Fecha de elaboración: Día 18 Mes 06 Año 2025

## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

### 1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

**1.1. Objeto:** Prestación del servicio de calibración de lector de microplacas y 2 micropipetas pertenecientes al laboratorio de Ciencias biomédicas de Parque i.

**1.2. Alcance del contrato:** Para dar cumplimiento a las especificaciones del contrato, el contratista debe contar con todo el equipo e instrumentos necesarios para prestar el servicio en las instalaciones del ITM de acuerdo con las especificaciones técnicas y dar respuesta al llamado del supervisor en el menor tiempo posible.

**1.3. Generalidades del mercado:**

El objeto de la futura contratación por parte del ITM se estudiará dentro de lo establecido en la SECCIÓN C INDUSTRIAS MANUFACTURERAS- DIVISIÓN 33: Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo: GRUPO 331: Mantenimiento y reparación especializados de productos elaborados en metal, y de maquinaria y equipo CLASE 3319: «Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p

De igual manera, se realizó la CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU.

| CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **SEGMENTOS** | **FAMILIAS** | **CLASES** | **PRODUCTOS** |
| [F] Servicios | [81000000] Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología | [81140000] Tecnologías de fabricación | [81141500] Control de calidad | [81141504] Reparación o calibración de pruebas de equipo |

**Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**
**Marzo de 2025 p**

**Objeto:** Adquisición de equipos y módulos electrónicos para desarrollo y experimentación en instrumentación electrónica avanzada, requeridos en el marco del proyecto de investigación P24204, adscrito a la Dirección de Investigación.

**Alcance:** Para dar cumplimiento al objeto, el contratista deberá gestionar, entregar y garantizar que los módulos y equipos electrónicos requeridos para el desarrollo y validación experimental de convertidores conmutados DC/DC mediante simulación en tiempo real (Hardware-in-the-Loop) cumplan con las especificaciones técnicas exigidas.

**1.1. Generalidades del mercado:**

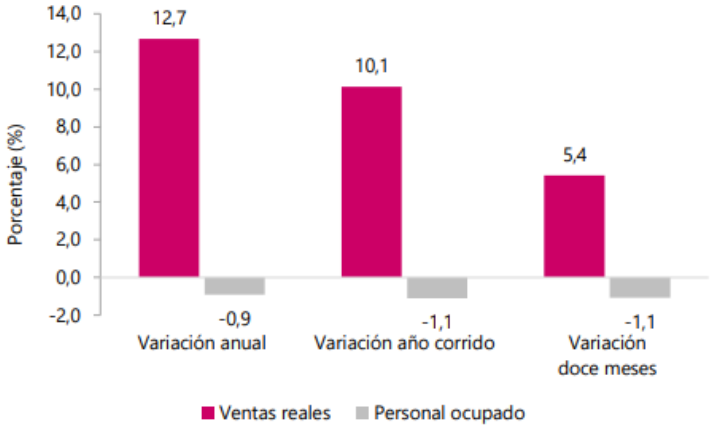
El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico **SECCIÓN G** Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. **DIVISIÓN 46** comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, **GRUPO 465** Comercio al por mayor de maquinaria y equipo., **CLASE 4652** Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones.

**Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC**

| CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA UNSPSC | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **SEGMENTOS** | **FAMILIAS** | **CLASES** | **PRODUCTOS** |
| **E** | **43** | **21** | **17** | **43211730** |
| oductos de Uso final | Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones | Equipo informático y accesorios | Dispositivos informáticos de entrada de datos | Sistema de adquisición de da |
| **D** | **32** | **10** | **16** | **32101617** |
| mponentes uministros | Componentes y Suministros Electrónicos | Circuitos impresos, circuitos integrados y micro ensamblajes | Circuitos integrados | Tarjetas inteliger |
| **E** | **43** | **20** | **18** | **43201833** |
| oductos de Uso final | Difusión de tecnologías de Información y Telecomunicaciones | Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones | Dispositivos de almacenamiento | Sistema de conversión de dig a análogo |
| **D** | **39** | **12** | **17** | **39121718** |
| mponentes uministros | Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación | Equipos, suministros y componentes eléctricos | Ferretería eléctrica y suministros | Kits de empalme cables |
| **D** | **32** | **12** | **15** | **32121500** |
| mponentes uministros | Componentes y Suministros Electrónicos | Componentes pasivos discretos | Capacitores | |

**Encuesta Mensual de Comercio (EMC)**
**Marzo 2025**

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado***
**Total nacional**
**Marzo 2025** [Pr]




**Fuente:** DANE, EMC.

**Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC**

- **Evolución de las principales variables total nacional**

En marzo de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 12,7% y el personal ocupado decreció 0,9% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses** [Pr]
**Total nacional**
**Marzo 2025**

| Indicador | Variación anual<br>Marzo 2025 / marzo 2024 | Variación año corrido<br>Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 | Variación doce<br>Abril 2024 - marzo<br>abril 2023 - marz |
|---|---|---|---|
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos | 12,7 | 10,1 | 5,4 |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | 14,7 | 12,6 | 6,9 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 10,0 | 7,8 | 3,3 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles | 14,7 | 12,6 | 6,9 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos | 11,7 | 10,1 | 4,5 |
| Total Personal ocupado | -0,9 | -1,1 | -1,1 |

**Fuente:** DANE – EMC

- **Grupos de mercancías**

**Ventas Reales**
**Variación anual**
**Marzo 2025 / marzo 2024**

En marzo de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 12,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas. Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Bebidas no alcohólicas, aportando -0,1 puntos porcentuales.

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**
**Total nacional**
**Marzo 2025 / marzo 2024** Pr

| | Marzo 2025 / marzo 2024 | |
|---|---|---|
| **Líneas de mercancías** | **Variación %** | **Contribución PP** |
| **Total comercio minorista y vehículos** | **12,7** | **12,7** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 32,8 | 2,6 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 53,9 | 2,4 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 21,7 | 1,6 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 17,9 | 1,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | 4,5 | 0,9 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,4 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | 3,3 | 0,7 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 17,6 | 0,6 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 14,6 | 0,5 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 22,4 | 0,4 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 8,3 | 0,4 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 13,5 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | 9,1 | 0,3 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 9,8 | 0,2 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 9,7 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 2,5 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 8,5 | 0,0 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | -3,2 | -0,1 |
| Bebidas no alcohólicas | -8,0 | -0,1 |

**Fuente:** DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

**Variación año corrido**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024**

En el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 10,1%. En este periodo, diecisiete líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las dos (2) líneas restantes registraron variaciones negativas.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 5,7 puntos porcentuales, mientras que la principal contribución negativa se registró en las ventas de la línea de Bebidas no alcohólicas, aportando -0,1 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**
**Total nacional**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024** Pr

| Líneas de mercancías | Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **10,1** | **10,1** |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 50,0 | 2,2 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 24,1 | 2,0 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 21,7 | 1,6 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 10,4 | 0,7 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,3 | 0,7 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 17,5 | 0,6 |
| Alimentos (víveres en general) | 2,6 | 0,5 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 23,6 | 0,4 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 9,3 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 6,7 | 0,3 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 8,1 | 0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 7,1 | 0,2 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 11,8 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 8,2 | 0,1 |
| Prendas de vestir y textiles | 3,3 | 0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | 0,5 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 7,6 | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | -1,5 | 0,0 |
| Bebidas no alcohólicas | -5,8 | -0,1 |

**Fuente:** DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

- **Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.**

**Variación anual**
**Marzo 2025/ marzo 2024**

Para el mes de marzo de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 24,7%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 32,0%, que en conjunto contribuyeron con 6,6 puntos porcentuales a la variación del período

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**
**Total nacional**
**Marzo 2025/ marzo 2024 Pr**

| | Marzo 2025 / marzo 2024 | |
|---|---|---|
| **Actividades económicas** | **Variación %** | **Contribución PP** |
| **Total comercio minorista y vehículos** | **12,7** | **12,7** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **14,7** | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 2,9 | 1,0 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 32,0 | 2,6 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 24,7 | 4,0 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 21,0 | 1,5 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 4,5 | 0,9 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 19,4 | 0,7 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 64,0 | 0,6 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 33,1 | 0,5 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 13,7 | 0,4 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 6,5 | 0,3 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 22,9 | 0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 19,0 | 0,1 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 10,4 | 0,0 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

**Variación año corrido**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024**

En el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 20,4%, y las empresas dedicadas a la venta de productos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 27,2%, aportando en conjunto 5,5 puntos porcentuales.

**Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**
**Total nacional**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024 Pr**

| Actividades económicas | Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **10,1** | **10,1** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **12,6** | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 3,3 | 1,1 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 27,2 | 2,2 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 20,4 | 3,4 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 17,2 | 1,2 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 51,5 | 0,5 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 26,3 | 0,4 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 10,7 | 0,4 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 10,0 | 0,3 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 6,4 | 0,3 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 21,4 | 0,2 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 0,5 | 0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 11,6 | 0,1 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 5,7 | 0,0 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

**1.2. Estudio de la oferta:**

Se realiza análisis de datos a través de la herramienta de Abastecimiento Estratégico creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública, Colombia Compra Eficiente, la cual le permite a la institución conocer que empresas en el mercado ofertaron el equipo solicitado durante los años 2022 y 2024 de acuerdo con las características requeridas por el equipo técnico del proceso. Para realizar esta búsqueda, se hizo uso de los códigos UNSPC, los cuales son establecidos por la ONU con el fin de categorizar las adquisiciones de bienes y servicios requeridos por las entidades públicas del estado.

Los resultados que arrojó la anterior búsqueda son:

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**Marzo 2025/ marzo 2024[Pr]**

| Categorías de contratación y actividades económicas | Marzo 2025 / marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio y vehículos** | **-0,9** | **-0,9** |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **-1,0** | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | |
| Personal permanente | 1,0 | 0,7 |
| Personal temporal directo | -3,7 | -0,7 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -7,1 | -0,6 |
| Personal Aprendices | -10,7 | -0,3 |
| **Desagregación por actividad económica** | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | -1,9 | -0,8 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 1,5 | 0,1 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -3,9 | -0,3 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -1,6 | -0,2 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -2,0 | -0,2 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -2,5 | 0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,1 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -1,6 | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 1,3 | 0,0 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 0,5 | 0,0 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 1,3 | 0,0 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 10,8 | 0,1 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 3,3 | 0,3 |

**Fuente:** DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

**Variación año corrido**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024**

En el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el personal ocupado por el comercio minorista disminuyo 1,1%, como resultado de la contracción de 3,6% del personal temporal directo, el personal temporal contratado a través de empresas con una variación negativa de 7,0% y el personal aprendices con una variación negativa de 7,7%, en contraste se tiene crecimiento en las contrataciones del personal permanente con una variación de 0,6%.

**Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024 Pr**

| Categorías de contratación y actividades económicas | Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio y vehículos** | **-1,1** | **-1,1** |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **-1,2** | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | |
| Personal permanente | 0,6 | 0,4 |
| Personal temporal directo | -3,6 | -0,7 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -7,0 | -0,6 |
| Personal Aprendices | -7,7 | -0,2 |
| **Desagregación por actividad económica** | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | -2,0 | -0,8 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 0,8 | 0,1 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -3,4 | -0,3 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -2,2 | -0,2 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -1,5 | -0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -3,6 | 0,0 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -0,3 | 0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,1 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -0,8 | 0,0 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 0,3 | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 1,2 | 0,0 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 2,2 | 0,2 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 13,3 | 0,2 |

**Fuente:** DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

**Tabla 8. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercializa comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)**
**Total nacional***
**Marzo 2025/ marzo 2024 Pr**

| Indicador | Variación anual Marzo 2025 / marzo 2024 | Contribución (pp) | Variación año corrido Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 | Contribución (pp) | Participación en las ventas totales de marzo 2025 | Participa ventas mar |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ventas totales | 10,3 | 10,3 | 8,5 | 8,5 | 100,0 | 1 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico [a] | 23,9 | 0,5 | 18,2 | 0,4 | 2,3 | |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico [b] | 10,0 | 9,8 | 8,3 | 8,1 | 97,7 | 9 |

Fuente: DANE – EMC.
Pr: preliminar
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que princi comercializan a través de este canal.
[a] Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito manual.
[b] Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás me diferentes al comercio electrónico.

**Comercio al por menor por departamentos**

**Variación anual**
**Marzo 2025/ marzo 2024**

En marzo de 2025 frente al mismo mes de 2024, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,7%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 6,1 y 2,6 puntos porcentuales respectivamente.

**Personal ocupado**

En marzo de 2025 frente al mismo mes de 2024, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes decreció 1,0%, Atlántico presenta la caída más pronunciada entre los dominios departamentales, con una variación negativa de 3,9%.

**Variación año corrido**

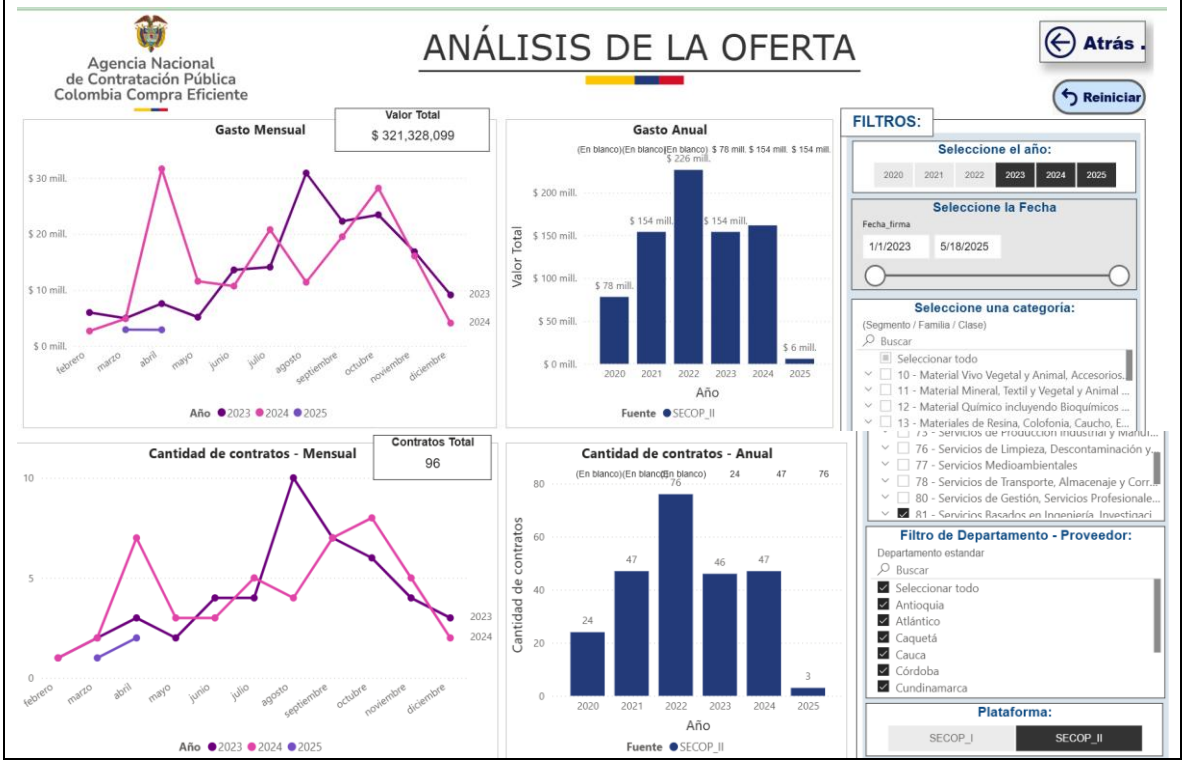
**Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024**

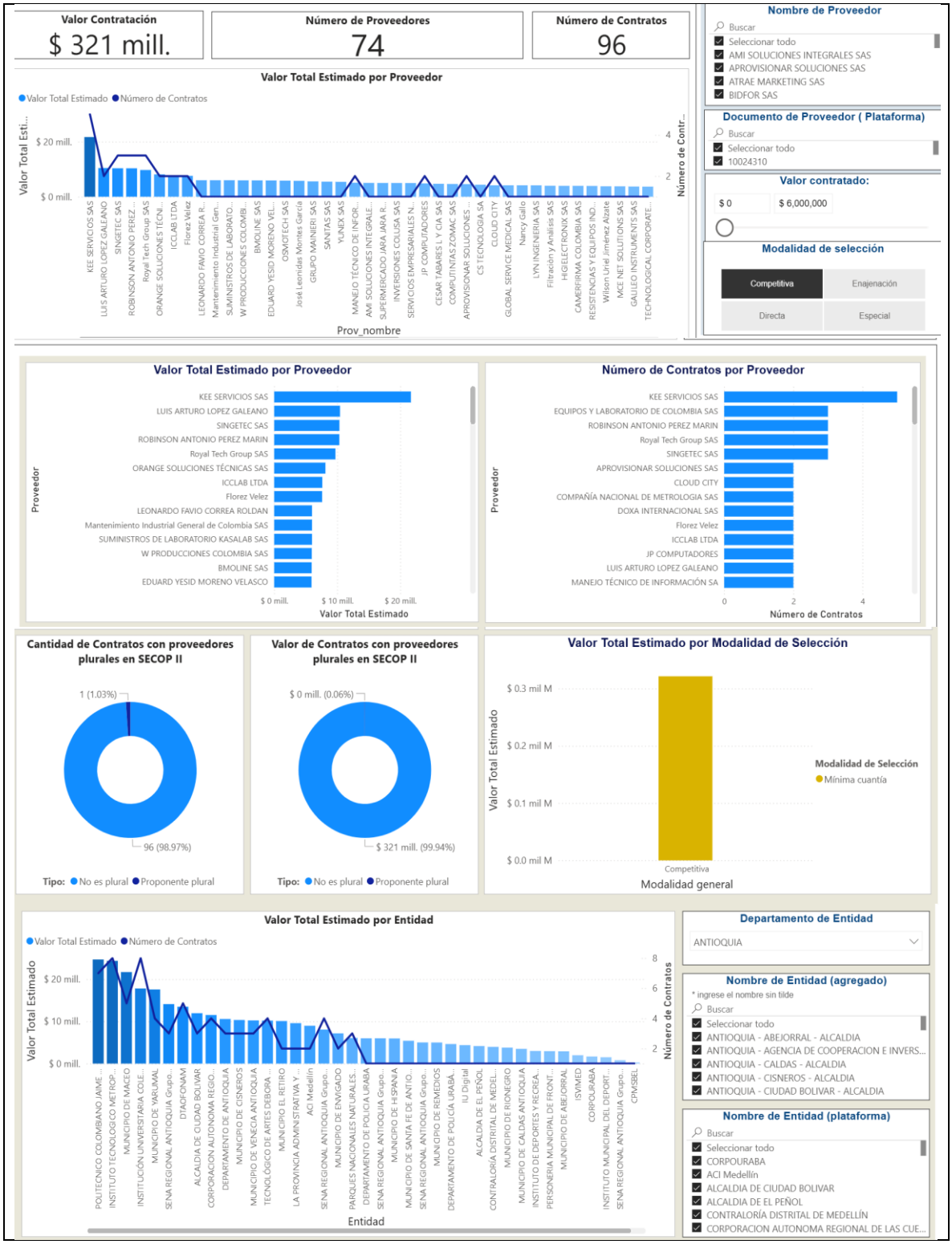
**Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricant**
**Siete dominios departamentales**
**Marzo 2025 / marzo 2024[Pr]**

| | Marzo 2025 / marzo 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ventas | | Personal ocupado | |
| Departamento | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución P |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)** | **14,7** | **14,7** | **-1,0** | **-1,0** |
| Bogotá D.C. | 19,7 | 6,1 | -1,7 | -0,4 |
| Antioquia | 16,4 | 2,6 | 0,9 | 0,2 |
| Valle del Cauca | 11,3 | 1,2 | 0,2 | 0,0 |
| Santander | 13,2 | 0,5 | -2,6 | -0,1 |
| Atlántico | 8,8 | 0,5 | -3,9 | -0,3 |
| Cundinamarca | 3,4 | 0,2 | -3,0 | -0,2 |
| Otros departamentos | 13,6 | 3,7 | -0,6 | -0,2 |

Fuente: DANE – EMC.
Pr: Preliminar
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comerci minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).

## 1.4 Estudio de la oferta:




Valor Contratación
$ 321 mill.
Número de Proveedores
74
Número de Contratos
96
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
AMI SOLUCIONES INTEGRALES SAS
APROVISIONAR SOLUCIONES SAS
ATRAE MARKETING SAS
BIDFOR SAS
Documento de Proveedor ( Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
10024310
Valor contratado:
$ 0
$ 6,000,000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
Proveedor
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
1 (1.03%)
96 (98.97%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 0 mill. (0.06%)
$ 321 mill. (99.94%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Valor Total Estimado
Modalidad de Selección
Mínima cuantía
Competitiva
Modalidad general
Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Entidad
Departamento de Entidad
ANTIOQUIA
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ANTIOQUIA - ABEJORRAL - ALCALDIA
ANTIOQUIA - AGENCIA DE COOPERACION E INVERS...
ANTIOQUIA - CALDAS - ALCALDIA
ANTIOQUIA - CISNEROS - ALCALDIA
ANTIOQUIA - CIUDAD BOLIVAR - ALCALDIA
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
CORPOURABA
ACI Medellín
ALCALDIA DE CIUDAD BOLIVAR
ALCALDIA DE EL PEÑOL
CONTRALORÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LAS CUE...

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor |
| ⊞ 8110 - Servicios profesionales de ingeniería | 15 | $ 55,589,961 | 17.30% | 11 | $ 34,447,752 | 10.72% | | | | 26 | $ 90,037,713 |
| ⊞ 8111 - Servicios informáticos | 16 | $ 41,903,989 | 13.04% | 14 | $ 43,471,757 | 13.53% | 1 | $ 2,117,000 | 0.66% | 31 | $ 87,492,746 |
| ⊞ 8114 - Tecnologías de fabricación | 15 | $ 56,428,633 | 17.56% | 22 | $ 83,607,807 | 26.02% | 2 | $ 3,761,200 | 1.17% | 39 | $ 143,797,640 |
| Total | 46 | $ 153,922,583 | 47.90% | 47 | $ 161,527,316 | 50.27% | 3 | $ 5,878,200 | 1.83% | 96 | $ 321,328,099 |

## 1.5 Estudio de la demanda:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contra |
| 8111 - Servicios informáticos | 164 | $ 523,399,470 | 19.35% | 188 | $ 540,653,741 | 19.99% | 58 | $ 189,801,056 | 7.02% | |
| 8114 - Tecnologías de fabricación | 84 | $ 263,612,131 | 9.75% | 104 | $ 347,050,435 | 12.83% | 36 | $ 134,570,062 | 4.97% | |
| 8110 - Servicios profesionales de ingeniería | 75 | $ 268,523,050 | 9.93% | 69 | $ 249,074,304 | 9.21% | 5 | $ 22,597,509 | 0.84% | |
| 8116 - Entrega de servicios de tecnología de información | 16 | $ 61,606,447 | 2.28% | 11 | $ 42,258,784 | 1.56% | 5 | $ 19,199,972 | 0.71% | |
| 8115 - Servicios de pedología | 3 | $ 6,133,141 | 0.23% | 3 | $ 9,566,066 | 0.35% | 2 | $ 6,525,147 | 0.24% | |
| 8113 - Estadística | 2 | $ 11,179,900 | 0.41% | 2 | $ 9,185,000 | 0.34% | | | | |
| Total | 344 | $ 1,134,454,139 | 41.94% | 377 | $ 1,197,788,330 | 44.28% | 106 | $ 372,693,746 | 13.78% | |




**El ITM ha realizado contratos similares para la prestación de este servicio, como se relaciona en las siguientes tablas:**

| | |
|---|---|
| **Nro PROCESO** | MC 50 DE 2022 |

| | |
|---|---|
| **OBJETO** | Prestación del servicio de calibración de micropipetas, lector de microplacas, ultra congelador, celda de carga, extensómetro biaxial, mantenimiento y validación de cabina de seguridad biológica. |
| **CUANTIA A CONTRATAR** | $ 22.532.437 |
| **TIPO DE CONTRATO** | Prestación de servicios |
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía |

**LINK:**
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+processos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2988792

| | |
|---|---|
| **Nro PROCESO** | MC 45 DE 2023 |
| **OBJETO** | Prestación del servicio de calibración de celda de carga, micropipetas y lector de microplacas, perteneciente a los laboratorios de Ciencias biomédicas y de Materiales Poliméricos del Centro de Laboratorios |
| **CUANTIA A CONTRATAR** | $ 8.997.508 |
| **TIPO DE CONTRATO** | Prestación de servicios |
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía |

**LINK:**
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+processos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4716374

| | |
|---|---|
| **Nro PROCESO** | MC 75 de 2024 |
| **OBJETO** | Prestación del servicio de calibración de cámara climática, celda de carga y extensómetro pertenecientes al laboratorio de materiales poliméricos de parque i de acuerdo con las especificaciones técnicas. |
| **CUANTIA A CONTRATAR** | $ 2.332.400 |
| **TIPO DE CONTRATO** | Prestación de servicios |
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía |

**LINK:**
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+processos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6644351

**Contratos similares realizados en los últimos años por otras entidades:**

| | |
|---|---|
| **ENTIDAD** | SENA Regional Huila |
| **Nro PROCESO** | MC-HIL-CIES-045-2023 |
| **OBJETO** | Mantenimiento preventivo y calibración de la celda de carga del durómetro de pedestal digital multiescala AFFRI 250 DRMC |
| **CUANTIA A CONTRATAR** | $ 5.006.500 |
| **TIPO DE CONTRATO** | Prestación de servicios |
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía |

**LINK:**
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+processos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4988109

| | |
|---|---|
| **ENTIDAD** | SENA REGIONAL VALLE |
| **Nro PROCESO** | MC-VLL-ASTIN-0019-2021 |

| | |
|---|---|
| **OBJETO** | Contratar el servicio de calibración de la variable fuerza de la maquina universal de ensayos y del mantenimiento preventivo del equipo semi-industrial |
| **CUANTIA A CONTRATAR** | $ 15.425.137 |
| **TIPO DE CONTRATO** | Prestación de servicios |
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía |

**LINK:**
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+processos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2040446

| | |
|---|---|
| **ENTIDAD** | AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES |
| **Nro PROCESO** | MC 012-013-2024 POR 2DA VEZ |
| **OBJETO** | Servicio de mantenimiento, certificación ajuste y calibración de equipos de seguimiento y medición para la agencia logística de las fuerzas militares regional pacífico por 2da vez |
| **CUANTIA A CONTRATAR** | $10.000.000 |
| **TIPO DE CONTRATO** | Prestación de servicios |
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía |

**LINK:**
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+processos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.5901878

### 1.6 Dinámica y entrega de la prestación del servicio:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en las especificaciones técnicas contenidas dentro de los estudios previos.

## 2. CONTEXTO COMERCIAL

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo en formato FBS 090 y cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación. Este estudio de mercado se realizó, con base en 3 cotizaciones solicitadas a proveedores de reconocida trayectoria en el mercado acreditados ante la ONAC en los rangos requeridos por el ITM (ver especificaciones y condiciones técnicas):

- DOXA
- METROLOGICAL CENTER
- UNION METROLOGICA

Así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

1. **VALOR OFICIAL DEL PROCESO**:

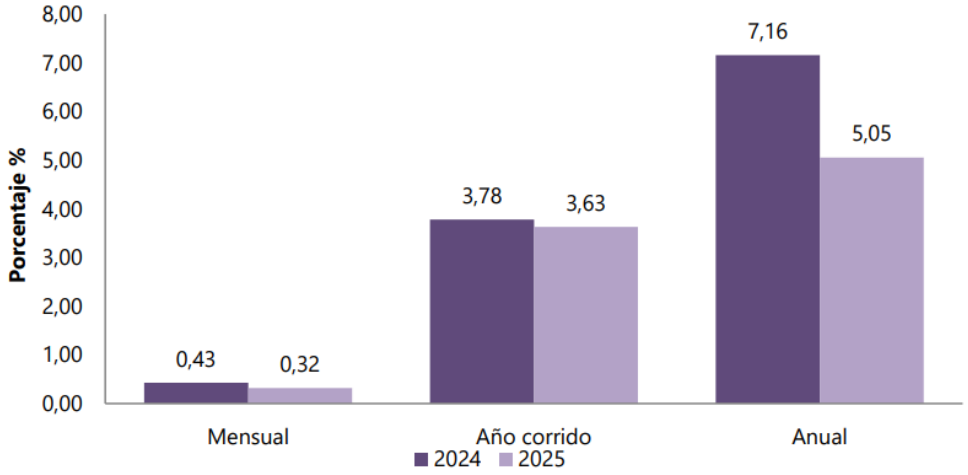
El valor estimado para esta Contratación es de TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL CATORCE pesos ($ 3.854.014). Respaldados en el certificado de Disponibilidad Presupuestal Nro 16410 de 2025.

| CDP NÚMERO | RUBRO PRESUPUESTAL | CONCEPTO | VALOR |
|---|---|---|---|
| 16410 | 21202020080001 | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción ITM | $ 3.854.014 |

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**
**Mayo 2025**

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Mayo 2024 - 2025**




**Fuente:** DANE, IPC.

**RESULTADOS DEL MES DE MAYO 2025**
**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura (-0,52%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Mayo 2024 – 2025**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,51 | 0,10 | 0,60 | 0,11 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,74 | 0,23 | 0,48 | 0,15 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,11 | 0,00 | 0,39 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,20 | 0,01 | 0,39 | 0,01 |
| Salud | 1,71 | 0,36 | 0,01 | 0,39 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,65 | 0,07 | 0,36 | 0,04 |
| **TOTAL** | **100,00** | **0,43** | **0,43** | **0,32** | **0,32** |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,42 | 0,02 | 0,28 | 0,01 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,13 | 0,01 | 0,18 | 0,01 |
| Educación | 4,41 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | -0,05 | -0,01 | -0,08 | -0,01 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,16 | 0,00 | -0,15 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,02 | 0,00 | -0,52 | -0,02 |

**Fuente:** DANE, IPC
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en e índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,26 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En mayo de 2025 en comparación con abril de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,59%), arriendo efectivo (0,59%), tomate (12,28%), suministro de agua (1,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,25%), café y productos a base de café (5,47%), carne de res y derivados (0,70%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,58%), cebolla (5,66%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,69%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,94%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,17%), papas (-3,68%), carne de aves (-0,79%) y frutas frescas (-0,81%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Mayo 2025**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Arriendo imputado | 0,59 | 0,07 |
| Arriendo efectivo | 0,59 | 0,05 |
| Tomate | 12,28 | 0,03 |
| Suministro de agua | 1,29 | 0,03 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,25 | 0,02 |
| Café y productos a base de café | 5,47 | 0,02 |
| Carne de res y derivados | 0,70 | 0,02 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 0,58 | 0,01 |
| Cebolla | 5,66 | 0,01 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 0,69 | 0,01 |

**Fuente**: DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en e índice.

## RESULTADOS AÑO CORRIDO

### Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

### Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - mayo), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,63%): Educación (5,68%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,88%), Restaurantes y hoteles (4,36%) y, por último, Transporte (4,17%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (3,40%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,99%), Bienes y servicios diversos (2,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,50%), Prendas de vestir y calzado (1,37%), Recreación y cultura (0,87%) y, por último, Información y comunicación (-0,76%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**
**Mayo 2024 - 2025**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | 8,89 | 0,34 | 5,68 | 0,23 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 3,48 | 0,66 | 4,88 | 0,91 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 4,80 | 0,52 | 4,36 | 0,48 |
| Transporte | 12,93 | 4,10 | 0,55 | 4,17 | 0,56 |
| **TOTAL** | **100,00** | **3,78** | **3,78** | **3,63** | **3,63** |
| Salud | 1,71 | 3,60 | 0,06 | 3,40 | 0,06 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 4,49 | 1,38 | 3,38 | 1,05 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 3,62 | 0,06 | 2,99 | 0,05 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,43 | 0,13 | 2,61 | 0,14 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 1,90 | 0,08 | 2,50 | 0,10 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,39 | 0,04 | 1,37 | 0,04 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -1,11 | -0,04 | 0,87 | 0,03 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,18 | -0,01 | -0,76 | -0,02 |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - mayo), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,01 puntos porcentuales a la variación total.

**Variación y contribución de las subclases en el año corrido**

En mayo de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (incluye tren y metro) (8,82%), arriendo imputado (2,84%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,62%), arriendo efectivo (3,09%), gas (12,68%), tomate (61,38%), frutas frescas (9,83%), educación preescolar y básica primaria (6,49%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (3,91%) y carne de res y derivados (3,72%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: plátanos (-6,11%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-6,18%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-4,55%) y arroz (-1,04%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**
**Por principales subclases**
**Mayo 2025**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Transporte urbano (incluye tren y metro) | 8,82 | 0,41 |
| Arriendo imputado | 2,84 | 0,36 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 4,62 | 0,34 |
| Arriendo efectivo | 3,09 | 0,29 |
| Gas | 12,68 | 0,14 |
| Tomate | 61,38 | 0,12 |
| Frutas frescas | 9,83 | 0,12 |
| Educación preescolar y básica primaria | 6,49 | 0,10 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 3,91 | 0,09 |
| Carne de res y derivados | 3,72 | 0,09 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

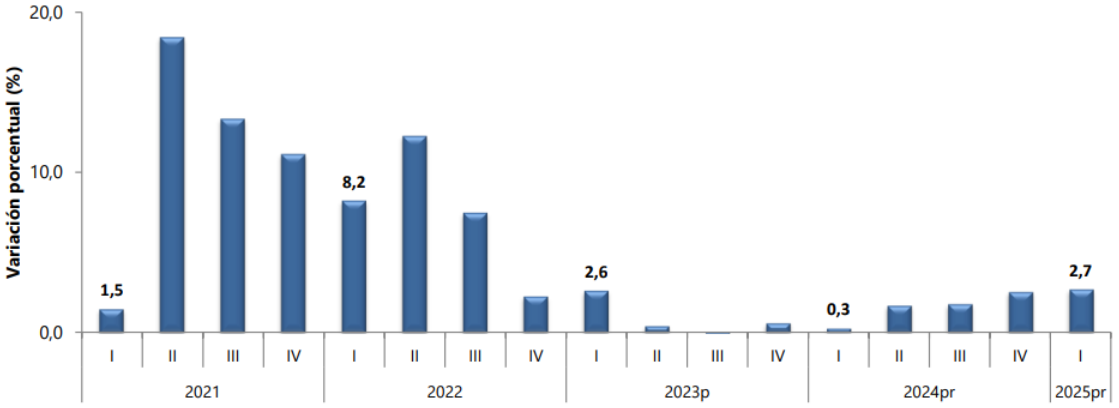
## 3. CONTEXTO FINANCIERO

De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso, sin embargo, consultado el portal de información empresarial de la superintendencia de sociedades, se evidencia que con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU), se evidencian que en el mercado existen 6 PYMES con dicha clasificación.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación.

**Producto Interno Bruto (PIB)**
**I trimestre 2025 preliminar**

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2021-I / 2025[pr]-I**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

**Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**
**PIB desde el enfoque de la producción**

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2025[Pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025[Pr]-I / 2024[Pr]-I | 2025[Pr]-I / 2024[Pr]-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 7,1 | -0,2 |
| Explotación de minas y canteras | -5,0 | 0,2 |
| Industrias manufactureras | 1,4 | 0,2 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | -1,2 | 0,3 |
| Construcción | -3,5 | -1,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 3,9 | 0,4 |
| Información y comunicaciones | 0,7 | -1,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,3 | 1,0 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,0 | 0,6 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 3,5 | 0,6 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 15,5 | 4,1 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,2 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,7** | **0,8** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

[Pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

## Valor agregado por actividad económica
## Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Primer trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025pr-I / 2024pr-I | 2025pr-I / 2024pr-IV |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 0,9 | 0,6 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1,1 | 0,6 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]** | **1,0** | **0,6** |

**Fuente:** DANE,PIB_T
pr preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**PIB desde el enfoque del gasto**

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,8%.
- Formación bruta de capital crece 8,3%.
- Exportaciones crecen 2,4%.
- Importaciones crecen 11,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,8%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,1%.
- Formación bruta de capital crece 0,2%
- Exportaciones decrecen 0,8%.

Importaciones crecen 2,2%.

**Tabla 14. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2025[pr]**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025[pr]-I / 2024[pr]-I | 2025[pr]-I / 2024[pr]-IV |
| Gasto de consumo final[2] | 3,8 | 1,1 |
| Formación bruta de capital[3] | 8,3 | 0,2 |
| Exportaciones | 2,4 | -0,8 |
| Importaciones | 11,9 | 2,2 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,7** | **0,8** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

## 4. CONTEXTO TECNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

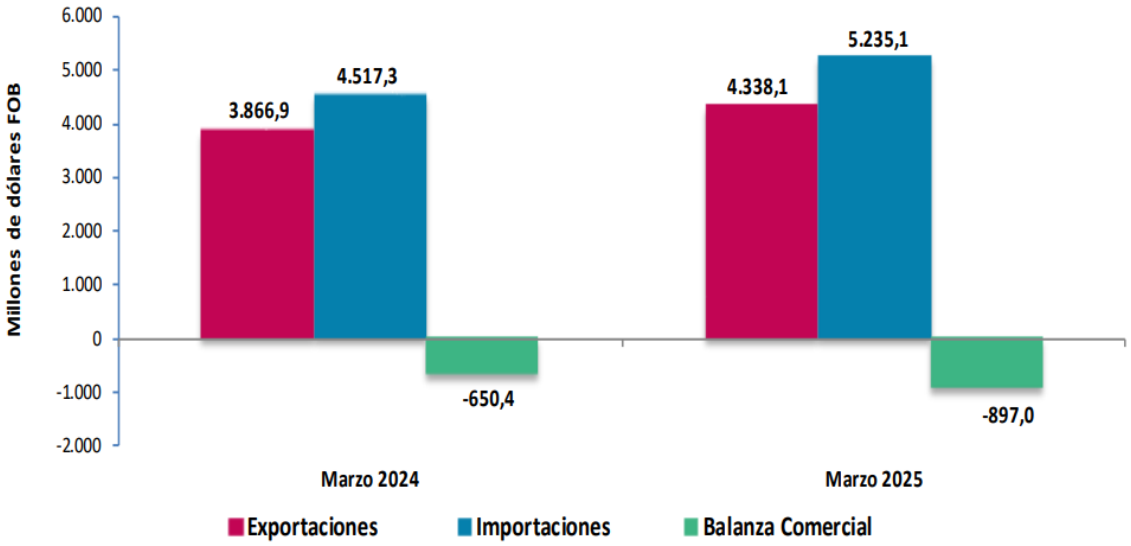
## 5. ANALISIS INTERNACIONAL

**Comportamiento general de la balanza comercial**

**Marzo 2025**

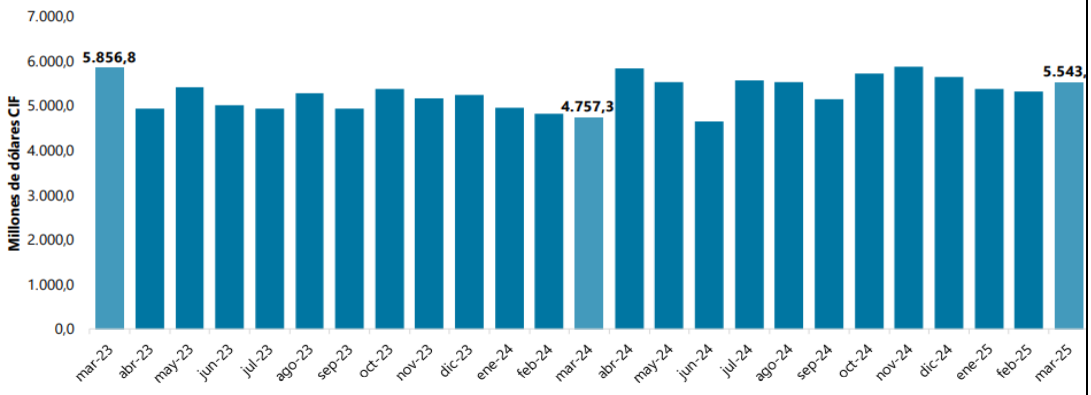
En marzo de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$897,0 millones FOB, mientras que en marzo de 2024 se presentó un déficit de US$650,4 millones FOB.

**Gráfico 4. Balanza comercial**
**Marzo (2024-2025)P**




## Importaciones (IMPO)
## Marzo 2025

**Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)**
**Total Nacional**
**Marzo (2023-2025)P**




**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)
P: Cifras provisionales

## Comportamiento general de las importaciones

**Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)**
**Marzo (2025/2024)P**

| Grupos de productos (OMC) | Marzo P | | | | | Enero - marzo P | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| **Total** | **4.757,3** | **5.543,1** | **16,5** | 16,5 | | **14.536,9** | **16.248,0** | **11,8** | 11,8 | |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas[1] | 782,8 | 848,1 | 8,3 | 1,4 | 15,3 | 2.236,7 | 2.429,7 | 8,6 | 1,3 | 15,0 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas[2] | 589,4 | 605,9 | 2,8 | 0,3 | 10,9 | 1.519,4 | 1.871,6 | 23,2 | 2,4 | 11,5 |
| Manufacturas[3] | 3.382,1 | 4.087,5 | 20,9 | 14,8 | 73,7 | 10.766,5 | 11.940,4 | 10,9 | 8,1 | 73,5 |
| Otros sectores[4] | 2,9 | 1,6 | -45,3 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 6,3 | -56,3 | -0,1 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)
P: Cifras provisionales

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2025, las importaciones fueron US$5.543,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 16,5% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,9% en el grupo de Manufacturas.

En marzo de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,3%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,9% y Otros sectores con menos de 0,1%.

**Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3**

**Marzo 2025 vs Marzo 2024**

En marzo de 2025, las importaciones de Manufacturas fueron de US$4.087,5 millones CIF y presentaron un crecimiento de 20,9% frente a marzo de 2024, como resultado de las mayores compras de Productos químicos y productos conexos (27,9%) y Maquinaria y equipo de transporte (15,7%) que aportaron en conjunto 15,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En marzo de 2025, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$605,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 2,8%, en comparación con marzo de 2024; como resultado de las mayores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (6,2%) que aportó 4,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En marzo de 2025, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$848,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 8,3% en comparación con marzo de 2024; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (80,9%) que aportó 4,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

**Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC**
**Marzo (2025/2024)ᵖ**

| Sección / Capitulo | Descripción | Marzo 2024 | Marzo 2025 | Variación | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación del total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | (Millones de dólares CIF) | | % | | |
| | **Total** | **4.757,3** | **5.543,1** | **16,5** | | **16,5** |
| | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **782,8** | **848,1** | **8,3** | | **1,4** |
| 4 | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 40,1 | 72,6 | 80,9 | 4,2 | 0,7 |
| 0 | Productos alimenticios y animales vivos | 653,6 | 671,7 | 2,8 | 2,3 | 0,4 |
| 1 | Bebidas y tabacos | 19,2 | 34,5 | 79,6 | 2,0 | 0,3 |
| 2 | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 69,9 | 69,3 | -0,8 | -0,1 | 0,0 |
| | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **589,4** | **605,9** | **2,8** | | **0,3** |
| 33 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 406,6 | 432,0 | 6,2 | 4,3 | 0,5 |
| 68 | Metales no ferrosos | 60,8 | 85,2 | 40,1 | 4,1 | 0,5 |
| | Demás | 122,0 | 88,6 | -27,3 | -5,7 | -0,7 |
| | **Manufacturas** | **3.382,1** | **4.087,5** | **20,9** | | **14,8** |
| 5 | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 978,8 | 1.251,6 | 27,9 | 8,1 | 5,7 |
| 7 | Maquinaria y equipo de transporte | 1.495,0 | 1.729,1 | 15,7 | 6,9 | 4,9 |
| 6 | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 569,1 | 686,2 | 20,6 | 3,5 | 2,5 |
| 8 | Artículos manufacturados diversos | 339,3 | 420,6 | 24,0 | 2,4 | 1,7 |
| | **Otros sectores** | **2,9** | **1,6** | **-45,3** | | **0,0** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
p: Cifras provisionales
*Variación superior al 500%

**Enero – Marzo 2025 vs enero – Marzo 2024**

En el periodo enero - marzo 2025, las importaciones colombianas fueron US$16.248,0 millones CIF y registraron un crecimiento de 11,8%, frente al mismo periodo de 2024.

En el periodo enero - marzo 2025 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$11.940,4 millones CIF y presentaron un crecimiento del 10,9%, en comparación con el mismo periodo de 2024, como resultado de las mayores compras de Productos químicos y productos conexos (13,4%) que contribuyó con 3,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - marzo 2025 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$2.429,7 millones CIF y aumentaron 8,6%, en comparación con el mismo periodo de 2024; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (59,0%), que aportaron 3,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - marzo 2025, fueron de US$1.871,6 millones CIF y presentaron un crecimiento de 23,2% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (21,2%), que contribuyó con 17,8 puntos porcentuales a la variación total del grupo. (Tabla 3)

**Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC**
**Enero – marzo (2025/2024)P**

| Sección | Capítulo | Descripción | Enero - marzo 2024 | Enero - marzo 2025 | Variación % | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | (Millones de dólares CIF) | | | | |
| | | **Total** | **14.536,9** | **16.248,0** | **11,8** | | **11,8** |
| | | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **2.236,7** | **2.429,7** | **8,6** | | **1,3** |
| 0 | | Productos alimenticios y animales vivos | 1.840,2 | 1.880,1 | 2,2 | 1,8 | 0,3 |
| | 04 | Cereales y preparados de cereales | 638,9 | 685,7 | 7,3 | 2,1 | 0,3 |
| | 01 | Carne y preparados de carne | 132,8 | 164,3 | 23,7 | 1,4 | 0,2 |
| | 03 | Pescado (no incluídos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inver | 134,4 | 165,2 | 23,0 | 1,4 | 0,2 |
| | 07 | Café, té, cacao, especias y sus preparados | 71,7 | 98,8 | 37,7 | 1,2 | 0,2 |
| | 05 | Legumbres y frutas | 207,5 | 225,5 | 8,7 | 0,8 | 0,1 |
| | 00 | Animales vivos no incluídos en el capítulo 03 | 4,1 | 8,8 | 117,9 | 0,2 | 0,0 |
| | 02 | Productos lácteos y huevos de aves | 56,9 | 57,5 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 09 | Productos y preparados comestibles diversos | 139,3 | 133,5 | -4,2 | -0,3 | 0,0 |
| | 06 | Azúcares, preparados de azúcar y miel | 98,2 | 45,6 | -53,6 | -2,4 | -0,4 |
| | 08 | Pienso para animales (excepto cereales sin moler) | 356,5 | 295,1 | -17,2 | -2,7 | -0,4 |
| 4 | | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 144,6 | 229,9 | 59,0 | 3,8 | 0,6 |
| 2 | | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 184,5 | 219,3 | 18,9 | 1,6 | 0,2 |
| 1 | | Bebidas y tabacos | 67,4 | 100,5 | 49,0 | 1,5 | 0,2 |
| | | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **1.519,4** | **1.871,6** | **23,2** | | **2,4** |
| 3 | | Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos | 1.275,1 | 1.545,1 | 21,2 | 17,8 | 1,9 |
| | | Demás | 244,3 | 326,6 | 33,7 | 5,4 | 0,6 |
| | | **Manufacturas** | **10.766,5** | **11.940,4** | **10,9** | | **8,1** |
| 5 | | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 3.166,9 | 3.590,6 | 13,4 | 3,9 | 2,9 |
| 7 | | Maquinaria y equipo de transporte | 4.644,0 | 5.031,7 | 8,3 | 3,6 | 2,7 |
| 6 | | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 1.827,0 | 2.039,6 | 11,6 | 2,0 | 1,5 |
| 8 | | Artículos manufacturados diversos | 1.128,6 | 1.278,5 | 13,3 | 1,4 | 1,0 |
| | | **Otros sectores*** | **14,3** | **6,3** | **-56,3** | | **-0,1** |

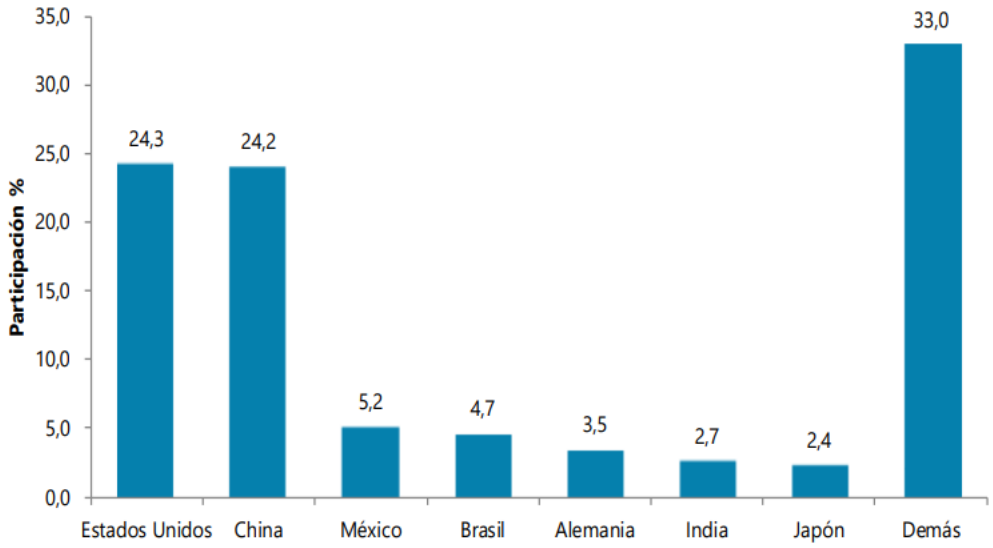
**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
*Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
P: Cifras provisionales

**Importaciones según país de origen**

**Marzo 2025**

En marzo de 2025, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 24,3% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, México, Brasil, Alemania, India y Japón.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen**
**Marzo 2025P**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifras provisionales

En marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (40,1%) y México (31,8%) al aportar en conjunto 9,5 puntos porcentuales a la variación total del mes (16,5%). En contraste, las importaciones desde Francia (-50,6%) contribuyeron con 2,8 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024 se explicó por las mayores compras de Teléfonos celulares (32,4%), Vehículos para el transporte de personas (475,8%), Computadores (Portátiles) (48,8%) y Motocicletas y velocípedos (83,0%).

**Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Marzo (2025/2024)P**

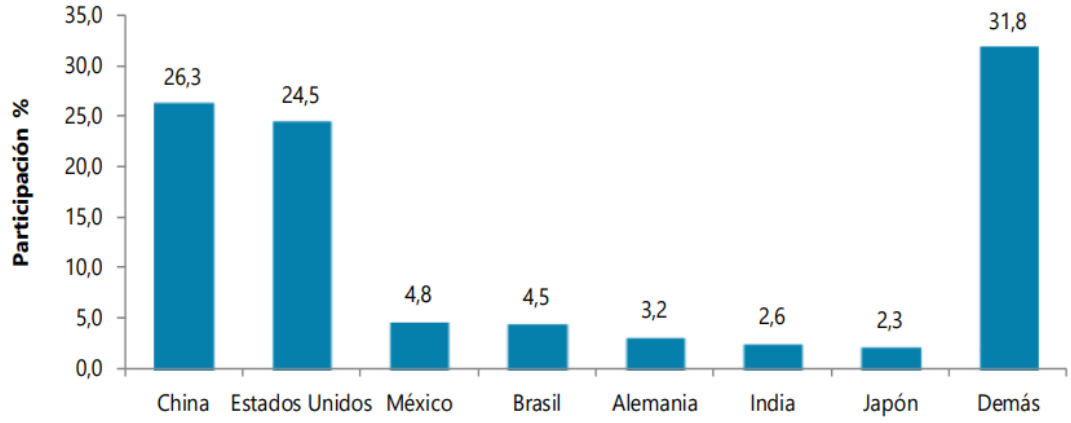
| País origen/Subgrupo CUCI | Marzo 2024 | Marzo 2025 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones dólares CIF | | | | | |
| **Total** | **4.757,3** | **5.543,1** | **16,5** | | **16,5** | **100,0** |
| **China** | **955,5** | **1.339,0** | **40,1** | | **8,1** | **24,2** |
| Teléfonos celulares | 91,4 | 121,0 | 32,4 | 3,1 | 0,6 | 2,2 |
| Vehículos para el transporte de personas | 4,8 | 27,6 | 475,8 | 2,4 | 0,5 | 0,5 |
| Computadores (Portátiles) | 38,6 | 57,4 | 48,8 | 2,0 | 0,4 | 1,0 |
| Motocicletas y velocípedos | 20,0 | 36,7 | 83,0 | 1,7 | 0,3 | 0,7 |
| Demás | 800,8 | 1.096,4 | 36,9 | 30,9 | 6,2 | 19,8 |
| **México** | **218,2** | **287,7** | **31,8** | | **1,5** | **5,2** |
| Vehículos para el transporte de personas | 35,0 | 51,8 | 48,0 | 7,7 | 0,4 | 0,9 |
| Tubos caños y perfiles huecos sin costura de hierro o acero | 8,4 | 22,0 | 162,0 | 6,2 | 0,3 | 0,4 |
| Demás | 174,8 | 213,9 | 22,3 | 17,9 | 0,8 | 3,9 |
| **Trinidad y Tobago** | **6,4** | **72,5** | * | | **1,4** | **1,3** |
| Gas natural licuado | - | 54,9 | ** | 860,8 | 1,2 | 1,0 |
| Otras bases inorgánicas y óxidos hidróxido y peróxidos metálicos | 2,9 | 7,3 | 153,1 | 69,4 | 0,1 | 0,1 |
| Demás | 3,5 | 10,3 | 196,7 | 107,5 | 0,1 | 0,2 |
| **Bélgica** | **26,8** | **82,9** | **209,3** | | **1,2** | **1,5** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | - | 57,4 | ** | 214,1 | 1,2 | 1,0 |
| Aceites lubricantes derivados del petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos | 1,0 | 1,9 | 92,6 | 3,5 | 0,0 | 0,0 |
| Demás | 25,8 | 23,6 | -8,6 | -8,2 | 0,0 | 0,4 |
| **India** | **98,8** | **150,7** | **52,6** | | **1,1** | **2,7** |
| Otros compuestos heterocíclicos; ácidos nucleicos | 2,7 | 17,2 | * | 14,7 | 0,3 | 0,3 |
| Demás | 96,0 | 133,5 | 39,0 | 38,0 | 0,8 | 2,4 |
| **Francia** | **263,5** | **130,3** | **-50,6** | | **-2,8** | **2,3** |
| Aviones de más de 15.000 kg | 212,3 | 17,8 | -91,6 | -73,8 | -4,1 | 0,3 |
| Medicamentos | 7,4 | 5,8 | -21,3 | -0,6 | 0,0 | 0,1 |
| Demás | 43,84 | 106,70 | 143,4 | 23,9 | 1,3 | 1,9 |
| **Demás países** | **3.188,1** | **3.479,9** | **9,2** | | **6,1** | **62,8** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifras provisionales
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior al 500%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

## Enero – Marzo 2025

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 26,3% del total registrado en el periodo enero - marzo 2025; seguido por las originarias de Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, India y Japón.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen**
**Enero – marzo 2025[p]**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
[p:] Cifras provisionales

En el periodo enero - marzo 2025 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (25,4%) y Estados Unidos (7,1%), con una contribución conjunta de 7,8 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Francia (-48,3%) contribuyeron con 1,6 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - marzo 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (202,8%) y Diodos transistores y dispositivos semiconductores análogos (105,0%).

Por su parte en el periodo enero - marzo 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la caída de las importaciones de origen Francia se explicó por las menores compras externas de Aviones de más de 15.000 kg (-94,4%).

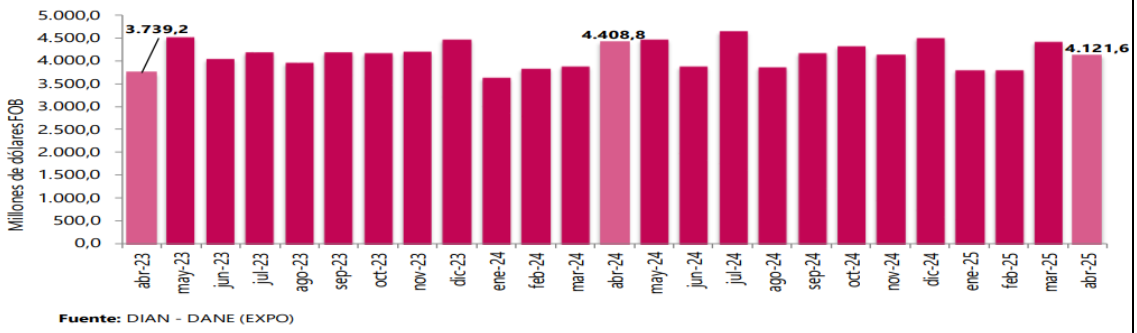
**Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI.**
**Enero – marzo (2025/2024)[p]**

| País origen/Subgrupo CUCI | Enero - marzo 2024 | Enero - marzo 2025 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones dólares CIF | | | | | |
| **Total** | **14.536,9** | **16.248,0** | **11,8** | | **11,8** | **100,0** |
| **China** | **3.409,5** | **4.277,0** | **25,4** | | **6,0** | **26,3** |
| Vehículos para el transporte de personas | 25,8 | 78,2 | 202,8 | 1,5 | 0,4 | 0,5 |
| Diodos transistores y dispositivos semiconductores análogos | 40,3 | 82,7 | 105,0 | 1,2 | 0,3 | 0,5 |
| Demás | 3.343,4 | 4.116,1 | 23,1 | 22,7 | 5,3 | 25,3 |
| **Estados Unidos** | **3.712,3** | **3.975,1** | **7,1** | | **1,8** | **24,5** |
| Gasóleos (gas oils) | 72,6 | 273,9 | 277,3 | 5,4 | 1,4 | 1,7 |
| Aceite de soja y sus fracciones | 4,2 | 78,0 | * | 2,0 | 0,5 | 0,5 |
| Demás | 3.635,6 | 3.623,2 | -0,3 | -0,3 | -0,1 | 22,3 |
| **Trinidad y Tobago** | **23,9** | **238,8** | * | | **1,5** | **1,5** |
| Gas natural licuado | 0 | 185,2 | ** | 773,4 | 1,3 | 1,1 |
| Abonos minerales o químicos nitrogenados | 6,7 | 23,7 | 255,1 | 71,1 | 0,1 | 0,1 |
| Otras bases inorgánicas y óxidos hidróxido y peróxidos metálicos | 8,8 | 18,3 | 108,3 | 39,7 | 0,1 | 0,1 |
| Demás | 8,5 | 11,6 | 36,7 | 13,0 | 0,0 | 0,1 |
| **India** | **299,6** | **426,1** | **42,2** | | **0,9** | **2,6** |
| Motocicletas y velocípedos | 42,5 | 61,8 | 45,3 | 6,4 | 0,1 | 0,4 |
| Otros compuestos heterocíclicos; ácidos nucleicos | 11,5 | 29,7 | 157,7 | 6,1 | 0,1 | 0,2 |
| Teléfonos celulares | 10,5 | 28,3 | 169,9 | 5,9 | 0,1 | 0,2 |
| Demás | 235,1 | 306,4 | 30,3 | 23,8 | 0,5 | 1,9 |
| **Perú** | **181,3** | **251,9** | **38,9** | | **0,5** | **1,6** |
| Alambre de cobre | 41,4 | 61,1 | 47,7 | 10,9 | 0,1 | 0,4 |
| Zinc y sus aleaciones en bruto | 7,0 | 12,0 | 71,2 | 2,8 | 0,0 | 0,1 |
| Demás | 132,9 | 178,8 | 34,5 | 25,3 | 0,3 | 1,1 |
| **Francia** | **495,5** | **256,0** | **-48,3** | | **-1,6** | **1,6** |
| Aviones de más de 15.000 kg | 318,1 | 17,8 | -94,4 | -60,6 | -2,1 | 0,1 |
| Demás | 177,3 | 238,2 | 34,4 | 12,3 | 0,4 | 1,5 |
| **Demás países** | **6.414,7** | **6.823,2** | **6,4** | | **2,8** | **42,0** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
[p:] Cifras provisionales
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior al 500%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

**Exportaciones (EXPO)**
**Abril 2025**
**Exportaciones (EXPO)**
**Abril 2025**

**Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)**
**Total Nacional**
**Abril (2023-2025)ᵖ**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

## Comportamiento general de las exportaciones

**Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)**
**Abril (2025/2024)ᵖ**

| Grupos de productos (OMC) | Abril | | | | | Enero - abril | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2025 (%) |
| | (Millones de dólares FOB) | | | | | (Millones de dólares FOB) | | | | |
| **Total** | **4.408,8** | **4.121,6** | **-6,5** | | **100,0** | **15.707,8** | **16.076,4** | **2,3** | | **100,0** |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas [1] | 947,4 | 1.399,1 | 47,7 | 10,2 | 33,9 | 3.638,4 | 5.082,3 | 39,7 | 9,2 | 31,6 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas [2] | 2.138,3 | 1.432,1 | -33,0 | -16,0 | 34,7 | 7.737,2 | 6.269,4 | -19,0 | -9,3 | 39,0 |
| Manufacturas [3] | 943,7 | 937,6 | -0,6 | -0,1 | 22,7 | 3.228,7 | 3.377,4 | 4,6 | 0,9 | 21,0 |
| Otros sectores [4] | 379,4 | 352,7 | -7,0 | -0,6 | 8,6 | 1.103,5 | 1.347,3 | 22,1 | 1,6 | 8,4 |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

ᵖ Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en abril de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.121,6 millones FOB y presentaron una caída de 6,5% en relación con abril de 2024; este resultado se debió principalmente a la caída de 33,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 34,7% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,9%, Manufacturas con 22,7%, y Otros sectores con 8,6%.

En abril de 2025 se exportaron 12,0 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 19,9% frente a abril de 2024 (Cuadro 25 Anexo).

**Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3**

**Abril 2025**

En abril de 2025 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.432,1 millones FOB y presentaron una caída de 33,0% frente a abril de 2024, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-31,2%) y Hulla, coque y briquetas (-37,5%) que contribuyeron en conjunto con 31,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En abril de 2025 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$937,6 millones FOB y presentaron una disminución de 0,6%, frente a abril de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos (-3,5%) y Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-3,7%) que contribuyeron en conjunto con 2,4 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.399,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 47,7%, comparado con abril de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no (86,8%) y Aceite de palma y sus fracciones (167,8%) que contribuyeron en conjunto con 30,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de abril de 2025 en comparación con abril de 2024, la caída de las exportaciones del grupo Otros sectores (-7,0%) se explicó fundamentalmente por la disminución de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 6,7 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo (Tabla 2).

**Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC**
**Abril (2025/2024)P**

| Descripción | Abril 2024p | Abril 2025p | Variación | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | % | | |
| **Total** | **4.408,8** | **4.121,6** | **-6,5** | | **-6,5** |
| **Agropecuarios, alimentos y bebidas**[1] | **947,4** | **1.399,1** | **47,7** | | **10,2** |
| Café sin tostar descafeinado o no[2] | 251,2 | 469,3 | 86,8 | 23,0 | 4,9 |
| Aceite de palma y sus fracciones[3] | 42,8 | 114,5 | 167,8 | 7,6 | 1,6 |
| Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[4] | 133,1 | 184,0 | 38,3 | 5,4 | 1,2 |
| Ganado bovino vivo[5] | 9,2 | 28,8 | 212,0 | 2,1 | 0,4 |
| Pescado preparado o en conserva; caviar y sucedáneos[6] | 1,5 | 0,5 | -65,3 | -0,1 | 0,0 |
| Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerado (excepto hígados y huevas)[7] | 5,1 | 3,9 | -23,0 | -0,1 | 0,0 |
| Filetes de pescado frescos o refrigerados y otras carnes de pescado[8] | 8,6 | 6,9 | -19,8 | -0,2 | 0,0 |
| Harinas de cereales (excepto trigo o morcajo o tranquillón)[9] | 5,3 | 2,9 | -44,5 | -0,2 | -0,1 |
| Demás subgrupos | 490,6 | 588,1 | 19,9 | 10,3 | 2,2 |
| **Combustibles y prod. de industrias extractivas**[10] | **2.138,3** | **1.432,1** | **-33,0** | | **-16,0** |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11] | 1.370,0 | 942,0 | -31,2 | -20,0 | -9,7 |
| Hulla, coque y briquetas[12] | 645,7 | 403,7 | -37,5 | -11,3 | -5,5 |
| Menas y desechos de metales[13] | 72,8 | 70,3 | -3,5 | -0,1 | -0,1 |
| Demás | 49,8 | 16,2 | -67,5 | -1,6 | -0,8 |
| **Manufacturas**[14] | **943,7** | **937,6** | **-0,6** | | **-0,1** |
| Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15] | 363,3 | 350,5 | -3,5 | -1,3 | -0,3 |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16] | 266,5 | 256,7 | -3,7 | -1,0 | -0,2 |
| Artículos manufacturados diversos[17] | 119,7 | 116,5 | -2,7 | -0,3 | -0,1 |
| Maquinaria y equipo de transporte[18] | 194,2 | 213,9 | 10,1 | 2,1 | *0,4* |
| *Ferroníquel*[19] | *54,1* | *43,9* | *-18,9* | *-1,1* | *-0,2* |
| **Otros sectores**[20] | **379,4** | **352,7** | **-7,0** | | **-0,6** |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21] | 376,5 | 351,3 | -6,7 | -6,7 | -0,6 |
| Demás capítulos | 2,9 | 1,5 | -48,2 | -0,4 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

P Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

**Nota:** La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0371
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0341
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0345
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0471
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
* Variación superior al 500%
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891
15 Incluye la sección 5 de la CUCI
16 Incluye la sección 6 de la CUCI
17 Incluye la sección 8 de la CUCI
18 Incluye la sección 7 de la CUCI
19 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
20 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

## Enero – Abril 2025

En el periodo enero - abril 2025, las exportaciones colombianas fueron US$16.076,4 millones FOB y registraron un aumento de 2,3%, frente al mismo periodo de 2024.

En el periodo enero - abril 2025, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$6.269,4 millones FOB y disminuyeron 19,0% frente al mismo periodo de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída de las ventas externas de Hulla, coque y briquetas (-41,5%) y Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-11,4%) que contribuyeron, en conjunto, con 20,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el periodo enero - abril 2025, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$5.082,3 millones FOB y presentaron un crecimiento de 39,7% frente al mismo periodo de 2024, como resultado principalmente del aumento de ventas de Café sin tostar descafeinado o no (99,0%) y Aceite de palma y sus fracciones (67,6%) que contribuyeron en conjunto con 28,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - abril 2025, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US$3.377,4 millones FOB y registraron un crecimiento de 4,6% frente a enero - abril 2024, este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las exportaciones de Productos químicos y productos conexos (7,5%) y Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (3,2%) que contribuyeron en conjunto con 3,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - abril 2025 frente al periodo enero - abril 2024, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (22,1%) se explicó fundamentalmente por el crecimiento en las ventas de Oro no monetario que contribuyó con 22,4 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3)

**Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC**
**Enero – abril (2025/2024)[p]**

| Descripción | Enero - abril 2024p | Enero - abril 2025p | Variación % | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | | | |
| **Total** | **15.707,8** | **16.076,4** | **2,3** | | **2,3** |
| **Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]** | **3.638,4** | **5.082,3** | **39,7** | | **9,2** |
| Café sin tostar descafeinado o no[2] | 954,0 | 1.898,5 | 99,0 | 26,0 | 6,0 |
| Aceite de palma y sus fracciones[3] | 154,5 | 259,0 | 67,6 | 2,9 | 0,7 |
| Flores y follaje cortados[4] | 822,3 | 898,6 | 9,3 | 2,1 | 0,5 |
| Cacao en grano entero o partido crudo o tostado[5] | 29,2 | 67,9 | 132,8 | 1,1 | 0,2 |
| Salsas y preparados para salsas; condimentos mixtos y aliños mixtos[6] | 18,7 | 11,1 | -40,7 | -0,2 | 0,0 |
| Grasas y aceites y sus fracciones de origen animal o vegetal[7] | 24,6 | 15,5 | -37,2 | -0,3 | -0,1 |
| Filetes de pescado frescos o refrigerados y otras carnes de pescado[8] | 32,7 | 19,4 | -40,5 | -0,4 | -0,1 |
| Demás | 1.602,4 | 1.912,2 | 19,3 | 8,5 | 2,0 |
| **Combustibles y prod. de industrias extractivas[9]** | **7.737,2** | **6.269,4** | **-19,0** | | **-9,3** |
| Hulla, coque y briquetas[10] | 2.442,1 | 1.428,5 | -41,5 | -13,1 | -6,5 |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11] | 4.910,1 | 4.352,0 | -11,4 | -7,2 | -3,6 |
| Demás | 385,0 | 488,9 | 27,0 | 1,3 | 0,7 |
| **Manufacturas[12]** | **3.228,7** | **3.377,4** | **4,6** | | **0,9** |
| Productos químicos y productos conexos[13] | 1.222,9 | 1.315,2 | 7,5 | 2,9 | 0,6 |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[14] | 926,8 | 956,4 | 3,2 | 0,9 | 0,2 |
| Maquinaria y equipo de transporte[15] | 665,9 | 685,5 | 2,9 | 0,6 | 0,1 |
| Artículos manufacturados diversos[16] | 413,1 | 420,4 | 1,8 | 0,2 | 0,0 |
| *Ferroníquel [17]* | *154,5* | *150,6* | *-2,5* | *-0,1* | *0,0* |
| **Otros sectores [18]** | **1.103,5** | **1.347,3** | **22,1** | | **1,6** |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[19] | 1.097,2 | 1.343,8 | 22,5 | 22,4 | 1,6 |
| Demás capítulos | 6,3 | 3,5 | -45,1 | -0,3 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

[p] Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

* Variación superior al 500%

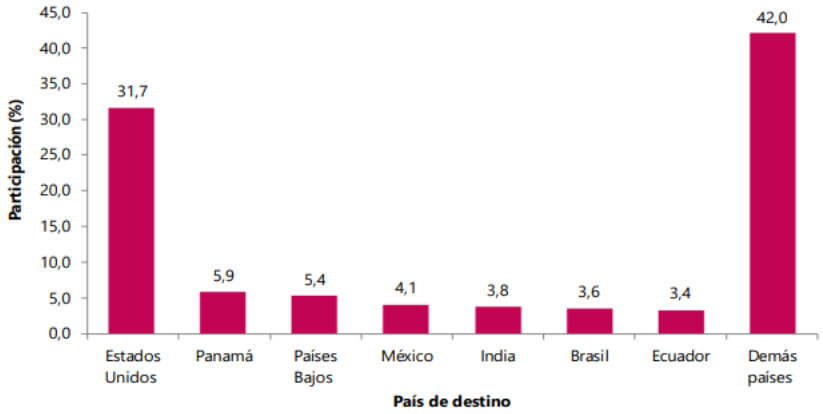
1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0721
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0984
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4311
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0345
9 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
10 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
12 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891
13 Incluye la sección 5 de la CUCI
14 Incluye la sección 6 de la CUCI
15 Incluye la sección 7 de la CUCI
16 Incluye la sección 8 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
19 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

## Exportaciones según país de destino

## Abril 2025

En abril de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 31,7% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Países Bajos, México, India, Brasil y Ecuador.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Abril 2025ᵖ**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifras provisionales

En abril de 2025 en comparación con abril de 2024, la disminución en las ventas a Panamá y Corea aportó en conjunto 9,3 puntos porcentuales negativos a la variación total de las exportaciones (-6,5%). En contraste, las ventas externas a Países Bajos contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales a la variación total.

**Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.**
**Abril (2025/2024)ᵖ**

| País destino/Subgrupo CUCI | Abril 2024 | Abril 2025 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación (%) 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | | | | |
| **Total** | **4.408,8** | **4.121,6** | **-6,5** | | **-6,5** | **100,0** |
| **Panamá** | **563,6** | **244,8** | **-56,6** | | **-7,2** | **5,9** |
| Petróleo crudo | 533,9 | 199,2 | -62,7 | -59,4 | -7,6 | 4,8 |
| Materiales de construcción de asbestocemento | 1,1 | 0,5 | -53,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Demás | 28,6 | 45,1 | 58,1 | 2,9 | 0,4 | 1,1 |
| **Corea** | **128,7** | **37,1** | **-71,2** | | **-2,1** | **0,9** |
| Otras variedades de hulla | 102,3 | 13,4 | -86,9 | -69,1 | -2,0 | 0,3 |
| Demás | 26,4 | 23,7 | -10,1 | -2,1 | -0,1 | 0,6 |
| **China** | **184,8** | **102,6** | **-44,5** | | **-1,9** | **2,5** |
| Otras variedades de hulla | 78,9 | 16,4 | -79,2 | -33,8 | -1,4 | 0,4 |
| Demás | 105,9 | 86,2 | -18,6 | -10,7 | -0,4 | 2,1 |
| **Turquía** | **85,2** | **20,8** | **-75,5** | | **-1,5** | **0,5** |
| Otras variedades de hulla | 62,1 | 15,3 | -75,4 | -54,9 | -1,1 | 0,4 |
| Demás | 23,1 | 5,5 | -76,0 | -20,6 | -0,4 | 0,1 |
| **México** | **231,6** | **170,6** | **-26,4** | | **-1,4** | **4,1** |
| Otras variedades de hulla | 82,8 | 0,0 | -100,0 | -35,8 | -1,9 | 0,0 |
| Demás | 148,8 | 170,6 | 14,6 | 9,4 | 0,5 | 4,1 |
| **Costa de Marfil** | **59,8** | **0,5** | **-99,1** | | **-1,3** | **0,0** |
| Petróleo crudo | 59,5 | 0,0 | -100,0 | -99,5 | -1,3 | 0,0 |
| Demás | 0,3 | 0,5 | 74,6 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| **Países Bajos** | **69,9** | **220,8** | **215,7** | | **3,4** | **5,4** |
| Otras variedades de hulla | - | 84 | ** | 119,5 | 1,9 | 2,0 |
| Demás | 69,9 | 137,2 | 96,2 | 96,2 | 1,5 | 3,3 |
| **Demás países** | **3.085,2** | **3.324,4** | **7,8** | | **5,4** | **80,7** |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
* Variación superior al 500%
** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

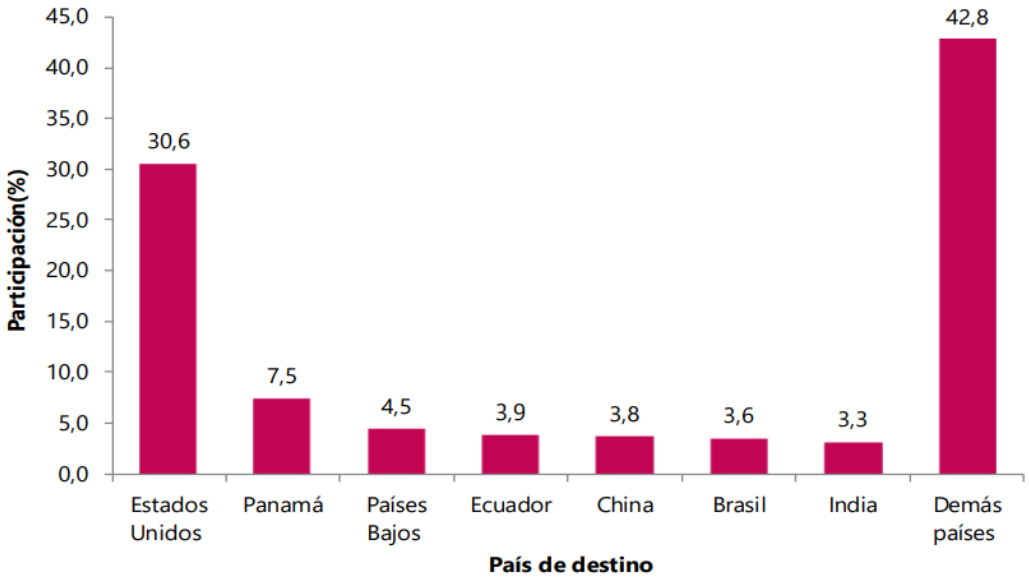
En abril de 2025, la disminución en las exportaciones a Panamá se explicó principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-62,7%) y Materiales de construcción de asbestocemento (-53,8%) en comparación con abril de 2024.

En abril de 2025 en comparación con abril de 2024, el crecimiento de las exportaciones a Países Bajos fue explicado principalmente por las mayores ventas externas de Otras variedades de hulla.

**Enero – Abril 2025**

En enero – abril de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 30,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, Países Bajos, Ecuador, China, Brasil e India.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino**
**Enero – abril 2025ᵖ**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifras provisionales

En el periodo enero – abril de 2025 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Estados Unidos y Países Bajos aportando en conjunto 5,9 puntos porcentuales a la variación total, mientras que las exportaciones a Panamá aportaron 2,3 puntos porcentuales negativos a la variación total (Tabla 5).

**Tabla 5. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3**
**Enero – abril (2025/2024)ᵖ**

| País destino | Enero - abril 2024 | Enero - abril 2025 | Variación (%) | Contribución al País de destino (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación (%) 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | | | | |
| **Total** | **15.707,8** | **16.076,4** | **2,3** | | **2,3** | **100,0** |
| **Estados Unidos** | **4.294,3** | **4.913,1** | **14,4** | | **3,9** | **30,6** |
| Café sin tostar descafeinado o no | 347,6 | 738,5 | 112,4 | 9,1 | 2,5 | 4,6 |
| Flores y follaje cortados | 654,5 | 711,9 | 8,8 | 1,3 | 0,4 | 4,4 |
| Demás | 3.292,1 | 3.462,7 | 5,2 | 4,0 | 1,1 | 21,5 |
| **Países Bajos** | **417,1** | **725,3** | **73,9** | | **2,0** | **4,5** |
| Petróleo crudo | 0,0 | 192,1 | ** | 46,0 | 1,2 | 1,2 |
| Demás | 417,1 | 533,2 | 27,8 | 27,8 | 0,7 | 3,3 |
| **Canadá** | **214,6** | **414,2** | **93,0** | | **1,3** | **2,6** |
| Oro no monetario | 0,0 | 122,7 | ** | 57,2 | 0,8 | 0,8 |
| Demás | 214,6 | 291,5 | 35,8 | 35,8 | 0,5 | 1,8 |
| **Emiratos Árabes Unidos** | **110,8** | **282,1** | **154,6** | | **1,1** | **1,8** |
| Oro no monetario | 95,6 | 248,3 | 159,6 | 137,7 | 1,0 | 1,5 |
| Demás | 15,2 | 33,8 | 122,7 | 16,8 | 0,1 | 0,2 |
| **Perú** | **356,6** | **470,5** | **32,0** | | **0,7** | **2,9** |
| Petróleo crudo | 27,4 | 92,3 | 237,3 | 18,2 | 0,4 | 0,6 |
| Demás | 329,2 | 378,2 | 14,9 | 13,7 | 0,3 | 2,4 |
| **Alemania** | **200,1** | **301,3** | **50,6** | | **0,6** | **1,9** |
| Café sin tostar descafeinado o no | 56,6 | 159,5 | 182,0 | 51,5 | 0,7 | 1,0 |
| Demás | 143,5 | 141,8 | -1,2 | -0,9 | 0,0 | 0,9 |
| **Panamá** | **1.573,9** | **1.205,3** | **-23,4** | | **-2,3** | **7,5** |
| Petróleo crudo | 1.455,7 | 1.071,8 | -26,4 | -24,4 | -2,4 | 6,7 |
| Demás | 118,2 | 133,6 | 13,0 | 1,0 | 0,1 | 0,8 |
| **Demás países** | **8.540,5** | **7.764,6** | **-9,1** | | **-4,9** | **48,3** |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
ᵖ Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.
* Variación superior al 500%
** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

En el periodo enero – abril 2025 en comparación con enero – abril 2024, el aumento en las ventas externas a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no (112,4%) y Flores y follaje cortados (8,8%) que aportaron en conjunto 10,4 puntos porcentuales a la variación del país.

En enero – abril de 2025 en comparación con enero - abril de 2024, la caída de las exportaciones a Panamá fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-26,4%), que aportó 24,4 puntos porcentuales negativos a la variación del país.

## 6. CONTEXTO LEGAL

La modalidad de este proceso de contratación es Mínima Cuantía.

De conformidad con el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019 reglamentado por el Decreto 310 de 2021, las entidades sometidas al estatuto general de contratación están obligadas en la aplicación de los acuerdos marcos bajo los lineamientos y condiciones establecidas por la Agencia Nacional de Contratación Pública. Para el efecto se expidió la

circular externa N°4 del 2021 la cual trae el plan operativo de despliegue y los lineamientos generales para la selección de contratista de bienes y servicios uniformes, a partir del cual se establecen las siguientes condiciones específicas:

- Validación de la disponibilidad del bien o servicio en un acuerdo marco
- Existencia de acuerdo marco y disponibilidad de los mismos bienes y/o servicios a través de la bolsa de productos
- No existencia de acuerdo







En consonancia con lo expuesto, la agencia nacional de contratación pública a través de la mencionada circular establece:

"E*n caso de que la Entidad estatal de acuerdo con la verificación realizada según lo establecido en esta circular, evidencie que no existe un acuerdo marco de precios que incluya dentro de su catálogo los bienes y servicios que*

*satisfagan su necesidad, podrá solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios que incluya tales bienes y servicios"*

*"() teniendo en cuenta que el solo hecho de solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios no implica la existencia posterior inmediata del mismo, la entidad estatal se encontrará habilitada para en el entretanto adelantar el proceso de selección a través del cual satisfaga su necesidad, empleando cualquiera de los mecanismos consagrados en la normatividad vigente en la materia según corresponda"*

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a una adquisición de bienes y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015 en los siguientes términos:

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.5.1. Estudios previos para la contratación de mínima cuantía.*** *La Entidad Estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener, como mínimo, lo siguiente:*

*1. La descripción de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.*

*2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios, de ser posible, o de lo contrario con el tercer nivel.*

*3. Las condiciones técnicas exigidas.*

*4. El valor estimado del contrato y su justificación.*

*5. El plazo de ejecución del contrato.*

*6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación.*

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.5.2. Procedimiento para la contratación de mínima cuantía.*** *Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la Entidad Estatal, independientemente de su objeto:*

*1. La Entidad Estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas, incluyendo las obligaciones de las partes del futuro contrato.*

*2. La Entidad Estatal podrá exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la Entidad Estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente en la invitación.*

*3. La invitación se publicará por un término no inferior a un (1) día hábil para que los interesados se informen de su contenido y formulen observaciones o comentarios, los cuales serán contestados por la Entidad Estatal antes del inicio del plazo para presentar ofertas. De conformidad con el parágrafo del presente artículo, dentro del mismo término para formular observaciones se podrán presentar las solicitudes para limitar la convocatoria a MiPymes colombianas.*

*4. La Entidad Estatal incluirá un cronograma en la invitación que deberá tener en cuenta los términos mínimos establecidos en este artículo. Además de lo anterior, en el cronograma se establecerá: i) el término dentro del cual la Entidad Estatal responderá las observaciones de que trata el numeral anterior. ii) El término hasta el cual podrá expedir*

*adendas para modificar la invitación, el cual, en todo caso, tendrá como límite un día hábil antes a la fecha y hora prevista para la presentación de ofertas de que trata el último plazo de este numeral, sin perjuicio que con posterioridad a este momento pueda expedir adendas para modificar el cronograma del proceso; en todo caso, las adendas se publicarán en el horario establecido en el artículo 2.2.1.1.2.2.1. del Decreto 1082 de 2015. iii) El momento en que publicará un aviso en el SECOP precisando si el proceso efectivamente se limitó a MiPymes o si podrá participar cualquier otro interesado. iv) Finalmente, se dispondrá un término adicional dentro del cual los proponentes podrán presentar sus ofertas, el cual será de mínimo un (1) día hábil luego de publicado el aviso en que se informe si el proceso se limita o no a MiPymes.*

*5. La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple, la Entidad Estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente. Lo anterior sin perjuicio de la oportunidad que deberán otorgar las Entidades Estatales para subsanar las ofertas, en los términos del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007, para lo cual establecerán un término preclusivo en la invitación para recibir los documentos subsanables, frente a cada uno de los requerimientos. En caso de que no se establezca este término, los proponentes podrán subsanar sus ofertas hasta antes de que finalice el traslado del informe de evaluación.*

*6. La Entidad Estatal debe publicar el informe de evaluación durante mínimo un (1) día hábil, para que durante este término los oferentes presenten las observaciones que deberán ser respondidas por la Entidad Estatal antes de realizar la aceptación de la oferta seleccionada.*

*7. La Entidad Estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta, la Entidad Estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor o interventor del contrato.*

*8. En caso de empate, la Entidad Estatal aplicará los criterios de que trata el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, conforme a los medíos de acreditación del artículo 2.2.1.2.4.2.17. del presente Decreto o las normas que los modifiquen, adicionen o sustituyan.*

*9. La oferta y su aceptación constituyen el contrato estatal.*

***PARÁGRAFO.** De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 30 y el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, en estos procedimientos de selección para MiPymes se aplicará lo prescrito en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 de este Decreto. No obstante, de conformidad con el numeral 3 del presente artículo, las solicitudes para limitar el proceso a MiPymes se recibirán durante el término previsto en dicho numeral. Además, en el aviso de que trata el numeral 4 de este artículo se indicará si en el proceso aplican las limitaciones territoriales de que trata el artículo 2.2.1.2.4.2.3 o si podrá participar cualquier MiPymes nacional*

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

**Robinson Sánchez Zambrano (E)**
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial

| ELABORÓ | REVISÓ | VERIFICÓ |
|---|---|---|
| Ana C. Naranjo G | | Profesional Universitario |

| | | |
|---|---|---|
| Ana Cecilia Naranjo Gómez<br>Parque i | | ÁreaFinanciera y Comercial. |