## 1. INFORMACION GENERAL

| | |
|---|---|
| **NUMERO DE INFORME:** | 2 (SEGUNDO) |
| **FECHA:** | 30 DE JUNIO DE 2025 |
| **CONTRATO N.º** | 0251 de 2025 |
| **OBJETO:** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO. |
| **CONTRATANTE:** | CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A. |
| **CONTRATISTA:** | STEPHANIE ANDREA GAMEZ TOBIAS |
| **CUANTIA:** | TREINTA Y TRES MILLONES SEICIENTOS MIL PESOS ($33.600.000). |
| **N.º DEL C.D.P Y FECHA DE EXPEDICION:** | 23 DEL 17 DE ENERO DE 2025 |
| **N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:** | 0458 DEL 25 DE ABRIL DE 2025 |
| **FECHA DEL CONTRATO:** | ABRIL 29 DE 2025 |
| **PLAZO INICIAL DE EJECUCION CONTRATO:** | 8 MESES |
| **FECHA ACTA DE INICIO:** | ABRIL 29 DE 2025 |
| **PERIODO:** | MAYO 30 A JUNIO 29 DE 2025 |
| **INTERVENTOR:** | JANETH CABRERA JULIO |
| **DEPENDENCIA:** | JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES |

En caso de Adición:

| | |
|---|---|
| **FECHA DE ADICION:** | |
| **N.º DE ADICIÓN:** | |
| **PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO** | |
| **N.º DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:** | |
| **N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:** | |
| **FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:** | |

## 2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

## 3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

| | |
|---|---|
| PRIMER PAGO | $4.200.000 |

## 4. GARANTIA DEL CONTRATO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ASEGURADORA:** | | **ASEGURADO:** | **C.R.A** |
| **TOMADOR:** | | | |

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ASEGURADORA:** | | **ASEGURADO:** | |
| **TOMADOR:** | | **N.º DE LA POLIZA:** | |
| **OBJETO DEL SEGURO:** | | **VIGENCIA:** | |
| **FECHA DE LA POLIZA:** | | **FECHA DE APROBACION:** | |

## 5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

| | |
|---|---|
| Numero de Planilla | 4608137765 |
| Nombre del Banco | EFECTY |
| Valor Cancelado | $519.800 |
| Periodo de Pago | JUNIO |
| Fecha del Pago | 28/06/2025 |
| Nombre de la EPS | NUEVA EPS |
| Nombre del Fondo de Pensión | PROTECCION |
| Nombre de la ARL | POSITIVA |

## 6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

| | |
|---|---|
| **Valor** | No Aplica |
| **Fecha** | |
| **Numero de Recibo de Pago** | |

En Caso de Adición al Contrato

| | |
|---|---|
| **Valor** | |
| **Fecha** | |
| **Numero de Recibo de Pago** | |

## 7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

| | |
|---|---|
| **FECHA:** | |
| **VALOR DELPAGO:** | |

## 8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 25%

## 9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

### a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

| Sc | Obligaciones del Contratista | % De Avance | Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Apoyar en el diseño de la estrategia digital de la Entidad, abarcando cada una de las redes sociales, de acuerdo a su vocación, con medición mensual del impacto de las mismas. | 25% | • Se realizaron copies para las publicaciones de las redes sociales Instagram, TikTok y X.<br>• Se realizaron productos para publicar en Instagram, TikTok, Facebook y X de acuerdo con la agenda y/o eventos de la Corporación.<br>• Se editaron videos para historias de manera estratégica para apoyar eventos. |
| 2 | Apoyar en la generación y de Contenidos educativos, de gestión e informativos y en la alimentación permanente de las redes sociales institucionales. | 25% | • Se redactó un boletín interno mensual.<br>• Se realizó edición de video tiktok de brigada en Malambo.<br>• Se realizó edición de video tiktok en Sabanilla.<br>• Se realizó edición de video tiktok de partido de Colombia – Perú.<br>• Se realizó edición de video tiktok de día del medio ambiente.<br>• Se realizó edición de video tiktok del día del servidor público.<br>• Se realizó edición de video de conmemoración día del Medio Ambiente en Suan.<br>• Se realizó edición de video de capacitación en Sabanalarga.<br>• Se realizó edición de video del cumpleaños del Atlántico.<br>• Se realizó edición de video de mensaje de cumpleaños del Atlántico donde habla Alberto Vives. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | • Se realizó edición de video sobre socialización de premios GEMA en Corpomojana.<br>• Se realizó edición de video sobre socialización de premios GEMA en Sur de Bolívar.<br>• Se realizó edición de video celebración gente día del mar.<br>• Se realizó edición de video conmemoración día de los bosques.<br>• Se realizó tweet para día del mar.<br>• Se realizaron tweets sobre celebración día del medio ambiente en Suan.<br>• Se realizaron tweets sobre brigada en Malambo. |
| 3 | Apoyar en la elaboración de comunicados de prensa, libretos, guiones o informes de gestión de la Entidad. | 25% | • Se realizó guion para video de día de los bosques tropicales.<br>• Se realizó el guión para video de día de la gente del mar.<br>• Se realizó el guión para video de día del medio ambiente en Suan.<br>• Se realizó el guión para video de capacitación en Sabanalarga. |
| 4 | Apoyar en la elaboración y adecuación de prestaciones digitales según el manual de imagen corporativa que se implemente o según las indicaciones del supervisor. | 25% | • En cada edición y copy, se ven reflejadas las pautas del manual de la imagen corporativa. |
| 5 | Apoyar en el cubrimiento de actividades externas, reportería en las dependencias y producción | 25% | • Se realizó cubrimiento a la brigada en Malambo. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | de contenidos como resultados de las actividades o eventos. | | • Se realizó cubrimiento a capacitación en Sabanalarga.<br>• Se realizó cubrimiento a capacitación en Suan.<br>• Se realizó desplazamiento a Sabanilla para grabación de video.<br>• Se realizó desplazamiento a Puerto Colombia para grabación de video.<br>• Se realizó desplazamiento a la Cra 72 para grabación de video.<br>• Se realizó desplazamiento a Luriza - Usiacurí para grabación de video. |
| 6 | Apoyar al área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que estén relacionadas con el objeto del contrato. | 25% | • Se realizó contenido para redes sociales, enfocadas en la presencia y gestión del Director en los diversos eventos. |

## 10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 25% de ejecución.

## 3. OBSERVACIONES

Ninguna

## 4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEGUNDO** informe de actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

## ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 2.
- Informe de supervisión del contrato 2.

**FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR**



**JANETH CABRERA JULIO**
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones