ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, se elaborará un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes objeto del contrato.

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

Tamaño del mercado colombiano de floricultura y análisis de participación tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029)

El mercado colombiano de floricultura está segmentado por tipo de flor (rosas, crisantemos, claveles, alstroemerias, hortensias, lirios y otros tipos de flores). Se proporciona un análisis detallado del mercado brindando el análisis de producción, el análisis de consumo (valor y volumen), el análisis de importación (valor y volumen), el análisis de exportación (valor y volumen) y el análisis de tendencia de precios dentro del país. El tamaño del mercado y las previsiones se proporcionan en términos de valor (millones de dólares) para todos los segmentos anteriores.

Tamaño del mercado de floricultura en Colombia



Análisis del mercado de floricultura en Colombia

El tamaño del mercado de floricultura de Colombia se estima en 2 mil millones de dólares en 2024, y se espera que alcance los 2,54 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 4,81% durante el período previsto (2024-2029).

- Entre los diversos tipos de flores, las rosas y los claveles están gozando de una inmensa popularidad en el mercado florícola del país. Alrededor de 150 empresas importan y distribuyen flores colombianas en Estados Unidos, principalmente en Miami. Según la Asociación de Exportadores de Flores de Colombia (Asocolflores), la superficie total cosechada en 2018 de áster, gypsophila y gerbera fue de 150 hectáreas. Rosas, claveles, orquídeas, hortensias, alstroemerias, lirios y crisantemos son las principales flores exportadas por Colombia. La demanda de flores cortadas colombianas existe durante todo el año, sin embargo, la misma aumenta durante las diferentes estaciones, como el día de San Valentín y el día de la madre.
- Además de los factores antes mencionados, la creciente demanda y los precios más bajos también desempeñan un papel importante en el creciente potencial de exportación de las flores cortadas colombianas. El Gobierno de Colombia ofrece subsidios a la compra de equipos para floricultura para incentivar a los productores a optar por la modernización

para atender los problemas laborales y estándares de calidad que demandan los consumidores. Colombia es el segundo exportador mundial de flores cortadas después de Holanda.

- Las estrictas normas y regulaciones formadas por los países desarrollados, que sirven como principales mercados para las flores cortadas colombianas, actúan como una importante restricción para la industria de la floricultura. Además, los empleados enfrentan varios problemas, como salarios mínimos, horas extras de trabajo, un ambiente de trabajo insalubre, etc. Colombia es el segundo mayor exportador de flores cortadas del mundo. Existe una gran demanda de flores cortadas colombianas en Estados Unidos, Reino Unido y Rusia, que son los principales importadores de flores cortadas. Esto impulsará el crecimiento del mercado en los próximos años.

Tendencias del mercado de floricultura en Colombia

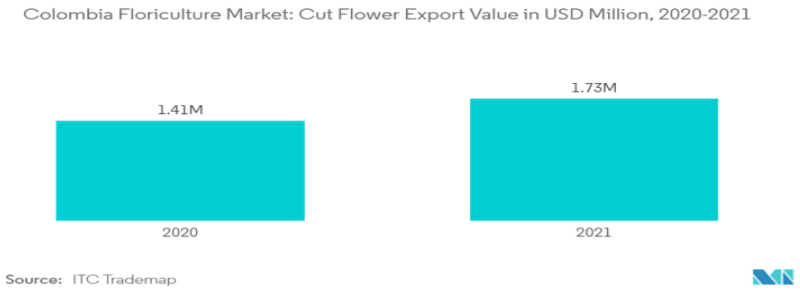
Creciente potencial de exportación de productos florales

- El gobierno colombiano ofrece subsidios a la compra de equipos para floricultura para incentivar a los cultivadores a optar por la modernización, principalmente para atender los problemas de mano de obra y estándares de calidad que demandan los consumidores. El gobierno colombiano firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, que permite a ambas partes establecer zonas de libre comercio en sus países para fomentar las exportaciones. Esto animará a los productores y hará crecer el mercado en los próximos años.
- En 2021, el cierre temporal de algunos distribuidores debido a las restricciones de las autoridades al inicio de la pandemia hizo que los floricultores colombianos aceleraran su proceso de venta vía comercio electrónico en el hemisferio occidental. Colombia exportó cerca de 700.000 tallos de rosas, crisantemos, lirios y claveles para el día de San Valentín a Estados Unidos y Canadá a través de este canal de comercialización. Además, las ventas del comercio electrónico aumentarán el potencial de exportación del mercado de flores de Camboya en los próximos años.
- El gobierno colombiano lanzó nuevos programas para alentar a los cultivadores a cultivar más hortensias, ya que la demanda de flores de hortensias en el mercado de floricultura estadounidense está aumentando significativamente. El gobierno colombiano firmó un acuerdo con el gobierno canadiense para obtener apoyo en la elaboración y ejecución de 26 proyectos de cooperación a través del programa Canadá Américas de Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (CATRA) para fortalecer al país durante el período de pronóstico.

Aumenta superficie dedicada a la producción de flores en Colombia

- Según la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), en 2018 el país contaba con 75.000 hectáreas dedicadas a la producción de flores, lo que genera una exportación anual superior a los USD 1.300 millones. Las exportaciones de flores de Colombia superaron la marca de los 1.500 millones de dólares por primera vez en 2021, un hito importante para uno de los productos de exportación más importantes del país sudamericano.
- Según un informe de la agencia de promoción de inversiones ProColombia, basado en cifras recién publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), destacó que entre enero y noviembre de 2021 el valor de las exportaciones de flores de Colombia alcanzó los USD 1.544 millones. La cifra más alta para un período de 11 meses se estableció en 2019, cuando el valor de las exportaciones alcanzó los 1.460 millones de dólares. ProColombia afirmó que el récord se batió en 2021 luego de que la pandemia incentivara la compra de flores en todo el mundo porque la gente permanecía más tiempo en casa.

