	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE RISARALDA MUNICIPIO DE APÍA NIT 891.480.022-3 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO INFORME DE ACTIVIDADES – CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Secretaría:	Secretaría de Desarrollo Económico		
Número del Contrato:	028-02-2025 del 12 de febrero de 2025	Informe No.	04
Periodo al que corresponde el presente informe:	Del 1 de mayo al 31 de mayo	Plazo de Ejecución:	Un mes (1) mes, dieciocho (18) días
Contratista:	Daniel Eugenio Rendon Valencia	Supervisor:	Carlos Robinzon Garzón Suba Secretaria Desarrollo Económico

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EJECUTADAS:

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE RISARALDA MUNICIPIO DE APÍA NIT 891.480.022-3 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO INFORME DE ACTIVIDADES – CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*)	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***)	OBSERVACIONES

1. Realizar el diseño de estrategias y campañas de comunicación de las diferentes actividades desarrolladas por cada una de las secretarias de la Alcaldia del Municipio de Apia y el alcalde, en atención al cumplimiento de su misionalidad y el desarrollo de los compromisos a través de redes sociales definidos en el Plan de Desarrollo Municipal.	Durante el mes, diseñe y se ejecutaron campañas y estrategias de comunicación digital orientadas a visibilizar las acciones institucionales de las distintas secretarías de la Alcaldia de Apia, en cumplimiento de su misionalidad y los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal. Las actividades destacadas fueron: **1.Primera infancia y desarrollo social:** Diseño gráfico y publicación de contenidos para la jornada de desarrollo integral de la primera infancia, en el marco de la celebración del Día del Niño, con apoyo de la Comisaría de Familia y demás dependencias.También Apoyo en la difusión y cobertura de la campaña "La Comisaría en tu colegio", orientada a la promoción de los derechos de la niñez en instituciones educativas. **2. Planeación y obras públicas:** Acompañamiento comunicacional a la socialización del Contrato de Obra No. OB-021-2025, en articulación con el Fondo Mixto de Etnocultura y Desarrollo Social, mediante la creación de piezas informativas y difusión en redes sociales. **3.Desarrollo económico y espacio público:**Apoyo comunicativo a la Primera Mesa de Concertación sobre el uso adecuado del espacio público, organizada por la **Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Hacienda.** **4.Deporte y representación municipal:**Visibilización de la participación del municipio en el Campeonato Nacional de Lucha, resaltando el acompañamiento institucional al deporte local. **5.Seguridad ciudadana:**Creación y publicación de la campaña institucional de la Alcaldía de Apía invitando a los jóvenes a vincularse a la Policía Nacional de los Colombianos. **6.Medio ambiente:**Promoción y cobertura digital de la jornada "Gran Reciclatón por Apía", incentivando la cultura del reciclaje y la participación comunitaria. **7.Publicaciones adicionales:**Se realizaron múltiples publicaciones complementarias en plataformas digitales oficiales (Facebook, Instagram y WhatsApp), asegurando cobertura oportuna y difusión de temas de interés público.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A

2. Realizar mínimo dos capacitaciones a los colaboradores de la administración municipal en los requisitos en materia manejo de imagen de las entidades estatales a través de la formulado en el manual de Identidad Visual según ley 2345.	Estas capacitaciones están programadas para el mes de Junio	N/A	N/A

3. Asesorar y coordinar con las dependencias de la Alcaldía del Municipio de Apía, la visualización, y ejecución de eventos programados, el manejo efectivo de la información destinada a las redes sociales orientados a la comunidad y a la opinión pública elaborando textos y demás documentos requeridos para este fin.	Durante el mes de mayo brinde asesoría y coordinación con las distintas dependencias de la Alcaldía de Apía para la ejecución comunicativa de eventos programados, la elaboración de contenidos informativos y su difusión en redes sociales, orientados a fortalecer la interacción con la comunidad y la opinión pública. Entre las actividades destacadas se encuentran: 1.Publicación y cobertura de la visita del Ministro de Salud y Protección Social, resaltando el diálogo con la comunidad y el fortalecimiento del trabajo articulado en salud. 2.Divulgación del acompañamiento institucional de la Policía Nacional y el Ejército, en el marco de la campaña "Apía es segura y seguirá siéndolo". 3.Comunicación de la socialización del inicio de obra del Contrato IC-02-2025, beneficiando a comunidades rurales. 4.Difusión de la participación de Apía como Segundo Nodo Educativo, estrategia del Gobernador Juan Diego Patiño para descentralizar la gestión educativa. 5.Cobertura de la jornada de diálogo entre el Alcalde Jorge Andrés Hoyos y gestores culturales sobre los programas de formación artística en el municipio. 6.Promoción de la celebración del Día de la Madre en el programa Centro Vida, fortaleciendo el tejido social. 7.Lanzamiento del programa Alfabetic 2.0, segundo curso de alfabetización digital en alianza con la Gobernación de Risaralda, Secretaría TIC y Secretaría de Desarrollo Económico. Adicionalmente, se generaron múltiples publicaciones complementarias para informar, convocar y promover la	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Apía	N/A

	participación ciudadana en las plataformas digitales oficiales de la Alcaldía.		

4. Elaborar piezas gráficas, contenido audiovisual y fotográfico de las acciones de comunicación y difusión efectiva de información y en el uso adecuado de la imagen de la entidad a través de las diferentes plataformas digitales y redes sociales suministradas por la administración municipal. (redes sociales, Instagram, Facebook, X, y otras) y físicas de acuerdo con realidad institucional y los lineamientos impartidos por la Administración Municipal.	Durante el mes elabore piezas gráficas, contenido audiovisual y material fotográfico para la difusión efectiva de las acciones institucionales, garantizando el uso adecuado de la imagen de la entidad en plataformas digitales y medios físicos, conforme a los lineamientos de la Administración Municipal. Se destaca el diseño gráfico del inicio del curso de emprendimiento en Apía; creación de la imagen oficial para la versión 2025 de "La Calle del Café"; elaboración de la invitación a la socialización y concertación sobre el uso adecuado del espacio público; diseño de la pieza conmemorativa del Día de la Madre; invitación a la maratón de aeróbicos y rumbaterapia; diseño y cobertura de la inauguración del torneo veredal con desfile; promoción de la feria ganadera; y múltiples piezas adicionales publicadas en redes sociales institucionales como Facebook, Instagram y demas, garantizando una comunicación visual coherente y efectiva.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A
5. Apoyar en la comunicación interior de la Alcaldía Municipal, por medio de la difusión permanente, oportuna y clara de información de interés institucional y el desarrollo de estrategias de comunicación que permitan posicionar temas esenciales relacionados con los objetivos de la Administración mediante la implementación y uso dinámico de las TIC según el reglamento de comunicaciones internas.	Durante el mes desarrolle de manera activa la comunicación interna de la Alcaldía Municipal mediante la gestión y administración del grupo oficial de WhatsApp institucional, facilitando la difusión oportuna, clara y permanente de información de interés general para los funcionarios y equipos de trabajo. A través de este canal se compartieron convocatorias internas, recordatorios de actividades, actualizaciones administrativas, piezas informativas y documentos de orientación, promoviendo un flujo de comunicación ágil y eficaz entre las diferentes dependencias. Esta labor se desarrolló en concordancia con el reglamento de comunicaciones internas, utilizando de manera estratégica las TIC para fortalecer el trabajo articulado, el sentido de pertenencia institucional y la alineación con los objetivos de la Administración Municipal.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A

6. Implementar estrategias y procedimientos para programar y facilitar la comunicación interna y efectiva comunicación con los usuarios externos.	Durante el mes de mayo, se implementaron y ejecute diversas estrategias de comunicación interna y externa con el objetivo de fortalecer la promoción turística, cultural, comercial y de emprendimiento del municipio de Apía. Desarrolle y ejecute una estrategia publicitaria enfocada en invitar a la comunidad local, turistas y amantes del café a participar en la sexta edición del evento "La Calle del Café", exaltando la tradición, el sabor y la cultura cafetera. Asimismo, se apoyó la difusión y logística de la primera Jornada de Emprendimiento liderada por la Gobernación de Risaralda, dirigida a fortalecer ideas de negocio, brindar asesoría especializada y socializar las rutas institucionales de apoyo. En materia de formación, se promovió activamente la convocatoria al curso gratuito y en línea de inteligencia artificial ofrecido por Talentotech. En el ámbito cultural, se coordinó la celebración del Día de la Madre con una programación artística y musical significativa. En el componente deportivo, se realizó con éxito la jornada "Domingo Activo y Recreativo", promoviendo actividades físicas y lúdicas para la niñez. Desde la Oficina de Turismo, se dio un paso estratégico hacia la proyección nacional del café apiano mediante la participación en un evento de alto nivel organizado por Mercedes-Benz y Motorysa, en el cual se instaló un stand de promoción del café local, generando acercamientos con aliados estratégicos y potenciales compradores que identifican a Apía como un territorio de calidad, tradición y gran proyección. Estas y otras acciones consolidan el fortalecimiento de la comunicación institucional y el posicionamiento del municipio a nivel regional y nacional.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A

