CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
INFORMACIÓN DEL CONTRATO NÚMERO: DG-037-2024

Ing.
Miguel A Carmona Varela
EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACÍFICO S.A. E.S.P.
DISPAC S.A. E.S.P.
Bogotá D.C.

Ref. informe de ejecución contrato DG-037-2024

En cumplimiento al objeto, alcance y a las obligaciones descritas dentro del contrato DG-037-2024 para la prestación de los servicios profesionales de asesoría y apoyo en la planificación estratégica de comunicación y su implementación, diseño de piezas gráficas y audiovisuales, generación de contenidos, gestión de acciones de comunicación digital y comunitarias ante los diferentes grupos de interés, administración, gestión y monitoreo de las redes sociales de DISPAC S.A E.S.P., a continuación relacionamos el informe de ejecución del periodo comprendido entre el 01 y el 31 de marzo de 2024.

OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATO

DETALLE	CUMPLE		OBSERVACIONES
	SI	NO	
1. Focalizar y distribuir de manera estratégica las piezas, publicaciones y monitoreo de los contenidos para las redes sociales de DISPAC, de acuerdo con el cronograma construidos para tal fin con tipos de contenido, fechas y horas en cada red social.	X		
2. Apoyar la planificación estratégica de comunicación, implementación, diseño de piezas frescas y atractivas, generación de contenidos, gestión de acciones de comunicación digitales, comunitarias y ante los diferentes grupos de interés.	X		
3. Administrar y/o gestionar y monitorizar las redes sociales de DISPAC, a través de acciones orientadas a conquistar, cautivar y eliminar molestias o puntos de fricción y que permitan incrementar la comunidad en redes	X		

sociales, desarrollar contenido de valor que genere engagegment.			
4. Interactuar con la audiencia en redes sociales, señalando las diferentes rutas de respuesta a sus solicitudes.	X		
5. Uso de diseño web responsivo que permite la óptima visualización en los diferentes dispositivos finales.	X		
6. Asistir a las reuniones presenciales o virtuales que para el efecto sea citada en el marco de ejecución del contrato, o en los eventos o situaciones que así lo requiera la EMPRESA O EL SUPERVISOR.	X		
7. Los demás que le sean asignados por la Gerencia General o el SUPERVISOR con relación al objeto del contrato.	X		

OBLIGACIONES PARA REDES SOCIALES

DETALLE	CUMPLE		OBSERVACIONES
	SI	NO	
1. Realizar reunión trimestral con DISPAC S.A E.S.P. con el fin de definir y programar los contenidos que se publicaran en las redes sociales y de esta manera definir el objetivo general estratégico de comunicaciones y mayor visibilidad de DISPAC S.A E.S.P. en las siguientes redes sociales: YouTube, Instagram, X, Facebook.	**X**		se realizaron reuniones sobre las dinámicas de trabajo junto con Maricela y el ingeniero Miguel Carmona.
2. Realizar 3 publicaciones fijas semanales estas publicaciones pueden ser: post informativos o publicitarios, gif, reels, memes, copys de anuncios especiales en Facebook, x e Instagram.	**X**		
3. Realizar publicaciones de las mejoras programadas en Facebook, X, Instagram, de acuerdo a los cronogramas establecidos.	**X**		

4. Realizar 3 Reposteos en (X) diarios de asuntos de interés de DISPAC S.A E.S.P. o relacionados con el sector eléctrico.	X		
5. En YouTube, se subirá un (1) video al mes de temas institucionales de acuerdo a la estrategia de comunicación.	X		
6. Dar respuesta a solicitudes que se presentan fuera de la programación trimestral y que tienen que ver con posibles situaciones de emergencia que se presenten por ser una empresa de servicios públicos, en un tiempo de respuesta de máximo 2 horas.	X		
7. Desarrollar procedimientos que permita a las redes sociales de DISPAC S.A E.S.P cumplir con los objetivos específicos de: • CAPTAR (Optimizar el contenido) • RETENER (Fidelizar los seguidores) • CRECER (crecimiento de la comunidad en redes sociales)	X		

OBLIGACIONES PARA COMUNICACIÓN EXTERNA Y/O INTERNA

DETALLE	CUMPLE		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Realizar el diseño hasta 20 piezas gráficas y/o audiovisuales mensuales o 240 piezas gráficas y/o audiovisuales anuales, necesarias para la divulgación de la información que requiera Dispac S.A. E.S.P, según la estrategia de comunicación. Los audiovisuales serán hasta de 1 minuto. (39) Piezas Graficas o audiovisuales del mes	X		

OBLIGACIONES PARA DISEÑO VISUAL WEB

DETALLE	CUMPLE		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Realizar el Diseño hasta 4 piezas gráficas y/o audiovisuales mensuales necesarias para la	N/A		Por mantenimiento y ajustes a la

visualización de la información de Dispac S.A. E.S.P a través de su sitio web, respetando la estética del sitio y coadyuvando en su publicación. (N/A) Piezas Graficas o audiovisuales del mes			página Web, información entregada por el Ing. Miguel Carmona.

En el periodo comprendido entre el 1 y el 31 del mes de marzo se desarrolló la planificación estratégica de las actividades a realizar para dar cumplimiento al contrato, terminada la planificación se dio inicio a la publicación en las diferentes redes sociales de la empresa DISPAC S.A. E.S.P, según el siguiente cronograma, adicional se adjunta la apariencia visual de cada pieza.

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
					1	2
3 • Carrusel mejora programada (carrusel) • Post día mundial de la vida silvestre	4 • Post tip pensionados que no cuentan con recursos para pagar • Post día mundial de la obesidad	5 • Post día mundial de la eficiencia energética	6 • Post planeta Dispac mares y océanos	7	8 • Post cumpleaños Bajo Baudó • Post cumpleaños Istmina • Reel día de la mujer	9
10 • Carrusel mejora programada	11 • Post tips requisitos para quienes quieren cambiar sus datos	12	13 • Post planeta Dispac, datos problema del plástico en el mundo	14 • Post día internacional de acción por los ríos	15 • Post día mundial del consumidor	16
17 • Carrusel mejora programada	18 • Post tip requisitos para actualizar razón social	19 • Post día del hombre • Post cumpleaños San José del Palmar • Post cumpleaños Tadó	20 • Post planeta Dispac datos fascinantes de las plantas	21 • Post día internacional de la eliminación de la discriminación racial • Post día internacional de los bosques	22 • Post día internacional del agua	23 • Post día meteorológico mundial • Post la hora del planeta
24 • Carrusel mejora programada • Post día del locutor • Post día internacional del derecho a la verdad en relación con violaciones graves	25 • Post tip para actualizar datos de nombre de personal natural	26	27 • Post planeta Dispac cosas que debes saber sobre la contaminación del aire	28	29	30

APARIENCIA PARA PIEZAS CLAQUETA DE AUDIO



APARIENCIA PARA PIEZAS CELEBRACIÓN PROFESIONES



APARIENCIA PARA PIEZAS CUMPLEAÑOS



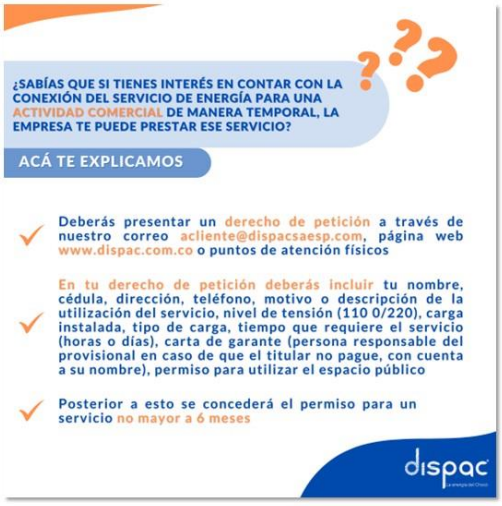
APARIENCIA PARA PIEZAS PLANETA DISPAC



APARIENCIA PARA PIEZAS DE DÍAS MUNDIALES



APARIENCIA PARA PIEZAS DE TIPS DE SERVICIO



APARIENCIA PARA PIEZAS DE MEJORAS PROGRAMADAS



A continuación, se adjunta evidencia de las publicaciones en las diferentes redes sociales, como son Instagram, Facebook y X:

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
1 DE MARZO			
2 DE MARZO			
3 DE MARZO			

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
4 DE MARZO			
5 DE MARZO			
6 DE MARZO			

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
7 DE MARZO			
8 DE MARZO			
9 DE MARZO			

Carrera 25 No.12 - 71 2do Piso
Contactos 3188621635 - 3117971614 - 3012045686 - 3172883492
Pasto - Nariño

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
10 DE MARZO			
11 DE MARZO			
12 DE MARZO			

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
13 DE MARZO	 	 	 
14 DE MARZO			
15 DE MARZO			

Carrera 25 No.12 - 71 2do Piso
Contactos 3188621635 - 3117971614 - 3012045686 - 3172883492
Pasto - Nariño

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
16 DE MARZO			
17 DE MARZO			
18 DE MARZO			

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
19 DE MARZO			
20 DE MARZO			
21 DE MARZO			

Carrera 25 No.12 - 71 2do Piso
Contactos 3188621635 - 3117971614 - 3012045686 - 3172883492
Pasto - Nariño

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
22 DE MARZO			
23 DE MARZO			
24 DE MARZO			

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
25 DE MARZO			
26 DE MARZO			
27 DE MARZO			

Carrera 25 No.12 - 71 2do Piso
Contactos 3188621635 - 3117971614 - 3012045686 - 3172883492
Pasto - Nariño

	INSTAGRAM	FACEBOOK	X
28 DE MARZO			
29 DE MARZO			
30 DE MARZO			

Para el mes de marzo en el portal de YouTube, se publicó el video denominado “Desconecta los cargadores cuando no los uses”, el cual se puede evidenciar en el siguiente link: https://www.youtube.com/watch?v=epETCNYiAX0

Atentamente,

STEFFANIE MERCEDES ENRIQUEZ BOLAÑOS
CC. 1.085.276.036 de Pasto
Representante Legal
GYP PRODUCCIONES SAS