CONTRATO:	64	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	02	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	Mínima cuantía
N° DE PROCESO DE SELECCIÓN:	2025-074
TIPO DE CONTRATO:	Prestación de servicios
SECRETARÍA U OFICINA QUE GENERA LA NECESIDAD (RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO):	Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
NÚMERO DEL CONTRATO/CONVENIO:	064
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO:	28 de marzo 2025
OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO:	Prestación de servicios para apoyar a las empresas en la formación, competitividad, innovación y marketing.
CONTRATISTA:	Josué Hurtado Gaviria
NIT/CC:	94.251.196-3
REPRESENTANTE LEGAL:	Josué Hurtado Gaviria
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL:	94.251.196 expedida en Caicedonia Valle
CÓDIGO CIIU CONTRATISTA	7020-7310
VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO:	36.000.000=
ADICIÓN EN VALOR	N/A
NOTA: EN CASO DE TENER ADICIÓN EN VALOR DEBERÁ RELACIONAR EL CDP Y RP MAS ABAJO DONDE SOLICITAN LOS NÚMEROS DE ESTOS	
FORMA DE PAGO O DESEMBOLSOS:	El valor total de este Contrato es de TREINTA Y SEIS MILLONES PESOS MCTE ($36.000.000=) y se cancelaran de la siguiente manera: Pagos parciales; por las obligaciones adquiridas por el contratista, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista por el supervisor
PLAZO DEL CONTRATO /CONVENIO:	20 de diciembre 2025
ADICION EN TIEMPO	NO
¿SE REALIZO PRORROGA DEL CONTRATO? SI O NO	NO
CUANTOS DIAS	N/A
¿SE REALIZÓ SUSPENSIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO
CUANTOS DÍAS	N/A
¿SE REALIZÓ CESIÓN DEL CONTRATO?	NO

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.
03	22.02.2025	Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses

SI O NO		
NOMBRE DEL CESIONARIO		N/A
NIT/CC		N/A
REPRESENTANTE LEGAL		N/A
GARANTIAS SI O NO		NO
NUMERO DE POLIZA		N/A
TIPO DE GARANTIAS		N/A
FECHA DE LA DECLARACION DE CONFLICTO DE INTERESES – LEY 2013 DE 2019 (NOTA: SE DEBE ADJUNTAR AL PRIMER INFORME DE SUPERVISIÓN)		11de abril 2025
SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	NOMBRE:	Norman Leandro Soto Hernández
	FECHA DE DESIGNACIÓN DE LA SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	11 de abril de 2025

2. DATOS FINANCIEROS:

Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.

N° CDP:	0000267	Valor:	36.000.000=	Fecha:	25 de febrero 2025

Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:

N° RP:	0000796	Valor:	36.000.000=	Fecha:	27 de marzo 2025

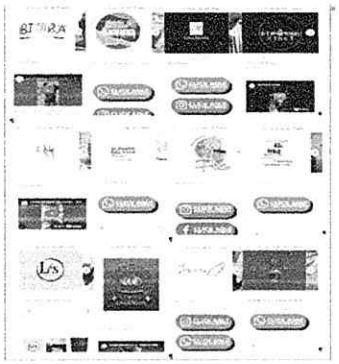
Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.009350202291119
Valor contratado:	$36.000.000=
Valor a pagar:	$3.860.000=
Saldo cancelado a la fecha:	$4.800.000
Saldo por ejecutar:	$27.340.000=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

TIPO DE APORTE:	**PLANILLA:**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:**
SALUD:	4598209417	Abril de 2025
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
Del 13 al 27 de abril de 2025  	Cumplió con el 45% de dicha obligación	Actualización de 100 portafolios digitales Web de productos y servicios y creación de 20 portafolios más, optimizados como herramienta de marketing de prospección, contacto de clientes y ventas Online, incluidos en una plataforma multisitio digital que integre el comercio local y que incluya la producción fotográfica y de videos.	Actualizó 13 portafolios digitales Web de productos y servicios Web de productos, optimizados como herramienta de marketing de prospección, botón de WhatsApp para contacto de clientes y ventas Online, los cuales están incluidos incluidos en la plataforma multisitio digital www.mipueblo.com, los cuales pueden ser encontrados con el nombre del negocios.
	Cumplió con el 50% de dicha obligación para este periodo	Realizar dos 2 campañas de sensibilización a la comunidad del municipio de apoyo al sector empresarial y comercial de Caicedonia, incluido material gráfico y audiovisual	Realizó la primera campaña de sensibilización de apoyo a las Mipymes en el marco de la Muestra Empresarial realizada en Semana Santa
	Cumplió con el 100% de dicha obligación	Convocatoria y realización de 2 jornadas de socialización del proyecto de apoyo a	Se realizó la apertura de inscripción al proyecto de apoyo 2025 a través de formulario Google y a su vez se realizaron dos (2)

