Ficha estudio de mercado en el marco del convenio de formación de públicos dinámicos

Públicos Temporada de Música Clásica

Desde su fundación en 1987, el Teatro Metropolitano de Medellín marcó el comienzo de una nueva generación de desarrollo cultural y artístico, al abrir un significativo espacio para la proyección de los artistas colombianos y de otros países; y al ofrecer una agenda artística variada y de calidad para los habitantes de Medellín.

El Teatro Metropolitano es patrimonio de los ciudadanos y ha contribuido a enriquecer la actividad cultural en Medellín como una de sus principales fortalezas. Como representación de un propósito colectivo de ciudad ha logrado promoverla artísticamente con dinamismo, y ha hecho de Medellín una ciudad más atractiva en materia de cultura.

En noviembre de 2001 se designó con el nombre Teatro Metropolitano "José Gutiérrez Gómez" como homenaje a este hombre cívico antioqueño que en su calidad de asociado fundador de la Asociación Medellín Cultural llevó a cabo innumerables y exitosas gestiones ante el Banco de la República de Colombia, para la construcción del Teatro, proporcionando a la ciudad de Medellín y a sus habitantes el lugar más importante para el desarrollo de sus actividades culturales.

Desde 1987 hasta la fecha, el Teatro Metropolitano ha reunido cerca de 4 millones de espectadores y ha presentado más de 5.780 eventos que conjugan las diferentes manifestaciones artísticas: ballet clásico, ballet folclórico, danza contemporánea, música clásica, músicas populares como jazz, rock, tango y folclor; así como teatro, circo, magia, poesía y humor, entre muchas otras.

La programación del Teatro Metropolitano está al servicio de la educación y de la apertura de espacios para el encuentro del núcleo familiar, motor de cambio de todas las sociedades. En la variedad de su programación ha existido la constante de apoyar decididamente la proyección de jóvenes talentos y las entidades culturales de la ciudad. Paralelamente ha trabajado por la formación de un público que en el futuro fortalezca la dinámica de la actividad cultural. Entre sus agrupaciones en residencia han estado la Orquesta Sinfónica de Antioquia, posteriormente la Orquesta Sinfónica Juvenil de Antioquia y actualmente la Orquesta Filarmónica de Medellín y la compañía de danza contemporánea Danza Concierto, con sus sedes administrativas, de ensayos y temporadas.

CALLE 41 Nº 57-30 / CEL: 313 65 06 790 / NIT 890 982479-6
E-MAIL: teatrometropolitano@une.net.co MEDELLÍN - COLOMBIA

Cada año, el Teatro Metropolitano es escenario de diversas temporadas y festivales entre los cuales se destacan: Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural, Temporada Oficial Orquesta Filarmónica de Medellín, Temporada Internacional de Ópera y Zarzuela de Medellín, Temporada de Danza Contemporánea con Danza Concierto, Temporada Ballet Folklórico de Antioquia, Festival Internacional de Jazz y Músicas del Mundo y University Jazz Festival, entre otros.

Por constituirse un equipamiento de primer orden cívico y cultural para Medellín, su infraestructura es apta para la presentación de espectáculos artísticos, eventos institucionales, académicos y de Ciudad; es así como el Metropolitano ha sido sede de importantes acontecimientos en Medellín como la visita de los Reyes de España en el marco del XIII Congreso de las Academias de la Lengua Española, la Asamblea de las Naciones Unidas, el Foro Urbano Mundial WUF-7, el Premio de Periodismo Gabriel García Márquez, y eventos académicos y empresariales internacionales organizados por diferentes entidades de los sectores público y privado.

Por sus características físicas, comodidades, dotación y versatilidad, el Teatro Metropolitano de Medellín es uno de los más completos, prestigiosos y reconocidos de Colombia y de Suramérica.

El estudio

Teniendo en cuenta el contexto, el nicho de mercado, la historia y proyección del Teatro Metropolitano, decidimos elaborar este proceso que nutre nuestro quehacer, en tanto fortalece el trabajo que desarrollamos con públicos directos, de interés y en formación dinámica, con el equipo de investigación y divulgación de mercado en temas de arte y cultural Conexiones Creativas, liderado por los expertos Conrado Uribe y Paula Trujillo con importante trayectoria en Iberoamérica.

Fecha de elaboración: 17 de octubre al 14 de noviembre de 2022

Objeto del estudio

Entregar una herramienta que den cuenta del público que acoge los contenidos curados y desarrollados en el marco de la temporada de música clásica de Medellín Cultural y su Teatro Metropolitano, con el ánimo de permitir acciones de fortalecimiento de este importante nicho de mercado desde la oferta que estimula el Teatro, así como su ampliación a público joven que consuma el formato clásico desde sus intereses de vida y formación. Permitiendo así el

CALLE 41 Nº 57-30 / CEL: 313 65 06 790 / NIT 890 982479-6
E-MAIL: teatrometropolitano@une.net.co MEDELLÍN - COLOMBIA

cruce de oferta y demanda de una forma dinámica, que propenda por la formación del público conexo al Teatro Metropolitano de Medellín.

Metodología base

El proceso de indagación parte de la documentación y archivos propios del Teatro Metropolitano, así como un proceso dialógico con los actores internos del Teatro, en tanto tienen contacto con los públicos objetivos. Esto enfocado a las áreas de comunicación, servicio al cliente, y claramente el comité curatorial de Medellín Cultural.

A partir de esta exploración se generarán unas líneas de indagación en campo, que nos permitan cruzar intereses, consumo, afinidad y valor simbólico. Así mismo, se fortalecerá el vínculo con entes de investigación asociados a las universidades con carreras de música en la ciudad: Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT, ITM, Bellas Artes.

Resaltamos aspectos de las herramientas de mapeo en las artes en consonancia con el plan municipal de cultura, con el ánimo de revisar franjas de conexión no sólo en el ámbito local, sino también regional, nacional, y desde el diálogo mismo del Teatro con otros pares en Colombia.

Método de recolección de información

Realizaremos entrevistas como método de acercamiento, así como estado del arte en campos de mercado afines, que nos permitan hacer uso de importantes herramientas que den cuenta de los recientes procesos implementados.
Se recurrirá a la segmentación de público con vinculación a los canales de difusión más eficientes, que permitan potenciar aspectos comunicacionales que le hablen a las audiencias focalizadas.

Así mismo, se realizarán entrevistas con:

- Estudiantes de música de la ciudad
- Vecinos del sector
- Expertos en comunicación sectorial
- Expertos en contenidos musicales, apreciación musical y curaduría en música clásica.

CALLE 41 Nº 57-30 / CEL: 313 65 06 790 / NIT 890 982479-6
E-MAIL: teatrometropolitano@une.net.co MEDELLÍN - COLOMBIA

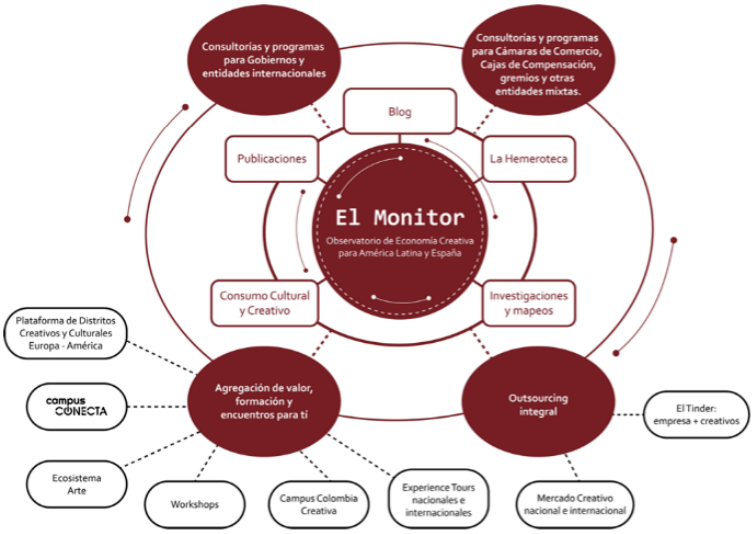
Equipo técnico e idoneidad

Conexiones Creativas (Corporación CCCreativas, NIT 900907296-1, inscrita como ESAL ante la Cámara de Comercio de Medellín desde el 9 de noviembre de 2015) es una entidad sin ánimo de lucro que se define como un Think+Do Tank en Economía Creativa en Iberoamérica.

Desde el 2013, previo a su formalización, comenzó su agenda de trabajo con un proyecto fundante para la organización y para la economía creativa del país: el Campus Colombias, un proyecto que tomó un año de preparación, y que contó con el patrocinio de entidades como: la Cámara de Comercio de Bogotá, Fontur-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Éxito-Carulla, Imusa, Universidad Pontificia Bolivariana, Bureau de Bogotá, entre otras. El Campus Colombias congregó a 1400 creativos durante 3 días para co-diseñar 91 proyectos de la mano de inspiradores como Ferrán Adrià (uno de los personajes más influyentes del siglo XX según la Revista Time1), Totó la Momposina, César López, Fernando Arias, Simón Duque, Isabel Henao, Mercedes Salazar, Jorge Orlando Melo, entre otros. Este evento pionero de lo que hoy llamamos “economía naranja” se realizó en abril del 2013 en la sede de la Avenida El Dorado de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Ante tal dinámica, los miembros del equipo tomaron la decisión de crear la Corporación sin ánimo de lucro CCCreativas, condición que permitía el desarrollo de proyectos como los ya mencionados en el ámbito colombiano recogiendo además su experiencia en proyectos internacionales como el
Festival LOOP en Barcelona (2013-2016); o el encuentro internacional *Talking Galleries* en Barcelona y Berlín (2013-2015).
Desde su formalización el 9 de noviembre de 2015, la Corporación en su calidad de Think & Do Tank en Economía Creativa en Iberoamerica cuenta con una línea de consultorías y proyectos con gobiernos, instituciones y empresas del Ecosistema Creativo y Cultural; con otra de programas de formación y workshops; y una de circulación y mercado creativo. Hemos acompañado, formado e incubado a más de 12 mil creadores y emprendedores.

CALLE 41 Nº 57-30 / CEL: 313 65 06 790 / NIT 890 982479-6
E-MAIL: teatrometropolitano@une.net.co MEDELLÍN - COLOMBIA

Estas líneas gravitan alrededor de un trabajo contante de investigación, observancia, generación de contenidos, hemeroteca y publicaciones que desarrollamos desde El Monitor.



El equipo de trabajo que hemos previsto es el siguiente:

Paula A. Trujillo
Colombiana.

Comunicadora Social con maestría en Geopolítica y Relaciones Internacionales, y en Historia y Cultura. Cuenta con más de 20 años de experiencia en cargos públicos y en liderazgo de proyectos. Ha sido directora ejecutiva y Subdirectora de Negocios de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI); directora de Competitividad e Internacionalización de Inexmoda; Diseñadora y Gerente de Bodega/Comfama, hub creativo que desató el Distrito creativo del Perpetuo Socorro en Medellín; Directora de Estrategia de Conexiones Creativas; docentes de universidades y escuelas de negocio; miembro de juntas directivas; ponente en eventos. Pregrado en Comunicación Social y Periodismo (UPB, Medellín); Maestría en Geopolítica y Relaciones Internacionales (DESS) en el Instituto de Estudios Políticos de Francia, sede Toulouse; Maestria en Historia y Cultura (con énfasis en gastronomía) de la Universidad de Barcelona (en alianza con la U. Tours en Francia, U. Bruselas en Bélgica y U. Bolonia en Italia. Cuenta además con un curso en Negociación Internacional en la Escuela Nacional de Administración de Francia (ENA), y otros diplomados y programas.

20 años de experiencia profesional
Actual Directora de Estrategia de Conexiones Creativas.

Rol a desempeñar en el proyecto: Líder del Estudio (responsable de la coordinación general del equipo, de la validación de los entregables.

Elsa Botero
Colombiana.

Cuenta con 20 años de experiencia en gerencia, seguimiento y ejecución de proyectos, desarrollo de alianzas y coordinación de equipos en el sector público y privado. Durante 5 años trabajó en entidades públicas del sector cultural en Bogotá y Medellín coordinando estrategias de emprendimiento y economía creativa; por 10 años trabajó en el sector privado coordinando proyectos de responsabilidad social empresarial para Microsoft Colombia. Actualmente hace parte de proyectos para promover la cultura del emprendimiento y la innovación, así como de economía creativa con organizaciones como Ruta N y Conexiones Creativas.
Abogada, Certificada como Project Management Professional (PMP), Máster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo y Especialista en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo.

Años de experiencia laboral: 20 años.

Cargo que desempeña actualmente:con la Corporación Ruta N de Medellín hace parte del equipo de Cultura de Emprendimiento e Innovación del proyecto de Centros de Valle del Software y del proyecto de Economía Creativa Ruta Naranja.
Con la Corporación Conexiones Creativas, hace parte del proyecto ADNs más productivas, un proyecto de Ministerio de Comercio – Colombia Productiva para el fortalecimiento de áreas de desarrollo naranja.

Rol a desempeñar en el proyecto: responsable del diseño y ejecución metodológica. Será la lider de la investigadora principal y del equipo de apoyo.

CALLE 41 Nº 57-30 / CEL: 313 65 06 790 / NIT 890 982479-6
E-MAIL: teatrometropolitano@une.net.co MEDELLÍN - COLOMBIA

Paula Daniela Calvo
Colombiana.

Socióloga con una importante experiencia en proyectos de base comunitaria y cultural; investigadora y escritora. Es música y ha trabajado en múltiples proyectos asociados a este ecosistema.
Diplomado en gestion cultural y herramientas de investigación social. Experiencia, en gestion de proyectos artisticos y culturales con enfoque de género y diferencia, trabajo comunitario, analisis de políticas públicas para el sector cultural.

2 años de experiencia.

Asistente de proyectos como Bogotá un ecosistemas para crear y crecer que forma, incuba y asesora a 800 creadores y emprendedores; y de Oportunidades que nadie ve para incubar a creadores y empresarios del ecosistema cultural y creativo para Comfama.

Rol a desempeñar en el proyecto:investigadora.