TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

64915212

CORREO ELECTRÓNICO *

erneldateresa65@gmail.com

TELÉFONO *

3147319641

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- ( ) Si
- (●) No

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Tilapia - Cachama - Bocachico

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ( ) Más de 10 años
- (●) Entre 3 y 10 años
- ( ) Entre uno y 3 años
- ( ) Menos de un año

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Colaboración y cooperación
- ( ) Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- (•) Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ( ) Acceso a recursos compartidos
- ( ) Mejora en la comercialización
- ( ) Cumplimiento de normativas
- ( ) Negociación de precios
- ( ) Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- ( ) Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- (•) Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ( ) La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [x] No hemos recibido beneficios antes
- [ ] Asistencia técnica
- [ ] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [ ] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [ ] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [x] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ( ) Si
- (•) No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- (•) Sí
- ( ) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- Excelente (75 – 100%)
- Bueno (50 - 75%)
- Aceptable (25 - 50%)
- Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- Si
- No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [ ] Barracuda
- [x] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [x] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [x] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [ ] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [ ] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [ ] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- ( ) Más bajos
- (•) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Si
- (•) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [x] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [x] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [ ] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (•) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (•) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (•) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [x] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ( ) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- (•) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- (•) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- ( ) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- (•) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- (●) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ( ) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [ ] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [ ] Distribución y transporte de productos frescos.
- [ ] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- (●) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ( ) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- (●) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (●) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La

utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.
Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de Chalán, el día 08 del mes de octubre del año 2024

Firma:	
Nombre y apellido Representante Legal	Yulieth Zaid Farasica Cortes
Numero de cedula Representante legal	1024472085
Nombre de la organización	Asociación de Pequeños Productores Agro de Morelia

Powered by CamScanner

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma:	
Nombre y apellido	Ceferino Martínez Polo
Numero de cedula	92.277.274.

Powered by CamScanner

F-ACI No. 01	AUNAP CC CORPOCUENCAS	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Barranquilla
Departamento:	Sucre
Municipio:	La Unión
Organización:	Fundación Víctimas Tejedoras de Cultura
Linea Productiva a la que pertenece la organización	CONEXA
Lugar:	Sede Sena, La Unión.
Nombre de Actividad:	Concertación de equipos, insumos y herramientas finales
Responsable registro fotográfico:	Karina Alfaperena Morante
Fecha del registro (día/mes/año):	09/10/2024

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los

Powered by CamScanner

e. La presente acta se entiende en complemento y alcance a la efectuada inicialmente entre las mismas partes para la *"Socialización y Concertación de mecanismo de apoyo al fomento de la pesca artesanal y a la acuicultura 2024".*

f. A partir de la entrega que se haga de los elementos, los beneficiarios se obligan a la guarda y conservación del bien, así como a sufragar los costos de custodia, guarda, conservación, mantenimiento y operación de los elementos y equipos entregados, asumiendo desde este momento el riesgo y custodia de estos, por lo cual la AUNAP queda exenta de cualquier reclamación por pérdida, hurto o indebida operación de estos, sin perjuicio de las garantías de calidad y correcto funcionamiento que deban amparar los bienes entregados.

La organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento a proyectos e iniciativas productivas en acuicultura, pesca artesanal y/o actividades conexas, o representante legal que incumpla alguno de los compromisos u obligaciones adquiridos en el numeral *iv.* de la presente acta, o transfiera a cualquier título, venda, arriende o le de otro uso diferente a los bienes, equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares entregados para desarrollar de su actividad, será sancionado de acuerdo a la Resolución 1850 de 2022 y la 1585 de 2023, expedidas por la AUNAP. lo anterior sin perjuicio de las acciones penales o fiscales que de dicha actuación puedan derivarse.

Los beneficiarios y su representante legal asumen de manera permanente la obligación de destinar los elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos para el fin que fueron entregados, a velar por su custodia y mantenimiento conforme a las condiciones técnicas de cada elemento, así como a prestar colaboración, cada vez que la Entidad así lo requiera, en el seguimiento del proyecto de fomento a cargo de la AUNAP, mediante la presentación de información (inherente a la actividad productiva apoyada y lo referente a la comercialización), soportes, acompañamiento a visitas de campo, inspecciones a elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos entregados, entre otras, a primer requerimiento a través de las Direcciones, con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de los compromisos adquiridos y los objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su

Powered by CamScanner

elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de equipos, de personal y el pago de los demás perjuicios que se causen por este hecho a la AUNAP. Sin perjuicio de lo anterior, se entiende por este hecho que la asociación ha desistido de su participación dentro del programa de fomento y renuncia a la selección efectuada por la AUNAP del proyecto o iniciativa productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

Powered by CamScanner

ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Báscula Electrónica	UN	1
2	Cava Isotermica.	UN	5
3	Congeladores	UN	1
4	Kit de BPM	UN	3
5	Canastilla	UN	10
6	Estibas	UN	10
7	Planta Electrica.	UN	1
8	Estufa	UN	1
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación evidenciada a partir del diagnóstico detallado aplicado a la organización se concierta en conjunto entregar los siguientes insumos:

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1			

Powered by CamScanner

2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**Nombre Organización**

Firma:	
Nombre:	Karina Ctloperera M.
Cargo:	Capacitadora
Cédula:	1.152.189.505
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	Jaime Bastidas R.
Cargo:	Prof. Universitario 10
Cédula:	92226980
Representa a:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**Dirección Regional**

Powered by CamScanner

F-ARL No. 01	ALNAP CC	AUTORIZACIÓN	Convenio 541 de 2024 Versión 1 Fecha de aprobación Septiembre 2024

AUTORIZACIÓN

En nuestra calidad de postulados para el programa de fomento en la línea de Coneras, mediante formato F-ARL No.01, para el desarrollo del Convenio 541 de 2024, suscrito entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana De Las Cuencas Hidrográficas y El Medio Ambiente "CORPOCUENCAS", manifestamos que ante la imposibilidad de contar con una certificación bancaria para recibir el apoyo para la movilización de las comunidades en el Taller Diagnóstico, autorizamos al señor(a) Ermelda Teresa Ricardo, identificado/a con cédula de ciudadanía No. 64.915.212, quien es miembro de la organización antes descrita, para que en nuestro nombre y representación reciba el apoyo de movilización correspondiente.

Se suscribe en el municipio de La Unión-Sucre, el día 25 del mes octubre de 2024.

Firma de quienes autorizan:

#	NOMBRE	CÉDULA	CARGO	FIRMA
1	Javier Rodriguez	1102170003	socio	Javier Rodriguez
2	Ermelda T Ricardo	64.915.212	R. Legal	
3	Victor Daniel Cuevas	1.107123542	Socio	
4	Hireya vargas Gonzalez	40.433354	socio	
5	Leonardo Arrieta Vargas	1.014.659.014	socio	
6	Milton Aguirre Cuadro	1005512281	Socio	Milton A
7	William Alvarez Carmona	11.051376	Socio	William Alvarez
8	Leonardo Arrieta	1105097	Socio	
9	Heidi Patricia Aguirre	1005512760	SOCIO	Heidi Aguirre
10	Carlos E. Arrieta Arrieta	1105080	Socio	
11	Diego A. Arrieta Cirado	1101123133	Socio	Diego Arrieta
12				
13				
14				
15				

Firma del representante legal de la organización quien valida:

CC 64.915.212

Nota: La persona que sea autorizada deberá anexar a este documento, la copia de cédula de ciudadanía

Powered by CamScanner

HERRAMIENTAS*

- [x] Báscula electrónica
- [ ] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [x] Congelador industrial
- [x] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [x] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [x] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [x] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [x] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [ ] Nylon
- [x] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Bascula

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- ( ) Semanal
- ( ) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- (•) No realiza

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Cavas, carretillas

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

Capacitaciones, asesoramiento.

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Sucre

MUNICIPIO *

Chalán

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

08-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

YULIETH ZAID FARASICA CORTES

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

1.024.472.085

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Kids BPM, canastillas, cavas, báscula, planta, congelador, triciclo, carros de arrastre.

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
YULIETH ZAID FARASICA C

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
1.024.472.085

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

Powered by CamScanner

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Barranquilla
Departamento:	Sucre
Municipio:	Chalán
Organización:	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Monte Bello
Lugar:	Salón Comunal, Corregimiento de Monte Bello.
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Karina Choperena
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

El taller diagnóstico tuvo lugar en el Salón Comunal de la vereda Monte Bello. Tras tomar la lista de asistencia, se dio inicio a la reunión, donde se explicó a los presentes el proyecto y sus componentes. Luego, se abordaron los objetivos de la reunión y la metodología a seguir, comenzando con el cuestionario correspondiente.

A media mañana, se realizó una pausa en la que se ofreció un refrigerio a los asistentes. Al concluir el diagnóstico, se firmaron los acuerdos con el representante legal. Para finalizar la jornada, todos los participantes compartieron un almuerzo.

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CONVOCATORIA
- A la asociación pertenecen 42 personas, 26 mujeres y 16 hombres, de los cuales 12 asistieron al taller. - Al taller asistió el contratista de la AUNAP de fomento de la zona.

COMPROMISOS
Los miembros asistentes se comprometen a estar más involucrados en los proyectos que va a presentar la asociación.

RECOMENDACIONES
La asociación necesita capacitación en temas de piscicultura ya que apenas ya que solo algunos pocos tienen experiencia en piscicultura.

OBSERVACIONES
Una de las asistentes, la Sra. Delcy Marquez de Mendez no sabe firmar, por lo que se le tomó la huella. En el Anexo 1 está copia de su documento. Los miembros de la junta de acción comunal solicitan que las próximas reuniones sean los fines de semana ya que están e temporada de tabaco.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Karina Choperena Morante
Cargo:	Capacitadora
Cédula:	1.152.189.505
Representa:	**CORPOCUENCAS**

ANEXO 1 – Cédula NO FIRMA





	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Barranquilla	DEPARTAMENTO:	Sucre
		MUNICIPIO:	Chalán	FECHA (DD/MM/AÑO):	09/10/2024

TEMA: Taller Diagnóstico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Monte Bello — NIT / DOCUMENTO: 900140342-9

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o estimulación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ+		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
1	Maria luisa cardenas Ozuna	X			64.587.793		X		43		Si	NO	3106626745	Maria Cardena
2	Maria lambraño	cc			22897030		X		61		Si	NO	3148530293	Gloria
3	Yuranis esther Bueivas Diaz	X			1100306221		X		40		Si	NO	3002474290	Yuranis Bueivas
4	Cefevino Martinez P	X			92277274	X			46	2	NO	NO	3504794191	Cefevino Mtz
5	farusica cortes yoleth zaid	X			1084470800		X		38		No	No	3209013408	
6	Jovani Rosa sierra 2.22	X			64.450858	X			42		Si	No	3044951817	Jovani
7	Oscar Marquez De Mendez	X			22.898.990		X		67		Si	No	—	
8	Alexander Taborda	X			92.601.863	X			42		NO	NO	3157251901	Alexander
9	Angela Taborda.	X			64890698		X		60		Si	no	3246648146	Angela.
10	Yadit zuñiga	X			64.[illegible]616		X		50		Si	NO	3215841620	Yadit

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	10
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	Karina Ctoperera Morante

Powered by CamScanner

	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Barranquilla	DEPARTAMENTO:	Sucre
		MUNICIPIO:	Chalán	FECHA (DD/MM/AÑO):	08/10/2024

TEMA: Taller Diagnóstico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Monte Bello — NIT / DOCUMENTO: 900140342-9

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de esta formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación valleacaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
1	Raquel Hernandez Osorio	X			22897744		X		54		Si	NO	302 4156590	Raquelh3
2	Yadis Isabel Navarro.	X			23030517		X		40		Si	NO	3008905770	Yadis.
3	Jesús Vargas	X			1.063.148.898	X			35		NO	NO	3224456759	Jesús Vargas
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	3
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	Karina Ortoperena Morante

Powered by CamScanner

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Barranquilla
Departamento:	Sucre
Municipio:	Chalán
Organización:	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Monte Bello
Lugar:	Salón Comunal, corregimiento Monte Bello
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Karina Choperena
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento

	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- (•) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [ ] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [ ] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [x] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Ninguno

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [ ] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [ ] Mantener la cadena de frio
- [x] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ( ) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- (•) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- (•) Contra entrega
- ( ) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ( ) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ( ) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- (•) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- Contabilidad en Excel
- Libros contables-Contador
- Cuaderno y lápiz
- No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- Cálculo de costos
- Estados financieros
- Se establece presupuesto
- Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Ninguno

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- Los miembros de la junta directiva
- El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ○ Pregrado (universitario)
- ○ Técnico o tecnólogo
- ◉ Bachiller
- ○ Primaria
- ○ Empírico
- ○ Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Las específicas de la mayoría del personal
- ○ Las específicas de los puestos esenciales
- ◉ Las básicas de la mayoría del personal
- ○ Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ○ No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- ☑ Buenas prácticas
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Administración
- ☑ Finanzas y contaduría
- ☐ Comercial
- ☐ Ninguna
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- ☐ Buenas prácticas
- ☑ Recursos humanos
- ☑ Administración
- ☐ Finanzas y contaduría
- ☑ Comercial
- ☐ Ninguna
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- (●) No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- Si
- (●) No

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- Si
- (●) No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- (●) Compra de predio
- Formación de personal
- Compra de maquinaria, equipos o insumos
- Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- (●) Si
- No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- Si
- (●) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- [ ] Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- [ ] El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- [ ] Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- [ ] Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- [ ] Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- [ ] Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- [ ] Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- [ ] Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- [ ] Tenemos servicio de internet.
- [x] No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [ ] Máquina de hielo escarcha
- [x] Motobomba
- [x] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [ ] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [ ] Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- Más bajos
- Iguales
- Más altos
- No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- Si
- No
- No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [ ] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [x] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- Si
- No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- Voz a voz.
- Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- Más de 5
- 3-5
- 1-2
- Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [ ] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ( ) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- (•) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- ( ) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- (•) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- ( ) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- (•) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [ ] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [ ] Distribución y transporte de productos frescos.
- [x] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- (●) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ( ) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- (●) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- ( ) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- (●) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ( ) Ha aumentado significativamente
- ( ) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- (●) Ha disminuido

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- ( ) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- (•) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [ ] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [x] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- (•) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [ ] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- (●) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- ( ) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- (●) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- (●) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ( ) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- (●) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

No almacenan nada.

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- ( ) Envío de domicilios con vehículo propio
- ( ) Subcontrata los envíos
- ( ) Los clientes recogen sus productos
- (●) No realiza
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- ( ) Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- (●) Se conoce, pero no se documentan
- ( ) No se conocen los riesgos
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Desastres naturales
- ○ Influencia por grupos al margen de la ley
- ○ Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- ○ Llegada de productos del extranjero
- ○ Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- ○ Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- ○ Problemas de mercado y distribución
- ◉ Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ○ Exportación de productos
- ○ Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- ○ Elaboración de productos de valor agregado
- ○ Inversión en tecnología y automatización
- ◉ Desarrollo de mercados locales
- ○ El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- ○ No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- ☐ Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- ☐ Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- ☐ Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- ☐ Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- ☐ Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- ☑ No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

1.024.472.085

CORREO ELECTRÓNICO *

YULIEHTCORTEE@GMAIL.COM

TELÉFONO *

3209043408

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- ( ) Si
- (●) No

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Tilapia - Bocachico - Maíz- Tabaco - Yuca

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- (●) Más de 10 años
- ( ) Entre 3 y 10 años
- ( ) Entre uno y 3 años
- ( ) Menos de un año

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- [ ] Colaboración y cooperación
- [x] Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- [ ] Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- [ ] Acceso a recursos compartidos
- [ ] Mejora en la comercialización
- [ ] Cumplimiento de normativas
- [ ] Negociación de precios
- [ ] Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- [ ] Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- [x] Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- [ ] La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [x] No hemos recibido beneficios antes
- [ ] Asistencia técnica
- [ ] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [ ] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [x] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [ ] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- [ ] Si
- [x] No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- [x] Sí
- [ ] No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- ( ) Excelente (75 – 100%)
- ( ) Bueno (50 - 75%)
- (•) Aceptable (25 - 50%)
- ( ) Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- ( ) Si
- (•) No

INDIQUE QUÉ DESAFÍOS O BARRERAS LE IMPIDEN A LA ASOCIACIÓN ALCANZAR SU PROPÓSITO PRINCIPAL*

- [ ] Regulaciones gubernamentales y cumplimiento normativo
- [ ] Es difícil crecer y ganar participación en el mercado
- [x] Recursos financieros limitados
- [x] Limitaciones de recursos humanos
- [ ] Problemas de gestión y escalabilidad por procesos ineficientes
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [ ] Barracuda
- [x] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [x] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [ ] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [ ] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [ ] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Kit BPM	UN	4
2	Canastillas	UN	10
3	Cavas	UN	5
4	Báscula	UN	1
5	Planta	UN	1
6	Congelador	UN	1
7	Triciclo	UN	1
8	Carro de Anaste.	UN	1
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación evidenciada a partir del diagnóstico detallado aplicado a la organización se concierta en conjunto entregar los siguientes insumos:

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1			

Powered by CamScanner

F-ACI No. 01	AUNAP CC CORPOCUENCAS	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Firma:	
Nombre:	Yulieth Farasica Cortes
Cargo:	Representante Legal
Cédula:	1024472085
Representa a:	**Nombre Organización** Asociación de pequeños productores agropecuarios Monte Bello

Firma:	
Nombre:	Karina Cifoperera
Cargo:	Capacitador
Cédula:	1152189505
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	Jesús Vargas 6.
Cargo:	Contratista
Cédula:	1.063.148.898
Representa a:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**Dirección Regional**

Powered by CamScanner

F-ARL No. 01		AUTORIZACIÓN	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

AUTORIZACIÓN

En nuestra calidad de postulados para el programa de fomento en la línea de Conexas, mediante formato F-ARL No.01, para el desarrollo del Convenio 541 de 2024, suscrito entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana De Las Cuencas Hidrográficas y El Medio Ambiente "CORPOCUENCAS", manifestamos que ante la imposibilidad de contar con una certificación bancaria para recibir el apoyo para la movilización de las comunidades en el Taller Diagnóstico, autorizamos al señor(a) YULIETH ZAID FARASICA CORTES identificado/a con cédula de ciudadanía No. 1024472085 quien es miembro de la organización antes descrita, para que en nuestro nombre y representación reciba el apoyo de movilización correspondiente.

Se suscribe en el municipio de CHALAN (SUCRE)el día 28 del mes Octubre de 2024.

Firma de quienes autorizan:

#	NOMBRE	CÉDULA	CARGO	FIRMA
1	MARIA ISABEL LAMBRAÑO GOMEZ	22.897.030	Miembro	
2	CEFERINO MARTINEZ POLO	92.217.274	Miembro	
3	VIADIS ISABEL NARVAEZ IZQUIERDO	23.030.517	MIEMBRO	
4	YOVANY ROSA SIERRA DIAZ	64.450.858	MIEMBRO	
5	MARIA LUISA CARDENAS OZUNA	64.561.793	SECRETARIA	
6	ELFADITH DEL CARMEN ZUÑIGA	64,450.610	VICEPRESIDENTA	
7	DELCY DE LA CONCEPCION MARQUEZ	22,898,990	MIEMBRO	
8	ALEXANDER ANTONIO TABORDA MENDOZA	92.601863	MIEMBRO	
9	RAQUEL MARIA HERNANDEZ OSORIO	22.897.744	MIEMBRO	
10	ANGELA ESTHER TABORDA MENDOZA	64.890.898	MIEMBRO	
11	YURANIS ESTHER BUELVAS DIAZ	1100306221	MIEMBRO	
12	YULIETH ZAID FARASICA CORTES	1024472085	REPRESENTANTE	
13				
14				
15				

Firma del representante legal de la organización quien valida:

CC. 1024472085

Nota: La persona que sea autorizada deberá anexar a este documento, la copia de cédula de ciudadanía.

Bienvenidos a Bancoomeva

nsferencias

ansferencia Exitosa

peración se ha realizado con éxito.
tos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	07/11/2024 19:46:13
N° de Operación	07278152
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	YULIETH ZAYD FARASIC - 03157251901
Monto	$ 683451
Descripción	MOVILIZACIONCONEXAS
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Imprimir Comprobante

Guardar como PDF

Aceptar

coomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP CC	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización Asociación de Pequeños Prductores Agropecuarios de Monte Bello de l municipio de Chalán de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y mecomprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de Chalán, el día 08 del mes de octubre año2024.

Firma:	
Nombre y apellido del Representante legal	Yulieth zaid Farasica Cortes
Número cédula de Representante Legal	1024472085
Organización	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Monte Bello

Powered by CamScanner

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: KARINA ISABEL CHOPERENA MORANT

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE MONTE BELLO

NIT *
900140342

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- ( ) Pesca
- (•) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
42

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
26

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
16

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
4

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
1

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
YULIETH ZAID

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
FARASICA CORTES

CARGO *
Representante Legal

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de equipos, de personal y el pago de los demás perjuicios que se causen por este hecho a la AUNAP. Sin perjuicio de lo anterior, se entiende por este hecho que la asociación ha desistido de su participación dentro del programa de fomento y renuncia a la selección efectuada por la AUNAP del proyecto o iniciativa productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

Powered by CamScanner

e. La presente acta se entiende en complemento y alcance a la efectuada inicialmente entre las mismas partes para la *"Socialización y Concertación de mecanismo de apoyo al fomento de la pesca artesanal y a la acuicultura 2024".*

f. A partir de la entrega que se haga de los elementos, los beneficiarios se obligan a la guarda y conservación del bien, así como a sufragar los costos de custodia, guarda, conservación, mantenimiento y operación de los elementos y equipos entregados, asumiendo desde este momento el riesgo y custodia de estos, por lo cual la AUNAP queda exenta de cualquier reclamación por pérdida, hurto o indebida operación de estos, sin perjuicio de las garantías de calidad y correcto funcionamiento que deban amparar los bienes entregados.

La organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento a proyectos e iniciativas productivas en acuicultura, pesca artesanal y/o actividades conexas, o representante legal que incumpla alguno de los compromisos u obligaciones adquiridos en el numeral *iv.* de la presente acta, o transfiera a cualquier título, venda, arriende o le de otro uso diferente a los bienes, equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares entregados para desarrollar de su actividad, será sancionado de acuerdo a la Resolución 1850 de 2022 y la 1585 de 2023, expedidas por la AUNAP. lo anterior sin perjuicio de las acciones penales o fiscales que de dicha actuación puedan derivarse.

Los beneficiarios y su representante legal asumen de manera permanente la obligación de destinar los elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos para el fin que fueron entregados, a velar por su custodia y mantenimiento conforme a las condiciones técnicas de cada elemento, así como a prestar colaboración, cada vez que la Entidad así lo requiera, en el seguimiento del proyecto de fomento a cargo de la AUNAP, mediante la presentación de información (inherente a la actividad productiva apoyada y lo referente a la comercialización), soportes, acompañamiento a visitas de campo, inspecciones a elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos entregados, entre otras, a primer requerimiento a través de las Direcciones, con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de los compromisos adquiridos y los objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su

Powered by CamScanner

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

ALIMENTOS
CUARTO FRÍO
AIREADORES SPLAS
MALLAS ANTIPAJARO
CHINCHORRO DE PESCA
BASCULAS ELECTRÓNICA
KIT DE BUENAS PRÁCTICAS
CAVAS
CANASTILLAS
CONGELADOR EXHIBIDOR
PLANTA ELÉCTRICA
EMPACADORA AL VACÍO
EQUIPO DE BOMBEO
BALA DE OXÍGENO
BOLSAS ALEVINERAS

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
JOSE DAVID BRAVO LOPEZ

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
1073813769

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

F-ARL No. 01	AUNAP CC	AUTORIZACIÓN	Convenio 541 de 2024 Versión 1 Fecha de aprobación Septiembre 2024

AUTORIZACIÓN

En nuestra calidad de postulados para el programa de fomento en la línea de Conexas, mediante formato F-ARL No.01, para el desarrollo del Convenio 541 de 2024, suscrito entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana De Las Cuencas Hidrográficas y El Medio Ambiente "CORPOCUENCAS", manifestamos que ante la imposibilidad de contar con una certificación bancaria para recibir el apoyo para la movilización de las comunidades en el Taller Diagnóstico, autorizamos al señor(a) Ismad A Gutte Bazza, identificado/a con cédula de ciudadanía No. 10 398 856, quien es miembro de la organización antes descrita, para que en nuestro nombre y representación reciba el apoyo de movilización correspondiente.

Se suscribe en el municipio de Valencia - Cordoba, el día 25 del mes octubre de 2024.

Firma de quienes autorizan:

#	NOMBRE	CÉDULA	CARGO	FIRMA
1	LUIS DIAZ Pañata	10900626	Socio	Luis Díaz Peñata
2	Luz dile Diaz Tapias	50910122	Socia	Dutyes
3	Luis A. Montiel	10903473	Socio	Luis A Montiel
4	Blanca Rosa Lopez	35116453	Socia	Blanca Rosa
5	Luz Mary Garrido S.	50571703	Socio	Luz M. Garrido
6	Teofilo Suarez	10902666	Socio	Teofilo S.
7	Marco S. Diaz H.	10903.333	Presidente	
8	Ricardo Diaz P.	11002862	Socio	Ricardo Diaz
9	Dilson Galvan S.	78748466	Socio	Dilson Galvan S.
10	DENYS SEGURA C.	15.647.675	Socio	DENYS SEGURA
11	Roger Robles Hernandez.	11000269	Tesorero	
12	Martha Bello	26249849	Socio.	
13	Yaneth Perez	50917013	Socia	
14	Manuel Hernandez.	1098637	Fiscal	
15	Ismael Gutte	10898856	Rte Legal	

Firma del representante legal de la organización quien valida:

CC. 10898856

Nota: La persona que sea autorizada deberá anexar a este documento, la copia de cédula de ciudadanía.

Powered by CamScanner

Scanned with CamScanner

Transferencias

Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	14/11/2024 16:53:22
N° de Operación	45899593
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	ISMAEL GUETE - 03146795278
Monto	$ 683451
Descripcion	MOVILIZACION JOVENESPORLAPAZ
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner

O o d pro c o	r r d r r d r d d r d r r d d d r r d r d r d r r r d r r d d r r d d d r
D r cc R o	rr
D p r o	rd
M c p o	
Or c	
r	rr
No r d Ac d d	r d d r d d
R po d c d d	r d
c d r ro d o	1 1

A ENDA DE A REUN N

r r r r r r r d d

1 M d d
r d D d r
r d d r r

DESARRO O DE EMA

r d r d
d d r r r d d
d d d d r
d r d d rr d d
d r r r
d 1 r r r r r r r d
r r r r d d d d d
r d d d d
r r r r r r r d d r r
rr d r r d r r d

CON OCA OR A

r 1 d r 1 r r d 1

COMPROM SOS

r r d r d r r r d d
r d r r d r D r d
rd r r d

RECOMENDAC ONES

r r rd d r r d d
r r d d r r d r d r d r d r
rd r d r d r r r
r r d r r d

O SER AC ONES
r d r r d r r r r d d r d rr d r d d d d r r r d d

No d d d d r r d
d d d r r r

RMA DE PRO ES ONA	
	
r	r d r
r	
d	r d r
R r	**CORPOCUENCAS**

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	rr
Departamento:	rd
Municipio:	
Organización:	
Lugar:	rr
Nombre de Actividad:	r d d r d d
Responsable registro fotográfico:	r d
Fecha del registro (día/mes/año):	1 1

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento
	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas
	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La

utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

F-ACI No. 01	AUNAP CC CORPOCUENCAS	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Barranquilla
Departamento:	Sucre
Municipio:	Chalán
Organización:	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Monte Bello
Linea Productiva a la que pertenece la organización	Conexas
Lugar:	Salón Comunal, Monte Bello, Chalán.
Nombre de Actividad:	Concertación de equipos, insumos y herramientas finales
Responsable registro fotográfico:	Karina Ctoperena Morante
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los

Powered by CamScanner

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- ○ Envío de domicilios con vehículo propio
- ○ Subcontrata los envíos
- ◉ Los clientes recogen sus productos
- ○ No realiza
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- ○ Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- ◉ Se conoce, pero no se documentan
- ○ No se conocen los riesgos
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Desastres naturales
- ○ Influencia por grupos al margen de la ley
- ○ Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- ○ Llegada de productos del extranjero
- ○ Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- ○ Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- ○ Problemas de mercado y distribución
- ◉ Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ○ Exportación de productos
- ○ Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- ○ Elaboración de productos de valor agregado
- ◉ Inversión en tecnología y automatización
- ○ Desarrollo de mercados locales
- ○ El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- ○ No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [x] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [ ] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [ ] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [ ] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- (•) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [ ] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [ ] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [x] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [x] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [x] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [x] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [x] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [x] Evaluar la inocuidad
- [x] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- (•) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ( ) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- ( ) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- ( ) Contra entrega
- (•) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- (●) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ( ) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- ( ) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ( ) Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- (●) Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ( ) Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ( ) No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- (●) Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ( ) Contabilidad en Excel
- ( ) Libros contables-Contador
- ( ) Cuaderno y lápiz
- ( ) No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ( ) Cálculo de costos
- (●) Estados financieros
- ( ) Se establece presupuesto
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ( ) No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- (●) Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ( ) No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ◉ Los miembros de la junta directiva
- ○ El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ◉ Pregrado (universitario)
- ○ Técnico o tecnólogo
- ○ Bachiller
- ○ Primaria
- ○ Empírico
- ○ Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- ◉ Las específicas de la mayoría del personal
- ○ Las específicas de los puestos esenciales
- ○ Las básicas de la mayoría del personal
- ○ Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ○ No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- ☐ Buenas prácticas
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Administración
- ☐ Finanzas y contaduría
- ☑ Comercial
- ☐ Ninguna
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- ☑ Buenas prácticas
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Administración
- ☐ Finanzas y contaduría
- ☑ Comercial
- ☐ Ninguna
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ( ) Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ( ) Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ( ) Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- (•) Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ( ) No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- (•) Si
- ( ) No

INDIQUE EN CUÁLES MESAS TÉCNICAS O COMITÉS ESTÁ INVOLUCRADO EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN

CONGRESO DE ACUICULTURA

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ( ) Si
- (•) No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ( ) Compra de predio
- ( ) Formación de personal
- (•) Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ( ) Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- (•) Si
- ( ) No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- (•) Si
- ( ) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

SI LA RESPUESTA ANTERIOR FUE AFIRMATIVA, INDIQUE LA CALIDAD DE TENENCIA DE ESTE PREDIO*

- ○ Propiedad (la entidad es dueña legal).
- ◉ Arriendo o alquiler (la entidad alquila un predio propiedad de otro)
- ○ Sana posesión (derecho de una persona a poseer y usar una propiedad de manera pacífica y sin interferencias ilegales por parte de otros)
- ○ Comodato o préstamo de uso (el propietario permite que otra persona utilice su propiedad de forma gratuita o bajo condiciones específicas, como el mantenimiento)
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- ☑ Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- ☑ El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- ☑ Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- ☐ Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- ☑ Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- ☑ Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- ☐ Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- ☑ Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- ☑ Tenemos servicio de internet.
- ☐ No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- ☑ Aireador splash
- ☑ Codificador, loteador, fechador automático industrial
- ☐ Máquina de hielo salmuera
- ☑ Máquina de hielo escarcha
- ☑ Motobomba
- ☑ Planta eléctrica
- ☐ Descamadora automática
- ☐ Máquina para descolar
- ☐ Sierra tajadora
- ☑ Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- ☑ Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HERRAMIENTAS*

- [x] Báscula electrónica
- [x] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [ ] Congelador industrial
- [x] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [x] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [x] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [x] Chinchorro para cosecha (malla)
- [x] Estiba plástica
- [x] Kit buenas prácticas
- [x] Malla antipájaro (angeo)
- [x] Mesón de acero
- [x] Mesón con poceta para lavado
- [x] Nylon
- [x] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

ALIMENTOS
CUARTO FRÍO
AIREADORES SPLAS
MALLAS ANTIPAJARO
CHINCHORRO DE PESCA
BASCULAS ELECTRÓNICA
KIT DE BUENAS PRÁCTICAS
CAVAS
CANASTILLAS
CONGELADOR EXHIBIDOR
PLANTA ELÉCTRICA
EMPACADORA AL VACÍO
EQUIPO DE BOMBEO
BALA DE OXÍGENO
BOLSAS ALEVINERAS

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- (•) Semanal
- ( ) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- ( ) No realiza

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

ALIMENTO
ALEVINOS
MALLAS
MEDICAMENTOS
KIT DE BPM
CARRO DE TRANSPORTE Y BASCULA

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

INSUMOS Y TECNOLOGIA

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

CORDOBA

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MUNICIPIO *
COTORRA

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *
17-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
JOSE DAVID BRAVO LOPEZ

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
1073813769

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: JUAN CARLOS BUENDIA PASTRANA

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL DE COTORRA

NIT *
901257401

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- ○ Pesca
- ◉ Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
25

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
11

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
14

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
4

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
JOSE DAVID

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
BRAVO LOPEZ

CARGO *
REPRESENTANTE LEGAL

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

1073813769

CORREO ELECTRÓNICO *

ingbravolopez2@hotmail.com

TELÉFONO *

3016385787

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

Permiso UANAP
PERMISO ICA
PERMISO CVS
CÁMARA DE COMERCIO
RUT

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

CARNE DE CACHAMA
TILAPIA NEGRA Y ROJA
BOCACHO
ALEVINOS

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ○ Más de 10 años
- ◉ Entre 3 y 10 años
- ○ Entre uno y 3 años
- ○ Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Colaboración y cooperación
- ○ Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ◉ Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ○ Acceso a recursos compartidos
- ○ Mejora en la comercialización
- ○ Cumplimiento de normativas
- ○ Negociación de precios
- ○ Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- ◉ Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ○ Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ○ La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- ☐ No hemos recibido beneficios antes
- ☐ Asistencia técnica
- ☐ Capacitaciones
- ☐ Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- ☑ Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- ☐ Adopción de buenas prácticas
- ☐ Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- ☑ Incremento en las ventas y producción
- ☐ Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- ☐ Diversificación de las fuentes de ingreso
- ☐ Aumento del número de asociados
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ○ Si
- ◉ No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- ◉ Sí
- ○ No

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- ○ Excelente (75 – 100%)
- ◉ Bueno (50 - 75%)
- ○ Aceptable (25 - 50%)
- ○ Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- ◉ Si
- ○ No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [ ] Barracuda
- [x] Bocachico - Sábalo
- [x] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [x] Cheo - Corroncho
- [x] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [x] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [ ] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [ ] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [ ] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- (○) Más bajos
- (◉) Iguales
- (○) Más altos
- (○) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (○) Si
- (◉) No
- (○) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [x] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [ ] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (◉) Si
- (○) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- (◉) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- (○) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- (○) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- (○) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (○) Voz a voz.
- (○) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (◉) Más de 5
- (○) 3-5
- (○) 1-2
- (○) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [ ] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [x] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [ ] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ( ) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- (•) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- (•) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- ( ) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- (•) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- (●) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ( ) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [ ] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [ ] Distribución y transporte de productos frescos.
- [ ] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- (●) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- (●) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (●) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- (●) Ha aumentado significativamente
- ( ) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- ( ) Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- (●) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ( ) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [x] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [ ] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- (●) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [x] Mayoristas y distribuidores.
- [ ] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- (•) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- (•) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- ( ) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- (•) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- ( ) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- (•) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- ( ) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

```
Que almacena: Insumos(Materia prima, alimentos, medicamentos)
Cantidad promedio:  3 Toneladas
Por cuanto tiempo: 10 días
Donde: Bodega
Como: Arrume sobre Estivas
```

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

N No	AUNAP CC CORPOCUENCAS	N ORME DE ORNADA DE E A ORAC N DE D A N S CO	d r 1 d r r

O SER AC ONES
r d r r r r d r r d d d d r r d d r d r r r d d d d r r r d d r r d r r r d r r r r r r d r d d d r r d d . r r r d D r r d r d r d d d d d r r r d d d d d r d r r r d d

No d d d d r r d
d d d r r r

RMA DE PRO ES ONA	
r	r d r
r	r d r
d	
R r	**CORPOCUENCAS**

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	CORDOBA
Departamento:	BARRANQUILLA
Municipio:	LA APARTADA
Organización:	ADCEJEMA
Lugar:	CONCEJO MUNICIPAL DE LA APARTADA
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	JUAN CARLOS BUENDIA PASTRANA
Fecha del registro (día/mes/año):	01/11/2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento
	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a

la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

AUNAP / RED SUMMA	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA ELABORACIÓN DIAGNÓSTICO	Convenio SGP Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETIVO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, proyectos y actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas y de sostenibilidad de las organizaciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovechamiento productivo y sostenible de la pesca a nivel nacional.	REGIONAL	Córdoba	DEPARTAMENTO	Córdoba.
		MUNICIPIO	Cotorra.	FECHA (DD/MM/AÑO):	18-Octubre-2024.

Diagnostico.

Importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) la reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, cios y actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas y de sostenibilidad de las organizaciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovechamiento productivo y sostenible de la pesca a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones, por lo que se rán ando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por La Alianza Colombiana De Instituciones Públicas De Educación Superior RED SUMMA

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	CÉDULA/NIT.	TELÉFONO CONTACTO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA	CARGO	FIRMA
Anselmo J. Pérez Bravo	72136994	3106649355	AAC	Miembro	
José Bravo D.	78019901	3135317765	AAC	Miembro	
José Antonio Berrocal Bravo	15646134	3147705155	Asociación Agroindustrial de Cotorra	Secretario	
Bertha Elena Hernandez Ochoa	1062675724	3104455624	AAC	Board	
Antonia Berrocal Causil	78017361	3117908052	AAC	Miembro	
José Manuel Lozano M.	1007339389	3215892359	A.A.C	Miembro	
Rafael Gutiérrez Hedez	1062680556		A A. C	Miembro	Rafael Gutiérrez
Reina Hernández Ochoa	25970171	3233185344	Asociación Agroindustrial D.Cot	Miembro	Reina Hdez.
Juan José Norieo G	78078205	3104205513	Asociación agro-industrial de Cotorra	Miembro	
Enith Judith Hernández O	25958611	3135033923	A.A.C.	Miembro	

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	10
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	PRESENCIAL
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	JUAN CARLOS BUENDÍA PASTRANA.

AUNAP | RED SUMMA	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA ELABORACIÓN DIAGNÓSTICO	Consecutivo SAS No. Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 20

OBJETIVO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, proyectos y actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas y de sostenibilidad de las organizaciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovechamiento productivo y sostenible de la pesca a nivel nacional.	REGIONAL	Cordoba.	DEPARTAMENTO	Cordoba.
		MUNICIPIO	Montería.	FECHA (DD/MM/AÑO):	18-Octubre.-2024.

N: Diagnostico

Importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de la reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, proyectos y actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas y de sostenibilidad de las organizaciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovechamiento productivo y sostenible de la pesca a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones, por lo que no serán tenido en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por La Alianza Colombiana De Instituciones Públicas De Educación Superior RED SUMMA

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	CÉDULA/NIT.	TELÉFONO CONTACTO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA	CARGO	FIRMA
BERTHA I. HERNÁNDEZ.	1.062.675.724	3104455624	ASO. AGROINDUST DE COTORRA.	ASOCIADO.	BERTHA HDZ
Luis Miguel Patrinio	1062678550	3114099260	Aso Agroindustrial	Asociado	Luis Miguel
Oscar Ortega Hernandez	15037806	3113046098	Aso Agroindustria	Asociado	Oscar Ortega
Jose David Bravo lopez	1073813769	3016385787	Aso. Agroindustrial de cotorra	R. Legal	Jose D Bravo

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	4
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial.
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	Juan Carlos Buendia Pastrana.

Scanned with CamScanner

Transferencias

Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	14/11/2024 16:43:25
N° de Operación	90623779
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	ASOCIACION COTORRA - 68100002338
Monto	$ 303756
Descripcion	MOVILIZACIONCONEXASCOTORRA
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP CC	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización Asociación Agroindustrial de cotorra. del municipio de Cotorra - Cordoba de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, proyectos y actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas y de sostenibilidad de las organizaciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovechamiento productivo y sostenible de la pesca a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividad y decido con el aval de los socios beneficiarios que de la asociación que represento participaré de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de Cotorra, el día 18 del mes de octubre año 2024.

Firma: Jose D. Bravo L.	
Nombre y apellido del Representante legal	Jose David Bravo Lopez
Número cédula de Representante Legal	1.073813769
Organización	Asociación Agroindustrial de cotorra.

Powered by CamScanner

AUNAP CC	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Dir. Regional Bogotá	DEPARTAMENTO:	San Andres y Prov
		MUNICIPIO:	San Andres	FECHA (DD/MM/AÑO):	07/10/2024

TEMA: Diagnostico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: SEAWIND GROUP — NIT / DOCUMENTO: 900210 376-1

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional. para su gestión administrativa contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ+			SI / NO	SI / NO		
1	Carlos Brayan	X			1800402	X	X		51		no	no	3105570236	Carlos
2	Julieth Howard	X			43741015		X			Raizal	no	no	3158615776	Julieth H.
3	JUAN Livingston	X			1900053419	X			51	RAIZAL	NO	NO	3162094899	
4	YANKI Gordon Bent	X			1006869078		X		22	RAIZAL	NO	NO	3124371107	YANKI
5														
6														
7														
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	4
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	Paula A. Valencia G.

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Asociación de Agricultores y Pescadores del Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas SEALAND-GROUP
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI, Salón Newball
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	07/10/2024



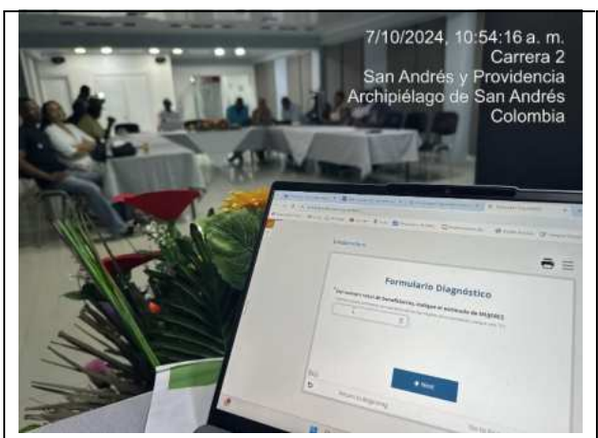
Descripción Imagen No. 1

Diligenciamiento de Registros de asistencia



Descripción Imagen No. 2

Socialización del programa de fomento



Descripción Imagen No. 3

Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico



Descripción Imagen No. 4

Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas
	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de SAI, el día 07 del mes de 10 del año 2024

Firma:	
Nombre y apellido Representante Legal	VENON BOWIE
Numero de cedula Representante legal	15243027
Nombre de la organización	SEALAND GROUP

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

REGIONAL BARRANQUILLA

AUNAP CC	AUTORIZACIÓN	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

01/11/2024

AUTORIZACIÓN

En nuestra calidad de postulados para el programa de fomento en la línea de Conexas, mediante formato F-ARL No.01, para el desarrollo del Convenio 541 de 2024, suscrito entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana De Las Cuencas Hidrográficas y El Medio Ambiente "CORPOCUENCAS", manifestamos que ante la imposibilidad de contar con una certificación bancaria para recibir el apoyo para la movilización de las comunidades en el Taller Diagnóstico, autorizamos al señor(a) Eduardo Díaz Villegas, identificado/a con cédula de ciudadanía No. 8372500, quien es miembro de la organización antes descrita, para que en nuestro nombre y representación reciba el apoyo de movilización correspondiente.

Se suscribe en el municiplo de La Apartada Córdoba, el día 01 del mes Noviembre de 2024.

Firma de quienes autorizan:

#	NOMBRE	CÉDULA	CARGO	FIRMA
1	Eduardo Diaz V.	8372500	R. Legal.	
2	Idalia Mora L.	39287620	Socia.	
3	Elida Diaz Correa	35163069	Fiscal	Elida Diaz
4	Yirian Tapia	25803900	Presidente	
5	David Alonso Peñate	8049996	V. Presit.	
6	Eliecer Arroyo Alvarez	98651226	Tesorero	
7	Wilmer J Naranjo M.	78741888	Secretario.	Wilmer Naranjo.
8	Francisco Arroyo Alvarez	1066569902	Vocal.	Francisco Arroyo
9	Nelly M Calao Guerra.	39279497	Socia	Nelly Calao
10	Teofila Siclo Ortega.	32118039	Socia	Teofila Siclo
	María Diaz	50940541	Asistente.	maría Diaz
	Davidson Diaz Mora	1007564488	Asist.	Davidson Diaz
	Eduardo Diaz Mora	1038048371	Asist.	eduardo diaz
	Wilmer Santiago Naranjo M.	1066570180	Asistente.	Wilmer S Naranjo M

CE-332

Transferencias

Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	14/11/2024 16:50:19
N° de Operación	14724203
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	EDUARDO DIAZ - 70564929806
Monto	$ 379695
Descripcion	MOVILIZACION JESUS MEJOR AMIGO
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP CORPOCUENCAS	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 542 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización ADCEJEMA del municipio de LA APARTADA de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos, fisicos, administrativos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, proyectos y actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas y de sostenibilidad de las organizaciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovechamiento productivo y sostenible de la pesca a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividad y decido con el aval de los socios beneficiarios que de la asociación que represento participaré de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de LA APARTADA el día 1º del mes de NOVIEMBRE año 2024.

Firma:	
Nombre y apellido del Representante legal	Eduardo Diaz Villegas
Número cédula de Representante Legal	8372500 de Pechí-Ant.
Organización	ADCEJEMA.

Powered by CamScanner

N No	AUNAP / CORPOCUENCAS	N ORME DE ORNADA DE E A ORAC N DE D A N S CO	1 d r 1 d r r

O o d pro c o	r r d r d r r d r r r r r d d r d r r d d r d d d r r r r r r d d
D r cc R o	rd
D p r o	rd
M c p o	r d
Or c	D M
r	M d r d
No r d Ac d d	r d d r d d
R po r ro o o r co	r d
c d r ro d o	1 11

A ENDA DE A REUN N
r r r r r r r r d d 1 M d d r d D d r r d d r r

DESARRO O DE EMA
r r d r r r d d d rr r d r r d r d r d d r r d r r d d r r r d r d r d r r d d r d d d r d d d r d d d r d rd r d r d d d r r r r d d d d d d r d r d d rr d d d r r r

N No	AUNAP / CC CORPOCUENCAS	N ORME DE ORNADA DE E A ORAC N DE D A N S CO	1 d r 1 d r r

d 1 1 r r r r r r
r d r r r r d d d d
d r d d d d
r r r r r r r d d r
r rr d r r d r r d
rr r d d d
r d rr d d r r r
r

CON OCA OR A

r 1 d r 1 r r d 1

COMPROM SOS

r d r r r d r
r r r r d r d
r r r d dr r d d r r r
d d r
r r r d d r r r d
r r r dr
r r r r
Dr r r
r d d r

N No	AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA CC CORPOCUENCAS	N ORME DE ORNADA DE E A ORAC N DE D A N S CO	1 d r 1 d r r

RECOMENDAC ONES
r r r d d r d r d r d r r r d r r d d d d

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ( ) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ( ) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- (•) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ( ) Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- (•) Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ( ) Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ( ) No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- (•) Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ( ) Contabilidad en Excel
- ( ) Libros contables-Contador
- ( ) Cuaderno y lápiz
- ( ) No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ( ) Cálculo de costos
- (•) Estados financieros
- ( ) Se establece presupuesto
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ( ) No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- (•) Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ( ) No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ( ) Los miembros de la junta directiva
- ( ) El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ( ) Pregrado (universitario)
- ( ) Técnico o tecnólogo
- (●) Bachiller
- ( ) Primaria
- ( ) Empírico
- ( ) Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Las específicas de la mayoría del personal
- ( ) Las específicas de los puestos esenciales
- ( ) Las básicas de la mayoría del personal
- ( ) Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ( ) No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [x] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [ ] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [x] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [x] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ( ) Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- (•) Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ( ) Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ( ) Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ( ) No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ( ) Si
- (•) No

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ( ) Si
- (•) No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ( ) Compra de predio
- ( ) Formación de personal
- (•) Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ( ) Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- (•) Si
- ( ) No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- (•) Si
- ( ) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

SI LA RESPUESTA ANTERIOR FUE AFIRMATIVA, INDIQUE LA CALIDAD DE TENENCIA DE ESTE PREDIO*

- ( ) Propiedad (la entidad es dueña legal).
- ( ) Arriendo o alquiler (la entidad alquila un predio propiedad de otro)
- ( ) Sana posesión (derecho de una persona a poseer y usar una propiedad de manera pacífica y sin interferencias ilegales por parte de otros)
- (•) Comodato o préstamo de uso (el propietario permite que otra persona utilice su propiedad de forma gratuita o bajo condiciones específicas, como el mantenimiento)
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- [ ] Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- [x] El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- [x] Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- [x] Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- [ ] Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- [x] Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- [x] Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- [x] Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- [ ] Tenemos servicio de internet.
- [ ] No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [x] Máquina de hielo escarcha
- [ ] Motobomba
- [x] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [x] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [x] Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HERRAMIENTAS*

- [ ] Báscula electrónica
- [x] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [ ] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [ ] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [x] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [x] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [x] Canastilla plástica
- [ ] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [x] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [x] Nylon
- [x] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Nylon

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- (•) Semanal
- ( ) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- ( ) No realiza

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Anzuelo
Nylon
Carnada
Agua
Combustible
Hielo
Comida

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

En todos los procesos de formación,
Maquinaria y Herramientas para aumentar y tecnificar el proceso productivo
  Motores
  Lanchas
  Equipo de Pesca
  Sala de refrigeración
  Maquinas de producción de hielo
  GPS - teléfono satelital
  AIS
  Fileteadora
  Computadores
  Chalecos salvavidas - reflectivos
  Cuchillos
  Estiradores
  Afiladora de cuchillos
  Sondas
  Kit primeros auxilios
  Extintor
  Sogas

Indumentaria
  Botas
  Guantes
 Chalecos
 Impermeables

Subsidio para combustible.

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Archipielago San Andres, Providencia y Santa Catalina Islas

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hacen empresa

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva

En todos los procesos de formación,
Maquinaria y Herramientas para aumentar y tecnificar el proceso productivo
- Motores
- Lanchas
- Equipo de Pesca
- Sala de refrigeración
- Maquinas de producción de hielo
- GPS - teléfono satelital
- AIS
- Fileteadora
- Computadores
- Chalecos salvavidas - reflectivos
- Cuchillos
- Estiradores
- Afiladora de cuchillos
- Sondas
- Kit primeros auxilios y Extintor

Indumentaria
- Botas, Guantes, Chalecos e Impermeables

Subsidio para combustible.

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Venon Bowie

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

MUNICIPIO *
San Andres

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *
07-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Venon Bowie

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
15243027

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Asociación de Agricultores y Pescadores del Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas SEALAND-GROUP
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI, Salón Newball
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	07/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN
Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades: 1. Metodología de ejecución 2. Elaboración del Diagnóstico de la organización 3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

DESARROLLO DEL TEMA
8:00 am – Se da apertura al salón ubicado en la sede la Caja de Compensación San Andres Islas CAJASAI 8:30 am – Hasta el momento no han llegado los asociados y el representante legal. 9:00 am – Llega el representante legal, junto a algunos asociados y se da inicio a la capacitación. Saludo de bienvenida 9:15 am - Presentación del representante legal y participantes pertenecientes a la asociación y firma de asistencia 9:35 am - Presentación del representante de AUNAP. 9:45 am - Se explica las características de la actividad, metodología, objetivo y alcances. 10:00 am - Se indica la metodología del diagnóstico y los conceptos claves que se van a analizar durante la jornada de Diagnostico. 10:21 am - Inicia el receso y se ofrece refrigerio (Sandwich, jugo y banano) 11:00 am - Inicia el diagnostico mediante la aplicación de la herramienta kc.kobotoolbox.org/ 11:40 am – Los participantes participan de manera conjunta en el desarrollo de las preguntas del instrumento que permite realizar el diagnostico. 12:10 pm – Los asociados responden en conjunto, concertando entre ellos las respuestas y escogiendo la opción que se acerque más a su realidad. 13:00 pm - Finalización del instrumento de diagnóstico. 13:19 pm - Se procede a firmar los documentos de registro, queda pendiente formar el diagnostico. 13:19 pm - Se hace entrega del almuerzo a los participantes. 14:00 pm - Finaliza la jornada. El día jueves 10 de octubre en horas de la tarde me trasladé hacia la oficina de la AUNAP en San Andrés Islas para finalizar el proceso de firmas por parte del representante legal.

CONVOCATORIA
Se realizo una convocatoria de 15 asociados de los cuales 13 hicieron presencia. En la sala hace presencia la representante de la AUNAP la señora Diana Hurta Acevedo

COMPROMISOS
La asociación se compromete a continuar en el proceso.

RECOMENDACIONES
Disponer del tiempo concertado para el desarrollo de las actividades Tener disposición durante la jornada para atender a los temas que se abordan.

OBSERVACIONES
Se evidenció una buena actitud por parte de los beneficiarios, se logró desarrollar la jornada con normalidad, cumpliendo los objetivos de la misma.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Paula Andrea Valencia G
Cargo:	Profesional
Cédula:	38.643.754
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

ALIANZA CC	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamient transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Dir Regional Bogotá	DEPARTAMENTO:	San Andre y Provi
		MUNICIPIO:	SAN ANDRÉS ISLA	FECHA (DD/MM/AÑO):	07/10/2024

TEMA: Diagnostico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: SEALAND GROUP — NIT / DOCUMENTO: 900 218 3761

Aviso importante: En cumplimientode la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015se informaal titular de datos que con el diligenciamiento de este formularioautoriza el tratamientode sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntariay sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunaresfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividad orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional. para su gestión administrat contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ+			SI / NO	SI / NO		
1	Marlon Kelly	X			15244996	X			59	X		X		
2	Gina Ariza	X			40993080		X		37	Raizal	Si		3127624372	
3	Rafael Stephens	X			15243328	X			63	X		NO	3158837655	
4	Antonio Sjogreen	X			15.243.804	X			60	X			3143230197	
5	DIANA HURTADO	X			40993025		X		90	Raizal	NO	NO	3186072665	
6	Venon Bowie				15243024				63	Raizal			3173463736	
7	Joelin James P	X			1123622080		X		37	Raizal			3227505466	
8	Rafael Rodriguez	X			18002298	X			53	Raizal			3172848303	
9	Bayardo Martinez	X			15244081	X			64	Raizal			3155551239	
10	Wilmer Caranton	X			1123627650	X			34	Raizal			3177574050	wilmer

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	10
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	Paula A. Valencia

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: PAULA ANDREA VALENCIA GUZMAN

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
Asociación de Agricultores y Pescadores del Departamento de San Andres, Providencia y Santa Catalina Islas SEALAND-GROUP

NIT *
9002103761

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
47

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
42

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
1

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
3

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Venon

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Bowie

CARGO *
PRESIDENTE Y REPRESENTANTE LEGAL

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

15243027

CORREO ELECTRÓNICO *

sanandressealandgroup@yahoo.com.co

TELÉFONO *

3173465736

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

1. Permiso: Zarpe (permiso para salir a pescar)
2. Certificado: "Artisanal Fishing Card" Carnet de la gobernación para certificar que es pescador artesanal.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

1. Langosta
2. Pesca blanca
   Pargo, Sierra,
   Cherna,
   Jeanpow,
   Saltona negra
   Saltona roja,
   Bonito,
   Barracuda,
   Margarita,
   Old Wife,
  Pargo pluma,
  Torbit
  entre otros)
3. Caracol pala.
4. King Crab.
5. Agricultura para venta local:
   Plátano
   Yuca
   Batata
   Maíz
   Banano
   Pochocho
   Ñame
   Auyama
  Pepino
  Berenjena
  Fruta de pan
  Coco
  Caña de azúcar
  Albahaca
  Flor de Jamaica
  Jengibre
  Cúrcuma
  Sandia
  Melón
 Aguacate
 Naranja
 Limón
 Mango
 Entre otros.

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ○ Sí
- ◉ No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- (●) Más de 10 años
- ( ) Entre 3 y 10 años
- ( ) Entre uno y 3 años
- ( ) Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Colaboración y cooperación
- ( ) Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ( ) Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ( ) Acceso a recursos compartidos
- ( ) Mejora en la comercialización
- ( ) Cumplimiento de normativas
- ( ) Negociación de precios
- ( ) Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- (●) Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ( ) Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ( ) La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [ ] No hemos recibido beneficios antes
- [ ] Asistencia técnica
- [ ] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [x] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [ ] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [x] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ( ) Si
- (•) No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- (•) Sí
- ( ) No

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- ( ) Excelente (75 – 100%)
- ( ) Bueno (50 - 75%)
- (•) Aceptable (25 - 50%)
- ( ) Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- (•) Si
- ( ) No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [x] Barracuda
- [ ] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [x] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [ ] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [x] Pargo
- [x] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [x] Róbalo
- [x] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [x] Sierra
- [ ] Trucha
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Pargo, Sierra, Cherna, Jeanpow, Saltona negra, Saltona roja, Bonito, Margarita, Old Wife, Pargo pluma, Torbit, Caracol pala, King Crab.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- ( ) Más bajos
- (•) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (•) Si
- ( ) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [x] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (•) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (•) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (•) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [x] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [x] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- (●) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- ( ) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- (●) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- (●) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- (●) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ( ) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [x] Competir con los precios de productos importados.
- [ ] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [x] Distribución y transporte de productos frescos.
- [x] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- ( ) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- (●) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- (●) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (●) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ( ) Ha aumentado significativamente
- (•) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- ( ) Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- (•) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ( ) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [ ] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [x] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- (•) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [x] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- (•) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- (•) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- (•) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ( ) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- (•) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

No se maneja inventario a tiempo, se compra de acuerdo a las necesidades de producción diaria.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- Envío de domicilios con vehículo propio
- Subcontrata los envíos
- Los clientes recogen sus productos
- No realiza
- Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- Se conoce, pero no se documentan
- No se conocen los riesgos
- Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- Desastres naturales
- Influencia por grupos al margen de la ley
- Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- Llegada de productos del extranjero
- Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- Problemas de mercado y distribución
- Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- Exportación de productos
- Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- Elaboración de productos de valor agregado
- Inversión en tecnología y automatización
- Desarrollo de mercados locales
- El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [x] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [ ] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [x] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [x] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- (•) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [x] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [x] Gestión humana
- [x] Producción
- [x] Ventas o comercial
- [x] Compras
- [x] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [x] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Ninguno

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [ ] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ( ) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- (•) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- (•) Contra entrega
- ( ) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

COMPROMISOS
La asociación se compromete a continuar en el proceso.

RECOMENDACIONES

OBSERVACIONES
Al momento de finalizar la actividad quedo pendiente las firmas del diagnostico dado que no había llegado el archivo y en el lugar no se contaba con impresora. Quedo acordado con el representante legar reunirnos el día jueves 10 para realizar las firmas faltantes.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Paula Andrea Valencia G
Cargo:	Profesional
Cédula:	38.643.754
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Bogotá	DEPARTAMENTO:	Providencia San Andres
		MUNICIPIO:	Providencia	FECHA (DD/MM/AÑO):	09/10/24
TEMA:	Diagnostico				
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	Asociacion de pescadors Artesanals de Providencia y Santa Catalina			NIT / DOCUMENTO:	

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
1	Catrin Archbold	X			23249307		X		48	Raizal	NO	NO	3163586071	
2	JEFF HOOKER	X			18005858	X			43	RAIZAL	NO	NO	3103348521	JEFF H
3	TOMMY WILLIAMS	X			18005095	X			57	Raizal	no	no	3154654879	
4	Bernardo Bernard	X			4034774	X			64	Raizal	No	No	3138110121	Bernardo
5	Ovid Bryan B	X			18005386	X			53	Raizal	NO	NO	3105850584	
6	Shane Walker	X			23248758		X		64	Raizal	NO	NO	3123554247	
7	Jay Jay Reds	X			1120980169	X			37	Raizal	NO	NO	3143093481	
8	Aileen Orth Fonseca	X			1006864800		X		25	Raizal	NO	NO	3144721420	
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	8
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):	Paula Valencia G.

F-RF No. 01	AUNAP CC CORPOCUENCAS	REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	Providencia
Organización:	Asociación De Pescadores Artesanales De Providencia Y Santa Catalina
Lugar:	Restaurante Rosa del Viento - Hotel Morgan
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	09/10/2024



Descripción Imagen No. 1

Diligenciamiento de Registros de asistencia



Descripción Imagen No. 2

Socialización del programa de fomento





Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio

hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de Buenaventura, el día 09 del mes de 10 del año 2024

Firma:	
Nombre y apellido Representante Legal	Harvey Robinson
Numero de cedula Representante legal	16.005.040
Nombre de la organización	PESPROFS(A)

F-ACI No. 01	AUNAP CC CORPOCUENCAS	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Municipio:	San Andrés Isla
Organización:	GENNIE BAY
Linea Productiva a la que pertenece la organización	Pesca
Lugar:	Cajasai
Nombre de Actividad:	Concertación de equipos, insumos y herramientas finales
Responsable registro fotográfico:	
Fecha del registro (día/mes/año):	

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de

productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

e. La presente acta se entiende en complemento y alcance a la efectuada inicialmente entre las mismas partes para la *"Socialización y Concertación de mecanismo de apoyo al fomento de la pesca artesanal y a la acuicultura 2024"*.

f. A partir de la entrega que se haga de los elementos, los beneficiarios se obligan a la guarda y conservación del bien, así como a sufragar los costos de custodia, guarda, conservación, mantenimiento y operación de los elementos y equipos entregados, asumiendo desde este momento el riesgo y custodia de estos, por lo cual la AUNAP queda exenta de cualquier reclamación por pérdida, hurto o indebida operación de estos, sin perjuicio de las garantías de calidad y correcto funcionamiento que deban amparar los bienes entregados.

La organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento a proyectos e iniciativas productivas en acuicultura, pesca artesanal y/o

actividad, será sancionado de acuerdo a la Resolución 1850 de 2022 y la 1585 de 2023, expedidas por la AUNAP. lo anterior sin perjuicio de las acciones penales o fiscales que de dicha actuación puedan derivarse.

Los beneficiarios y su representante legal asumen de manera permanente la obligación de destinar los elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos para el fin que fueron entregados, a velar por su custodia y mantenimiento conforme a las condiciones técnicas de cada elemento, así como a prestar colaboración, cada vez que la Entidad así lo requiera, en el seguimiento del proyecto de fomento a cargo de la AUNAP, mediante la presentación de información (inherente a la actividad productiva apoyada y lo referente a la comercialización), soportes, acompañamiento a visitas de campo, inspecciones a elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos entregados, entre otras, a primer requerimiento a través de las Direcciones, con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de los compromisos adquiridos y los objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	KIT DE BPM	Unidad	01
2	ESTIBA PLÁSTICA	Unidad	10
3	CANASTILLA PLÁSTICA	Unidad	10
4	BÁSCULA ELECTRÓNICA 300 KG	unidad	01
5	PLANTA ELÉCTRICA 7.5 KVA	Unidad	01
6	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LITROS	Unidad	01
7	EMPACADORA AL VACÍO 400DC	Unidad	01
8	EMBUTIDORA DE 10 LITROS	Unidad	01
9	ESTUFA INDUSTRIAL A GAS 4 PUESTOS	Unidad	01
10			
11			
12			
13			
14			

F-ACI No. 01	AUNAP CC	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	KIT DE BPM	unidad	04
2	CANASTILLA PLASTICA	unidad	12
3	ESTIBA PLASTICA	unidad	10
4	BASCULA ELECTRICA DE 300KG	unidad	01
5	PLANTA ELECTRICA 7.5 KVA	unidad	01
6	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LTR	unidad	02
7	EMPACADORA AL VACÍO DE 400DC	unidad	01
8	EMBUTIDORA DE 10LTR	unidad	01
9	ESTUFA INDUSTRIAL A GAS DE 4 PUESTOS	unidad	01
10			
11			

Firma:	
Nombre:	Danny Leaed Francis
Cargo:	Representante Legal
Cédula:	18.002.020
Representa:	**Nombre Organización** Gennie Bay Fish and.

Firma:	
Nombre:	Paula A. Valencia G
Cargo:	Profesional
Cédula:	38.643.754
Representa:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	DIANA C HURTADO
Cargo:	TECNICO OPERATIVO
Cédula:	40993025
Representa:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Dirección Regional**

ALIANZA CC

F-RA No. 01

REGISTRO DE ASISTENCIA

OBJETO DEL PROYECTO: Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura tanto con la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

MUNICIPIO: Bogotá

DEPARTAMENTO: Providencia Sontalina

FECHA (DD/MM/AA): 09/10/24

TEMA: Diagnostico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:

NIT / DOCUMENTO:

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este registro autoriza el tratamiento de sus datos suministrados y/o grabados (audio y video) de manera inequívoca, veraz y sin vicio de consentimiento como dato, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para el pleno adelantamiento, control y envío de comunicaciones, por lo que no será guardada en el tiempo de información que en cualquier momento se podrán mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es ejecutado por la corporación valenciana de los cuencas hidrográficas y el medio ambiente- CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO (Y CUAL) 1 RAIZAL 2 RROM	POBLACIÓN VICTIMA	DISCAPACIDAD	TELEFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		M	F	LGTBIQ+			S/NO	S/NO		
1	Catin Archbold	X			23249307		X		48	Raizal	NO	NO	3163536071	
2	JEFF HOOKER	X			18005858	X			43	RAIZAL	NO	NO	3103348521	JEFF H
3	TOMMY WINNS	X			18005095	X			51	Raizal	no	no	3154654879	TOMMY
4	Bernardo Bernard	X			4034774	X			64	Raizal	No	No	3135110121	Bernardo
5	Omid Bryan B	X			18005386	X			53 58	Raizal	NO	NO	3105850584	BB
6	Shane Watler	X			23248758		X		64	Raizal	NO	NO	3123554247	
7	Jay Jay Pres	X			1120980169	X			37	Raizal	NO	NO	3143093481	
8	Aileen Olth Fonseca	X			1006864900		X		25	Raizal	No	No	3149201920	
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	8
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial)	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad)	Paula Valencia G.

Transferencias

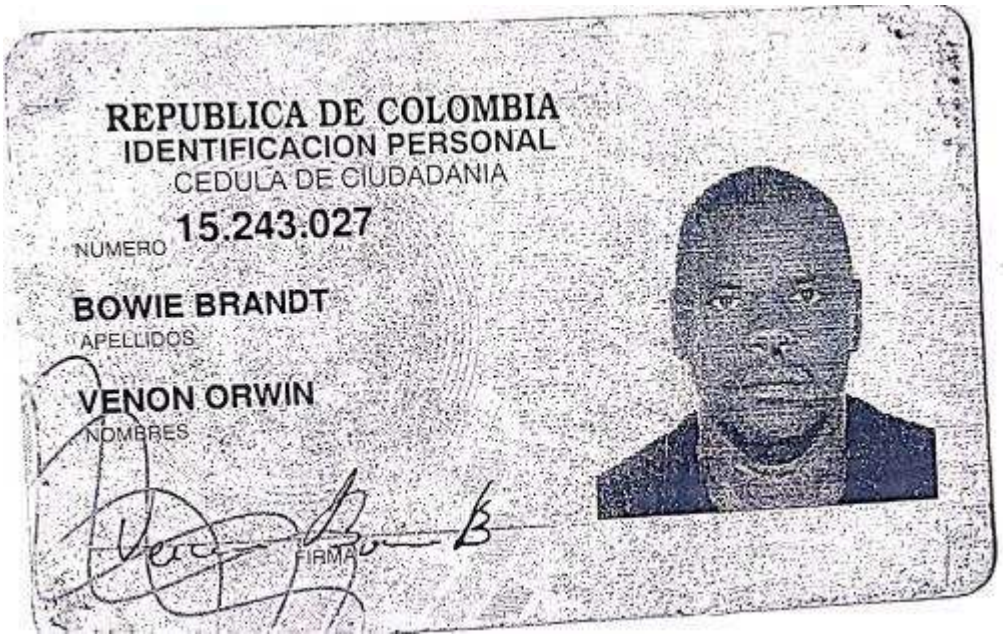
Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	29/11/2024 08:02:31
N° de Operación	44945159
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	PESPROISLAS - 674005160
Monto	$ 303756
Descripcion	MOVILIZACIONCONEXAS
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner



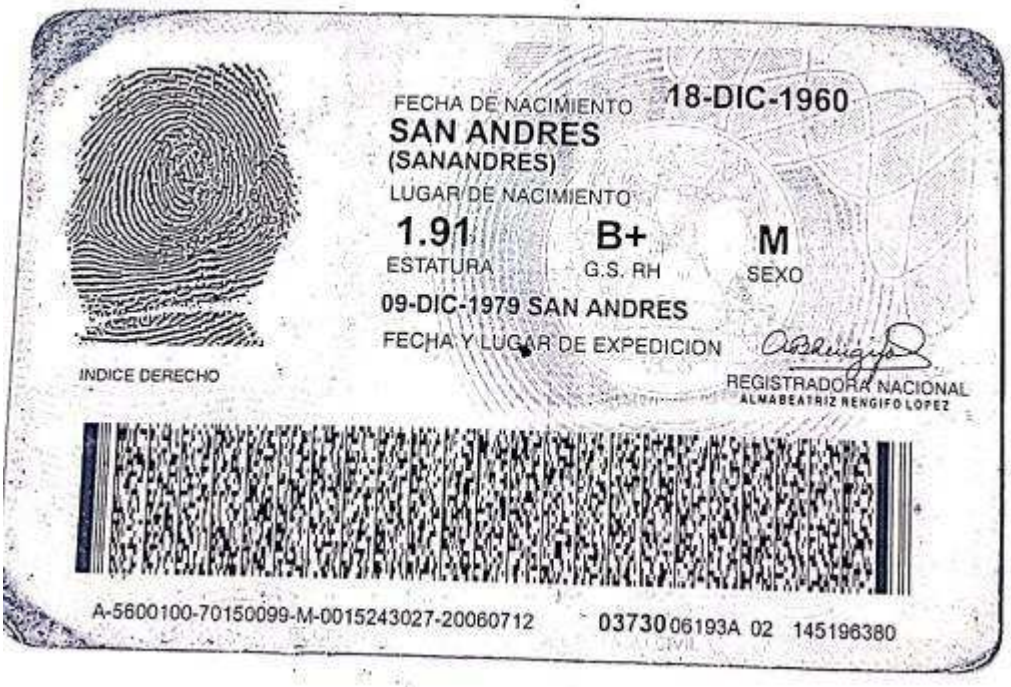
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 15.243.027

BOWIE BRANDT
APELLIDOS

VENON ORWIN
NOMBRES

FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 18-DIC-1960
SAN ANDRES
(SANANDRES)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.91 ESTATURA | B+ G.S. RH | M SEXO

09-DIC-1979 SAN ANDRES
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMA BEATRIZ RENGIFO LOPEZ

INDICE DERECHO

A-5600100-70150099-M-0015243027-20060712 03730 06193A 02 145196380

F- CCO No. 01	AUNAP	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización Venon Orwin Bowie Brandt del municipio de San Andres de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de San Andres, el día 07 del mes de 10 año 2024 2024.

Firma:	
Nombre y apellido del Representante legal	Venon Orwin Bowie Brandt
Número cédula de Representante Legal	15.243.027
Organización	Asociación de Agricultores y Pescadores SEALANDGROUP

¿CUÁL?
Ninguno

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [x] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- (•) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- ( ) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- (•) Contra entrega
- ( ) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ( ) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ( ) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- (•) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ○ Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ◉ Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ○ Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ○ No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- ○ Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ○ Contabilidad en Excel
- ◉ Libros contables-Contador
- ○ Cuaderno y lápiz
- ○ No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ○ Cálculo de costos
- ◉ Estados financieros
- ○ Se establece presupuesto
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ○ No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- ◉ Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ○ No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ◉ Los miembros de la junta directiva
- ○ El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ◉ Pregrado (universitario)
- ○ Técnico o tecnólogo
- ○ Bachiller
- ○ Primaria
- ○ Empírico
- ○ Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Las específicas de la mayoría del personal
- ( ) Las específicas de los puestos esenciales
- ( ) Las básicas de la mayoría del personal
- ( ) Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ( ) No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [x] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [x] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [x] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL? *

Cooperativismo, Sentido de pertenencia , Comercio Internacional, Normas y usos de buenas practicas

RELACIONES INSTITUCIONALES:

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- (●) Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ( ) Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ( ) Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ( ) Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ( ) No tenemos alianzas estratégicas.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ○ Si
- ◉ No

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ◉ Compra de predio
- ○ Formación de personal
- ○ Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ○ Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ○ Si
- ◉ No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- ☐ Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- ☑ El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- ☐ Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- ☐ Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- ☐ Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- ☑ Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- ☐ Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- ☑ Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- ☐ Tenemos servicio de internet.
- ☑ No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [x] Máquina de hielo escarcha
- [ ] Motobomba
- [ ] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [ ] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [x] Cuarto frío

HERRAMIENTAS*

- [ ] Báscula electrónica
- [ ] Carro de arrastre
- [x] Congelador exhibidor
- [ ] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [ ] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [ ] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [x] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [x] Nylon
- [ ] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Nylon 2 meses
Anzuelos diario
Canastas anual

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ○ Diario
- ◉ Semanal
- ○ Mensual
- ○ Trimestral
- ○ Anual
- ○ No realiza

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Gasolina
Hielo
Anzuelos
Aceite
Bujias
Carnada

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

En la donación de una propiedad para y la construcción de un centro de acopio.
Donación de capital de trabajo.
Capacitaciones constantes de acuerdo a las necesidades de lo asociados.

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Archipielago San Andres, Providencia y Santa Catalina Islas

MUNICIPIO *

Providencia y Santa Catalina Islas

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

08-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Harvey Nitchman Robison H

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Sierra de corte, Motores, Lanchas, Equipo de Pesca, Sala de refrigeración, GPS - teléfono satelital AIS, radio satelital, radio VH con antena, Fileteadora, Computadores, Chalecos salvavidas - reflectivos, Cuchillos, Estiradores, Afiladora de cuchillos, Sondas, Kit primeros auxilios, Extintor, Sogas, Indumentaria, Botas, Guantes, Impermeables. cabos de 1/2 y 5/8, brújula, luces de navegación, luz de niebla, luz de señuelos para pesca de profundidad, luz submarina con panel solar de acero inoxidable, paneles interruptores basculantes marinos de 6 bandas, cuchilla de 3 fases de 12voltios, anzuelos japonesas del 5 - 16 y anzuelos simples de 00, 0 y 5-10, alambre de acero inoxidable para pesca marina #70, 90 y 1110 libras, Waya #1.95, giradores simple HEAVY DUTY 110 libras inoxidables

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:





NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Harvey Nitchman Robison H

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
18005040

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Nylon 2 meses
Anzuelos diario
Canastas anual

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Anual
- No realiza

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Gasolina
Hielo
Anzuelos
Aceite
Bujias
Carnada

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

En la donación de una propiedad para y la construcción de un centro de acopio.
Donación de capital de trabajo.
Capacitaciones constantes de acuerdo a las necesidades de lo asociados.

NOTA IMPORTANTE:

Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Archipielago San Andres, Providencia y Santa Catalina Islas

MUNICIPIO *

Providencia y Santa Catalina Islas

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

08-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Harvey Nitchman Robison H

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	Providencia
Organización:	Asociación de pescadores Artesanales de Providencia y Santa Catalina
Lugar:	Restaurante Rosa del Viento - Hotel Morgan
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	09/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

7:50 am – Se informa por parte del operador logístico que el lugar donde se va a realizar el diagnostico ha cambiado y se procede informar al señor Harvey Robison – Representante legal– el cambio realizado para que transmita la información a sus asociados.

8:30 am – Por motivos de cambio en el lugar, lluvia y dificultad en el transporte la profesional llego al punto de encuentro.

9:00 am - Se adecua el espacio, buena atención por parte de la administración, pero el espacio no cuenta con proyector con salida HDMI ni con convertidor. Se da apertura el espacio asignado en el Restaurante Rosa del Viento - Hotel Morgan

9:00 am – Hay un total de 5 asociados, pero no ha llegado el vicepresidente (Persona encargada por el representante legal en su ausencia)

8:37 am – Llego el vicepresidente y se da inicio a la capacitación. Saludo de bienvenida

9:00 am - Llegan 8 asistente de los 15 convocados.

9:05 am - Presentación del vicepresidente y participantes pertenecientes a la asociación y

firma de asistencia

9:15 am - Se realiza una llamada al representante para que participe del proceso y el encargado cuenta la historia de su asociación Se explica las características de la actividad, metodología, objetivo y alcances.

10:00 am - Se explica la metodología del diagnóstico y los conceptos claves que se van a analizar durante la jornada de Diagnostico.

10:21 am - Inicia el receso y se ofrece refrigerio (pastel hojaldrado relleno de dulce y jugo), los Asociados participantes se comen con agrado el refrigerio, el cual tiene una buena presentación y sabor. La actitud de los participantes es muy asertiva y estas dispuestos a trabajar en la actividad del diagnostico

10:40 am - Inicia el diagnostico mediante la aplicación en la herramienta kc.kobotoolbox.org/. El representante legal hace presencia vía telefónico durante el proceso porque no se encontraba en Providencia a causa de un procedimiento médico que tiene pendiente por realizarse, sin embargo, durante el desarrollo de las diferentes preguntas tanto el Presidente y el vicepresidente están siempre dispuestos a desarrollar el instrumento.

11:20 am – Los participantes participan de manera conjunta en el desarrollo de las preguntas del instrumento que permite realizar el diagnostico.

12:10 pm – Los participantes encabezados por la secretaria, el presidente y el vicepresidente, trabajan en equipo, concertando entre ellos las respuestas y escogiendo la opción que se acerque más a su realidad.

13:19 pm - Finalización del instrumento de diagnóstico.

13:19 pm - Queda pendiente la actividad de firmas dado que el archivo del instrumento resulto fue enviado cuando ya me encontraba rumbo al aeropuerto con destino a San Andrés Islas.

13:19 pm - Los asociados y la representante de la AUNAP pasan a almorzar.

14:00 pm - Finaliza la jornada.

Para el día Jueves 10 de octubre se realizó un desplazamiento vía terrestre hasta la casa del representante legal en San Andrés Islas para realizar las firmas de los formatos que hacían falta.

CONVOCATORIA

Se realizo una convocatoria de 15 asociados de los cuales 8 hicieron presencia.
En la sala hace presencia la representante de la AUNAP la señora Aileen

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: PAULA ANDREA VALENCIA GUZMAN

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
Asociación de Pescadores Artesanales de Providencia y Santa Catalina

NIT *
9001614584

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
54

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
6

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
49

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
1

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Harvey Nitchman

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Robison Howard

CARGO *
Presidente - Representante Legal

TIPO DE DOCUMENTO*
- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

NÚMERO DE DOCUMENTO *

18005040

CORREO ELECTRÓNICO *

asociacionpesproislas@gmail.com

TELÉFONO *

311 440 0300

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

Camara y comercio
DIAN - RUT
Carnet de pesca - Gobernación departamental
Licencia de navegación
Zarpe a mas de 12 millas nauticas

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Pescado de aguas someras y profundas
Caracol pala
Langosta espinosa
Hielo

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- (●) Más de 10 años
- ( ) Entre 3 y 10 años
- ( ) Entre uno y 3 años
- ( ) Menos de un año

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Colaboración y cooperación
- (•) Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ( ) Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ( ) Acceso a recursos compartidos
- ( ) Mejora en la comercialización
- ( ) Cumplimiento de normativas
- ( ) Negociación de precios
- ( ) Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- (•) Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ( ) Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ( ) La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [ ] No hemos recibido beneficios antes
- [x] Asistencia técnica
- [x] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [x] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [ ] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [ ] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [x] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ( ) Si
- (•) No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- (•) Sí
- ( ) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- Excelente (75 – 100%)
- Bueno (50 - 75%)
- Aceptable (25 - 50%)
- Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- Si
- No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [x] Barracuda
- [ ] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [x] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [ ] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [x] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [x] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [x] Sierra
- [ ] Trucha
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Dog threet, Amber Jack, Jack, Ronco, Langosta, Dorado, Pargo de profundidad, Pargo manglar, Sierra, Cherna, Jeanpow, Saltona negra, Saltona roja, Bonito, Barracuda, Margarita, Old Wife, Pargo pluma, Torbit, Caracol pala, King Crab. Mojarra de mar

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- ( ) Más bajos
- (•) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (•) Si
- ( ) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [x] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [x] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (•) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (•) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (•) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [ ] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [x] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ( ) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- (•) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- (•) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- ( ) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- (•) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- (●) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ( ) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [ ] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [x] Distribución y transporte de productos frescos.
- [x] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- (●) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- (●) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (●) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ( ) Ha aumentado significativamente
- (•) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- ( ) Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- (•) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ( ) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [x] Uso de energías renovables.
- [ ] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [x] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- (•) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [x] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- (•) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- (•) Recomendados por otros actores de la industria.
- ( ) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- (•) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- ( ) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- [ ] Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- (•) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

No tienen inventario de insumos.
Tienen un registro inventariado de las lanchas y motores entregadas en arriendo a los asociados

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- Envío de domicilios con vehículo propio
- Subcontrata los envíos
- Los clientes recogen sus productos
- No realiza
- Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- Se conoce, pero no se documentan
- No se conocen los riesgos
- Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- Desastres naturales
- Influencia por grupos al margen de la ley
- Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- Llegada de productos del extranjero
- Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- Problemas de mercado y distribución
- Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- Exportación de productos
- Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- Elaboración de productos de valor agregado
- Inversión en tecnología y automatización
- Desarrollo de mercados locales
- El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [x] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [x] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [ ] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [x] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- (•) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [ ] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [ ] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [ ] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [x] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [x] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [x] Empaque
- [x] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

CEDULA DE CIUDADANIA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 18.005.040



Apellidos
ROBINSON HOWARD

Nombres
HARVEY NITCHMAN

Nacionalidad
COL

Estatura
1.90

Sexo
M

Fecha de nacimiento
22 JUL 1964

G.S.
O+

Lugar de nacimiento
PROVIDENCIA (SAN ANDRES)

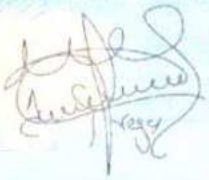
Fecha y lugar de expedición
27 JUL 1984, PROVIDENCIA

Firma

Fecha de expiración
21 SEPT 2033

.CO

032403510



REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha



ICCOL032403510056004<<<<<<<<<<<
6407221M3309210COL18005040<<<1
ROBINSON<HOWARD<<HARVEY<NITCHM

F-ACI No. 01	AUNAP CC	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Municipio:	Providencia
Organización:	Asociación De Pescadores Artesanales De Providencia Y Santa Catalina
Linea Productiva a la que pertenece la organización	Pesca
Lugar:	Restaurante Rosa del Viento - Hotel Morgan
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	09/10/2025

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los

mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de equipos, de personal y el pago de los demás perjuicios que se causen por este hecho a la AUNAP. Sin perjuicio de lo anterior, se entiende por este hecho que la asociación ha desistido de su participación dentro del programa de fomento y renuncia a la selección efectuada por la AUNAP del proyecto o iniciativa productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	KIT DE BPM	Unidad	01
2	CAVA ISOTERMICA DE 150 LTR	Unidad	04
3	CANASTILLA PLASTICA	Unidad	04
4	BASCULA ELECTRICA DE 150KG	unidad	01
5	PLANTA ELECTRICA DE 4KVA	Unidad	01
6	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	Unidad	03
7	TRICICLO DE CARGA CON LLANTA DE MOTO	Unidad	02
8	CARRO DE ARRASTRE	Unidad	02
9	CONGELADOR CON PANEL SOLAR 1 TON	Unidad	01
10			
11			
12			
13			
14			

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación evidenciada a partir del diagnóstico detallado aplicado a la organización se concierta en conjunto entregar los siguientes insumos:

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD

F-ACI No. 01	AUNAP CC	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación evidenciada a partir del diagnóstico detallado aplicado a la organización se concierta en conjunto entregar los siguientes insumos:

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	KIT DE BPM	unidad	04
2	CAVA ISOTERMICA DE 150 LTR	unidad	03
3	CANASTILLA PLASTICA	unidad	12
4	BASCULA ELECTRICA DE 150KG	unidad	01
5	PLANTA ELECTRICA DE 4KVA	unidad	01
6	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	unidad	02
7	TRICICLO DE CARGA CON LLANTA DE MOTO	unidad	02
8	CARRO DE ARRASTRE	unidad	02
9	CONGELADOR CON PANEL SOLAR 1 TON	unidad	01
10			
11			

Firma:	
Nombre:	Harvey Robinson
Cargo:	Presidente/ Rep. Legal
Cédula:	18.901.040
Representa a:	**Nombre Organización**

Firma:	
Nombre:	Paula Andrea Valencia G
Cargo:	Profesional
Cédula:	38.643.754
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	DIANA HURTADO
Cargo:	TEC OPERATIVO
Cédula:	40993025
Representa a:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**Dirección Regional**

ALNAP CC	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Dir. Regional Bogotá	DEPARTAMENTO:	San Andres y Prov
		MUNICIPIO:	San Andres	FECHA (DD/MM/AÑO):	07/10/2024
TEMA:	Diagnostico				
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	SEAHAND GROUP			NIT / DOCUMENTO:	900210 376-1

Aviso Importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que serán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación valle del cauca de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		CC.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +			SI / NO	SI / NO		
1	Carlos Brayan	X			1800402[illegible]	X			51		no	no	3105570236	Carlos
2	Julie Howard	X			43791015		X			Raizal	no	no	3158615776	Julie H.
3	JUAN Livingston	X			1900053[illegible]9	X			51	RAIZAL	NO	NO	3152094899	
4	YANIS Gordon Bant	X			1006869074		X		22	RAIZAL	NO	NO	3124371107	YANIS
5														
6														
7														
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	4
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad)	Paula A. Valencia G.

Scanned with CamScanner

Transferencias

Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	29/11/2024 07:56:44
N° de Operación	48563606
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	ASOCIACION GANADEROS - 381030000461
Monto	$ 303756
Descripcion	MOVILIZACONEXAS
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP CC	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización PESPROFISIA del municipio de Providencia I/A de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de PUA, el día 09 del mes de 10 año 2024.

Firma:	
Nombre y apellido del Representante legal	Harvey Robinson
Número cédula de Representante Legal	18.005.040
Organización	PESPROFISIAS

participantes se comen con agrado el refrigerio, el cual tiene una buena presentación y sabor.
10:40 am - Inicia el diagnostico mediante la aplicación en la herramienta kc.kobotoolbox.org/
11:20 am – Los participantes participan de manera conjunta en el desarrollo de las preguntas del instrumento que permite realizar el diagnostico.
12:10 pm – Los asociados responden en conjunto, concertando entre ellos las respuestas y escogiendo la opción que se acerque más a su realidad.
13:19 pm - Finalización del instrumento de diagnóstico.
13:19 pm - Por motivos del traslado hacia Providencia queda pendiente la actividad de firmas
13:20 pm – Los asociados y la representante de la AUNAP pasan a almorzar.
14:00 pm - Finaliza la jornada.

CONVOCATORIA

Se realizo una convocatoria de 15 asociados de los cuales hicieron presencia.
En la sala hace presencia la representante de la AUNAP la señora Diana Hurta Acevedo

COMPROMISOS

La asociación se compromete a continuar en el proceso del proyecto.
En tener computador,
Tener cuenta bancaria
El representante legal se compromete en mantener un continuo proceso de mejoras, cambios y evolución de la asociación en pro de lograr crecer.

RECOMENDACIONES
Contar con el tiempo previamente acordado para llevar a cabo las actividades programadas. dem s, mostrar disposición compromiso durante toda la jornada para abordar atender de manera efectiva los temas que se tratar n.

OBSERVACIONES
Se observa que existe un buen trabajo entre los diferentes agentes participantes de la asociación, logran responder de manera clara al desarrollo de las preguntas y en aquellas que no se les es tan evidente la respuesta llegan a un consenso.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Paula Andrea Valencia G
Cargo:	Profesional
Cédula:	38.643.754
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

ALNAP CC	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:		DEPARTAMENTO:	
		MUNICIPIO:	SAN ANDRES ISLA	FECHA (DD/MM/AÑO):	08/10/2024

TEMA: Diagnostico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: NEW GENERATION COOP — NIT / DOCUMENTO:

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ+		1. NARP 2. INDIGENA 3. RDM	SI / NO	SI / NO		
1	DIANA C. HURTADO	x			40993025		x				No	No	3186072665	
2	Francisco Sjogreen	x			39.153.754		x				NO	NO	3185436494	
3	AHA García	X			40.98[illegible]21X						NO	NO	316 965[illegible]	AHA G.
4	Diana Martinez	X			28555291		Y				NO	NO	3103035141	
5	Vingston Boxton	x			15.244.480	X					NO	NO	3135710944	Vingston Boxton
6	Fidel Livingston	x			18009124	x					NO	NO	3173721767	
7	Jesus Quesada				18001920						NO	NO	316 620 00[illegible]	
8	DARWIN WILLIAMS				1123 62.615		x				NO	NO	3232108553	DARWIN
9	CARLTON DUFFIS	X			7723.626800	X					NO	NO	3123243807	CARLTON D.
10	NEWTON POMARE E.	X			18.002 019		X				NO	NO	320.239 1928	

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD		
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):		
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Cooperativa New Generation
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI, Salón Newball
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento

	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7	***Descripción Imagen No. 8***
Espacio de alimentación Refrigerio	Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD**

NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.
Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de SAI, el día 08 del mes de 10 del año 2024

Firma:	
Nombre y apellido Representante Legal	Jesus Alexander Ramos
Numero de cedula Representante legal	1800192 6
Nombre de la organización	MW Genotion

F-RF No. 01	AUNAP / CC CORPOCUENCAS	**REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO**	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Cooperativa New Generation
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI, Salón Newball
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento
	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [x] Exportación.
- [x] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [x] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- (●) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- ( ) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- (●) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- (●) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ( ) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- (●) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- ( ) No se planifica.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

```
Repuestos:
Filtros
Manguera                          20 mts      6 meses        Bodega
Bombas de Achique            2 Und     6 meses        Bodega
Tanques                                30  Und     1 año            Bodega
Insumos:
Naylon                                  6 Rollos     6 meses       Bodega
Anzuelos                           100 Und       1 mes           Bodega
Cabos para ancla            300 mts      1 año            Bodega
```

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- Envío de domicilios con vehículo propio
- Subcontrata los envíos
- Los clientes recogen sus productos
- No realiza
- Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- Se conoce, pero no se documentan
- No se conocen los riesgos
- Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- Desastres naturales
- Influencia por grupos al margen de la ley
- Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- Llegada de productos del extranjero
- Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- Problemas de mercado y distribución
- Enfermedades en los peces o contaminación de agua

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ( ) Exportación de productos
- ( ) Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- ( ) Elaboración de productos de valor agregado
- ( ) Inversión en tecnología y automatización
- ( ) Desarrollo de mercados locales
- (•) El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- ( ) No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [ ] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [x] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [ ] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [x] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- (•) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [ ] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [ ] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [x] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [x] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [x] Empaque
- [x] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Ninguno

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [x] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ( ) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- (•) Actualmente no está vendiendo

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ○ Anticipado
- ○ Contra entrega
- ◉ Hasta 30 días
- ○ Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ○ Más de 30 días
- ◉ Hasta 30 días
- ○ Contra entrega
- ○ Anticipado

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ○ Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ○ Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ○ Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- ◉ No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ○ Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ◉ Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ○ Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ○ No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- ◉ Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ○ Contabilidad en Excel
- ○ Libros contables-Contador
- ○ Cuaderno y lápiz
- ○ No se tiene información

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- Cálculo de costos
- Estados financieros
- Se establece presupuesto
- Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- Los miembros de la junta directiva
- El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- Pregrado (universitario)
- Técnico o tecnólogo
- Bachiller
- Primaria
- Empírico
- Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- Las específicas de la mayoría del personal
- Las específicas de los puestos esenciales
- Las básicas de la mayoría del personal
- Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [ ] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [ ] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [ ] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [x] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ( ) Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- (•) Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ( ) Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ( ) Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ( ) No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ( ) Si
- (•) No

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ( ) Si
- (•) No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ( ) Compra de predio
- ( ) Formación de personal
- (•) Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ( ) Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ( ) Si
- (•) No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ( ) Si
- (•) No

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- [ ] Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- [x] El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- [x] Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- [ ] Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- [ ] Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- [x] Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- [x] Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- [x] Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- [x] Tenemos servicio de internet.
- [ ] No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [ ] Máquina de hielo escarcha
- [x] Motobomba
- [x] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [x] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [x] Cuarto frío

HERRAMIENTAS*

- [x] Báscula electrónica
- [x] Carro de arrastre
- [x] Congelador exhibidor
- [x] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [x] Embutidora
- [x] Empacadora al vacío
- [x] Estufa industrial a gas
- [x] Guadañadora
- [x] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [x] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

INSUMOS*

- [x] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [x] Estiba plástica
- [x] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [x] Mesón de acero
- [x] Mesón con poceta para lavado
- [x] Nylon
- [x] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Canastillas, nylon, estibas

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- ( ) Semanal
- (•) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- ( ) No realiza

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Bolsas plasticas
nylon
Anzuelos
Giradores
Canastas
Cuchillos

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

Donación de equipos
Donación de vehículo transportador de alimentos fríos
Tanques
Maquinas de hielo
Congeladores

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *
Archipielago San Andres, Providencia y Santa Catalina Islas

MUNICIPIO *
San Andres

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *
07-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Jesus Quejada Pomare

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
18001926

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecho empresa

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Maquinaria y Herramientas para aumentar y tecnificar el proceso productivo Motores, Lanchas, Equipo de Pesca, Sala de refrigeración, Maquinas de producción de hielo, GPS - teléfono satelital AIS, Fileteadora, Computadores, Chalecos salvavidas - reflectivos Cuchillos, Estiradores, Afiladora de cuchillos, Sondas, Kit primeros auxilios, Extintor, Sogas, Indumentaria, Botas, Guantes, Chalecos, Impermeables.

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Jesus Quejada Pomare

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
18001926

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva:

Maquinaria y Herramientas para aumentar y tecnificar el proceso productivo Motores, Lanchas, Equipo de Pesca, Sala de refrigeracion, Maquinas de produccion de hielo, GPS - teléfono satelital AIS, Fileteadora, Computadores, Chalecos salvavidas - reflectivos Cuchillos, Estiradores, Afiladora de cuchillos, Sondas, Kit primeros auxilios, Extintor, Sogas, Indumentaria, Botas, Guantes, Chalecos, Impermeables.

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Jesus Quejada Pomare

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
18001926

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Cooperativa New Generation
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

8:00 am – Se da apertura al salón ubicado en la sede la Caja de Compensación San Andrés Islas CAJASAI
8:15 am – Por motivos de lluvia el grupo no ha llegado al auditorio
8:37 am – Hasta el momento se encuentran en sala 4 asistente e ingresa el representante legal y se da inicio a la capacitación. Saludo de bienvenida
9:00 am - Llegan 8 asistente de los 15 convocados
9:05 am - Presentación del representante legal y participantes pertenecientes a la asociación y firma de asistencia, los participantes se encuentran con una actitud asertiva al proceso.
9:15 am - El representante cuenta la historia de su asociación, se presenta una participación bastante activa por parte de los asistentes. Se explica las características de la actividad, metodología, objetivo y alcances.
10:00 am - Se indica la metodología del diagnóstico y los conceptos claves que se van a analizar durante la jornada de Diagnostico.
10:21 am - Inicia el receso y se ofrece refrigerio (Sandwich, jugo y banano), los asociados

F-ARL No. 01	AUNAP CC	AUTORIZACIÓN	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

AUTORIZACIÓN

En nuestra calidad de postulados para el programa de fomento en la línea de Conexas, mediante formato F-ARL No.01, para el desarrollo del Convenio 541 de 2024, suscrito entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana De Las Cuencas Hidrográficas y El Medio Ambiente "CORPOCUENCAS", manifestamos que ante la imposibilidad de contar con una certificación bancaria para recibir el apoyo para la movilización de las comunidades en el Taller Diagnóstico, autorizamos al señor(a) Diana Patricia Martinez Joven, identificado/a con cédula de ciudadanía No. 28555291, quien es miembro de la organización antes descrita, para que en nuestro nombre y representación reciba el apoyo de movilización correspondiente.

Se suscribe en el municipio de San Andres, el día 27 del mes Noviembre de 2024.

Firma de quienes autorizan:

#	NOMBRE	CÉDULA	CARGO	FIRMA
1	Francisca Rogers	39.153.254	Armadora	
2	Linston Poulton	3136710944	Capitan	
3	HUGO Barrios	92447940	Armador	Hugo Barrios
4	UEL RINCON	15.244.822	Pescador	Uel.R
5	Newton Lomare	18.002.019	Pescador	Newton
6	Solvin Ruedo Boxton	15.243.441	Pescador	Solvin Boxton
7	DAEWIN WILLIAM POMARE	18.009 124	PESCADOR	D.W.P.
8	Alba Ines Garnica	40.489.242		Alba Garnica
9	Calton duffis	1'123.626.80	Pescador	Calton duffis
10	fidel Livingston	18009.124	pescador	fidel Livingston
11	Diana Martinez	28555291		Diana Martinez
12	BRANDON BOXTON	1123623122		BRANDON B.
13				
14				
15				

Firma del representante legal de la organización quién valida:

JESUS QUEDAGA POMARE
CC. 18001924

Nota: La persona que sea autorizada deberá anexar a este documento, la copia de cédula de ciudadanía.

Transferencias

ferencia Exitosa

e ha realizado con éxito.
atos de transferencia:

Fecha y hora	04/12/2024 22:35:22
N° de Operación	35093305
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	DIANA MARTINEZ - 3103035141
Monto	$ 683451
Descripcion	MOVILIZCOOPERGENRECONEXASDIAG
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP CC	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización NUN Genation del municipio de San Andrés Isla de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de SAI, el día 08 del mes de 10 año 2024.

Firma:	Jesus Quesada Po
Nombre y apellido del Representante legal	Jesus Quesada Pomare
Número cédula de Representante Legal	1800/926
Organización	NUN Genation

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: PAULA ANDREA VALENCIA GUZMAN

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
Cooperativa New Generation

NIT *
90016957735

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
33

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
6

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
27

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
1

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
1

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Jesus

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Quejada Pomare

CARGO *
Representante Legal - Gerente

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

18001926

CORREO ELECTRÓNICO *

jesusquejadapomares@gmail.com

TELÉFONO *

316 620 0035

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

1. DIAN - RUT
2. Zarpe - Capitanía de puerto
3. Cámara de Comercio
4. Carnet de Pesca Artesanal

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Langosta,
Dorado,
Pargo de profundidad,
Sierra,
Cherna,
Jeanpow,
Saltona negra,
Saltona roja,
Bonito,
Barracuda,
Margarita,
Old Wife,
Pargo pluma,
Torbit,
Caracol pala,
King Crab.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ○ Sí
- ◉ No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ○ Más de 10 años
- ○ Entre 3 y 10 años
- ◉ Entre uno y 3 años
- ○ Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Colaboración y cooperación
- ◉ Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ○ Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ○ Acceso a recursos compartidos
- ○ Mejora en la comercialización
- ○ Cumplimiento de normativas
- ○ Negociación de precios
- ○ Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- ◉ Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ○ Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ○ La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- ☐ No hemos recibido beneficios antes
- ☐ Asistencia técnica
- ☐ Capacitaciones
- ☑ Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- ☐ Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [x] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [ ] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ( ) Si
- (•) No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- (•) Sí
- ( ) No

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- ( ) Excelente (75 – 100%)
- ( ) Bueno (50 - 75%)
- (•) Aceptable (25 - 50%)
- ( ) Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- (•) Si
- ( ) No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [x] Barracuda
- [ ] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [x] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [ ] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [x] Pargo
- [x] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [x] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [x] Sierra
- [ ] Trucha
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

1. Pesca blanca: Dorado, Pargo de profundidad, Sierra, Cherna, Jeanpow, Saltona negra, Saltona roja, Margarita, Old Wife, Pargo pluma, Torbit, Langosta, Caracol pala. King Crab.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- (●) Más bajos
- ( ) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (●) Si
- ( ) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [x] Campañas educativas
- [x] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [x] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (●) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (●) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (●) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [x] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- (●) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- (●) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- (●) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- ( ) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- (•) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [x] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [x] Distribución y transporte de productos frescos.
- [x] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- (•) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ( ) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- (•) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (•) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ○ Ha aumentado significativamente
- ○ Ha aumentado ligeramente
- ◉ Ha permanecido estable
- ○ Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ○ Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ○ Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- ◉ Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ○ Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ○ Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- ☐ Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- ☐ La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- ☑ Uso de energías renovables.
- ☐ Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- ☐ Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- ☐ No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ○ Procesamiento y transformación
- ◉ Captura o cultivo
- ○ Residuo y reciclaje
- ○ Distribución y comercialización

OBSERVACIONES
Se observó una actitud positiva por parte de los beneficiarios, lo que permitió llevar a cabo la jornada de manera e itosa, desarroll ndose con normalidad cumpliendo con los objetivos establecidos.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Paula Andrea Valencia G
Cargo:	Profesional
Cédula:	38.6433.754
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Dir Regional Bogotá	DEPARTAMENTO:	San Andres, Providencia
		MUNICIPIO:	San Andres	FECHA (DD/MM/AÑO):	07 / 10 / 2024
TEMA:	Diagnostico				
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	GENNIE BAY			NIT / DOCUMENTO:	901715216-1

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +			SI / NO	SI / NO		
1	VINSON MARTINEZ	X			15242591				64	Raizal	NO	NO	3118499742	
2	DANNY FRANCIS. S.	X			18.002.029				51	RAIZAL	NO	NO	3253805349	
3	Karen pusey MC.	X			1140832906				33	raizal	NO	NO	3107668430	Karen P.
4	RONEY FRANCIS SALAZ	X			73152613				60	RAIZAL	NO	NO	312 6652023	
5	Javier Barker R.	X			18.008121				45	raizal	NO	NO	3104755286	Javier B.
6	DIANA C. HURTADO	X			40993025		X						40993025	
7														
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD		6
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):		Presencial
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		Paula Valencia

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Dirección Regional:	Bogotá
Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Gemhle Bay Fish And Farm Cooperative
Lugar:	Caja de Compensación Casajai, Salón Newball
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	0 /10/2024



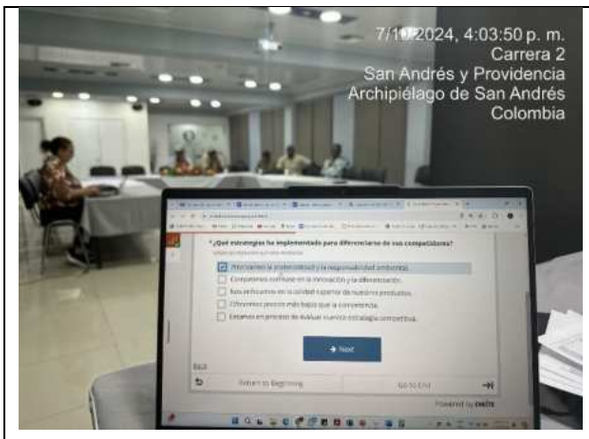
Descripción Imagen No. 1

Diligenciamiento de Registros de asistencia



Descripción Imagen No. 2

Socialización del programa de fomento



Descripción Imagen No. 3

Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico



Descripción Imagen No. 4

Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio

hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.
Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de S.A.I., el día 07 del mes de Oct. del año 2024

Firma:	
Nombre y apellido Representante Legal	DANNY FRANCIS SALAZAR
Numero de cedula Representante legal	18.002.020
Nombre de la organización	GENNIE BAY FISH AND FARM



FECHA DE NACIMIENTO **01-SEP-1970**

SAN ANDRES (ISLAS)
(SAN ANDRES)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.70	**O+**	**M**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

21-SEP-1989 SAN ANDRES
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-5600100-00350122-M-0018001926-20111213 **00286**72666A 1 30242976

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **18.001.926**

QUEJADA POMARE

APELLIDOS

JESUS

NOMBRES

Jesus Quejada Pomare

FIRMA



F-ACI No. 01	AUNAP CC	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Municipio:	San Andrés Isla
Organización:	Cooperativa New Generation
Linea Productiva a la que pertenece la organización	Pesca
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	08/10/2024

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de equipos, de personal y el pago de los demás perjuicios que se causen por este

productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

e. La presente acta se entiende en complemento y alcance a la efectuada inicialmente entre las mismas partes para la *"Socialización y Concertación de mecanismo de apoyo al fomento de la pesca artesanal y a la acuicultura 2024"*.

f. A partir de la entrega que se haga de los elementos, los beneficiarios se obligan a la guarda y conservación del bien, así como a sufragar los costos de custodia, guarda, conservación, mantenimiento y operación de los elementos y equipos entregados, asumiendo desde este momento el riesgo y custodia de estos, por lo cual la AUNAP queda exenta de cualquier reclamación por pérdida, hurto o indebida operación de estos, sin perjuicio de las garantías de calidad y correcto funcionamiento que deban amparar los bienes entregados.

La organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento a proyectos e iniciativas productivas en acuicultura, pesca artesanal y/o actividades conexas, o representante legal que incumpla alguno de los compromisos

actividad, será sancionado de acuerdo a la Resolución 1850 de 2022 y la 1585 de 2023, expedidas por la AUNAP. lo anterior sin perjuicio de las acciones penales o fiscales que de dicha actuación puedan derivarse.

Los beneficiarios y su representante legal asumen de manera permanente la obligación de destinar los elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos para el fin que fueron entregados, a velar por su custodia y mantenimiento conforme a las condiciones técnicas de cada elemento, así como a prestar colaboración, cada vez que la Entidad así lo requiera, en el seguimiento del proyecto de fomento a cargo de la AUNAP, mediante la presentación de información (inherente a la actividad productiva apoyada y lo referente a la comercialización), soportes, acompañamiento a visitas de campo, inspecciones a elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos entregados, entre otras, a primer requerimiento a través de las Direcciones, con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de los compromisos adquiridos y los objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	KIT DE BPM	Unidad	02
2	ESTIBA PLÁSTICA	Unidad	10
3	CANASTILLA PLÁSTICA	Unidad	10
4	BÁSCULA ELECTRÓNICA 300 KG	unidad	01
5	PLANTA ELÉCTRICA 7.5 KVA	Unidad	01
6	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LITROS	Unidad	01
7	EMPACADORA AL VACÍO 400DC	Unidad	01
8	EMBUTIDORA DE 10 LITROS	Unidad	01
9	ESTUFA INDUSTRIAL A GAS 4 PUESTOS	Unidad	01
10			
11			
12			
13			
14			

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación [illegible]

F-ACI No. 01	AUNAP CC	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	KIT DE BPM	unidad	04
2	CANASTILLA PLASTICA	unidad	12
3	ESTIBA PLASTICA	unidad	10
4	BASCULA ELECTRICA DE 300KG	unidad	01
5	PLANTA ELECTRICA 7.5 KVA	unidad	01
6	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LTR	unidad	02
7	EMPACADORA AL VACÍO DE 400DC	unidad	01
8	EMBUTIDORA DE 10LTR	unidad	01
9	ESTUFA INDUSTRIAL A GAS DE 4 PUESTOS	unidad	01
10			
11			

Firma:	
Nombre:	Jesus Quesada
Cargo:	representante legal
Cédula:	18001926
Representa:	**Nombre Organización** NUW Genation

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Dirección Regional**

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- Envío de domicilios con vehículo propio
- Subcontrata los envíos
- Los clientes recogen sus productos
- No realiza
- Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- Se conoce, pero no se documentan
- No se conocen los riesgos
- Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- Desastres naturales
- Influencia por grupos al margen de la ley
- Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- Llegada de productos del extranjero
- Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- Problemas de mercado y distribución
- Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- Exportación de productos
- Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- Elaboración de productos de valor agregado
- Inversión en tecnología y automatización
- Desarrollo de mercados locales
- El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [x] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [ ] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [x] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [ ] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- ( ) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- (•) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [x] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [x] Gestión humana
- [x] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [ ] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [x] Empaque
- [x] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [x] Empaque
- [x] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [x] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- (•) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- ( ) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- (•) Contra entrega
- ( ) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ( ) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ( ) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- (•) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- (•) Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ( ) Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ( ) Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ( ) No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- ( ) Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ( ) Contabilidad en Excel
- (•) Libros contables-Contador
- ( ) Cuaderno y lápiz
- ( ) No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- (•) Cálculo de costos
- ( ) Estados financieros
- ( ) Se establece presupuesto
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- (•) No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- ( ) Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ( ) No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ( ) Los miembros de la junta directiva
- ( ) El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- (●) Pregrado (universitario)
- ( ) Técnico o tecnólogo
- ( ) Bachiller
- ( ) Primaria
- ( ) Empírico
- ( ) Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Las específicas de la mayoría del personal
- ( ) Las específicas de los puestos esenciales
- ( ) Las básicas de la mayoría del personal
- ( ) Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ( ) No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [x] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [x] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [ ] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [ ] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ○ Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ○ Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ○ Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ○ Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ◉ No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ◉ Si
- ○ No

INDIQUE EN CUÁLES MESAS TÉCNICAS O COMITÉS ESTÁ INVOLUCRADO EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN

JUNDEPESCA Junta Departamental de Pesca SAI

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ○ Compra de predio
- ○ Formación de personal
- ◉ Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ○ Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ◉ Si
- ○ No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ◉ Si
- ○ No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

SI LA RESPUESTA ANTERIOR FUE AFIRMATIVA, INDIQUE LA CALIDAD DE TENENCIA DE ESTE PREDIO*

- ( ) Propiedad (la entidad es dueña legal).
- ( ) Arriendo o alquiler (la entidad alquila un predio propiedad de otro)
- ( ) Sana posesión (derecho de una persona a poseer y usar una propiedad de manera pacífica y sin interferencias ilegales por parte de otros)
- (•) Comodato o préstamo de uso (el propietario permite que otra persona utilice su propiedad de forma gratuita o bajo condiciones específicas, como el mantenimiento)
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- [ ] Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- [x] El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- [x] Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- [ ] Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- [ ] Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- [ ] Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- [ ] Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- [x] Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- [x] Tenemos servicio de internet.
- [x] No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [ ] Máquina de hielo escarcha
- [ ] Motobomba
- [ ] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [x] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [ ] Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HERRAMIENTAS*

- [ ] Báscula electrónica
- [ ] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [x] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [ ] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [ ] Canastilla plástica
- [ ] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [ ] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [x] Nylon
- [x] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Nailon

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- (•) Diario
- ( ) Semanal
- ( ) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- ( ) No realiza

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Anzuelo
Nylon
Carnada
Agua
Combustible
Hielo
Comida

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

En la adquisición de equipos
En los procesos de formación
En subsidios de combustible
Establecer procesos de encadenamiento comercial

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Archipielago San Andres, Providencia y Santa Catalina Islas

MUNICIPIO *

San Andres

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

07-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Danny Leard Francis Salazar

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

18002020

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Maquinaria y Herramientas para aumentar y tecnificar el proceso productivo Motores, Lanchas, Equipo de Pesca,Sala de refrigeración, Maquinas de producción de hielo, GPS - teléfono satelital AIS, Fileteadora, Computadores, Chalecos salvavidas - reflectivos Cuchillos, Estiradores, Afiladora de cuchillos, Sondas, Kit primeros auxilios, Extintor, Sogas, Indumentaria, Botas, Guantes, Chalecos, Impermeables.

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Danny Leard Francis Salaza

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
18002020

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Bogotá
Departamento:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas
Municipio:	San Andrés
Organización:	Gennie Bay Fish And Farm Cooperative
Lugar:	Caja de Compensación CAJASAI, Salón Newball
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Paula Andrea Valencia Guzmán
Fecha del registro (día/mes/año):	07/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

14:00 – Se da apertura al salón ubicado en la sede la Caja de Compensación San Andrés Islas CAJASAI

14:03 – Al inicio de la jornada llegan 4 asociados de los 15 convocados y se hace entrega del almuerzo

14:24 – En compañía del Representante legal y 3 asociados más, se inicia la explicación y capacitación sobre la actividad que se va a desarrollar llamada Diagnostico. Saludo de bienvenida

15:16 - Presentación del representante legal y participantes pertenecientes a la asociación y firma de asistencia

16:00 – Se realizan conversaciones sobre la asociación, su historia, actividad y aspectos generales, adicionalmente se explica las características de la actividad, metodología, objetivo y alcances.

16:18 - Inicia el receso y se ofrece refrigerio (Sandwich, jugo y banano)

16:22 - Los asociados ingresan al auditorio y se inicia el diagnostico mediante la aplicación en la

plataforma kc.kobotoolbox.org/
17:00 - En a la mesa de diálogo se desarrolla de manera conjunta el diagnostico. Los participantes tienen un actitud asertiva y dinámica frente al desarrollo del instrumento.
17:47 - Finaliza la aplicación del instrumento de diagnóstico.
17:50 - Se procede a firmar los documentos de registro por parte del representante legal.
18:00 – Finaliza la jornada.

CONVOCATORIA

Se realizo una convocatoria de 15 asociados de los cuales asistieron 5.
En la sala hace presencia la representante de la AUNAP la señora Diana Hurta Acevedo

COMPROMISOS

La asociación se compromete a continuar en el proceso y continuar con los procesos de capacitación.

