INFORME DE ACTIVIDADES
Periodo entre 30 de mayo al 29 de junio del 2025

De: DAVID MANUEL BRITTON BARROS

Para: Dra. Janet Cabrera (Dpto. de comunicaciones de la C.R.A.)

Asunto: Quinto informe de Actividades.

Valor: CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/L ($57.200.000).

Plazo de ejecución: ONCE (11) MESES.

Fecha Acta de inicio: ENERO 29 DE 2025.

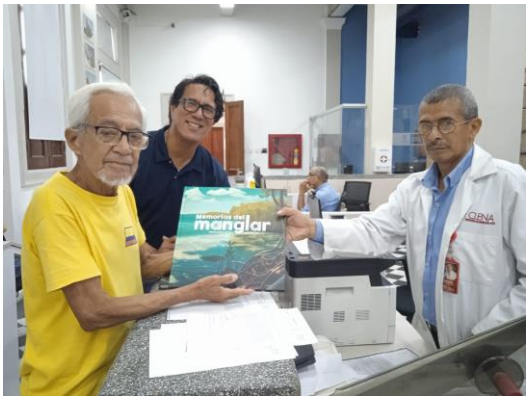
Contrato Número: 0051.

Objeto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1- Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y externas, para formatos tradicionales o digitales, de mínimo dos mensuales, de acuerdo a los requerimientos de las distintas dependencias de la entidad.	1. Se realizaron (3) tres reuniones con la Dra. Milena Caballero, jefe de Recurso Humano, para programar y ejecutar actividades internas ambientales de los meses de junio, julio y agosto con contratistas y colaboradores. En estas reuniones se planteó la idea de crear un rally ambiental para los funcionarios de la C.R.A. 2. Se realizaron (5) cinco reuniones con el productor de la C.R.A., Sr. Edwin Ortiz, para establecer la preproducción y producción del video institucional de avances del primer semestre 2025. Video que se proyectará en la junta directiva del día julio 9 de 2025. 3. Se han realizado (3) tres reuniones con la Dra. Janet Cabrera, jefa de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A., para establecer las acciones a realizar en el mes de junio: 1) Reunión con el Dpto. de producción para establecer tareas en la realización y entrega de productos audiovisuales.

	2) Reunión con la Dra. Pamela Lozano, donde se socializó el nuevo canal de recepción de quejas por parte de usuarios de la C.R.A. (Chat Bot) y la creación de un personaje gráfico "El Loro Lorenzo". 3) apoyo a la Dra. Janet Cabrera, en la selección y entrevistas a candidatos que entrarían a laborar en la entidad como productor audiovisual fijo.
2- Apoyar la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación ciudadana para las actividades misionales de la Entidad.	1. Continuamos en el mes de junio con dos reuniones de la Estrategia "Sembrando la Salvaguardia". En estas dos reuniones entre el equipo de Carnaval Sostenible, liderado por su directora Luz Alejandra Aguilar, y la Dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A. y mi persona. se definieron las fechas y los ítems que se van a realizar en dicha actividad **(I Barra Bio-cultural de Salvaguarda, Sostenibilidad y Protección de Mangles** en la Ciénaga de Mallorquín). La iniciativa estará acompañada por una campaña de divulgación en medios de comunicación, que resaltará el valor de esta alianza entre lo cultural, lo tradicional y lo ambiental. El evento está programado para el mes de julio del presente año, y se proyecta como un futuro atractivo turístico, con el objetivo de consolidarlo como una actividad anual dentro de la agenda oficial de ciudad, promoviendo la participación de los futuros hacedores del Carnaval. 

	2. En el marco de la presentación del lanzamiento del libro digital “Tradición y modernidades en el Dpto. del Atlántico”, se estableció un compromiso de entrega y visibilización de consulta con la Biblioteca Piloto de la Aduana y el Archivo Histórico del Atlántico de la Fundación CLENA, para exhibir en sus instalaciones el libro “Memorias del Manglar”, esta acción responde a las obligaciones de la ley de Depósito Nacional Legal de Libro. En la anterior publicación aparece notablemente la marca y las acciones ambientales que realiza la C.R.A. en la ciénaga de Mallorquín. En este compromiso fue fundamental el acompañamiento del Señor escritor Sigi Eusse. Además, se aprovechó la presencia del Señor Gobernador del Atlántico, Dr. Eduardo Verano De La Rosa, para regalarle una publicación de esta obra:  

	 3. De acuerdo a la solicitud del Dr. Pedro Cepeda Anaya, secretario general de la C.R.A., se realizó un nuevo acercamiento con la casa editorial Panamericana S.A. – Bogotá, para gestionar impresiones de nuevas publicaciones realizadas por la C.R.A.
3- Apoyar la construcción de conceptos audiovisuales con guiones, historias o contenidos de narrativa transmedia que contribuyan al posicionamiento de la Entidad.	1. Se apoyó al Sr. Edwin Ortiz, productor de la C.R.A. para la realización y dirección, según la dirección de la Oficina Asesora de comunicaciones, del video de la celebración de los 120 años del departamento del Atlántico. Este video resaltó y proyectó las virtudes ambientales del departamento. 2. Se realizó (1) una reunión ejecutiva con la Asesora de comunicación digital, Stefany Buendía, para establecer con el equipo de producción las nuevas formas de narrar el contenido digital vertical de las redes sociales de la corporación. Los productos a mejorar según esa reunión son los emitidos en Instagram y en Tik Tok de la C.R.A.
4- Apoyar a la oficina de comunicaciones, en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	**1.** Según instrucciones de la Dra. Janet Cabrera, se elaboró la carta base para la solicitud de agradecimiento de la etnia Mokana del departamento del Atlántico al Dr. Jesús León Insignares. 2. De manera conjunta con el sr. Edwin Ortiz, productor de la C.R.A., en la ciudad de Barranquilla, se dirigió y se produjo el video de avances de infraestructura de los trabajos que

	adelanta la corporación en el arroyo El Platanal y Caño del municipio de Soledad.
Otros.	

Atentamente,



David Manuel Britton Barros
CC, 72,165,502
Email: damabritton@gmail.com
Cel: 3103679557