MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2025

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26005251
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de las habilidades y competencias de la cadena de valor del sector turístico de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 13 - Desarrollo Turístico
ÁREA FUNCIONAL: 61020030033 - Programas de formación y
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172101010 - ST DESPAC GESTURISMO
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN: AVENIDA 2N #2N-22
MUNICIPIO: Santiago de Cali
TELEFONO: 6024890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 6024890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Programas de formación y acompañamiento para desarrollar el turismo del destino implementados

4. PROBLEMA CENTRAL

Deficiencia en el desarrollo sostenible y competitivo del tejido empresarial turístico de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	160

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Mejorar las capacidades personales y empresariales de los emprendedores y las empresas participantes, para propiciar procesos de de arrollo sostenible y competitivo en el sector turístico de Cali, utilizando la Metodología PAR como herramienta metodología PAR como herramienta metodológica.

Santiago de Cali está dentro de los primeros lugares como destino turístico de Colombia por su vocación, características geográfica , diversidad cultural, paisajística, biodiversidad, además de las actividades académicas, culturales, deportivas, entre otr as; y puede ascender en esta escala en la medida que se establezcan estrategias de formación, formalización, calidad y sostenibilid d sobre productos y servicios turísticos que fortalezcan la calidad del servicio e integren estrategias avanzadas de promoc ión a nivel nacional e internacional. Sin embargo, entre las debilidades que presenta la ciudad como destino turístico es que los e presarios, emprendedores y todos aquellos que hacen parte de la cadena de valor productiva del sector turístico, presentan un nivel de deficiencia en sus capacidades técnicas para poner en valor la cultura, naturaleza y actividades productivas tradiciona es, crear lazos con otros actores públicos y privados, y conectarse con el mercado, lo que genera un estancamiento en el de sarrollo de la actividad turística que no permite el crecimiento económico y su desarrollo sostenible y competitivo en la ciudad. E tas deficiencias limitan el potencial de crecimiento económico y la competitividad del destino turístico, requiriendo accio nes integrales para promover un desarrollo más sólido y sostenible en el sector.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Implementar estrategias que fortalezcan la competitividad y el desarrollo sostenible a través de una ruta especializada de acompañamiento en los diferentes temas a potenciar para los prestadores y emprendedores turísticos de Santiago de Cali	Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	1	1,00	61020030033

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005251/1/01/01/01	Realizar el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores y empresarios del sector turístico de Cali	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	100.000.000
BP-26005251/1/01/01/02	Realizar asistencia técnica y acompañamiento a prestadores de servicios turísticos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	88.200.000
BP-26005251/1/01/01/03	Realizar evento de divulgación de los resultados de la implementación de las estrategias de comercialización, comunicación y promoción por parte de los empresarios	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	30.307.680

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005251/1/01/01/04	Apoyar el programa de formación y acompañamiento para desarrollar el turismo del destino.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	46.155.200
BP-26005251/1/01/01/05	Desarrollar un programa para afianzar la competencia comunicativa en inglés mediante habilidades lingüísticas.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	85.551.670
TOTAL						350.214.550

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	3.357
Santiago de Cali	Población Beneficiada	160
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	80
Santiago de Cali	Femenino	80

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Programas de formación y acompañamiento para desarrollar el turismo del destino implementados	Número	4

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 5/07/2024 **HORA:** 3:49:43 **NOMBRE:** Mabel Lorena Lara Dinas	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 24/07/2024 **HORA:** 23:46:09 **NOMBRE:** JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	