ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

La Dirección Regional Quindío del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es *"Compra de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2025"* Así:

En lo que corresponde al presente estudio del sector, se adelantará el proceso de elección de un contratista que satisfaga las necesidades para contratar *"Compra de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2025"*, mediante la modalidad de mínima cuantía, razón por la cual se adelantó la elaboración del estudio del mercado mediante la solicitud de información a proveedores Solicitud de Cotización DRQ-0025-2025 publicado en SECOP II mediante el enlace **https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8230163&isFromPublicArea=True&isModal=False**

1. OBJETO:

"Compra de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2025"

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC

ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	DESCRIPCIÓN
1	Productos de uso final	53000000	53100000	*53102700*	Uniformes
2	Productos de uso final	53000000	53100000	*53102900*	Prendas de deporte
3	Producto de uso final	49000000	49220000	*49221500*	Accesorios para deportes

4	Producto de uso final	53000000	53110000	*53111900*	Calzado deportivo
5	Producto de uso final	53000000	53100000	*53103000*	camisetas
6	Producto de uso final	53000000	53100000	*53102400*	Medias y Calcetines
7	Productos de uso final	49000000	49140000	*49141600*	Equipos para deportes acuáticos

3. ASPECTOS GENERALES

Mediante el presente, se elabora el Análisis del Sector Económico y de los Oferentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, que define que las entidades estatales deben hacer durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y del Riesgo.

En atención a lo anterior se procede a analizar las tres áreas fundamentales a saber: a) Análisis del Mercado; b) Análisis de la Demanda; c) análisis de la Oferta.

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
SECTOR INDUSTRIAL

3.2. ANALISIS DEL SECTOR

La industria de ropa deportiva es un mercado altamente fragmentado, con muchas marcas compitiendo por una porción del mercado, incluso las grandes marcas como Nike, Puma, Reebok o Adidas, tienen que trabajar duro para mantener su posición competitiva en el mercado creciente, donde los consumidores solicitan todos los días, mayor calidad, estilos más personalizados y más innovaciones en los productos. En los últimos años, un creciente número de personas en los países en desarrollo se han vuelto más conscientes de la salud, asisten más asiduamente a un gimnasio, o practican periódicamente, un deporte; lo que finalmente se traduce en un aumento de su actividad física, hecho que automáticamente, redunda en un crecimiento de la industria de la ropa deportiva, enfocada cada vez más en satisfacer las crecientes necesidades de los consumidores.

Por otra parte, las mujeres se están convirtiendo cada vez más en un gran consumidor en la industria de la ropa deportiva. Por ese motivo, las empresas están produciendo líneas específicas de productos para mujeres. Ahora, la industria del deporte está fomentando el trabajo conjunto entre las marcas deportivas y la industria de la moda, para producir nuevos estilos que cubran las necesidades del segmento de las mujeres y también los jóvenes, los cuales vienen creciendo significativamente en los últimos años. (Pazos Fernández, 2017)

Finalmente, para entender la dinámica actual del mercado de prendas deportivas hoy se identifican claramente que este, está segmentado en dos categorías principales; ropa de deporte que ayuda al rendimiento físico del atleta y ropa cómoda que puede ser usada para ejercicio suave o uso diario.

• Con respecto a la primera categoría, es preciso resaltar que la tecnología ha realizado grandes aportes al sector de confecciones, sobre todo en la fabricación de telas inteligentes. Algunas marcas deportivas como Nike, Adidas, Puma, entre otras, han desarrollado prendas con características que facilitan el mejor desempeño del atleta. Por ejemplo, se han desarrollado telas para la comercialización de prendas que resisten al agua y que brindan la ventilación necesaria para una menor transpiración.

• La segunda categoría ha sido denominada como "athleisure", y su popularidad viene en aumento. Este estilo de prendas está inspirado en vestimenta deportiva y urbana, que no necesariamente se utilizan para hacer deporte. Algunas marcas se dedican completamente a este estilo, pero las marcas de ropa que no solían hacer ropa deportiva han visto una gran oportunidad en este rubro y empezaron a producir su línea de ropa cómoda, "athleisure". (Gestión, 2017)

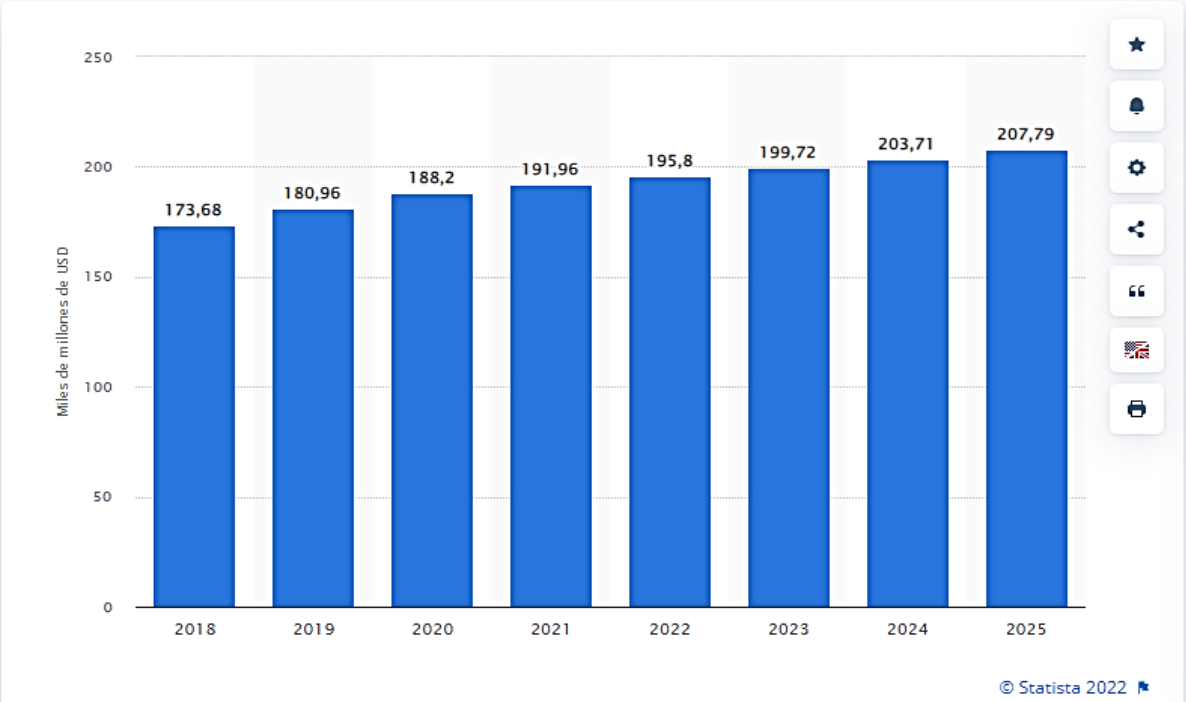
IMPORTANCIA MUNDIAL DE LA PRODUCCIÓN DE ROPA DEPORTIVA

En el mundo de la moda actual, la ropa deportiva se posiciona con una fuerza creciente, hecho que se evidencia, cuando se observan multitudes de personas llevar traje con zapatillas deportivas, o lucir los llamados “leggins” con tacones; o vestir prendas de yoga en el lugar de trabajo, se ha vuelto una tendencia real. Hoy, las grandes marcas fabricantes se dirigen a un nuevo consumidor, cada vez más vinculado a valores relacionados con la vida sana. Así, la mezcla de deporte y moda no es una tendencia pasajera, sino el reflejo de un cambio de valores en una sociedad que apuesta cada vez más por aspectos como la salud, la economía circular o el cuidado del medio ambiente.

Esta realidad ha llevado a las marcas de artículos deportivos no solo a impulsar la necesaria y tradicional innovación técnica y de diseño, sino también a centrarse en una nueva forma de entender la estética deportiva: el athleisure o unión de lo atlético con el ocio. En este nuevo escenario con las marcas de artículos y prendas deportivas, está empezando a cambiar, y junto a la investigación y desarrollo de productos, ponen el acento en las nuevas preferencias y necesidades del cliente en cuanto al uso para el que se diseña el producto, y para qué se están utilizando realmente.

En la siguiente gráfica, se muestra la proyección de crecimiento del mercado de la ropa deportiva, las cuales muy probablemente, serán de una continua expansión y dominados en gran medida por la producción local

Desarrollo previsto del mercado de ropa deportiva a nivel mundial desde 2018 hasta 2025



Fuente: (Statista, 2022)

Características de la ropa deportiva

Estas prendas son 100% confortables para todas aquellas personas que hacen ejercicio o entrenan. Imposible hacer ejercicio con *jeans*, si se acostumbra a hacer ejercicio con frecuencia, en el closet no deben faltar este tipo de vestimenta, ya sea que se haga una actividad al aire libre o dentro de casa, es necesario usar el calzado adecuado para el tipo de ejercicio que realices.

Las prendas para hacer ejercicio son de materiales suaves que estiran, para así poder flexionar, saltar, correr y hacer muchas más actividades más con ellas.

Se acondicionan a la forma del cuerpo dando libertad a la hora de correr, brincar o realizar cualquier tipo de rutina.

Los deportes requieren de fuerza y flexibilidad y para eso se necesitan de prendas adecuadas, por ejemplo, pantalones que sin importar lo mucho que se estiren no se rompan.

Ropa para hacer ejercicio hay mucha y la selección de ella dependerá del tipo de actividad que vayas a realizar.

Los atletas necesitan calcetines de algodón que mantengan sus pies lo más frescos que sea

posible, ya que son los que se llevan el mayor desgaste en cualquier tipo de ejercicio.

Hay personas que para realizar deporte prefieren tener las piernas totalmente libres, así que para ellos los short son ideales.

Las camisetas o playeras deportivas proporcionan comodidad, algunas son holgadas y otras ajustadas, esto dependerá del gusto de cada atleta.

El calzado es un punto clave a la hora de trabajar el cuerpo, ya que todo nuestro peso recae en los pies, por eso se deben usar tenis deportivos para darle soporte a tus rodillas y que no se desgasten con el tiempo.

Cuando el deporte pasa a ser algo más, las personas se inscriben en clubes, escuelas deportivas o gimnasios, sino es que lo hacen de forma profesional, es entonces que entra en juego otra clase de ropa deportiva que ya no es tan solo para entrenar sino para participar en competencias. Cada disciplina utiliza ropa que la diferencia del resto, por ejemplo, los nadadores utilizan trajes de baño especiales, los corredores shorts cortos y playeras cómodas y los gimnastas trajes especialmente diseñados para hacer todo tipo de acrobacias, así que como podemos ver, hay gran variedad de este tipo de ropa.

La práctica del deporte exige una serie de complementos que favorezcan la seguridad, así como el óptimo aprovechamiento de la actividad a realizar. En cualquier deporte, vamos a necesitar:

- Ropa específica.
- Calzado cualificado.
- Dispositivos protectores.
- Otros elementos para la práctica del deporte en cuestión (remos, raquetas, pelota, etc.)

Es imprescindible hacernos con ropa deportiva y complementos de calidad a fin de evitar posibles lesiones.

La Importancia de los elementos deportivos

La Cultura Física es una de las ramas más importantes dentro de la Educación Básica ya que por medio de la misma ayuda a la formación del individuo mediante sus habilidades y destrezas. Los implementos deportivos son la herramienta esencial para la práctica del deporte y la actividad física dentro de la educación física y la recreación, por medio de ellos ayudan a mejorar habilidades y destrezas motrices. La actividad física no es más que cualquier actividad donde trabaja el cuerpo humano un poco más de lo normal por ello dentro de la Cultura Física es muy importante ya que también ayuda a mejorar la masa muscular, controlar signos vitales, y más funciones tanto física como biológicas del ser humano necesita.

Aspectos Técnicos

En el mercado existe la oferta de estos bienes de acuerdo con las características y las especificaciones técnicas que exigen los compradores.

Aspectos Jurídicos

Este mercado se encuentra supervisado y controlado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entre las normas se encuentran.

- **Decreto 414 de 2021 del 16 de Abril de 2021** por la cual se modifica parcialmente el arancel de aduanas para la importación de confecciones.

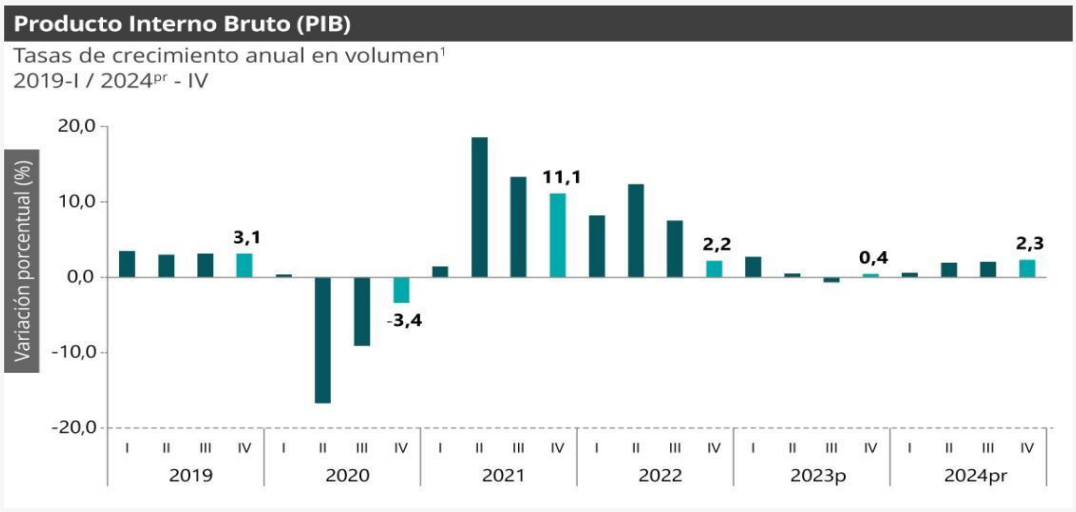
ASPECTO REGULATORIO

Normatividad Decreto 1082 de 2015 - por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional", Ley 80 de 1993 - Principios de planeación, responsabilidad y transparencia, Ley 1150 de 2007.

PIB IV TRIMESTRE DE 2024

Información IV trimestre 2024pr

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación;

Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1%(contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Industrias manufactureras

Para el año 2024pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras decrece 2,1%, respecto al año 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 0,7%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 3,2%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 0,2%. • Coquización, fabricación de productos de

la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,6%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,6%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 1,9%. En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 4,1%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,2%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,8%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,4%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 2,1%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,3%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 1,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,6%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,3%.

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

IV trimestre de 2024pr

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	-0,7	4,1	1,7
Fabricación de productos textiles[3]	-3,2	3,2	3,6
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-0,2	0,8	0,3
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-3,6	-3,4	0,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-0,6	2,1	1,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-1,9	-2,3	-0,4
Industrias manufactureras	**-2,1**	**0,3**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
p provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3] Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y

ESTUDIO DE LA OFERTA

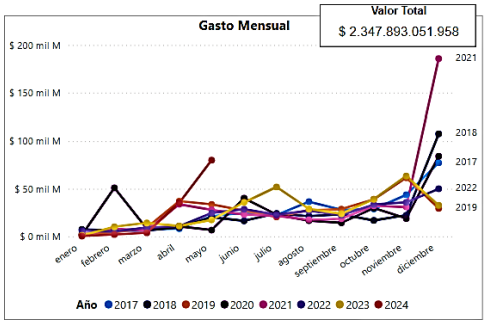
En el mercado colombiano existen múltiples empresas y personas naturales con establecimiento de comercio que prestan el servicio de: "*Compra de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2025".*

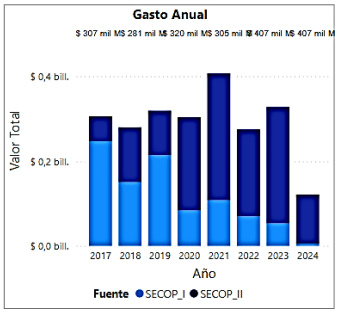
Entre las cuales se encuentran:

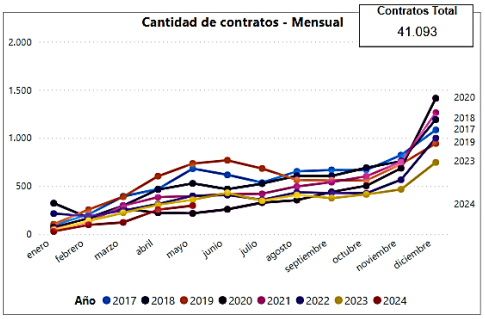
NOMBRE DE LA EMPRESA	CONTACTO (CORREO, TELEFONO, DIRECCION DE PAGINA WEB)	DESCRIPCION DE BIENES O SERVICIOS QUE OFRECE	LINK DE LA INFORMACION
La Esquina del Deporte	Cra 17 No. 19-01 Armenia Quindío Tel 7442386	-Guayos -Ropa Sport -Artículos para Deportes	https://www.paginasamarillas.com.co/empresas/la-esquina-del-deporte/armenia-15397698
Pantera Armenia	Cra 15 19-02 Local1 Armenia Quindío Tel: 7411050	-Artículos para deportes	https://www.paginasamarillas.com.co/empresas/pantera-deportes/armenia-15399795
Manzur	CL 6 10 26 Circasia Quindío	-Confección de prendas de vestir -Comercio al por mayor de prendas de vestir	contacto@manzur.co

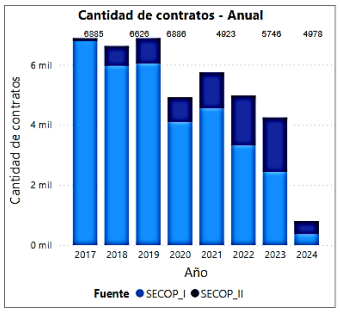
ANÁLISIS DE OFERTA

Atrás
Reiniciar





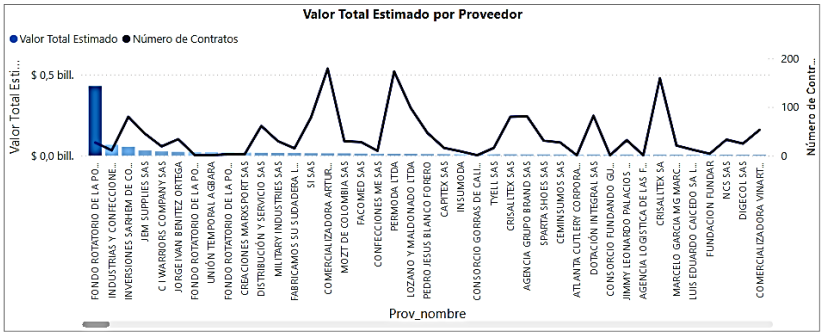




Valor Contratación
$ 2 bill.

Número de Proveedores
13.40 mil

Número de Contratos
41,09 mil



FILTROS:

Seleccione el año:
2017 2018 2019 2020 2021 2022

Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2017 31/05/2024

Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
53
- 23 - Maquinaria y Accesorios para Manufactura...
- 30 - Componentes y Suministros para Estructur...
- 40 - Componentes y Equipos para Distribución ...
- 41 - Equipos y Suministros de Laboratorio, de ...
- 42 - Equipo Médico, Accesorios y Suministros
- 50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
- [x] 53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
- 60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, ...
- 72 - Servicios de Edificación, Construcción de l...

Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
- Seleccionar todo
- Amazonas
- Antioquia
- Arauca
- Atlántico
- Bolívar
- Boyacá

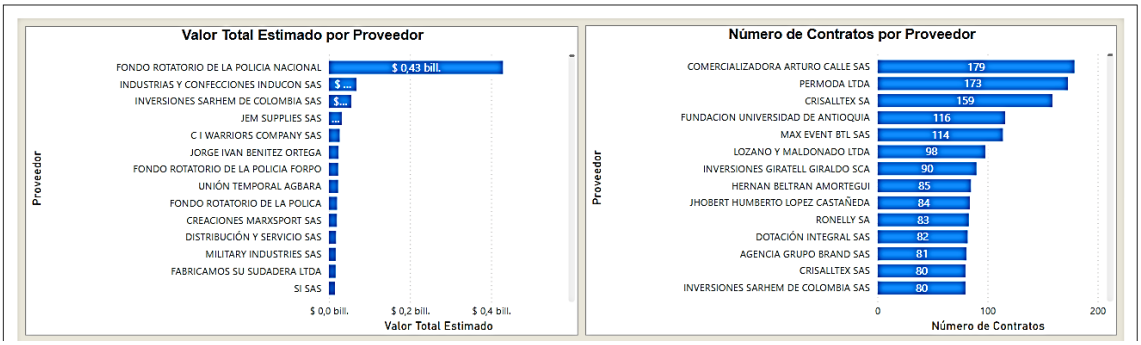
Plataforma:
SECOP_I | SECOP_II

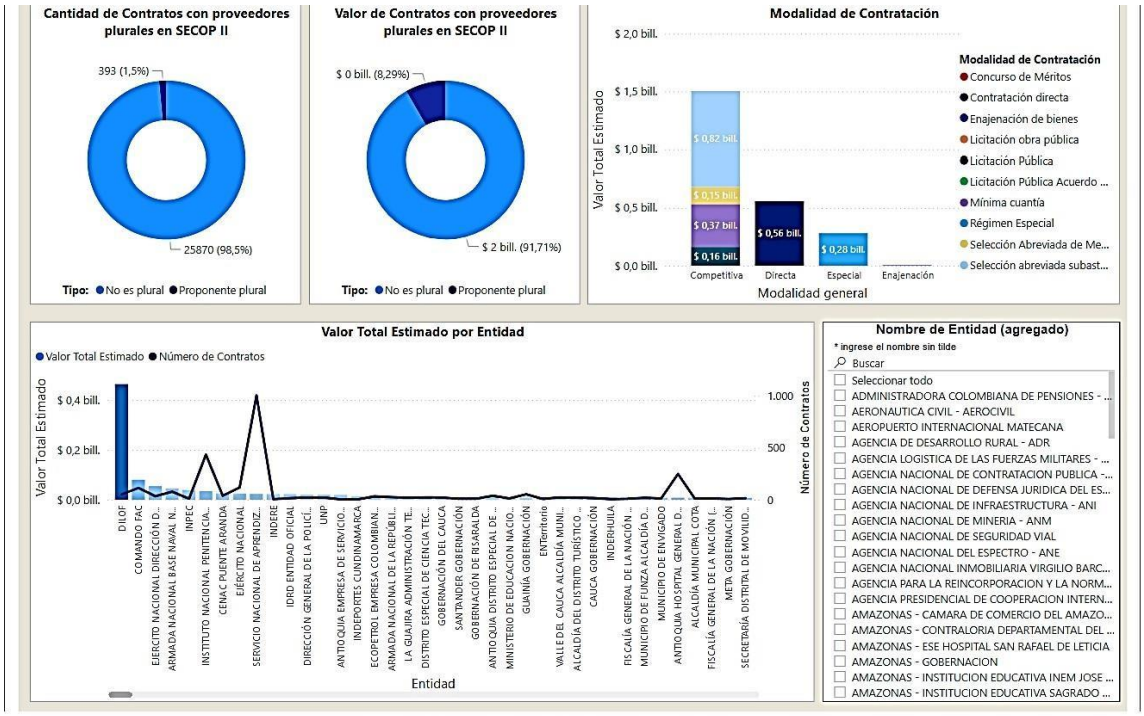
Nombre de Proveedor
Buscar
- Seleccionar todo
- CAPITEX SAS
- CONFECCIONES UNIMART
- CONSORCIO PROYECTAR 2021
- LUCIANA OCAÑA SAS

Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
- Seleccionar todo
- 0000000

Valor contratado:
$ 0 | $ 70.882.693.791

Modalidad de selección
Competitiva | Enajenación
Directa | Especial





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2017			2018			2019		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 5310 - Ropa	5530	$ 269.391.070.129	11,47%	5470	$ 252.826.867.147	10,77%	5646	$ 278.711.966.034	11,87%
⊞ 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	716	$ 22.872.601.572	0,97%	526	$ 10.209.062.450	0,43%	583	$ 17.524.582.330	0,75%
⊞ 5311 - Calzado	300	$ 10.646.026.533	0,45%	351	$ 12.269.645.102	0,52%	351	$ 9.793.452.429	0,42%
⊞ 5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches	173	$ 2.527.402.660	0,11%	148	$ 3.663.124.133	0,16%	205	$ 9.259.853.201	0,39%
⊞ 5314 - Fuentes y accesorios de costura	166	$ 1.930.188.002	0,08%	131	$ 2.279.870.205	0,10%	101	$ 5.197.094.045	0,22%
Total	6885	$ 307.367.288.896	13,09%	6626	$ 281.248.569.037	11,98%	6886	$ 320.486.948.039	13,65%

Fomento Ejecución Poblaciones En Pobreza Extrema, Desplazados Por La Violencia, Personas En Proceso De Reintegración O Reincorporación Y Sujetos De Especial Protección Constitucional.

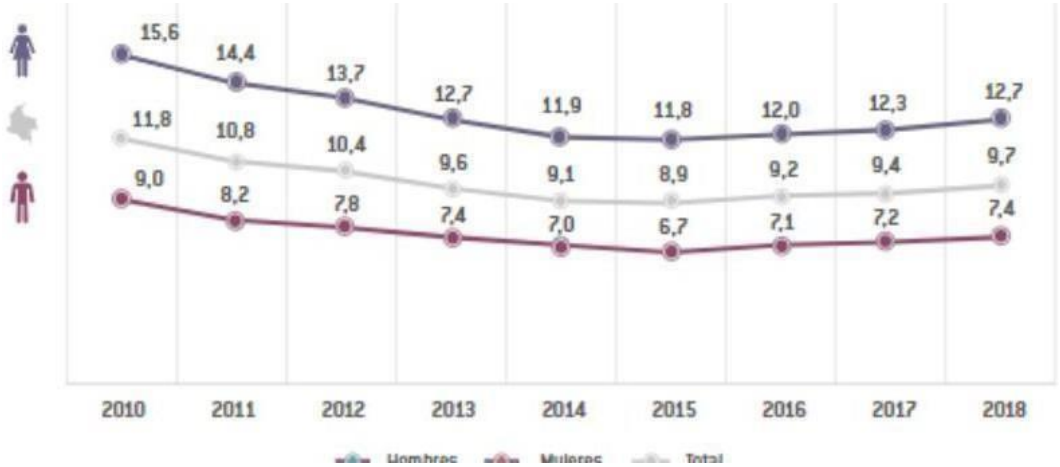
a. Análisis de aplicabilidad del artículo 34 ley 2069 de 2020, r eglamentado por el artículo 2.2.1.2.4.2.16. del decreto 1082 de 2015, sustituido por el artículo 2 del decreto 1860 de 2021.

De conformidad con el análisis del objeto del contrato a ser suscrito con ocasión de este proceso de selección, se evidencia que, dentro de su alcance, las actividades a realizar corresponden a la prestación del servicio de Compra, de ropa para la dotación de los funcionarios del SENA Regional Quindío

En tal sentido, de conformidad con el informe Nacional de Empleo Inclusivo INEI 2018 – 2019, elaborado por la ANDI, se evidencia que, en materia de empleabilidad en el país, la distribución entre hombres y mujeres es la siguiente:



En materia de desempleo, en la siguiente imagen se evidencia la tasa de género en la materia:



En materia de empleabilidad incluyente, el mencionado documento señala:

“Como consecuencia, las personas participan en menor medida del mercado laboral. Ejemplo de esto son las menores tasas de participación, ocupación, y empleo. En complemento, la calidad del empleo y los niveles de ingresos son menores. Si bien el desempleo general es cercano al 10% en Colombia, se estima que para las mujeres esta tasa alcanza el 13%, jóvenes el 16%,

afrodescendientes el 10,3%, víctimas el 63%, desplazados el 35%, migrantes el 14%, personas en procesos de reintegración 18% y para el caso de la población con discapacidad se reportó que tan solo el 27% trabajó por lo me-nos una hora en una actividad que le generó algún ingreso".

En cuanto a población étnica, una de sus principales características no solo en el país sino en general en América Latina es que, a pesar de los avances, todavía se ven afectados en gran medida por la exclusión económica y social (Banco Mundial, 2015). Estos grupos presentan amplias brechas sociales en relación con la población sin pertenencia étnica, por ejemplo, en términos de pobreza multidimensional los grupos afrodescendientes, raizales y palenqueros tienen niveles 1,5 veces mayores que el total nacional, mientras que, para los indígenas, los niveles son 2,5 veces mayores. Las cifras reflejan, además, que el acceso a la educación y formación es menor en los territorios con mayor presencia de grupos étnicos. De la misma manera, el acceso a los servicios de intermediación y a empleos formales son aun proporcionalmente más bajos.

(…)

Otro es el caso de población víctima. Colombia ha vivido por más de 50 años un conflicto armado que ha azotado gran parte del territorio nacional. Este conflicto ha dejado a su paso millones de víctimas que, en su gran mayoría, han tenido que abandonar sus territorios para rehacer sus vidas en otros lugares, principalmente en los grandes centros urbanos del país.

Ante este panorama, las víctimas enfrentan diversas barreras para acceder a un empleo formal, entre las que se destacan la ausencia de certificados y documentación que acrediten sus conocimientos, bajos niveles educativos, desconocimiento del mercado laboral urbano, ausencia de capacitación en oficios ligados al sector urbano, prejuicios por parte de los empleadores, debilidades en competencias blandas, entre otras. Esto situación se agudiza para el caso de la población víctima de desplazamiento, que constituye el 85% del total de población víctima. Todos los datos reiteran que las víctimas enfrentan barreras muy importantes para acceder a servicios de educación, formación, intermediación, y finalmente a un empleo formal."

(…)

Por el contexto del país, otro segmento incluido es el de las personas en procesos de reintegración
- reincorporación. Entre 2001 y 2019, 74.855 personas salieron de grupos armados al margen de la ley en Colombia, de las cuales el 85% fueron hombres y el 14% mujeres (ARN, Boletín cifras, 2019). En términos generales, esta población presenta amplias barreras para acceder al mercado de trabajo formal, la mayoría asociadas a bajos niveles educativos, ausencia de experiencia laboral formal, debilidades en habilidades básicas de lectoescritura, desconocimiento del mercado laboral urbano, debilidades en competencias claves y transversales, y resistencia por parte de los empleadores para vincularlos laboralmente."

