JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

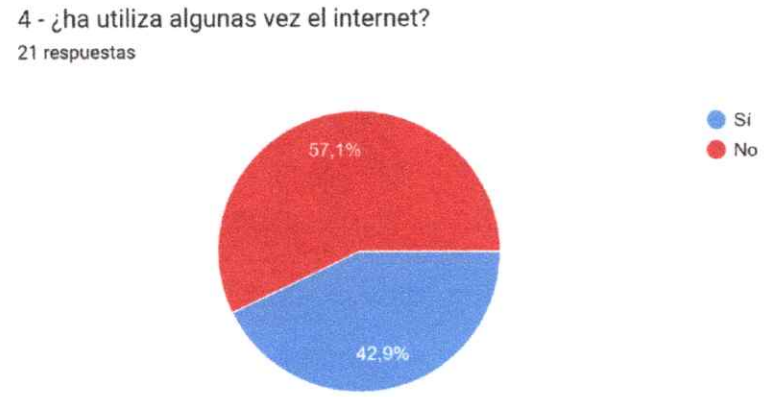
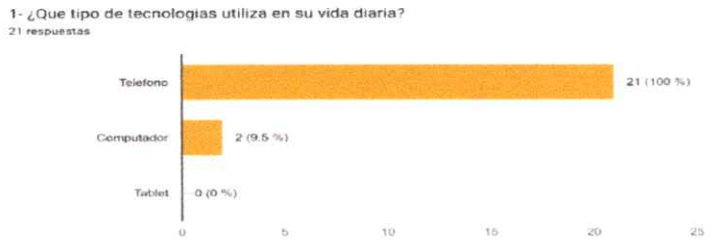
INFORME N° 2 DE ACTIVIDADES

NUMERO DE CONTRATO:	**248 DEL 13 DE MAYO DE 2025**
CONTRATISTA:	**JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS**
OBJETO:	REALIZAR ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN AL USO DE LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS TECNOLOGICOS QUE POTENCIAN LA CREACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA
VALOR:	$24.000.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	**SEIS (6) MESES**
FECHA DE INICIACIÓN:	**14 DE MAYO DE 2025**
FECHA DE VENCIMIENTO:	**13 DE NOVIEMBRE DE 2025**
PERIODO DE INFORME:	**1 DE JUNIO DE 2025 AL 30 DE JUNIO DE 2025.**
FECHA DEL PRESENTE:	**7 DE JULIO DE 2025**
SUPERVISOR:	**WILLIAM HERNAN ABRIL VALCARCEL**
APOYO A LA SUPERVISIÓN:	**ALIX ANDREA ALVAREZ**

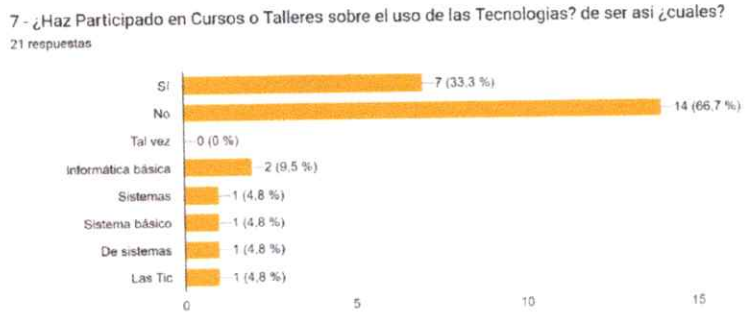
OBLIGACIONES CONTRACTUALES

1. Desarrollar como mínimo tres (3) procesos mensuales de capacitación a la comunidad en general y/o grupos poblacionales como, mujer, discapacidad, afrodescendientes, infancia, adulto mayor y juventud; haciendo uso de las herramientas con las que se cuentan y promoviendo el uso de la tecnología digital, como la fotografía, creación de contenidos digitales, edición y grabación de voz en off, entre otras, entregando evidencias digital través de acciones como galerías fotográficas digitales,
2. Desarrollar como mínimo 3 proceso mensuales de orientación y apoyo a emprendedores con procesos de los tics, en conocimiento de marketing digital y comercio electrónico, basado en diseños digitales e innovadores utilizando la herramienta de fotografía digital, entregando listado de referencia y actividades realizadas con cada asesoría.
3. Apoyar las reuniones de emprenderismo que se realicen en diferentes escenarios del municipio, con el fin de promover la cultura TICS.
4. Realizar un informe ejecutivo de actividades donde se evidencie con claridad, población atendida, avance de las orientaciones y capacitaciones dadas a la comunidad, anexando registro fotográfico, planillas de asistencia, entre otros.

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

ACTIVIDADES EJECUTADAS			
No.		ACTIVIDADES REALIZADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES
ACT	OBLIG		
1	1	Se desarrollaron acciones con los instructores de la casa de la cultura en el cual se citaron el dia 23 de junio para organizar acciones que contribuyan en la promocion de la oferta educativa que presta esta entidad y se dictaron algunas ideas con los instructores las mas representativas fueron estas: - Citar a alumnos estrellas para que muestre en el desarrollo de sus clases de una manera didáctica - Crear un espacio digital en el cual los instructores muestren el proceso de culminación de sus clases. Se filmo a los instructores y alumnos en el desarrollo de clases para crear un video que impulse las escuelas que ofrece la casa de la cultura Se realizo encuesta formulada para el sector del adulto mayor a 21 personas mayores de 55 años en el cual se relacionó que el **57.1** de usuarios respondió que no ha usado Internet. A continuación anexo los gráficos mas importantes de dicha encuesta,   	**Anexo N°01:** -Planilla de contratista casa de la cultura -planilla encuesta adulto mayor -.informe resultado encuenta adulto mayor **ver registro fotográfico.**

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

		 Durante el período reportado, se desarrollaron un total de **3** procesos de capacitación dirigidos a la comunidad en general y a grupos poblacionales específicos, como mujeres, personas con discapacidad, comunidad afrodescendiente, infancia, adultos mayores y juventud. Cada capacitación se enfocó en el uso de herramientas tecnológicas accesibles, promoviendo el fortalecimiento de competencias digitales a través de actividades prácticas como: • Fotografía digital con dispositivos móviles • Creación de contenidos digitales para redes sociales • Edición de imágenes y video • Grabación de voz en off para contenidos audiovisuales • Uso responsable de plataformas digitales **Total de personas capacitadas:** [10] **Grupos atendidos por población:** • Mujeres: [8] • Discapacidad: [1] • Afrodescendientes: [1] • Adulto mayor: [21] • Juventud: [3]	
2	**2**	Se llevaron a cabo **[3]** procesos mensuales de orientación individual y grupal a emprendedores locales, enfocados en el uso de las TIC para fortalecer sus iniciativas productivas. Las asesorías incluyeron: • Fundamentos de marketing digital • Estrategias básicas de comercio electrónico • Diseño de piezas gráficas para promoción de productos • Uso de fotografía digital para catálogos y redes sociales	**Anexo N°02:** -Planilla de inscritos a curso de marketing digital -módulos marketing digital **ver registro fotográfico.**

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

		Actividades realizadas por asesoría: • Diagnóstico inicial del emprendimiento • Sesiones prácticas de diseño y fotografía • Entrega de guía básica de marketing digital	
3	3	Se brindó acompañamiento institucional y logístico a diferentes encuentros y reuniones de emprendedores realizadas en espacios comunitarios del municipio. Estas intervenciones buscaron: • Difundir el uso estratégico de las TIC como herramienta de crecimiento económico • Promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores • Establecer alianzas para futuras capacitaciones.	**Anexo N°3:** **- ver registro fotográfico**

LOGROS/ IMPACTO
Se logra el trabajo en equipo con el sector Comercial y se emplean mecanismos de participación para lograr una mejor continua en el servicio al cliente aplicando la innovación y dinamismo en la metodología aplicada.

OBSERVACIONES
Se debe realizar mantenimiento a computadores e impresora del Punto Vive Digital CEST ya que estos están con Windows antiguos y la empresora esta dañada.

ANEXOS	
Anexo N°1	-Planilla de contratista casa de la cultura -Planilla encuesta adulto mayor -Informe encuesta adulto mayor **ver registro fotográfico.**
Anexo N°2	-Planilla asistencia cursos de marketing digital -mudulo marketing digitial **ver registro fotográfico.**
Anexo N°3	ver registro fotográfico

EL CONTRATISTA

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
C.C No. 1.115.915.763 de Tauramena

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

Anexo N°1:

- Planilla de contratista casa de la cultura
- Planilla encuesta adulto mayor
- Informe de encuesta adulto mayor

BASE DE DATOS CONTRATISTAS CASA DE LA CULTURA 2024

ITEM	INSTRUCTOR	MODALIDAD	TELEFONO	
1	DANIEL RAMIREZ	CUATRO	3114685187	3-4,
2	RAFAEL CAMARGO	CANTO LLANERO	3112499254	2-3
3	FERNANDO HIDALGO	BANDOLA URBANA	3222588138	3-4
4	LEONARDO ALVAREZ	TECNICA VOCAL	3112909987	
5	ANDERSON ROA	ORQUESTA SINFONICA	3182908894	3-5
6	LIBIA ESPERANZA FIGUERDO BETANCOURT	ORQUESTA SINFONICA	3209780199	3-5
7	ANA HAILEY ALDANA	ARTES PLASTICAS	3112954224	3-6
8	WILLIAN OLMEDO ALDANA RUIZ	MARACAS	3138307119	
9	DIEGO ALFONSO	DANZA LLANERA	3112107758	3:30 - 4:00
10	SANDRA MILENA MALAVER CHACON	DANZA COLOMBIANA SUR	3204281923	
11	LUIS CARLOS CELIS	ENSAMBLE SUR	3232000147	
12	JOSE ARMANDO IVICA TARACHE	BANDA MARCIAL	3115116638	
13	JHON FREDY VEGA MALAVER	GUITARRA	3124367357	3-4
14	JUAN LEONRDO CUTA	ARPA	3114682935	
15	JOSÉ FERNADO ALVARADO	INICIACION DANZA LLANERA	3212091540	3-4
16	JULIO CAÑÓN	TEATRO	3224741319	
17	WILLIAN MARTÍNEZ	PIANO	3134100946	2-6
18	JOSUE CHAYAN JIMENEZ	ENSAMBLE	3214723611	
19	NELSON RAMIREZ	DANZA INICIACION	3244257632	

Puntos vive digital Tauramena

REGISTRO DE INGRESO PUNTO VIVE DIGITAL PLUS TAURAMENA

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA EMPRESARIAL DEL LLANO

SÁROM

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA	HORA INGRESO	TIEMPO	N° DOCUMENTO	N° CELULAR	SALA UTILIZADA	FIRMA
1	Miriam Holguin de Avila	27-06-25	7:00 AM	7:30	23 466 780	3212903045	Encuesta	
2	Maria Ligia Lara Miranda	27-06-25	7:30 AM		41 759 263	3125783302	Encuesta	
3	Napoleon Parada Monroy	27-06-25	8:00 AM		74.750.764	3228158323	Encuesta	
4	Romelia Gomez de calderon	27-06-25	8:30 AM		28.512.518	3209357212	Encuesta	
5	Vicenta Buigus Bernal	27-06-25	9:00 AM		23 750 171	3134239340	Encuesta	
6	Leoroldo Salazar Romero	27-06-25	9:30 AM		11 248 37	3143898242	Encuesta	
7	Calixto Sogamoso Lobos	27-06-25	10:00 AM		5898594	3212430583	Encuesta	
8	Juan Antonio Roldan	27-06-25	10:30 AM		9650949	3115102194	Encuesta	
9	Pablo Antonio Rodriguez	27-06-25	11:00 AM		74845389	3233719269	Encuesta	
10	Oliva Guzman Diaz	27-06-25	11:30 AM		23978229	3144762447	Encuesta	
11	Ana Luis Diaz vilos	27-06-25	12:00 AM		—	—	Encuesta	
12	Benjamin Parra jimenez	27-06-25	2:00 PM		2828546	3104353620	Encuesta	
13	Marco Perilla Gutierrez	27-06-25	2:30 PM		7230079	3138278419	Encuesta	
14	Cristobalina Camacho adarles	27-06-25	3:00 PM		26643795	—	Encuesta	
15	Maruja Moreno de Paez	27-06-25	3:30 PM		23.918.271	—	Encuesta	
16	Maria Ines Mendoza lozano	27-06-25	4:00 PM		24155998	3133387618	Encuesta	
17	Teresa de Jesus vargas linares	27-06-25	4:30 PM		21227886	3134516025	Encuesta	
18	Jairo Coronel Martinez	27-06-25	4:30 PM		3024346	3 —	Encuesta	
19	Salomon Martinez lopez	27-06-25	5:00 PM		9513957	3148355407	Encuesta	
20	Jose Alejandro Arias H	27-06-25	5:00 PM		1.124831	3133411345	Encuesta	
21	Anibal Sanabria	27-06-25	5:00 PM		9650470	3223232523	Encuesta	
22								
23								
24								
25								

Powered by CamScanner

Encuesta de conocimientos previos a capacitación Tic (Adulto Mayor)

El propósito de esta encuesta, realizada en el marco de las acciones de la oficina de **Desarrollo Social** orientadas a la inclusión digital, fue recopilar información sobre los conocimientos, habilidades y percepciones del sector adulto mayor en relación con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esta información permitirá a la institución identificar las principales necesidades de este grupo etario en materia de alfabetización digital, y así orientar el diseño e implementación de programas, servicios o estrategias que favorezcan su participación activa en entornos digitales y contribuyan a su bienestar e integración social.

El mundo actual está cada vez más conectado digitalmente. Las TIC, como los teléfonos inteligentes, computadoras e internet, ofrecen innumerables oportunidades para mantenernos comunicados, acceder a información, realizar trámites y disfrutar de diversas formas de entretenimiento.

Sin embargo, reconocemos que no todos tienen el mismo acceso o familiaridad con estas herramientas. Con esta encuesta, buscamos:

- **Identificar brechas digitales:** Entender qué tecnologías son más conocidas y cuáles menos, para detectar posibles barreras en el acceso y uso.
- **Diseñar programas de capacitación a medida:** Conocer sus necesidades e intereses nos permitirá crear talleres y cursos de formación en TIC que sean realmente útiles y adaptados al adulto mayor.
- **Fomentar la inclusión digital:** Queremos que más adultos mayores puedan aprovechar los beneficios de la era digital, mejorando su calidad de vida, autonomía y participación en la sociedad.
- **Promover el envejecimiento activo**: El uso de las TIC puede estimular la mente, facilitar la conexión social y abrir nuevas oportunidades de aprendizaje y ocio.

formulada mediante link de Google formulario:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8efUk1JrWJEPzWjrUTgivQGdoFKX6QxttQUKaZZioa5HlZg/viewform?usp=sharing&ouid=112766879664491194118

Lugar de encuesta: Hogar Casa Vida (adulto mayor)

Cantidad de personas encuestadas: 22

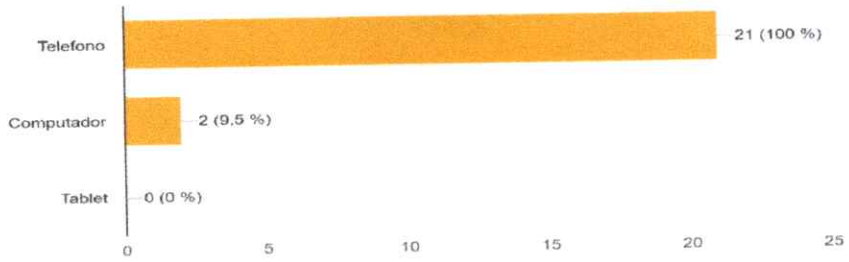
Formulador: Camilo Doncel

Encuestador: Marinel Rojas

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos

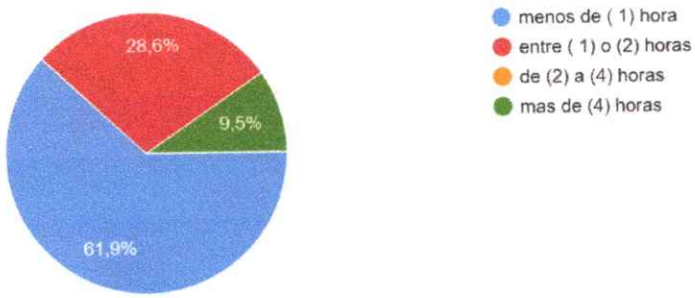
1- ¿Que tipo de tecnologias utiliza en su vida diaria?

21 respuestas



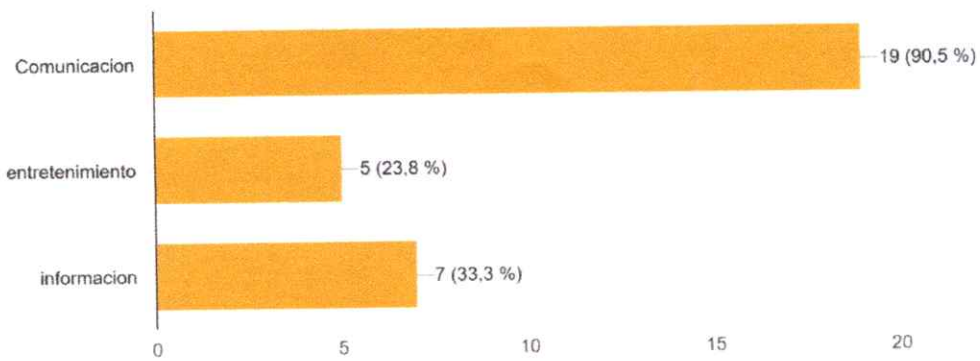
2 - ¿Con que frecuencia utiliza esas tecnologias?

21 respuestas



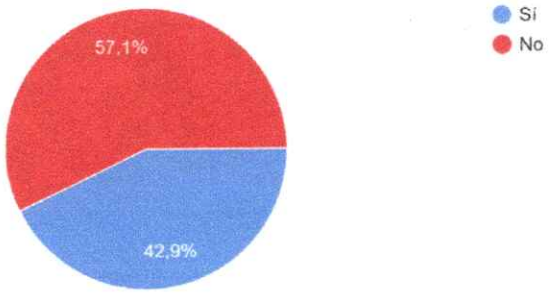
3 - ¿Para que utiliza principalmente esas tecnologias?

21 respuestas



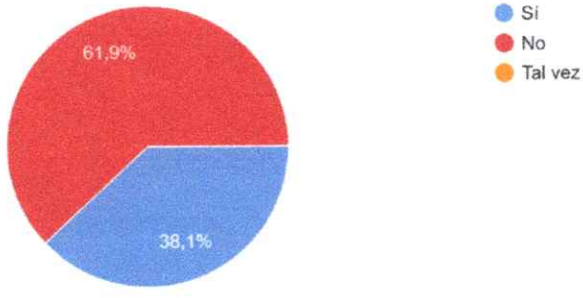
4 - ¿ha utiliza algunas vez el internet?

21 respuestas



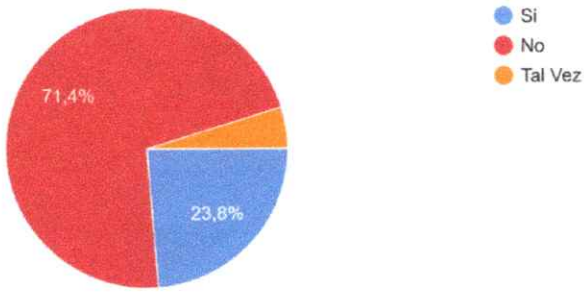
5 - ¿Sabes usar whatsapp?

21 respuestas



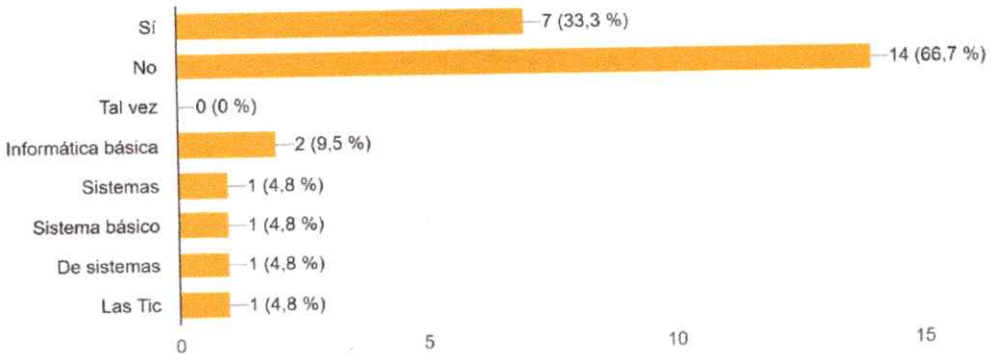
6 - ¿Sabes usar Facebook?

21 respuestas



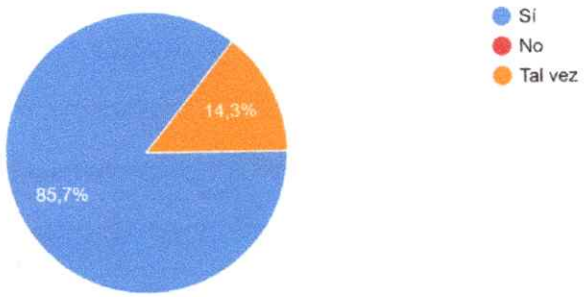
7 - ¿Haz Participado en Cursos o Talleres sobre el uso de las Tecnologias? de ser asi ¿cuales?

21 respuestas



8- ¿Cree que las tecnologias le ayudan a mantenerse conectados con familiares y amigos?

21 respuestas



9 - ¿que Beneficio ha encontrado en el uso de las tecnologias? 21 respuestas

Comunicación

Información

Venta y compra de cosas

Distracción y aprendemos algo nuevo

Comunicación con familiares

Información

Mantener comunicado con la familia

Comunicarse con la familia

Para hacer o recibir llamadas y mensajes

según el uso que le den para el estudio es bueno

Para llamadas

Mucho ,las gestiones a comunidades como creación de documento,correo

Si pero si le dan buen uso

Comunicación con la familia

10 - ¿que tema le gustaria aprender acerca de las tecnologias? 21 respuestas

A manejar completamente el celular

Descargar música

Hacer llamadas de un celular que gama alta

Contestar video llamadas ,tomar fotos

Aprender a manejar el celular nota:hay algunos adultos mayores que no saben leer ,ni realizar llamadas,ni utilizar computador

Aprender más del celular

Manejo de celular ,conceptos básicos

De sistemas

Si claro,de todo

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

Anexo N°2:

- -Planilla de asistencia cursos de marketing digital
- Modulos marketing digital

Teléfono: 3115552630 - 3208016746
Correo electrónico: holman_doncel@hotmail.com
Dirección: Calle 8 No. 7 – 100 - Código Postal 854030

Puntos vive digital Colombia

REGISTRO DE INGRESO PUNTO VIVE DIGITAL SENA

ALCALDIA DE TAURAMENA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA	HORA INGRESO	TIEMPO	N° DOCUMENTO	N° CELULAR	SALA UTILIZADA	FIRMA
1	maria Ester Reye.	11-06-2025	8:00 Am	4 hrs	40039434	3214750457	Q	
2	Naemi Sanabria	11-06-25	8:00 AM	4 hrs	23467252	3102664668	+	Naemy Sanabria
3	Angela Cardozo	11-06-25	8:00 AM	4 hrs	47440210	47440210	<	
4	Orlena lucumi B.	11-06-25	8:00 Am	4 hrs	34603959	3102914790	U	
5	mildred Astrid Plazas M	11-06-25	8:00 Am	4 hrs	47432628	314 457 6584	-	
6	Oscari Veronica Pavi veta.	11-06-25	8:00 Am	4 hrs	5872936	3144576584	Σ	Oscari P
7	Marinel Rafael J.	11-06-25	8:00 Am	4 hrs	1115912796	3212686284	N	
8	Shanick Para	11-06-25	8:00 Am	4 hrs	1115859678	3108777907	<	Shanick Para
9	Paula Diaz Murray	11-06-25	8:00 Am	4 hrs	1115834230	3115724230	U	Paula
10	Catalina Torres	11-06-25	8:00 am	4 hrs	1118234227	3112723482	>	Catalina T.
11							+	
12							<	
13							N	
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								

TOTAL HORAS: 4 hrs

Capacitación Marketing Digital en la Industria 4.0 Sector Mujer.

Calle 2B 4 40 Código Postal: 85410 Barrio Gaitan Email: pvdsenatauramena@hotmail.com

Puntos vive digital Colombia

REGISTRO DE INGRESO PUNTO VIVE DIGITAL SENA

ALCALDIA DE TAURAMENA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA	HORA INGRESO	TIEMPO	N° DOCUMENTO	N° CELULAR	SALA UTILIZADA	FIRMA
1	Angela Cardozo	04/06/25	8 am	4 hrs	47440210	47440210	OFICINA	
2	Orlenci Jucumi B	04-06-25	8:00 AM	3 hrs	34603954	3102914790		
3	Noemy Sanabria T	04-06-2025	8:00 am	4 hrs	23467252	3108064608		
4	Maria Astrid Florez M.	04/06/2025	8:00am	4 hrs	1.047.432628	3144576584		
5	Oscar Veronica Patiño	04/06/2025	8:00 Am	4 hrs	5812936	3139640959		
6	María Estel Reyes.	04-06-25	8:00am	4 hrs	40039434	3214750401		
7	Maynel Rojas Lara	04-06-25	8:00 AM	4 hrs	1115917196	3212685284		
8	Aura Linzy Moreno	04/06-25	8:00 am	4 hrs	1.115915965	3214569606		
9	Sharick Parra	01-06-25	8:00am	4 hrs	1.116859.672	3108779016		
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								

TOTAL HORAS

707

Puntos vive digital Colombia

REGISTRO DE INGRESO PUNTO VIVE DIGITAL SENA

ALCALDÍA DE TAURAMENA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA	HORA INGRESO	TIEMPO	N° DOCUMENTO	N° CELULAR	SALA UTILIZADA	FIRMA
1	Shanick Parra	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	1116859677	3108779076	O	Shanick Parra
2	Marinel Rojas Jaz	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	1115917796	3212686284	+	[illegible]
3	Oscari Yeannet Pauta Vate	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	5878936	3145765584	C	Oscary P.
4	mildred Astrid Plazas M	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	47432678	3145765584	U	Mildred P.
5	Orlena Lucumi B	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	34603959	3102974790	—	[illegible]
6	Angela Cardozo	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	47460210	47440210	E	[illegible]
7	Noemi Sanabria	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	23467252	3108864668	R	Noemi Sanabria
8	Maria Ester Reyes	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	40039434	3214750407	S	[illegible]
9	Veronica Marcela Torres	25-06-25	8:00 AM	4hrs	23872573	3132673240	U	Veronica Torres
10	Catalina Torres	25-06-25	8:00 AM	4hrs	1118234221	3112723482	A	Catalina T.
11	Paula Diaz Torres	25-06-25	8:00 AM	4 hrs	1115834788	3115724230	T	Paula
12							2	
13							0	
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								

