Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio			
1. Entidad asociada	Fundación Cementerio de San Pedro		
2. Nit	890901190-7		
3. Fecha de corte	30-jul-22		
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana		
5. Número del convenio	4600094229 DE 2022		
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 6, de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio.		
7. Valor total del convenio	$ 202.892.266	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**
8. Valor aportado por municipio	$ 162.779.556	**146.238.951**	**90%**
9. Valor aportado por el asociado	$ 40.112.710	**21.143.350**	**53%**

											PRESUPUESTO		EJECUCIÓN ANTERIOR		EJECUCIÓN ACUMULADO		DISPONIBLE	
COMP.	**PRODUCTO**	**ACTIVIDAD**	**Descripción de cada actividad. Nombre de la actividad + fecha**	**Soporte Anexo/evidencias marcadas con fecha**	**CANTIDAD EJECUTADA EN EL MES DE CORTE**	**VALOR UNITARIO MUNICIPIO**	**VALOR UNITARIO ASOCIADO**	**VALOR TOTAL MES DE CORTE (MUNICIPIO)**	**VALOR TOTAL MES DE CORTE (ASOCIADO)**		**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**
EJE 1	Experiencias formativas inmersivas	Jornadas formativas	**Altares para Aliviar -** Conversar sobre la iconografía funeraria, religiosa y popular, sobre las expresiones de devoción y ritualidad de quienes pierden a sus seres queridos. 6, 17 y 24 de agosto 8 y 27 de septiembre	Actividad 6 de agosto Anexo del 6 al 29. Actividad 17 de agosto Anexo del 30 al 33. Actividad 24 de agosto Anexo del 34 al 37. Actividad 8 de septiembre Anexo 29 al 72 Actividad 27 de septiembre Anexo del 73 al 76	5	2.450.000	0	12.250.000	0		31.360.000	7.840.000	15.680.000	3.920.000	12.250.000	0	3.430.000	3.920.000
	Experiencias de acceso libre	Atardeceres, conmemoraciones, talleres Programa de Acompañamiento al Duelo, Visita Dominical	**Atardeceres en el Cementerio** - Es un recorrido guiado nocturno por el Cementerio Museo San Pedro que invita a los visitantes a recorrer las galerías, observar las lápidas y visitar las tumbas y mausoleos acompañados de una serie de relatos funerarios que cuentan la historia de la ciudad, la región y el país a través de los personajes de la vida pública inhumados allí y de las personas de la vida cotidiana que nos cuentan una historia personal que hace parte de un contexto social, cultural y económico y que llegan a diario junto a sus deudos quienes ritualizan la muerte de múltiples maneras en el Cementerio más antiguo en uso de Medellín. 21 de septiembre	Actividad 21 de Septiembre Anexo 49 al 51	1.369	21.835	0	29.892.115	0		33.735.075	8.428.310	10.895.665	1.026.245	22.839.410	7.052.705	0	349.360
			Taller Programa de Acompañamiento al Duelo El arte y la psicología se unen para brindar experiencias de subjetivación de la pérdida. Así, dentro de cada taller se busca brindar información básica y general sobre el duelo, además de facilitar una actividad que pueda ser alcanzada en una única sesión; esto con el objetivo de acercar el tema y permitir el reconocimiento de la experiencia vivida en cada uno de los asistentes. Al final del taller los asistentes tienen herramientas para afrontar las diferentes pérdidas en la vida. 4 y 21 de agosto, 4 de septiembre y 2 y 9 de octubre	Actividad 4 de agosto Anexo del 10 al 12. Actividad 21 de agosto Anexo del 13 al 15. Actividad 4 de septiembre Anexo del 13 al 15. Actividad 4 de septiembre Anexo del 40 al 42. Actividad 2 de octubre Anexo del 77 al 79. Actividad 9 de octubre Anexo del 80 al 81.													
			Visita Dominical: A través de un recorrido guiado general de una hora y treinta minutos, los visitantes tienen la oportunidad de conocer la historia del Cementerio Museo San Pedro y la de personajes representativos de la política, la economía, las artes y la cultura que yacen en este espacio patrimonial de la ciudad. Durante la actividad, que generalmente se teje como una conversación amena, quienes participan tienen la oportunidad de resolver dudas históricas, compartir anécdotas, contrastar información y apreciar el arte religioso, la iconografía y la arquitectura del Cementerio más antiguo en uso de la ciudad. 7 de agosto y 27 de septiembre	Actividad 7 de agosto Anexo 16 al 17. Actividad 27 de septiembre Anexo 55 al 56													
			Conmemoraciones Desde las cuales se busca brindar espacios colectivos para el duelo y la resignificación de la muerte; y además de esto, promover acciones rituales direccionadas a la creación de lenguajes propios y colectivos para la exteriorización de emociones, la prolongación de la memoria y el compartir como principal evento social. 7 ,20 y 23 de septiembre 15 y 28 de octubre	Actividad 7 de septiembre Anexo 43 al 45. Actividad 20 de septiembre Anexo 46 al 48 Actividad 23 de septiembre Anexo 52 al 54. Actividad 15 de octubre Anexo 94 al 97 Actividad 28 de octubre Anexo 98 al 100													
	Experiencias guiadas	Experiencias guiadas	**Visita Guiada] Visita iconografía funeraria, religiosa y popular -** Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización. 25 y 10 de septiembre y 9, 20 y 23 de octubre.	Actividad 10 de septiembre Anexo 57 al 64. Actividad 25 de septiembre Anexo 65 al 68. Actividad 9 de octubre Anexo 82 al 87. Actividad 20 de octubre Anexo 111 al 114. Actividad 23 de octubre Anexo 88 al 93	14	500.000	0	7.000.000	0		10.000.000	2.500.000	3.000.000	1.000.000	7.000.000	0	0	1.500.000
	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	**Death Café -** Los Death Café son encuentros programados en diferentes partes de la ciudad y corregimientos que tienen como propósito hablar sobre la muerte desde la perspectiva y conocimiento de cada uno, donde no hay expertos que dirigen la conversación, no se busca llegar a unas conclusiones específicas y todos pueden proponer la inquietud, vertiente u opinión que tiene sobre la muerte, todo con el fin de ayudar a otros a familiarizarse más con el final de la vida. 27 de agosto y 22 de octubre **Conversatorio** - Los conversatorios son un espacio propicio para hablar de la muerte y las pérdidas como un proceso natural de la vida, reconociendo e identificando diferentes tipos de duelos y las emociones que se generan a raíz de la pérdida, estos espacios tienen una duración de entre una y una hora y media, según lo que se acuerde con la entidad y son abordados por las profesionales encargadas del programa (psicóloga y artista). 18 y 28 de Octubre	Actividad 27 de agosto Anexo 18 al 23. Actividad 22 de octubre Anexo 101 al 104. Actividad 18 de octubre Anexo 101 al 104. Actividad 28 de octubre Anexo 108 al 110	2	5.750.000	0	11.500.000	0		36.800.000	9.200.000	23.000.000	0	11.500.000	0	2.300.000	9.200.000
EJE 2	Gestión de Audiencias	Manual de operación de la comunidad	Manual de operación de la comunidad constituida	Anexo 117	1	20.996.276	0	20.996.276	0		16.796.276	4.200.000	10.917.579	4.200.000	5.878.697	0	0	0
		Informe sobre comunidad consolidada y sus caracteristicas	Informe comunidad	Anexo 116														
		Piezas del proceso	Piezas derivadas del proceso de co-creación y contenidos desarrollados	Anexo 117														
EJE 3	Visibilización de las artes y la cultura	Estudio de mercadeo	Estudio documental para la identificación de tendencias de oferta y demanda local y nacional de productos culturales relacionados con el objeto social de la entidad asociada.	Anexo 118	1	15.000.000	0	7.500.000	0		12.000.000	3.000.000	0	0	7.500.000	0	4.500.000	3.000.000
	Campaña de visibilización de la oferta cultural	Plan de comunicaciones	informe plan de campaña, piezas derivdas y parrilla de contenidos y batería de indicadores de medición de impacto de la campaña.	Anexo 119 Anexo 120 Anexo 121 Anexo 122 Anexo 123 Anexo 124	1	19.722.000	0	19.722.000	0		15.777.600	3.944.400	0	0	15.777.600	3.944.400	0	0
	Experiencia Formativa	Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural			0	0	0	0	0		4.000.000	1.000.000	0	0	0	0	4.000.000	1.000.000
	Costos asociados al proyecto	Gastos bancarios			0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
	Costos asociados al proyecto	GMV(4*mil)			1	0	0	0	0		2.310.605	0	0	0	0	0	2.310.605	0
											162.779.556	40.112.710	63.493.244	10.146.245	82.745.707	10.997.105	16.540.605	18.969.360

Firma del supervisor
Nombre: **LUISA FERNANDA AGUDELO**
CC:
Correo electronico: luisaf.agudelo@medellin.gov.co
Teléfono: 604685555 Ext 7687

Firma del representante legal
Nombre: **JUAN JOSÉ RESTREPO ANGEL**
CC. 70.094.047
Correo electrónico:juanrestrepo@cementeriosanpedro.org.co

Firma del revisor fiscal de la entidad asociada
Nombre: **JORGE LUIS SALAZAR**
CC. 98.522.123

TP: 52710-T