



GOBERNACIÓN DE
CASANARE

**CARACTERIZACION
DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO
(PLATANO, YUCA, PIÑA
Y MARACUYA)
EN EL DEPARTAMENTO
DE CASANARE.**

2025.



**CARACTERIZACION DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PLATANO, YUCA, PIÑA Y
MARACUYA) EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.**

ANGELICA MARIA OLMOS SOLER

CPSP 575 DE 2025

GOBERNACION DE CASANARE

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO AGRICULTURA GANDERIA Y MEDIO
AMBIENTE**

DIRECCION EMPRESARIAL

2025

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PLATANO, YUCA, PIÑA Y MARACUYÁ) EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.	4
1. EMPRESA Y/O PRODUCTOR.	6
2. MAPEANDO ACTORES.	7
3. PRINCIPALES MAGNITUDES.....	11
PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PLATANO, YUCA, PIÑA Y MARACUYA).....	17
IDENTIFICACIÓN DE SEGMENTOS ESTRATÉGICOS DE NEGOCIO DEL CLÚSTER..	20
FICHA TECNICA DE CADA UN DE LOS SEGEMENTOS DE NEGOCIO IDENTIFICADOS:.....	21
PARTICIPACION DE LAS LINEAS PRODUCTIVAS EN CADA SEGMENTO DE MERCADO.	24
FACTURACIÓN:.....	27
EMPLEOS:	27
INVERSIÓN:.....	27
COSTOS DE PRODUCCION.....	27
MERCADOS Y DEMÁS DATOS RELEVANTES DEL SECTOR.....	28

INTRODUCCION

El sector agroalimentario en el departamento de Casanare, es uno de los sectores que dinamiza la economía regional ya que es el encargado de producir los alimentos a pequeña, mediana y gran escala, que contribuyen a la seguridad alimentaria del departamento y el orden nacional, estos productos agrícolas hacen parte de la canasta familiar como son productos como el plátano, yuca y frutas como piña y maracuyá. Teniendo en cuenta la potencialidad productiva del departamento se hace necesario conocer el estado de tan importante sector que nos permita visibilizar el potencial y dinámica económica en el Departamento y así conocer los desafíos y retos que se deben gestionar para generar estrategias de desarrollo en el sector agroalimentario.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PLATANO, YUCA, PIÑA Y MARACUYÁ) EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

Para la construcción del presente documento realice la recolección de la información primaria teniendo en cuenta las base de datos del tejido empresarial del departamento en lo que refiere al sector agroalimentario la cual fue facilitada por la cámara de comercio de Casanare a corte 2024, y demás, se revisaron las bases de datos de productores y transformadores de los sectores de plátano, yuca, piña y maracuyá, la cual fue proporcionadas por los profesionales de las cadenas productivas de la secretaria de desarrollo económico agricultura ganadería y medio ambiente, así mismo, se contó con el apoyo de las instituciones de soporte, que hacen parte de la cadena de valor del sector agroalimentario. Para lo cual desarrollé 43 entrevistas de reflexión estratégica y estado del sector como se relaciona en la tabla No 01 Listado de entrevistas del sector agroalimentario en el departamento de Casanare en donde se relaciona el nombre de la persona o empresa a quien se le realizó igual que la fecha de realización y el sector productivo o de transformación al que pertenece.

Tabla No 01 Listado de entrevistas del sector agroalimentario en el departamento de Casanare.

ENTREVISTAS REFLEXION ESTTRATEGICA SECTOR AGROALIMENTARIO DEARTAMENTO DE CASANARE			
ITEM	EMPRESAS/ PRODUCTORES	FECHA ENTREVISTA	SECTOR
1	Oliva López	11 de marzo de 2025	Prod Plátano
2	Reinel Hernández	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
3	Arbey Adán	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
4	José Alexander Pastrana	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
5	Carlos Quintero	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
6	Albert Tafur	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
7	Jairo Yesid Pérez	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
8	Francisco Javier Tumay	15 de marzo de 2025	Prod Plátano
9	Laura Sofia Martínez Rojas	18 de marzo de 2025	Prod Plátano
10	Julio Cesar Soto	20 de marzo de 2025	Prod Plátano
11	Angela Avella	21 de marzo de 2025	Transformadora Agrícola SAS (Patacón Pelao)
12	Dumar franco	21 de marzo de 2025	Prod Plátano
13	Cristoangel Ramírez	22 de marzo de 2025	Prod Plátano
14	Oscar Diaz	22 de marzo de 2025	Prod Plátano

15	Carlos Rondón	22 de marzo de 2025	Prod Plátano
16	Raúl Rodríguez	22 de marzo de 2025	Prod Plátano
17	Pedro Luis Torres	22 de marzo de 2025	Prod Plátano
18	Nicolas Otalvarez	12 de marzo de 2025	Prod Yuca
19	Edelmira Ponare	28 de marzo de 2025	Prod Yuca
20	Juan Carlos Ponare	2 de Abril de 2025	Prod Yuca
21	Jorge Estupiñán	10 de marzo de 2025	NUTRIMAZ (Transformación Piña, plátano)
22	Miguel Ángel López	14 de marzo de 2025	Prod Piña
23	Olegario Gutiérrez	14 de marzo de 2025	Prod Piña
24	Oliverio López	14 de marzo de 2025	Prod Piña
25	Sergio López	14 de marzo de 2025	Prod Piña
26	Octavio Sabogal	18 de marzo de 2025	Prod Piña
27	Santos Olarte	18 de marzo de 2025	Prod Piña
28	José Manuel López	18 de marzo de 2025	Prod Piña
29	Edilma Barrera	18 de marzo de 2025	AGROSALLA (Transformación de piña)
30	Tatiana Murillo	26 de marzo de 225	Prod Maracuyá
31	Lorena Rojas	27 de marzo de 226	Prod Maracuyá
32	Carlos Heredia	3 de abril de 225	Prod Maracuyá
33	Gabriel Pabón	4 de abril de 225	Prod Maracuyá
34	Luz Aira Daza	4 de abril de 225	Prod Maracuyá
35	Samuel Ratiga	4 de abril de 225	Prod Maracuyá
36	Fernando Camacho	10 de abril de 225	Prod Maracuyá
37	ASOHOFRUCOL	29 de abril de 2025	Instituciones de Apoyo
38	ICA	29 de abril de 2025	Instituciones de Apoyo
39	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	9 de mayo de 2025	Instituciones de Apoyo
40	FERTI AGRO	8 de mayo de 2025	Industria de Apoyo
41	AGRO Y VET EL PASTISAL	8 de mayo de 2025	Industria de Apoyo
42	SEÑOR AGRO	8 de mayo de 2025	Industria de Apoyo
43	AGROVETERINARIA LA FINCA	8 de mayo de 2025	Industria de Apoyo

REGISTRO FOTOGRAFICO PROCESO DE ENTREVISTAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.



Foto No 01, 02. Dialogo con Emprendimientos de transformacion de productos de Platano y Piña.



Foto No 03,04. Dialogo con productores de piña y entidades de Soporte.

1. EMPRESA Y/O PRODUCTOR.

El sector agroalimentario en donde se focalizan los sistemas productivos de Plátano, yuca, piña y maracuyá, y teniendo en cuenta el tejido empresarial que enmarca estos sectores productivos se logró identificar que del total de las empresas del sector agrícola formalizadas e informales ante la cámara de Comercio (BDD 2024) como se presentan a continuación.

1.1 Formal

EMPRESAS SECTOR AGRICOLA	EMPRESAS SECTOR AGRICOLA RELACION ADO	TIPOLOGIA			TAMAÑO DE LAS EMPRESAS			FACTURACIO N EMPRESAS
		Personas Jurídicas	Persona s Natale s	ESA LES	Microempre sa	Empres a Pequeñ a	Empresa Mediana	
249	PIÑA							
	7	196	17	36	95%	4%	1%	\$1.285.147.229
	MARACUYA							
	3	196	17	36	95%	4%	1%	\$607.331.153
	PLATANO							
	41	14	5	22	99%	1%		\$99.095.630
	YUCA							
	18	11	4	3	100%			\$542.291.505

Fuente: Base de datos Tejido empresarial Cámara de Comercio Casanare,2024.

2. MAPEANDO ACTORES.

La identificación y mapeo de actores del sector es fundamental para entender los tipos de participantes que interactúan en toda la cadena de valor desde los eslabones de proveedores, producción, Industria y transformación comercialización y consumidor final. A continuación, se presenta la descripción de cada uno de los eslabones y actores que desarrolla la cadena de valor agroalimentaria en el departamento de Casanare.

ESLABON DE ABASTECIMIENTO:

La producción agrícola requiere de una serie de proveeduría de insumos por tal razón se integran los proveedores de semillas certificadas y registradas, insumos como enmiendas, fertilizantes y para el control de arvenses, plagas y enfermedades, proveedores de maquinaria agrícola, proveedores de empaques y embalajes.

ESLABON DE PRODUCCIÓN: Este eslabón de producción+ está dado al desarrollo de las diferentes actividades productivas y el grado de sofisticación de las unidades productivas agrícolas que están dadas en el departamento, las cuales a continuación se describen:

Unidades productivas tradicionales: La cuales hacen referencia a la unidad de producción agrícola desarrollada bajo métodos convencionales o tradicionales, generalmente con bajo uso de tecnologías modernas, limitada mecanización, uso reducido de agroinsumos, implementación la mano de obra familiar, y en el mismo predio Cultivan varios productos para autoconsumo venta y la producción va orientada a la subsistencia o a mercados locales.

Unidades productivas tecnificadas: Es un sistema de producción agrícola que incorpora la implementación de tecnologías modernas, como el uso de maquinaria agrícola para labores de siembra, riego, fertilización y cosecha a optimización en el uso racional de agroquímicos fertilizantes y biotecnología, implementación de infraestructura como sistemas de riego tecnificados, centros de acopio, desarrollo del sistema de gestión empresarial como son los respectivos registros contables, análisis de costos y mercado, planificación financiera certificaciones en buenas prácticas agrícolas y otras certificaciones especializadas para acceder a nichos mercados con estándares de calidad nacionales o de exportación

Unidades productivas especializadas: Son los sistemas de producción que se desarrollan con un alto grado de conocimiento técnico y enfoque productivo específico y especializado, ya sea para una comercialización a mediana o gran escala. En donde se desarrolla una tecnificación parcial o total y con un enfoque comercial planificado a satisfacer una demanda de mercado nacional o internacional, con un manejo técnico agronómico específico del cultivo incluyendo aspectos de producción y postcosecha estandarizada.

ACOPIO EN SITIO: Teniendo en cuenta que no existen centros de acopio, por lo general los consolidadores son los que ejercen la función de recolectar en sitio la producción asegurándose que los productos cuenten con las condiciones óptimas para su distribución y venta. Para ello se clasificaron tres categorías de consolidadores como se describen a continuación

Consolidador en Fresco en predio: Es aquel que en el sitio recolecta la producción y no realiza ningún tipo de clasificación.

Consolidador tradicional semiseleccionado: Es aquel que realiza la selección y clasificación (categorías extra, de primera segundas y terceras) en sitio para su distribución en los puntos de venta.

Consolidador especializado: Es aquel que cuenta con un nivel empresarial más desarrollado, con infraestructura en lo que refiere a bodegas y flota de transporte para distribuir en mercados especializados.

ESLABON INDUSTRIA TRANSFORMACIÓN: Con respecto a transformación esta se direcciona a la industria y transformación en productos alimenticios y servicios de alimentos.

PRODUCTOS ALIMENTARIOS:

Productos Alimentarios: Son el resultado de la producción agrícola, que contribuye a la alimentación del ser humano y para este caso son las frutas (piña maracuyá y plátano) y tubérculos (yuca) y presentación está dada en fresco.

Productos en fresco con poscosecha: Son los productos alimenticios agrícolas que se obtiene en fresco, y se les realiza un proceso de poscosecha, como es la selección de acuerdo a su grado de maduración, tamaño entre otros y se destinan

a su comercialización en fresco para este caso de productos agroalimentario en fresco, se le realiza un proceso de postcosecha y se clasifican según sus categorías, por calibres extra, primera, segundas y terceras e igual que por su coloración.

Productos mínimamente procesados: Son aquellos productos en fresco sometidos a un procesamiento mínimo de limpieza desinfección, son aquellos productos que se presentan troceados y empacados al vacío para su venta (plátano, yuca, piña).

Producto primera transformación: Son los productos alimenticios a los cuales se les realiza un proceso de transformación, que contribuye a generar un valor agregado al producto sin alterar su composición nutricional, como los procesos de la piña deshidratada y conservas, en plátano los chips, patacones, y harinas (plátano y yuca)

Productos de experiencia gastronómica: Son aquellos que se seleccionan por su excelente calidad, y partir de estos se pueden brindar experiencias culinarias como la cocina tradicional y autóctona de cada región o zona, y también se tiene la más sofisticada y gourmet, la cocina de experiencia que ha venido generando tendencia y auge en el sector gastronómico estando muy arraigado a la cultura de la región.

SERVICIOS DE ALIMENTARIOS: Está dado por la disposición de alimentos frescos y transformados de excelente calidad a los diferentes agentes de servicios que requieren este tipo de alimentos con características y porciones definidas.

Catering y full service: Son servicios para eventos y reuniones especiales en donde requieren los alimentos agrícolas de excelente calidad en fresco y transformados en algunos casos.

Institucionales: Estos están dados al suministro de alimentos frescos y transformados a las diferentes instituciones como hospitales, colegios y otros en donde se deben suministrar alimentos de excelente calidad en los volúmenes que requieran.

Industrial: Hace referencia al suministro de alimentos frescos y transformados a la industria de compañías petroleras que requieren productos con estándares de calidad

ESLABON DE COMERCIALIZACIÓN: se referencia a la distribución para el acceso a los diferentes mercados y clientes.

Distribución a través de plataformas de entregas: Está dado por las plataformas digitales que permiten la distribución de productos alimenticios en fresco y transformados.

Transporte y logística semiespecializada: Está orientado a un agente que dispone de un transporte y logística semiespecializada para la distribución en los puntos de venta de los productos alimenticios.

Transporte y logística organizada y especializada: Está dada por un agente con un nivel de logística organizada y especializada

MERCADO:

Local regional: Minoristas, supermercados, restaurantes (horecas)

Nacional: Está dado por las diferentes centrales mayorista y retail que son superficies en donde se venden los productos alimenticios en fresco y transformados directo al cliente o consumidor final. (Almacenes como Paraíso, Supermio)

ENTIDADES DE APOYO: Desde el orden nacional como : el Ministerio de Industria y Comercio, las agencias como innpulsa, red clúster y Colombia productiva, que convergen acciones en el fortalecimiento de las iniciativas clúster a nivel regional en el departamento de Casanare se cuenta con entidades que están desarrollando presencia en el sector productivo agroalimentario en lo que refiere a Investigación e innovación como es AGROSAVIA, Asohofrucol que es el fondo hortofrutícola en donde presta el acompañamiento a este sector frutícola en el departamento, Instituto colombiano agropecuario ICA, con la incorporación a la extensión

fitosanitaria en el departamento y a nivel local las administraciones municipales a través de las secretarías de desarrollo económico o quien haga sus veces.

CENTROS DE CONOCIMIENTO:

Son los centros de formación con carreras afines al sector agroalimentario (producción agrícola, agroindustria) Contamos con Universidad como UNITROPICO, UNISANGIL Y SALLE Sede Utopia Yopal, quienes han venido desarrollando acciones de formación profesional e investigación.

ENTIDADES DE FINANCIACION

Son las entidades que ofrecen soluciones financieras para el sector como son las entidades financieras banco agrario, instituto financiero de Casanare IFC fundación amanecer entre otros.

3. PRINCIPALES MAGNITUDES.

El departamento de Casanare cuenta con una gran potencial en lo que refiere a vocación y uso de suelo para las actividades agrícolas , ya que cuenta con 3.497.136 hectáreas de frontera agrícola, lo que representa el 78,9% del área total del departamento. En cuanto a las áreas destinadas para la actividad agropecuaria, dispone de 338.962 hectáreas, que constituyen el 9,7% de la frontera agrícola de Casanare según datos de la (UPRA 2022).

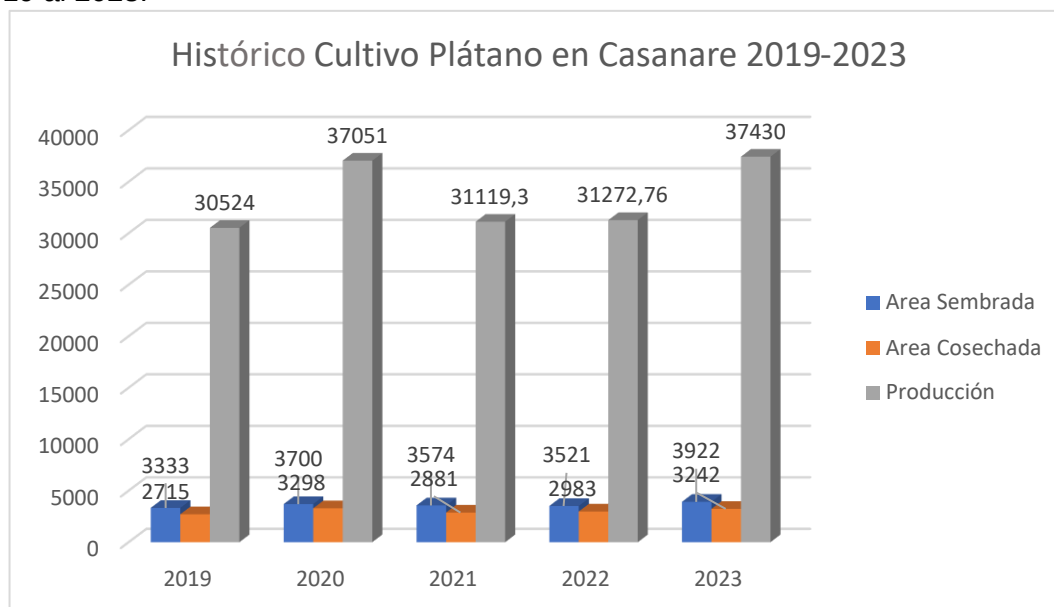
3.1 SISTEMA PRODUCTIVO DE PLATANO

El cultivo de plátano es uno de los más sembrados a nivel del país, destacando el aporte que hace a la seguridad alimentaria y presencia en los sistemas de economía campesina por su aporte nutricional y consumo, se destaca por hacer parte fundamental de la canasta familiar de los hogares colombianos, por ello y teniendo en cuenta las condiciones climáticas del departamento de Casanare, refiriéndonos a la Zona Norte del Departamento, a este se le atribuye el gran potencial por su tradición agrícola y productiva, así como por las zonas de vega de río óptimas para el desarrollo del cultivo de Plátano.

De acuerdo a lo reportado en las Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA en los años comprendidos entre el 2019 a 2023, en el departamento de Casanare de acuerdo al histórico en los años 2020 y 2023 se presentó la mayor área sembrada con un total de 3920

(2023) hectáreas y el año 2019 presentó la menor área sembrada con 3333 hectáreas en referencia a los años analizados. Como se representa en la gráfica No 01 Histórico del cultivo de plátano en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023.

Gráfica No 01 Histórico del cultivo de plátano en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023.



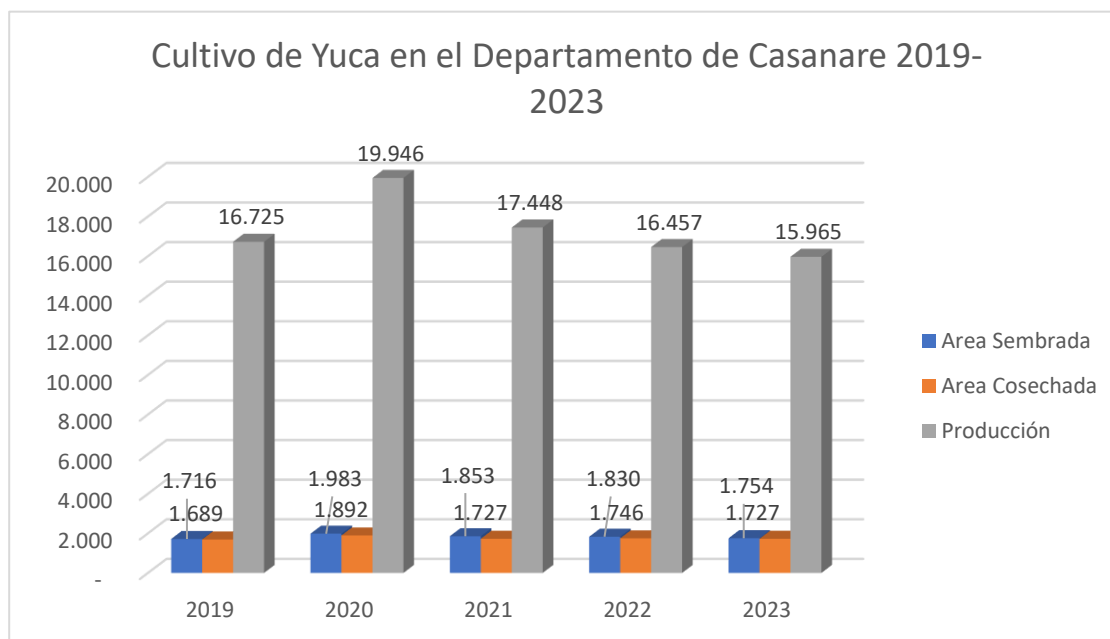
Fuente: Elaboración propia según EVA 2019-2023

Es de enunciar que en el registro de las EVA 2023 es el año de mayor producción y área establecida y uno de los municipios que registro mayor área sembrada fue el municipio de Yopal.

3.2 SISTEMA PRODUCTIVO DE YUCA:

El cultivo de yuca es otro cultivo que por tradición y vocación es muy cultivado en el departamento de Casanare, es de enunciar que de acuerdo a la información registrada en las EVA 2019-2023, para el cual se puede evidenciar en la gráfica No 02 Histórico del cultivo de plátano en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023, el año de mayor área cosechada fue en el año 2020 con una producción de 19.945 toneladas y la de menor se evidencio en el año 2023.

Gráfica No 02 Histórico del cultivo de Yuca en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023

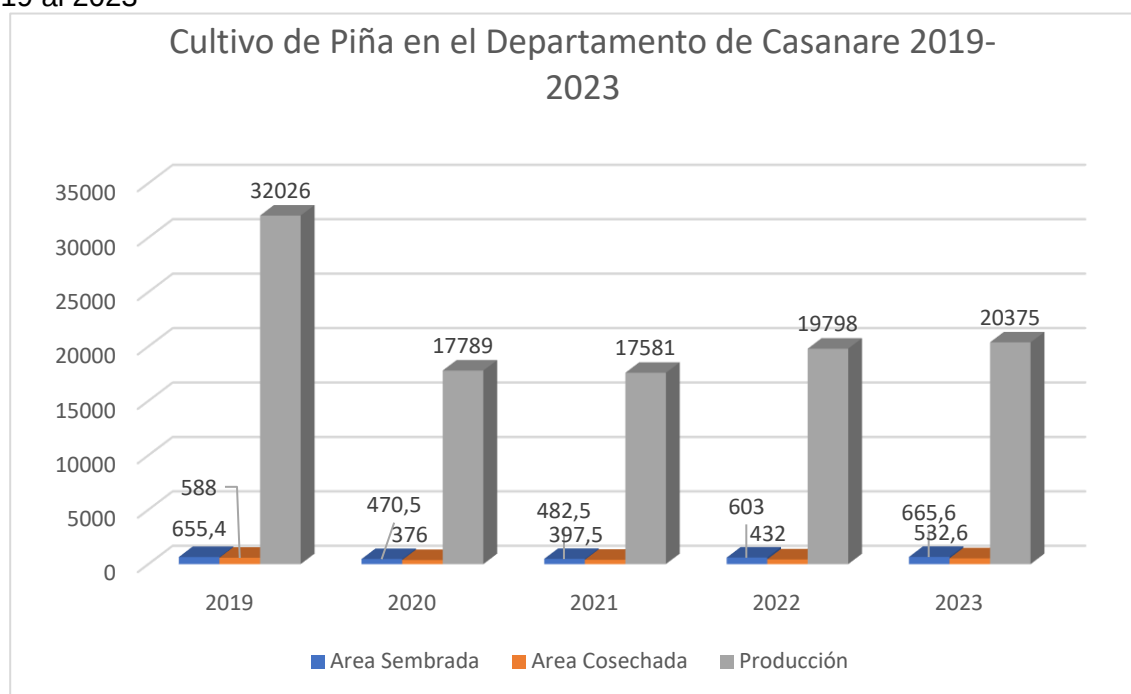


Fuente: Elaboración propia según EVA 2019-2023

3.3 SISTEMA PRODUCTIVO DE PIÑA:

En el Departamento de Casanare, el cultivo de Piña ha desarrollado un gran posicionamiento a nivel regional, que a su vez se ha visto reflejado en las cifras reportadas en el histórico de los años de 2019 a 2022, como se puede evidenciar en la siguiente gráfica, en donde en el año 2019 se presentó el mayor área sembrada con una participación del 30% frente al total establecido en este periodo, y se denota que los años 2020 y 2021 presentaron una disminución frente al área establecida en estos años, en el año 2022 se presenta un aumento en área que refiere a un 27% en área sembrada como se presenta en la gráfica No 03 Histórico del cultivo de piña en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023

Gráfica No 03 Histórico del cultivo de piña en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023

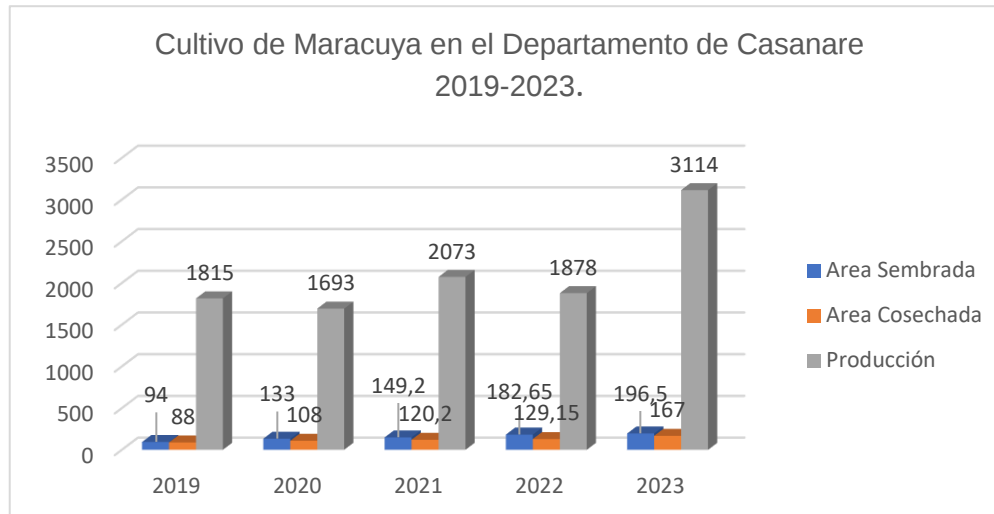


Fuente: Elaboración propia según EVA 2019-2023.

3.4 SISTEMA PRODUCTIVO DE MARACUYÁ:

Teniendo en cuenta las condiciones agroclimáticas y edáficas para el desarrollo del cultivo de Maracuyá, que aunque no ocupa grandes áreas establecidas frente a otros frutales se permanece en el tiempo el desarrollo de este y a su vez se ha visto reflejado en las cifras reportadas en el histórico de los años de 2019 a 2023, como se puede evidenciar en la gráfica No 03 en donde en el año 2019 se presentó el mayor área sembrada con una participación del 30% frente al total establecido en este periodo, y se denota que los años 2020 y 2021 presentaron una disminución frente al área establecida en estos años y en el año 2022

Gráfica No 04 Histórico del cultivo de maracuya en el departamento de Casanare en los años 2019 al 2023



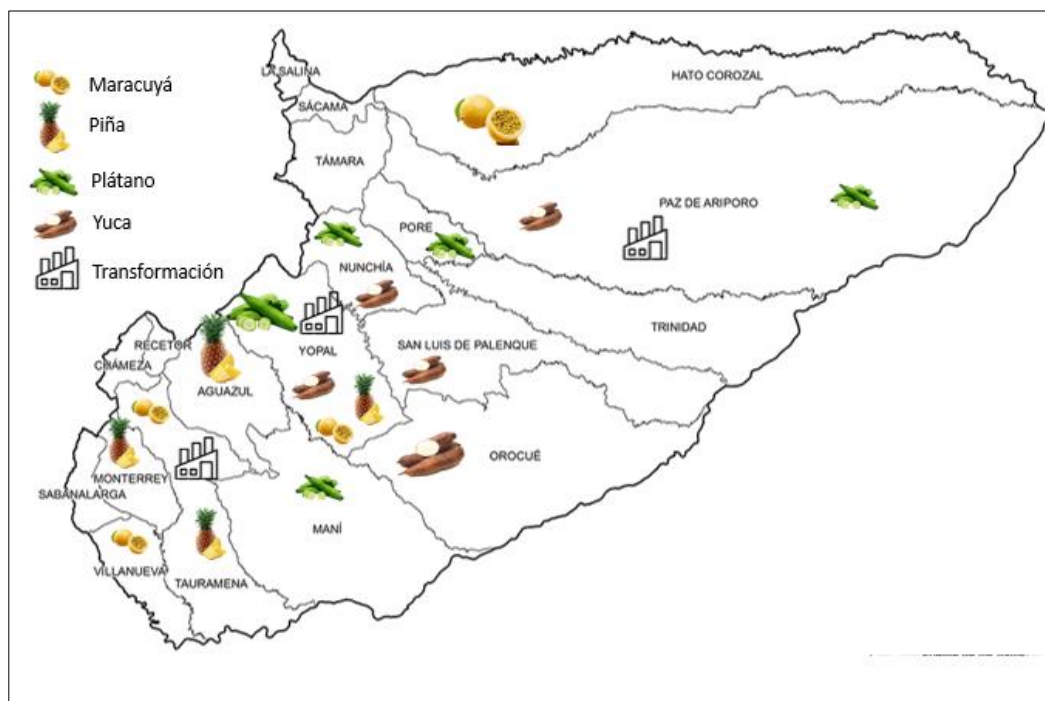
Fuente: Elaboración propia según EVA 2019-2023

Es de destacar que el departamento de Casanare cuenta con una gran vocación agrícola teniendo en cuenta los reportes de producción que las Evaluaciones agropecuarias municipales EVA 2023, se da a conocer los principales municipios de mayor área establecida en cada uno de los sistemas de producción de plátano, yuca, piña y maracuyá. En donde se destaca que en el sistema productivo de plátano Yopal es el municipio de mayor área establecida con 625 hectáreas el sistema productivo de Yuca, se destaca el municipio de Orocué con un área sembrada de 420 hectáreas y en el sistema productivo de Piña es el municipio de Aguazul el que reportó mayor área establecida con 248 hectáreas el sistema productivo de maracuyá, es el municipio de Hato Corozal el que reporta el mayor área establecida con 43 hectáreas establecidas.

Como se puede observar en la gráfica No 02 Casanare y el potencial agroalimentario en los sistemas de producción de plátano, yuca, piña y maracuyá y también se presentan las industrias de transformación del sector destacando los municipios de Paz de Ariporo con industrias de transformación en plátano dándole un valor agregado al producto con snacks de plátano, el municipio de Yopal en donde la industria de transformación como es Nutrimaz S.A el cual procesa harinas de plátano yuca y la deshidratación de piña y otras frutas e igual industrias de transformación de plátano (patacones, snacks) y el municipio de Tauramena con industrias de transformación en Piña como es AGROSALLA S.A.S liderado por una mujer que ha venido innovando en sus productos transformados y el valor agregado que a

partir de los subproductos como las hojas, cascara y corazón de la piña esta generando papel con el propósito de ser avalada para la elaboración de sus propios empaques. E igual también se referencian la transformación de plátano en patacones y snacks.

Grafica No 05 Casanare y el potencial agroalimentario en base a los sistemas de producción de plátano, yuca, piña y maracuyá .



Fuente: Elaboración propia -EVA 2023.

Tabla 3. Municipios de mayor área establecida en los sistemas productivos de plátano, yuca, piña y maracuyá.

CULTIVO DE PLATANO				
Municipio	Área Sembrada	Área Cosechada	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
Yopal	625	625	9375	15
Hato Corozal	470	445	3560	8
Nunchía	449	409	2045	5
Pore	442	92	1472	16
Maní	280	280	1680	6
CULTIVO DE YUCA				
Municipio	Área Sembrada	Área Cosechada	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
Orocué	420	470	3520	8
Yopal	330	250	2500	10

Nunchía	170	170	1700	10
Paz de Ariporo	150	91	1092	12
San Luis de Palenque	130	75	675	9
CULTIVO DE PIÑA				
Municipio	Área Sembrada	Área Cosechada	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
Aguazul	248	188	11280	60
Tauramena	202,1	182,1	3642	20
Yopal	97	97	3395	35
Monterrey	36,4	8,4	420	50
CULTIVO DE MARACUYA				
Municipio	Área Sembrada	Área Cosechada	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
Hato Corozal	43	35	420	12
Yopal	39	39	702	18
Tauramena	32	32	864	27
Villanueva	18	18	360	20

4. PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PLATANO, YUCA, PIÑA Y MARACUYA)

De acuerdo a las entrevistas de reflexión estratégica con los actores, se plasmaron una serie de problemáticas del sector con un enfoque de entorno productivo y con un enfoque de negocio del sector agroalimentario, para ello se consolidaron en la tabla No 04 Principales hallazgos y Problemáticas del entorno y negocios del sector agroalimentario.

Tabla No 04. Principales hallazgos y Problemáticas del entorno y negocios del sector agroalimentario.

PROBLEMAS IDENTIFICADAS: DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENTORNO DE PRODUCCION DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGRICOLAS DE PLATANO, YUCA, PIÑA Y MARACUYA.
✓ Falta de Apoyo institucional. ✓ Desarticulación institucional en los proyectos de fomento. ✓ Deficiente información estadística del sector agrícola, dispersa y desactualizada, lo que afecta los procesos de toma de decisiones de los actores de toda la cadena.

- ✓ Falta de implementación de paquete tecnológicos acorde con los requerimientos de cada zona.
- ✓ Escaso conocimiento, interpretación y asesoría de los indicadores nutricionales (análisis foliar, análisis de suelos, etc.) requeridos para establecer un plan nutricional o paquete tecnológico que guíe de forma adecuada las labores productivas.
- ✓ Escaso material vegetal sin garantías de calidad genética ni fitosanitarias
- ✓ Limitada oferta de agroinsumos.
- ✓ Falta estandarización de paquetes tecnológicos para el desarrollo de los cultivos.
- ✓ Falta de implementación de óptimos sistemas de riego.
- ✓ Débil asistencia técnica especializada en cada sistema productivo
- ✓ Deficiente estado de las vías secundarias y terciarias.
- ✓ Bajo conocimiento en la optimización de las labores poscosecha
- ✓ Bajo acceso en la titularidad de la tierra y limita el acceso a las diferentes líneas de crédito.
- ✓ Falta de infraestructura de transformación
- ✓ Bajo desarrollo de capacidades para la generación de valor agregado de los productos agrícolas (agroalimentario).
- ✓ Falta de desarrollo de Tecnología adecuada para el desarrollo de los procesos de transformación.
- ✓ Falta de implementación de desarrollo de sistemas de información.
- ✓ Falta de desarrollo de proyectos que integren CTel en los sistemas de producción agrícola.
- ✓ Baja implementación de prácticas de mitigación del impacto de cambio climático
- ✓ Falta implementación de prácticas ambientalmente sostenibles
- ✓ El alto grado de prevalencia del control químico sobre los controles de tipo biológico y cultural, lo que además de encarecer la actividad agrícola, afecta la salud de los trabajadores y el equilibrio ambiental
- ✓ Alta predominancia de los intermediarios.
- ✓ Bajos canales de comercialización.
- ✓ Baja infraestructura de acopio de los productos agrícolas
- ✓ Falta de planificación organizada de la agricultura a partir de los requerimientos del mercado.

- ✓ Falta de cultura de asociatividad para la coordinación y articulación entre pequeños, medianos y grandes productores tiene un impacto negativo en la economía campesina.
- ✓ La deficiente infraestructura vial, en especial, de las vías terciarias, causa danos mecánicos en la fruta y perdidas, y afecta el proceso de comercialización (Local y nacional)

**PROBLEMAS IDENTIFICADAS EN EL SECTOR DEL NEGOCIO DE LOS
SISTEMAS PRODUCTIVOS AGRICOLAS DE PLATANO, YUCA, PIÑA Y
MARACUYA**

- ✓ Falta de planificación de siembras escalonadas en los municipios de mayor producción.
- ✓ Falta de estandarización de paquetes tecnológicos de acuerdo a las condiciones de cada zona y estandarizar calidades.
- ✓ Baja cultura asociativa que contribuya en la negociación de volúmenes de producción
- ✓ Baja disponibilidad de materia prima para transformar en precios justos.
- ✓ Escaso desarrollo de valor agregado en los productos agrícolas.
- ✓ Bajos canales de comercialización de los productos transformados
- ✓ Falta de infraestructura o vitrinas especializadas en los productos transformados locales.
- ✓ Desconocimiento por parte de los productores rurales de las diferentes tendencias del mercado agroalimentario.
- ✓ Falta de centros de acopio de los productos agrícolas frescos y transformados.
- ✓ Falta de canales de comercialización
- ✓ Bajo desarrollo de generación de valor agregado de los productos agroalimentarios

5. IDENTIFICACIÓN DE SEGMENTOS ESTRATÉGICOS DE NEGOCIO DEL CLÚSTER.

En el proceso de la reflexión estratégica del sector agroalimentario y la construcción de la cadena de valor del mismo en el departamento se identificaron dos segmentos estratégicos para el desarrollo de la iniciativa clúster del sector agroalimentario desde la dinámica de Productos alimentarios desatando los productos en fresco y los que desarrollan algún grado de transformación ya que se han venido desarrollando emprendimientos y surgiendo industria en estos procesos de transformación a baja escala pero con gran potencialidad de desarrollo en el departamento. Se identificaron ***dos segmentos de negocio muy diferentes*** que contienen empresas de distinto tamaño, origen y especialidad de mercado, pero con **retos comunes**.

SEGEAMENTO 1. PRODUCTOS ALIMENTARIOS: Haciendo referencia que son el resultado de la producción agrícola, que contribuye a la alimentación del ser humano y este alimento se obtiene en presentación en fresco o haber sido sometidos a procesos de transformación para el consumo humano. Los cuales se definieron cinco categorías que corresponden a este segmento como se describen a continuación:

CATEGORIA SEGMENTO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	DESCRIPCION
<i>PRODUCTOS FRESCOS A GRANEL</i>	Son los productos alimenticios agrícolas que se obtiene en fresco y la recolección se realiza en predio sin ningún tipo de selección ni clasificación.
<i>PRODUCTO FRESCO CON POSCOSCHA</i>	Productos alimenticios agrícolas que se obtiene en fresco y se les realiza un proceso de selección, limpieza, clasificación, curado, empaque y almacenamiento bajo condiciones controladas se clasifican según sus categorías, por calibres extra, primera, segundas y terceras.
<i>PRODUCTOS MÍNIMAMENTE PROCESADOS.</i>	Productos en fresco sometidos a un procesamiento mínimo de limpieza desinfección sin alterar sus condiciones naturales, valor nutricional y frescura, para ello nos referirnos a esos productos que se presentan

	troceados y empacados al vacío para su venta (plátano, yuca, piña).
PRODUCTOS DE PRIMERA TRANSFORMACIÓN.	Son los productos alimenticios a los cuales se les realiza un proceso de transformación que contribuyan a generar un valor agregado al producto sin alterar su composición nutricional como es el proceso de la piña deshidratada y conservas, en plátano los chips, patacones, y harinas como es también para yuca.
PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	Productos servidos en mesa Se seleccionan por su excelente calidad y partir de estos se pueden brindar experiencias culinarias como la cocina tradicional y autóctona de cada región o zona y también se tiene la más sofisticada y gourmet la cocina de experiencia que ha venido generando tendencia y auge en el sector gastronómico estando muy arraigado a la cultura de la región.

6. FICHA TECNICA DE CADA UN DE LOS SEGEMENTOS DE NEGOCIO IDENTIFICADOS:

FRESCOS A GRANEL

Son los productos alimenticios agrícolas que se obtiene en fresco y la recolección se realiza en predio sin ningún tipo de selección ni clasificación.

Atributos o Características del Producto	• Buena Apariencia y textura física • Optimo Color externo (cascara) • Tamaño homogéneo • Calidades por calibres variables • Sabor en boca
Logística	Consolidador tradicional que recolecta directamente en el predio, sin condiciones adecuadas, lo que provoca el deterioro de la calidad durante el transporte.
Precio	• Poder negociación lo concentra el comprador • En algunos se toman precio referencia • Informalidad; no hay facturación pago en efectivo o plataforma de pago • Oferta y demanda • Volúmenes
Perfil de compradores	Se da por consolidadores tradicionales y informalidad.
Mercado Geográfico	Local.

EN FRESCO Y CON POSCOSECHA

Productos alimenticios agrícolas que se obtiene en fresco y se les realiza un proceso de selección, limpieza, clasificación, curado, empaque y almacenamiento bajo condiciones controladas se clasifican según sus categorías, por calibres extra, primera, segundas y terceras.

Atributos o Características del Producto	• Buena apariencia con textura fresca Optimo Color externo (cascara) • Tamaño homogéneo • Calidades por calibres variables extra, primera segunda. • Sabor en boca
Logística	Esta esta dada con la compra a puerta de finca el consolidador semiespecializado, el cual cuenta con transporte controlado, empaque, clasificación y limpieza. cuenta con la logística en lo que refiere al suministro de las canastillas y asume el flete.
Precio	• Poder de negociación esta mas equilibrado por las márgenes consulta previa de l punto de referencia Consolidador tradicional • Informalidad • Oferta y demanda • Volúmenes
Perfil de compradores	Se da por consolidadores semiespecializado , centrales mayoristas, supermercados, catering transformadores
Mercado Geográfico	Local, nacional.

PRODUCTOS MÍNIMAMENTE PROCESADOS

Productos en fresco sometidos a un procesamiento mínimo de limpieza desinfección sin alterar sus condiciones naturales, valor nutricional y frescura, para ello nos referimos a esos productos que se presentan troceados y empacados al vacío para su venta (plátano, yuca, piña).

Atributos o Características del Producto	• Buena apariencia con textura fresca y optimo color • Conservan su Sabor original y textura propias del producto en fresco (sin oxidación) • Optima Calidad de empaque al vacío • Cuenta con su composición de Valor nutricional
Logística	Consolidador semiespecializado con transporte controlado, empaque higiénico.
Precio	• Consolidador semiespecializado • Informalidad • Oferta y demanda • Volúmenes
Perfil de compradores	Consolidadores semiespecializados, supermercados, consumidor final.
Mercado Geográfico	Local y nacional

PRODUCTOS DE PRIMERA TRANSFORMACIÓN

Son los productos alimenticios a los cuales se les realiza un proceso de transformación que contribuyan a generar un valor agregado al producto sin alterar su composición nutricional como es el proceso de la piña deshidratada y conservas, en plátano los chips, patacones, y harinas como es también para yuca.

Atributos o Características del Producto	• Textura • Calidad • Vida útil • Sabor
Logística	Infraestructura de Transformación (hornos deshidratadores, cortadoras eléctricas, estufas industriales, empacadoras al vacío, cuarto de refrigeración), transporte especializado, empresa formal, empaque higiénico y resistente.
Precio	• Costos de transformación • Consolidador semiespecializado • Oferta y demanda • Volúmenes
Perfil de compradores	Consolidador semiespecializado, <u>Horecas</u> , Catering, Consumidor final.
Mercado Geográfico	Localmente y Nacionalmente.



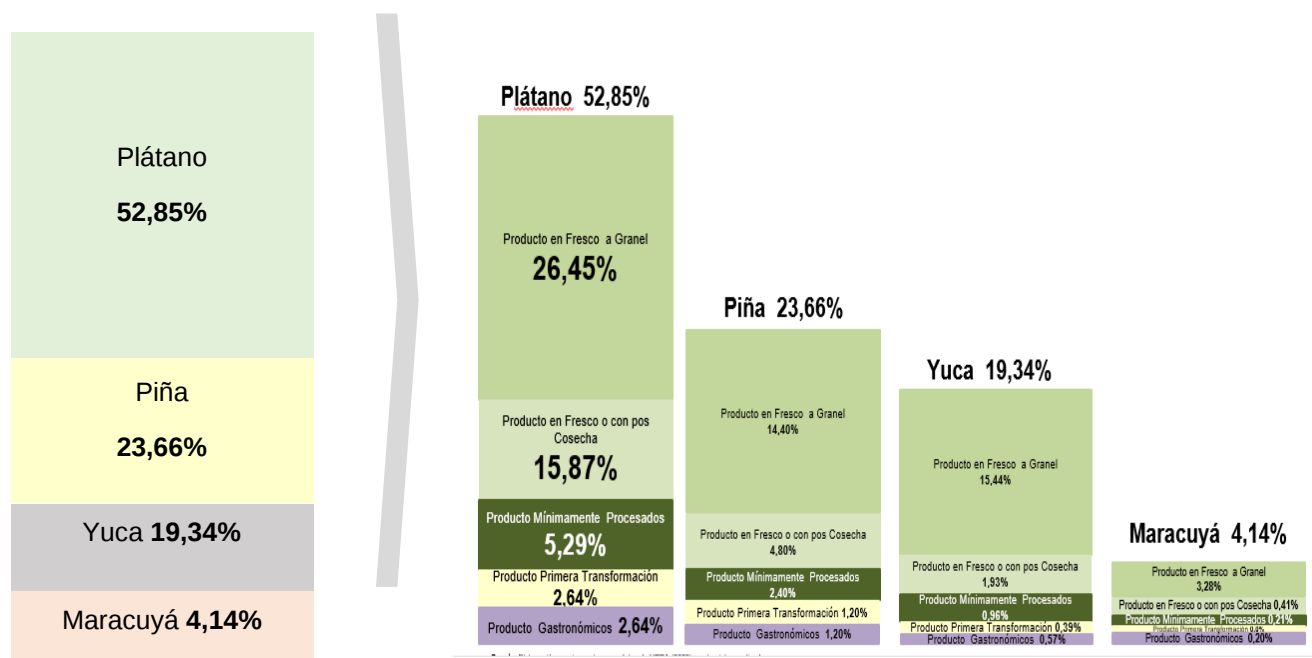
PRODUCTOS GASTRONÓMICOS

Productos servidos en mesa Se seleccionan por su excelente calidad y partir de estos se pueden brindar experiencias culinarias como la cocina tradicional y autóctona de cada región o zona y también se tiene la más sofisticada y gourmet la cocina de experiencia que ha venido generando tendencia y auge en el sector gastronómico estando muy arraigado a la cultura de la región.

Atributos o Características del Producto	• Calidad sensorial • Valor cultural • Tamaños de porciones • Sabor
Logística	experiencia sensorial, emplatado, tamaño de porciones cadena de frío, empaque resistente, normatividad sanitaria.
Precio	• Costos de preparación • Nivel de transformación • Competencia directa e indirecta.
Perfil de compradores	Restaurantes, Horecas, Catering, consumidor final.
Mercado Geográfico	Localmente.

7. PARTICIPACION DE LAS LINEAS PRODUCTIVAS EN CADA SEGMENTO DE MERCADO.

Participación de la cartera de productos seleccionados para orientarla a identificar como se comportan frente a los segmentos de negocio en productos alimentarios. En donde pudimos identificar que en el plátano es el producto de mayor participación con un 52,85% por ciento en relación a la producción del departamento frente al segmento de negocios de productos alimentarios, y se calculo frente a cada uno de las cinco categorías que corresponden a este segmento de mercado de productos alimentarios.

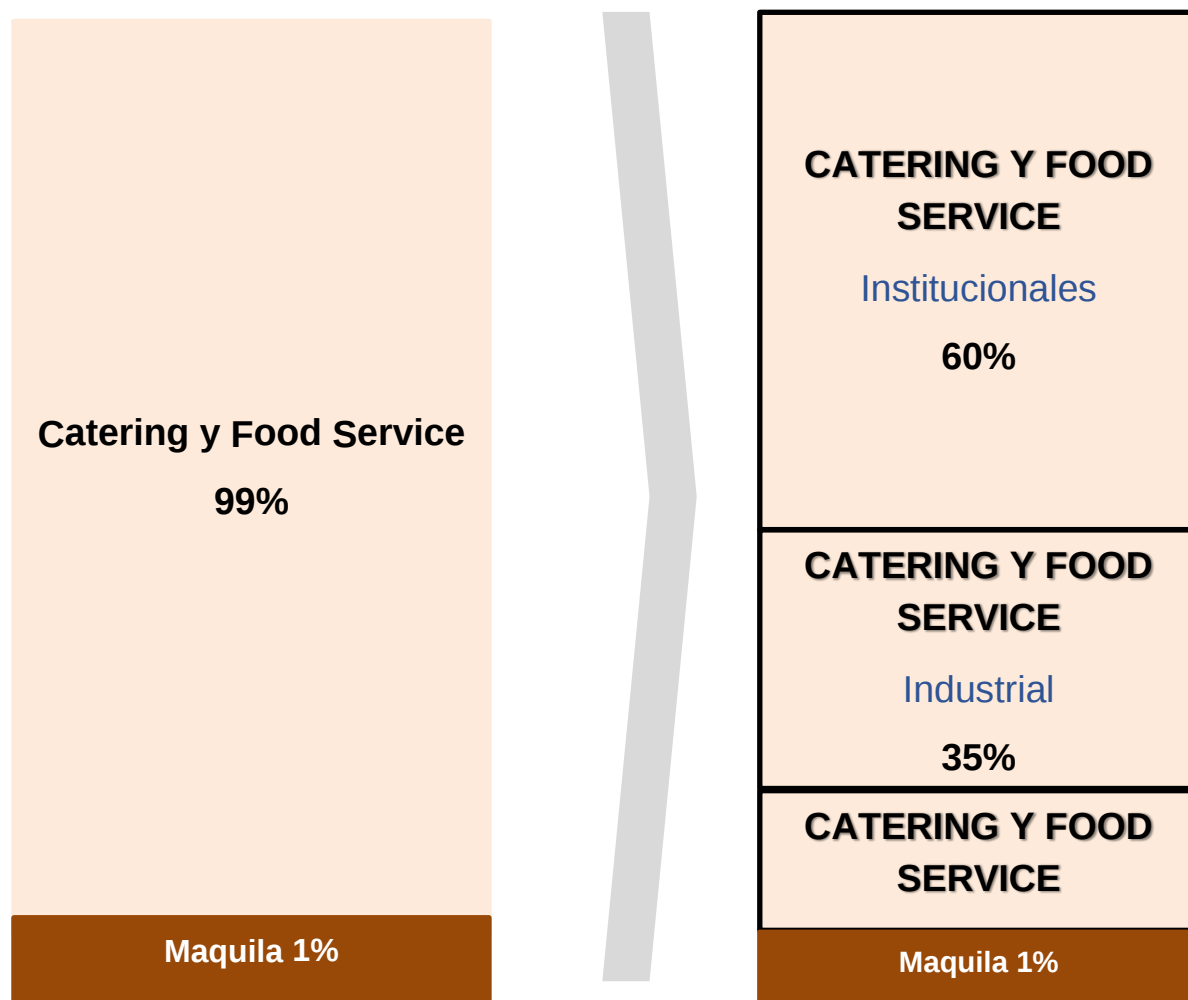


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a este análisis se determinó que en el departamento de Casanare en el segmento de negocio de productos alimentarios para los casos de Plátano, Piña, Yuca y Maracuyá, predomina la oferta actual de productos en fresco a granel, es decir somos una región que produce materias primas. Hay una bajísima capacidad instalada en el departamento para transformar alimentos y maximizar su valor.

SEGMENTO 2. SERVICIOS ALIMENTARIOS. Está dado por la disposición de alimentos frescos y transformados de excelente calidad a los diferentes agentes de servicios que requieren este tipo de alimentos con características y porciones definidas.

CATEGORIA SEGMENTO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	DESCRIPCION
CATERING FOOD SERVICE	Consiste en la soluciones de alimentos atreves de raciones de preparaciones Servicio de alimentación y logística integral para eventos, con énfasis en calidad y atención.
MAQUILA DE BAJOS VOLUMENES	Es un servicio ofrecido por una empresa con la infraestructura necesaria para preparar, empacar y distribuir alimentos por encargo de otra empresa.



En el análisis de este segmento de mercado de catering y food service, es el que abarca mayor porcentaje de participación de acuerdo a lo registrado en la base de registro mercantil de la cámara de comercio y de acuerdo a lo indagado en el sector es un servicio de mayor

participación en lo que refiere al servicio de índole institucional en donde se integran las fuerzas militares, centros hospitalarios, restaurantes escolares y demás y en lo industrial que fue el que dinamizó e impulsó están los servicios a casinos de empresas petroleras y plantaciones de palma y arroz con este servicio entre otras de esta índole y de un menor porcentaje de eventos y reuniones y la categoría de maquila de bajo volúmenes en donde solo se registra una empresa a baja escala que presta este servicio.

A Continuación se presentan las fichas técnicas de cada una de las categorías de segmento de negocio de servicios alimentarios.

CATERING Y FOOD SERVICES

Abarca todas aquellas actividades orientadas a la preparación, distribución y/o servicio de alimentos y bebidas a terceros, generalmente fuera del lugar de elaboración. Este segmento se caracteriza por ofrecer soluciones alimentarias personalizadas según las necesidades del cliente, que pueden incluir eventos, instituciones o servicios permanentes

Atributos o Características del Producto	• Alimentos fresco o transformados. • Inocuidad y valor nutricional. • Volúmenes grandes. • Servicio en sitio.
Logística	Transporte en condiciones controladas, protocolos de inocuidad, entrega según cronogramas.
Precio	Costo materia prima, persona, transporte, número de personas.
Perfil de compradores	Instituciones educativas, hospitales, entidades públicas, gobiernos locales.
Mercado Geográfico	Local, regional y nacional.

MAQUILA DE BAJOS VOLÚMENES

Se basa en una infraestructura de capacidad limitada, orientada principalmente a pequeños productores, emprendimientos o marcas en desarrollo.

Atributos o Características del SERVICIO	• Con facilitación con materia prima o recibe la materia prima • Producción a pequeña escala • Atención personalizada • Calidad Garantizada • Trazabilidad • Confidencialidad
Logística	Según la modalidad del servicio desde las materias primas puestas en planta logística de salida: producto terminado a puerta de planta y es asumida por el cliente del servicio se hace a través de un transporte
Precio	Esta pactado en función de la cobertura de costos y de margen que presta el servicio y fija el precio quien presta el servicio Costos de producción, costos por lote o horas de servicio.
Perfil de compradores	Emprendedores en etapa inicial, negocios locales, pequeños productores.
Mercado Geográfico	Local y regional.

- 8. FACTURACIÓN:** La facturación del sector agroalimentario del departamento es un estimado teniendo en cuenta la informalidad del mismo lo que no permite dar un valor con exactitud, pero de acuerdo a lo reportado en la base de datos del tejido empresarial de la cámara de comercio a 2024 se pudo evidenciar una facturación en lo que refiere a la actividad de frutas tropicales, rices y plátanos por un valor de \$24.152.744.403 a 2024. Siendo un indicador de desarrollo económico local lo que lleva a que Casanare en este momento se posicione en una escala del principal productor de arroz y el tercero en área de palma de aceite y otros cultivos.
- 9. EMPLEOS:** El sector agroalimentario esta dado en su gran mayoría por le desarrollo de sistemas de producción de agricultura familiar en donde es muy importante la mano de obra familiar en las labores productivas lo que genera que también se genere empleo a menor escala pero se estima que cada sistema productivo (plátano, yuca, piña y maracuyá) genera en promedio por hectárea 5 empleos directos.
- 10. INVERSIÓN:** La inversión está dado por el tipo de sistema de producción que se lleve a cabo en cada cultivo, en donde en el departamento de Casanare se ha venido impulsando la tecnificación e implementación de sistemas de riego uso de maquinaria agrícola y paquetes tecnológicos incluyendo semilla certificada entre otros aspectos.

11. COSTOS DE PRODUCCION:

Los costos de producción están dados por las actividades que se desarrollan en cada sistema productivo en donde para el establecimiento de una hectárea de plátano se estiman en promedio Costo de siembra/ha= **\$17,000,000** aproximado (Entrevistas).

En el establecimiento de hectárea de piña un Costo de siembra /ha= **\$60.000.000** Aproximado (Entrevistas).

El establecimiento de una hectárea de Yuca Costo de siembra/ha= **\$4.500.000** aproximado (Entrevistas).

El establecimiento de una hectárea de maracuyá Costo de siembra/ha= **\$15.000.000** aproximado (Entrevistas).

12. MERCADOS Y DEMÁS DATOS RELEVANTES DEL SECTOR.

El sector agroalimentario cuenta con un potencial para el desarrollo de la producción agrícola por todas las bondades en diversidad en condiciones que favorecen el desarrollo de los mismos y se cuenta con un gran dinamismo local y se ha venido generando los procesos agroindustriales con los emprendimientos emergentes que dinamizan la economía generando mas espacios de comercialización de productos transformados locales.

Es de destacar que el departamento en estos aspectos de mercados se enfrenta a grandes desafíos como contar con infraestructura adecuada para la comercialización y centro de acopio de los productos agroalimentarios, también el acceso a mercados mas amplios y diversificados que generen la oportunidad para los productores del sector y otro de los desafíos a los que debe tener en cuenta la innovación y tecnología con la adopción de nuevas tecnologías y practicas innovadoras que mejoren la eficiencia y competitividad del sector agroalimentario en el departamento de Casanare.

Elaborado por:

Angelica María Olmos Soler
Ing, Agrónomo
CPSP 757 de 2025.