INFORME DE EJECUCIÓN
CONVENIO DE ASOCIACIÓN GN- 4115-2024

En el marco del CONVENIO GN – 4115 -2024 celebrado entre la Gobernación de Nariño y ACOPI NARIÑO, cuyo objeto es: Aunar esfuerzos económicos, técnicos, financieros, administrativos y humanos entre el Departamento de Nariño y la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y medianas empresas- ACOPI Nariño para realizar el IX Encuentro Artesanal y de Tradiciones- Carnaval Artesano 2025. Nos permitimos remitir el informe de acuerdo a los compromisos específicos de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas - ACOPI Nariño.

OBLIGACIONES DE ACOPI NARIÑO:

1. **Realizar una ruta artesanal y turística en el marco del IX Encuentro Artesanal y de Tradiciones: Carnaval Artesano durante 3 días (con 10 participantes, priorización de procesos, visita a destinos con potencial, artesanal y turístico, logística para desplazamientos y recorridos, itinerarios, identificación de puntos de partida y llegada).**

   Se cumplió con esta actividad, el proceso implico una planeación previa de las distintas actividades con el fin de ofrecer a los participantes una experiencia completa y segura en el marco del Carnaval de Negros y Blancos 2025.

   Para llevar a cabo la ruta turística, se tuvo en cuenta distintos elementos, entre ellos:

   1. Selección de los participantes: se identificó el tipo de turistas a los que se dirigirá la ruta (influenciadores nacionales).
   2. Identificación de lugares a visitar: identificación de los principales puntos y actividades de interés.
   3. Planificación de la ruta: definición de tiempos e itinerarios:
   4. Coordinación de la logística necesaria (transporte, alimentación, refrigerios).

   En cuanto a la logística para el desarrollo de los recorridos a los participantes se les garantizó:

   - Transporte terrestre en Pasto durante 3 días de recorridos con trayectos internos.
   - Transporte intermunicipal para el recorrido hacia el municipio de Sandoná Nariño y visita a los sitios priorizados en este municipio.
   - Alimentación: Se contemplo el desayuno, almuerzo, cena y refrigerio para todos los asistentes durante los 3 días de ruta.
   - Entrada a sitios de interés: museos, gradería desfiles de Carnaval, talleres de artesanos/as.

- Servicio de guianza turística por 3 días de acuerdo a la ruta propuesta.
- Asistencia médica por 3 días (Atención médica en caso de emergencias y traslados en ambulancia.)

Soportes:

Anexo 1: Documento de la Ruta artesanal y turística.

Registro fotográfico.







Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

NIT. 800.147.621-8

ACOPI NARIÑO









@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.





2. **Entregar a la finalización del convenio a la Dirección administrativa de turismo un video promocional de la ruta artesanal y turística a realizarse en el marco del noveno Encuentro Artesanal y de Tradiciones.**

Como herramientas para una amplia promoción de la ruta artesanal y turística, se realizó el proceso de producción de un video que muestra información, momentos, paisajes, productos y elementos de orden turístico que se destacan en la región.

El video a través de su difusión permitirá posicionar la artesanía y el turismo cultural del departamento, captando el interés de potenciales viajeros que deseen realizarla.

Anexo 2: Video de la ruta.

3. **Realizar el IX Encuentro Artesanal y de Tradiciones- Carnaval Artesano 2025 con el fin de promover la riqueza cultural, artesanal y gastronómica del departamento de Nariño, integrando sectores como turismo, artesanía y gastronomía.**

Durante los días 3 al 7 de enero se llevo a cabo la novena versión el Encuentro Artesanal y de Tradiciones: Carnaval Artesano 2025.

ENCUENTRO ARTESANAL Y DE TRADICIONES: CARNAVAL ARTESANO.

La novena versión del Encuentro Artesanal y de Tradiciones: Carnaval Artesano, como escenario de formación y ferial, destaco la laboriosidad de artesanas y artesanos, la memoria, la tradición, el patrimonio y herencia creativa, propiciando oportunidades de expansión y fomento de mercados justos para la oferta artesanal como producto turístico jalonador de la economía regional.

En este marco se realizaron talleres, conversatorios y otros espacios de formación, actividades que confluyeron en la feria desarrollada entre el 3 y 7 de enero de 2025 en el Museo Casona Taminango de Pasto.

Objetivo general:

Fortalecer empresarialmente a prestadores de servicios turísticos asociados a la cadena de valor relacionados con el sector artesanal (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos, guías turísticos, sector cultural, artesanal, gastronómico, comercio, transporte, entre otros) a través de espacios de formación, promoción y comercialización para posicionar al departamento de Nariño como destino turístico artesanal y cultural en el marco de la novena versión del Encuentro Artesanal y de Tradiciones: Carnaval Artesano 2025.

Objetivos específicos:

- Desarrollar espacios de formación académica dirigido al sector turístico y artesanal en el marco de la novena versión del Encuentro artesanal y de tradiciones: Carnaval Artesano.

- Generar espacios de promoción y comercialización a través del encuentro ferial y académico en los municipios de Pasto.

- Promocionar y posicionar al departamento de Nariño como destino turístico nacional a través de rutas, ferias artesanales y culturales.

Componentes de la novena versión del encuentro:

- **Programación académica:** Participación de expertos en artesanías, comercialización y temas relacionados con mejorar la competitividad del sector artesanal del departamento de Nariño se contará con la participación de conferencistas y periodistas locales, regionales y nacionales invitados/as.

- **Evento ferial:** demostraciones de oficio, stands presenciales, concursos, muestras culturales, participación de artesanos/as, y organizaciones públicas y privadas relacionadas con el sector turístico y artesanal en el municipio de Pasto.

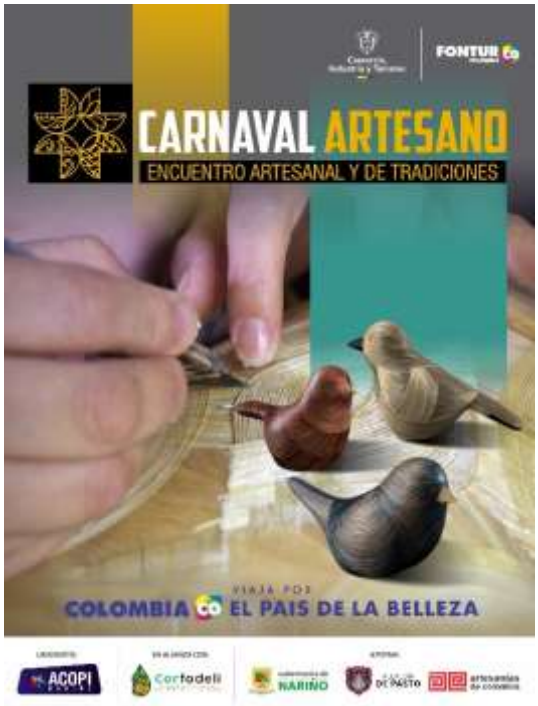
- **Ruta artesanal y turísticas:** recorrido por diferentes puntos de interés turístico y procesos artesanales destacados del municipio de Pasto.

Cifras de impacto:

- Más de 50 mil asistentes.
- Ventas por encima de 1.400 millones de pesos.
- Generamos 750 empleos directos y cerca de 4.000 indirectos.
- 236 artistas enriquecieron la escena de la feria artesanal.
- Alcanzamos la valiosa cifra del 70% de mujeres participantes y la representación de más de 20 técnicas artesanales.

De esta manera, por cada peso invertido en el evento se generó una dinámica económica cinco veces más amplia.

Registro fotográfico













@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.





@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.

Programación académica:























@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.

Programación cultural:

















@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.

ACOPI NARIÑO









@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.











@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.

4. **Garantizar la promoción y divulgación del IX Encuentro Artesanal y de Tradiciones- Carnaval Artesano 2025.**

Teniendo en cuenta la trayectoria del Encuentro, para la novena versión de Carnaval Artesano, se diseñó e implementó un plan de medios integral que incluyó estrategias en radio, televisión, plataformas digitales y elementos impresos. Se desarrollaron contenidos audiovisuales y campañas en redes sociales para maximizar el alcance y la promoción de la riqueza artesanal de Nariño.

Esto permitió una difusión efectiva a nivel regional y nacional, aumentando el reconocimiento de los productos artesanales y fortaleciendo su comercialización. Se cumplió con los objetivos propuestos, logrando impacto y visibilidad en los diferentes medios.

Se implementaron las siguientes estrategias:

- **Impresión de 300 escarapelas** las cuales fueron entregadas a los expositores participantes de CA. Con esta actividad se aseguró que cada asistente del evento cuente con una identificación clara, resistente y acorde con la imagen del Encuentro Artesanal y de Tradiciones Carnaval Artesano.

El diseño incluyo la imagen institucional de la Gobernación de Nariño.







- **Impresión de 120 certificados** que fueron entregados a los expositores participantes de la novena versión de Carnaval Artesano. Este documento representó un reconocimiento oficial a su participación y constancia.







- **Impresión de 120 letreros** adhesivos para los 120 procesos expositores de Carnaval Artesano con imagen del encuentro.













- **Edición de contenidos** del Encuentro Artesanal y de Tradiciones: Carnaval Artesano, incluyendo la inversión en publicidad en medios digitales para su difusión. Como parte de la estrategia, se produjo un video oficial, tres reels sobre Nariño y una cuña promocional del evento. Además, se realizaron pautas publicitarias en plataformas como Instagram, Facebook y pantallas LED, asegurando una amplia visibilidad del encuentro.

Soporte: Links de los contenidos.

Video Oficial Carnaval Artesano 2025:

https://youtu.be/MytCBtO4XLM?si=tM9J6O21d6Gfw_0o



Reels:

https://www.instagram.com/reel/DEGxG3Pg6jw/

https://www.instagram.com/reel/DEJAZc5SZ94/

https://www.instagram.com/reel/DEOXIxsADOA/

Los contenidos se pueden consultar en la página oficial de instagram de Carnaval Artesano:

https://www.instagram.com/carnaval.artesano/

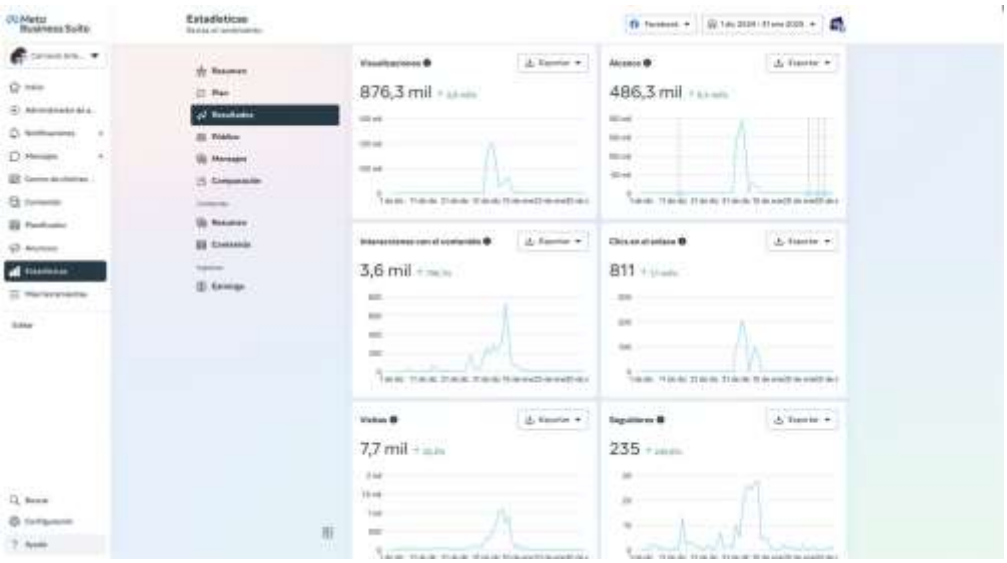
- **Transmisión de 800 cuñas radiales**, de 30 segundos Carnaval Artesano 2025 en emisoras/programas locales del departamento.

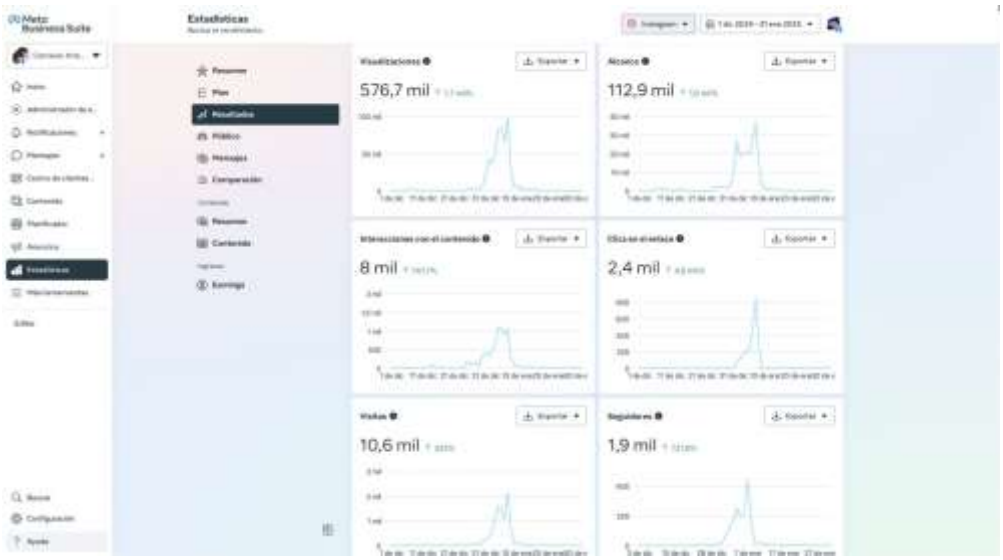
Se llevó a cabo la transmisión de cuñas radiales de 30 segundos en diversas emisoras y programas locales durante 30 días. Las piezas promocionales destacaron la riqueza artesanal y cultural de Nariño, con énfasis en el la Artesanía como un atractivo turístico y patrimonial. Dicha pauta radial permitió una amplia cobertura y fortaleció el posicionamiento de la oferta artesanal en la audiencia local y regional. Se cumplió con

la planificación establecida, logrando una difusión efectiva y reforzando el interés del público en las tradiciones de Nariño.

Así mismo, se pauto en el nivel nacional en programas y emisoras, la cuña, con un enfoque en resaltar los elementos más distintivos de Nariño especialmente en su tradición artesanal, así como la invitación al espacio de Carnaval Artesano. Esto de acuerdo a os tiempos establecidos.

Soporte: Estadísticas de la pauta digital promocional.





Soporte: Certificación de pauta radial emitida en medios locales.



CONTENIDOS AUDIOVISUALES S.A.S.
NIT: 901365058-1
Carrera 26 No. 20 - 41 San Juan de Pasto
Tel. 723 16 99
Cel. 317 649 35 42

CNC S.A.S

LA SUSCRITA DIRECTORA DEL CANAL CNC DE PASTO
ZULLY CÓRDOBA
Identificada con cédula de ciudadanía N° 43.626.788 de Medellín

CERTIFICA:

Emisión de publicidad de la empresa ACOPI NARIÑO, campaña *CARNAVAL. ARTESANO 2025*, a través de *MEDIOS RADIALES*, en el periodo comprendido desde el 23 de diciembre del 2024 hasta el 7 de enero del 2025:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA
RCN	ALERTA PASTO: 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 25° cada una en total 42 cuñas
RADIO RELOJ	LA PARRILLA MAGAZIN: 4 cuñas diarias de lunes a viernes de 11:00am a 12:00 md
	PRIMERA EMISIÓN NOTICIAS: 3 cuñas diarias de lunes a viernes de 6:00 a 7:30am
	RELOJ NOTICIAS: 3 cuñas de lunes a viernes de 12:00 md a 1:00pm
KAPITAL 104.1	KAPITAL SPORTS: 2 cuñas de lunes a viernes de 12:30m a 2:00pm y 6 cuñas en cada partido del Deportivo Pasto
ECOS DE PASTO	CHARLAS CON MANUEL: 4 cuñas de lunes a viernes de 6:30 a 8:00am
	VOCES LIBRES/INFORMATIVO 5 cuñas los domingos de 11:00am a 1:00pm
	COMUNIDAD EN ACCION: 5 cuñas diarias de lunes a viernes de 9:10 a 10:10am
	NOTICIERO PASTO EN LA NOTICIA: 4 cuñas de lunes a viernes de 12:00m a 1:00pm
COLMUNDO RADIO	COLMUNDO NOTICIAS: 2 cuñas de lunes a viernes 7:00 a 9:00am
RADIO VIVA	NOTICIAS VIVA

CONTENIDOS AUDIOVISUALES S.A.S.
NIT: 901365058-1
Carrera 26 No. 20 - 41 San Juan de Pasto
Tel. 723 16 99
Cel. 317 649 35 42

TODELAR	NOTICIERO INFORMATIVO: de lunes a viernes de 7:00 a 9:00am
	BUENAS TARDES TODELAR: 10 cuñas los sábados de 3:00 a 6:00pm
	ALFOMBRA ROJA Y MAGAZIN: 2 cuñas de lunes a viernes de 10:00 a 11:00am
	LA VOZ DEL PUEBLO / MAGAZIN TODELAR: 4 cuñas diarias de lunes a viernes de 3:00 a 5:00pm en el programa La voz del pueblo y 8 cuñas los sábados de 9:00am a 12:00m en el programa Magazín Todelar
HSB RADIO	HSB NOTICIAS: 4 cuñas diarias de lunes a viernes de 11:00am a 12:00m en la franja deportes.
	PROGRAMACIÓN GNRAL HSB: lunes a viernes de 5:00 a 8:00am y de 12:00m a 1:00pm
CANAL CNC	FIEBRE DE FÚTBOL: 3 comerciales de lunes a viernes de 7:30am
	CONTROVERSIA MAGAZIN 2 comerciales
	NOTICIERO EMISION CENTRAL: 2 comerciales lunes a viernes de 8:30pm
	CNC NOTICIAS MD canal CNC y redes sociales APP NEWS
ZONA 14	DEPORTES
APP NEWS	REDES SOCIALES Y TV
NARIÑO NOTICIAS	NARIÑO NOTICIAS
SISTEMA RADIO	EL CUARTO DE HORA DEL MORENAZO
INFORMATIVO 24/7	INFORMATIVO 24/7

Atentamente,

Zully Cordoba Ruiz
C.C. N° 43.616.788
Representante Legal CNC S.A.S
Cel.: 317 6493542

Soporte: Certificación de emisión de pauta nacional.