7. Elaborar mínimo dos (2) encuestas que permitan evaluar la satisfacción de los canales de comunicación.	Durante el presente mes diseñe y aplique dos encuestas dirigidas a la comunidad con el fin de evaluar la satisfacción frente a los canales de comunicación institucional. Estas herramientas permitieron recopilar opiniones, sugerencias e ideas para optimizar el uso y la relevancia de nuestras redes sociales, reconociendo que la participación ciudadana es fundamental para el mejoramiento continuo. Las encuestas fueron difundidas a través de medios digitales y puntos estratégicos del municipio, promoviendo una comunicación más cercana, efectiva y bidireccional con los usuarios. Esta actividad fortalece el compromiso de mantener una gestión transparente, participativa y alineada con las necesidades informativas de la comunidad.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaria de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A
8. Llevar a cabo ejercicios mensuales de participación ciudadana por medio de las redes sociales.	Durante el mes realice un ejercicio de participación ciudadana a través de redes sociales, mediante la publicación informativa sobre la apertura de inscripciones para los Consejos Municipales de Juventud, vigente del 26 de mayo al 16 de junio. Esta convocatoria está dirigida a jóvenes entre los 14 y 28 años, invitándolos a postularse con propuestas claras, ideas, apuestas y lineamientos que deseen desarrollar como futuros consejeros. La estrategia busca fomentar el liderazgo juvenil, la participación activa y el compromiso ciudadano, fortaleciendo el vínculo entre la institucionalidad y las nuevas generaciones.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaria de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A

9. Generar estrategias para dar a conocer a los habitantes de Apia Risaralda, los logros alcanzados en la Alcaldía, su importancia y realizar su respectiva socialización.	Durante el mes de mayo se implementaron diversas estrategias de comunicación para socializar con la comunidad de Apia los avances, logros y proyectos desarrollados por la administración municipal. entre ellas estas son algunas de ellas: **1.Sistemas sépticos rurales:** Publicación y socialización del inicio de obra para la construcción de 42 sistemas sépticos, beneficiando zonas rurales de Apia. **2.PTAR planta de sacrificio:** Socialización del inicio de la fase 1 de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. **3.Maratón de aeróbicos:** Evento masivo en el coliseo municipal con HEVS Risaralda, promoviendo salud y bienestar. **4.Restauración cultural:** Avances en la recuperación de la casona de La Sagrada Familia como futuro centro cultural. **5.Seguridad ciudadana:** Articulación con el GAULA y visita del Comandante de Policía de Risaralda para fortalecer estrategias de seguridad. **6.Participación institucional:** Intervención del Secretario de Desarrollo Económico en la Mesa Institucional de Mandatarios Locales en Pereira, en defensa del sector agropecuario. **7.Parque infantil:** Avance en la construcción del Parque Yaraví, destinado a la recreación de la niñez. Estas acciones fueron ampliamente difundidas por medios digitales y redes sociales, con el objetivo de mantener informada a la ciudadanía y fortalecer el sentido de pertenencia y participación en la gestión pública local.	La información se puede verificar en el documento de Word denominado evidencias pago 04 que reposa en el drive de la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Apia	N/A

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE RISARALDA MUNICIPIO DE APÍA NIT 891.480.022-3 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO INFORME DE ACTIVIDADES – CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN

10. Realizar el cargue de los documentos para el trámite del pago de los honorarios en el SECOPII, de manera mensual.	Se realizo el cargue de las respectiva nformación en la plataforma SECOP II		

Daniel Eugenio Rendon Valencia.

Contratista
DANIEL EUGENIO RENDON VALENCIA

enlace operativo

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-06-04, 03:04:19 PM **Tipo Planilla:** I: PLANILLA INDEPENDIENTES **Numéro Planilla:** 78318705

Periodo Cotización: mayo de 2025 **Periodo Servicio:** mayo de 2025

PAGADO 04/06/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DANIEL EUGENIO RENDON VALENCIA		
Documento	CC1088538249	**Dirección**	CL 10 #5 - 28
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	**Teléfono**	3159269523
Tipo Persona	NATURAL	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	APIA	**Departamento**	RISARALDA
Representante Legal		**Identificación**	
Total Afiliados	1	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET F	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1088538249	DANIEL EUGENIO RENDON VALENCIA	59	00																	0	30	30	30	0	(230301) PORVENIR	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS037) NUEVA EPS	$ 1.423.500	$ 178.000	0.522	$ 1.423.500	$ 7.500	(NIN-CC) NINGUNA CCF	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 413.300

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 1.423.500	$ 1.423.500	$ 1.423.500	$ 0	$ 227.800	$ 178.000	$ 7.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 413.300	$ 0	$ 413.300

Enlace Operativo, Linea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA