El presente formato "No aplica para Contratación Directa, Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión, Acuerdo Marco de Precios, Agregación de Demanda y Compras por Grandes Superficies, toda vez que cuentan con su propio formato.

1. OBJETO DEL CONTRATO

Compra e instalación de señalética institucional para diferentes sedes de la Fiscalía General de la Nación, Subdirección Regional de Apoyo Nororiental Seccionales Santander, Norte de Santander, Magdalena Medio y Arauca, según especificaciones técnicas.

2. ANTECEDENTES

El coordinador de la Oficina de Administración de Sedes de la Subdirección Regional Nororiental presenta los estudios previos para Compra e instalación de señalética institucional para diferentes sedes de la Fiscalía General de la Nación, Subdirección Regional de Apoyo Nororiental Seccionales Santander, Norte de Santander, Magdalena Medio y Arauca, según especificaciones técnicas.

En consideración al objeto a contratar y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial estimado para la presente contratación no supera el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía de la Entidad se optará por hacer uso de la modalidad de mínima cuantía, establecida en el numeral 5 del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, cuya adjudicación se llevará a cabo teniendo en cuenta el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas y jurídicas exigidas en la invitación pública.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

El presente Estudio se realiza en atención al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 que dispone que; *"La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso."*

Así mismo, el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, establece que: *"cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. (...)"*

3. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es realizar un análisis detallado y comparativo de las ofertas presentadas dentro del proceso de contratación para la compra e instalación de señalética institucional en las sedes de la Fiscalía General de la Nación – Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, correspondientes a las Seccionales de Santander, Norte de Santander, Magdalena Medio y Arauca, con el fin de determinar la propuesta que mejor se ajuste a los criterios de calidad, cumplimiento de especificaciones técnicas, experiencia, capacidad logística, tiempo de ejecución y condiciones económicas, garantizando así una contratación eficiente, transparente y conforme con la normatividad vigente.

Para tal fin, se consideran dos cotizaciones actuales del mercado: Vision Grafic y Replay Impresores, así como el historial contractual: FGN-RNO-0028-2024 relacionado con adquisiciones similares, con el propósito de:

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

- Verificar la razonabilidad de los precios ofertados, mediante un comparativo por unidad.
- Establecer si las ofertas cumplen con los requerimientos técnicos y logísticos definidos.
- Determinar la viabilidad económica y técnica de las propuestas, considerando costos, tiempos de entrega, cobertura regional y experiencia del proveedor.
- Aportar elementos objetivos para la toma de decisiones que conduzcan a una contratación eficiente, transparente y ajustada a las condiciones del mercado.
- Dar cumplimiento a los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector y la Guía de Elaboración de Sondeo de Mercado enmarcada dentro del Subproceso Adquisición de Bienes y Servicios de la Entidad.

4.	FICHA RESUMEN					
Dependencia solicitante	Grupo Administración de Sedes					
Fecha de Inicio del Estudio del Sector	18	06	2025			
Fecha de finalización del Estudio del Sector	20	06	2025			
Número de modificación		**Fecha entrega de la modificación**	DD	MM	AAAA	
Valor del Presupuesto Asignado Según Estudio Previo	$30.000.000					
Inicio Estimado de la Ejecución	DD	MM	AAAA			
Plazo de la Ejecución	Será 60 días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.					

5.	RECURSOS UTILIZADOS
5.1	**Cotizaciones** *(Descripción de cómo se utilizó este recurso).*

En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, este estudio tiene como finalidad establecer el valor estimado del contrato, con base en la consulta de precios del mercado para el suministro e instalación de señalética institucional en sedes distribuidas en los departamentos de Santander, Norte de Santander, Magdalena Medio y Arauca.

El estudio se fundamenta en:

- Dos cotizaciones recientes de proveedores: Vision Grafic y Replay Impresores.
- Contrato FGN-RNO-0028-2024 de especificaciones técnicas similares. (los valores del contrato mencionado se indexan de mayo de 2024 a la actualidad)

El presupuesto oficial estimado se calculó con base en las cotizaciones por precios unitarios el cual arroja un valor promedio de SEIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE ($6.762.833) incluido iVA y todos los costos directos e indirectos e impuestos a que haya lugar. (Estudio del Sector - Cotizaciones e Histórico Anexo 4 - Est Sector)

Los resultados obtenidos por la comparación y promedios de costos son la herramienta que determina el valor promedio por unidad y son la base fundamental para la evaluación de la oferta económica. Es de tener presente que el proceso de selección se adjudicará por el valor total del presupuesto asignado, es decir TREINTA MILLONES DE

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

PESOS M/CTE. ($30.000.000) Incluido IVA y todos los costos directos e indirectos y los impuestos a que haya lugar.

Analizado el mercado sectorial se constató que en efecto las empresas relacionadas anteriormente podrían ofrecer, entre otras, el servicio solicitado.

5.2	**HISTÓRICOS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN** *(Escoger con "X" una opción)*	
Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.		
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta.	X	Teniendo en cuenta que el proceso que se pretende adelantar tiene las mismas especificaciones técnicas que se adelantó en el proceso FGN-RNO-MC-0013-2024.
No existen históricos		

Tabla 1

(Si en el cuadro anterior la opción escogida es No existen históricos, el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).

Número de Proceso	FGN-RNO-MC-0013-2024
Fecha de Inicio del Proceso	22/04/2024
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto Contratado	Compra e instalación de señalética institucional para diferentes sedes de la Fiscalía General de la Nación, Subdirección Regional de Apoyo Nororiental Seccionales Santander, Norte de Santander, Magdalena Medio y Arauca, según especificaciones técnicas.
Cuantía del Contrato	Noventa Millones de Pesos M/CTE $90.000.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Acrílicos Armenia
Plazo de Ejecución	45 días calendarios, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
Plataforma de Publicación	Secop II
Link de Publicación	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6014799
Estado del Contrato	Liquidado

Esta tabla número 1, podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso

5.3	**HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO** *(Escoger con "X" una opción)*	
Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.	X	No se tiene en cuenta debido a que las especificaciones son diferentes a las requeridas por la entidad.
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta.		
No existen históricos		

El presente formato "No aplica para Contratación Directa, Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión, Acuerdo Marco de Precios, Agregación de Demanda y Compras por Grandes Superficies, toda vez que cuentan con su propio formato.

Tabla 2 *(Si en el cuadro anterior la opción escogida es No existen históricos, el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla*	
Entidad Contratante	Instituto de Transito del Atlántico
Número de Proceso	LP-001-2024
Fecha de Inicio del Proceso	8/07/2024
Modalidad de Selección	Licitación Pública
Objeto Contratado	Realización de obras de señalización en vías y municipios de la Jurisdicción Del Instituto De Transito Del Atlántico, del Departamento del Atlántico.
Cuantía del Contrato	Cuatrocientos setenta y cuatro millones novecientos noventa y cuatro mil seiscientos pesos m/l ($474.994.600)
Nombre o Razón Social del Contratista	Seguridad y Servicios Señalización SA
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2024
Link de Publicación	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6450411
Estado del Contrato	Adjudicado y Celebrado
Esta tabla número 2, podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso	

5.4	**PROCESO PRESENTE EN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO**				
¿Existe Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda para este producto o servicio?		**SI**		**NO**	X
Si su respuesta es afirmativa y no se va a usar, explique la razón	N/A				

6.	**ANÁLISIS DEL SECTOR**
6.1	**ASPECTOS GENERALES** *(Escoger la o las opciones que apliquen y explicar, caso contrario colocar N/A)*
6.1.1	**Técnicos**

El sector de señalética institucional en Colombia es un mercado consolidado con múltiples proveedores especializados en el diseño, fabricación e instalación de sistemas de señalización para entidades públicas y privadas. La señalética institucional incluye señalización informativa, direccional, de seguridad, accesibilidad, fabricada con materiales duraderos y de alta resistencia al desgaste y condiciones ambientales.

Materiales y tecnologías

- Materiales comunes: aluminio compuesto, acrílico, vinilo adhesivo, acero inoxidable, y bases metálicas.
- Tecnologías: impresión digital de alta resolución, corte CNC, aplicación de recubrimientos protectores UV y resistentes a la intemperie.

- Innovación: cada vez más se utilizan tecnologías para mejorar la visibilidad y durabilidad, como materiales reflectivos o fotoluminiscentes.

Capacidades del mercado

- Experiencia: Proveedores locales y nacionales cuentan con experiencia en proyectos similares para entidades públicas.
- Capacidad técnica: Disponibilidad de personal técnico capacitado para montaje y ajuste en diferentes tipos de infraestructura.
- Cobertura: Empresas con capacidad logística para operar en múltiples regiones, adaptándose a las particularidades de cada sede.

El sector está suficientemente preparado para satisfacer las necesidades técnicas y logísticas del proyecto de señalética institucional para la Fiscalía General de la Nación. Los proveedores cuentan con la experiencia y capacidad técnica necesaria para garantizar la calidad, durabilidad y cumplimiento normativo de los productos e instalaciones requeridas.

6.1.2 Económicos

El sector de señalización institucional en Colombia está influenciado por factores macroeconómicos como la inflación, el costo de materias primas (aluminio, acrílico, vinilos), y la disponibilidad de mano de obra especializada. Además, la demanda pública representa una porción importante del mercado, especialmente para proyectos de infraestructura, señalización vial e institucional.

➢ **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una variable económica que mide la variación promedio de los precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares colombianos durante un período específico (mensual o anual). Es un indicador clave para medir la inflación en el país.

Importancia del IPC

- **Medición de inflación:** El IPC refleja cómo varían los precios de los productos y servicios que afectan el costo de vida de la población.
- **Ajustes económicos:** Se utiliza para ajustar salarios, contratos, pensiones, tarifas públicas y políticas monetarias.
- **Toma de decisiones:** Es fundamental para entidades públicas y privadas en la planificación financiera y presupuestal.
- **Indicador económico:** Influye en decisiones de política económica del gobierno y el Banco de la República.

En estudios de mercado para procesos de compra pública (como la señalética institucional), el IPC es usado para:

- **Actualizar precios históricos** y ajustarlos a valores actuales considerando la inflación.
- **Estimar variaciones de costos** en materiales, mano de obra y servicios.
- **Definir presupuestos ajustados** a la realidad económica vigente.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

Información mayo 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,43	0,32	3,78	3,63	7,16	5,05

Fuente: DANE, IPC

En mayo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 3,63% y la anual 5,05%.

En mayo de 2025 la variación anual del IPC fue 5,05%, es decir, 2,11 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%).

➢ **Producto Interno Bruto**

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor monetario total de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un período determinado (generalmente un año o un trimestre). Es uno de los principales indicadores para medir la actividad económica y el crecimiento de un país.

- Medición del crecimiento económico: Permite conocer si la economía está creciendo, estancada o en recesión.
- Planeación y políticas públicas: Sirve para diseñar políticas económicas, fiscales y monetarias adecuadas.
- Comparaciones internacionales: Facilita comparaciones del desempeño económico con otros países.
- Indicador de bienestar: Aunque no mide directamente la calidad de vida, un PIB alto generalmente se asocia con mayor producción y empleo.

El PIB se calcula generalmente mediante tres enfoques:

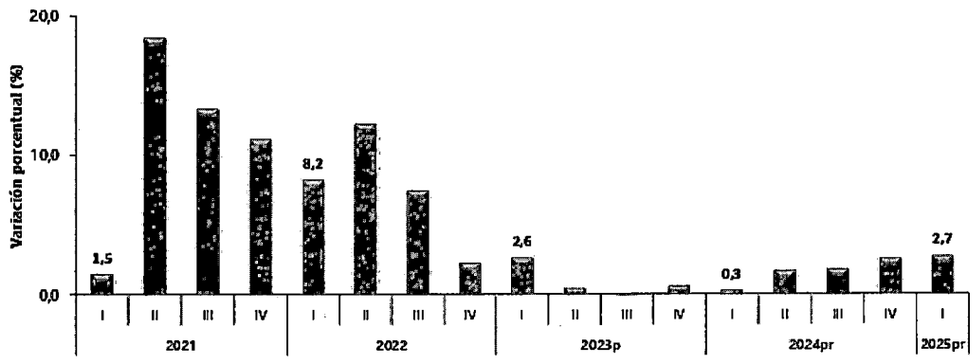
1. Enfoque de producción: Suma del valor agregado en todos los sectores económicos.
2. Enfoque del gasto: Suma del consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas (exportaciones menos importaciones).
3. Enfoque del ingreso: Suma de los ingresos generados por la producción (salarios, rentas, beneficios).

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025[Pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

En el primer trimestre de 2025 pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024 pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual

➢ **Empleo**

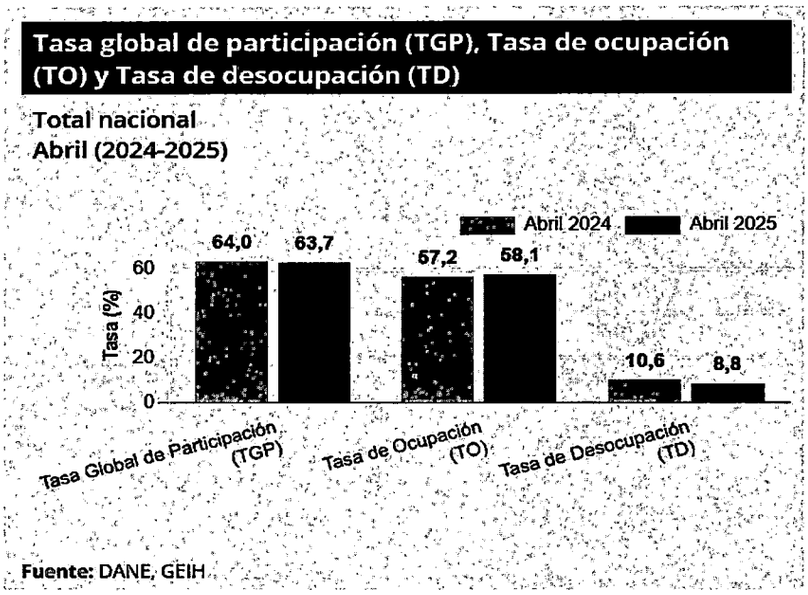
La variable empleo se refiere al número de personas que están trabajando o buscando trabajo activamente dentro de una economía. Es un indicador clave para evaluar la salud del mercado laboral y la situación económica del país.

Principales indicadores de empleo

- Tasa de desempleo: Porcentaje de personas en la población económicamente activa que no tienen empleo pero están buscando trabajo.
- Tasa de ocupación: Porcentaje de personas que efectivamente están trabajando.
- Tasa de informalidad laboral: Proporción de trabajadores que no cuentan con contratos formales ni beneficios laborales.
- Tasa de participación laboral: Porcentaje de personas en edad de trabajar que están activamente empleadas o buscando empleo.

Aplicación en análisis económico y contratación pública

- Conocer la situación del empleo puede ayudar a estimar la disponibilidad de mano de obra especializada para la fabricación e instalación de señalética.
- Impacta en la estimación de costos laborales dentro del presupuesto del proyecto.
- Indica posibles presiones salariales o de escasez de talento en el sector, que pueden afectar plazos y costos.



En abril de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,7%, lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 65,9% y la tasa de ocupación en 60,1%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,6% y 59,7%, respectivamente.

➢ **Inflación**

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía durante un período determinado, lo que implica la reducción del poder adquisitivo del dinero. En otras palabras, con la inflación, cada unidad monetaria compra menos que antes.

Impacto en el costo de vida: Afecta directamente los precios de productos y servicios que consume la población.

Ajustes económicos: Se utiliza para actualizar salarios, pensiones, contratos y tarifas.

Política monetaria: Influye en las decisiones del Banco de la República para controlar la inflación mediante tasas de interés y otras medidas.

Planeación financiera: Empresas y entidades públicas ajustan presupuestos y precios en función de la inflación esperada.

Aplicación en estudios de mercado y presupuestos públicos

- Ajuste de precios históricos para estimar costos actuales.
- Proyección de costos futuros en contratos de suministro y obra pública.

- Evaluación del impacto de la inflación en la adquisición e instalación de bienes, como la señalética institucional.

➢ **Tasa Representativa del Mercado (TRM)**

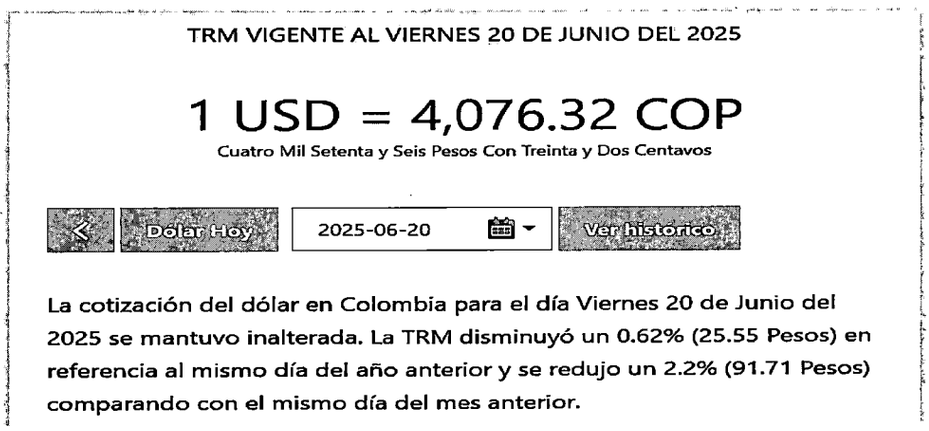
La Tasa Representativa del Mercado (TRM) es el tipo de cambio oficial que indica cuántos pesos colombianos (COP) se requieren para comprar un dólar estadounidense (USD) en el mercado cambiario colombiano.

1. Costo de materiales importados:
   - Algunos insumos o materiales para la fabricación de señalética (como ciertos tipos de acrílicos, vinilos especiales, equipos tecnológicos o maquinaria) pueden ser importados.
   - Un aumento en la TRM (devaluación del peso frente al dólar) encarece la compra de estos insumos, elevando el costo total del proyecto.

2. Presupuesto y planificación:
   - Si el presupuesto se define en pesos colombianos, pero incluye insumos importados, la fluctuación de la TRM puede impactar la viabilidad económica.
   - Es fundamental considerar el comportamiento histórico y las previsiones de la TRM para hacer ajustes preventivos en los costos.

3. Proveedores internacionales:
   - Si se recurre a proveedores extranjeros o se compran equipos específicos en dólares, la TRM incide directamente en el precio final.
   - En contratos públicos, la variación de la TRM puede justificar cláusulas de ajuste o revisión de precios.

4. Impacto indirecto:
   - La TRM también influye en la inflación y en los costos de transporte y logística, pues muchos insumos y servicios asociados pueden estar vinculados al dólar.



6.1.3	Regulatorios

El proceso de compra e instalación de señalética institucional en Colombia debe ajustarse a un marco regulatorio que garantice la transparencia, legalidad y calidad técnica. Entre las normas principales se encuentran:

- Ley 80 de 1993 (Ley de Contratación Pública): Regula los procesos de contratación con entidades estatales, estableciendo principios de transparencia, economía y eficiencia.
- Decreto 1082 de 2015: Reglamenta el Sistema de Gestión de la Contratación Pública y los procedimientos para la estructuración y adjudicación de contratos.
- Ley 1474 de 2011 (Anticorrupción): Refuerza los mecanismos para evitar prácticas fraudulentas en procesos de contratación estatal.
- Memorando de la Dirección de Comunicaciones de la No.001 del 9 de abril de 2024, donde se establecen los lineamientos de uso de la imagen de la entidad
- 3. Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023. Manual de Identidad Visual de Entidades Estatales 4. El Manual de Identidad Visual es la única guía institucional para el manejo de la identidad corporativa y sirve como referencia de pautas gráficas para la correcta utilización de la imagen institucional de la Fiscalía General de la Nación.

6.1.4 Otros

Los códigos estándar de productos y servicios de Naciones Unidas que corresponden para el presente proceso son:

Clasificación UNSPSC	Descripción
55121700	Señales Informativas

6.2 ESTUDIO DE LA OFERTA *(Se debe contemplar aspectos como: Quien vende el producto o servicio, cuál es la dinámica)*

El servicio de señalización institucional en Colombia es ofertado por un conjunto amplio de empresas privadas que se especializan en:

- Diseño gráfico y señalética personalizada
- Fabricación de señales informativas, direccionales y de seguridad
- Suministro e instalación en sitio
- Adaptación a normativas técnicas y visuales institucionales.

Entre los oferentes más comunes están:

- Empresas de publicidad visual y comunicación gráfica
- Compañías de diseño industrial y arquitectura interior
- Proveedores integrales de mobiliario y dotación institucional
- Micro y pequeñas empresas regionales con experiencia en señalética pública

Estos proveedores operan en el mercado nacional y regional, con capacidad para atender requerimientos técnicos del sector público.

Dinámica del mercado de señalética institucional

Oferta

- Existen múltiples empresas activas en el sector, lo que garantiza una oferta amplia y competitiva.
- Algunos proveedores ofrecen cobertura nacional, mientras que otros están concentrados regionalmente, pero pueden desplazarse según contrato.
- Los servicios se ofrecen bajo modalidad integral, que incluye diseño, fabricación, transporte e instalación.

Precios

- Los precios varían según materiales, acabados, volumen y condiciones logísticas.
- La tendencia actual muestra ligeros incrementos anuales, relacionados con inflación y costo de materiales (acrílicos, vinilos, aluminio compuesto).

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

- El presupuesto promedio de mercado se construye sobre la base de cotizaciones actualizadas y antecedentes contractuales.

Condiciones de contratación

- Los proveedores usualmente requieren un anticipo para la compra de materiales.
- La entrega se pacta en cronogramas por sede o por zonas.
- Se ofrece garantía sobre la calidad del material, instalación y durabilidad.

Capacidades técnicas

- Los oferentes cuentan con maquinaria para corte láser, impresión UV, doblado de metal y ensamblaje.
- La mayoría ofrece diseños personalizados basados en manuales de identidad institucional.

Tendencias y observaciones relevantes

- Las entidades públicas han aumentado la contratación de señalética accesible, siguiendo normativas de inclusión y accesibilidad (Ley 1618 de 2013).
- La oferta se ha profesionalizado con estándares más altos en diseño, durabilidad y resistencia al uso en espacios públicos.
- Algunas empresas han desarrollado experiencia específica trabajando con organismos del Estado, cumpliendo con requisitos de ley, pólizas, y trámites de contratación pública.

Conclusión del estudio de oferta

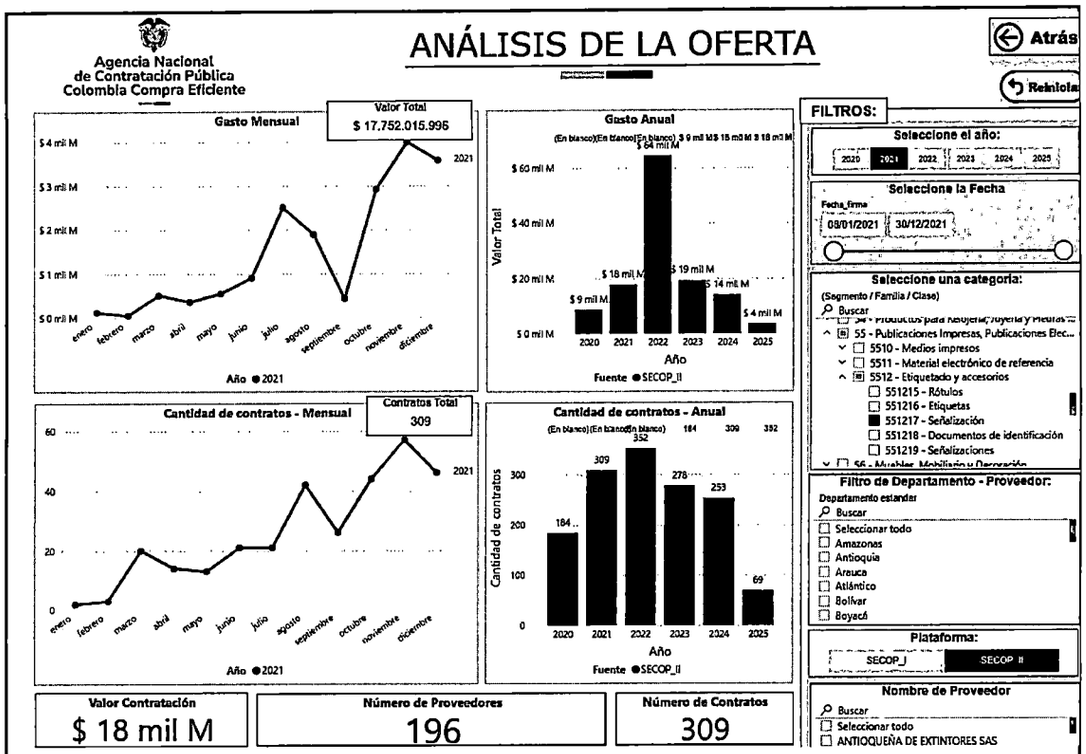
El mercado colombiano ofrece una disponibilidad suficiente y especializada de proveedores para la compra e instalación de señalética institucional, lo que permite garantizar la pluralidad de oferentes, la competencia efectiva y la adecuada ejecución del objeto contractual. Esta oferta satisface los requerimientos técnicos, logísticos y normativos del proceso adelantado por la Fiscalía General de la Nación en las sedes de la Regional Nororiental.

7. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

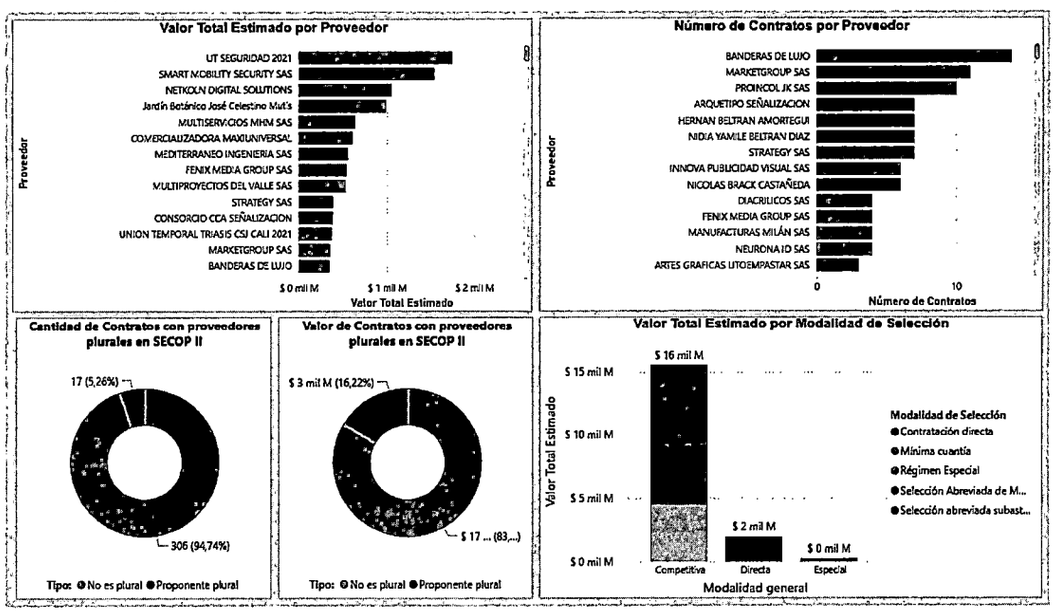
Con base en la información consultada en la plataforma del Secop II y en las cotizaciones recibidas e histórico utilizado, se han podido identificar posibles proveedores que podrían atender la necesidad de suministro de señalización informativa.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

El presente formato "No aplica para Contratación Directa, Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión, Acuerdo Marco de Precios, Agregación de Demanda y Compras por Grandes Superficies, toda vez que cuentan con su propio formato.



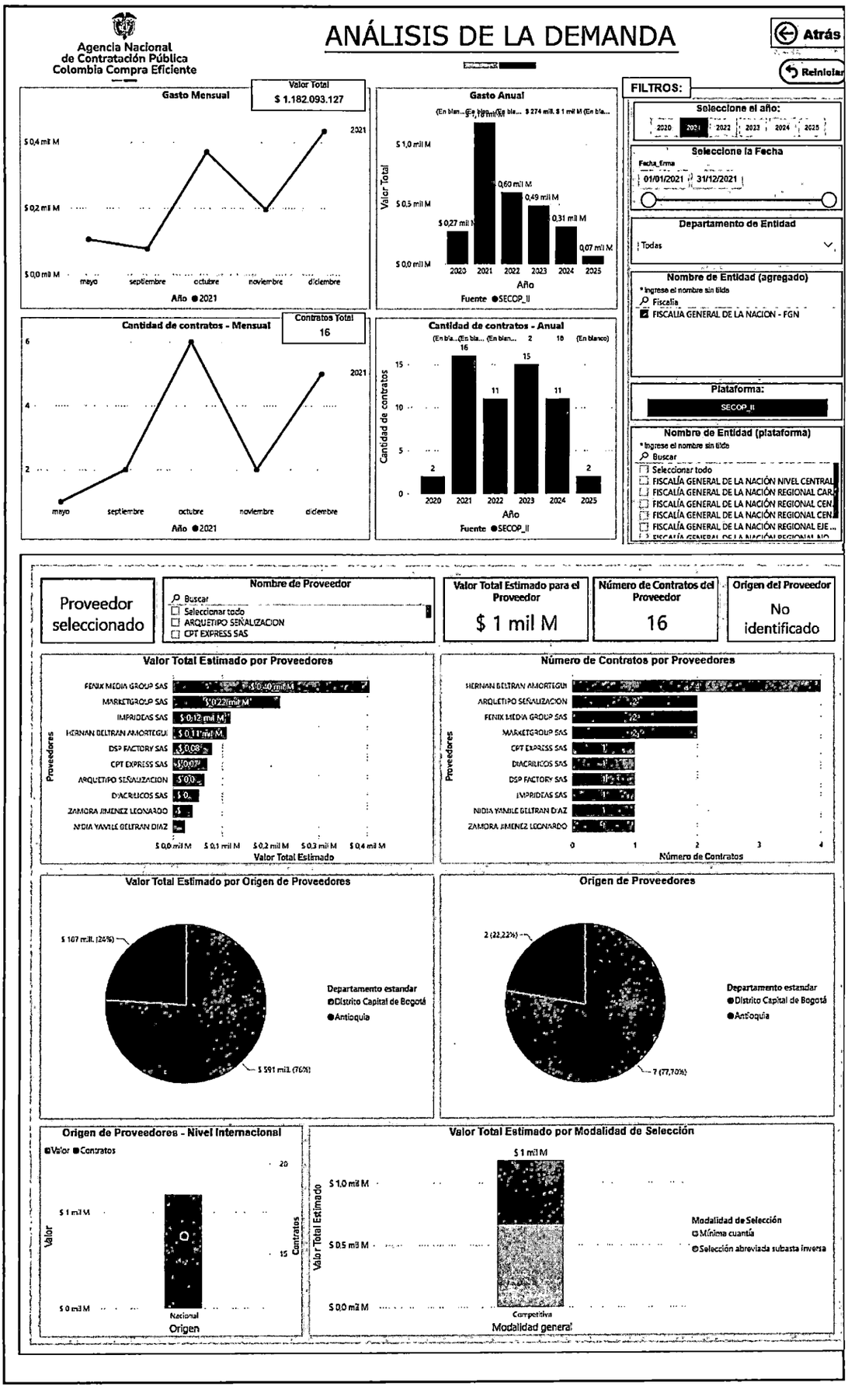
Realizando el análisis de la oferta se puede evidenciar que se cuenta con un total de 196 proveedores registrados en el Secop II en la categoría 551217 que podrían atender la necesidad del presente proceso de contratación, a su vez se evidencia que a lo largo del año 2021 hasta la actualidad se han suscrito 309 contratos que ascienden a la suma de $17.752.015.996.



Se observa también el listado de posibles proponentes en el que se evidencia que el mayor número de contratos han sido suscritos con la empresa Banderas de Lujo, así como el proceso de selección más usado ha sido Selección Abreviada Subasta Inversa.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

El presente formato "No aplica para Contratación Directa, Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión, Acuerdo Marco de Precios, Agregación de Demanda y Compras por Grandes Superficies, toda vez que cuentan con su propio formato.



Una vez realizado el análisis de la demanda, se observa que, desde el año 2021 hasta la fecha, la Fiscalía General de la Nación ha suscrito un total de 16 contratos relacionados con el Clasificador de Bienes y Servicios categoría 551217. El contrato de mayor valor fue suscrito con Hernán Beltrán Amortegui, y la modalidad de contratación con mayor cuantía ha sido la Selección de Mínima Cuantía.

8. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR *(Desde el punto de vista estadístico y que plasme el resultado final)*

La adquisición e instalación de señalética institucional en las distintas sedes que conforman la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental de la Fiscalía General de la Nación, conforme a las especificaciones técnicas establecidas, permitirá a la entidad preservar y fortalecer su imagen corporativa ante funcionarios y ciudadanía en general.
El área solicitante establece que todos los avisos a adquirir deben portar la identidad corporativa oficial de la Fiscalía General de la Nación, de acuerdo con las directrices definidas en el Manual de Identidad Visual. Esta expresión gráfica será aplicada en todas las fachadas y dependencias de la entidad, respetando las dimensiones y condiciones establecidas.

La señalización de las dependencias contribuye significativamente al posicionamiento de la identidad visual institucional, asegurando el cumplimiento de las políticas de comunicación y organización, así como de los estándares de calidad, eficiencia, efectividad y eficacia establecidos por la entidad.

Se resalta que la ausencia de señalización institucional dificulta la orientación de los usuarios, quienes pueden verse imposibilitados para localizar con precisión algunas dependencias y sus correspondientes denominaciones, afectando así el acceso oportuno de la ciudadanía a los servicios ofrecidos por la Fiscalía.

En cumplimiento con la guía para la elaboración de estudios sectoriales, el proceso de compra debe orientarse a satisfacer las necesidades institucionales y garantizar la obtención del mayor valor por los recursos públicos invertidos. Para ello, la entidad debe tener claridad sobre: (a) la necesidad a satisfacer; (b) los posibles proveedores capaces de suministrar los bienes, obras o servicios requeridos; y (c) el contexto del mercado donde operan dichos proveedores.

El análisis del sector revela que las empresas dedicadas a este tipo de suministro son mayoritariamente pequeñas y medianas, lo que favorece su inclusión y posicionamiento en el mercado público, fomenta la competencia y genera oportunidades para la generación de empleo, además de permitirles ampliar su portafolio mediante contratos con entidades estatales de gran envergadura. Esto contribuye a que proveedores con capacidad técnica, económica y financiera participen activamente, incluso si no cuentan con una trayectoria consolidada en el sector.

El nivel de competencia en este segmento puede calificarse como medio-alto, dado el número considerable de competidores locales, mientras que la presencia de proveedores extranjeros es mínima. Por lo tanto, la estabilidad del sector es sólida, facilitando un proceso de negociación eficiente.
Podrán participar todas las personas naturales y jurídicas que cumplan con los requisitos técnicos y experiencia establecidos.

Análisis de costos basado en cotizaciones:

- Las cotizaciones recibidas, junto con los contratos históricos, cumplen con las especificaciones técnicas solicitadas.
- Los valores ofertados por los cotizantes presentan variaciones significativas entre sí

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada.

- Los precios están acordes con el mercado y cumplen con los requerimientos del área técnica.
- Las cotizaciones se presentan en precio por unidad más IVA.
- Se verificó en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (Colombia Compra Eficiente) que no existe un acuerdo marco vigente para este tipo de adquisición, por lo que es necesario adelantar el proceso de contratación.
- El presupuesto del proceso de selección se estructurará a precios unitarios fijos, adjudicándose el contrato por el valor total presupuestado el cual asciende a TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($30.000.000), IVA incluido, con todos los costos directos, indirectos e impuestos correspondientes.
- Se aplicaron procedimientos estadísticos estándar, como el redondeo y el cálculo de media aritmética, para establecer valores promedio y análisis de mercado.
- Se exigirá póliza de garantía y se aplicarán los descuentos legales correspondientes.

Análisis de costos históricos:
Se consultaron datos históricos de contratos similares celebrados por la Fiscalía General de la Nación en la misma regional a través del SECOP. Se identificó un incremento promedio del 80% en los valores, atribuible a costos adicionales derivados de desplazamientos a diferentes municipios para entrega e instalación.

- Teniendo en cuenta que en el año inmediatamente anterior se adquirieron los mismos elementos se tuvo en cuenta la oferta del contrato FGN-RNO-0028-2024 como precios históricos indexándolos a valor presente.
- Para determinar el valor promedio de cada unidad se utilizó la media aritmética entre costos históricos y precio promedio de las cotizaciones recibidas.

El estudio sectorial con base en las ofertas recibidas establece un valor promedio por unidad de SEIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE ($6.762.833), IVA incluido.
El presupuesto asignado para este proceso de contratación es de TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($30.000.000), IVA incluido, que comprende todos los costos directos, indirectos e impuestos a que haya lugar, para la compra e instalación de señalética institucional en las sedes de la Fiscalía General de la Nación Subdirección Regional de Apoyo Nororiental Seccionales Santander, Norte de Santander, Magdalena Medio y Arauca.

9.	**FUENTES DE INFORMACIÓN** *(Listar las fuentes oficiales de las cuales se hizo uso para al Estudio del sector)*
https://www.dane.gov.co/ https://suameca.banrep.gov.co/	
EL VALOR DEL ESTUDIO DEL SECTOR ES	$6.762.833 No obstante el proceso se adelantará a precios unitarios por monto agotable hasta el valor de $30.000.000

INCLUIDOS TODOS LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS EL CUAL SERVIRÁ COMO PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO

Elaboró	Maria Camila Prado Marin	20/06/2025	Maria Prado.
Aprobó	Victor Hugo Abril Alvarez	20/06/2025	