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.
03	22.02.2025	Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses

 		las Mipymes del municipio de Caicedonia	convocatorias de socialización del proyecto de apoyo a las Mipymes, en las que se les presentó los componentes de la propuesta de fortalecimiento a los microempresarios.
  	Cumplió con dicha obligación para este periodo	Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones referentes al fortalecimiento de las Mipymes del municipio	• Reunión con funcionarios del programa Valle INN para concertar las inscripciones de Mipymes a la plataforma para que puedan acceder a las convocatorias que realice la gobernación en 2025. • Participación en la reunión de socialización del programa de Internacionalización que tiene la Gobernación del Valle a través de la Secretaría de Desarrollo Económico. • Reunión con el Asesor de la Gobernación Dr. Jorge Mario Fernández y la Contratista Dra. Angélica Lozano para facilitar y dinamizar la información concerniente a las fortalezas que posee el municipio para albergar empresas de línea exportadora. • Participación en la reunión con los docentes

			Carlos Mateos, Francia Mejía y los secretarios de Despacho Dr. Jorge Eliecer Camacho, Dr. Norman Leandro Soto, Dr. Juan Pablo Rivas, el cual tuvo como propósito escuchar la propuesta de los docente de realizar un Festival de Plátano como estrategia de fortalecimiento empresarial y atractivo turístico, al cual se le dio visto bueno para iniciar con una Feria Piloto en el marco de la Muestra Empresarial "Bolero al Parque" en el primer puente de noviembre

El contratista realizó las acciones necesarias de calidad y cumplimiento de acuerdo a las especificaciones del contrato, así:

- Informó la ocurrencia de situaciones constitutivas de fuerza mayor o caso fortuito al supervisor, recomendando las acciones que se debían tomar para conjurar el problema que pudiera afectar la adecuada ejecución del contrato.
- Presentó los documentos necesarios para la legalización y perfeccionamiento del contrato.
- Acató las recomendaciones, correcciones y aclaraciones que de la revisión técnica y jurídica resultaron y le fueron efectuadas por el Municipio.

Se anexa cuadro de actividades contratadas y valores por ejecutar.

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y REGISTRO FOTOGRAFICO SI APLICA O ANEXOS, SE RECOMIENDA ANEXAR LAS ASISTENCIAS, FORMATOS DE ENTREGA DE SUMINISTROS E INGRESOS AL ALMACÉN DE LOS MISMOS.**
Actualización de 100 portafolios digitales Web de productos y servicios y creación de 20 portafolios más, optimizados como herramienta de marketing de prospección, contacto de clientes y ventas Online, incluidos en una plataforma multisitio digital que integre	Se realizó la actualización de 13 portafolios digitales Web de productos, optimizados como herramienta de marketing de prospección, botón de WhatsApp para contacto de clientes y ventas Online, los cuales están incluidos incluidos en la plataforma multisitio digital www.mipueblo.com.