- Para los floricultores colombianos, el 2022 estuvo marcado por el fortalecimiento de una actividad sustentable que generó empleo digno y formal, bienestar para sus comunidades y trabajadores, e inspiró experiencias para los consumidores y procesos que involucran altos estándares de desarrollo social, económico y ambiental. que son el núcleo de las exportaciones de flores a más de 100 países.
- Alrededor del 70% de la producción nacional de flores proviene de La Sabana de Bogotá, y el 27% proviene de Río Negro, dejando el resto para el Eje Cafetero. El crecimiento de la superficie cultivada con flores se debe principalmente al aumento de las exportaciones de claveles y hortensias. De hecho, Colombia es considerada el principal proveedor de claveles del mundo.
- Los agrónomos de La Sabana se especializan en la producción de rosas, claveles y alstroemerias. Antioquia, por otro lado, es la fuente de crisantemos y hortensias. Mientras que en el Eje Cafetero han preferido cultivar follaje y flores tropicales. La industria florícola genera 14 puestos de trabajo por hectárea. Aunque las flores representan sólo el 7% de la producción agrícola nacional (la mayor es la caña de azúcar), los floricultores aportan el 16% de los ingresos totales de todo el sector agrícola. Esto impulsará el crecimiento del mercado en los próximos años.



Las exportaciones de origen agropecuario impulsan las ventas externas de Colombia en el arranque de 2025

En enero, las exportaciones agropecuarias aumentaron 42,5% en valor y 9,4% en volumen. Este sector representó el 30,3% del total de las exportaciones del país.

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fue de US$ 1.144,7 millones en valor, y en volumen fue de 503.780 toneladas.

Bogotá, 5 de marzo de 2025 (@MinAgricultura) – Los buenos resultados que logró el sector Agricultura durante el año pasado se mantienen en el comienzo de este 2025. Así quedó demostrado en el último informe presentando por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre exportaciones, en el que el grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas registró un aumento de 42,5% en valor y 9,4% en volumen en el mes de enero de 2025, al comparar con enero de 2024.

Según el boletín técnico del DANE y la DIAN sobre exportaciones en enero de 2025, las ventas externas de Colombia alcanzaron los US$3.776,8 millones FOB, lo que representó un crecimiento del 4,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Este aumento se explicó principalmente por el notable incremento en las exportaciones del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas, que registró un valor de US$1.144,7 millones y un crecimiento del 42,5% en comparación con enero de 2024. En términos de participación, este sector representó el 30,3% del total de las exportaciones del país, consolidándose como un componente clave en la dinámica comercial colombiana.

Este comportamiento se explica principalmente por el notable incremento en las exportaciones de café sin tostar, descafeinado o no, que registró un aumento del 107,7%, impulsado por una mayor demanda y mejores precios en el mercado internacional. Asimismo, las flores y follaje cortados experimentaron un crecimiento del 15%, consolidando a Estados Unidos como su principal destino.

Por su parte, los extractos, esencias y concentrados de café mostraron un destacado aumento del 107,5%, evidenciando un mayor dinamismo en la exportación de productos con valor agregado, lo que fortalece la competitividad del sector agropecuario colombiano en el comercio exterior.

En enero de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 30,7% en el valor total exportado. Le siguieron en su orden Panamá, Países Bajos, India, Ecuador, China y Brasil.

“El comportamiento de las exportaciones colombianas durante el mes de enero refleja que el sector Agricultura mantiene su crecimiento significativo y aporte esencial para la economía del país, en contraste con la caída de las exportaciones de combustibles y productos de industrias extractivas.

Esto demuestra que sí es posible que Colombia se consolide como potencia agroalimentaria y despensa de alimentos del mundo, y transitemos hacia el robustecimiento de economías limpias, economías para la vida, dejando de lado las prácticas extractivistas”, señaló la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Martha Carvajalino.

Durante el período del más reciente informe, Estados Unidos se mantuvo como el principal socio comercial de Colombia, y ese acceso al mercado norteamericano podría beneficiar al país si se ratifica como un proveedor alternativo de bienes agrícolas y manufacturados que antes provenían de México y Canadá, que resienten la imposición de medidas arancelarias por parte del gobierno estadounidense y han anunciado acciones similares como respuesta.

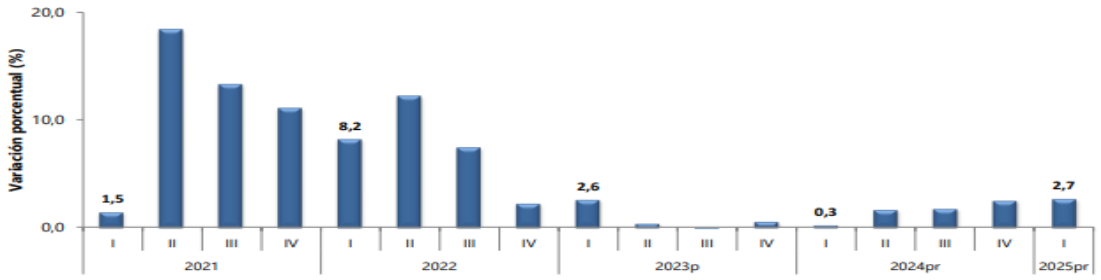
El nuevo orden económico comercial, incentivado por incrementos de aranceles a productos de México y Canadá por parte de Estados Unidos, representa una gran oportunidad para Colombia de fortalecer su comercio exterior y diversificar mercados. Con una oferta exportable competitiva en sectores como café, flores, cacao y manufacturas, el país puede atraer nuevos compradores y consolidarse como un proveedor clave en la región.



INDICADORES DEL SECTOR

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025pr-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Prpreliminar
Pprovisional

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

FUENTE

https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/colombia-floriculture-market
https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Las-exportaciones-de-origen-agropecuario-impulsan-las-ventas-externas-de-Colombia-en-el-arranque-de-2025.aspx
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

ESTUDIO DE LA DEMANDA

EL Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar los servicios objeto del presente estudio, teniendo como resultado los siguientes aspectos.

N°	ENTIDAD	N° DE	OBJETO	VALOR DEL	CONTRATISTA

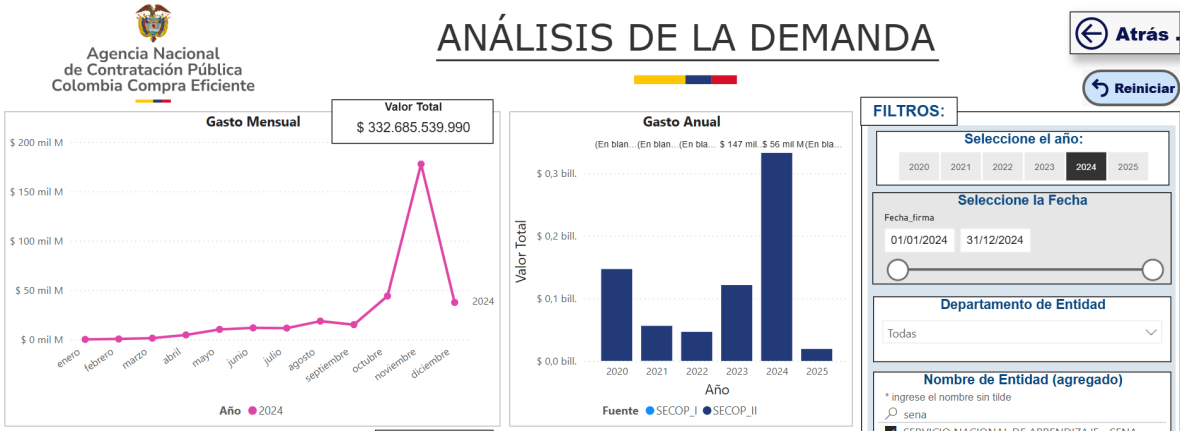
		PROCESO		CONTRATO	
1	MUNICIPIO SAN RAFAEL ANTIOQUIA	CMC013-2024	SUMINISTRO DE INSUMOS PARA EL MEJORAMIENTO AMBIENTAL Y EL PAISAJISMO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVO AMBIENTAL Y DE PARTICIPACIÓN EN LAS ENTIDADES TERRITORIALES.	$33.000.000	EDUARD MAURICIO GARCES RAMIREZ
2	SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrativo CEFA	MC-HIL-CEFA-0035-2024	PRESTAR LOS SERVICIOS DE JARDINERÍA (PAISAJISMO), TALA Y PODA DE ÁRBOLES PARA EL CENTRO DE FORMACIÓN AGROINDUSTRIAL DEL SENA REGIONAL HUILA	$60.660.000	CONTRATAMOS LMA S.A.S
3	ALCALDÍA MUNICIPAL COTA	MC-013-2024	COMPRA DE PLANTAS ORNAMENTALES Y PALMAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE ORNATO Y PAISAJISMO EN EL MUNICIPIO DE COTA, A CARGO DE LA SECRETARIA AGROPECUARIA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ECONÓMICO	$34.331.140	LAS PALMAS Y JARDINES DE MANUEL
4	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MC-DAAL-009-2024	SUMINISTRO, SIEMBRA Y MANTENIMIENTO DE ESPECIES VEGETALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y PAISAJISMO EN EL PARQUE ESPIRITU DEL MANGLAR, POR MONTO AGOTABLE, A PRECIO UNITARIO, SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA ADMINISTRACION	130.000.000	DAULIS RODRIGUEZ LOPEZ

Con el fin de realizar un estudio del sector enfocado en visualizar el estado actual del mercado colombiano, teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir. Se identificará información contenida en distintos portales de información estadística pública, para este caso en particular la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente.

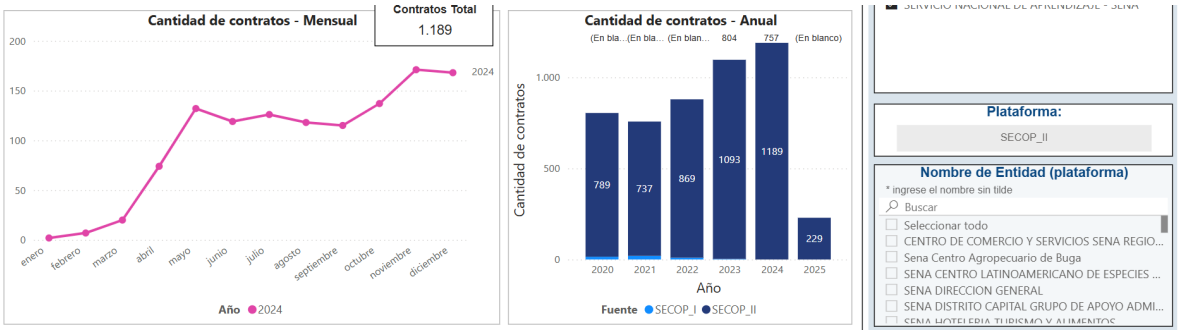
En la presente caracterización se tendrá en cuenta el código de clasificación de bienes de la siguiente manera:

CODIGO UNSPSC
11111611
30121702
27112811
60103908
21102004
72102902

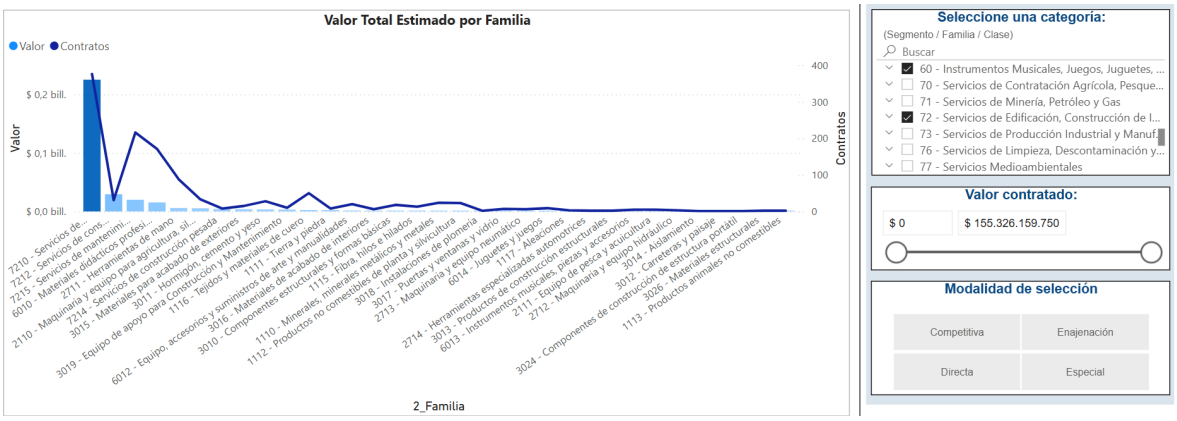
Por otra parte, se tomará como referencia los servicios previos realizados por el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA.



La destinación de los recursos del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA, se presenta con una mayor frecuencia en el mes de noviembre vigencia 2024 con cerca de $177 mil M de pesos.

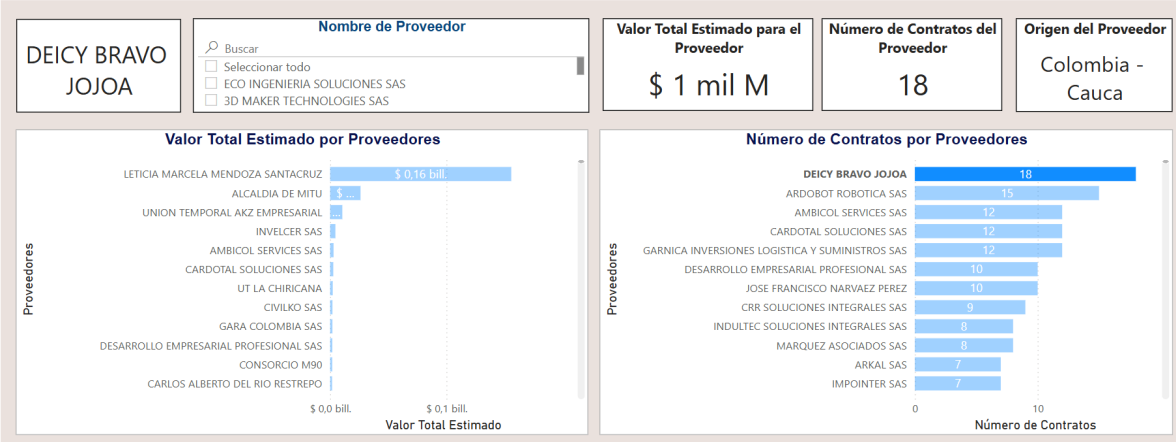


A partir del año 2020, EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA, realizó la utilización de sus procesos de contratación por medio de la plataforma transaccional SECOP II, siendo el 2024 con la mayor cantidad de suscripciones de contratos con 1189.

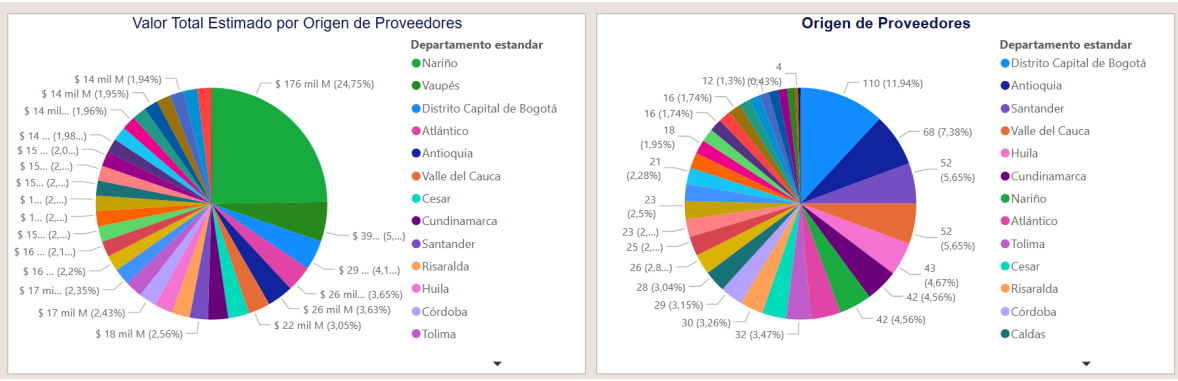


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

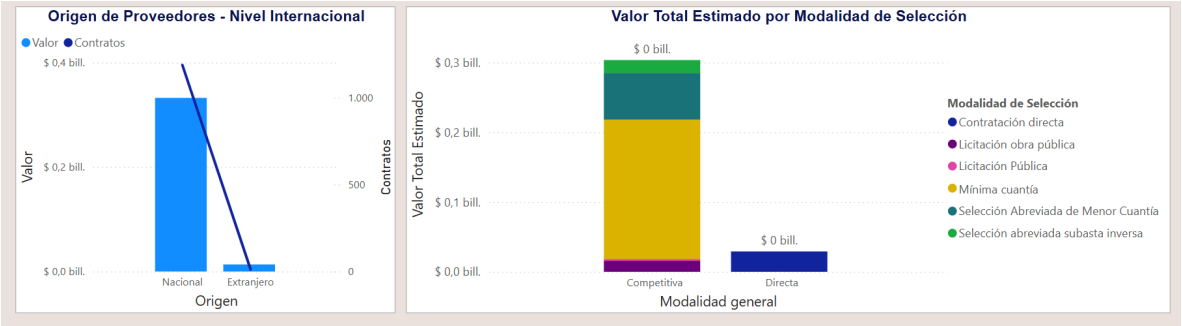
Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	376	$ 225.297.824.701	67,72%	376	$ 225.297.824.701	67,72%
7212 - Servicios de construcción de edificaciones no residenciales	31	$ 29.399.572.417	8,84%	31	$ 29.399.572.417	8,84%
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	216	$ 20.000.460.205	6,01%	216	$ 20.000.460.205	6,01%
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	171	$ 15.437.453.568	4,64%	171	$ 15.437.453.568	4,64%
2711 - Herramientas de mano	88	$ 5.925.514.963	1,78%	88	$ 5.925.514.963	1,78%
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	33	$ 5.455.856.193	1,64%	33	$ 5.455.856.193	1,64%
7214 - Servicios de construcción pesada	8	$ 4.165.306.355	1,25%	8	$ 4.165.306.355	1,25%
3015 - Materiales para acabado de exteriores	15	$ 3.795.341.368	1,14%	15	$ 3.795.341.368	1,14%
3011 - Hormigón, cemento y yeso	28	$ 3.511.659.668	1,06%	28	$ 3.511.659.668	1,06%
3019 - Equipo de apoyo para Construcción y Mantenimiento	10	$ 3.254.643.166	0,98%	10	$ 3.254.643.166	0,98%
1116 - Tejidos y materiales de cuero	50	$ 2.544.074.475	0,76%	50	$ 2.544.074.475	0,76%
1111 - Tierra y piedra	8	$ 2.310.560.504	0,69%	8	$ 2.310.560.504	0,69%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	20	$ 1.608.073.529	0,48%	20	$ 1.608.073.529	0,48%
Total	**1189**	**$ 332.685.539.990**	**100,00%**	**1189**	**$ 332.685.539.990**	**100,00%**



Los proveedores seleccionados por medio de los procesos públicos, la encabeza la DEICY BRAVO JOJOA, con un presupuesto aproximado de 1 mil M con la adjudicación de 18 contratos, siendo este los mayores contratistas con adjudicaciones por la entidad.



Por georreferenciación de los contratistas que han prestado sus servicios al SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA, se encuentran Distrito Capital de Bogotá, Antioquia y Santander.



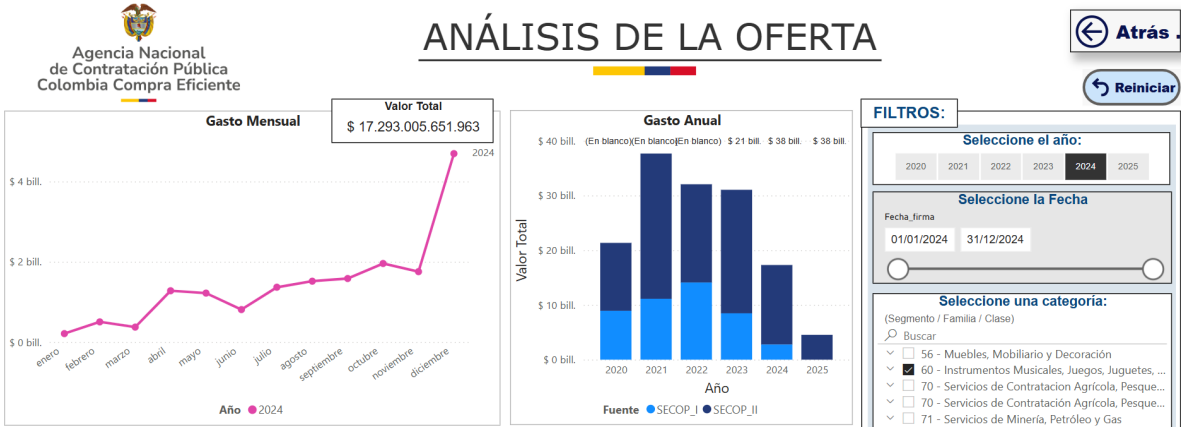
En cuanto a las modalidades de contratación más utilizadas por el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA, se encuentran las modalidades competitivas siendo mínima cuantía y Selección Abreviada de Menor cuantía como la de mayor representación.

ESTUDIO DE LA OFERTA

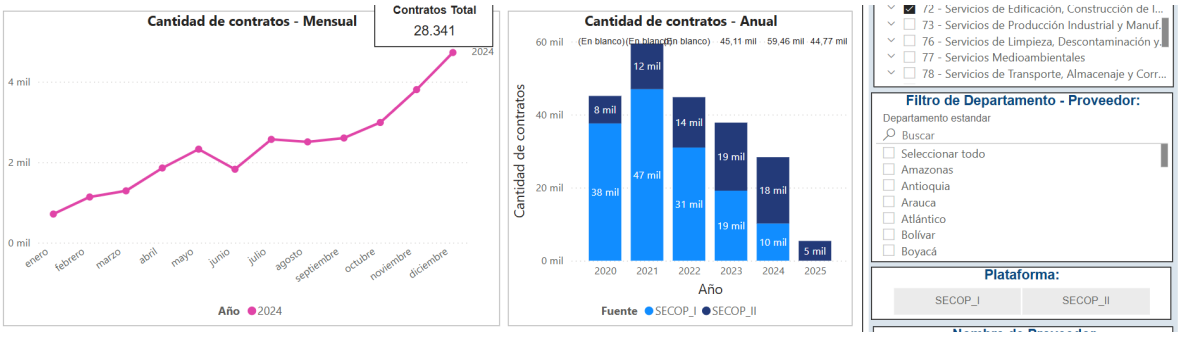
A continuación, y dentro del marco conceptual a plantear se describe la oferta nacional, revisando los siguientes aspectos en materia de contratación: En primer lugar, se realiza la verificación en la página de Colombia compra eficiente en el análisis de la oferta por los códigos de Clasificación UNSPSC desde el año 2020 hasta el 2024.

En la presente caracterización se tendrá en cuenta el código de clasificación de bienes de la siguiente manera:

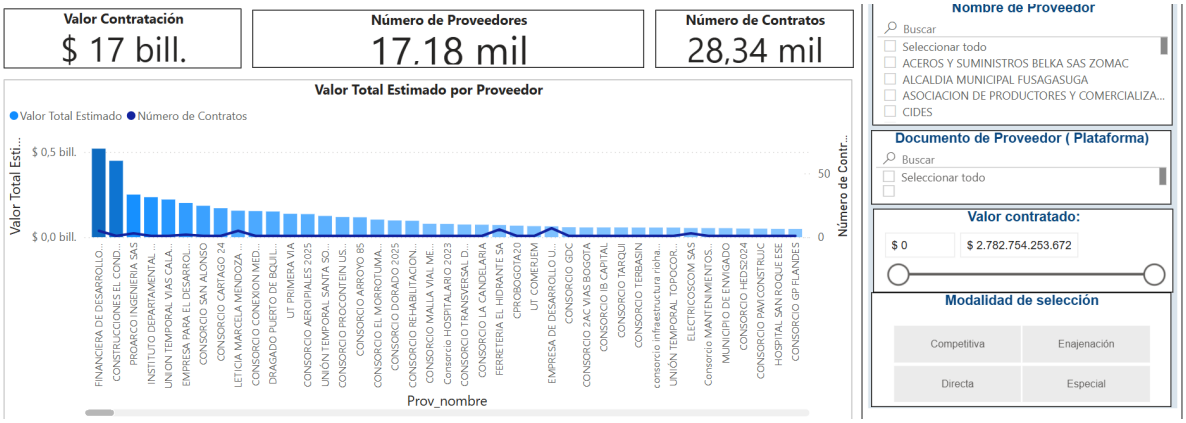
CODIGO UNSPSC
11111611
30121702
27112811
60103908
21102004
72102902