RECOMENDACIONES

Contar con el tiempo previamente acordado para llevar a cabo las actividades programadas. dem s, mostrar disposición compromiso durante toda la jornada para abordar atender de manera efectiva los temas que se tratar n.

definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de Tolima, el día 15 del mes de 10 del año 2024

Firma: Luis Enrrique Triana R	
Nombre y apellido Representante Legal	Luis Enrrique Triana Ramirez
Numero de cedula Representante legal	93 203 939
Nombre de la organización	ASO Pro Prado



A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma:	
Nombre y apellido	
Numero de cedula	

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **18.002.020**

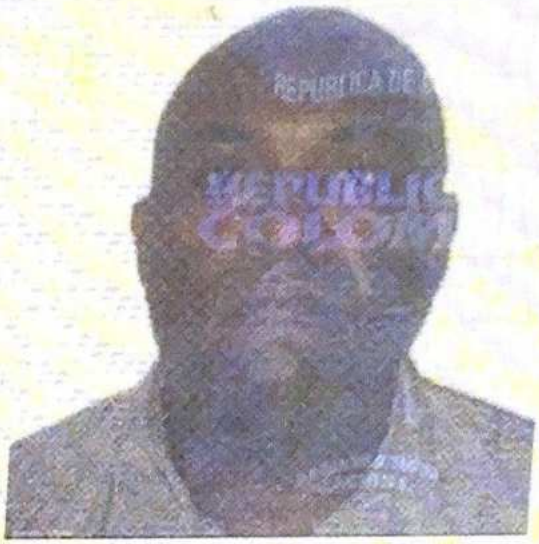
FRANCIS SALAZAR

APELLIDOS

DANNY LEARD

NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **30-MAR-1971**

SAN ANDRES
(SAN ANDRES)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.75	**B+**	**M**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

11-DIC-1989 SAN ANDRES

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-0300150-00767099-M-0018002020-20151125 **00475**17303A 1 3353681827

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

F-CCO No. 01	AUNAP	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización GENNIE BAY FISH AND FARM del municipio de SAN ANDRES ISLA. de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de S.A.I., el día 07 del mes de Oct. año 2024.

Firma: DANNY	
Nombre y apellido del Representante legal	DANNY LEARD FRANCIS SOLOZAL
Número cédula de Representante Legal	18.002.020
Organización	GENNIE RAY FISH AND FARM.

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: PAULA ANDREA VALENCIA GUZMAN

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
Gennie Bay Fish And Farm Cooperative

NIT *
9017152161

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
30

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
25

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Danny Leard

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Francis Salazar

CARGO *
Representante Legal

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

18002020

CORREO ELECTRÓNICO *

franciselnavegante@hotmail.com

TELÉFONO *

323 3805349

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

1. Cámara de Comercio
2. DIAN - RUT
3. Zarpe - Capitanía de puerto
4. Carnet de Pesca Artesanal

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

1. Pesca blanca
   Dorado,
   Pargo de profundidad,
   Sierra,
   Cherna,
   Jeanpow,
   Saltona negra
   Saltona roja,
   Bonito,
   Barracuda,
   Margarita,
   Old Wife,
   Pargo pluma,
   Torbit,
   entre otros)
2. Langosta,
3. Caracol pala.
4. King Crab.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- Sí
- No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- Más de 10 años
- Entre 3 y 10 años
- Entre uno y 3 años
- Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- Colaboración y cooperación
- Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- Acceso a recursos compartidos
- Mejora en la comercialización
- Cumplimiento de normativas
- Negociación de precios
- Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [x] No hemos recibido beneficios antes
- [ ] Asistencia técnica
- [ ] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [ ] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [x] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [ ] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ( ) Si
- (•) No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- (•) Sí
- ( ) No

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- ( ) Excelente (75 – 100%)
- ( ) Bueno (50 - 75%)
- (•) Aceptable (25 - 50%)
- ( ) Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- (•) Si
- ( ) No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [x] Barracuda
- [ ] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [x] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [x] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [ ] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [x] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [x] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [x] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- ( ) Más bajos
- (•) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (•) Si
- ( ) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [x] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [x] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (•) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- (•) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- ( ) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (•) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- (●) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- (●) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- ( ) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- (●) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- (●) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ( ) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [ ] Competir con los precios de productos importados.
- [ ] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [x] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [x] Distribución y transporte de productos frescos.
- [ ] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- (●) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- (●) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (●) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ( ) Ha aumentado significativamente
- (•) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- ( ) Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- (•) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ( ) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [x] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [ ] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [x] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- (•) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [x] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [ ] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- (•) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- (•) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- ( ) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- (•) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- ( ) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- (•) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- ( ) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

Ancla	2 Und	1 año	Bodega
Naylon	10 Rollos	6 meses	Bodega
Anzuelos	25 cajas	1 mes	Bodega

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

ATENCION AL CLIENTE

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [x] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ( ) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- (•) Menos de 1.500.000 COP
- ( ) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- (•) Anticipado
- ( ) Contra entrega
- ( ) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ○ Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ○ Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ○ Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- ◉ No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ○ Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ○ Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ○ Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ◉ No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- ○ Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ○ Contabilidad en Excel
- ○ Libros contables-Contador
- ○ Cuaderno y lápiz
- ◉ No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ○ Cálculo de costos
- ○ Estados financieros
- ○ Se establece presupuesto
- ◉ Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

NINGUNO DE LOS ANTERIORES

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ○ No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- ○ Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ◉ No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- (•) Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ( ) Los miembros de la junta directiva
- ( ) El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ( ) Pregrado (universitario)
- (•) Técnico o tecnólogo
- ( ) Bachiller
- ( ) Primaria
- ( ) Empírico
- ( ) Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- (•) Las específicas de la mayoría del personal
- ( ) Las específicas de los puestos esenciales
- ( ) Las básicas de la mayoría del personal
- ( ) Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ( ) No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [x] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [ ] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [ ] Buenas prácticas
- [x] Recursos humanos
- [x] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

* Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ○ Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ○ Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ○ Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ○ Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ◉ No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ○ Si
- ◉ No

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ◉ Si
- ○ No

¿CON QUÉ ENTIDAD SOLICITÓ FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ○ Banco Agrario
- ○ Finagro
- ○ Cooperativas
- ○ Inversión de socio capitalista
- ◉ Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

BANCO W, DEL ESPINAL

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ○ Compra de predio
- ○ Formación de personal
- ◉ Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ○ Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ○ Si
- ◉ No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- ☐ Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- ☐ El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- ☐ Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- ☐ Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- ☐ Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- ☐ Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- ☑ Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- ☐ Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- ☐ Tenemos servicio de internet.
- ☑ No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- ☐ Aireador splash
- ☐ Codificador, loteador, fechador automático industrial
- ☐ Máquina de hielo salmuera
- ☐ Máquina de hielo escarcha
- ☐ Motobomba
- ☐ Planta eléctrica
- ☐ Descamadora automática
- ☐ Máquina para descolar
- ☐ Sierra tajadora
- ☐ Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- ☑ Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

HERRAMIENTAS*

- [ ] Báscula electrónica
- [ ] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [x] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [ ] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [x] Canastilla plástica
- [ ] Cava isotérmica
- [x] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [x] Malla antipájaro (angeo)
- [ ] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [x] Nylon
- [ ] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

TODAS LAS ANTERIORES

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- (•) Semanal
- ( ) Mensual
- ( ) Trimestral
- (•) Anual
- ( ) No realiza

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

CONGELADORES SOLARES
CUARTO FRIO
EXIBIDORES
KIT DE BUENA PRACTICA (EPP)
REGISTRADORA
AMPACADORA AL VACIO
CAPACITACIONES

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
LUIS ENRIQUE TRIANA RAMIREZ

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
93.203.939

Capacitador:
Udson Enrique
Castro Luna
CC: 90233 681 de BTÉ



Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

1 NYLON
2 ANSUELOS
3 CADENA
4 CANOA
5 NEVERA
6 HIELO

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

ADMINISTRATIVA
FINANZAS
LOGISTICA
COMERCIAL
MARKETING
NORMATIVA

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

TOLIMA

MUNICIPIO *

PRADO

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

13-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Luis Enrique Triana R

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

LUIS ENRIQUE TRIANA RAMIREZ

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

93.203.939

Capacitadores:
Nelson Enrique Castro Luna
CC: 80233681 de Bta

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

O d r	unar esfuer os t cnicos económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, actividades orientadas a fortalecer las actividades cone as de la pesca acuicultura como son la comerciali ación de productos pesqueros, en distintos conte tos comerciales el procesamiento transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
D r R	Bogota
D r	TOLIM
M	PR DO
Or	SOCI CIÓ D PROD CTOS GR COL S PISC COL S
r	PR DO
N r d A d d	Jornada de elaboración de diagnóstico
R d d d	elson nrique Castro Luna
d r r d	

A ENDA DE A REUN N

Sociali ar el pro ecto, su alcance, objetivos temas generales para informar sobre las siguientes actividades

. Metodolog a de ejecución
. laboración del Diagnóstico de la organi ación
. laboración del acta de concertación compromiso final

DESARRO O DE EMA

Legada al otel a las am, la administración me recibe mu amablemente me ubica en el salón debidamente adecuado para reali ar la c arla video beam, computador, aire acondicionado , la c arla inicia a las am, con la presencia del de los integrantes de las personas que pertenecen a la asociación.

las am se reali a una pausa activa de minutos, se toma el refrigerio sociali amos los temas que se a estado e plicando en la c arla, a la pm terminamos con la c arla, se sociali an los temas se proponen acciones para mejorar o tener en cuenta a reali ar por parte de la asociación, se reali a la firma de los documentos respectivos

pm pasmos al comedor para tomar el almuer o finali amos la actividad a las

CON OCA OR A

Se convoca a toda a la sociación de Productos gr colas Pisc colas la cual cuenta con un total de integrantes, a la reunión asistieron integrantes.

COMPROM SOS

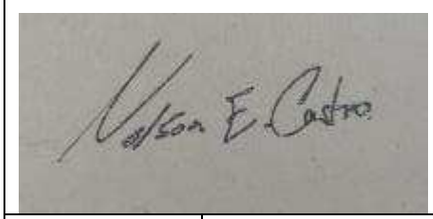
Despu s de terminada la c arla, la asociación entiende que debe reali ar una serie de actividades, con miras a lograr ma ores alcances de la sociación de Productos gr colas Pisc colas, se comprometen a mejorar sus temas administrativos, contables en ventas, que les sirva de apalancamiento para poder entender el crecimiento de la asociación a corto pla o

RECOMENDAC ONES

La asociación despu s de tomar la c arla se compromete a l buen uso de los elementos recibidos, de igual manera van a iniciar a tomar apuntes de los temas administrativos, contables de mar eting, logrando con esto poder entender como su empresa se mueve dentro del nic o de mercado en el que se encuentra.

O SER AC ONES
Lograr que la asociación reciba entienda temas de importancia administrativos, contables, mar eting, atención al cliente, manipulación de alimentos.De esta manera ellos lograran crecer económicamente a corto mediano pla o Lograr que ellos participen en las ferias de mercados de la ona, crear su propio nic o de mercado, logrando un acopio como punto de venta formal de sus productos, cumpliendo con las normas sanitarias adecuadas.

N Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado registro fotogr fico

RMA DE PRO ES ONA	
	
ombre	LSO RIQ C STRO L
Cargo	C P CIT DOR
C dula	. .
Representa a	**CORPOCUENCAS**

AUNAP CC	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:		DEPARTAMENTO:	Tolima
		MUNICIPIO:	PRADO	FECHA (DD/MM/AÑO):	15/10/2024
TEMA:	Diagnostino				
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	Asociacion de Productores Agricolas y Piscicolas de Prado			NIT / DOCUMENTO:	901125767-5

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional. para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
1	Luis Enrrique Triana R	X			93203939	X	(X)		52		Si		3106453076	Luis Enrrique Triana
2	Sandra Milena Serrano C.	X			28.881.09.		X		39				3118741221	
3	Marcelino Lizcano	X			6022503		Y		35		Si		3144552495	Marcelino L.
4	Zaida Bermudez	X			28880236		X		50				3152226908	Zaida Bermudez
5	Luz Dary Morales	X			24879532		X		63				3213257671	Luz Dary Morales
6	Javier Loaiza Nieto	X.			5978802	X.			51				3157184093	JC Javier Loaiza
7	Rubiela Villaveda	X			28880734	X			52		Si		3196406404	
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD	7	
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):	P	
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	
Departamento:	TOLIMA
Municipio:	PRADO
Organización:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS
Lugar:	PRADO
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	NELSON ENRIQUE CASTRO LUNA
Fecha del registro (día/mes/año):	15-10-2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento

	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y

Transferencias

Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	04/12/2024 22:37:47
N° de Operación	13155769
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	ASOPROPRADO - 42684256844
Monto	$ 455634
Descripcion	MOVILIMARINTERIORDECOLO CONEXAS
Costo Operación	$ 6.382.00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 181.204.163.178

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Escaneado con CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización Asoprado del municipio de Tolima - Prado de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y mecomprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de Prado, el día 15 del mes de 10 año 2024.

Firma: Luis Enrrique Triana R	
Nombre y apellido del Representante legal	Luis Enrrique Triana Ramirez
Número cédula de Representante Legal	93 203 939
Organización	aso ProPrado



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: NELSON CASTRO

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGOPECUARIOS Y PICSICOLAS DEL MUNICIPIO DE PRADO MAR INTERIOR DE COLOMBIA

NIT *
9011252675

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
11

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
7

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
4

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
LUIS ENRIQUE

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
TRIANA RAMIREZ

CARGO *
VICE PRESIDENTE

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLANTICO

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

93.203.939

CORREO ELECTRÓNICO *

letriana232020@gmail.com

TELÉFONO *

3106453076

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:

Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

RUT
CAMARA DE COMERCIO
CARNET DE PEZCA

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

PECES (MOJARRA NEGRA, ROJA, CAPAZ, NICURO, DONCELLA, CACHAMA)

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:

Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ○ Más de 10 años
- ◉ Entre 3 y 10 años
- ○ Entre uno y 3 años
- ○ Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Colaboración y cooperación
- ○ Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ○ Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ○ Acceso a recursos compartidos
- ○ Mejora en la comercialización
- ○ Cumplimiento de normativas
- ○ Negociación de precios
- ◉ Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- ◉ Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ○ Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ○ La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- ☐ No hemos recibido beneficios antes
- ☑ Asistencia técnica
- ☑ Capacitaciones
- ☑ Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- ☑ Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- ☐ Adopción de buenas prácticas
- ☐ Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- ☐ Incremento en las ventas y producción
- ☑ Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- ☐ Diversificación de las fuentes de ingreso
- ☐ Aumento del número de asociados
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- Si
- No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- Sí
- No

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- Excelente (75 – 100%)
- Bueno (50 - 75%)
- Aceptable (25 - 50%)
- Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- Si
- No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [ ] Barracuda
- [x] Bocachico - Sábalo
- [x] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [x] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [x] Cuchas - Limpiavidrios
- [x] Doncella - Julia - Budión
- [x] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [x] Mojarra - Tilapia
- [x] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [ ] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [ ] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [ ] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLANTICO

AUNAP "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- (•) Más bajos
- ( ) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Si
- (•) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [x] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [x] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [ ] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (•) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- (•) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- ( ) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (•) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [x] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [x] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- (●) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- (●) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- ( ) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- (●) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- ○ Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ◉ Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ○ La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ○ No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- ☐ Competir con los precios de productos importados.
- ☐ Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- ☑ Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- ☑ Distribución y transporte de productos frescos.
- ☑ Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- ◉ No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ○ Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ○ Sí, enfrentamos retos significativos.
- ○ No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ○ Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ○ Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ◉ Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ○ No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ○ Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- ◉ Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ○ Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ○ No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ○ Ha aumentado significativamente
- ○ Ha aumentado ligeramente
- ◉ Ha permanecido estable
- ○ Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ○ Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ○ Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- ◉ Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ○ Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ○ Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- ☐ Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- ☐ La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- ☐ Uso de energías renovables.
- ☐ Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- ☐ Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- ☑ No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ○ Procesamiento y transformación
- ◉ Captura o cultivo
- ○ Residuo y reciclaje
- ○ Distribución y comercialización

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [x] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ○ Electrónico (datáfono o transferencias)
- ○ Crédito (Facturación mensual)
- ◉ Efectivo
- ○ Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ○ Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ○ Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ○ Recomendados por otros actores de la industria.
- ◉ Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ○ Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ○ Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ○ Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- ◉ De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ○ Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ○ Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ○ Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- ◉ No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

CADA SEMANA SE RALIZA EL PEDIDO, DEPEMDIENDO DE LA NACESIDAD

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLANTICO

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- Envío de domicilios con vehículo propio
- Subcontrata los envíos
- Los clientes recogen sus productos
- No realiza
- Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- Se conoce, pero no se documentan
- No se conocen los riesgos
- Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- Desastres naturales
- Influencia por grupos al margen de la ley
- Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- Llegada de productos del extranjero
- Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- Problemas de mercado y distribución
- Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- Exportación de productos
- Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- Elaboración de productos de valor agregado
- Inversión en tecnología y automatización
- Desarrollo de mercados locales
- El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [x] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [x] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [ ] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [ ] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- ◉ Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ◉ Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ○ No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [x] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [x] Gestión humana
- [x] Producción
- [x] Ventas o comercial
- [x] Compras
- [x] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [x] Siembra y cosecha
- [x] Almacenamiento
- [x] Eviscerado
- [x] Empaque
- [x] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

[redacted]

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Kit buenas prácticas, cavas isotermicas, canastillas, báscula, planta eléctrica, congelador, triciclo, carro de arrastre, congelador con panel solar

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Jeisson Figueroa



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Jeisson Figueroa Cruz

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
1115948723

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

N N	AUNAP / CC CORPOCUENCAS	N ORME DE ORNADA DE E A ORAC N DE D A N S CO	Convenio de
			Versión
			Fec a de aprobación Septiembre

O d r	unar esfuer os t cnicos, f sicos, administrativos económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, programas, pro ectos actividades orientadas a fortalecer las capacidades productivas de sostenibilidad de las organi aciones del sector pesquero artesanal, para contribuir al aprovec amiento productivo sostenible de la pesca a nivel nacional.
D r R	Bogot D.C.
D r	Caquet
M	Puerto Rico – Corregimiento Rionegro
Or	SOCI CIO P SQ R GRICOL PISCICOL D L C Q T
r	Club Juvenil Comunitario SOJORIO
N r d A d d	Jornada de elaboración de diagnóstico
Pr r r d	Diana Mar a Lópe Ram re
d r r d	

A ENDA DE A REUN N

Sociali ar el pro ecto, su alcance, objetivos temas generales para informar sobre las siguientes actividades

. Metodolog a de ejecución
. laboración del Diagnóstico de la organi ación
. laboración del acta de concertación compromiso final

DESARRO O DE EMA

. Durante la jornada de diagnóstico reali ada a la organi ación sociación Pesquera gr cola Pisc cola Del Caquet , se reali ó este ejercicio de manera participativa con las orientaciones de la profesional capacitadora. Se fueron abordando los diferentes componentes del diagnóstico en cada uno se dio la respectiva orientación para que los beneficiarios en consenso e pusieran sus puntos de vista se concreta la respuesta a cada una de las preguntas del cuestionario. Para trabajar el tema de la DOF de la organi ación, se reali ó una e plicación del significado de esta t cnica de an lisis empleada para identificar los factores internos e ternos se puso en un papel periódico cada uno de los aspectos internos fortale as debilidades los aspectos e ternos oportunidades amena as . Se dividió el grupo en dos un grupo trabajó los aspectos internos el otro los aspectos e ternos. Posteriormente salieron a e poner los resultados. Finalmente, se reali ó una plenaria para escuc ar las diferentes opiniones construir de manera colectiva la DOF comprender la importancia de esta erramienta para el diagnóstico de las organi aciones.

. La elaboración del diagnóstico se reali ó en la erramienta oboCollect teniendo en cuenta la gu a metodológica para este ejercicio. Dentro del diagnóstico se abordaron aspectos como la istoria de la organi ación, la DOF , la estructura organi acional, el an lisis financiero, el an lisis de e periencia abilidades de los miembros de la organi ación, las relacionas institucionales, el acceso a cr ditos financiamiento la infraestructura recursos de la organi ación. Cada pregunta del formulario fue debatida con los participantes de la jornada al finali ar el cuestionario, este fue impreso firmado por el representante legal.

. Dentro del diagnóstico, se reali ó la concertación de equipos, insumos erramientas finales, teniendo en cuenta las necesidades identificadas en este ejercicio. dem s, se firmó un documento de compromiso por parte de ll representante legal, donde la organi ación se compromete a participar de todas las jornadas actividades que acen parte integral del pro ecto.

CON OCA OR A

La convocatoria para reali ar la jornada de diagnóstico a la sociación Pesquera gr cola Pisc cola Del Caquet , estuvo a cargo de de la coordinación del pro ecto, el equipo de log stica la P, sin embargo, la profesional capacitadora mantuvo contacto con el representante legal para garanti ar la asistencia del n mero de beneficiarios indicado por el pro ecto. Se contó con la participación de asociados.

COMPROM SOS

Por parte de la profesional capacitadora el compromiso es de estar pendiente de la programación del siguiente taller, la cual ser comunicada por la coordinación al representante legal.
Por parte de la organi ación, el compromiso es de participar activamente de los talleres para el cumplimiento de los objetivos del pro ecto.

RECOMENDAC ONES

La organi ación recomienda avisar con tiempo la programación a que a beneficiarios que viven dispersos.

Se recomienda a la organi ación, de acuerdo a las diferentes situaciones identificadas en el diagnóstico, empe ar a construir un plan de acción para reali ar las intervenciones que sean necesarias.

O SER AC ONES
La organi ación reali a la actividad económica de manera individual, es decir, que cada asociado cuenta con su unidad productiva en la que tienen con los elementos necesarios para el desarrollo de la labor. Tienen dificultades para la comerciali ación por temas de talla en el pescado las regulaciones que esta tiene para su distribución.

N Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado registro fotogr fico.

RMA DE PRO ES ONA	
	
ombre	Diana Mar a Lópe Ram re
Cargo	Profesional capacitador
C dula	
Representa a	**CORPOCUENCAS**

RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y adas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

REGIONAL:	Bogotá D.C.	DEPARTAMENTO:	Caqueta
MUNICIPIO:	Puerto Rico - Rionegro	FECHA (DD/MM/AÑO):	05/oct/2024

acián Agrícola y Pisacola del Caqueta — NIT / DOCUMENTO: 901344124

aria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión antimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional. para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
	C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
20 CVUZ	X			1115948723	X			32		NO	NO	3125442372	Jesson F.
S lozano	X			17650431	X			52		NO	NO	3118051222	Luis carlo lozano
ño espina				1.175.948.771	X			32		NO	NO	3214799682	Jaime Cundoño espina
tunduaga				77654583	X			57		NO	NO	3273076573	JOSE D. AR
orosco				77.784.297	X			42		NO	NO	3202324980	Ovidio. Garcia. O.
?				93365405				60		NO	NO	3123180699	victor Briñez
LOZANO				9C.332787	X			44		NO	NO	3214931499	JULIO CEZAR LOZANO
-s suarez..	X			96352826	X			54		NO	NO	3107509842	
ANDO L				1116917948	X			34		NO	NO	3212001906	DIEGO F. L.
Cry				96 [illegible] 74	X			50		NO	NO	3223794437	William Piñeros

AD		13
resencial):		Presencial
idad):		Diana Maria Lopez Ramirez

RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y adas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la ie productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Bogotá D.C.	DEPARTAMENTO:	Caquetá
	MUNICIPIO:	Puerto Rico-Rico	FECHA (DD/MM/AÑO):	05/oct/2024

ación Agrícola y Piscicola del Caquetá	NIT / DOCUMENTO:	901344124

ria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión ntimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional. para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco nostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
	C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
Jañarita	X			1116979092	X			33	2	Si	NO	3143816836	
Rey	x			77662726	X			63		NO	NO	—	Isaura Rey
edoza	x			7766863	X			69		NO	NO	—	Yoiner Zapata
Fiz				28893062				63		NO	NO		
PINA ortiz				40.729979				56		NO	NO		IRENE OSPINA

AD		13
esencial):		Presencial
idad):		Diana Maria Lopez Ramirez

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de Puerto Rico, el día 05 del mes de octubre del año 2024

Firma: Jeisson Figueroa	
Nombre y apellido Representante Legal	Jeisson Figueroa Cruz
Numero de cedula Representante legal	1115 948 723
Nombre de la organización	APACA

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma: William Piñeros Pacheco	
Nombre y apellido William	Piñeros Pacheco
Numero de cedula 96.353.474	

APOYO DE MOVILIZACION											
Fecha de entrega a pago	Fecha Jornada de cap.	PROYECTO	ASOCIACION	REGIONAL	MUNICIPIO	EVENTO	ITEM	ITEM	BENEFICIARIOS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
27/11/2024	15/10/2024	CONEXAS	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y PISCICOLAS DEL MUNICIPIO DE PRADO MAR INTERIOR DE COLOMBIA	BOGOTA	PRADO	DIAGNOSTICOS	APOYO MOVILIZACION DE COMUNIDADES	BENEFICIARIO ORGANIZACIONES	6	$ 75,939	$ 455,634
									Elaboro: Estefania Gomez		
			10 BENEFICIARIOS / 6 ASISTENTES						Reviso: Robin Cabal ;		
			SE CONSIGNA: ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y PISCICOLAS DEL MUNICIPIO DE PRADO MAR INTERIOR DE COLOMBIA						VoBo : DAVID BERMUDEZ ;		
			Medio de pago : BANCOLOMBIA								

Conexos

Escaneado con CamScanner

ificación
caria

Bancolombia

CACION. 19 de Noviembre de 2024.

en pueda Interesar

NCOLOMBIA S.A. se permite informar que A PTORES AGROPECUARIOS Y PISCICOLAS
N PRA identificado(a) con NIT No. 901125267 a la fecha de expedición de esta certificación.
ne con el Banco los siguientes productos:

Nombre Producto	Número Producto	Fecha Apertura (aaaa/mm/dd)	Estado
CUENTA AHORROS PERSONA JURIDICA	42684256844	2017/10/26	A ACTIVA

Escaneado con CamScanner

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ○ Si
- ◉ No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- ○ Sí
- ◉ No

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- ○ Si
- ◉ No

INDIQUE QUÉ DESAFÍOS O BARRERAS LE IMPIDEN A LA ASOCIACIÓN ALCANZAR SU PROPÓSITO PRINCIPAL*

- ☑ Regulaciones gubernamentales y cumplimiento normativo
- ☑ Es difícil crecer y ganar participación en el mercado
- ☐ Recursos financieros limitados
- ☐ Limitaciones de recursos humanos
- ☐ Problemas de gestión y escalabilidad por procesos ineficientes
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [x] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [ ] Barracuda
- [x] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [ ] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [x] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [ ] Mojarra - Tilapia
- [x] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [ ] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [ ] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [ ] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ACOPI ATLÁNTICO

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- (●) Más bajos
- ( ) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (●) Si
- ( ) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [x] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [x] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (●) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (●) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- ( ) Más de 5
- (●) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [ ] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- (●) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ( ) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- (●) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- (●) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- ○ Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ◉ Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ○ La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ○ No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- ☐ Competir con los precios de productos importados.
- ☑ Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- ☐ Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- ☑ Distribución y transporte de productos frescos.
- ☑ Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- ◉ No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ○ Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ○ Sí, enfrentamos retos significativos.
- ○ No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ○ Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ○ Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ○ Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ◉ No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ○ Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- ◉ Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ○ Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ○ No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ○ Ha aumentado significativamente
- ○ Ha aumentado ligeramente
- ◉ Ha permanecido estable
- ○ Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ○ Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ○ Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- ◉ Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ○ Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ○ Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- ☐ Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- ☐ La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- ☐ Uso de energías renovables.
- ☐ Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- ☑ Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- ☐ No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ○ Procesamiento y transformación
- ◉ Captura o cultivo
- ○ Residuo y reciclaje
- ○ Distribución y comercialización

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [ ] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ○ Electrónico (datáfono o transferencias)
- ○ Crédito (Facturación mensual)
- ◉ Efectivo
- ○ Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ○ Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ○ Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ○ Recomendados por otros actores de la industria.
- ◉ Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ○ Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ○ Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ○ Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- ◉ De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ○ Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ○ Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ○ Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- ◉ No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

No se tiene inventario

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- ○ Envío de domicilios con vehículo propio
- ○ Subcontrata los envíos
- ○ Los clientes recogen sus productos
- ◉ No realiza
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- ○ Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- ◉ Se conoce, pero no se documentan
- ○ No se conocen los riesgos
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- ◉ Desastres naturales
- ○ Influencia por grupos al margen de la ley
- ○ Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- ○ Llegada de productos del extranjero
- ○ Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- ○ Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- ○ Problemas de mercado y distribución
- ○ Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ○ Exportación de productos
- ○ Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- ○ Elaboración de productos de valor agregado
- ○ Inversión en tecnología y automatización
- ○ Desarrollo de mercados locales
- ◉ El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- ○ No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [ ] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [ ] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [ ] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [ ] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [x] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- (•) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [ ] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [ ] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [ ] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [x] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [x] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [x] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [x] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [ ] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ○ Más de 100.000.000 COP
- ○ Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ○ Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ◉ Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ○ Menos de 1.500.000 COP
- ○ Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ○ Anticipado
- ◉ Contra entrega
- ○ Hasta 30 días
- ○ Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ○ Más de 30 días
- ○ Hasta 30 días
- ◉ Contra entrega
- ○ Anticipado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ○ Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- ○ Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ○ Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- ◉ No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ○ Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ○ Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ○ Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ◉ No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- ○ Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ○ Contabilidad en Excel
- ○ Libros contables-Contador
- ○ Cuaderno y lápiz
- ◉ No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ○ Cálculo de costos
- ○ Estados financieros
- ○ Se establece presupuesto
- ◉ Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

No se define la rentabilidad

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ○ No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- ◉ Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ○ No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ( ) Los miembros de la junta directiva
- ( ) El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ( ) Pregrado (universitario)
- ( ) Técnico o tecnólogo
- (●) Bachiller
- ( ) Primaria
- ( ) Empírico
- ( ) Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Las específicas de la mayoría del personal
- ( ) Las específicas de los puestos esenciales
- ( ) Las básicas de la mayoría del personal
- (●) Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ( ) No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [ ] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [ ] Comercial
- [x] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [x] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [x] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ○ Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ○ Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ○ Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ○ Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ◉ No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ◉ Si
- ○ No

INDIQUE EN CUÁLES MESAS TÉCNICAS O COMITÉS ESTÁ INVOLUCRADO EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN

Federación de Pescadores del Caquetá

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ◉ Si
- ○ No

¿CON QUÉ ENTIDAD SOLICITÓ FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ◉ Banco Agrario
- ○ Finagro
- ○ Cooperativas
- ○ Inversión de socio capitalista
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ○ Compra de predio
- ○ Formación de personal
- ◉ Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ○ Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ○ Si
- ◉ No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- ☐ Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- ☐ El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- ☐ Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- ☐ Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- ☐ Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- ☐ Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- ☐ Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- ☐ Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- ☐ Tenemos servicio de internet.
- ☑ No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- ☐ Aireador splash
- ☐ Codificador, loteador, fechador automático industrial
- ☐ Máquina de hielo salmuera
- ☐ Máquina de hielo escarcha
- ☐ Motobomba
- ☐ Planta eléctrica
- ☐ Descamadora automática
- ☐ Máquina para descolar
- ☐ Sierra tajadora
- ☐ Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- ☑ Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HERRAMIENTAS*

- [x] Báscula electrónica
- [ ] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [ ] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [ ] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [ ] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [ ] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [ ] Nylon
- [ ] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Cava

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- ( ) Semanal
- ( ) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- (•) No realiza

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Hielo, nylon, anzuelos, gasolina, aceite

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

Equipos de camping, canoas, motores

NOTA IMPORTANTE:

Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Caquetá

MUNICIPIO *

Puerto Rico - Rionegro

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

04-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Jeisson Figueroa Cruz



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Jeisson Figueroa Cruz

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

1115948723

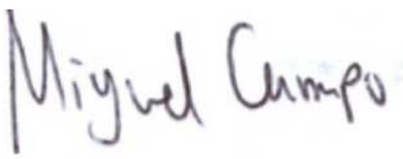
Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

RECOMENDACIONES
Esta asociación solicita herramientas e insumos para la producción y tecnificación de su producto innovador

OBSERVACIONES
Se observó una actitud positiva por parte de los beneficiarios, lo que permitió llevar a cabo la jornada de manera exitosa, desarrollándose con normalidad y cumpliendo con los objetivos establecidos

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Miguel Ángel Campo
Cargo:	Capacitador
Cédula:	1151946150
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024
			Versión: 1
			Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Cali	DEPARTAMENTO:	Valle del Cauca
		MUNICIPIO:	Buenaventura	FECHA (DD/MM/AÑO):	08/10/24
TEMA:	Realizar diagnostico				
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	Cohuri - Cam			NIT / DOCUMENTO:	901689 085

Aviso Importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y v reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las activid de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional. para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán gua banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA SI / NO	DISCAPACIDAD SI / NO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +						
1	Angel Segura Lopez	X			1111798.742	X			30		Si	NO	3017945235	AJSL
2	Alejandra Valencia A.	X			1006188242		X		24		Si	NO	3145087658	Alejandra
3	Luis A. Arboleda	X			16467917	X			70		SI	NO	3177276623	
4	Flower Arboleda	X			94443380	X			46		SI	NO	3765115 63	
5	Santiago Arroyo	X			1006194516	X			24		SI	no	3122072030	Ester Arroyo
6		X			38465395		X				Si	NO	3222357832	
7														
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD		
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):		
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		

Scanned with CamScanner

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenventura
Organización:	Cohari – CAM sas
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Miguel Ángel Campo
Fecha del registro (día/mes/año):	18/10/2024



Descripción Imagen No. 1

Diligenciamiento de Registros de asistencia



Descripción Imagen No. 2

Socialización del programa de fomento



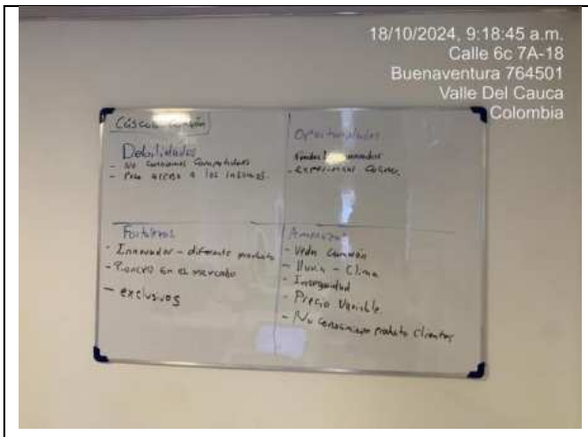
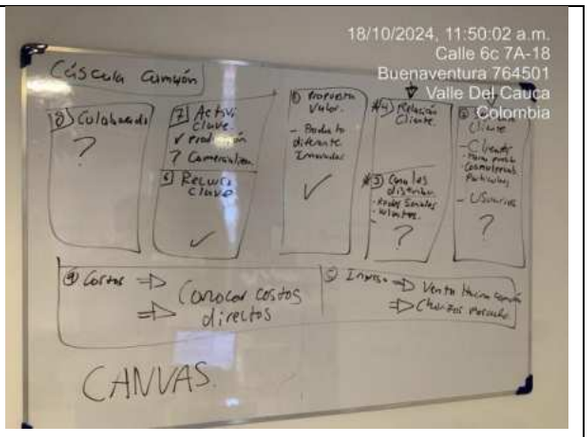
Descripción Imagen No. 3

Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico



Descripción Imagen No. 4

Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En

todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de _____, el día _____ del mes de _____del año 2024

Firma:	
Nombre y apellido Representante Legal	
Numero de cedula Representante legal	
Nombre de la organización	

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma:	
Nombre y apellido	
Numero de cedula	

Se suscribe en el municipio de Buga, el día 18 del mes de Oct del año 2024

Firma: Flower A	
Nombre y apellido Representante Legal	Flower Arboleda P
Numero de cedula Representante legal	94443380
Nombre de la organización	COHABI CAM

Scanned with CamScanner

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma: Flower	
Nombre y apellido	Flower Arboleda P
Numero de cedula	94443380

Scanned with CamScanner

REGIONAL BOGOTA

F-CCO No. 01	AUNAP ALDESARROLLO	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTIVIDADES	Convenio 538 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización Asociación Agrícola y Pisicola del municipio de Puerto Rico - Rionegro de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hecha empresa", promoviendo el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial con enfoque empresarial, de las organizaciones de pescadores, acuicultores y comercializadores de productos pesqueros en el territorio nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que de la asociación que represento participaré de forma voluntaria, y me comprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de Puerto Rico el día 05 del mes de octubre año 2024.

Firma: Jessan Figueroa	
Nombre y apellido del Representante legal	Jessan Figueroa Cruz
Número cédula de Representante Legal	1115948723
Organización	APACA

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: DIANA MARÍA LÓPEZ RAMÍREZ

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
Asociación Agrícola y Piscicola del Caquetá

NIT *
901344124

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
25

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
1

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
24

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Jeisson

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Figueroa Cruz

CARGO *
Representante legal

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (•) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

1115948723

CORREO ELECTRÓNICO *

jeissonfigueroacruz@gmail.com

TELÉFONO *

3125442372

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:

Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (•) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

Certificado de Pesca Artesanal de la AUNAP

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Bocachico, pintadillo, chontaduro, lechero, barbudo, cucharo, urari

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (•) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:

Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ○ Más de 10 años
- ◉ Entre 3 y 10 años
- ○ Entre uno y 3 años
- ○ Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Colaboración y cooperación
- ◉ Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ○ Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ○ Acceso a recursos compartidos
- ○ Mejora en la comercialización
- ○ Cumplimiento de normativas
- ○ Negociación de precios
- ○ Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- ◉ Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ○ Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ○ La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- ☑ No hemos recibido beneficios antes
- ☐ Asistencia técnica
- ☐ Capacitaciones
- ☐ Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- ☐ Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- ☐ Adopción de buenas prácticas
- ☐ Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- ☐ Incremento en las ventas y producción
- ☐ Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- ☐ Diversificación de las fuentes de ingreso
- ☑ Aumento del número de asociados
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Desastres naturales
- ○ Influencia por grupos al margen de la ley
- ◉ Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- ○ Llegada de productos del extranjero
- ○ Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- ○ Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- ○ Problemas de mercado y distribución
- ○ Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ◉ Exportación de productos
- ○ Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- ○ Elaboración de productos de valor agregado
- ○ Inversión en tecnología y automatización
- ○ Desarrollo de mercados locales
- ○ El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- ○ No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- ☑ Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- ☑ Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- ☐ Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- ☐ Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- ☑ Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- ☐ No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- ◉ Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- ○ Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ○ Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ○ No hay una estructura definida

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [x] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [x] Producción
- [x] Ventas o comercial
- [x] Compras
- [ ] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [x] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [x] Empaque
- [x] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Transformación de producto

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

El proceso de producción

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [ ] Clasificar por tipo
- [x] Evaluar la inocuidad
- [ ] Mantener la cadena de frio
- [ ] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- ( ) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- (•) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- ( ) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- ( ) Contra entrega
- (•) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ( ) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- (•) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- ( ) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ( ) Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ( ) Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- (•) Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- ( ) No se realiza seguimiento y no se establecen metas

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- (●) Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ( ) Contabilidad en Excel
- ( ) Libros contables-Contador
- ( ) Cuaderno y lápiz
- ( ) No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ( ) Cálculo de costos
- (●) Estados financieros
- ( ) Se establece presupuesto
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ( ) No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- (●) Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ( ) No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- ( ) Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ( ) Los miembros de la junta directiva
- (●) El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- (●) Pregrado (universitario)
- ( ) Técnico o tecnólogo
- ( ) Bachiller
- ( ) Primaria
- ( ) Empírico
- ( ) Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- (●) Las específicas de la mayoría del personal
- ( ) Las específicas de los puestos esenciales
- ( ) Las básicas de la mayoría del personal
- ( ) Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ( ) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- [ ] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [ ] Administración
- [ ] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- [x] Buenas prácticas
- [ ] Recursos humanos
- [x] Administración
- [x] Finanzas y contaduría
- [x] Comercial
- [ ] Ninguna
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ( ) Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ( ) Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- (•) Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ( ) Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- ( ) No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- (•) Si
- ( ) No

INDIQUE EN CUÁLES MESAS TÉCNICAS O COMITÉS ESTÁ INVOLUCRADO EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN

Comité pesquero

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ◉ Compra de predio
- ○ Formación de personal
- ○ Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ○ Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ◉ Si
- ○ No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ◉ Si
- ○ No

SI LA RESPUESTA ANTERIOR FUE AFIRMATIVA, INDIQUE LA CALIDAD DE TENENCIA DE ESTE PREDIO*

- ○ Propiedad (la entidad es dueña legal).
- ◉ Arriendo o alquiler (la entidad alquila un predio propiedad de otro)
- ○ Sana posesión (derecho de una persona a poseer y usar una propiedad de manera pacífica y sin interferencias ilegales por parte de otros)
- ○ Comodato o préstamo de uso (el propietario permite que otra persona utilice su propiedad de forma gratuita o bajo condiciones específicas, como el mantenimiento)
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- [ ] Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- [ ] El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- [x] Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- [x] Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- [x] Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- [x] Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- [ ] Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- [x] Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- [x] Tenemos servicio de internet.
- [ ] No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [ ] Máquina de hielo escarcha
- [ ] Motobomba
- [x] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [x] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [ ] Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HERRAMIENTAS*

- [x] Báscula electrónica
- [x] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [x] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [x] Embutidora
- [x] Empacadora al vacío
- [x] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [x] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [ ] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [x] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [x] Estiba plástica
- [x] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [x] Mesón de acero
- [x] Mesón con poceta para lavado
- [ ] Nylon
- [x] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Canastillas
Bandejas
Cucharones
Cuchillos

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

- Entrega de capital semilla (insumos, herramientas, los mencionados en los puntos anteriores)
- Renovación de INVIMA.
- Capacitaciones al personal
- Permisos de exportación

NOTA IMPORTANTE:

Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Valle del Cauca

MUNICIPIO *

Buenaventura

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

11-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Flower A



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Flower Arboleda

Flower Arboleda P

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

94443380

Scanned with CamScanner

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Báscula electrónica 300kg
Congelador exhibidor 510 litros
Compresor de 2 caballos
Embutidora
Bomba electrónica de fumigación
Empacadora al vacío
Vehículo con almacenamiento para el transporte del producto
Stand de degustaciones
Uniformes institucionales
Medio de transporte para el ejercicio comercial

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Flower A

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Flower Arboleda

Flower Arboleda P

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

94443380



Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

Scanned with CamScanner

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	Cohari cam sas
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Miguel Ángel Campo
Fecha del registro (día/mes/año):	18/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

La sesión comienza con la intervención de la funcionaria de la AUNAP dando la bienvenida a los integrantes de la asociación y explicando el objetivo del proyecto, la importancia del mismo para la autoridad pesquera y da la bienvenida al capacitador.

El capacitador comienza con la explicación de la jornada, menciona el objetivo a cumplir durante el desarrollo de la actividad, desarrolla las diferentes preguntas necesarias para poder entender las acciones diarias que realiza la asociación y poder generar el diagnostico solicitado.

Los miembros de la asociación explican el proceso de su actividad económica, explicando el valor agregado que para ellos es fundamental en la comercialización de la harina de cáscara de camarón. Es por esto que comienzan a enumerar el paso a paso desde la recolección de los productos, la limpieza, secado, tostado y posterior triturado de la cáscara de camarón. La asociación informa que cuenta con los permisos de INVIMA, sin embargo, el reto más grande que tienen como asociación es la comercialización del producto ya que no cuentan con los recursos para poder dar a conocer su producto final

El capacitador comienza con el desarrollo de las metodologías a trabajar durante la jornada, socializa la herramienta para realizar el diagnóstico buscando conocer un poco más la historia de la asociación, su composición y estructura. Durante la ayuda metodológica se realiza la metodología DOFA identificando los componentes internos de la asociación (debilidades y fortalezas), los cuales los diferentes asociados mencionan que en las fortalezas más grandes con la que cuentan, es contar con un producto innovador y diferente ya que no muchas empresas en Colombia realizan los procesos de transformación de la cáscara de

camarón para convertirla en harina para cocinar diferentes productos. Sin embargo, la debilidad más grande identificada es la falta de tecnificación y producción en masa del producto ya que a pesar de vivir en buenaventura y tener su producción en este territorio, la obtención de la materia prima depende un tercero y en algunas ocasiones no es fácil obtener el recurso.

En el análisis externo de la asociación, se identifica que una oportunidad para la comercialización del producto de la asociación es la exclusividad del mismo por lo que esto permite la comercialización no solo internamente en el Distrito de Buenaventura sino la posibilidad comercializar en otras ciudades del país y de generar procesos de exportación debido a su facilidad en almacenaje y transporte. Por otro lado la amenaza más grande identificada fue la obtención de la materia prima, esto debido a que al no ser un producto tradicionalmente comerciado no cuenta con una estandarización de precio por lo que las pesqueras donde compran la materia prima cobran por ella a su disposición y esto encarece el costo de producción.

Una vez analizada la metodología DOFA, se procede a realizar el diagnóstico en la plataforma KOBO realizando todas las preguntas con todos los asociados presentes en el espacio para poder generar el levantamiento de información necesario.

Finalizado el diagnostico en la plataforma, se realiza la identificación en forma diagnóstico la metodología CANVAS, la cual se identifica que la falencia más compleja de la asociación es el proceso de comercialización y búsqueda de nuevos clientes. Manifiestan los asociados que se ha intentado realizar de diferentes maneras acercamientos con actores estratégicos, pero con la dificultad de la producción en cantidad ha tocado parar las negociaciones.

Por lo tanto el capacitador recomienda analizar sus proveedores para poder buscar comercializar de manera mucho más efectiva el producto, que sin lugar a duda tiene un valor agregado a los similares en el mercado

CONVOCATORIA
Se realizó la convocatoria vía telefónica al representante legal de la organización, con el fin de garantizar la asistencia de la mayoría de los beneficiarios reconocidos por la Aunap, de los cuales participaron 6.

COMPROMISOS
La asociación queda con el compromiso de organizar una estrategia para identificación de diferentes proveedores y aliados estratégicos que puedan aportar en la comercialización de los mismos.

actividad, será sancionado de acuerdo a la Resolución 1850 de 2022 y la 1585 de 2023, expedidas por la AUNAP. lo anterior sin perjuicio de las acciones penales o fiscales que de dicha actuación puedan derivarse.

Los beneficiarios y su representante legal asumen de manera permanente la obligación de destinar los elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos para el fin que fueron entregados, a velar por su custodia y mantenimiento conforme a las condiciones técnicas de cada elemento, así como a prestar colaboración, cada vez que la Entidad así lo requiera, en el seguimiento del proyecto de fomento a cargo de la AUNAP, mediante la presentación de información (inherente a la actividad productiva apoyada y lo referente a la comercialización), soportes, acompañamiento a visitas de campo, inspecciones a elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos entregados, entre otras, a primer requerimiento a través de las Direcciones, con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de los compromisos adquiridos y los objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

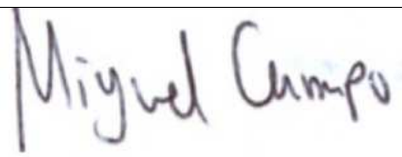
ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación evidenciada a partir del diagnóstico detallado aplicado a la organización se concierta en conjunto entregar los siguientes insumos:

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Horno tostador	1	1
2	Renovación de INVIMA	1	1
3	Permisos de exportación	1	1
4	Báscula electrónica	1	4
5	Congelador exhibidor 510 litros	1	1
6	Embutidora	1	1
7	Empacadora al vacío	1	2
8	Vehículo con almacenamiento para transporte	1	1
9	Uniformes institucionales	1	20
10			
11			
12			
13			
14			

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Nombre Organización**

Firma: 	
Nombre:	Miguel Ángel Campo
Cargo:	Capacitador
Cédula:	1151946150
Representa:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Dirección Regional**

F-ACI No. 01	AUNAP / CC CORPOCUENCAS	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Firma: Flower A	
Nombre:	Flower Arboleda
Cargo:	Supervisa
Cédula:	94443380
Representa:	**Nombre Organización** COHARI-CAM

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Dirección Regional**

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP CC COMPETENCIAS	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización COHARI-CAN del municipio de Buenaventura de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y mecomprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de B/tura, el día 18 del mes de Octu año 2024.

Firma: Flower A	
Nombre y apellido del Representante legal	Flower Arboleda
Número cédula de Representante Legal	94443 380
Organización	Cohari-cam

Scanned with CamScanner

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: MIGUEL CAMPO

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
COHARI CAM

NIT *
901689085

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- ○ Pesca
- ◉ Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
15

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
10

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Flower

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Arboleda

CARGO *
Supervisor

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

94443380

CORREO ELECTRÓNICO *

farboleda@hotmail.es

TELÉFONO *

3174511563

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

Invima - RSA0020086-2022

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Harina de cáscara de camarón

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ( ) Más de 10 años
- ( ) Entre 3 y 10 años
- (•) Entre uno y 3 años
- ( ) Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- (•) Colaboración y cooperación
- ( ) Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ( ) Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ( ) Acceso a recursos compartidos
- ( ) Mejora en la comercialización
- ( ) Cumplimiento de normativas
- ( ) Negociación de precios
- ( ) Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- (•) Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ( ) Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ( ) La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [x] No hemos recibido beneficios antes
- [ ] Asistencia técnica
- [ ] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [ ] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [x] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [ ] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [ ] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- (●) Si
- ( ) No

¿CUÁL?

Empresa sostenible SENA

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- ( ) Sí
- (●) No

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- (●) Si
- ( ) No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [ ] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [ ] Barracuda
- [ ] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [x] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [ ] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [ ] Jaiba
- [ ] Langostino
- [ ] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [ ] Pargo
- [ ] Pelada - Sardina
- [ ] Piangua - Concha
- [ ] Róbalo
- [ ] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [ ] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- ○ Más bajos
- ○ Iguales
- ○ Más altos
- ◉ No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- ◉ Si
- ○ No
- ○ No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- ☑ Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- ☐ Campañas educativas
- ☐ Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- ☐ Establecer tope o cuota de captura responsable
- ☐ Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- ○ Si
- ◉ No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ○ Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ○ Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ○ Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ○ Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- ○ Voz a voz.
- ◉ Ninguno

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ○ Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ○ Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- ○ Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ○ No, no identificamos competidores indirectos.
- ◉ No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- ○ Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ○ Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ○ La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ○ Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ◉ No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- ○ Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ○ Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ○ La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ◉ No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- ☐ Competir con los precios de productos importados.
- ☐ Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- ☐ Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- ☐ Distribución y transporte de productos frescos.
- ☑ Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- ○ No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ○ Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ○ Sí, enfrentamos retos significativos.
- ◉ No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ○ Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ○ Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ◉ Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ○ No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ○ Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- ◉ Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ○ Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ○ No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ○ Ha aumentado significativamente
- ◉ Ha aumentado ligeramente
- ○ Ha permanecido estable
- ○ Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ○ Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ◉ Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- ○ Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ○ Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ○ Ningún cambio o no los identifica.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [x] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [ ] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- (•) Procesamiento y transformación
- ( ) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [x] Tiendas y mercados especializados.
- [x] Mayoristas y distribuidores.
- [ ] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- (•) Crédito (Facturación mensual)
- ( ) Efectivo
- ( ) Cheques

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- (•) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- (•) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ( ) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- (•) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- ( ) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

El desarrollo de los inventarios se da según la demanda del producto y pedido por clientes. En ese orden de ideas todos los insumos se compran según necesidad y no hay una periodicidad en el proceso de compra de insumos

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- (•) Envío de domicilios con vehículo propio
- ( ) Subcontrata los envíos
- ( ) Los clientes recogen sus productos
- ( ) No realiza
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- ( ) Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- (•) Se conoce, pero no se documentan
- ( ) No se conocen los riesgos
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	ASOCIACION DE PLATONERAS PUERTA PUERTA
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Miguel Ángel Campo Rincón
Fecha del registro (día/mes/año):	30/09/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

Se realiza la presentación del equipo de trabajo por parte del equipo de la AUNAP, dando la bienvenida a la asociación y sus integrantes.
El tutor hace la presentación de la metodología a realizar, explica el objetivo de la actividad del día y cuáles son los resultados esperados. Explica la manera en la que se espera recopilar la información de la asociación a través de un diagnostico organizacional para poder posteriormente realizar un acta de concertación y compromisos finales.
Una vez aceptada la metodología por parte de la asociación, el tutor comienza con una serie de preguntas para conocer el estado del arte de la asociación, sus funciones, actuaciones y demás actividades que puedan realizar para poder completar de manera satisfactoria el diagnostico solicitado, se trabaja la metodología DOFA, de manera inclusiva, donde a través de una actividad participativa se indaga a los integrantes de la asociación sobre las consideraciones de la parte interna de la asociación, entendiendo por estas las debilidades y fortalezas. En este aspecto, resaltan que entre las fortalezas más fuertes es la experiencia que tienen los y las integrantes de la asociación que permite que esta puede dinamizar la economía de Buenaventura a través de la comercialización de producto frescos y de calidad. Así mismo dentro de las conclusiones más relevantes se identifica que las debilidades presentadas por parte de esta asociación es el mal manejo de las cuentas ya que casi todos llevan las cuentas de sus negocios de manera intuitiva no existe un proceso aplicado de manipulación de información contable por lo que no es claro sus ingresos y egresos durante el ejercicio de su actividad comercial.
Por otro lado se realizó el análisis externo de la asociación identificando primero las oportunidades que el entorno presenta para el desarrollo de su actividad comercial, en ese sentido, se plantearon que cuentan con diferentes recursos naturales no explotados que permitirán su crecimiento económico, por otro lado, se

analizaron las amenazas que el entorno presentado y se identificó que la inseguridad, el clima y las condiciones laborales son las que más afectan al desarrollo de sus actividades diarias ya que ninguna de ellas dependen de buenas prácticas por parte de las platoneras de la asociación.

Una vez realizado el análisis DOFA, se estructura la base del modelo de negocio de su actividad comercial a través de la metodología CANVAS se entiende los diferentes pasos de la misma haciendo entender a las platoneras que su actividad comercial cuenta con una propuesta de valor, que deben poder definir su segmento de clientes, que hace falta fortalecer muchos de estos componentes para poder implementar estrategias de comercialización de sus productos o servicios de manera más efectiva

Posteriormente se realiza el diagnóstico a través de la plataforma, contando ya con un mayor conocimiento de las actividades comerciales de la asociación e identificando sus necesidades. La Asocaición manifestó sus necesidades para ser consolidadas en el diagnostico.

Se realiza posteriormente una jornada de cierre, dando recomendaciones finales para adoptar buenas prácticas al momento de realizar su actividad comercial, que permitan ordenar sus modelos de negocios y que generen posturas en los asociados de interés sobre una siguiente etapa del proyecto

CONVOCATORIA

Se realizó la convocatoria vía telefónica al representante legal de la organización, con el fin de garantizar la asistencia de la mayoría de los beneficiarios reconocidos por la Aunap, de los cuales participaron 13.

COMPROMISOS

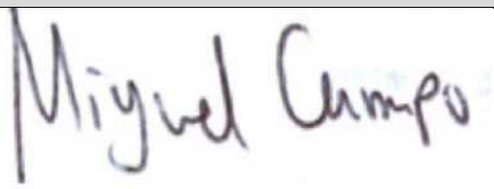
La asociación quedó con el compromiso de realizar el ejercicio diario de ingresos y egresos de cada uno de los integrantes de la misma

RECOMENDACIONES

La asociación solicitó de manera puntual insumos para el ejercicio de su actividad comercial, insumos como congeladores, delantales, platones, cuchillos, machetes, cavas, entre otras definidas en el acta.

OBSERVACIONES
Se observó una actitud positiva por parte de los beneficiarios, lo que permitió llevar a cabo la jornada de manera exitosa, desarrollándose con normalidad y cumpliendo con los objetivos establecidos.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Miguel Ángel Campo Rincónj
Cargo:	Tutor
Cédula:	1151946150
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

ALIANZA ALDESARROLLO	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 538 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hecha empresa", promoviendo el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial con enfoque empresarial, de las organizaciones de pescadores, acuicultores y comercializadores de productos pesqueros en el territorio nacional.	REGIONAL:		DEPARTAMENTO:	
		MUNICIPIO:		FECHA (DD/MM/AÑO):	
TEMA:					
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:				NIT / DOCUMENTO:	

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de esta formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hecha empresa", promoviendo el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial con enfoque empresarial, de las organizaciones de pescadores, acuicultores y comercializadores de productos pesqueros en el territorio nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Esta proyecto es operado por Alianza Pública para el desarrollo integral - ALDESARROLLO

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA SI / NO	DISCAPACIDAD SI / NO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +						
1	Abraham Mondragon	X			16468569	X			72				3206769914	
2	Yineth Mosquera	X			1111764760		X		37				3176947597	
3	Adela Alvarado	X			66746760		X		60				3177953891	
4	Gato Angulo.	X			6'160545	X			75				3127225004	
5	Luz Mary cuero obando	X			31610899		X		40				3217626926	
6	Mi-do Zambrano	X			94060111897	X			43				3172633944	
7	Victor Julio Granja	X			1111776602	X			39				3216904300	
8	John Fvanegas Ortiz	X			16.514885	X			47				3137409834	
9	Fanny Milena Z	X			1.11776111		X		37				3186331911	
10	Nuris Zambrano	X			59660576		X		63				3006335941	

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD		
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):		
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		

Scanned with CamScanner

ALINAP / ALDESARROLLO	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 538 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hacha empresa", promoviendo el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial con enfoque empresarial, de las organizaciones de pescadores, acuicultores y comercializadoras de productos pesqueros en el territorio nacional.	REGIONAL:		DEPARTAMENTO:	
		MUNICIPIO:		FECHA (DD/MM/AÑO):	
TEMA:					
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:				NIT / DOCUMENTO:	

Aviso importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de esta formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y La grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dato, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hacha empresa", promoviendo el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial con enfoque empresarial, de Las organizaciones de pescadores, acuicultores y comercializadoras de productos pesqueros en el territorio nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por Alianza Pública para el desarrollo integral - ALDESARROLLO

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO 1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ +			SI / NO	SI / NO		
1	Manuela Sandoval	X			84465995		X						3222357832	
2	Katerine Bonilla Baices	X			31601878		X			1		X	3147771716	
3	Jolaitzi Camacho Mosquera	X			1111761356		X		36	1	SI	NO	3147774416	
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD		
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):		
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		

Scanned with CamScanner

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	ASOCIACION DE PLATONERAS PUERTA PUERTA
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Miguel Ángel Campo Rincón
Fecha del registro (día/mes/año):	30/09/2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento
	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En

todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de Buenaventura el día 30 del mes de Septiembre del año 2024

Firma: Nuris Zambrano.	
Nombre y apellido Representante Legal	Nuris Zambrano.
Numero de cedula Representante legal	59.660.876.
Nombre de la organización	Asoquetc.