el comercio local y que incluya la producción fotográfica y de videos..	Esta actualización se realiza después de un diagnostico en donde se identifican Mipymes que continúan en el programa, emprendimientos que han transformado su oferta, modificado alguna información.
Realizar dos 2 campañas de sensibilización a la comunidad del municipio de apoyo al sector empresarial y comercial de Caicedonia, incluido material gráfico y audiovisual	• Se realizó la primera campaña de sensibilización de apoyo a las Mipymes en el marco de la muestra empresarial de semana santa. • Durante la feria de emprendimientos de semana santa se realizó una campaña y promoción por medio del animador contratado con el fin de motivar al comercio a apoyar los expositores locales; dicho animador estuvo a disposición durante todos los días de la feria para ofertar cada de uno de los productos y servicios presentes en la feria, esta campaña también se acompañó de publicaciones de expectativa y cubrimiento del evento.
Convocatoria y realización de 2 jornadas de socialización del proyecto de apoyo a las Mipymes del municipio de Caicedonia	• Se realizó la apertura de inscripción al proyecto de apoyo 2025 a través de formulario Google y a su vez se realizaron dos (2) convocatorias de socialización del proyecto de apoyo a las Mipymes. • Al ser este un proceso voluntario, se de realizar convocatoria para inscripción de los interesados en participar de las actividades planteadas Hasta la fecha van inscritos 109 mypimes.
Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones referentes al fortalecimiento de las Mipymes del municipio	• Reunión con funcionarios del programa Valle INN para concertar las inscripciones de Mipymes a la plataforma para que puedan acceder a las convocatorias que realice la gobernación en 2025. • Participación en la reunión de socialización del programa de Internacionalización que tiene la Gobernación del Valle a través de la Secretaría de Desarrollo Económico. • Reunión con el Asesor de la Gobernación Dr. Jorge Mario Fernández y la Contratista Dra. Angélica Lozano para facilitar y dinamizar la información

	concerniente a las fortalezas que posee el municipio para albergar empresas de línea exportadora. • Se Participó en la reunión con los docentes Carlos Mateos, Francia Mejía y los secretarios de Despacho Dr. Jorge Eliecer Camacho, Dr. Norman Leandro Soto, Dr. Juan Pablo Rivas, el cual tuvo como propósito escuchar la propuesta de los docente de realizar un Festival de Plátano como estrategia de fortalecimiento empresarial y atractivo turístico, al cual se le dio visto bueno para iniciar con una Feria Piloto en el marco de la Muestra Empresarial "Bolero al Parque" en el primer puente de noviembre. Estas actividades de acompañamiento se realizan con el fin de buscar alianzas y generar estrategias que fortalezcan el programa de apoyo a mypimes y todas las acciones contempladas en el mismo.
4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$3.860.000=**

4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL CONTRATISTA:
SI___ NO__X__

SI ES AFIRMATIVO DESCRIBIR SUCINTAMENTE LOS HECHOS DE INCUMPLIMIENTO Y LAS ACCIONES EMPRENDIDAS.

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL ENTE TERRITORIAL O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL ENTE TERRITORIAL:
SI___ NO__X__

SI ES AFIRMATIVO DESCRIBIR SUCINTAMENTE LOS HECHOS DE INCUMPLIMIENTO Y LAS ACCIONES EMPRENDIDAS.

LA EJECUCION DEL CONTRATO ESTA ESTRUTURADO SOBRE UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
SI___ NO__X__

SI ES AFIRMATIVO DEBERÁ ANEXARSE EL CRONOGRAMA CON EL PORCENTAJE DE AVANCE DE CADA TAREA O ACTIVIDAD

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.
03	22.02.2025	Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses

DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA AJUSTADO A LOS TERMINOS Y CONDICIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL CONTRATO (PLIEGO DE CONDICIONES, ADENDAS, PROPUESTA, CONTRATO Y OTROS DOCUMENTOS)

SI__X__ NO____

EN CASO NEGATIVO EXPLICAR DETALLADAMENTE LAS RAZONES POR LAS CUALES NO SE HA DADO CUMPLIMIENTO A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES POR PARTE DEL CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, 22 de mayo de 2025
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**NORMAN LEANDRO SOTO HERNÁNDEZ** **SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL**

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.
03	22.02.2025	Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses

CONTRATO N. 064 Prestación de servicios para apoyar a las empresas en la formación, competitividad, innovación y marketing.					PAGO 1			PAGO 2		
					SIA			SIA		
ACTIVIDADES CONTRATO	UNIDADES	CANTIDADES	VR. UNIT	VR TOTAL	CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 1	VR. UNITARIO EJECUTADO PAGO 1	SALDO POR EJECUTAR	CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 2	VR. UNITARIO EJECUTADO PAGO 2	SALDO POR EJECUTAR
Realizar cinco (5) jornadas de capacitación y entrenamiento a empresarios y comerciantes en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios que les permita ser más competitivos en el mercado global.	número	5	$500.000	$2.500.000	0	$0	$2.500.000	0	$0	$2.500.000
Realizar cinco (5) jornadas de capacitación y entrenamiento en estructuración de modelo y planes de negocios que propendan a la sostenibilidad y competitividad de cada Mipyme	número	5	$500.000	$2.500.000	0	$0	$2.500.000	0	$0	$2.500.000
Crear tres (3) tutoriales/masterclass digitales con técnica Feldman, subidos a una plataforma con acceso personalizado a los propietarios de Mipymes registrados en los programas de la alcaldía municipal y que contengan módulos en temas de modelos y manejo de negocios, marketing digital, e-commerce y talleres que permitan desarrollar habilidades administrativas y comerciales que transformen la visión empresarial de los participantes para la sostenibilidad y la competitividad de los dueños de negocios del municipio	número	3	$1.000.000	$3.000.000	0	$0	$3.000.000	0	$0	$3.000.000
Realizar 12 jornadas virtuales de mentoría, acompañamiento y sesiones de preguntas y respuestas que permitan la implementación eficaz de lo aprendido en los Tutoriales/Masterclass virtuales y en las jornadas de capacitación y entrenamiento	número	12	$100.000	$1.200.000	0	$0	$1.200.000	0	$0	$1.200.000
Actualización de 100 portafolios digitales Web de productos y servicios y creación de 20 portafolios más, optimizados como herramienta de marketing de prospección, contacto de clientes y ventas Online, incluidos en una plataforma multisitio digital que integre el comercio local y que incluya la producción fotográfica y de videos.	número	120	$120.000	$14.400.000	40	$4.800.000	$9.600.000	13	$1.560.000	$8.040.000
Realizar 2 campañas digitales de promoción de productos y servicios de los microempresarios teniendo en cuenta el calendario comercial y fechas especiales que incluya contenido multimedia	número	2	$1.500.000	$3.000.000	0	$0	$3.000.000	0	$0	$3.000.000

Realizar dos (2) campañas de sensibilización a la comunidad del municipio de apoyo al sector empresarial y comercial de Caicedonia, incluido material gráfico y audiovisual	número	2	$1.500.000	$3.000.000	0	$0	$3.000.000	1	$1.500.000	$1.500.000
Diseñar e implementar el plan de marketing promocional "Plan Navidad Comercial 2025" que involucre el comercio local y la comunidad de Caicedonia en el que se otorguen razones de ganancia mutua. Debe incluir actividades como convocatorias y socialización a comerciantes, campaña de promoción y publicidad que incluya material gráfico y audiovisual, acompañamiento en el contacto a los comerciantes para motivarlos a participar.	número	1	$2.000.000	$2.000.000	0	$0	$2.000.000	0	$0	$2.000.000
Convocatoria y realización de 2 jornadas de socialización del proyecto de apoyo a las Mipymes del municipio de Caicedonia	número	2	$200.000	$400.000	0	$0	$400.000	2	$400.000	$0
Diseñar e implementar un plan contenido digital para la promoción del Portafolio de las Mipymes adscritas a la Secretaría de Desarrollo Económico y Social y realizar difusión en redes sociales, incluye la producción de diseño gráfico de post y reels de dicho contenido.	número	1	$2.000.000	$2.000.000	0	$0	$2.000.000	0	$0	$2.000.000
Brindar apoyo, asesoría, mentoría y acompañamiento personalizado de manera constante a las Mipymes del sector comercial, gastronómico y turístico del municipio para el fortalecimiento de su cultura empresarial que les permita la sostenibilidad y competitividad en el mercado.	número	1	$1.000.000	$1.000.000	0	$0	$1.000.000	0	$0	$1.000.000
Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones referentes al fortalecimiento de las Mipyme del municipio	número	1	$1.000.000	$1.000.000	0	$0	$1.000.000	40%	$400.000	$600.000
TOTAL A PAGAR				**$36.000.000**		**$4.800.000**	**$31.200.000**		**$3.860.000**	**$27.340.000**

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL