| **1. INFORMACIÓN GENERAL** | |
|---|---|
| Dependencia que solicita el bien o servicio a contratar | División de Bienes y Servicios |
| Nombre y Cargo del Jefe o Responsable de la Dependencia | **Silvia Stella Meneses**<br>Jefe División de Bienes y Servicios |

**2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN:**

La Constitución Política de Colombia consagra en el Título V "De la Organización del Estado" en el Capítulo I, artículo 113 establece que "son Ramas del poder público, la legislativa, la ejecutiva, y la judicial". La Composición y Funciones de la Rama Legislativa se encuentran el Titulo VI, Capítulo I, a partir del artículo 132. El Congreso es un cuerpo colegiado, bicameral, integrado por el Senado de la República y la Cámara de Representantes y le corresponde, esencialmente, reformar la Constitución, hacer las leyes y ejercer el control político sobre el gobierno y la administración.

Según el numeral b del artículo 2 de la (Ley 80 de 1993, 1993), el Senado de la Republica es una entidad estatal.

El Senado de la República de Colombia cumple con una función constituyente, una función legislativa, una función de protocolo, una función electoral, una función judicial, una función administrativa y de control político dentro de la rama legislativa.

El artículo 371 de la (Ley 5 de 1992, 1992) determino las funciones de la Dirección General Administrativa y el artículo 376 ibídem, determino las funciones del Director General Administrativo.

Dentro de las funciones de la Dirección General Administrativa se encuentra "Celebrar los contratos que demande el buen funcionamiento del Senado" y dentro de las funciones del Director General Administrativo encuentran la de: "Proferir las resoluciones y demás actos administrativos, celebrar los contratos y ordenar los gastos, conforme a las disposiciones legales."

Para cumplir con los mandatos legales anotados, la Dirección General Administrativa como toda organización debe brindar las herramientas que faciliten las labores y actividades diarias encomendadas a los funcionarios y Honorables Senadores, asegurando el normal funcionamiento y desarrollo de las actividades. Para dar cumplimiento a esto, se han venido adquiriendo diferentes bienes y servicios y de esta manera garantizar el correcto funcionamiento de las operaciones de la Entidad.

**Justificación y Descripción de la Contratación**

La Dirección General Administrativa, como parte administrativa del Senado de la República no cuenta con personal especializado para la prestación del servicio de mantenimiento y limpieza de cortinas y banderas de propiedad de éste, y que se encuentran en las distintas sedes en la ciudad de Bogotá, por lo que se hace necesario, contar con una empresa especializada en la prestación de este servicio para la conmemoración de la fiesta patria del día 20 de julio.

Hay que recalcar que el artículo 371 de la Ley 5 de 1992, establece que la Dirección General Administrativa es la competente dentro del Senado de la Republica de "Celebrar los contratos que demande el buen funcionamiento del Senado", lo que ha de resultar en la existencia de dependencias administrativas tales como la División de Bienes y Servicios, que tiene como función garantizar que estos elementos (cortinas y banderas), de todos los edificios del Senado de la Republica reciban una limpieza e higiene adecuada y especializada, para lograr un mejor estado de conservación.

En consecuencia, y en cumplimiento del artículo 3 de la Ley 80 de 1993, esta necesidad busca la contratación de una empresa, que preste el servicio de lavado y mantenimiento de cortinas y banderas de las sedes del Senado de la República, conforme a esta normativa obliga a "Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines". En ese sentido conforme a la naturaleza del servicio público y de la normatividad vigente, se hace necesario realizar el lavado y mantenimiento de las cortinas y banderas anualmente para la conmemoración de la fiesta patria del 20 de julio de cada una de las sedes del Senado de la República, ubicadas en la ciudad de Bogotá, D.C., y que incluyen: el Nuevo Edificio del Congreso de la República en la Carrera 7ª No. 8-68; el Capitolio Nacional, situado en la Carrera 8ª entre las calles 9ª y 10ª; el Centro Cultural, localizado en la Calle 11 No. 5-60; el Edificio Restrepo, en la Calle 8 No. 12-21; el Edificio Quintana, ubicado en la Calle 12 No. 7-14; la Dirección Administrativa, situada en la Carrera 5 No. 10-69; la Biblioteca del Congreso, en la Carrera 6 No. 8-94; el Edificio BCA, en la Calle 12 No. 7-32; y el Edificio Inversiones Tribu, en la Carrera 8 No. 12 B-42.

| **3. EL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES** | |
|---|---|
| **Objeto** | **"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"** |
| **4.** | |
| **Lugar de ejecución** | Dependencias del Senado de la República, o en el lugar que la Entidad lo requiera |

| | |
|---|---|
| **Modalidad de contratación** | De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos de sector, se procedió a realizar el análisis del sector económico y de los posibles oferentes. Con el fin de establecer el contexto del proceso de selección que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector Servicios, se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos habilitantes que permitan la selección objetiva de contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación administrativa. |
| **Tipo de Contrato** | Prestación de Servicios: __X__ Obra._____ Consultoría: _____<br>Compraventa:_____ Otro: _____<br>Suministro:_____ |

## 5. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR - UNSPSC

**A continuación, se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar:**

Según el Manual clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Prodiucts and Services Code (UNSPSC).

| Segmento | | Familia | | Clase | | Producto | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Código** | **Nombre** | **Código** | **Nombre** | **Código** | **Nombre** | **Código** | **Nombre** |
| **47** | Equipos y Suministros para Limpieza | **11** | Equipo industrial de lavandería y lavado en seco | **17** | Equipo de limpieza en seco | **01** | Máquinas de lavado en seco |

**Tabla N° 1. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios**

## 6. INFORMACION DEL SECTOR, DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

De acuerdo con lo dispuesto en el Que el artículo 2.2.1.2.1.4.11 del decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector, se procedió a realizar el análisis del sector Inmobiliario y de los posibles oferentes. Con el fin de establecer el contexto del proceso que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector, se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos que permitan la selección objetiva del contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación.

**Objetivos del análisis del sector**

- Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad.
- Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios requeridos.
- Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad.
- Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual.

### 6.1 Análisis del Sector

- **Importancia del Sector Terciario o de Servicios.**

Acorde al objeto contractual del proceso a desarrollar el mismo se clasifica en el Sector Terciario o de Servicios, este sector es el Económico que se encarga de proporcionar los servicios necesarios a la población.

A pesar de que no se encuentra relacionado con la producción de bienes materiales, este sector satisface las diferentes necesidades que poseen las personas y ayuda a clasificar las actividades que no son materiales.

**Las Características más importantes de este sector son:**

- Se encarga de que aumente la productividad, el crecimiento de las empresas y el capital humano por medio de la educación, la salud, el desarrollo de las tecnologías, entre otros.
- Al incrementar el producto bruto interno, permite la evolución de la producción y la competencia entre las empresas implicadas, lo cual genera que la economía crezca.
- Es heterogéneo, ya que existe una gran variedad de servicios relacionados a este.
- Sus actividades son inmateriales y por ello su producción no puede ser almacenada, sino que más bien se encuentra cerca de los consumidores.

**Importancia del Sector Terciario**

El sector terciario es importante debido a que constituye una gran fuente de empleo en la sociedad, lo cual beneficia en gran medida la economía de un país.

Además, permite organizar, dirigir y controlar aquellas actividades que se efectúan en la vida diaria de la población. Por lo tanto, se encuentra muy presente en la vida de las personas, por ejemplo, al transportarse en la ciudad, al viajar, al hacer las compras, al mirar televisión, etc.

#### 6.1.1 Aspectos Generales

**Aspectos Generales del Sector**

Para realizar el análisis se tuvo en cuenta la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de la página de internet de Colombia Compra Eficiente, donde se determina que la estructura mínima del análisis económico del sector al cual pertenece el servicio asociado es:

- Análisis de los aspectos generales del sector.
- Estudio de la oferta.
- Estudio de la demanda.

El banco de la republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

**Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:**

- **Sector** primario o **sector** Agrícola
- **Sector** secundario o **sector** industrial
- **Sector** terciario o **sector** de prestación de servicios

| Sectores Económicos | Definición | Actividades del sector |
|---|---|---|
| **Sector Primario o Agropecuario** | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial. | Agropecuario, caza o pesca |
| **Sector Secundario o Industrial** | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc. | Sector Minería<br>Sector Construcción<br>Sector industria manufacturera<br>Sector eléctrico, gas y vapor |
| **Sector Terciario o de Servicios** | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc. | Sector transportes<br>Sector comunicaciones<br>Sector comercio, restaurante y hoteles<br>Sector financiero |

**Ilustración N° 1 - Sectores Economía Colombiana**

Teniendo en cuenta que el presente objeto corresponde a actividades que desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a colaborar en la ejecución eficiente de proyectos, tareas de administración y gestión de entidades públicas o privadas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.

**Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios:**

- Publicidad
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Cinematográficas y programas de televisión
- Educación superior privada
- Desarrollo de sistemas informáticos y análisis de datos
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias
- Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento
- Correo y servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Salud humana privada

El sector de servicios o también denominado sector terciario, es el sector económico que reúne todas aquellas actividades relacionadas con los servicios que no producen o no realizar transformación de bienes materiales.

| SECTOR DE OCUPACIÓN | SECTOR PARCIAL | ACTIVIDADES RELACIONADAS |
|---|---|---|
| TERCIARIO - Servicios | ***Transportes*** | Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes. |
| | ***Comunicaciones*** | Intercambio de información, un proceso de interacción social básico. |
| | ***Comercial*** | Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. |
| | ***Turístico*** | Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. |
| | ***Sanitario*** | De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada. |
| | ***Educativo*** | Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. |
| | ***Financiero*** | Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados. |
| | ***Administración*** | Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local |

**Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios**

**Acorde al objeto contractual del presente proceso la siguiente actividad aplica.**

**La identificación de la actividad económica de quienes prestan el servicio, según Clasificación CIIU V 4 A.C**

Teniendo en cuenta el producto identificado en la clasificación UNSPSC, el Senado de la Republica verificó la clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.0 AC adaptada para Colombia, con el fin de identificar la actividad que pueden suplir la necesidad.

**Sección S Otras actividades de servicios**

Esta sección (como una categoría residual) comprende las actividades de las asociaciones, la reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos y una variedad de servicios personales, no cubiertos en otros lugares de la clasificación.

**División 96 Otras actividades de servicios personales**

Comprende todas las actividades de servicios no clasificadas en otra parte. Tales como el lavado y la limpieza de productos textiles y de piel, los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, también actividades funerarias y conexas.

| Clase | Descripción |
|---|---|
| **9601** | **Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel** |

**Tabla N° 2– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística**

**Nota explicativa:** se encuentra clasificada en la **Sección S Otras actividades de servicios** en la clase **9601 Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.**

De acuerdo con la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

**Esta clase incluye:**

- El lavado y la limpieza, incluso la limpieza en seco de todo tipo de prendas de vestir (incluidas las pieles), y de productos textiles, que se realizan con equipo mecánico, a mano o por autoservicio que funciona con máquinas accionadas con monedas, para el público en general o para clientes industriales y comerciales.
- La recogida y entrega de lavandería.
- El lavado de alfombras y tapetes, y la limpieza de cortinas y telones, se realicen en el local o en la residencia del cliente.
- El suministro de ropa de cama, uniformes de trabajo y artículos similares de lavandería.
- Las reparaciones menores de alteración de prendas de vestir y otros artículos textiles cuando se efectúan en conexión con la limpieza.

**6.1.1.2Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes.**

- **Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes / Indicadores Macroeconómicos**
- **Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes / Indicadores Macroeconómicos**
- **Índice de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025**

**En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.**

| IPC | Abril | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| IPC total | 0,59 | **0,66** | 3,34 | **3,30** | 7,16 | **5,16** |

**Tabla N° 3– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025**

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

- **Resultados del mes de abril 2025.**

**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases / Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.**

En el mes de abril de 2025, el IPC registró una variación de 0,66% en comparación con marzo de 2025, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,66%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%). Por debajo se ubicaron: Restaurantes y hoteles (0,63%), Bienes y servicios diversos (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%), Transporte (0,49%), Recreación y cultura (0,45%), Prendas de vestir y calzado (0,40%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,38%), Salud (0,38%), Educación (0,03%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

**IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto abril 2024– 2025.**

| | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,16 | 0,22 | 1,10 | 0,21 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,93 | 0,29 | 0,74 | 0,23 |
| TOTAL | 100,00 | 0,59 | 0,59 | 0,66 | 0,66 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,28 | 0,03 | 0,63 | 0,07 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,48 | 0,03 | 0,61 | 0,03 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,43 | 0,02 | 0,53 | 0,02 |
| Transporte | 12,93 | 0,10 | 0,01 | 0,49 | 0,07 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,28 | -0,01 | 0,45 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,06 | 0,00 | 0,40 | 0,01 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,43 | 0,01 | 0,38 | 0,01 |
| Salud | 1,71 | 0,36 | 0,01 | 0,38 | 0,01 |
| Educación | 4,41 | -0,07 | 0,00 | 0,03 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,10 | 0,00 | -0,19 | 0,00 |

**Tabla N° 4– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025**

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,66%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,57 puntos porcentuales a la variación total.

- **Variaciones y contribuciones de las subclases en el Mes.**

En abril de 2025 en comparación con marzo de 2025, las variaciones de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,60%), arriendo efectivo (0,61%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,64%), electricidad (0,97%), papas (8,42%), frutas frescas (2,60%), suministro de agua (1,69%), servicios relacionados con la copropiedad (1,85%), tomate (7,27%) y cebolla (8,65%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-3,82%), naranjas (-4,07%), gas (-0,23%), alimentos
para animales domésticos y mascotas (-1,00%) y tomate de árbol (-2,96%).

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Arriendo imputado | 0,60 | 0,08 |
| Arriendo efectivo | 0,61 | 0,06 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,64 | 0,05 |
| Electricidad | 0,97 | 0,03 |
| Papas | 8,42 | 0,03 |
| Frutas frescas | 2,60 | 0,03 |
| Suministro de agua | 1,69 | 0,03 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 1,85 | 0,02 |
| Tomate | 7,27 | 0,02 |
| Cebolla | 8,65 | 0,02 |

**Tabla N° 5– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025**

**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases.**

En lo corrido del año, (enero - abril), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,30%): Educación (5,68%), Transporte (4,25%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,25%) y por último, Restaurantes y hoteles (3,98%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (3,00%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,88%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,59%), Bienes y servicios diversos (2,33%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,32%), Recreación y cultura (1,39%), Prendas de vestir y calzado (0,97%) y por último, Información y comunicación (-0,61%).

| | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | 8,86 | 0,34 | 5,68 | 0,23 |
| Transporte | 12,93 | 4,15 | 0,56 | 4,25 | 0,57 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 2,96 | 0,56 | 4,25 | 0,79 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 4,13 | 0,45 | 3,98 | 0,44 |
| TOTAL | 100,00 | 3,34 | 3,34 | 3,30 | 3,30 |
| Salud | 1,71 | 3,22 | 0,05 | 3,00 | 0,05 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 3,72 | 1,14 | 2,88 | 0,90 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 3,50 | 0,06 | 2,59 | 0,04 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,00 | 0,11 | 2,33 | 0,12 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 1,77 | 0,07 | 2,32 | 0,09 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -1,09 | -0,04 | 1,39 | 0,04 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,19 | 0,04 | 0,97 | 0,03 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,02 | 0,00 | -0,61 | -0,02 |

**Tabla N° 6– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025**

**IPC Según Niveles de Ingreso por Criterio Absoluto***

**Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto / IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto Total IPC abril 2024 – 2025.**

| | Variación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| Pobres | 0,69 | 0,67 | 2,99 | 3,21 | 6,33 | 5,17 |
| Vulnerables | 0,68 | 0,68 | 3,11 | 3,28 | 6,72 | 5,06 |
| Clase media | 0,58 | 0,64 | 3,31 | 3,28 | 7,16 | 5,13 |
| Ingresos altos | 0,58 | 0,71 | 3,58 | 3,38 | 7,56 | 5,30 |
| Total nivel de ingresos | 0,59 | 0,66 | 3,34 | 3,30 | 7,16 | 5,16 |

**Tabla N° 7– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025**

En abril de 2025, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,67%), Vulnerables (0,68%), Clase media (0,64%), Ingresos altos (0,71%) y, por último, Total nivel de ingresos (0,66%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (3,21%), Vulnerables (3,28%), Clase media (3,28%), Ingresos altos (3,38%) y, por último, Total nivel de ingresos (3,30%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,17%), Vulnerables (5,06%), Clase media (5,13%), Ingresos altos (5,30%) y, por último, Total nivel de ingresos (5,16%).

**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto.**

En el mes de abril de 2025, el IPC registró una variación de 0,66% en comparación con marzo de 2025, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,66%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%). Por debajo se ubicaron: Restaurantes y hoteles (0,63%), Bienes y servicios diversos (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y

para la conservación ordinaria del hogar (0,53%), Transporte (0,49%), Recreación y cultura (0,45%), Prendas de vestir y calzado (0,40%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,38%), Salud (0,38%), Educación (0,03%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

**Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003 – 2025.**

DANE

**Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)**

**Variaciones porcentuales**
**2003 - 2025**

**AÑO 2025, MES 4** — **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

| Mes | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Enero | 1,17 | 0,89 | 0,82 | 0,54 | 0,77 | 1,06 | 0,59 | 0,69 | 0,91 | 0,73 | 0,30 | 0,49 | 0,64 | 1,29 | 1,02 | 0,63 | 0,60 | 0,42 | 0,41 | 1,67 | 1,78 | 0,92 | 0,94 |
| Febrero | 1,11 | 1,20 | 1,02 | 0,66 | 1,17 | 1,51 | 0,84 | 0,83 | 0,60 | 0,61 | 0,44 | 0,63 | 1,15 | 1,28 | 1,01 | 0,71 | 0,57 | 0,67 | 0,64 | 1,63 | 1,66 | 1,09 | 1,14 |
| Marzo | 1,05 | 0,98 | 0,77 | 0,70 | 1,21 | 0,81 | 0,50 | 0,25 | 0,27 | 0,12 | 0,21 | 0,39 | 0,59 | 0,94 | 0,47 | 0,24 | 0,43 | 0,57 | 0,51 | 1,00 | 1,05 | 0,70 | 0,52 |
| Abril | 1,15 | 0,46 | 0,44 | 0,45 | 0,90 | 0,71 | 0,32 | 0,46 | 0,12 | 0,14 | 0,25 | 0,46 | 0,54 | 0,50 | 0,47 | 0,46 | 0,50 | 0,16 | 0,59 | 1,25 | 0,78 | 0,59 | 0,66 |
| Mayo | 0,49 | 0,38 | 0,41 | 0,33 | 0,30 | 0,93 | 0,01 | 0,10 | 0,28 | 0,30 | 0,28 | 0,48 | 0,26 | 0,51 | 0,23 | 0,25 | 0,31 | -0,32 | 1,00 | 0,84 | 0,43 | 0,43 | |
| Junio | -0,05 | 0,60 | 0,40 | 0,30 | 0,12 | 0,86 | -0,06 | 0,11 | 0,32 | 0,08 | 0,23 | 0,09 | 0,10 | 0,48 | 0,11 | 0,15 | 0,27 | -0,38 | -0,05 | 0,51 | 0,30 | 0,32 | |
| Julio | -0,14 | -0,03 | 0,05 | 0,41 | 0,17 | 0,48 | -0,04 | -0,04 | 0,14 | -0,02 | 0,04 | 0,15 | 0,19 | 0,52 | -0,05 | -0,13 | 0,22 | 0,00 | 0,32 | 0,81 | 0,50 | 0,20 | |
| Agosto | 0,31 | 0,03 | 0,00 | 0,39 | -0,13 | 0,19 | 0,04 | 0,11 | -0,03 | 0,04 | 0,08 | 0,20 | 0,48 | -0,32 | 0,14 | 0,12 | 0,09 | -0,01 | 0,45 | 1,02 | 0,70 | 0,00 | |
| Septiembre | 0,22 | 0,30 | 0,43 | 0,29 | 0,08 | -0,19 | -0,11 | -0,14 | 0,31 | 0,29 | 0,29 | 0,14 | 0,72 | -0,05 | 0,04 | 0,16 | 0,23 | 0,32 | 0,38 | 0,93 | 0,54 | 0,24 | |
| Octubre | 0,06 | -0,01 | 0,23 | -0,14 | 0,01 | 0,35 | -0,13 | -0,09 | 0,19 | 0,16 | -0,26 | 0,16 | 0,68 | -0,06 | 0,02 | 0,12 | 0,16 | -0,06 | 0,01 | 0,72 | 0,25 | -0,13 | |
| Noviembre | 0,35 | 0,28 | 0,11 | 0,24 | 0,47 | 0,28 | -0,07 | 0,19 | 0,14 | -0,14 | -0,22 | 0,13 | 0,60 | 0,11 | 0,18 | 0,12 | 0,10 | -0,15 | 0,50 | 0,77 | 0,47 | 0,27 | |
| Diciembre | 0,61 | 0,30 | 0,07 | 0,23 | 0,49 | 0,44 | 0,08 | 0,65 | 0,42 | 0,09 | 0,26 | 0,27 | 0,62 | 0,42 | 0,38 | 0,30 | 0,26 | 0,38 | 0,73 | 1,26 | 0,45 | 0,46 | |
| En año corrido | 6,49 | 5,50 | 4,85 | 4,48 | 5,69 | 7,67 | 2,00 | 3,17 | 3,73 | 2,44 | 1,94 | 3,66 | 6,77 | 5,75 | 4,09 | 3,18 | 3,80 | 1,61 | 5,62 | 13,12 | 9,28 | 5,20 | 3,30 |

**Fuente:** DANE.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

**Actualizado el 8 de Mayo de 2025**

**Tabla N° 8– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2025**

**Salario Mínimo e índice de precios al consumidor a Salario Mínimo:**

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país. Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Para el presente proceso es fundamental involucrar el valor del salario mínimo legal vigente por sus efectos en la estructuración del presupuesto de cada uno de los elementos que lo integran (Salarios, prestaciones, tasas y contribuciones y otros).

| Base | Año | Auxilio de Transporte | Valor Total | Variación Anual |
|---|---|---|---|---|
| $ 515.000 | 2010 | $ 61.500 | $ 576.500 | 3,60% |
| $ 535.600 | 2011 | $ 63.600 | $ 599.200 | 4,00% |
| $ 566.700 | 2012 | $ 67.800 | $ 634.500 | 5,80% |
| $ 589.500 | 2013 | $ 70.500 | $ 660.000 | 4,02% |
| $ 616.000 | 2014 | $ 72.000 | $ 688.000 | 4,50% |
| $ 644.350 | 2015 | $ 74.000 | $ 718.350 | 4,60% |
| $ 689.455 | 2016 | $ 77.700 | $ 767.155 | 7,00% |
| $ 737.717 | 2017 | $ 83.140 | $ 820.857 | 7,00% |
| $ 781.242 | 2018 | $ 88.211 | $ 869.453 | 5,90% |
| $ 828.116 | 2019 | $ 97.032 | $ 925.148 | 6,00% |
| $ 877.803 | 2020 | $ 102.854 | $ 980.657 | 6,00% |
| $ 908.526 | 2021 | $ 106.454 | $ 1.014.980 | 3,50% |
| $.1000.000 | 2022 | $117.172 | $1.117.172 | 10,07% |
| $1.160.000 | 2023 | $140.606 | $1.300.606 | 16,00% |
| $1.300.000 | 2024 | $162.000 | $1.462.000 | 12,07% |
| $1.423.500 | 2025 | $200.000 | $1.623.500 | 9,50% |

**Tabla N° 9Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional**

**Indicadores Macroeconómicos**

**En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.**

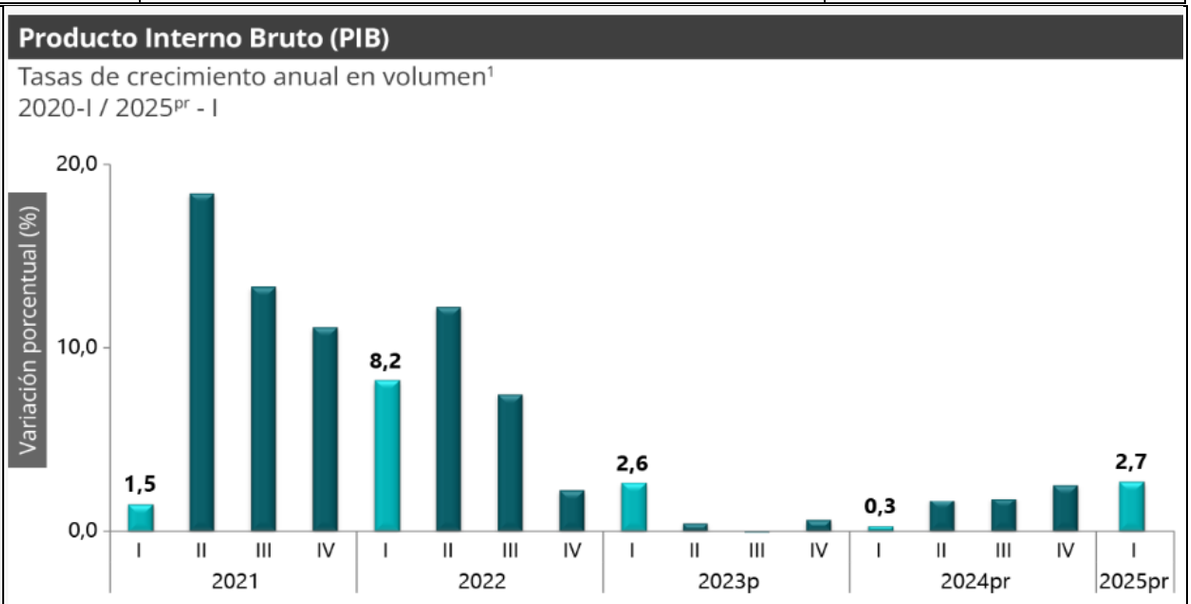



**Tabla N° 10– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025pr**

**Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:**

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

**Producto Interno Bruto Tasa de crecimiento en volumen1 2021-I / 2025pr -I**

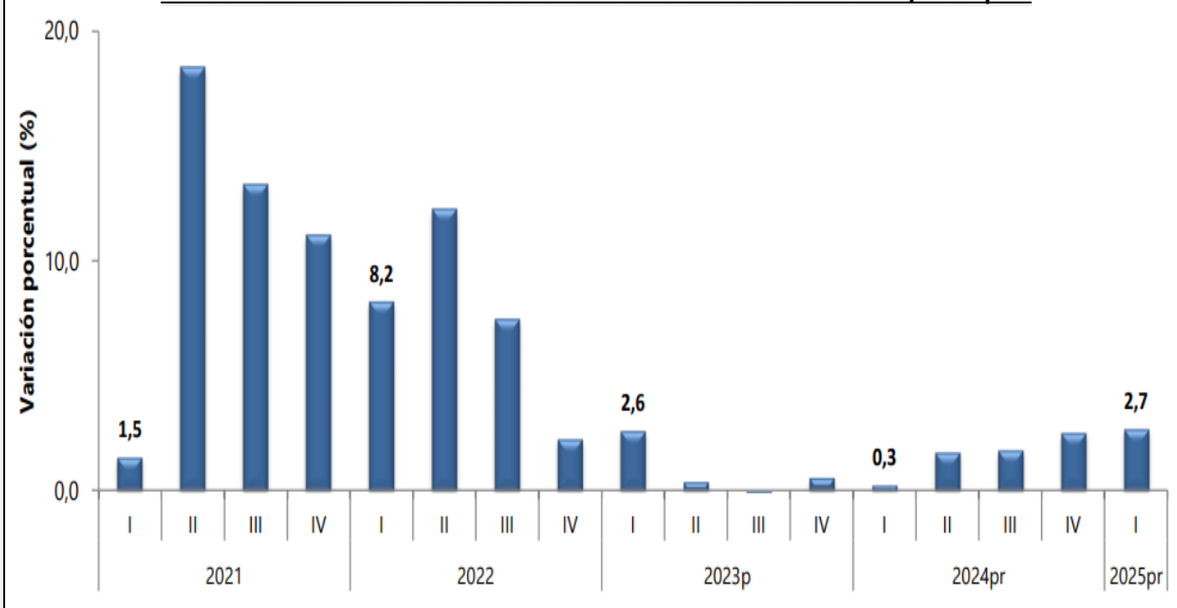



**Tabla N° 11– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025pr**

**Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025pr-I / 2024pr-I | 2025pr-I / 2024pr-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 7,1 | -0,2 |
| Explotación de minas y canteras | -5,0 | 0,2 |
| Industrias manufactureras | 1,4 | 0,2 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | -1,2 | 0,3 |
| Construcción | -3,5 | -1,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 3,9 | 0,4 |
| Información y comunicaciones | 0,7 | -1,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,3 | 1,0 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,0 | 0,6 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 3,5 | 0,6 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 15,5 | 4,1 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,2 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,7** | **0,8** |

**Tabla N° 12– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2024prr**

- **Aspectos Legales.**

✓ **Normatividad en la Contratación**

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del decreto reglamentario 1082 de 2015, el cual señala que corresponde a las entidades estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al Objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica se indica el correspondiente análisis así:

Teniendo en cuenta que el contrato de arrendamiento es una tipología procedente para contratarse de manera directa, conforme la normatividad de arriba citada, también es apremiante resaltar que de acuerdo al artículo 2.2.1.2.1.4.11 del Decreto Nacional 1082 de 2015, el alquiler de los inmuebles en la modalidad de contratación directa exige a las entidades estatales, previo a la suscripción del contrato conocer los aspectos más importantes del sector en el cual se clasifica el Objeto contractual.

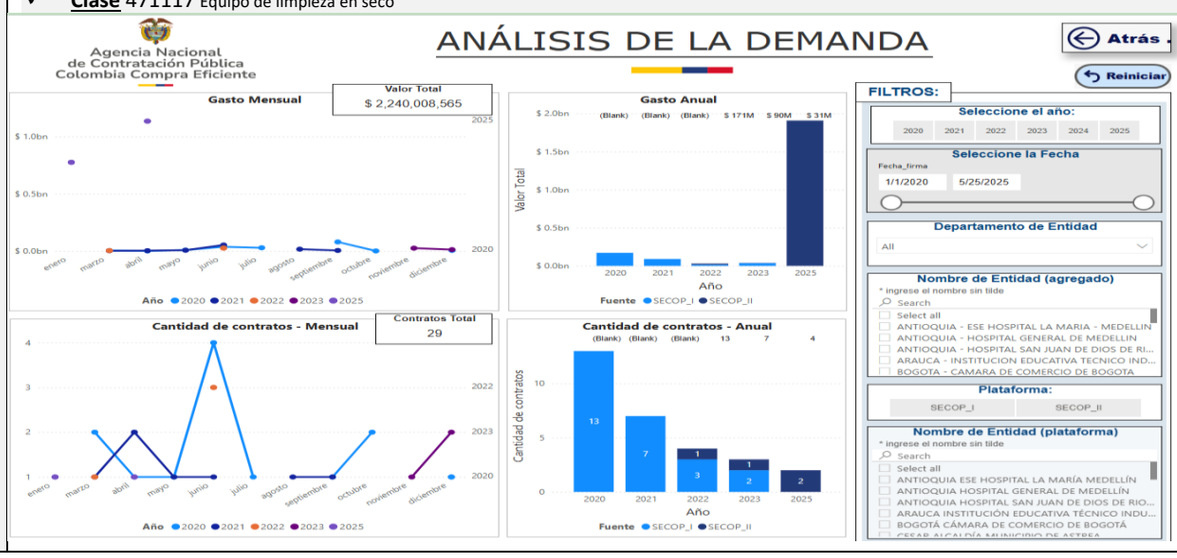
Aunado a lo anterior la modalidad de selección pertinente para celebrar el contrato cuyo objeto es: **"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"**. corresponde a:

- ✓ **Licitación Pública (Articulo 30 Ley 80 de 1993; Numeral 1 del Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007): _____**
- ✓ **Selección Abreviada (numeral 2 Articulo 2 Ley 1150 de 2007):**
- ✓ **Adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización. ___**
- ✓ Menor cuantía (hasta 280 smmlv). ____
- ✓ Prestación de servicio de salud ____
- ✓ Declaratoria de desierta de la licitación. __
- ✓ Enajenación de bienes del Estado, con excepción de aquellos a que se refiere la Ley 226 de 1995____
- ✓ Productos de origen o destinación agropecuarios____
- ✓ Actos y contratos que tengan por objeto las actividades comerciales e industriales propias de las EICE y de las SEM_____
- ✓ Para la ejecución de programas: protección de personas amenazadas, desmovilización e incorporación, atención a población desplazada por la violencia, protección de derechos humanos y población en alto grado de exclusión ____
- ✓ Contratación de bienes y servicios que se requieren para la defensa y seguridad nacional____
- ✓ **Concurso de méritos (numeral 3 Articulo 2 Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 219 del Decreto 19 de 2012)**
- ✓ Abierto ____
- ✓ Con precalificación____
- ✓ Escogencia de intermediarios de seguros____
- ✓ **Contratación Directa (numeral 4 Articulo 2 Ley 1150 de 2007):**
- ✓ Urgencia manifiesta. ____
- ✓ Contratación de empréstitos____
- ✓ Contratos y/o convenios interadministrativos ____
- ✓ Contratación de bienes y servicios en el sector Defensa _____
- ✓ Contratos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas ____
- ✓ Encargo fiduciario ____
- ✓ Inexistencia de pluralidad de oferentes. ____
- ✓ Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión ____
- ✓ Arrendamiento o adquisición de inmuebles_____
- ✓ Contratación de bienes y servicios de la Dirección Nacional de Inteligencia (DNI) _____
- ✓ **Mínima cuantía (Articulo 94 Ley 1474 de 2011/ Decreto 1082 de 2015) __X___**

Se acoge la modalidad de contratación de Mínima Cuantía teniendo en cuenta que el presupuesto oficial asignado para la contratación no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad de acuerdo con lo estipulado en el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015.

- ❖ **Análisis Modelo de Abastecimiento Estrategico de Colombia Compra Eficiente en relación a los códigos UNSPSC relacionados al objeto contractual**

- ✓ **Segmento** 4700000 Equipos y Suministros para Limpieza
- ✓ **Familia** 4711000 Equipo industrial de lavandería y lavado en seco
- ✓ **Clase** 471117 Equipo de limpieza en seco



**Estudio de la Oferta**

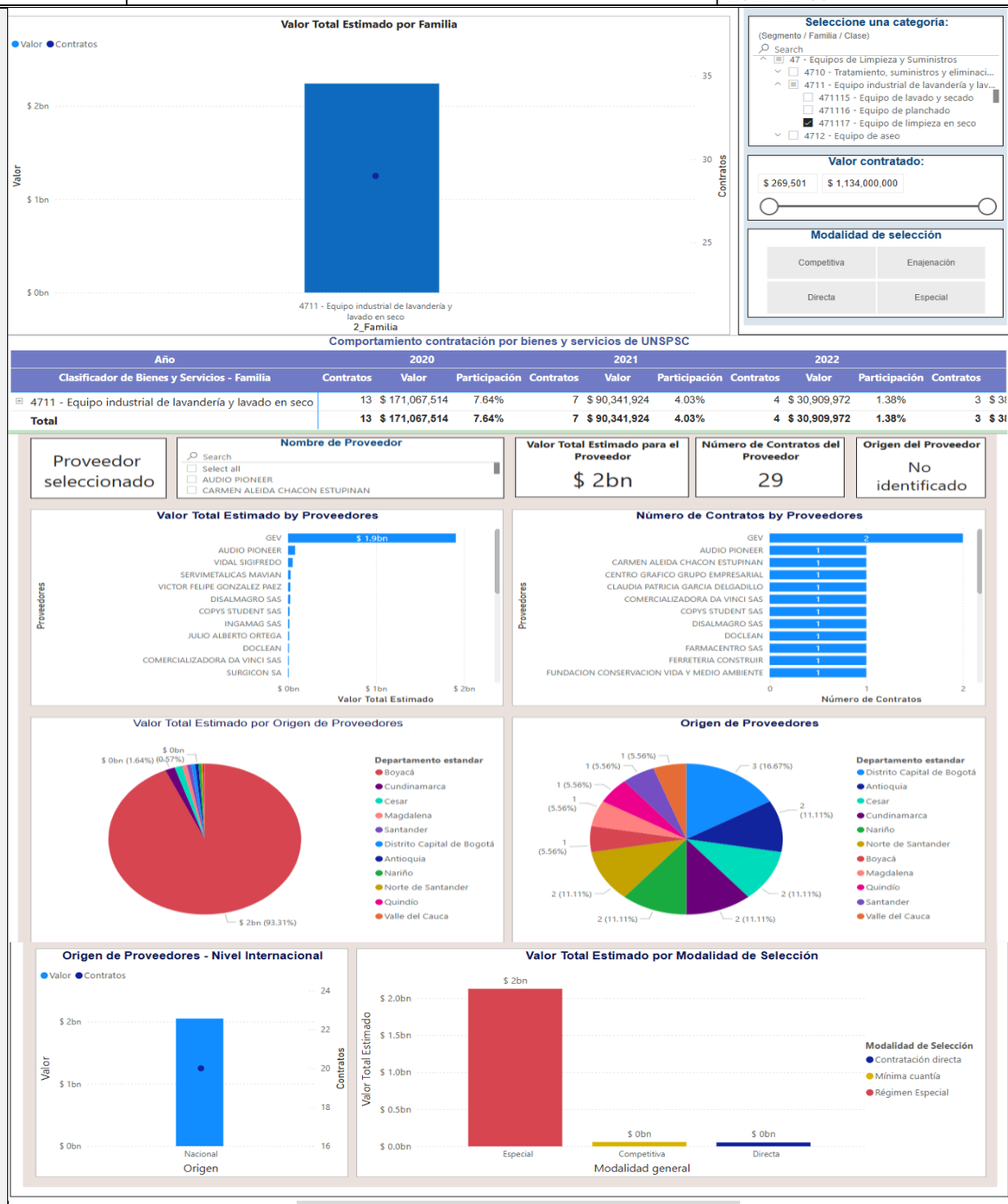



**Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente**

## ❖ Estudio de la Oferta:

Acorde a la necesidad que tiene el Senado de la Republica se realizó una búsqueda en las Bases de datos de la Superintendencia de Sociedades y el Registro Único de Proponentes –RUES, con el fin de identificar empresas clasificadas en el segmento del mercado al cual pertenece el objeto contractual del presente proceso con el fin de identificar empresas, debidamente autorizadas para **"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"**

Una vez realizada esta búsqueda se identificaron varias empresas en capacidad de cumplir el objeto contractual.

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Razón social | MG Cortinas |

**Tabla N° 13- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Razón social | Horizonte |

**Tabla N° 14- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

**Estudio de la Demanda**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Razón social | Lavarking |

**Tabla N° 15- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

Acorde a lo anterior, se solicitaron cotizaciones a empresas Clasificadas en este Segmento del Mercado con el fin de encontrar el mejor oferente y tener una perspectiva de los precios del mercado para poder definir el presupuesto oficial de este proceso acorde a las necesidades del Senado de la Republica, las empresas que participaron en el sondeo del mercado son **Lavarking, Horizonte y MG Cortinas.**

A la anterior solicitud se recibió respuesta por parte de las empresas **Lavarking, Horizonte y MG Cortinas;** Las ofertas recibidas fueron objeto de verificación por parte del área técnica con el fin de constatar el cumplimiento de las condiciones solicitadas y así garantizar el cumplimiento de la necesidad de la entidad en el presente proceso.

❖ **Estudio de la Demanda:**

Para el estudio de la demanda el Senado de la Republica contextualiza contratos con objeto similar consultado a través de los diferentes motores de búsqueda entre los cuales se encuentra el Secop II y Secop I de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente con el fin de identificar procesos realizados en años anteriores por la entidad u otras entidades públicas. A continuación, se presenta las características más relevantes de los procesos:

**¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?**

➢ **Detalle del Proceso Número 37-2023/ Institución Educativa Distrital el Libertador**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Objeto a contratar | Servicio de lavandería para trajes de la banda musical y trajes típicos de las sedes A B C |
| Modalidad de selección | Contratación régimen especial (con ofertas) |
| Numero de contrato | Directa 005 de 2023 |
| Cuantía a contratar | $ 2.560.000 COP |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |

**Tabla N° 16- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

➢ **Detalle del Proceso Número DIR-HOSFLO-138-2023 / ESE Hospital San Juan de Dios de Floridablanca**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Objeto a contratar | Prestación del servicio de lavandería, desinfección, secado, planchado, recolección y transporte de ropa hospitalaria |
| Modalidad de selección | Contratación régimen especial |
| Numero de contrato | DIR-HOSFLO-138-2023 |
| Cuantía a contratar | $ 33.000.000 COP |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |

**Tabla N° 17- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

➢ **Detalle del Proceso Número PN UPRES DEANT MIC 222-2023/ UPRES Antioquia**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Objeto a contratar | Prestación del servicio de lavandería, desinfección, planchado, recolección, distribución y transporte de ropa hospitalaria y cortinería, de la unidad prestadora de salud Antioquia (establecimiento de sanidad policial complementario y establecimientos de sanidad primarios |
| Modalidad de selección | Mínima cuantía |
| Numero de contrato | PN UPRES DEANT MIC 222-2023 |
| Cuantía a contratar | $ 52.630.000 COP |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |

**Tabla N° 18- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

➢ **Detalle del Proceso Número UNIBAC-PMC-011-2024 / Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Objeto a contratar | Servicio de lavandería para los vestuarios de las distintas agrupaciones de unibac como son: orquesta sinfónica de Bolívar, banda sabanera armonías de bolívar, banda sinfónica giovani di santis, gaita palengua, unibac big band, coros, orquesta de cámara tito sangiorgi, jazz & jazz, orquesta tropical, aires del son caribe y orquesta de guitarra adolfo mejía durante la vigencia 2024. |
| Modalidad de selección | Mínima cuantía |
| Numero de contrato | UNIBAC-PMC-011-2024 |

| | |
|---|---|
| Cuantía a contratar | $ 36.000.000 COP |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |

**Tabla N° 19- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

➢ **Detalle del Proceso Número PN METUN MIC 028 DE 2024/ METUN**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Objeto a contratar | Prestación de servicios de lavandería, desinfección, planchado, recolección, distribución y transporte de ropa hospitalaria para el establecimiento de sanidad policial complementario (espco) clínica regional de Tunja |
| Modalidad de selección | Mínima cuantía |
| Numero de contrato | PN METUN MIC 028 DE 2024 |
| Cuantía a contratar | $ 22.000.000 COP |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |

**Tabla N° 20- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

Realizando la búsqueda dentro del SECOP I y SECOP II, donde se busca la adquisición del producto o servicio (Lavandería) por lo que referente al producto específico a adquirir, no se encontró contratación anterior.

❖ **Consulta Registro Único de Proponentes - RUES:**

Consultando la página del RUES, se pueden evidenciar las actividades económicas de los posibles oferentes y se hace referencia al estudio económico de cada una de las empresas que se encuentran en el mercado para contratar **"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"** de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad.

| Razón social | Estado | Matricula | Categoría | Ultimo año renovado |
|---|---|---|---|---|
| **Lavarking,** | No se encuentra Registrada en el Registro Único de Proponentes - Rup | | | |
| **Horizonte** | No se encuentra Registrada en el Registro Único de Proponentes - Rup | | | |
| **MG Cortinas** | No se encuentra Registrada en el Registro Único de Proponentes - Rup | | | |

**Tabla N° 21- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

## 7. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO ESTIMADO Y SOPORTES

Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, la Entidad procedió a realizar la solicitud de cotización a empresas clasificadas en el segmento el mercado en el cual se clasifica el objeto contractual, incluyendo los elementos a contratar y las especificaciones técnicas requeridas.

A la anterior solicitud se recibió respuesta por parte de las empresas **"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"** esta cotización son objeto de una verificación por parte del área técnica y Financiera con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos y garantizar el cumplimiento de la necesidad de la entidad en el presente proceso.

❖ **Análisis económico**

Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, se solicitó cotización vía correo electrónico, incluyendo los elementos a contratar, y cumpliendo con las especificaciones técnicas requeridas, cotizaciones que están incorporadas al presente estudio. Una vez verificado el debido cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas por parte de las empresas que enviaron cotización, se procedió a realizar un ejercicio comparativo con los valores cotizados, como se muestra a continuación:

Teniendo en cuenta estas tres (3) cotizaciones a precio del 2025 allegas se muestra en el estudio de mercado los siguientes valores:

❖ **Cotizaciones Allegadas en el Estudio.**

| Nº | Cotización | Observaciones |
|---|---|---|
| 1 | **Cotización N°1** | Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización |
| 2 | **Cotización N°2** | Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización |
| 3 | **Cotización N°3** | Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización |

**Tabla N° 22- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

❖ **Cotizacion N°1**

| N° | Especificacion Tecnica | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario | Valor Iva (19%) | Valor Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Total Incluido IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sheer screem enrollables con medidas de 2.50x3mts | Unid. | 56 | $ 45.000,00 | 19% | $ 8.550,00 | $ 53.550,00 | $ 2.998.800,00 |
| 2 | Romanas enrrollables en tela de 2,50 X 2,50 mts | Unid. | 3 | $ 30.000,00 | 19% | $ 5.700,00 | $ 35.700,00 | $ 107.100,00 |
| 3 | velos romanos prensados de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 46 | $ 45.000,00 | 19% | $ 8.550,00 | $ 53.550,00 | $ 2.463.300,00 |
| 4 | cortinas pesadas prensadas dobles de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 38 | $ 35.000,00 | 19% | $ 6.650,00 | $ 41.650,00 | $ 1.582.700,00 |
| 5 | paneles japoneses en screen de 0,90 X 2,50 mts | Unid. | 10 | $ 12.000,00 | 19% | $ 2.280,00 | $ 14.280,00 | $ 142.800,00 |
| 6 | cortineros romanos de 3,00 X 0,90 mts | Unid. | 9 | $ 10.000,00 | 19% | $ 1.900,00 | $ 11.900,00 | $ 107.100,00 |
| #¡REF! | banderas de 2,20 X 2,50 mts satinadas con terminado en millare | Unid. | 94 | $ 33.000,00 | 19% | $ 6.270,00 | $ 39.270,00 | $ 3.691.380,00 |
| **Sumatoria de los Valores Totales** | | | | **$ 210.000,00** | | **$ 39.900,00** | **$ 249.900,00** | **$ 11.093.180,00** |

**Tabla N° 23- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

## ❖ Cotizacion N°2

| N° | Especificacion Tecnica | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario | Valor Iva (19%) | Valor Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Total Incluido IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sheer screem enrollables con medidas de 2.50x3mts | Unid. | 56 | $ 49.000,00 | 19% | $ 9.310,00 | $ 58.310,00 | $ 3.265.360,00 |
| 2 | Romanas enrrollables en tela de 2,50 X 2,50 mts | Unid. | 3 | $ 52.000,00 | 19% | $ 9.880,00 | $ 61.880,00 | $ 185.640,00 |
| 3 | velos romanos prensados de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 46 | $ 45.000,00 | 19% | $ 8.550,00 | $ 53.550,00 | $ 2.463.300,00 |
| 4 | cortinas pesadas prensadas dobles de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 38 | $ 53.000,00 | 19% | $ 10.070,00 | $ 63.070,00 | $ 2.396.660,00 |
| 5 | paneles japoneses en screen de 0,90 X 2,50 mts | Unid. | 10 | $ 10.000,00 | 19% | $ 1.900,00 | $ 11.900,00 | $ 119.000,00 |
| 6 | cortineros romanos de 3,00 X 0,90 mts | Unid. | 9 | $ 30.000,00 | 19% | $ 5.700,00 | $ 35.700,00 | $ 321.300,00 |
| 7 | banderas de 2,20 X 2,50 mts satinadas con terminado en millare | Unid. | 94 | $ 49.000,00 | 19% | $ 9.310,00 | $ 58.310,00 | $ 5.481.140,00 |
| **Sumatoria de los Valores Totales** | | | | **$ 288.000,00** | | **$ 54.720,00** | **$ 342.720,00** | **$ 14.232.400,00** |

**Tabla N° 24- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

## ❖ Cotizacion N°3

| N° | Especificacion Tecnica | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario | Valor Iva (19%) | Valor Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Total Incluido IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sheer screem enrollables con medidas de 2.50x3mts | Unid. | 56 | $ 52.000,00 | 19% | $ 9.880,00 | $ 61.880,00 | $ 3.465.280,00 |
| 2 | Romanas enrrollables en tela de 2,50 X 2,50 mts | Unid. | 3 | $ 48.000,00 | 19% | $ 9.120,00 | $ 57.120,00 | $ 171.360,00 |
| 3 | velos romanos prensados de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 46 | $ 47.000,00 | 19% | $ 8.930,00 | $ 55.930,00 | $ 2.572.780,00 |
| 4 | cortinas pesadas prensadas dobles de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 38 | $ 53.000,00 | 19% | $ 10.070,00 | $ 63.070,00 | $ 2.396.660,00 |
| 5 | paneles japoneses en screen de 0,90 X 2,50 mts | Unid. | 10 | $ 17.000,00 | 19% | $ 3.230,00 | $ 20.230,00 | $ 202.300,00 |
| 6 | cortineros romanos de 3,00 X 0,90 mts | Unid. | 9 | $ 12.000,00 | 19% | $ 2.280,00 | $ 14.280,00 | $ 128.520,00 |
| #¡REF! | banderas de 2,20 X 2,50 mts satinadas con terminado en millare | Unid. | 94 | $ 41.000,00 | 19% | $ 7.790,00 | $ 48.790,00 | $ 4.586.260,00 |
| **Sumatoria de los Valores Totales** | | | | **$ 270.000,00** | | **$ 51.300,00** | **$ 321.300,00** | **$ 13.523.160,00** |

**Tabla N° 25- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

## ❖ Análisis Estadístico

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA
SENADO DE LA REPUBLICA

**Estudio del Mercado / Senado de la Republica**

"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"

| Item | Producto | Especificacion Tecnica | Unidad de Medida | Cantidad | Cotizacion N°1 | Cotizacion N°2 | Cotizacion N°3 | Medidas de Tendencia Central | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Menor Valor | Media Aritmetica | Media Geometrica | Media Armonica |
| | | | | | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva |
| 1 | Cortinas | Sheer screem enrollables con medidas de 2.50x3mts | Unid. | 1 | $ 53.550,00 | $ 58.310,00 | $ 61.880,00 | $ 53.550,00 | $ 57.913,33 | $ 57.811,95 | $ 57.709,88 |
| 2 | Cortinas | Romanas enrrollables en tela de 2,50 X 2,50 mts | Unid. | 1 | $ 35.700,00 | $ 61.880,00 | $ 57.120,00 | $ 35.700,00 | $ 51.566,67 | $ 50.157,46 | $ 48.639,30 |
| 3 | Cortinas | velos romanos prensados de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 1 | $ 53.550,00 | $ 53.550,00 | $ 55.930,00 | $ 53.550,00 | $ 54.343,33 | $ 54.331,86 | $ 54.320,50 |
| 4 | Cortinas | cortinas pesadas prensadas dobles de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 1 | $ 41.650,00 | $ 63.070,00 | $ 63.070,00 | $ 41.650,00 | $ 55.930,00 | $ 54.922,91 | $ 53.840,24 |
| 5 | Cortinas | paneles japoneses en screen de 0,90 X 2,50 mts | Unid. | 1 | $ 14.280,00 | $ 11.900,00 | $ 20.230,00 | $ 11.900,00 | $ 15.470,00 | $ 15.092,36 | $ 14.742,51 |
| 6 | Cortinas | cortineros romanos de 3,00 X 0,90 mts | Unid. | 1 | $ 11.900,00 | $ 35.700,00 | $ 14.280,00 | $ 11.900,00 | $ 20.626,67 | $ 18.238,16 | $ 16.476,92 |
| 7 | Banderas | banderas de 2,20 X 2,50 mts satinadas con terminado en millare | Unid. | 1 | $ 39.270,00 | $ 58.310,00 | $ 48.790,00 | $ 39.270,00 | $ 48.790,00 | $ 48.162,78 | $ 47.535,71 |
| **Valor Total** | | | | | **$ 249.900,00** | **$ 342.720,00** | **$ 321.300,00** | **$ 247.520,00** | **$ 304.640,00** | **$ 298.717,49** | **$ 293.265,07** |

Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000
www.senado.gov.co

**Tabla N° 26- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

**Estudio del Mercado / Senado de la Republica**

"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"

| Item | Producto | Especificacion Tecnica | Unidad de Medida | Cantidad | Cotizacion N°1 | Cotizacion N°2 | Cotizacion N°3 | Medidas de Tendencia Central | | | | Desviacion Estandar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Menor Valor | Media Aritmetica | Media Geometrica | Media Armonica | |
| | | | | | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva |
| 1 | Cortinas | Sheer screem enrollables con medidas de 2.50x3mts | Unid. | 1 | $ 53.550,00 | $ 58.310,00 | $ 61.880,00 | $ 53.550,00 | $ 57.913,33 | $ 57.811,95 | $ 57.709,88 | $ 3.412,26 |
| 2 | Cortinas | Romanas enrrollables en tela de 2,50 X 2,50 mts | Unid. | 1 | $ 35.700,00 | $ 61.880,00 | $ 57.120,00 | $ 35.700,00 | $ 51.566,67 | $ 50.157,46 | $ 48.639,30 | $ 11.386,48 |
| 3 | Cortinas | velos romanos prensados de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 1 | $ 53.550,00 | $ 53.550,00 | $ 55.930,00 | $ 53.550,00 | $ 54.343,33 | $ 54.331,86 | $ 54.320,50 | $ 1.121,94 |
| 4 | Cortinas | cortinas pesadas prensadas dobles de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 1 | $ 41.650,00 | $ 63.070,00 | $ 63.070,00 | $ 41.650,00 | $ 55.930,00 | $ 54.922,91 | $ 53.840,24 | $ 10.097,48 |
| 5 | Cortinas | paneles japoneses en screen de 0,90 X 2,50 mts | Unid. | 1 | $ 14.280,00 | $ 11.900,00 | $ 20.230,00 | $ 11.900,00 | $ 15.470,00 | $ 15.092,36 | $ 14.742,51 | $ 3.503,27 |
| 6 | Cortinas | cortineros romanos de 3,00 X 0,90 mts | Unid. | 1 | $ 11.900,00 | $ 35.700,00 | $ 14.280,00 | $ 11.900,00 | $ 20.626,67 | $ 18.238,16 | $ 16.476,92 | $ 10.702,65 |
| 7 | Banderas | banderas de 2,20 X 2,50 mts satinadas con terminado en millare | Unid. | 1 | $ 39.270,00 | $ 58.310,00 | $ 48.790,00 | $ 39.270,00 | $ 48.790,00 | $ 48.162,78 | $ 47.535,71 | $ 7.773,05 |
| Valor Total | | | | | $ 249.900,00 | $ 342.720,00 | $ 321.300,00 | $ 247.520,00 | $ 304.640,00 | $ 298.717,49 | $ 293.265,07 | $ 47.997,12 |

Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000
www.senado.gov.co

**Tabla N° 27- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

## ❖ Presupuesto Oficial

**Estudio del Mercado / Senado de la Republica**

"Contratar el Lavado y Mantenimiento de Cortinas y Banderas de las Diferentes Instalaciones del Senado de la Republica"

| Item | Producto | Especificacion Tecnica | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Total ncluido Iva x las Cantidades Requeridas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Cortinas | Sheer screem enrollables con medidas de 2.50x3mts | Unid. | 56 | $ 57.812,00 | $ 3.237.472,00 |
| 2 | Cortinas | Romanas enrrollables en tela de 2,50 X 2,50 mts | Unid. | 3 | $ 50.157,00 | $ 150.471,00 |
| 3 | Cortinas | velos romanos prensados de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 46 | $ 54.332,00 | $ 2.499.272,00 |
| 4 | Cortinas | cortinas pesadas prensadas dobles de 3,00 X 5,00 mts | Unid. | 38 | $ 54.923,00 | $ 2.087.074,00 |
| 5 | Cortinas | paneles japoneses en screen de 0,90 X 2,50 mts | Unid. | 10 | $ 15.092,00 | $ 150.920,00 |
| 6 | Cortinas | cortineros romanos de 3,00 X 0,90 mts | Unid. | 9 | $ 18.238,00 | $ 164.142,00 |
| 7 | Banderas | banderas de 2,20 X 2,50 mts satinadas con terminado en millare | Unid. | 94 | $ 48.163,00 | $ 4.527.322,00 |
| Valor Total | | | | | $ 298.717,00 | $ 12.816.673,00 |

Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000
www.senado.gov.co

**Tabla N° 28- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

Teniendo en cuenta el análisis del sector realizado para este proceso y el valor unitario de las cotizaciones allegadas en el estudio del mercado y el resultado de la Media Estadística de tendencia Central (Media Aritmética) se define un presupuesto oficial de acuerdo con las cantidades solicitadas, se determina un presupuesto total de **Doce Millones Ochocientos Dieciséis Mil Seiscientos Setenta y Tres Pesos Mcte ($12.816.673,00).**

Serán de exclusiva responsabilidad del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar el valor de su propuesta debiendo asumir los mayores costos y/o perdidas que se deriven de dichos errores u omisiones, sin que por esta razón haya lugar a allegar ruptura del equilibrio contractual.

Para efecto del señalamiento del precio ofrecido, el proponente debe tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la oferta económica.

## 8. ACUERDOS INTERNACIONALES Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO QUE APLICAN AL PRESENTE PROCESO

## 9. RIESGOS ESPECIFICOS INHERENTES AL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

## Contenido Fuentes de consulta

### Índice de tablas

Tabla N° 1. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios ..... 2
Tabla N° 2– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística ..... 4
Tabla N° 3– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025 ..... 5
Tabla N° 4– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025 ..... 5
Tabla N° 5– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025 ..... 6
Tabla N° 6– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025 ..... 6
Tabla N° 7– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) abril 2025 ..... 6
Tabla N° 8– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2025 ..... 7
Tabla N° 9Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional ..... 7
Tabla N° 10– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025pr ..... 8
Tabla N° 11– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025pr ..... 8
Tabla N° 12– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2024prr ..... 9
Tabla N° 13- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 11
Tabla N° 14- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 11
Tabla N° 15- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 12
Tabla N° 16- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 12
Tabla N° 17- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 12
Tabla N° 18- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 12

Tabla N° 19- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 13
Tabla N° 20- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 13
Tabla N° 21- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 13
Tabla N° 22- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 13
Tabla N° 23- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 14
Tabla N° 24- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 14
Tabla N° 25- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 14
Tabla N° 50- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 14
Tabla N° 27- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 15
Tabla N° 28- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 15

**Índice de Cuadro**

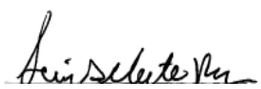
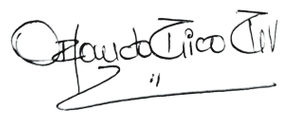
Ilustración N° 1 - Sectores Economía Colombiana ..... 3
Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios ..... 4
Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente ..... 11

## Referencias y documentación bibliográfica

Colombia Compra Eficiente. Guía para la elaboración de estudios de sector, G-EES-02. Bogotá.
http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion
http://www.colombiacompra.gov.co/es/manuales
https://www.contratos.gov.co/puc/buscador.html
http://SIIS.supersociedades.gov.co/SIIS/https://www.google.com/search?q=banco+de+la+republica&rlz=1C1GGRV_enCO809CO809&oq=banco+de+la+republica&aqs=chrome..69i57j35i39j0l4.3582j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8https://www.dian.gov.co/

## Referencias electrónicas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Índice de Precios al Consumidor. Consultasdo en http://www.dane.gov.co/index.php/indices-de-precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc en Abril de 2025.

| Observaciones | |
|---|---|
| | |
| **Proyectó y Elaboró** | **Reviso** |
| **Nombre: Luis Alberto Rojas** | **Nombre: Orlando Rico Rodriguez** |
| **Cargo:** Profesional DGA | **Cargo: Asesor Bienes y Servicios** |
| **Firma:**  | **Firma:**  |



**Silvia Stella Meneses Camino**
Jefe de la División de Bienes y Servicios
Senado de la República