FORMULARIO No. 2
PROPUESTA ECONOMICA

OBJETO: SERVICIOS DE DIVULGACIÓN Y PROPAGANDA DE MENSAJES ALUSIVOS A LAS DIFERENTES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS QUE ADELANTAN LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ITEM	CONCEPTO	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PUBLICIDAD RADIAL DE LUNES A VIERNES, EN DIFERENTES PROGRAMAS Y NOTICIEROS DISTRIBUIDAS EN 5 EMISORAS AM DE 6:00 A.M A 6:00 P.M CON UNA DURACIÓN DE 30"	Cuñas	4.800		
2	PUBLICIDAD RADIAL FM DE LUNES A VIERNES, EN DIFERENTES PROGRAMAS DE 8:00 A.M A 12:00 M DISTRIBUIDAS EN 2 EMISORAS CON UNA DURACIÓN DE 30".°	Cuñas	1.620		
3	PUBLICIDAD TELEVISIVA DE LUNES A VIERNES, EN DIFERENTES PROGRAMAS Y NOTICIEROS DE 8:00 A.M A 8:00 P.M Y PROGRAMACIÓN ORDINARIA DISTRIBUIDAS 2 CANALES DE TELEVISIÓN CON UNA DURACIÓN DE 30".	Emisiones	1.260		
4	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE 30".	Unidad	12		
5	DOS CARROS VALLAS (90 días cada uno)	Días	180		
6	PUBLICIDAD DIGITAL DE LUNES A VIERNES, SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS A TRAVÉS DE 5MEDIOS INFORMATIVOS DIGITALES.	Emisiones	1.800		
	SUBTOTAL				
	IVA 19%				
	TOTAL				

VALOR SIN IVA	
VALOR IVA	
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	

_____

Firma del proponente o su Representante Legal
C.C

NOTA: EN CASO DE QUE EL SERVICIO ESTE COBIJADO CON IVA DEBERÁ DISCRIMINARLO EN ESTA PROPUESTA ECONÓMICA. *El proponente acompañará a su propuesta económica certificación expedida por contador o por el oferente, donde conste que los bienes o servicios objeto de la presente contratación se encuentren gravados con el impuesto al valor agregado (IVA), además su porcentaje y cálculo o en su defecto que los bienes o servicios objetos de la contratación se encuentran exentos de tal gravamen.*