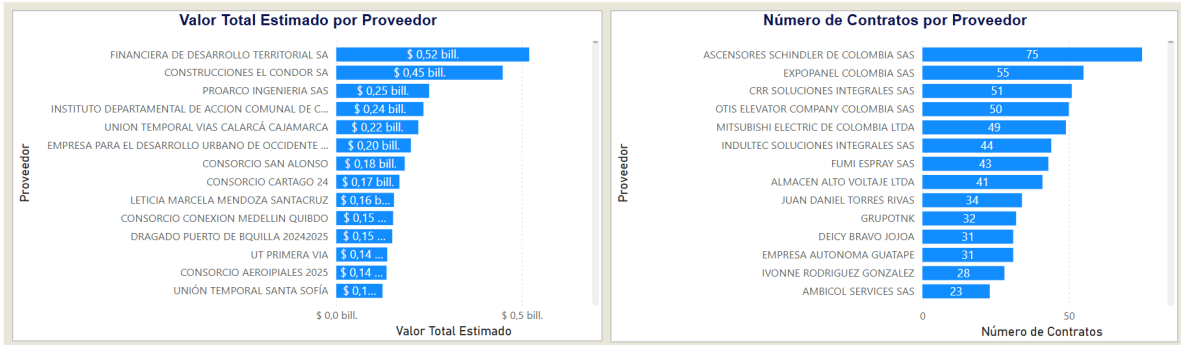


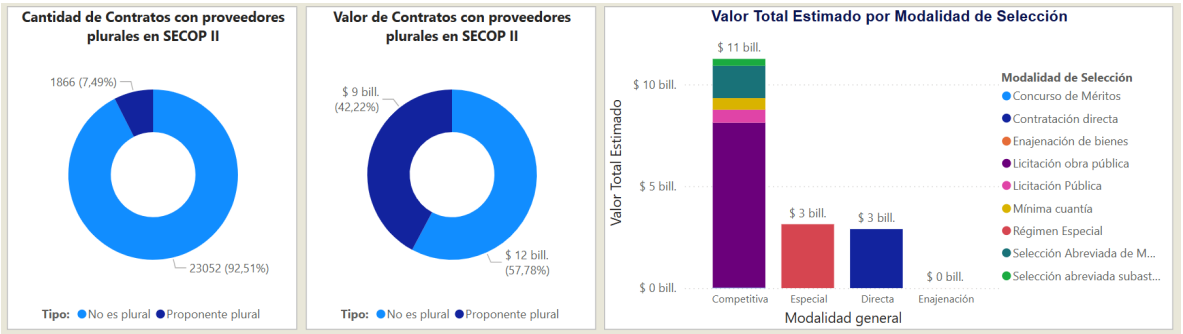
Teniendo en cuenta los códigos de clasificación relacionados anteriormente, se puede evidenciar que, a inversión realizada por las entidades públicas y con relación al suministro solicitado, ha llegado a tener una disminución en los procesos de contratación de 2023 al 2024.



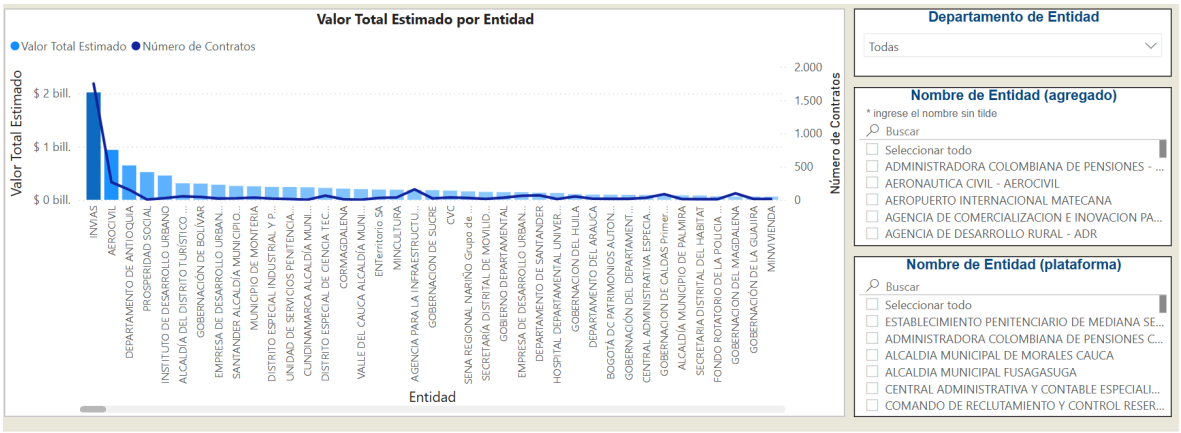
Se puede evidenciar que las entidades del estado utilizaron el SECOP II con mayor frecuencia desde el año 2023 suscribiendo un total de 16.694 contratos, en el año 2024 suscribiendo un total de 20.606 contratos y en los meses enero, febrero, marzo del año 2025 se han suscrito 6.361 contratos.







Las modalidades de selección que predomina son Contratación Directa y Licitación pública.



Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1110 - Minerales, minerales metálicos y metales	81	$ 10.781.668.155	0,06%	**81**	**$ 10.781.668.155**	**0,06%**
1111 - Tierra y piedra	278	$ 69.011.487.039	0,40%	**278**	**$ 69.011.487.039**	**0,40%**
1112 - Productos no comestibles de planta y silvicultura	169	$ 10.511.994.484	0,06%	**169**	**$ 10.511.994.484**	**0,06%**
1113 - Productos animales no comestibles	31	$ 7.104.123.079	0,04%	**31**	**$ 7.104.123.079**	**0,04%**
1114 - Chatarra y materiales de desecho	20	$ 223.654.319	0,00%	**20**	**$ 223.654.319**	**0,00%**
1115 - Fibra, hilos e hilados	104	$ 12.528.996.451	0,07%	**104**	**$ 12.528.996.451**	**0,07%**
1116 - Tejidos y materiales de cuero	179	$ 108.334.471.731	0,63%	**179**	**$ 108.334.471.731**	**0,63%**
1117 - Aleaciones	7	$ 1.060.877.428	0,01%	**7**	**$ 1.060.877.428**	**0,01%**
1118 - Óxido metálico	1	$ 10	0,00%	**1**	**$ 10**	**0,00%**
1119 - Desechos metálicos y chatarra	23	$ 860.441.438	0,00%	**23**	**$ 860.441.438**	**0,00%**
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	322	$ 38.459.736.506	0,22%	**322**	**$ 38.459.736.506**	**0,22%**
2111 - Equipo de pesca y acuicultura	16	$ 8.935.279.315	0,05%	**16**	**$ 8.935.279.315**	**0,05%**
2711 - Herramientas de mano	557	$ 58.845.066.296	0,34%	**557**	**$ 58.845.066.296**	**0,34%**
2712 - Maquinaria y equipo hidráulico	63	$ 8.586.024.965	0,05%	**63**	**$ 8.586.024.965**	**0,05%**
Total	**28341**	**$ 17.293.005.651.963**	**100,00%**	**28341**	**$ 17.293.005.651.963**	**100,00%**

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

El mercado nacional cuenta con proveedores de reconocida trayectoria, con capacidad de ofrecer la venta de elementos acorde a las necesidades institucionales.

ESTUDIO DE PRECIOS

De conformidad con el literal d) del numeral 2 de la circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos, donde establece que se podrán usar para establecer el valor estimado del contrato: estudio de mercado, revisión de base de datos, análisis de precios históricos.

El Grupo de Contratación del Centro de Manufactura en Textil y Cuero, una vez establecidas las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar, implementó mecanismos de convocatoria para determinar los precios de referencia, los mismos que servirán de soporte para adelantar el proceso de contratación, haciendo uso de diferentes plataformas y medios, para cumplir con el principio de Publicidad y garantizar una amplia participación que tendría como consecuencia la pluralidad de oferentes, como se logra evidenciar en el siguiente link:

- A través de la plataforma SECOP II, mediante la solicitud de precotización SIP-DC-CMTC-007-2025 en el link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8242934&isFromPublicArea=True&isModal=False

Como respuesta a la solicitud publicada por la entidad mediante el SECOP II no se recibió ninguna cotización, igualmente mediante correo electrónico la entidad recibió dos (02) cotizaciones de las

empresas PYP COMERCIAL LTDA y SOMMER S.A.S., a continuación, se muestra el análisis de precios con las cotizaciones recibidas.

ITEM	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PYP COMERCIAL LTDA			SOMMER S.A.S.		
				VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL
1	Plantas de porte alto en bolsa 35 Achira altura de 1 mt aproximadamente	Unidad	20	49,000		980,000	50,000		1,000,000
2	Plantas de porte medio en contenedor o bolsa 28 Hortensias- género Hydrangea incluye plantas ornamentales, comúnmente conocidas como hortensias, nativas del sur y el este de Asia y de América	Unidad	80	38,000		3,040,000	40,000		3,200,000
3	Plantas de porte medio en contenedor o bolsa 28 Margarita punto azul - Osteospermum Ecklonis De Interior/Exterior Diámetro 14 Cm ; Altura. 40	Unidad	80	38,000		3,040,000	40,000		3,200,000
4	Plantas de porte bajo – Clavel chino- pote 18	Unidad	100	15,100		1,510,000	15,000		1,500,000
5	Plantas de porte bajo – Begonia pichón pote 18- Pichón Rojo - Begonia Semperflorens De Exterior Diámetro 14 Cm.	Unidad	80	15,150		1,212,000	15,000		1,200,000
6	Gravilla de ½ pulgada crema	M3	3	97,200	18,468	347,004	97,200	18,468	347,004
7	Rocas decorativas- Piedra en bloque para la construcción de muros. Rocas decorativas de 25 a 40 cm	Unidad	15	10,000	1,900	178,500	10,000	1,900	178,500
8	Manto Geotextil. Tela permeable resistente utilizada para cubrir el suelo en jardines y evitar el crecimiento de malas hierbas, manteniendo la humedad en las raíces. Manto geotextil; GEOTEXTIL NO TEJIDO 119 grs/mt2 de 1600 PESO (GSM): 119,00 (ASTM D 5261); ESPESOR: 0,88 mm (ASTM D 5199); RESISTENCIA GRAB: 255,8 (ASTM D 4632) ANCHO 3,85 mts	MTS	30	26,000	4,940	928,200	25,000	4,750	892,500
9	Cascarilla de arroz La cascarilla de arroz se emplea para controlar la presencia de malezas y mejora la retención de agua de la planta, disminuye la temperatura del suelo, permite un adecuado crecimiento, ayuda a la fijación de nitrógeno, fósforo y potasio, y reduce costos pues como no hay maleza no se requiere mayor aplicación de herbicidas ni	KG	60	1,200		72,000	1,000		60,000
10	Micorrizas: Las micorrizas son una simbiosis entre hongos y las raíces de las plantas, donde ambos se benefician mutuamente. Los hongos micorrízicos ayudan a las plantas a absorber agua y nutrientes del suelo, mientras que las plantas proporcionan a los hongos azúcares derivados	KG	60	12,300		738,000	12,000		720,000
11	Suelo Tipo sustrato fértil: Características: Tierra Vegetal, a base de compost, suatrato para mejorar los suelos de las plantas del hogar, tierra especial para sembrar y cambiar de macetas. Ingrediente primario: tierra;	M3	7	169,000		1,183,000	171,000		1,197,000
VALOR TOTAL				13,228,704			13,495,004		
PROMEDIO				13,361,854					

Por lo tanto, con base en la información anteriormente mencionada, el estudio del mercado arrojo un promedio de **TRECE MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($13.361.854)**. Este valor incluye IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto estimado para la presente contratación es de **TRECE MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($13.361.854)**, Este valor incluye IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar.

CDP: Para sufragar el pago del (los) contrato(s) que surjan de la negociación la Entidad cuenta con el rubro de materiales para formación profesional con No. Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 7225 del 21 de abril de 2025.

Firmado digitalmente por CLAUDIA JANET GOMEZ LARROTTA

CLAUDIA JANET GOMEZ LARROTTA
Subdirector (E) del Centro de Manufactura en Textil y Cuero

Elaboro: Ginna Silva Cargo: Apoyo contratación - CMTC
Revisó Yessica Castañeda Cargo: Abogada – CMTC