TOTAL HORAS: 4 hrs

Capacitación Marketing Digital en la Industria 4.0 Sector Mujer

108

709

709

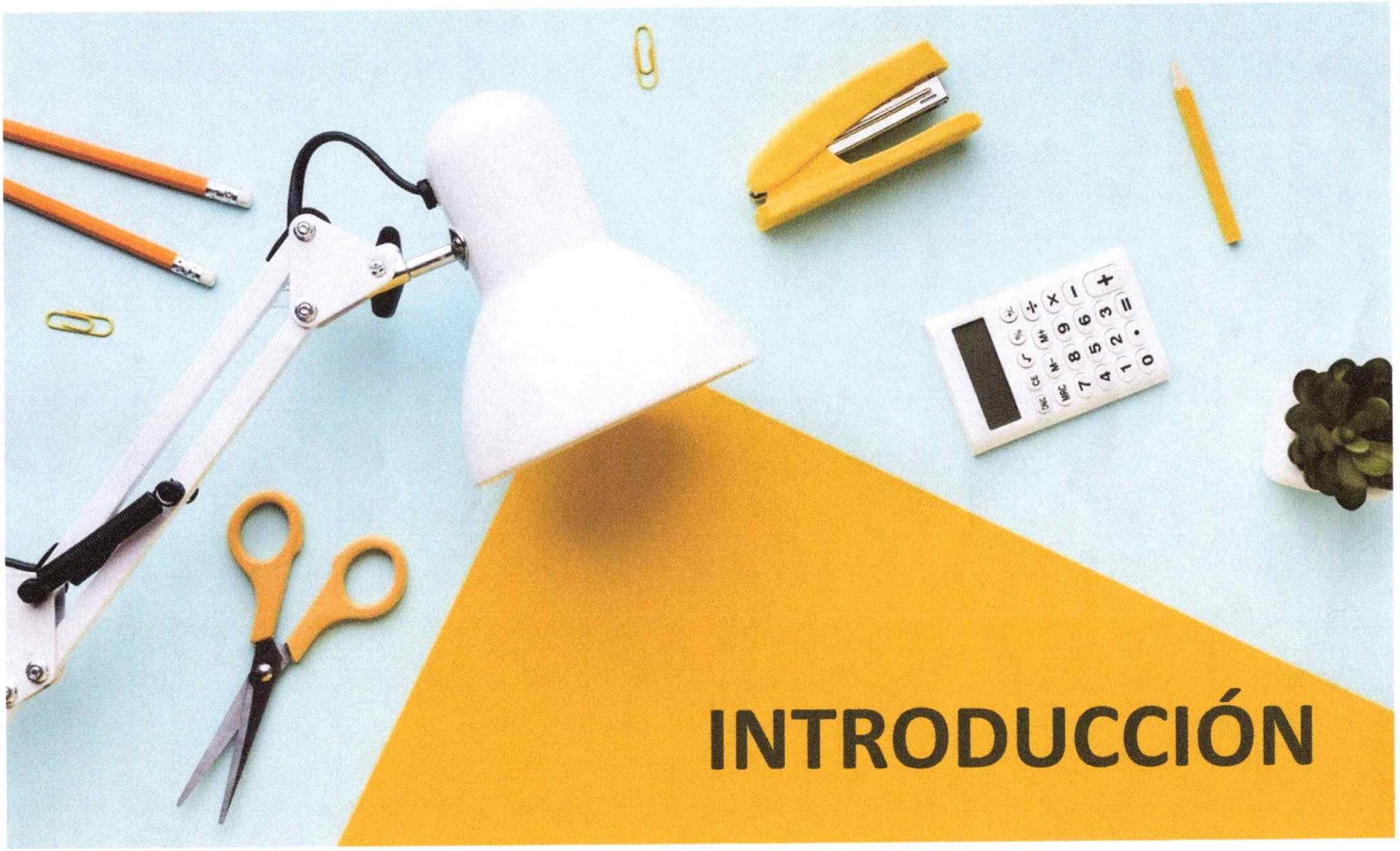


ALCALDÍA DE TAURAMENA

vive digita
Colon

JOLMAN CAMILO DONCEL
Instructor Marketing Digita

709


INTRODUCCIÓN

vive digital

¿Dónde están mis clientes?

Como consecuencia de la situacion provocada por la pandemia del COVID-19 la mayor cantidad de nuestros clientes se sienten seguros y han aprendido a comprar en línea a través del internet.

El **consumo digital** ha aumentado enormemente. Ya no hay paseos por la calle observando escaparates físicos, las búsquedas se realizan a través de Internet.



¿Qué está cambiando?

Las principales tendencias de consumo están cambiando:

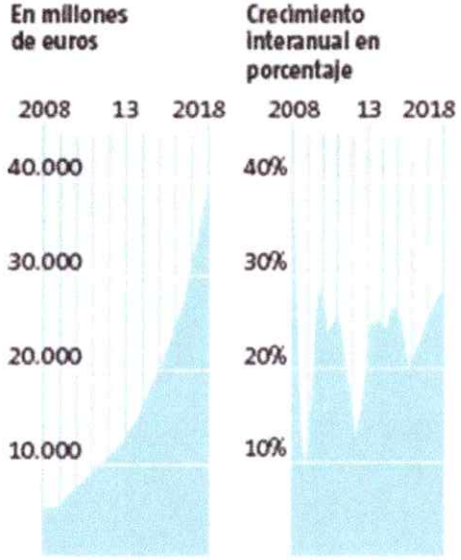
- **Proximidad**: se han reducido las visitas al supermercado mientras ha subido el ticket medio.
- **Fidelidad**: la fidelidad actual cambiará, y el consumidor volverá a ser infiel.
- **A domicilio**: ha caído de un 66% a un 6% actual, y parece que se mantendrá baja durante bastante tiempo.
- **Online**: Hay un 20% de personas que nunca había comprado online y ahora ha empezado a hacerlo.
- **Precio**: No se ha producido un incremento generalizado de precios (salvo excepciones).
- **Márgenes**: la inversión para garantizar la seguridad junto con los costes operativos se han incrementado.

Fuente: expansión.com - El consumidor post-Covid será más digital, más infiel y más sensible al precio

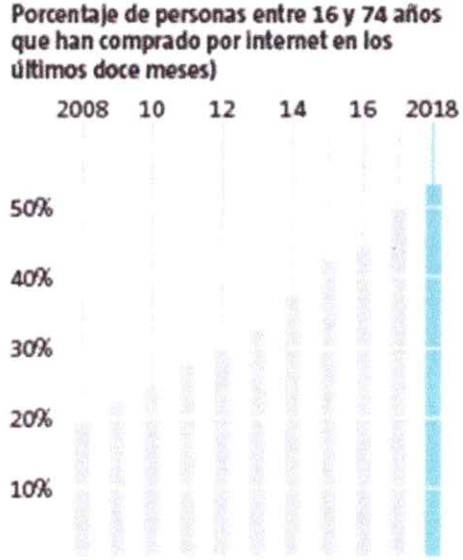
vive digita

¿Y qué pasa con el comercio electrónico?

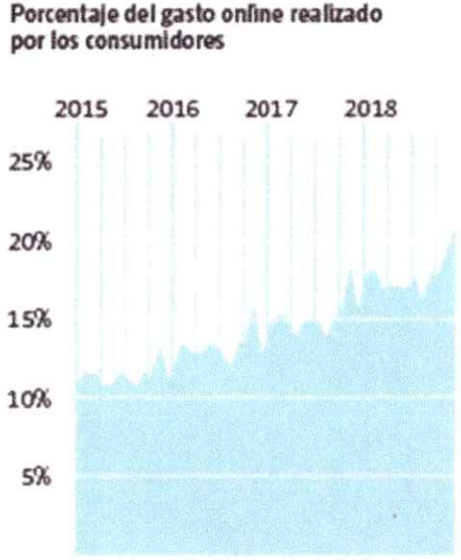
FACTURACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



Más del 50% de personas ya compra por internet



1 de cada 5 euros se gasta en internet



Casi el 60% de las compras online son en comercios extranjeros



FUENTE: BBVA Research

LA VANGUARDIA

¿Y ahora qué hago yo?

vive digital



¿Qué es el Marketing Digital?

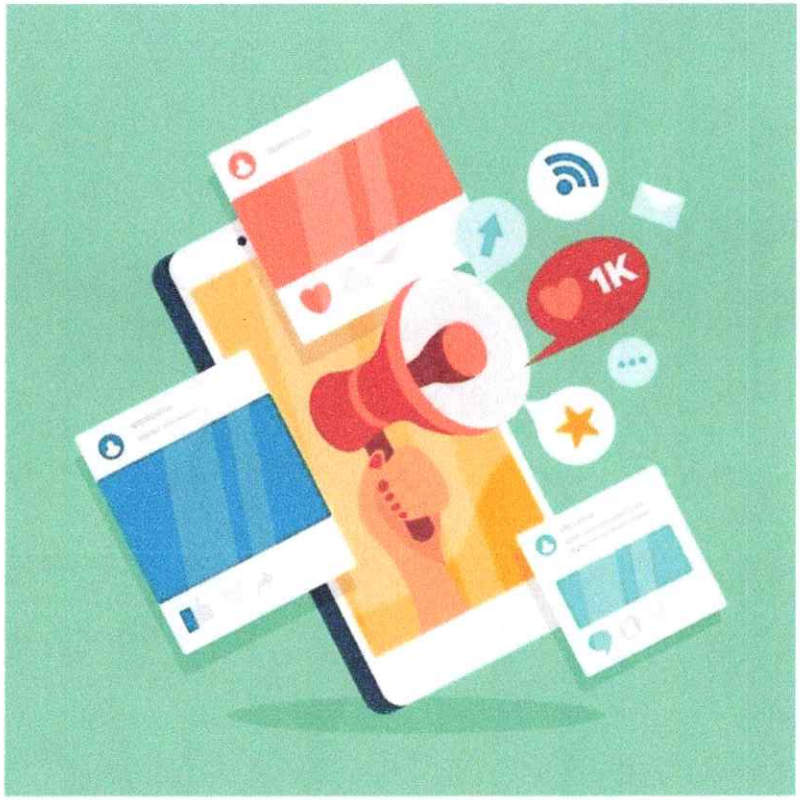
El marketing digital engloba todas aquellas **acciones y estrategias publicitarias o comerciales** que se ejecutan en los medios y canales de **Internet**.

Paralelamente al tremendo desarrollo y evolución de la tecnología digital, el marketing online ha implementado de manera progresiva y muy rápida, **profundos cambios tanto en las técnicas y herramientas utilizadas** (y en su complejidad) como en las posibilidades que ofrece a los receptores.

Un sitio web, un comercio electrónico, una campaña digital, o el uso de las redes sociales son algunas herramientas del marketing digital.

Ventajas del Marketing Digital

- **Costes asequibles.**
- **Mayor capacidad de control, optimización y corrección de las campañas**
- **Gran flexibilidad y dinamismo**
- **Permite una segmentación muy específica, personalizada y precisa**
- **Mediciones exactas**

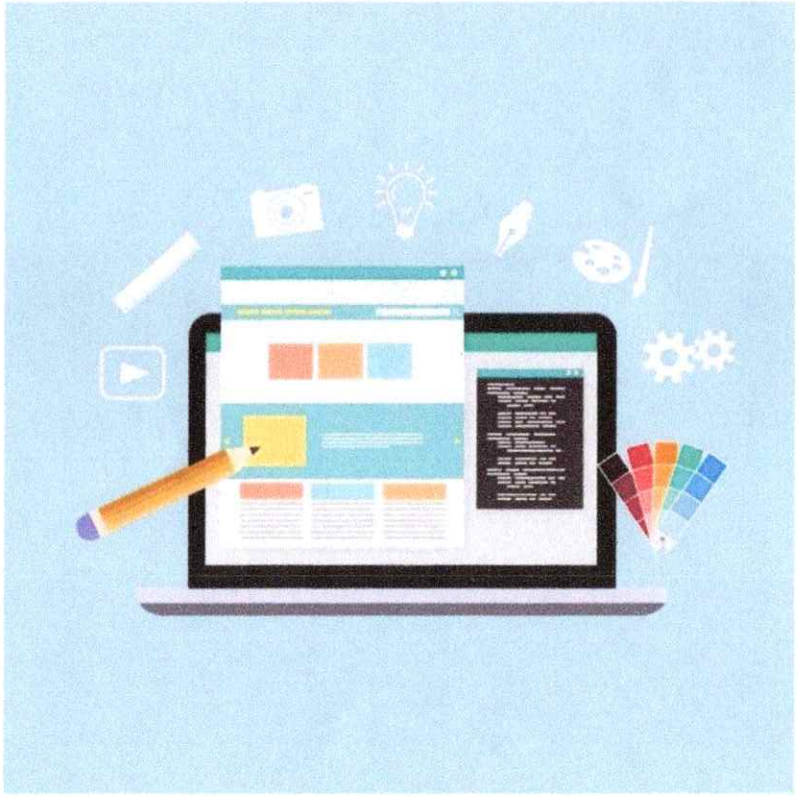


ROI – Retorno de la inversión

El **ROI** (Return On Investment) es el valor económico generado como resultado de la realización de diferentes actividades de marketing.

La fórmula básica para **calcular** el **ROI** es la siguiente:

$$\frac{ingresos\ generados - inversión}{inversión} x100$$

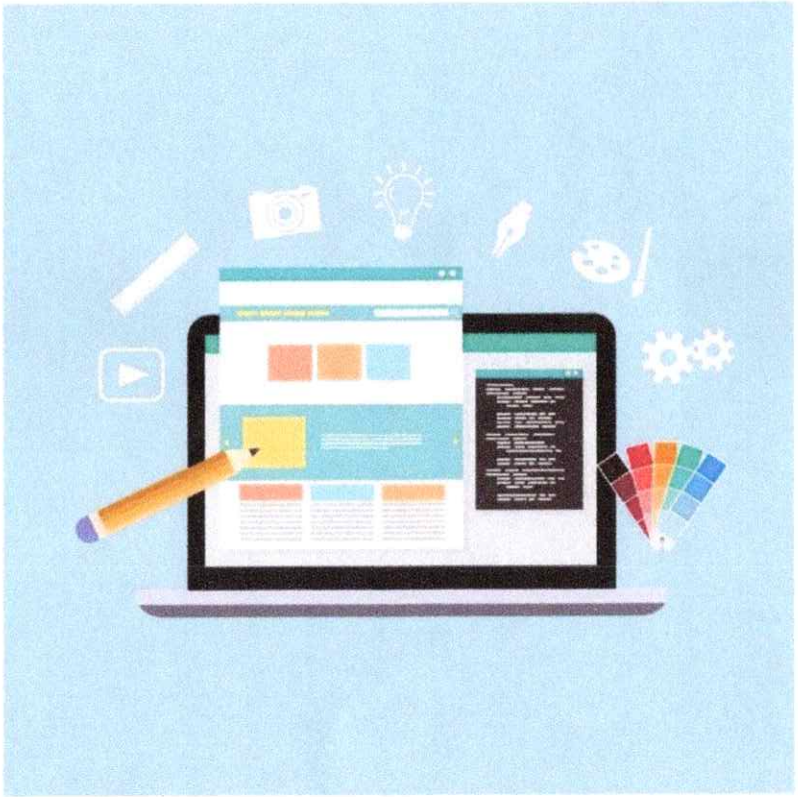


ROI – Retorno de la inversión

Ejemplo:

- Inversión en Tienda Online = 2.000
- Inversión en horas = 80 horas
- Dominio, Hosting y medios = 800
- Ingresos previstos = 15.000

$$\frac{15000-(2000+800+200)}{(2000+800+200)} x100 = \mathbf{400\%}$$




Herramientas
vive
digital

vive digital

Herramientas básicas

- Web, Blog, Tienda Online o Marketplace
- Buscadores y Google My Business
- Publicidad online
- Email Marketing
- Redes Sociales



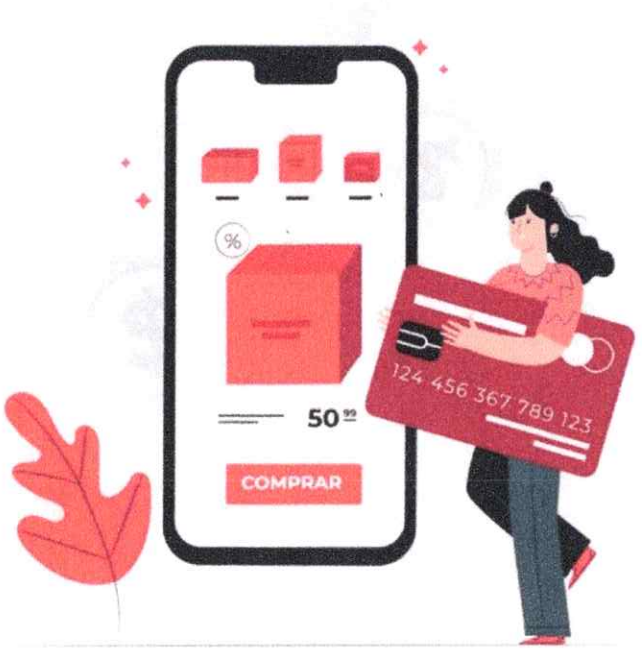
Sitio Web

- Debe tener un estilo homogéneo con el negocio que representa
- No debe ser solo informativo, debe convencer
- Expone un catálogo de productos y servicios
- Demuestra el conocimiento del profesional con contenidos
- Facilita el contacto



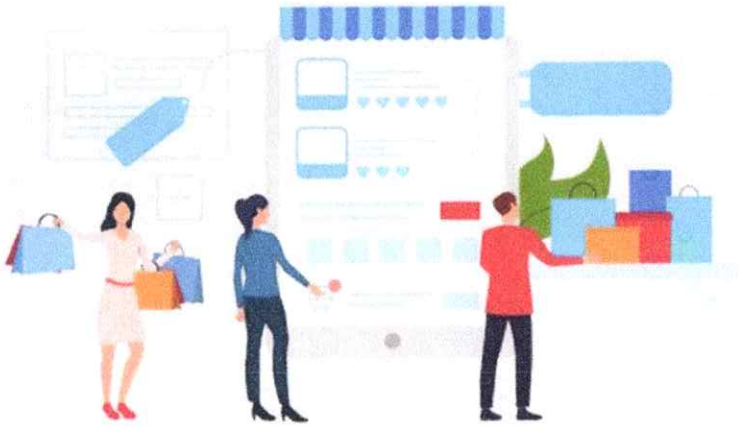
Tienda Online

- Fácil de navegar
- Exhibir los productos más populares
- El diseño no destaca por encima del contenido
- Proceso de compra fácil
- Fotos de calidad



Marketplace

- Acceso a un gran público
- Canal de ventas adicional
- Te ahorras la creación y el mantenimiento que acarrea tener una tienda online
- Mayor credibilidad de tu marca
- Mejor posicionamiento en buscadores
- Más opiniones de los productos

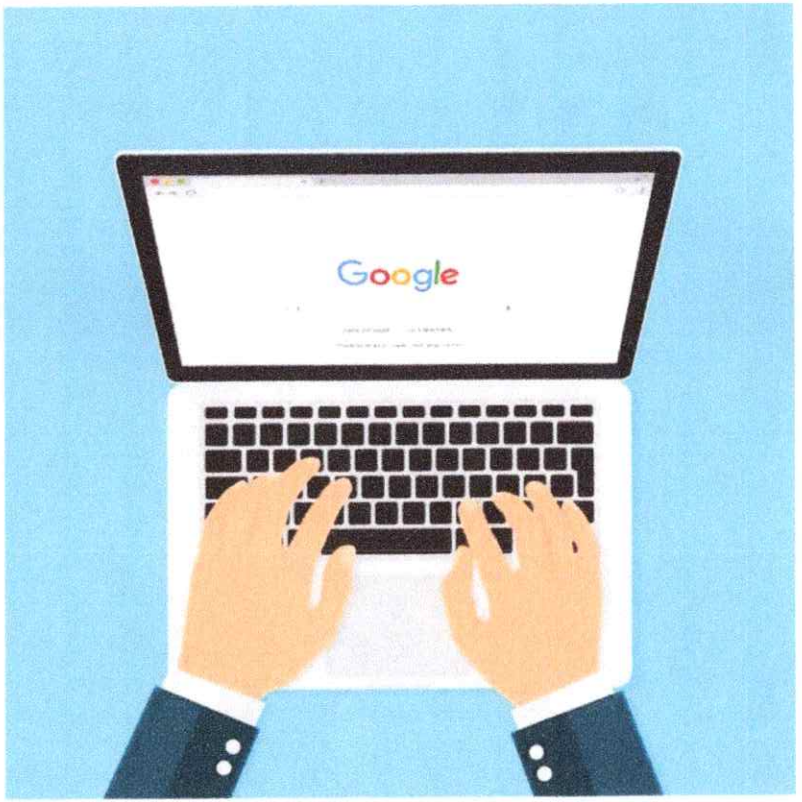


vive digital

Buscadores

Aparecer el primero en Google es lo mejor, **¿pero cuando están buscando qué?**

Usemos nuestra plataforma de comunicación (web o ecommerce) creando contenidos que expliquen nuestro negocio. Las palabras e imágenes que componen nuestra web nos posicionan.



Google My Business

Ocupa inmediatamente tu GMB y **llénalo de información relevante** sobre tu negocio.



vive digital

google.com/search?tbm=lcl&sxsrf=ALeKk00tcVHWYUPvnR_Y-VbTZ7GN4tCZJg%3A1589217240655&ei=2IeSXpXEJ9Pigwfcwq-oDQ&q=anillo+compromiso&oq=anillo+compromiso&gs_l=psy-ab.3..0l10.46696.49398.0.49639.17.10.0.7.7.0.176.1160.0j9...

Google anillo compromiso

vive digita.

Valoración Horario

⚠ Los horarios o los servicios pueden variar

Joyerías Aresso
3.3 ★★★½ (14) · Joyería
Calle Ancha, 25
987 20 74 69
Abierto · Cierra a las 20:30
Se vende aquí: **anillos de compromiso**



TOUS LEON
4.4 ★★★★½ (43) · Joyería
Av. Crdoño II, 7
987 20 46 84
Cerrado
Su sitio web menciona **anillos** y **compromiso**



Tiny Joyería de diseño · Custom jewelry store
5.0 ★★★★★ (9) · Joyería
Gran Vía de San Marcos, 45 · local 2 · Esq
987 72 12 16
Cerrado temporalmente

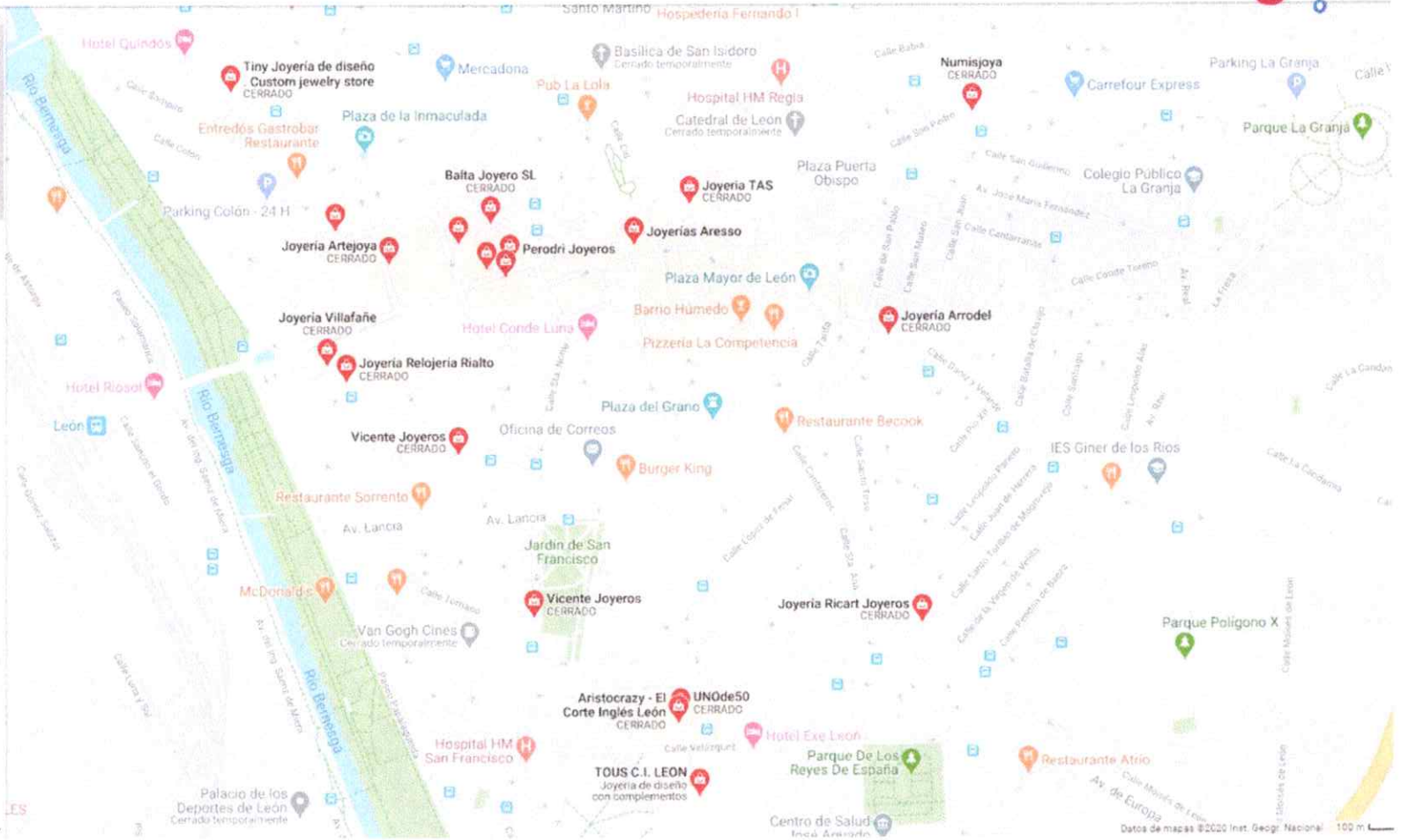


TOUS C.I. LEON
3.3 ★★★½ (28) · Joyería
Calle Fray Luis de León, 21
987 21 22 14
Cerrado
Su sitio web menciona **anillos** y **compromiso**



Vicente Joyeros
4.6 ★★★★½ (7) · Joyería
Calle Villa Benavente, 10
987 25 15 52
Cerrado temporalmente





google.com/search?tbm=lcl&sxsrf=ALeKk00tcVHWYUPvnR_Y-VbTZ7GN4tCZJg%3A1589217240655&ei=2leSXpXEJ9Pigwfcwq-oDQ&q=anillo+compromiso&oq=anillo+compromiso&gs_l=psy-ab.3..0l10.46696.49398.0.49639.17.10.0.7.7.0.176.1160.0j9....

