C.R.A Corporación Autónoma Regional del Atlántico	**FORMATO**		SGI SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL - C.R.A
	INFORME DE SUPERVISION - INTERVENTORIA		
	Código: AB-FT-01	Versión: 2	Fecha: 23/02/2021

1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	05 (QUINTO)
FECHA:	01 DE JULIO DE 2025
CONTRATO Nº	0049 de 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	VLEDA KARINA ROSALES GONZÁLEZ
CUANTIA:	SETENTA MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($ 70.400.000)
Nº DEL C.D.P Y FECHA DE EXPEDICION:	N.23 DE ENERO 17 DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	0045 DE ENERO DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	29 DE ENERO DE 2025
PLAZO INICIAL DE EJECUCION CONTRATO:	ONCE (11) MESES
PLAZO DE ADICIÓN:	N/A
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 29 DE 2025
PERIODO:	MARYO 29 A JUNIO 28 DE 2025
SUPERVISOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICIÓN:	N/A
Nº DE ADICIÓN:	N/A
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	N/A
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	N/A
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	N/A
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	N/A

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de SEIS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS **($6.400.000)**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

ENERO 29 A FEBRERO 28 DE 2025	$6.400.000
MARZO 01 A MARZO 28 DE 2025	$6.400.000
MARZO 29 A ABRIL 28 DE 2025	$6.400.000
ABRIL 29 A MAYO 28 DE 2025	$6.400.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9487003299
Nombre del Banco	BANCOLOMBIA
Valor Cancelado	$ 756.400
Periodo de Pago	MARYO DE 2025
Fecha del Pago	2025-06-03
Nombre de la EPS	SANITAS
Nombre del Fondo de Pensión	COLPENSIONES
Nombre de la ARL	COLMENA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	

Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 45%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	**Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones, en la formulación de estrategias de comunicación interna que faciliten los flujos comunicativos y la comunicación asertiva entre los públicos internos.**	**45%**	Apoyo a la Oficina de Gestión Humana en la organización y ejecución de la actividad de integración en el Malecón con Kangoo Jumps, en conmemoración de los 30 años de la entidad. Creación y ejecución de la estrategia de socialización del Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), con asesoría prestada a la Oficina de Control Interno. Incluyó expectativa, desarrollo y cierre, con publicaciones semanales en WhatsApp. Coordinación con Secretaría General para la logística y difusión de la visita de las matronas de Pital de Megüa y su participación en el Festipastel 2025. Socialización interna de la iniciativa Ruta 30, celebración de los 30 años de la Corporación. Socialización y difusión del acuerdo sindical con Sindepúblico y elaboración del respectivo boletín. Socialización en Whatsapp de la presentación en Telecaribe del libro Historias del Manglar.

2	**Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en la alimentación de los diferentes canales digitales de comunicación interna de la Entidad, con un plan de contenidos de interés para el público interno**.	**45%**	Publicación en WhatsApp del canal Somos CRA y el perfil Somos _cra Instagram de contenidos como: Tips del servidor público. Videos testimoniales y del director sobre el Día del Servidor Público. Meme "Julio viene con todo Crativos". Publicación Semanal de Ciencia, Tecnología e Innovación. Videos "Un líder que inspira". Reporte de actos y condiciones inseguras de SST. Recordatorio sobre retroalimentación CHATBOT. Post Día del Zootecnista. Publicaciones TBT de los 30 años. Carrusel con reconocimientos de funcionarios. Video y post Día del Padre. Publicación por los 120 años del Atlántico. Socialización de Ponte en Ambiente, Líder que Inspira, y agenda de Ruta 30. Promocional Crativos con emprendedora.
3	**Apoyar con la elaboración de estrategias de medición tipo sondeos o encuestas, que reflejen los resultados de las estrategias implementadas y permitan la toma de decisiones y una mejora continua.**	**45%**	Como parte de la estrategia de socialización del PMI, se planificó un proceso de retroalimentación presencial para evaluar resultados y fomentar mejora continua. Para este fedback se creó el 'Formato de observaciones cualitativas de Comunicación Interna con ocho ítems de percepción.
4	**Realizar reportería interna en las dependencias asignadas para la construcción de insumos comunicacionales y para apoyar en los informes de avances de la gestión institucional de la Entidad**.	**45%**	Se realizaron las reporterías de: Brigada Somos Sostenibilidad en el municipio de Malambo. Actividad de integración en Malecón (30 años CRA). Visita de las matronas de Pital de Megüa. Coordinación de la presentación de la obra ambiental con estudiantes en la Casa de la Cultura de Malambo. En coordinación con equipo de realización audiovisual apoyo periodístico para los siguientes videos: Video resumen de la brigada en Malambo. 3 entregas de Ponte en Ambiente: 30 años CRA, 90 segundos de noticias internas y Un líder que inspira. Videos (4) de felicitación por los 120 años del Atlántico. Videos (2) testimoniales Día del Servidor Público. Video del director resaltando el valor del servicio público. Video promocional Crativos. Emprendedora alimentos horneados.

5	**Apoyar al área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que sean relacionas con el objeto del contrato.**	**45%**	Durante el presente periodo se cumplieron a cabalidad las obligaciones del contrato, brindando apoyo constante a las estrategias de comunicación interna, digital, de reportería y producción de contenidos con enfoque institucional interno. Las acciones descritas fortalecieron el posicionamiento de la entidad, el reconocimiento de su talento humano y los canales de comunicación con sus públicos internos.

10. PORCENTAJE DE EJECUCIÓN

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 45% de ejecución.

11. OBSERVACIONES

Ninguna

12. CONCLUSIÓN

Revisado y aprobado el QUINTO Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **SEIS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($6.400.000).**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 05
- Informe 05 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones