**ANALISIS DEL SECTOR**

Los programas de Bienestar estudiantil en el escenario de los principios y los derechos fundamentales establecidos en la Constitución Política de Colombia de 1991, y la misión y principios institucionales, buscan la formación integral de la persona y una equitativa distribución de las oportunidades y beneficios que posibiliten el desarrollo humano, y tiendan al logro de una mejor calidad de vida, con el fin de ofrecer más y mejores beneficios en el campo de la salud, el deporte, la cultura y el desarrollo humano, para las personas y grupos. Es por este motivo que se desarrolla todo un programa de bienestar en el que se han de realizar varios eventos, actividades y demás, que permita contribuir adecuadamente a la Formación Integral.

Por lo tanto, los servicios logísticos se constituyen como un servicio técnico que posibilita el flujo de los recursos necesarios para desarrollar determinada actividad. Por lo general, el termino logística infiere la operación de una serie de tareas que permiten llegar a un usuario final, o dar cumplimiento a una labor determinada.

En la actualidad, los servicios logísticos cobran un importante papel en las cadenas productivas y en el cumplimiento de los objetos de entidades públicas y privadas, pues detrás de los productos o servicios provistos o prestados por aquellas, existe todo un proceso de producción, organización y distribución que permite la eficiencia en la ejecución y la maximización de la satisfacción de los usuarios finales.

La logística tiene como objetivo principal a través de los recursos humanos y financieros, destinar los bienes y servicios adecuados, en el momento exacto, lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera tal que genere una mayor rentabilidad, es decir, mejor servicio, costo y calidad.

En la logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados.

3. Ejecución del evento en sí, con participantes y público, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, actividades, cierre, etc., y viendo como cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse. 13 GCCON-F-046 V.02

4. Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5. Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad.

6. Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que en ocasiones se puede incluir encuestas.

En 2021 se estimó que más de 1.800.000 trabajadores se vieron afectados por la cancelación de eventos en el país. La Asociación Colombiana de Profesionales en Eventos, afirma que el sector que representa y las más de 52 categorías que agrupa son una sinergia necesaria para el crecimiento económico del país. Argumenta que su misión es reunir al gremio de los profesionales del sector de los eventos privados, corporativos y públicos garantizando que las personas de la industria se profesionalicen, y tengan éticas de contratación, cumplimiento y servicio.

El sector de eventos en Colombia – que hace parte del sector Turismo- antes de la pandemia, estaban considerados como el nuevo petróleo del país. En Colombia se realizaban un promedio de 1800 eventos semanales de diferentes tipos: sociales, corporativos y culturales, entre otros. (headtopics.com).

El promedio de un evento social en Colombia está entre 45 a 60 millones de pesos, de estos eventos se articula una cadena productiva donde hay más de 52 categorías donde se destacan: lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes), decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras), producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación), servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, hostes, protocolo), música (DJ´s, orquestas, cantantes, sinfónicas), planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos) performance (bailarines, actores, cómicos, magos), transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

De igual forma en estas categorías se incluyen iglesias, aerolíneas, joyeros, empresas de confección de vestidos de novia y otros, trajes de novio, marroquinería, accesorios, y empresas turísticas, entre otros.

El aporte en empleos directos e indirectos es de aproximadamente 1´800,000 personas entre independientes y fuerza de trabajo. El gremio de los eventos es supremamente diverso, así como sus rubros, los más representativos son espectáculos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y eventos sociales que aportan a la economía del país más de 15 billones de pesos, representando el 2.7% del PIB.

Dentro del concepto general de eventos existe una diferenciación entre las categorías: bodas nacionales e internacionales, bodas LGBT, eventos corporativos, MICE, eventos 14 GCCON-F-046 V.02

culturales, deportivos, entretenimiento, académicos y turísticos. Los cuales deben contar con profesionales formalizados, certificados y avalados para su ejecución y producción. (headtopics.com)

Hubo un verdadero cambio en la industria de eventos, debiendo innovar para que las celebraciones se pudieran realizar de manera virtual o en casa. Es así como empresas como The EventBox realizan las bodas y otros eventos de forma virtual, ellos se encargan del streaming, la preparación de alimentos y la decoración – la cual llega a la casa de los anfitriones y simultáneamente a la de los invitados – donde con un cuidado importante y manteniendo los protocolos de bioseguridad se realizaron las celebraciones acatando las medidas exigidas por el Gobierno. 1

Pasando a mejores panoramas, el turismo de negocios y eventos resurge después de dos años de pandemia. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, en 2021, con base en cifras preliminares, los visitantes no residentes aumentaron en 53,2 por ciento respecto a 2020. Y en enero de 2022 se incrementaron en 174,1 por ciento frente a 2021.

Esas estadísticas incluyen también al segmento de eventos y convenciones. Y las ratifica el más reciente ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), entregado el año pasado, según el cual Colombia se mantuvo en el puesto 29, al registrar 156 eventos en más de 12 ciudades. Además, en el contexto de Latinoamérica, el país es el tercero con más reuniones organizadas después de Argentina y Brasil.

De acuerdo con lo expuesto por la presidenta de ProColombia no se trató solo de un trabajo basado en vender al país como un destino, sino también articular los diferentes sectores que intervienen en el proceso para garantizar seguridad, infraestructura, conectividad y sostenibilidad. Gracias a las estrategias implementadas organizaciones como la Official Aviation Guide (OAG), enfocada en información aeronáutica digital, ubicó a Colombia en el puesto número 19 del mundo con mayor capacidad de sillas durante la cuarta semana de diciembre de 2021, en un ranking liderado por Estados Unidos y China.

Por su parte el Ministerio de Comercio, creó la certificación de bioseguridad turística ‘Check in certificado, covid-19 bioseguro’, que tiene como objetivos crear confianza entre los viajeros y consumidores, y minimizar los riesgos de contagio. 2

Así pues, reactivada la economía, se ha presenciado un retorno significativo de este sector a los niveles del año 2019. Este movimiento entre la baja durante la pandemia (año 2020 y 2021) y el alza (año 2022) se reflejó en la contratación que desarrolló la entidad SENA, la cual se puede observar en el análisis obtenido gracias a la herramienta interactiva de visualización de análisis de la demanda con que cuenta la plataforma Colombia Compra Eficiente y que son consignados en este documento en el ítem Análisis de la Demanda y de manera global se podrá evidenciar la fluctuación de la economía colombiana en este sector en el siguiente ítem.

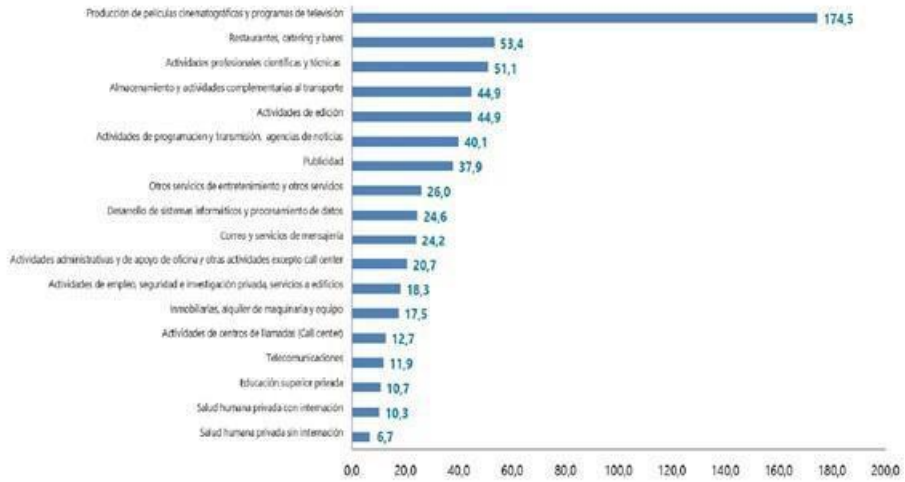
**Aspecto económico.**

La prestación del servicio de eventos que se pretende contratar integra varios servicios tal como se mencionó en líneas anteriores. El Departamento Nacional de Estadística – DANE, los contempló en el subsector “Otros servicios de entretenimiento y otros servicios”:

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

### Mayo de 2022

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total Nacional**
**Mayo 2022ᵖ / mayo 2021**




**Fuente: DANE – EMS**
p Cifra provisional

*Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2022 / mayo 2021):*

En mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2021.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**

**Mayo 2022ᵖ / mayo 2021**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | | Contribución (PP) | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 44,9 | 42,3 | 0,4 | 2,2 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 24,2 | 23,3 | 0,1 | 0,9 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 53,4 | 51,4 | 1,3 | 0,7 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 44,9 | 37,8 | 3,7 | 3,4 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 174,5 | 105,8 | 52,2 | 16,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 40,1 | 38,8 | 0,1 | 1,3 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 11,9 | 8,1 | 3,1 | 0,7 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 24,6 | 23,3 | 1,4 | -0,1 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 17,5 | 21,7 | -4,4 | 0,1 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 51,1 | 50,8 | 0,2 | 0,2 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 37,9 | 38,4 | 0,1 | -0,6 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 18,3 | 18,1 | 0,2 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 12,7 | 12,7 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 20,7 | 20,8 | -0,5 | 0,5 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,7 | 8,7 | 0,2 | 1,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 10,3 | 10,2 | -0,1 | 0,2 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,7 | 5,2 | 0,4 | 1,1 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 26,0 | 23,4 | 1,1 | 1,5 |

**Fuente: DANE – EMS**

*Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios*

En el periodo enero a mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, diecisiete presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2021.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Enero - mayo 2022[p] / enero - mayo 2021**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Año corrido | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 45,9 | 9,6 | 7,9 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 15,5 | 5,4 | 6,8 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 48,2 | 16,1 | 13,8 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 30,7 | -3,5 | 9,3 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 289,8 | 14,8 | 34,0 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 25,5 | 3,6 | 8,3 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 14,0 | 3,8 | 8,5 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 23,6 | 17,3 | 11,9 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 15,1 | 5,5 | 10,5 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 28,2 | 6,1 | 7,6 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 32,2 | 9,5 | 10,4 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 17,4 | 7,1 | 10,6 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 10,4 | 8,4 | 4,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 18,3 | 1,9 | 9,5 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 9,3 | 5,5 | 4,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 11,1 | 4,0 | 6,7 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,9 | 3,8 | 7,6 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 29,6 | 8,2 | 11,9 |

**Fuente: DANE – EMS**

*Variación trienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios:*

En mayo de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, nueve presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con mayo de 2019.

**Tabla 5. Variación trienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**

**Mayo 2022ᵖ / mayo 2019**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) trienal | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 47,0 | 2,55 | 18,6 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 27,3 | 4,8 | 16,4 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 38,5 | -1,8 | 15,5 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | -16,8 | -20,9 | 20,8 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 22,0 | -41,0 | 49,2 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 15,4 | 0,34 | 15,9 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 16,6 | 3,3 | 12,9 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 45,8 | 27,4 | 30,6 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 31,6 | -0,1 | 20,7 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 47,9 | 0,9 | 21,2 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 18,3 | -6,4 | 25,3 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 22,4 | -0,6 | 24,7 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 65,4 | 40,9 | 20,5 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 15,5 | -12,1 | 20,5 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 1,8 | -4,4 | 10,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 26,0 | 12,1 | 16,6 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 18,3 | 4,3 | 18,3 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 24,5 | -3,0 | 17,1 |

**Fuente:** DANE – EMS

Bibliografía:


1 https://asocolwep.org/2021/04/22/panorama-del-sector-eventos-en-colombia/

2 https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/resurge-el-turismo-de-negocios-y-eventos-en-colombia-que-retos-tiene- este- sector/202200/

3 Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) - Mayo de 2022, DANE