Google anillo compromiso

vive digital

Valoración ▾ Horario ▾

⚠ Los horarios o los servicios pueden variar

Jorge Juan Joyeros, Anillos Compromiso
4,9 ★★★★★ (137) · Joyería
Madrid
917 02 21 51
Cerrado temporalmente
Alianzas de diamantes y piedras preciosas en esta selecta joyería, que también ofrece diseños personalizados.

Joyerías Aresso
3,3 ★★★½☆ (14) · Joyería
Leon
987 20 74 69
Abierto · Cierra a las 20:30
Se vende aquí: **anillos de compromiso**

Joyería Germán
4,6 ★★★★½ (37) · Joyería
Madrid
915 33 69 46
Cerrado temporalmente

Joyería Madrid Navas joyeros
3,8 ★★★★☆ (161) · Joyería
Madrid
913 09 16 49
Cerrado temporalmente
"Compré la banda online el **anillo** de **compromiso** de mi pareja y ha..."

ARGYOR
4,5 ★★★★½ (43) · Diseñador de joyas
Zaragoza

Cerrado temporalmente

Jorge Juan Joyeros, Anillos Compromiso

Sitio web · Cómo llegar · Guardar

4,9 ★★★★★ 137 reseñas de Google
Joyería en Madrid

Alianzas de diamantes y piedras preciosas en esta selecta joyería, que también ofrece diseños personalizados.

Dirección: Calle de Fernando el Santo, 24, 28010 Madrid

Teléfono: 917 02 21 51

Productos y servicios: jorgejuanjoyeros.es

Sugerir un cambio · Gestionar esta ficha

Productos

Ver todo

Anillo de Diamant... 430,00-2850,00 €

Anillo Compromis 3599,99 €

Anillo de Compro 430,00-2850,00 €

890,0...

Ver categorías

De las publicaciones sobre pro...

anillos de compromiso

ALIANZAS DE BODA

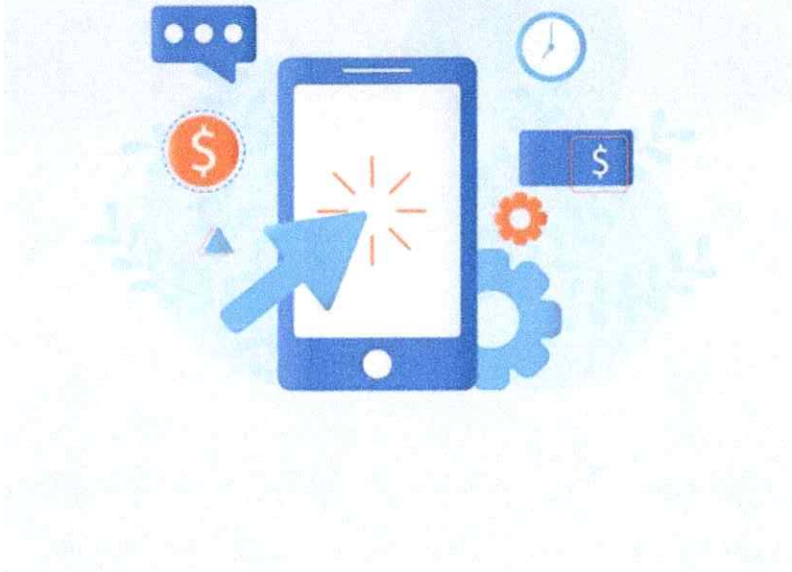


Publicidad Online

La segmentación del público objetivo nos permite **hacer publicidad digital con un elevado índice de eficacia.**

Define perfectamente qué vas a publicitar.

No, no vale el *todo tengo todo pongo*.

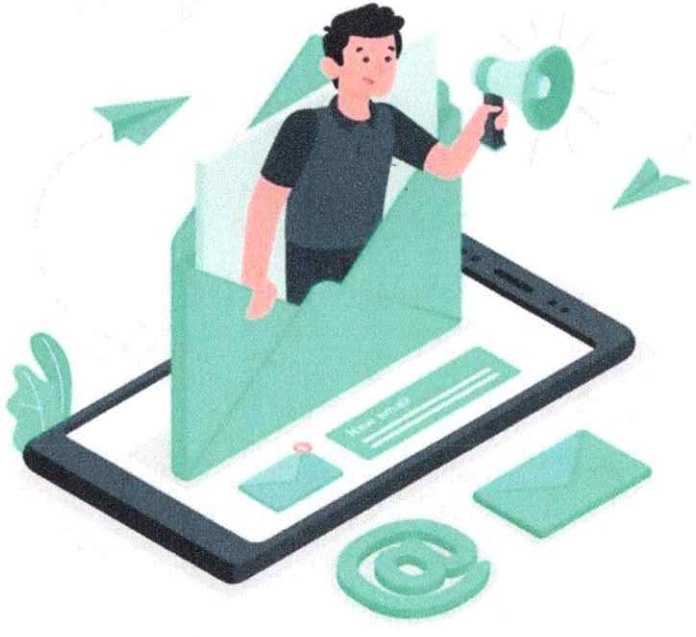


Email Marketing

Si recoges las direcciones de correo electrónico de personas interesadas úsalas para enviarles **información de calidad**.

Recuerda cumplir con la

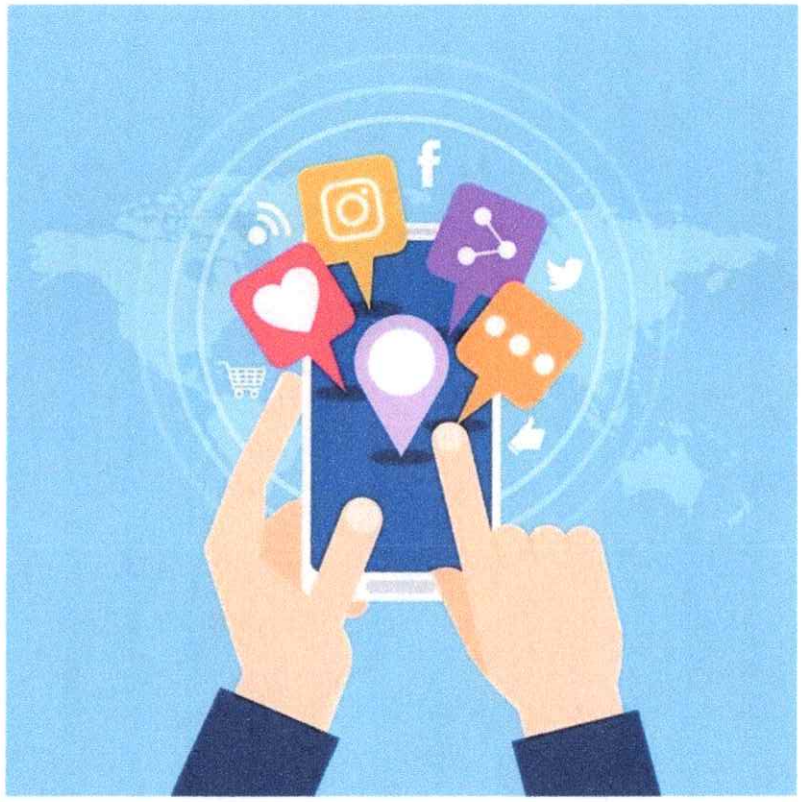
RGPD. Y no seas cansino.

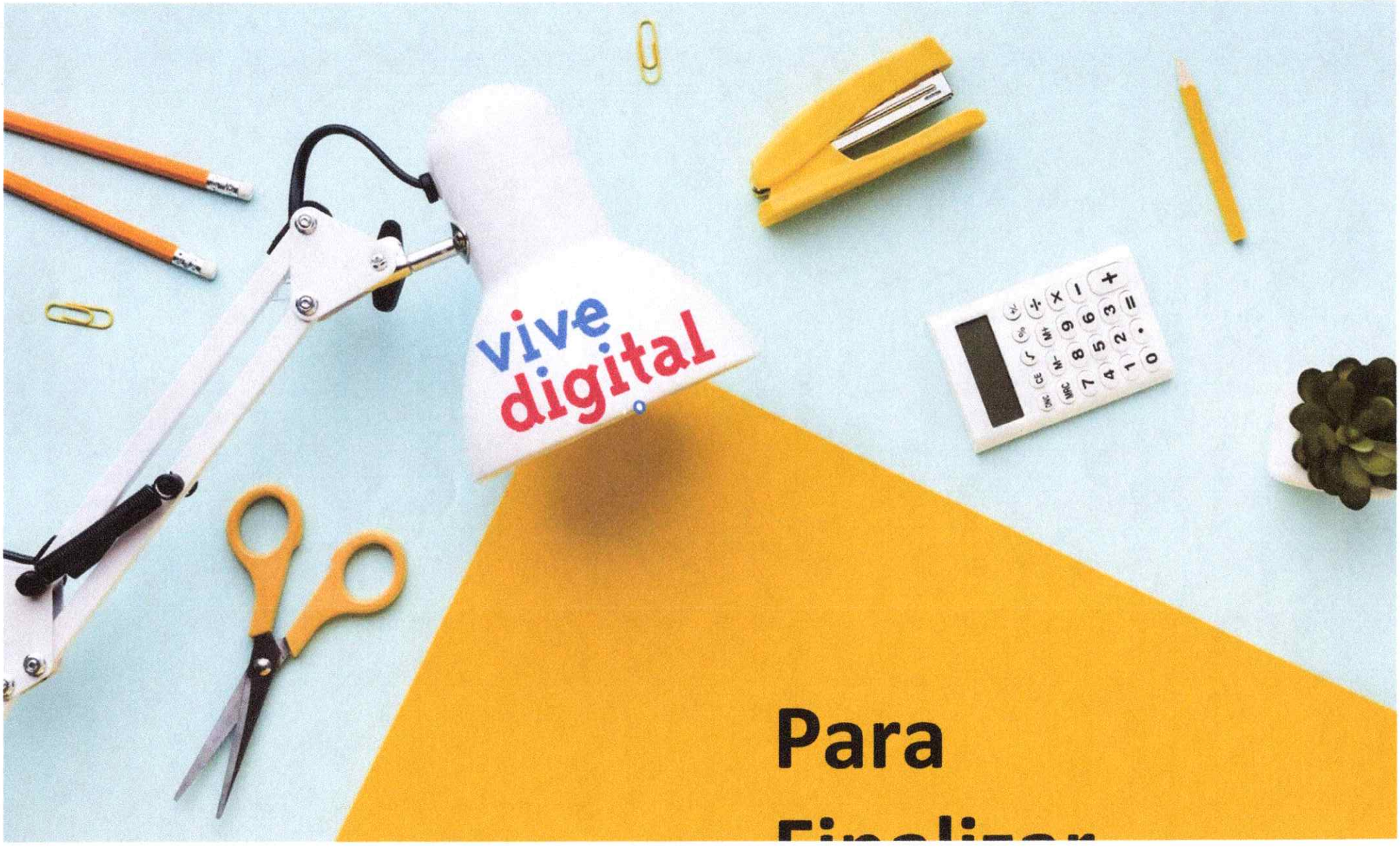


Redes Sociales

Las redes sociales abren **canales de comunicación** con nuestros clientes actuales y potenciales.

Úsalas con criterio, ingenio y contesta a quienes entablan una conversación contigo.




vive
digital
Para

Es el momento

Estamos en un proceso lleno de cambios, y nuestro futuro dependerá de cómo queramos abordarlos.

Adaptémonos y seamos positivos. Sigamos recibiendo a nuestros clientes con una sonrisa. No dejemos de plantearnos preguntas y aportar soluciones.

Y sobre todo no olvidéis que la creatividad es nuestra mejor arma.

¡Y ES GRATIS!

Date las gracias por permitirte aprender cosas nuevas e implementarlas en tu emprendimiento,

porque se vale soñar!

A tener en cuenta...

- Dominio
- Web o Comercio Electrónico
- Correo corporativo



135

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

REGISTRO FOTOGRAFICO

Anexo 1 : reunión instructores casa de la cultura





Teléfono: 3115552630 - 3208016746
Correo electrónico: holman_doncel@hotmail.com
Dirección: Calle 8 No. 7 – 100 - Código Postal 854030

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

Anexo 2: capacitaciones marketing digital sector mujeres





Teléfono: 3115552630 - 3208016746
Correo electrónico: holman_doncel@hotmail.com
Dirección: Calle 8 No. 7 – 100 - Código Postal 854030

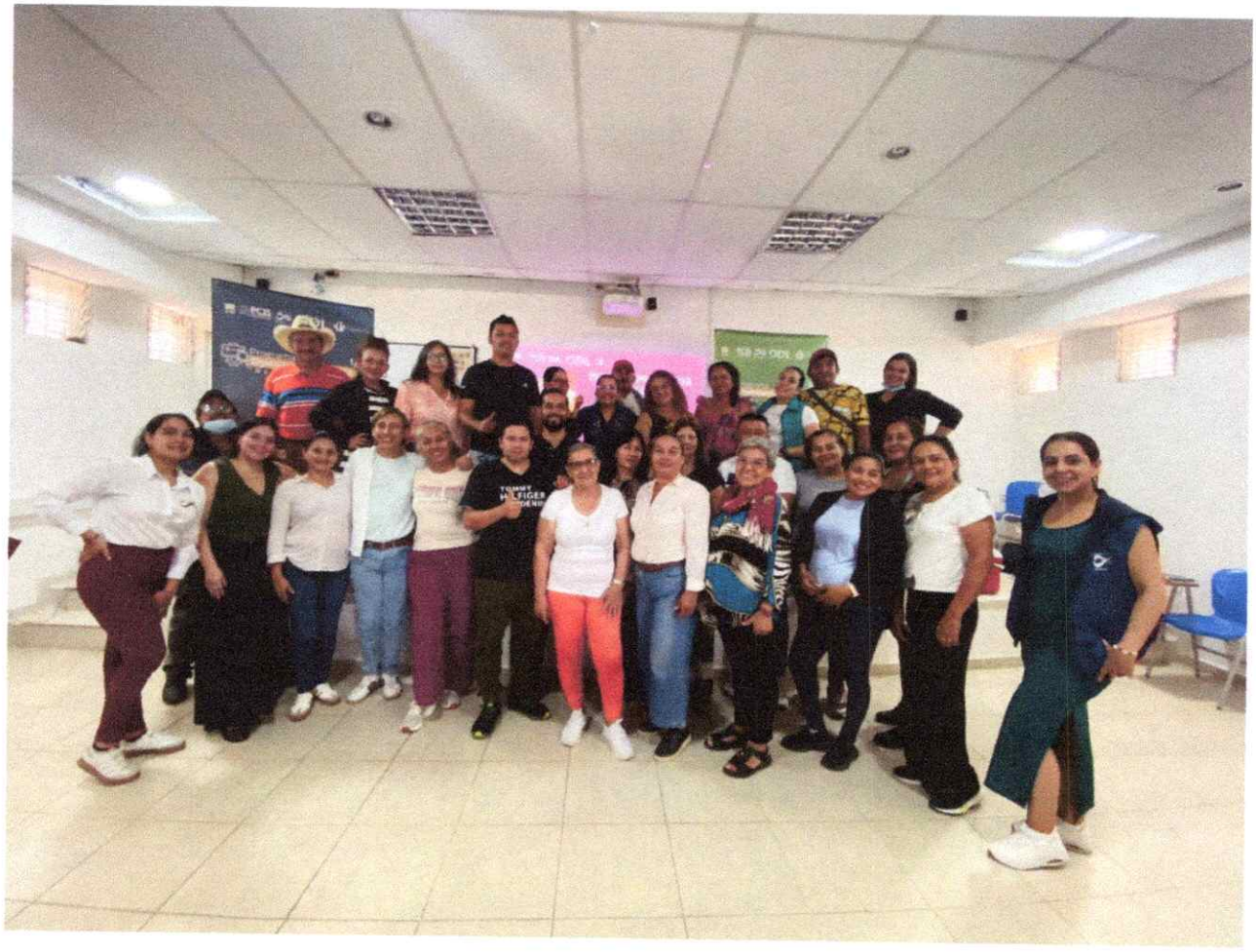
JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE





Teléfono: 3115552630 - 3208016746
Correo electrónico: holman_doncel@hotmail.com
Dirección: Calle 8 No. 7 – 100 - Código Postal 854030

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE



Teléfono: 3115552630 - 3208016746
Correo electrónico: holman_doncel@hotmail.com
Dirección: Calle 8 No. 7 – 100 - Código Postal 854030

JOLMAN CAMILO DONCEL LANCHEROS
CALLE 8 N 7 – 100
TEL 3115552630
TAURAMENA - CASANARE

Anexo 2: Apoyo a Pymes del municipio de Tauramena en creación de contenido

