Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio			
1. Entidad asociada	Fundación Cementerio de San Pedro		
2. Nit	890901190-7		
3. Fecha de corte	9-dic-22		
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana		
5. Número del convenio	4600094229 DE 2022		
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 6, de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio.		
7. Valor total del convenio	**$**	**202,892,266**	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**
8. Valor aportado por municipip	$	162,779,556	**162,779,556**	**100%**
9. Valor aportado por el asociado	$	40,112,710	**40,112,710**	**100%**

										PRESUPUESTO		**EJECUCIÓN ANTERIOR**		**EJECUCIÓN ACUMULADO**		**DISPONIBLE PRESUPUESTO**	
COMP.	**PRODUCTO**	**ACTIVIDAD**	**Descripción de cada actividad. Nombre de la actividad + fecha**	**Soporte Anexo/evidencias marcadas con fecha**	**CANTIDAD EJECUTADA EN EL MES DE CORTE**	**VALOR UNITARIO MUNICIPIO**	**VALOR UNITARIO ASOCIADO**	**VALOR TOTAL MES DE CORTE (MUNICIPIO)**	**VALOR TOTAL MES DE CORTE (ASOCIADO)**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**
EJE 1	Experiencias formativas inmersivas	Jornadas formativas	**Altares para Aliviar -** Conversar sobre la iconografía funeraria, religiosa y popular, sobre las expresiones de devoción y ritualidad de quienes pierden a sus seres queridos. 23 y 26 de noviembre	Actividad 23 de noviembre Anexo del 70 al 73. Actividad 23 de noviembre Anexo del 74 al 76. Actividad 26 de noviembre Anexo del 77 al 80.	3	2,450,000	0	3,430,000	3,920,000	31,360,000	7,840,000	27,930,000	3,920,000	1,240,605	3,920,000	0	0
	Experiencias de acceso libre	Atardeceres, conmemoraciones, talleres Programa de Acompañamiento al Duelo, Visita Dominical	**Atardeceres en el Cementerio -** Es un recorrido guiado nocturno por el Cementerio Museo San Pedro que invita a los visitantes a recorrer las galerías, observar las lápidas y visitar las tumbas y mausoleos acompañados de una serie de relatos funerarios que cuentan la historia de la ciudad, la región y el país a través de los personajes de la vida pública inhumados allí y de las personas de la vida cotidiana que nos cuentan una historia personal que hace parte de un contexto social, cultural y económico y que llegan a diario junto a sus deudos quienes ritualizan la muerte de múltiples maneras en el Cementerio más antiguo en uso de Medellín. 24 de noviembre	Actividad 24 de noviembre Anexo del 40 al 44.	16	21,835	0	0	349,360	33,735,075	8,428,310	33,735,075	8,078,950	0	349,360	0	0
	Experiencias guiadas	Experiencias guiadas	**Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular -** Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización. 6 y 27 de noviembre	Actividad 6 de noviembre Anexo 81 al 82. Actividad 6 de noviembre Anexo 81 y 83. Actividad 27 de noviembre Anexo 81 y 84.	3	500,000	0	0	1,500,000	10,000,000	2,500,000	10,000,000	1,000,000	0	1,500,000	0	0
	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	**Death Café -** Los Death Café son encuentros programados en diferentes partes de la ciudad y corregimientos que tienen como propósito hablar sobre la muerte desde la perspectiva y conocimiento de cada uno, donde no hay expertos que dirigen la conversación, no se busca llegar a unas conclusiones específicas y todos pueden proponer la inquietud, vertiente u opinión que tiene sobre la muerte, todo con el fin de ayudar a otros a familiarizarse más con el final de la vida. 26 de noviembre.	Actividad 26 de noviembre Anexo 45 al 49.													
			Conversatorio - Los conversatorios son un espacio propicio para hablar de la muerte y las pérdidas como un proceso natural de la vida, reconociendo e identificando diferentes tipos de duelos y las emociones que se generan a raíz de la pérdida, estos espacios tienen una duración de entre una y una hora y media, según lo que se acuerde con la entidad y son abordados por las profesionales encargadas del programa (psicóloga y artista). 24, 25 y 28 de noviembre.	Actividad 24 de noviembre Anexo 50 al 53. Actividad 25 de noviembre Anexo 50, 54 y 55. Actividad 28 de noviembre Anexo 50, 56 al 58.	2	5,750,000	0	2,300,000	9,200,000	36,800,000	9,200,000	34,500,000	0	2,300,000	9,200,000	0	0

EJE 2	Gestión de Audiencias	Manual de operación de la comunidad.	Manual de operación de la comunidad constituida	Anexo 112 - Segundo informe de Ejecución	0	20,996,276	0	0	0	16,796,276	4,200,000	16,796,276	4,200,000	0	0	0	0
		Informe sobre comunidad consolidada y sus características	Informe comunidad	Anexo 116 y Anexo 117 – Tercer Informe de Ejecución													
		Piezas del proceso	Piezas derivadas del proceso de co-creación y contenidos desarrollados	Anexo 114 al 124 Segundo Informe de Ejecución													
EJE 3	Visibilización de las artes y la cultura	Estudio de mercadeo	Estudio documental para la identificación de tendencias de oferta y demanda local y nacional de productos culturales relacionados con el objeto social de la entidad asociada.	Ficha técnica del estudio (Anexo 8). Estudio documental de tendencias de oferta y demanda local y nacional de productos culturales (Anexo 118 – Tercer Informe de Ejecución). Grupos focales (Anexo 9 al 14). Entrevistas de juicio de expertos (Anexo 15 al 23). Evidencia de realización del estudio (Anexos del 8 al 35). Informe consolidado con el análisis técnico (Anexo 24).	1	15,000,000	0	4,500,000	3,000,000	12,000,000	3,000,000	12,000,000	0	4,500,000	3,000,000	0	0
	Campaña de visibilización de la oferta cultural	Plan de comunicaciones	informe plan de campaña, piezas derivdas y parrilla de contenidos y batería de indicadores de medición de impacto de la campaña.	Plan de la campaña (Anexo 119 – Tercer Informe de Ejecución) Batería de indicadores de medición de impacto de la campaña (Anexo 124 – Tercer Informe de Ejecución)	1	19,722,000	0	19,722,000	0	15,777,600	3,944,400	0	0	15,777,600	3,944,400	0	0
	Experiencia Formativa	Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural		Guion de la experiencia formativa, memorias y presentación (Anexo 25 al 34) Producción de un podcast (Anexo 35)	1	5,000,000	0	4,000,000	1,000,000	4,000,000	1,000,000	0	0	4,000,000	1,000,000	0	0
	Costos asociados al proyecto	Gastos bancarios			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Costos asociados al proyecto	GMV(4*mil)			1	0	0	0	0	2,310,605	0	0	0	0	0	2,310,605	0
										162,779,556	40,112,710	134,961,351	17,198,950	27,818,205	22,913,760	2,310,605	0



Firma del representante legal

Nombre: **CAMILO ECHAVARRIA G.**

CC. 8.351.811

Correo electrónico:camiloechavarria@cementeriosanpedro.org.co



Firma del revisor fiscal de la entidad asociada

Nombre: **JORGE LUIS SALAZAR**

CC. 98.522.123

TP: 52710-T