterior gráfico podemos deducir que del 100% de personas inscritas de manera individual a través de nuestro formulario google, asistieron únicamente el 55%, es decir cinco puntos por encima de la mitad.

Análisis asistencia Inscritos por grupo

Inscritos por grupo	**90**
Asistencias	76

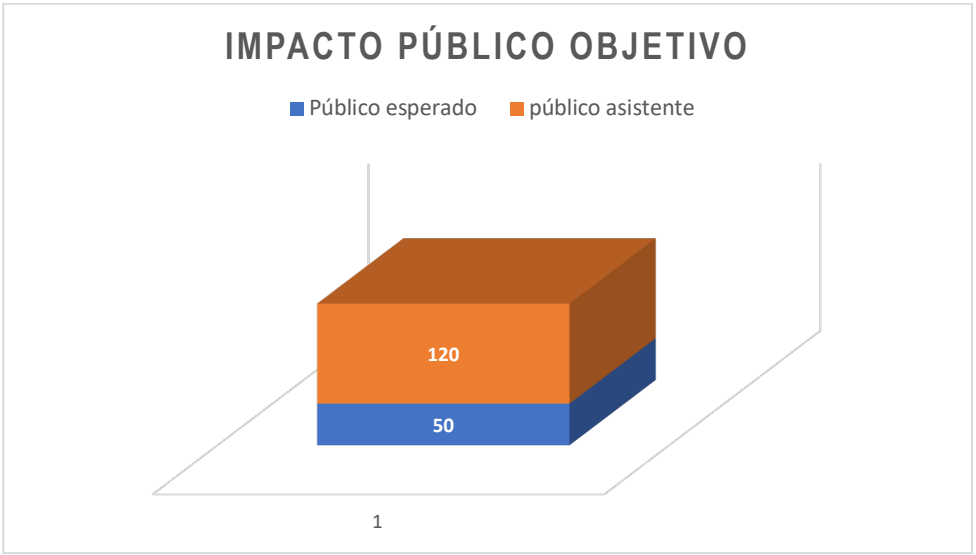


- Del gráfico anterior podemos concluir que del 100% de inscritos, finalmente asistió el 84% a la actividad de Ruta 21, viajando al corazón del Metropolitano. Es decir, un porcentaje muy cercano al total que esperábamos.

- Finalmente y como conclusión podemos decir que en ambas fechas de Experiencias guiadas con públicos estratégicos Ruta 21 la convocatoria e inscripción por grupos identificados fue mucho más efectiva que la inscripción individual.

EXPERIENCIAS ITINERANTES: Teatro Metropolitano Viajero

Público esperado	**50**
público asistente	120



- Cómo se muestra en el gráfico la Experiencias del Teatro Metropolitano Viajero en San Sebastián de Palmitas superó el número de asistentes esperados determinado en el convenio. Es decir, un 140% por encima de la meta establecida.

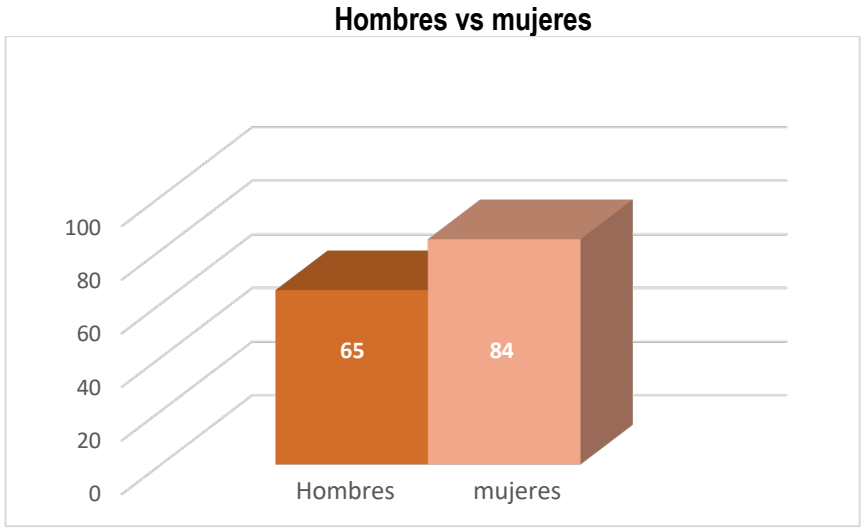
Perfil demográfico beneficiados por experiencias ejecutadas:

Según el informe de la encuesta de Formación de públicos encontramos los siguientes resultados:

* ***Especificaciones****: esta encuesta se está aplicando tanto al público objetivo de las Experiencias de acceso libre a teatros, como a los públicos estratégicos de los otros dos tipos de experiencias ejecutadas (Ruta 21 y Teatro Metropolitano Viajero).*

Caracterización por Género

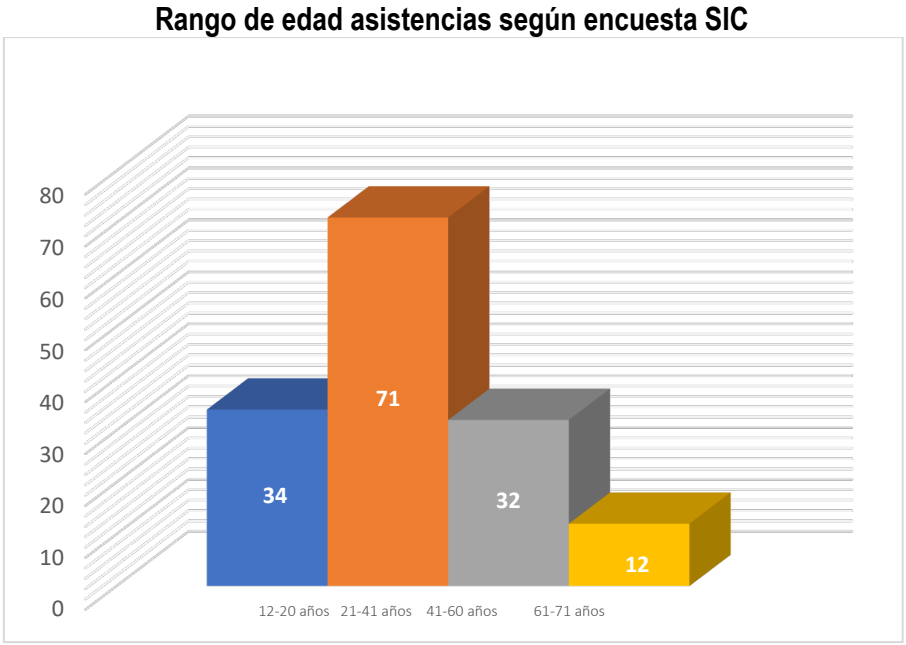
HOMBRES	**65**
MUJERES	84
TOTAL	149



- Como lo muestra la gráfica de las 149 personas que han participado de la encuesta de formación de públicos 84 son mujeres y 65 son hombres, lo que indica que del 100% de los encuestados 56% son mujeres frente al 43% de hombres.

Caracterización por edad

Rango de edad	
12-20 años	34
21-40 años	71
41-60 años	32
61-71 años	12

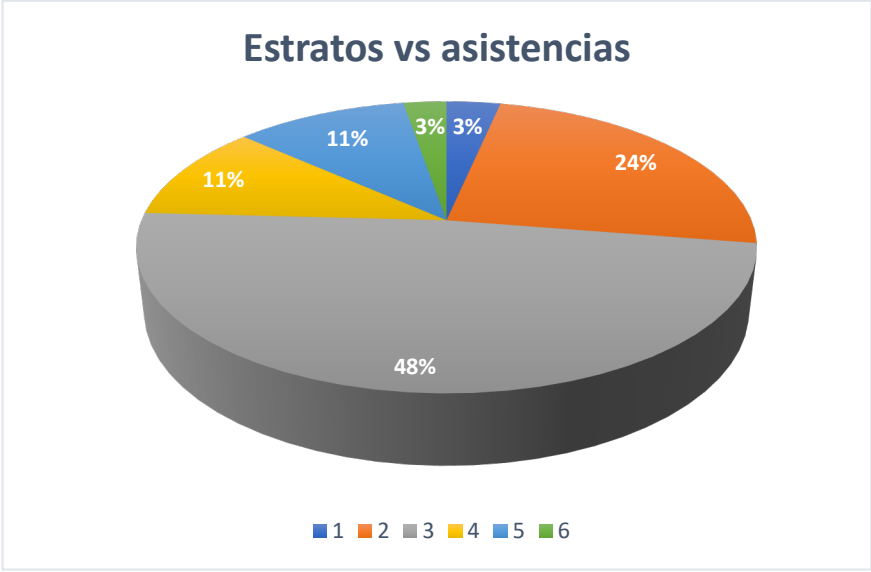


- Según los resultados de la encuesta del SIC de formación de públicos el mayor número de públicos estratégicos atendidos corresponden al rango entre los 21 a 41 años de edad. Es decir, el 47% (casi la mitad) de las personas encuestadas corresponde a este rango de edad.

- El segundo porcentaje más alto de las personas encuestadas 22% corresponde al rango de edad de los 12 a los 20 años, seguido de 21% de los encuestados que están entre los 41 a 61 años. Finalmente, solo un 0,8% de las personas dijeron estar entre los 61 a 71 años de edad.

Caracterización por estrato Socioeconómico

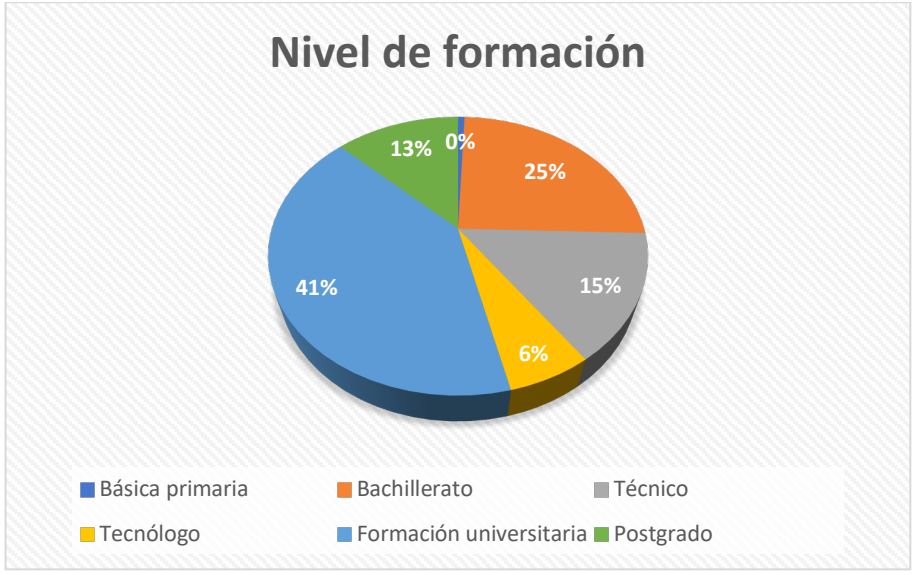
Estrato	Personas
1	5
2	36
3	72
4	16
5	16
6	4



- Podemos decir que de los 149 encuestados el mayor número de público asistente a las experiencias desarrolladas, pertenece al estrato 3 (72 personas), seguido por el estrato 2 (36 personas). Por su parte del estrato 4 y 5 participaron igual número de personas en la encuesta (16 y 16). En el estrato 1 y 6 tuvimos una representatividad de 5 y 6 personas respectivamente.

Caracterización por nivel de formación

Participación por niivel de formación	
Básica primaria	1
Bachillerato	37
Técnico	22
Tecnólogo	9
Formación universitaria	61
Postgrado	19



- De los gráficos podemos concluir que la mayoría de las personas que llenaron la encuesta, contaban con formación universitaria (61), seguidas por las que tenían grado de bachiller y/o están haciendo bachillerato (37). Las personas con formación técnica son 22 personas y las que cuentan con postgrado son 19 encuestados. 9 Tecnólogos llenaron la encuesta del SIC, mientras que solo 1 persona dijo tener básica primaria.

2 INFORME ADMINISTRATIVO

2.4 PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES [Aquí se relaciona todo lo que refiere a los pagos de seguridad social de las personas vinculadas y el personal a cargo del contrato; así mismo, se entrega certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal].

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)	
01/06/2022	JUNIO	Jorge Castrillón Naranjo	Matricula 87939-T
05/07/2022	JULIO	Jorge Castrillón Naranjo	Matricula 87939-T
03/08/2022	AGOSTO	Jorge Castrillón Naranjo	Matricula 87939-T

- En redes sociales hemos tenido un alcance en publicaciones de 20.603 personas y 23.918 impresiones desde el pasado 10 de julio que se comenzó con la comunicación de los eventos y las actividades de Formación de públicos.

- Desde el pasado 10 de julio hemos enviado 6 campañas de mailing a la base de datos de Formación de públicos. Esta base de datos cuenta con más de 5.600 personas registradas, teniendo una tasa de apertura de aprox. el 20% de la audiencia, logrando que cada comunicación realizada por este medio llegue a un número de entre 1.000 y 1.200 personas en apertura del correo.

CONCLUSIONES

- Como conclusión podemos establecer que en cuanto a la ejecución del convenio hemos avanzado significativamente alcanzando las metas propuestas en estos primeros casi dos meses julio-agosto.

- La Asociación Medellín Cultural a través de su Teatro Metropolitano ha conseguido aproximarse a los territorios (Corregimientos de Medellín) y a la comunidad de una manera muy orgánica y cuidadosa, haciendo una rigurosa lectura y exploración previa de los territorios y sus dinámicas, así como extendiendo su red de aliados en estos lugares para en articulación con ellos establecer una planificación de las actividades del Teatro Metropolitano Viajero. Estas aproximaciones y relacionamiento con los territorios incluyeron visitas de campo a cada uno de los 5 Corregimientos así como la articulación con el Sistema de Bibliotecas y con la Gerencia de Corregimientos de Medellín.

- Las actividades desarrolladas hasta la fecha han tenido muy buena acogida de parte de los públicos, quienes han valorado no solamente la programación de los espectáculos a los que han asistido sino también desatacado los formatos de las experiencias nuevas desarrolladas. Tanto Ruta 21 como Teatro Metropolitano Viajero han sido muy bien recibidos, generando un impacto positivo en el público quienes han valorado mucho que el Teatro llegue a los diferentes territorios de los Corregimientos, Así como, abra sus puertas para que las personas conozcan más a fondo el universo de las artes escénicas y toda la cadena de valor asociada al mundo del arte y la cultura.

- En cuanto a las estrategias de comunicación y convocatoria podemos concluir que se han desarrollado con rigurosidad y hemos obtenido buenos resultados en la asistencia del público en la mayoría de los casos.