Ahora, el contexto que motivó la expedición del artículo 34 de la Ley de Emprendimiento, generó que el Legislador, en desarrollo de la cláusula general de competencia en materia de contratación estatal, dispusiera de medidas o acciones afirmativas para mitigar las distorsiones generadas en estos sectores vulnerables, los cuales, en términos del artículo 2 de la Constitución Política de 1991, se encuentran en una situación de notoria vulnerabilidad y por ello requieren de la aplicación de la medida.

Teniendo en cuenta lo anterior, es evidente que en la ejecución de labores que requieren de actividades materiales en las que existe un grado de formación bien sea académico o de otra naturaleza, como lo es el técnico o profesional, existe una demanda de vacantes que pueden ser suplidas por el sector privado.

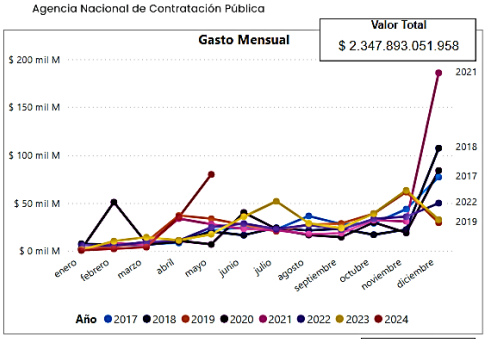
ESTUDIO DE LA DEMANDA

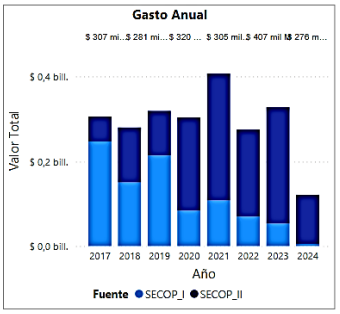
Dentro de las herramientas dispuestas por Colombia compra eficiente, para la elaboración de estudios del sector, se obtiene información relevante para el análisis de la demanda a nivel nacional y departamental en el SENA en el 2025:

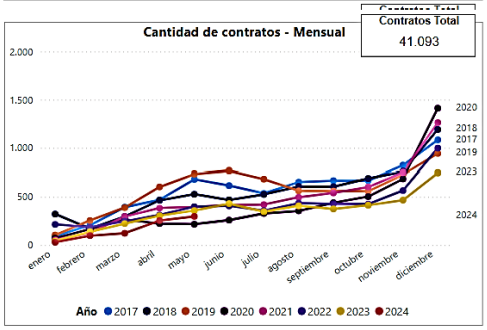
A nivel Nacional en el SENA, se tienen los siguientes resultados para el clasificador de bienes y servicios en el segmento 53.

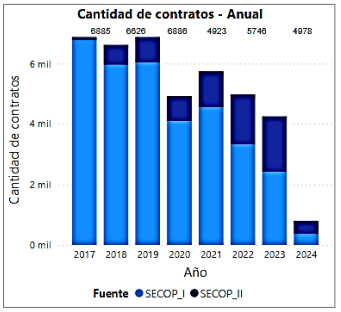
ANÁLISIS DE DEMANDA

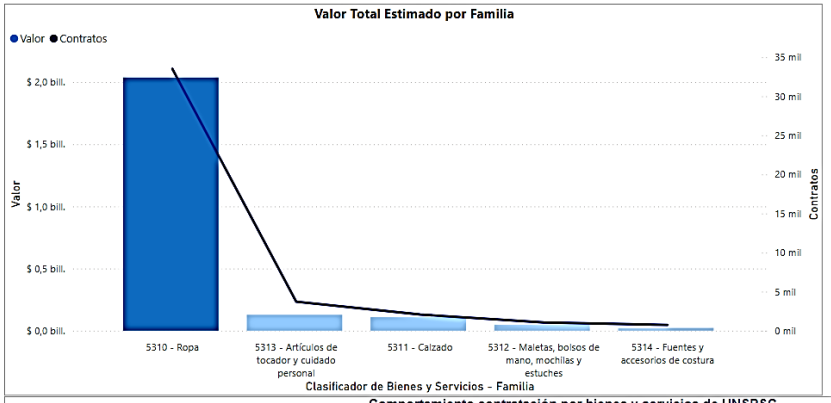
Atrás
Reiniciar











FILTROS:

Seleccione el año:
2017 2018 2019 2020 2021 2022

Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2017 06/06/2024

Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
- Seleccionar todo
- ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES ...
- AERONAUTICA CIVIL - AEROCIVIL
- AEROPUERTO INTERNACIONAL MATECANA
- AGENCIA DE DESARROLLO RURAL - ADR
- AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES -...
- AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES -...
- AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA...

Plataforma:
SECOP_I SECOP_II

Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
- Seleccionar todo
- ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ...
- ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA
- ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
- APC COLOMBIA
- BATALLON DE ABASTECIMIENTOS Nº 1
- CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE ESPECIAL...

Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
53
- 23 - Maquinaria y Accesorios para Manufactura...
- 30 - Componentes y Suministros para Estructur...
- 40 - Componentes y Equipos para Distribución ...
- 41 - Equipos y Suministros de Laboratorio, de ...
- 42 - Equipo Médico, Accesorios y Suministros
- 50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
- ☑ 53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
- 60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, ...
- 72 - Servicios de Edificación, Construcción de l...

Valor contratado:
$ 0 $ 70.882.693.791

Modalidad de selección
Competitiva Enajenación
Directa Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2017			2018			2019		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5310 - Ropa	5530	$ 269.391.070.129	11,47%	5470	$ 252.826.867.147	10,77%	5646	$ 278.711.966.034	11,87%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	716	$ 22.872.601.572	0,97%	526	$ 10.209.062.450	0,43%	583	$ 17.524.582.330	0,75%
5311 - Calzado	300	$ 10.646.026.533	0,45%	351	$ 12.269.645.102	0,52%	351	$ 9.793.452.429	0,42%
5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches	173	$ 2.527.402.660	0,11%	148	$ 3.663.124.133	0,16%	205	$ 9.259.853.201	0,39%
5314 - Fuentes y accesorios de costura	166	$ 1.930.188.002	0,08%	131	$ 2.279.870.205	0,10%	101	$ 5.197.094.045	0,22%
Total	**6885**	**$ 307.367.288.896**	**13,09%**	**6626**	**$ 281.248.569.037**	**11,98%**	**6886**	**$ 320.486.948.039**	**13,65%**



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

Colombia COMPRA EFICIENTE

Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos históricos de la Entidad:

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
CO1.PCCNTR.5255910 DE 2023	OSCAR LEON ORTIZ	Compra de Uniformes y elementos deportivos y culturales necesarios para la participación de funcionarios de la Regional Quindío en Juegos Deportivos y Encuentro Cultural Nacional	Cuarenta y cinco días (45), a partir de la fecha de la legalización del contrato y aprobación de las garantías	Veintinueve millones novecientos mil pesos con cero centavos ($ 29.900.000)	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.3755220 de 2022	DATEXP S.A.S.	Compra de uniformes y elementos deportivos y culturales necesarios para la participación de funcionarios de la Regional Quindío en juegos deportivos y Encuentro Cultural Nacional	Quince (15) días calendario, a partir de la fecha de la legalización del contrato y aprobación de las garantías	Cuarenta y ocho millones cuatrocientos treinta y seis mil seiscientos cuarenta pesos ($48.436.640)	Mínima Cuantía
63-00681 del 09 julio de 2019	Oscar León Ortiz/ Confecciones Deportivas Pantera	“Contratar una persona natural o jurídica que se encargue de diseñar, elaborar y/o suministrar los uniformes e implementos deportivos para funcionarios integrantes de selecciones deportivas que representarán a la regional en los juegos nacionales y en otros torneos durante la vigencia 2019”	Cuarenta y cinco días (45), a partir de la fecha de la legalización del contrato y aprobación de las garantías	Treinta y cinco millones ciento veintisiete mil seiscientos pesos M/CTE ($35.127.600) IVA Incluido	Mínima Cuantía

844 de 2018	Oscar León Ortiz/ Confecciones Deportivas Pantera	"Contratar persona natural o jurídica que se encargue de diseñar, elaborar o suministrar los uniformes para integrantes de selecciones deportivas y la ropa necesaria para los grupos de teatro y danzas que representarán a la regional en el encuentro cultural y juegos deportivos a realizarse en la vigencia 2018."	El tiempo de ejecución del contrato es de dos (2) meses a partir de la legalización del mismo, pero el suministro de los bienes objeto de la presente contratación tiene tres momentos de entrega así: primera entrega: indumentaria para encuentro cultural, bienes y elementos para los grupos de teatro y danzas deben entregarse a más tardar el día viernes 13 de julio de 2018. Segunda entrega: indumentaria primer grupo para juegos zonales uniformes y elementos necesarios	$43.298.150	Mínima cuantía
0835 de 2017	OSCAR LEON ORTIZ/ Confecciones Deportivas Pantera	"Compra de uniformes para dotar a los funcionarios del SENA Regional Quindío que participarán en el Encuentro Cultural y los Juegos Nacionales para la vigencia 2017".	Se tiene previsto un plazo de quince (15) días calendario para la ejecución del contrato, sin exceder la actual vigencia presupuestal, una vez legalizada la aceptación de oferta y aprobación de las garantías.	$23.684.570	Mínima Cuantía

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en el presente proceso corresponde a las consultas realizadas a las diferentes entidades que manejan contextos económicos técnicos y regulatorios claros aplicables a los procesos de contratación, basados en los planes de necesidades planteados por las unidades ejecutoras. El estudio del sector se realizó teniendo en cuenta los parámetros establecidos para ello por las guías emitidas por Colombia Compra Eficiente.

Armenia, junio 12 de 2025

HENRY FERNANDEZ HERNANDEZ
Director (E.) Sena Regional Quindío

Elaboró: Jessica Ospina Taborda – Apoyo Contratación