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma: Nuias Zambrano.	
Nombre y apellido	Nuias Zambrano.
Numero de cedula	59.660.826.

F-ACI No. 01		ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	Cohari – CAM sas
Linea Productiva a la que pertenece la organización	Transformación de cáscara de camarón
Lugar:	Buenvanetura
Nombre de Actividad:	Concertación de equipos, insumos y herramientas finales
Responsable registro fotográfico:	Miguel Ángel Campo
Fecha del registro (día/mes/año):	18/10/2024

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de equipos, de personal y el pago de los demás perjuicios que se causen por este hecho a la AUNAP. Sin perjuicio de lo anterior, se entiende por este hecho que la asociación ha desistido de su participación dentro del programa de fomento y renuncia a la selección efectuada por la AUNAP del proyecto o iniciativa

productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

e. La presente acta se entiende en complemento y alcance a la efectuada inicialmente entre las mismas partes para la *"Socialización y Concertación de mecanismo de apoyo al fomento de la pesca artesanal y a la acuicultura 2024".*

f. A partir de la entrega que se haga de los elementos, los beneficiarios se obligan a la guarda y conservación del bien, así como a sufragar los costos de custodia, guarda, conservación, mantenimiento y operación de los elementos y equipos entregados, asumiendo desde este momento el riesgo y custodia de estos, por lo cual la AUNAP queda exenta de cualquier reclamación por pérdida, hurto o indebida operación de estos, sin perjuicio de las garantías de calidad y correcto funcionamiento que deban amparar los bienes entregados.

La organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento a proyectos e iniciativas productivas en acuicultura, pesca artesanal y/o actividades conexas, o representante legal que incumpla alguno de los compromisos u obligaciones adquiridos en el numeral *iv.* de la presente acta, o transfiera a cualquier título, venda, arriende o le de otro uso diferente a los bienes, equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares entregados para desarrollar de su

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [ ] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [x] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [x] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ( ) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- (•) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- (•) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- ( ) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- ( ) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- (•) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- ( ) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- (●) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- ( ) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [x] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [ ] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [x] Distribución y transporte de productos frescos.
- [ ] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- ( ) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- (●) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- ( ) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ( ) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- (●) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- ( ) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- (●) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- ( ) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- ( ) Ha aumentado significativamente
- ( ) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- (•) Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- (•) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ( ) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [ ] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [x] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- ( ) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- (•) Distribución y comercialización

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [ ] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [ ] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- (•) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- ( ) Recomendados por otros actores de la industria.
- (•) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- (•) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ( ) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- (•) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

Solamente se realiza la compra de productos de los inventarios conforme se van acabando

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE MUESTRA UNA LISTA DE ACTIVIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRASLADO DEL PRODUCTO, ESCOJA LA ACTIVIDAD QUE REALIZA:*

- ○ Envío de domicilios con vehículo propio
- ○ Subcontrata los envíos
- ○ Los clientes recogen sus productos
- ○ No realiza
- ◉ Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

platonera

ESCOJA LA OPCIÓN QUE HA UTILIZADO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO:*

- ○ Se conocen y se emplean herramientas de gestión del riesgo
- ○ Se conoce, pero no se documentan
- ◉ No se conocen los riesgos
- ○ Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE MERCADO (FACTORES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE AL MERCADO. ¿CUÁL CONSIDERA QUE PODRÍA SER LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Desastres naturales
- ○ Influencia por grupos al margen de la ley
- ○ Cambios en las regulaciones (como cuotas de captura, restricciones de pesca y normativas ambientales)
- ○ Llegada de productos del extranjero
- ○ Reducir drásticamente los niveles de captura por sobreexplotación
- ◉ Variabilidad de precios (oferta y demanda)
- ○ Problemas de mercado y distribución
- ○ Enfermedades en los peces o contaminación de agua

¿QUÉ OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO IDENTIFICA EN EL MERCADO PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ○ Exportación de productos
- ○ Aprovechamiento de acuicultura sostenible
- ○ Elaboración de productos de valor agregado
- ○ Inversión en tecnología y automatización
- ◉ Desarrollo de mercados locales
- ○ El pescado es considera una buena fuente de nutrientes
- ○ No identificamos oportunidades de crecimiento

ANÁLISIS DE MERCADO (VENTAJAS COMPETITIVAS):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ASOCIACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN PESQUERA O ACUÍCOLA?*

- [ ] Nos enfocamos en prácticas de producción sostenible y certificadas.
- [ ] Contamos con instalaciones de producción modernas y tecnología avanzada.
- [ ] Acceso a recursos naturales abundantes y/o áreas de cultivo propicias.
- [x] Tenemos una sólida red de distribución y canales de venta bien establecidos.
- [ ] Nos especializamos en la producción de especies de alta demanda y calidad.
- [ ] No se tienen identificadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

¿CÓMO ESTÁ DEFINIDA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN?*

- (•) Matricial (las personas tienen más de un jefe, es útil cuando se necesita flexibilidad y colaboración entre diferentes áreas)
- ( ) Estructura plana (pocos niveles jerárquicos, y la comunicación es más directa)
- ( ) Jerárquica o piramidal (en la cima está el líder, seguido de capas de empleados que reportan a sus superiores)
- ( ) No hay una estructura definida

¿QUÉ DEPARTAMENTOS O ÁREAS CONFORMAN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?*

- [x] Administrativo (Finanzas y contabilidad)
- [ ] Gestión humana
- [ ] Producción
- [ ] Ventas o comercial
- [ ] Compras
- [x] Se realizan las funciones, pero no hay departamentos o áreas definidas
- [ ] No tenemos conocimiento sobre esto

DE LA LISTA QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN, SEÑALE LOS PROCESOS QUE TIENEN ESTRUCTURADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

Distribución

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

DE LOS PROCESOS DESCRITOS ANTERIORMENTE, ¿CUÁLES TIENEN ESTANDARIZADOS Y DOCUMENTADOS?*

- [ ] Siembra y cosecha
- [ ] Almacenamiento
- [ ] Eviscerado
- [ ] Empaque
- [ ] Refrigeración
- [x] Otro (indique cuál a continuación)

¿CUÁL?

ninguno

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO?*

- [ ] Clasificar por tipo
- [ ] Evaluar la inocuidad
- [ ] Mantener la cadena de frio
- [x] No realiza
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS FINANCIERO:

¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN TÉRMINOS DE DINERO?*

- ( ) Más de 100.000.000 COP
- ( ) Entre 50.000.000 y 100.000.000 COP
- (•) Entre 10.000.000 y 50.000.000 COP
- ( ) Entre 1.500.000 y 10.000.000 COP
- ( ) Menos de 1.500.000 COP
- ( ) Actualmente no está vendiendo

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO OFRECE PRINCIPALMENTE A SUS CLIENTES?*

- ( ) Anticipado
- (•) Contra entrega
- ( ) Hasta 30 días
- ( ) Más de 30 días

¿QUÉ PLAZOS DE PAGO TE OFRECEN TUS PROVEEDORES?*

- ( ) Más de 30 días
- ( ) Hasta 30 días
- (•) Contra entrega
- ( ) Anticipado

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO ESTABLECES LOS PRECIOS DE TUS PRODUCTOS?*

- ( ) Mediante análisis de mercado para evaluar la oferta, demanda y los precios de la competencia.
- (•) Teniendo en cuenta los costos de producción (alimentación, cuidado de peces, mano de obra, logística y distribución y otros gastos directos) y se añade un margen de beneficio.
- ( ) Según la mejor oferta de los compradores (el cliente establece el precio).
- ( ) No se lleva un control de los costos de producción, sino que se vende al precio que todos estén vendiendo.

¿CONOCES LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA (METAS VS. INDICADORES)?*

- ( ) Se establecen metas, se revisa su cumplimiento y nos basamos en esta Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. información para tomar decisiones estratégicas
- ( ) Se establecen metas y se revisa su cumplimiento periódicamente, pero esta información no se utiliza para la toma de decisiones
- ( ) Se establecen metas, pero pocas veces se revisa su cumplimiento
- (•) No se realiza seguimiento y no se establecen metas

¿CÓMO LLEVA LAS CUENTAS DE SU NEGOCIO?*

- ( ) Sistema de facturación o ERP (Sistema de Planeación de Recursos Empresariales)
- ( ) Contabilidad en Excel
- ( ) Libros contables-Contador
- (•) Cuaderno y lápiz
- ( ) No se tiene información

¿PARA EL MANEJO DE SUS FINANZAS Y DETERMINAR EL RENDIMIENTO - RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO, USTED UTILIZA?*

- ( ) Cálculo de costos
- ( ) Estados financieros
- (•) Se establece presupuesto
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

ANÁLISIS DE EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿EXISTE FALTA DE CAPACITACIÓN EN EL PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE?*

- ( ) No, contamos con personal capacitado para el desarrollo de actividades clave de la asociación.
- (•) Sí, hace falta desarrollo de capacidades.
- ( ) No se conoce el nivel de capacitación del personal en la asociación.

¿QUÉ NIVEL DE AUTORIDAD TIENE LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Todas las decisiones se toman de manera conjunta
- ○ Los miembros de la junta directiva
- ◉ El presidente de la junta o director ejecutivo o gerente general

¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN TIENE LA PERSONA SEÑALADA EN EL PUNTO ANTERIOR?*

- ○ Pregrado (universitario)
- ○ Técnico o tecnólogo
- ○ Bachiller
- ◉ Primaria
- ○ Empírico
- ○ Otro

¿CONOCE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?*

- ○ Las específicas de la mayoría del personal
- ○ Las específicas de los puestos esenciales
- ○ Las básicas de la mayoría del personal
- ◉ Sólo las básicas y generales de algunos puestos
- ○ No

¿HA RECIBIDO FORMACIÓN O CAPACITACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO?*

- ☑ Buenas prácticas
- ☐ Recursos humanos
- ☑ Administración
- ☐ Finanzas y contaduría
- ☐ Comercial
- ☐ Ninguna
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

¿EN CUÁLES TEMAS LE GUSTARÍA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS?*

- ☑ Buenas prácticas
- ☑ Recursos humanos
- ☑ Administración
- ☑ Finanzas y contaduría
- ☑ Comercial
- ☐ Ninguna
- ☐ Otro (indique cuál a continuación)

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA CREADO ALIANZAS ESTRATÉGICAS (COMO CONVENIOS O ACUERDOS) CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA?*

- ( ) Alianzas con organizaciones de conservación ambiental para promover prácticas sostenibles en la industria pesquera y acuícola.
- ( ) Colaboramos regularmente con investigadores para impulsar la innovación y mejorar nuestra posición competitiva.
- ( ) Hemos establecido alianzas con compradores, productores y distribuidores que nos han permitido ampliar nuestra presencia en el mercado.
- ( ) Relacionamiento con proveedores clave que nos brindan acceso a materias primas de alta calidad y precios competitivos.
- (•) No tenemos alianzas estratégicas.

¿EL LÍDER DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ INVOLUCRADO EN MESAS TÉCNICAS O COMITÉS DONDE SE DISCUTEN Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NORMATIVAS Y REGULACIONES QUE AFECTAN AL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA?*

- ( ) Si
- (•) No

ACCESO A CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTO:

¿HAN ESTABLECIDO RELACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS O BANCOS LOCALES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?*

- ( ) Si
- (•) No

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO PRINCIPAL PARA EL CUAL LA ASOCIACIÓN BUSCARÍA FINANCIAMIENTO O CRÉDITO?*

- ( ) Compra de predio
- ( ) Formación de personal
- (•) Compra de maquinaria, equipos o insumos
- ( ) Adquisición de experiencia financiera ante entidades
- ( ) Otro (indique cuál a continuación)

¿LA ASOCIACIÓN ESTÁ AL TANTO DE PROGRAMAS O INCENTIVOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA?*

- ( ) Si
- (•) No

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN:

¿CUENTAN CON UN PREDIO O SEDE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN (REUNIONES, PISCICULTURA, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS)?*

- ( ) Si
- (•) No

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS Y ACTIVOS CLAVE DE LA ASOCIACIÓN, COMO INSTALACIONES, EQUIPO, PERSONAL O CONOCIMIENTOS TÉCNICOS?*

- [ ] Contamos con instalaciones de cultivo acuícola de última generación.
- [ ] El personal está altamente capacitado en técnicas de pesca y/o acuicultura sostenible.
- [ ] Poseemos conocimientos técnicos avanzados en el manejo de especies específicas.
- [ ] Contamos con portafolio físico o digital de productos.
- [ ] Ofrecemos nuestros productos a través de canales digitales (página web y/o redes sociales).
- [ ] Disponemos de una red de proveedores confiables para materias primas de alta calidad.
- [ ] Tenemos acceso a embarcaciones equipadas.
- [ ] Tenemos equipo de cómputo y telefonía necesario para el desarrollo de actividades administrativas y comerciales.
- [ ] Tenemos servicio de internet.
- [x] No contamos con recursos para el desarrollo de la actividad.

MAQUINARIAS*

- [ ] Aireador splash
- [ ] Codificador, loteador, fechador automático industrial
- [ ] Máquina de hielo salmuera
- [ ] Máquina de hielo escarcha
- [ ] Motobomba
- [ ] Planta eléctrica
- [ ] Descamadora automática
- [ ] Máquina para descolar
- [ ] Sierra tajadora
- [ ] Centro de acopio refrigerado para almacenamiento
- [x] Cuarto frío

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

HERRAMIENTAS*

- [ ] Báscula electrónica
- [ ] Carro de arrastre
- [ ] Congelador exhibidor
- [ ] Congelador industrial
- [ ] Congelador con panel solar
- [ ] Embutidora
- [ ] Empacadora al vacío
- [ ] Estufa industrial a gas
- [ ] Guadañadora
- [ ] Máquina fumigadora
- [ ] Medidor multiparamétrico (oxímetro, termómetro y ph)
- [ ] Sierra o moto sierra
- [x] Triciclo de carga refrigerado

INSUMOS*

- [ ] Canastilla plástica
- [x] Cava isotérmica
- [ ] Chinchorro para cosecha (malla)
- [ ] Estiba plástica
- [ ] Kit buenas prácticas
- [ ] Malla antipájaro (angeo)
- [ ] Mesón de acero
- [ ] Mesón con poceta para lavado
- [ ] Nylon
- [ ] Tanques plásticos
- [ ] Otros (indique cuáles a continuación)

TENIENDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA SEÑALADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, INDIQUE CUÁLES CAMBIA CON MAYOR FRECUENCIA. *

Cavas, cuchillos y platones

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ( ) Diario
- ( ) Semanal
- (•) Mensual
- ( ) Trimestral
- ( ) Anual
- ( ) No realiza

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Hielo
Bolsas
Cuchillos
Delantal
Tablas
Lima

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

Adquisición de insumos para el desarrollo de la actividad comercial de platonero que permita aunmenta la venta y productividad de nuestra actividad comercial

NOTA IMPORTANTE:

Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Valle del Cauca

MUNICIPIO *

Buenaventura

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

30-09-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Nuris Zambrano

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Nuris Zambrano

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

59660876

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

Scanned with CamScanner

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Platones, cuchillos, delantales, insumos.

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Nuris Zambrano



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Nuris Zambrano

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
59660876

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

Scanned with CamScanner

productiva presentada, quedando la AUNAP en libertad de destinar los elementos adquiridos a otra asociación conforme a los criterios de selección y focalización que regulen el programa.

c. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a adecuar a su costo y riesgo las instalaciones o efectuar las acciones que corresponda, para la correcta instalación y operación de los equipos conforme a la ficha técnica de los mismo, lo cual fue puesto en conocimiento de los beneficiarios y representante legal de la asociación en el punto de análisis de solicitudes contenido en la presente acta, respondiendo estos mismos por el uso indebido o los gastos que ello acarree.

d. De manera libre, voluntaria y participativa entre los beneficiarios, a través del representante legal, y la AUNAP, por efectos de la presente acta se concierta de manera definitiva los equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares del programa de fomento que en consideración a lo anotado serán entregados de manera definitiva a los beneficiarios, a través del representante legal de la asociación, y que los mismos representan con respecto o iniciativa productiva propuesta a la AUNAP, un apoyo integral que contempla todos los componentes y variables que garantizan la viabilidad técnica, financiera, comercial, ambiental, social y productiva del proyecto o iniciativa, lo cual permite establecer la factibilidad del mismo.

e. La presente acta se entiende en complemento y alcance a la efectuada inicialmente entre las mismas partes para la *"Socialización y Concertación de mecanismo de apoyo al fomento de la pesca artesanal y a la acuicultura 2024".*

f. A partir de la entrega que se haga de los elementos, los beneficiarios se obligan a la guarda y conservación del bien, así como a sufragar los costos de custodia, guarda, conservación, mantenimiento y operación de los elementos y equipos entregados, asumiendo desde este momento el riesgo y custodia de estos, por lo cual la AUNAP queda exenta de cualquier reclamación por pérdida, hurto o indebida operación de estos, sin perjuicio de las garantías de calidad y correcto funcionamiento que deban amparar los bienes entregados.

La organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento a proyectos e iniciativas productivas en acuicultura, pesca artesanal y/o actividades conexas, o representante legal que incumpla alguno de los compromisos u obligaciones adquiridos en el numeral *iv.* de la presente acta, o transfiera a cualquier título, venda, arriende o le de otro uso diferente a los bienes, equipos, elementos, materiales, insumos, suministros y/o similares entregados para desarrollar de su

actividad, será sancionado de acuerdo a la Resolución 1850 de 2022 y la 1585 de 2023, expedidas por la AUNAP. lo anterior sin perjuicio de las acciones penales o fiscales que de dicha actuación puedan derivarse.

Los beneficiarios y su representante legal asumen de manera permanente la obligación de destinar los elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos para el fin que fueron entregados, a velar por su custodia y mantenimiento conforme a las condiciones técnicas de cada elemento, así como a prestar colaboración, cada vez que la Entidad así lo requiera, en el seguimiento del proyecto de fomento a cargo de la AUNAP, mediante la presentación de información (inherente a la actividad productiva apoyada y lo referente a la comercialización), soportes, acompañamiento a visitas de campo, inspecciones a elementos, materiales, equipos, herramientas e insumos entregados, entre otras, a primer requerimiento a través de las Direcciones, con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de los compromisos adquiridos y los objetivos del Programa de Fomento, así como a informar de manera inmediata a su ocurrencia, cualquier eventualidad no asociada al uso normal de los equipos, que ponga en riesgo los elementos entregados, y a tomar inmediatamente las medidas razonables que mitiguen los efectos del daño.

Tabla 1. KIT PROYECTADO ESTUDIOS PREVIOS

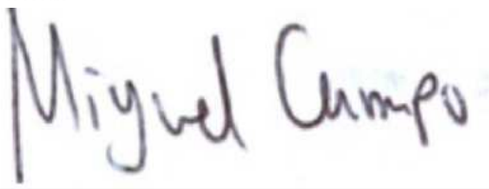
ITEM	DESCRIPCION DE INSUMOS PRIORIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación evidenciada a partir del diagnóstico detallado aplicado a la organización se concierta en conjunto entregar los siguientes insumos:

Tabla 2. INSUMOS CONCERTADOS

ITEM	DESCRIPCIÓN DE INSUMOS CONCERTADOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Platones	1	30
2	Cuchillos	1	30
3	Delantal	1	30
4	Tablas	1	30
5	Lima	1	30
6	Cavas de hielo	1	30
7	Congelador	1	10
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Nombre Organización**

Firma: 	
Nombre:	Miguel Ángel Campo
Cargo:	Capacitador
Cédula:	1151946150
Representa:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa:	**Dirección Regional**

F-ACI No. 01	AUNAP CC CORPOCUENCAS	ACTA DE CONCERTACIÓN DE INSUMOS FINALES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Firma: Nuris Zambrano	
Nombre:	Nuris Zambrano
Cargo:	R/legal
Cédula:	49660876
Representa a:	**Nombre Organización** ASO PUENTA

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**Profesional AUNAP**

Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Cédula:	
Representa a:	**Dirección Regional**

Scanned with CamScanner

F-ARL No. 01	AUNAP CC	AUTORIZACIÓN	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

AUTORIZACIÓN

En nuestra calidad de postulados para el programa de fomento en la línea de Cosechas, mediante formato F-ARL No.01, para el desarrollo del Convenio 541 de 2024, suscrito entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Valleaurcana De Las Cuencas Hidrográficas y El Medio Ambiente 'CORPOCUENCAS', manifestamos que ante la imposibilidad de contar con una certificación bancaria para recibir el apoyo para la movilización de las comunidades en el Taller Diagnóstico, autorizamos al señor(a) NURYS TAMARA ZAMBRANO, identificado/a con cédula de ciudadanía No. 59.660.576, quien es miembro de la organización antes descrita, para que en nuestro nombre y representación reciba el apoyo de movilización correspondiente.

Se suscribe, en el municipio de Buenaventura, el día 24 del mes Octubre de 2024.

Firma de quienes autorizan:

#	NOMBRE	CEDULA	CARGO	FIRMA
1	Sandra Rios	41706075	SOCIO	
2	Fanny Milena Z	11776111	Socio	
3	ADELA ANCOLA	66746764	SOCIO	
4	[illegible]	94441189	ASOCIADO	
5	VICTOR JULIO CRANOA	1111776612	ASOSIADO	
6	John F. Vanegas Ortiz	16.514.835	ASOSIADO	
7	Aimeth Mosquera	1111761760	Asociada	
8	DEIVID OCHOA	6.160.515	Asociado	
9	NURYS ZAMBRANO	59-660576	PRESIDENTE	
10	ALVARO MONDRAGON	76468569	ASOCIADO	
11	LUZ MARY CUERO	31610899	ASOCIADO	
12				
13				
14				
15				

Firma del representante legal de la organización quien valida:

NURYS ZAMBRANO
CC. 59-660876

Nota: La persona que sea autorizada deberá anexar a este documento, la copia de cédula de ciudadanía.

Scanned with CamScanner

CE-399

Transferencias

Transferencia Exitosa

La operación se ha realizado con éxito.
Estos son los datos de transferencia:

Fecha y hora	18/11/2024 19:20:02
N° de Operación	43691664
Cuenta Origen	Cuenta de Ahorros / ****2801
Cuenta Destino	NURIS ZAMBRANO - 500806314998
Monto	$ 379695
Descripcion	MOVILIZACIONCONEXASPUERTA
Costo Operación	$ 6.382,00
Tipo Operación	Transferencia Ctas matriculadas
Dispositivo	- 190.130.98.109

Bancoomeva
Nos facilita la vida

Scanned with CamScanner

F-CCO No. 01	AUNAP / CC COMPOCUENCAS	CERTIFICADO DE COMPROMISO DE ASISTENCIA A ACTVIDADES	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

CERTIFICO QUE:

Soy conocedor que la organización Asociación de Platoneros Puerta puerta del municipio de Buenaventura de la cual soy Representante legal, es beneficiaria del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.

He sido informado del alcance del proyecto, cada una de sus actividades y decido con el aval de los socios beneficiarios que la asociación que represento participará de forma voluntaria, y mecomprometo a que los beneficiarios de la asociación serán partícipes de todas las jornadas y actividades que hacen parte integral del proyecto.

Se suscribe en el municipio de Buenaventura, el día 30 del mes de Septiembre año 2024.

Firma: Nuris Zambrano	
Nombre y apellido del Representante legal	Nuris Zambrano
Número cédula de Representante Legal	59.660.516
Organización	ASOPUCETA

Scanned with CamScanner

CAPACITADOR A CARGO DEL DIAGNÓSTICO: MIGUEL CAMPO

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la asociación y del representante legal o miembro de junta que está atendiendo la visita.

RAZÓN SOCIAL *
Asociación de platoneras puerta a puerta

NIT *
9014827257

TIPO DE ASOCIACIÓN*
- (●) Pesca
- ( ) Acuicultura

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS *
10

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE MUJERES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE HOMBRES *
5

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE POBLACIÓN LGBTIQ+ *
0

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE JÓVENES *
1

DEL NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS, INDIQUE EL ESTIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD *
0

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información de la persona que atiende la visita. La visita de diagnóstico debe ser atendida por el presentante legal de la asociación o algún miembro de la junta directiva.

NOMBRES DEL ENTREVISTADO(A) *
Nuris

APELLIDOS DEL ENTREVISTADO(A) *
Zambrano

CARGO *
Representante Legal

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

TIPO DE DOCUMENTO*

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de extranjería
- ( ) Pasaporte

NÚMERO DE DOCUMENTO *

59660876

CORREO ELECTRÓNICO *

nuris59660@gmail.com

TELÉFONO *

3006335694

INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN:
Para diligenciar la información solicitada a continuación, tenga en cuenta que las respuestas deben corresponder a información comercial de la asociación.

LA ASOCIACIÓN CUENTA CON PERMISOS - LICENCIAS -CERTIFICACIONES*

- (●) Si
- ( ) No

MENCIÓNELOS A CONTINUACIÓN

Certificación de comunidades negras

DESCRIBA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA *

Pescado
Camarón
Piangua
Tollo
Calamar
Jaiba
Entre otros

¿TIENE CONTRATO DE COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Sí
- (●) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA:

En el marco del proyecto Pez Total es importante conocer el estado actual y real de la asociación en todas sus dimensiones para brindarle un acompañamiento integral y oportuno acorde a sus necesidades. Para lo anterior, responda las preguntas descritas a continuación.

Nota:
Seleccione una sola respuesta de las opciones brindadas en cada pregunta; excepto en aquellas preguntas que indiquen lo contrario, bien sea rellenar información o seleccionar todas las respuestas que considere pertinente. Asimismo, recuerde que las preguntas que tienen antepuestos asteriscos (***) indican que son preguntas condicionadas a alguna respuesta previa.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CUÁNTO TIEMPO DE ANTIGÜEDAD TIENE LA ASOCIACIÓN DESDE SU CONSTITUCIÓN LEGAL?*

- ( ) Más de 10 años
- (•) Entre 3 y 10 años
- ( ) Entre uno y 3 años
- ( ) Menos de un año

¿QUÉ LOS MOTIVÓ A CREAR LA ASOCIACIÓN?*

- (•) Colaboración y cooperación
- ( ) Defensa de intereses comunes (sostenibilidad)
- ( ) Desarrollo de capacidades o habilidades (formación)
- ( ) Acceso a recursos compartidos
- ( ) Mejora en la comercialización
- ( ) Cumplimiento de normativas
- ( ) Negociación de precios
- ( ) Acceder a recursos del estado

TENIENDO EN CUENTA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿CONSIDERAN QUE SIGUE SIENDO ESA SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN?*

- (•) Seguimos trabajando unidos por el mismo objetivo
- ( ) Existimos, pero ya no perseguimos ese objetivo
- ( ) La asociación sólo se usa para poder acceder a beneficios del estado y cada miembro realiza sus actividades de manera independiente

¿ANTERIORMENTE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA AUNAP, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS?*

- [ ] No hemos recibido beneficios antes
- [x] Asistencia técnica
- [x] Capacitaciones
- [ ] Diagnóstico – Plan de negocios – Ruta de intervención
- [x] Fortalecimiento (recursos como maquinaria, equipos, embarcaciones)

¿CUÁL HA SIDO EL LOGRO MÁS DESTACADO DE LA ASOCIACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?*

- [ ] Adopción de buenas prácticas
- [ ] Mejores capacidades de negociación con los proveedores
- [ ] Incremento en las ventas y producción
- [ ] Adquisición de maquinaria, equipo o dotación
- [ ] Diversificación de las fuentes de ingreso
- [x] Aumento del número de asociados
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿HA RECIBIDO LA ASOCIACIÓN ALGÚN RECONOCIMIENTO O PREMIO POR SUS LOGROS?*

- ( ) Si
- (•) No

¿COMO ASOCIACIÓN SE TRAZAN OBJETIVOS Y METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?*

- (•) Sí
- ( ) No

INDIQUE EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS*

- ( ) Excelente (75 – 100%)
- ( ) Bueno (50 - 75%)
- (•) Aceptable (25 - 50%)
- ( ) Bajo (0 - 25%)

¿LA ASOCIACIÓN CUENTA CON UNA DECLARACIÓN CONCISA QUE DESCRIBE LA RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN, SU PROPÓSITO FUNDAMENTAL Y A QUIÉN SIRVE?*

- (•) Si
- ( ) No

ANÁLISIS DEL SECTOR:

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL DE ELLOS COMERCIALIZA?*

- [x] Bagre alguacil - Bagre barbón
- [ ] Bagre blanco - Moncholo
- [ ] Bagre cazón - Barbúl
- [ ] Bagre pintado o rayado - Pintadillo
- [x] Barracuda
- [ ] Bocachico - Sábalo
- [ ] Cachama blanca
- [ ] Cachama negra - Cherna - Gamitana - Tambaquí
- [x] Camarón
- [ ] Capaz - Capacete
- [ ] Carite - Sierra pintada
- [ ] Cheo - Corroncho
- [ ] Chino platero
- [ ] Cojinua
- [x] Corvina
- [ ] Cuchas - Limpiavidrios
- [ ] Doncella - Julia - Budión
- [ ] Doradas - Mahi mahi
- [x] Jaiba
- [x] Langostino
- [x] Mojarra - Tilapia
- [ ] Nicuro - Pez gato - Barbudo
- [ ] Pácora - Curvinata - Corvella
- [x] Pargo
- [x] Pelada - Sardina
- [x] Piangua - Concha
- [x] Róbalo
- [x] Saltona - Chota saltona - Pez aguja
- [x] Sierra
- [ ] Trucha
- [ ] Otro (indique cuál a continuación)

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- (●) Más bajos
- ( ) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- (●) Si
- ( ) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [ ] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [ ] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [ ] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [x] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (●) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (●) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (●) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

ACTA DE PRIORIZACIÓN

PROPUESTA DE ELEMENTOS E INSUMOS

Según el ejercicio de las actividades y de la asociación y el enfoque de la misma, qué elementos e insumos considera prioritarios para la mejora de su capacidad comercial y encadenamiento productivo acorde con su vocación y actividad productiva.

Centro de acopio
Cuarto frío
Embutidora
Canastas
Mallas
Cuchillos
Botas
Enterizos
Empacadora al vacío
Molino
Congelador
Congelador exhibidor
Guantes

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Peggy Aragon Ortiz



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
Peggy Dayana Aragón

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:
1111790881

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

estos datos son para uso exclusivo de

Scanned with CamScanner

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

PEZ TOTAL
La pesca y la acuicultura hecha empresa

Agricultura

ESCOJA EL PERIODO EN EL QUE REALIZAN MANTENIMIENTO A SUS HERRAMIENTAS Y EQUIPOS:*

- ○ Diario
- ○ Semanal
- ◉ Mensual
- ○ Trimestral
- ○ Anual
- ○ No realiza

MENCIONE 6 DE LOS PRINCIPALES INSUMOS QUE COMPRA: *

Gasolina
Hielo
Aceite
Cuchillos
Guantes
Canastas

¿EN QUÉ GESTIÓN PUEDE APOYARLE A ACOPI O LA AUNAP PARA EL BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS? *

Suministro de capital semilla

NOTA IMPORTANTE:
Este diagnóstico y cualquier archivo anexo a este documento, es confidencial y destinado exclusivamente al uso de la entidad a quien va dirigido. No debe difundirlo, distribuirlo o copiarlo. Es importante tener en cuenta que revelar, copiar, distribuir o tomar cualquier acción basada en el contenido de esta información está estrictamente prohibido y sancionado por la ley. Los datos recopilados serán tratados según política de datos de ACOPI Atlántico en su página web www.acopi.org.co.

EVIDENCIA DE LA VISITA:

EL PRESENTE DIAGNÓSTICO SE FIRMA EN EL DEPARTAMENTO: *

Valle del Cauca

MUNICIPIO *

Buenaventura

FECHA DEL DIAGNÓSTICO *

02-10-2024

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Peggy Aragón Ortiz



NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

Peggy Dayana Aragón

CEDULA DEL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN:

1111790881

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

Scanned with CamScanner

F-INF No. 01		INFORME DE JORNADA DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024
			Versión:1
			Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	ASOPANA - ASOCIACIÓN DE PESCADORES AMIGOS DE LA NATURALEZA
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable de la actividad:	Miguel Ángel Campo Rincón
Fecha del registro (día/mes/año):	03/10/2024

AGENDA DE LA REUNIÓN

Socializar el proyecto, su alcance, objetivos y temas generales para informar sobre las siguientes actividades:

1. Metodología de ejecución
2. Elaboración del Diagnóstico de la organización
3. Elaboración del acta de concertación y compromiso final

DESARROLLO DEL TEMA

La sesión da inicio con la bienvenida por parte la funcionaria de la AUNAP realizando una socialización del programa, explica la importancia de generar experiencias de asociación entre las comunidades de pescadores, menciona el objetivo de la sesión y da paso al capacitador para comenzar con la sesión.

El capacitador da la bienvenida a los asociados, cuenta sobre la experiencia vividas de los asociados y comienza la jornada indagando sobre sus actividades diarias, la misión de la asociación y cómo ellos realizan sus diferentes actividades.
Los asociados rápidamente se vinculan con la actividad y comienzan de manera teatral con el instructor a explicar el oficio o arte de pianguar, pescar y hacer recolección de materia prima con la que ellos comercializan. Esta actividad se realiza con el fin de entender sus necesidades, sus actuaciones y demás procesos que realizan en su día a día.
Se indaga posteriormente sobre su asociación, donde explican que se asociaron por la necesidad de realizar actividades conjuntas buscar ayudas y capacitaciones en buenas prácticas temas administrativos y empresariales, explican que dentro de la asociación se encuentran varias personas cuya actividad comercial es complementaria, es decir, esta asocia/ción cuenta con una amplia cantidad de pesacadores, pero también cuenta con piangüeros (actividad que realizan mujeres y niños por lo general) y para terminar la cadena comercial cuenta con un grupo de personas que se encarga de comercializar los productos que recolectan y pescan.

El capacitador implementa la metodología DOFA para realizar el levantamiento de información de la

asociación, identificando las Debilidades internas, donde se visualiza que a pesar de contar con experiencia en la obra u oficio que realizan les hace falta nuevas formas de recolectar la materia prima de optimizar los recursos con los que cuentan que permitan de manera concreta aumentar la recolección de pez y marisco para mejorar la utilidad de sus faenas.

Al analizar las fortalezas de la asociación, se determina que son un grupo de personas unidas, que analizando sus actividades comerciales cuentan con una cadena de valor productiva completa, en la recolección de la materia prima, el proceso de selección y posteriormente la comercialización que es factor fundamental para el aumento en los ingresos de la asociación.

Realizado en análisis interno de la asociación en sus fortalezas y debilidades se identifican varios componentes que se deben revisar y analizar debido a la importancia de la mejora continua que quiere la asociación. Posteriormente, se procede a realizar el análisis externo de la misma, analizando las amenazas y oportunidades que se presentan para la asociación, identificando que los factores climáticos, la seguridad, las pocas oportunidades de inversión en territorio son factores que impactan negativamente en su productividad, pero que sin embargo, la oportunidad de mejorar sus equipos, la posibilidad de estabilizar los precios y las cualidades del pescado, les permitía tener oportunidades de crecimiento y de mejora continua.

Posteriormente, se realiza la metodología CANVAS para analizar su propuesta de valor, espacio en el que una de las asociadas manifiesta que se está comenzando en la elaboración de chorizos de pescado, sin embargo, no ha sido una tarea fácil por las herramientas y maquinarias necesarias para la elaboración del mismo. Se ha explorado con diferentes segmentos de clientes y han tenido acogida pero la dificultad más grande obtenida es los insumos de producción para poder tener producción en masa.
Se analizaron de manera general cada uno de los cuadros de CANVAS intentando guiar el modelo de negocio para tener la información necesaria para este diagnósitco.

Al finalizar, la asociación manifiesta que una de las dificultades más grandes que tienen es el orden en temas financieros y contables debido a esto no tienen control sobre sus ingresos y este desorden ha generado problemas en la asociación, por lo que se queda como un compromiso realizar un ejercicio sencillo de ingresos y egresos para entender el movimiento económico durante el siguiente mes.

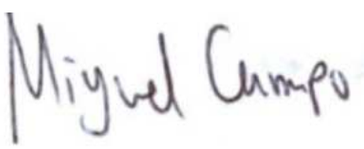
CONVOCATORIA
Se contó con la presencia de asociados, de manera previa se reali o el contacto v a llamada.

COMPROMISOS
La asociación queda con el compromiso de realizar un ejercicio diario de ingresos y egresos de cada unidad productiva.

RECOMENDACIONES
Se recomienda el análisis de herramientas y maquinaria necesaria para la transformación de materia prima que solicita la asociación

OBSERVACIONES
La log stica fue buena, el espacio apropiado se logro un correcto desarrollo de jornada.

Nota: Se adjunta listado de asistencia de participación a la elaboración del diagnóstico detallado y registro fotográfico

FIRMA DEL PROFESIONAL	
	
Nombre:	Miguel Ángel Campo
Cargo:	Capacitador
Cédula:	1151946150
Representa a:	**CORPOCUENCAS**

	F-RA No. 01	REGISTRO DE ASISTENCIA	Convenio 541 de 2024 Versión: 1 Fecha de aprobación: Septiembre de 204

OBJETO DEL PROYECTO:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.	REGIONAL:	Cali	DEPARTAMENTO:	Valle del Cauca
		MUNICIPIO:	Buenaventura	FECHA (DD/MM/AÑO):	03/10/24

TEMA: Realizar diagnóstico

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: Asociación de pescadores amigos de la naturaleza — NIT / DOCUMENTO: 901405965 5

Aviso Importante: En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1074 de 2015 se informa al titular de datos que con el diligenciamiento de este formulario autoriza el tratamiento de sus datos personales y la grabación (audio y video) de esta reunión de manera inequívoca, voluntaria y sin vicios de consentimiento como dolo, error o intimidación. Estos datos serán incorporados a la base de datos de responsabilidad del proyecto Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional, para su gestión administrativa, contacto y envío de comunicaciones; por lo que se irán guardando en un banco de información que en cualquier momento se pueden mostrar como evidencia del proceso. Este proyecto es operado por la corporación vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente - CORPOCUENCAS

No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN			NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO			EDAD	ENFOQUE ÉTNICO	POBLACIÓN VÍCTIMA	DISCAPACIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
		C.C.	C.E.	OTRO		H	M	LGTBIQ+		1. NARP 2. INDIGENA 3. ROM	SI / NO	SI / NO		
1	Peggy Aragón Ortiz	X			1111790881		X		31	Afro	SI	NO	3104506581	Peggy Aragon
2	José Lermán Aragón	X			1028184[illegible]			X	18				3185721704	Jose Lermán
3	Wanda nikol Arroyo	X			1006201259		X		21		SI	NO	3164545984	[illegible]
4	Rosadelia Valenzu	X			66.943294		X		48		SI	NO	3207047299	Rosadelia
5	Hernan Rentería				6779916			X	60				3135321166	Hernan
6	NILSON RENTERIA				16948043			X	42		SI	NO	3[illegible]3144	NILSON
7													28687	
8														
9														
10														

TOTAL No. DE ASISTENTES A LA ACTIVIDAD		
MODALIDAD DE LA REUNIÓN (Virtual o presencial):		
ELABORÓ (Profesional que realiza la actividad):		

Scanned with CamScanner

F-RF No. 01		REGISTRO FOTOGRÁFICO DIAGNÓSTICO	Convenio 541 de 2024 Versión:1 Fecha de aprobación: Septiembre 2024

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	ASOPANA - ASOCIACIÓN DE PESCADORES AMIGOS DE LA NATURALEZA
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Jornada de elaboración de diagnóstico
Responsable registro fotográfico:	Miguel Ángel Campo Rincón
Fecha del registro (día/mes/año):	03/10/2024

	
Descripción Imagen No. 1 *Diligenciamiento de Registros de asistencia*	***Descripción Imagen No. 2*** Socialización del programa de fomento

	
Descripción Imagen No. 3 Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico	***Descripción Imagen No. 4*** Explicación y diligenciamiento del Diagnóstico

	
Descripción Imagen No. 5 Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas	***Descripción Imagen No. 6*** Ayudas didácticas y/o audiovisuales empleadas

	
Descripción Imagen No. 7 Espacio de alimentación Refrigerio	***Descripción Imagen No. 8*** Espacio de alimentación almuerzo

CORPOCUENCAS manifiesta dar aplicación a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, en el sentido de que transfiere los derechos de autor y patrimoniales sobre los productos derivados de la ejecución del presente convenio a LA AUNAP, conservando las prerrogativas de los literales a) y d) del artículo 30 de la referida ley.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los documentos y los productos generados en el marco del presente CONVENIO, independientemente de su grado de desarrollo, pertenecen a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP, entidad a la que le corresponden la titularidad de los Derechos Patrimoniales, desde su inicio hasta su materialización física, sin perjuicio de los créditos que LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP deba otorgar a CORPOCUENCAS. La utilización y difusión de los productos resultantes se realizará bajo la autorización de LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP Una vez finalizado el periodo de ejecución del convenio, para obtener el efectivo reconocimiento de dichos derechos, CORPOCUENCAS -deberá radicar y tramitar el registro del respectivo convenio y de los productos que sean objeto de protección, ante la Dirección General de Derechos de Autor. **(si a ello hubiese lugar)** En todo caso, **CORPOCUENCAS** se obliga a garantizar la cadena de transferencia, entre los autores originales de las obras creadas y definidas en el presente documento, conforme los requisitos establecidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Si durante la ejecución del convenio, CORPOCUENCAS utiliza obras sujetas a derechos de autor que no sean de su propiedad, se compromete a tener las autorizaciones correspondientes. CORPOCUENCAS responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se llegaré a presentar, en desarrollo de las obligaciones pactadas en el convenio, exonerando a **LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, -AUNAP** de cualquier responsabilidad por tal hecho. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos morales de autor que permanecerán en cabeza del creador de la obra, de acuerdo con la Ley 23 de 1982, decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones, lo ordenado en la Ley 1450 de 2011 y demás normas que regulen la materia.

Señor(a) Representante Legal de la Organización:

El proyecto cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional del cual, la organización que usted representa es beneficiaria, hace uso de diferentes formatos para la firma de documentos, la captura de imágenes, la recolección de datos que permiten hacer el registro de inscripción como beneficiario(a) y la recopilación de soportes de la realización de las visitas de acompañamiento, entre otras actividades del proyecto, por tanto a continuación encontrará una autorización para la recolección y tratamiento de datos personales que está plenamente respaldada por nuestra Política y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales de la empresa Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.

AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMÁGEN

De conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 autorizo libre, expresa e inequívocamente a Corpocuencas, para que realice la recolección y tratamiento de mis datos personales e imágenes, así mismo, los de la organización que represento, que suministro de manera veraz y completa, los cuales serán utilizados para los diferentes aspectos relacionados con la ejecución del proyecto mencionado, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 541 de 2024 suscrito entre La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP y La Corporación Vallecaucana de las cuencas hidrográficas y el medio ambiente CORPOCUENCAS.
Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en https://corpocuencas.org/, de la cual he recibido copia física; manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento y la posibilidad que tenía de no efectuar la autorización en aquella información considerada sensible.

Manifiesto que, como titular de la información, fui informado de los derechos con que cuento como titular de la información, especialmente a conocer, actualizar y rectificar mi información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión de datos, las cuales podré ejercer a través de los canales presenciales en la Carrera 8 #8-60, Cali, Valle del Cauca o al correo electrónico contactenos@corpocuencas.org.

Se suscribe en el municipio de Buenaventura, el día 03 del mes de Octubre del año 2024

Firma: Peggy Aragón Ortiz	
Nombre y apellido Representante Legal	Peggy Dayana Aragón Ortiz
Numero de cedula Representante legal	1111.790.981
Nombre de la organización	ASOPANA

A continuación, las personas que están autorizadas atender la visita, suministrar imágenes datos y brindar información en ausencia del representante legal de la organización beneficiaria, y que han quedado registradas en la inscripción, autorizan la recolección y tratamiento de datos conforme a lo descrito anteriormente.

Firma: Peggy Aragón Ortiz	
Nombre y apellido	Peggy Dayana Aragón Ortiz
Numero de cedula	1111.790.981

Objeto del proyecto:	Aunar esfuerzos técnicos y económicos con el fin de lograr la implementación de estrategias, y actividades orientadas a fortalecer las actividades conexas de la pesca y acuicultura como son la comercialización de productos pesqueros, en distintos contextos comerciales y el procesamiento y transformación de productos pesqueros provenientes de actividades artesanales a nivel nacional.
Dirección Regional:	Cali
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Buenaventura
Organización:	ASOCIACION DE PLATONERAS PUERTA PUERTA
Linea Productiva a la que pertenece la organización	Comercialización de pescado - platoneras
Lugar:	Buenaventura
Nombre de Actividad:	Concertación de equipos, insumos y herramientas finales
Responsable registro fotográfico:	Miguel Ángel Campo Rincón
Fecha del registro (día/mes/año):	30/09/2024

a. Se aclara que los insumos a entregar corresponden a un proceso técnico y de diagnóstico previo, realizado en ocasión al convenio 541 de 2024, por lo que el listado de los elementos, equipos, insumos y/o similares, requeridos (cantidades y especificaciones técnicas) por cada organización, responde a necesidades reales de cada organización, en apoyo de las Direcciones Regionales. De lo anterior, se tiene pleno conocimiento y consentimiento por las partes

b. La asociación, organización, resguardo o concejo comunitario, beneficiado con el programa de fomento, se obliga a recibir los elementos descritos anteriormente en las fechas que la AUNAP y CORPOCUENCAS determine según la programación de entregas que la misma AUNAP a través de las Direcciones Regionales socializa con los beneficiarios. En caso de negativa de la asociación a la recepción de los elementos en la fecha indicada por la AUNAP o por la imposibilidad técnica u operativa de la instalación y entrega de los mimos por falta o indebida adecuación de las áreas de disposición de los elementos, o por inaccesibilidad evidente de los elementos de transporte de carga a los sitios definidos por la asociación para la entrega e instalación de los equipos, la asociación, su representante o representantes legales y los beneficiarios, deberán sufragar los costos en que incurra la AUNAP o el operador contratado para el efecto, por concepto de desplazamiento de equipos, de personal y el pago de los demás perjuicios que se causen por este hecho a la AUNAP. Sin perjuicio de lo anterior, se entiende por este hecho que la asociación ha desistido de su participación dentro del programa de fomento y renuncia a la selección efectuada por la AUNAP del proyecto o iniciativa

FRENTE A LOS PRECIOS DE LA COMPETENCIA ¿CÓMO IDENTIFICA QUE SON LOS PRECIOS QUE USTED OFRECE?*

- ( ) Más bajos
- (•) Iguales
- ( ) Más altos
- ( ) No lo identifica

ANÁLISIS DEL SECTOR (REGULACIONES Y NORMATIVAS):

EN LA ZONA DONDE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES, ¿EXISTEN RESTRICCIONES O TOPES MÁXIMO DE CAPTURA QUE IMPACTEN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN?*

- ( ) Si
- (•) No
- ( ) No conoce

¿QUÉ MEDIDAS HA IMPLEMENTADO LA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR?*

- [x] Adoptar prácticas de acuicultura sostenible
- [ ] Campañas educativas
- [x] Evitar las capturas accesorias (peces con características no deseadas)
- [ ] Establecer tope o cuota de captura responsable
- [ ] Ninguna

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES DIRECTOS):

¿IDENTIFICA A SUS COMPETIDORES?*

- (•) Si
- ( ) No

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HA REALIZADO PARA CONOCER A SUS COMPETIDORES?*

- ( ) Participación en ferias comerciales o eventos del sector para conocer a competidores en persona.
- ( ) Recopilación de datos financieros y de mercado de competidores.
- ( ) Investigación en línea de sus sitios web y perfiles de redes sociales.
- ( ) Compra de productos o servicios de competidores para evaluar su calidad.
- (•) Voz a voz.
- ( ) Ninguno

¿CUÁNTOS COMPETIDORES DIRECTOS IDENTIFICA EN SU MERCADO LOCAL?*

- (•) Más de 5
- ( ) 3-5
- ( ) 1-2
- ( ) Ninguno

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA IMPLEMENTADO PARA DIFERENCIARSE DE SUS COMPETIDORES?*

- [x] Priorizamos la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
- [ ] Competimos con base en la innovación y la diferenciación.
- [ ] Nos enfocamos en la calidad superior de nuestros productos.
- [ ] Ofrecemos precios más bajos que la competencia.
- [ ] Estamos en proceso de evaluar nuestra estrategia competitiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR (COMPETIDORES INDIRECTOS):

UN COMPETIDOR INDIRECTO NO OFRECE PRODUCTOS IDÉNTICOS A LOS TUYOS, PERO QUE COMPITE CONTIGO POR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEBIDO A QUE SATISFACE LA MISMA NECESIDAD. ¿IDENTIFICAN EMPRESAS QUE SE PUEDAN CONSIDERAR COMPETIDORES INDIRECTOS?*

- ( ) Sí, hay empresas en sectores relacionados que compiten indirectamente con nosotros.
- ( ) Hemos identificado competidores indirectos, pero no tienen un impacto significativo en nuestro mercado.
- (•) Es posible, pero no estamos seguros de quiénes podrían ser.
- ( ) No, no identificamos competidores indirectos.
- ( ) No hemos evaluado la presencia de competidores indirectos

¿CUÁL ES EL GRADO DE AMENAZA QUE REPRESENTAN LOS COMPETIDORES INDIRECTOS EN TÉRMINOS DE SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS?*

- ( ) Muy baja; los competidores indirectos no pueden sustituir nuestros productos.
- ( ) Baja; los competidores indirectos tienen una capacidad limitada para Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. sustituir nuestros productos.
- (•) Moderada; los competidores indirectos podrían sustituir algunos aspectos de nuestro producto.
- ( ) Alta; los competidores indirectos tienen la capacidad de sustituir eficazmente nuestros productos.
- ( ) No estoy seguro.

ANÁLISIS DEL SECTOR (FORTALEZAS):

¿CUÁL ES LA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS O ACUÍCOLAS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA?*

- ( ) Nuestros productos se destacan por su calidad excepcional y superior a la competencia.
- ( ) Ofrecemos productos de alta calidad que son comparables a los de otros competidores.
- ( ) La calidad de nuestros productos varía, pero en general, cumplimos con los estándares del sector.
- ( ) Reconocemos que tenemos margen de mejora en la calidad de nuestros productos en comparación con la competencia.
- (•) No estamos seguros de cómo se compara la calidad de nuestros productos con la competencia.

¿TIENE LA ASOCIACIÓN UNA REPUTACIÓN SÓLIDA EN EL MERCADO O UNA BASE DE CLIENTES LEALES?*

- ( ) Tenemos una sólida reputación en el mercado y una base de clientes leales.
- (•) Somos conocidos en el mercado, pero la lealtad de los clientes varía.
- ( ) La reputación de la asociación ha sido cuestionada en el pasado, pero estamos trabajando en mejorarla.
- ( ) No estamos seguros de nuestra reputación en el mercado ni de la lealtad de nuestros clientes.

ANÁLISIS DEL SECTOR (Debilidades):

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS OPERATIVOS QUE ENFRENTA LA ASOCIACIÓN PARA SER COMPETITIVA EN EL SECTOR?*

- [ ] Competir con los precios de productos importados.
- [x] Actividades de inversión en tecnología y equipos.
- [x] Adquisición de materias primas de calidad de manera constante.
- [x] Distribución y transporte de productos frescos.
- [ ] Capacitación del personal en técnicas de acuicultura y pesca sostenible.

¿LA ASOCIACIÓN ENFRENTA RETOS EN TÉRMINOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, REGULACIONES O REQUISITOS LEGALES?*

- ( ) No, hemos implementado con éxito políticas y procesos para cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales.
- ( ) Sí, hemos tenido problemas ocasionales.
- ( ) Sí, enfrentamos retos significativos.
- (•) No estoy seguro/a sobre el estado del cumplimiento.

ANÁLISIS DEL SECTOR (ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN):

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS?*

- ( ) Establecer alianzas estratégicas con otros actores de la industria para promover conjuntamente nuestros productos.
- ( ) Promoción a través de las redes sociales y publicidad en línea.
- (•) Mercadeo tradicional, como ferias comerciales y promociones en puntos de venta físicos.
- ( ) No tenemos una estrategia.

¿CÓMO SELECCIONAN LOS MERCADOS OBJETIVO PARA LOS PRODUCTOS OFRECIDOS?*

- ( ) Utilizamos datos de comportamiento del consumidor para identificar mercados con un alto potencial de crecimiento.
- ( ) Nos centramos en mercados locales y regionales.
- (•) Aprovechamos las oportunidades de mercado emergentes y nichos específicos.
- ( ) No se tiene establecido un proceso.

ANÁLISIS DE MERCADO (ENDENCIAS DE CONSUMO):

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUANTO A LA COMPRA Y CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS?*

- (●) Ha aumentado significativamente
- ( ) Ha aumentado ligeramente
- ( ) Ha permanecido estable
- ( ) Ha disminuido

¿HAY CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON ESPECIES, PRESENTACIONES O MÉTODOS DE PRODUCCIÓN?*

- ( ) Están demandando productos pesqueros provenientes de métodos de producción más sostenibles y responsables.
- ( ) Están dispuestos a pagar más por productos pesqueros de alta calidad y de origen controlado.
- (●) Están prefiriendo productos pesqueros frescos y locales en lugar de opciones importadas.
- ( ) Están optando por presentaciones de productos pesqueros más convenientes, como precocidos o enlatados.
- ( ) Ningún cambio o no los identifica.

ANÁLISIS DE MERCADO (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PESCA Y ACUICULTURA, ¿CUÁL DE ESTAS HAN ADOPTADO O CONSIDERAN IMPLEMENTAR EN EL CORTO PLAZO EN SU ASOCIACIÓN?*

- [ ] Uso de grandes cantidades de datos para realizar predicciones y tomar decisiones.
- [ ] La automatización de procesos como monitoreo ambiental, recirculación Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades. de agua – RAS, alimentación, sistemas de captura selectiva, localización y procesamiento de pescado.
- [ ] Uso de energías renovables.
- [ ] Acuaponía, que es el uso de los desechos de los peces utilizados como nutrientes para el cultivo de plantas.
- [ ] Reproducción asistida y la cría en cautividad.
- [x] No conozco ninguna de estas tecnologías.

ANÁLISIS DE MERCADO (Cadenas de Valor y Distribución):

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA LISTA DE LOS DIFERENTES ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUÍCOLA EN COLOMBIA. SEGÚN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU ASOCIACIÓN, ¿A QUÉ ESLABÓN PERTENECEN?*

- ( ) Procesamiento y transformación
- (●) Captura o cultivo
- ( ) Residuo y reciclaje
- ( ) Distribución y comercialización

¿A QUÉ TIPO DE CLIENTE LE VENDES TUS PRODUCTOS?*

- [ ] Exportación.
- [ ] Industria de procesamiento de alimentos.
- [x] Tiendas y mercados especializados.
- [ ] Mayoristas y distribuidores.
- [ ] Restaurantes, hoteles, instituciones y empresas de catering que buscan ingredientes frescos y de calidad.
- [x] Consumidor final.

¿QUÉ MEDIO DE PAGO PREFIEREN SUS CLIENTES?*

- ( ) Electrónico (datáfono o transferencias)
- ( ) Crédito (Facturación mensual)
- (•) Efectivo
- ( ) Cheques

¿CÓMO BUSCAN Y SELECCIONAN PROVEEDORES?*

- ( ) Realizamos un proceso de búsqueda de proveedores a través de referencias de la industria.
- ( ) Se utilizan plataformas en línea y recursos de búsqueda especializados para encontrar proveedores.
- (•) Recomendados por otros actores de la industria.
- ( ) Se realizan compras en los establecimientos más cercanos, según las necesidades.

¿CÓMO CIERRAN ACUERDOS DE COMPRA CON PROVEEDORES?*

- ( ) Se crean órdenes de compra electrónicas o pedidos de compra para formalizar los acuerdos.
- ( ) Se crea un documento especificando los términos y condiciones, firmado por ambas partes.
- ( ) Se realiza un acuerdo de manera verbal y luego se firma un documento.
- (•) De manera verbal.

¿CÓMO PLANIFICAN LOS PEDIDOS A PROVEEDORES (CUÁNDO PEDIR)?*

- ( ) Se utilizan sistemas de gestión de inventario que muestra niveles de existencias y generan pedidos a proveedores.
- ( ) Realizamos proyecciones de demanda a corto y largo plazo basadas en historiales de ventas.
- ( ) Establecemos ciclos de pedido regulares sin importar existencias o inventarios.
- (•) No se planifica.

DESCRIBA EL DESARROLLO DE SU GESTIÓN DE INVENTARIOS *

No hay invterios, el proceso es pescar y vender.

Estos datos son para uso exclusivo de ACOPI, AUNAP y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estos serán utilizados teniendo en cuenta la política de datos que corresponde a cada una de estas entidades.