CONTENIDOS AUDIOVISUALES S.A.S.
NIT: 901365058-1
Carrera 26 No. 20 - 41 San Juan de Pasto
Tel. 723 16 99
Cel. 317 649 35 42

CNC S.A.S

LA SUSCRITA DIRECTORA DEL CANAL CNC DE PASTO
ZULLY CÓRDOBA
Identificada con cédula de ciudadanía N° 43.626.788 de Medellín

CERTIFICA:

Emisión de publicidad de ACOPI NARIÑO, campaña *CARNAVAL ARTESANO 2025*, a través de *MEDIO RADIAL NACIONAL*, en el periodo comprendido desde el 23 de diciembre del 2024 hasta el 7 de enero del 2025:

EMISORA: RADIO UNO BOGOTA FM
RCN BOGOTA

DESCRIPCIÓN:
1 CUÑA DIARIAS DE 30 SEGUNDOS DE LUNES A DOMINGO EN LA PROGRAMACIÓN NORMAL DE RADIO UNO BOGOTA FM.

1 CUÑA DIARIAS DE 30 SEGUNDOS DE LUNES A VIERNES EN LA PROGRAMACIÓN DE LA NOCTURNA BOGOTA DE RCN RADIO.

PRODUCTO: CARNAVAL ARTESANO NACIONAL

La presente certificación se expide a los dos (02) días del mes de Febrero 2025

Atentamente,

Zully Córdoba Ruiz
C.C. N° 43.616.788
Representante Legal CNC S.A.S
Cel.: 317 6493542

CNC PASTO · CNC · CNC ONLINE · 90 POPULAR · HITS CHANNEL · Sana Parranda · GaleraTV · sentimiento vallenato

5. Garantizar el montaje y desmontaje de 100 stands con medidas de 1x1 y 2X2, stand armazón y paredes de madera, stand en armazón en tubo cuadrado calibre 18 con paredes en lona, módulos de exhibición en estructuras de madecor, cuentan con conexión eléctricas con una resistencia de 110 voltios(toma corriente, apagador y plafón) , para el normal desarrollo de la a oferta servicios de los prestadores turísticos, gastronómicos y artesanales que hacen parte de

la novena versión de Carnaval Artesano, incluye todos los gastos de transporte, montaje y desmontaje y utilización por 5 días de duración de Carnaval Artesano.

Para asegurar la correcta organización y ejecución del montaje logístico para la Feria Comercial que se llevó a cabo entre el 2 y el 8 de enero de 2025, se ejecutaron de manera satisfactoria todas las actividades relacionadas con la adecuación de espacios en las debidas condiciones mobiliarias, eléctricas e hidráulicas.

Todo lo anterior en cumplimiento de los requerimientos técnicos, de espacio, seguridad y accesibilidad, así como la planificación, montaje y desmontaje de la infraestructura necesaria.

Se garantizó la adecuación del espacio destinado a la Feria Comercial del 9° Encuentro Artesanal y de Tradiciones en Pasto, que permitió la participación de más de 100 expositores. El espacio fue acondicionado con carpas y divisiones de 2X2 y 1X2, asegurando que cada expositor/a contara con las instalaciones necesarias para presentar sus productos de forma eficiente y atractiva, en el marco del evento.

Se logró un montaje exitoso y eficiente que permitió la correcta realización de la Feria Comercial, se incrementó la visibilidad de los productos artesanales y gastronómicos de Nariño, favoreciendo tanto el turismo como las oportunidades comerciales para los artesanos/as locales. La feria, además, sirvió como plataforma para fortalecer el posicionamiento de Nariño como un destino turístico con una rica oferta cultural y artesanal.

Soportes:











@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.





@acopiseccionalnarino
@AcopiNarino
@acopinarino
Acopi Nariño

Calle 20 #29-07 Edif. Madrigal. Of. 207
Barrio las Cuadras
Pasto, Nariño, Colombia
Cel: (+57) 320 719 1756 - (2)731 73 19
www.acopinarino.org.

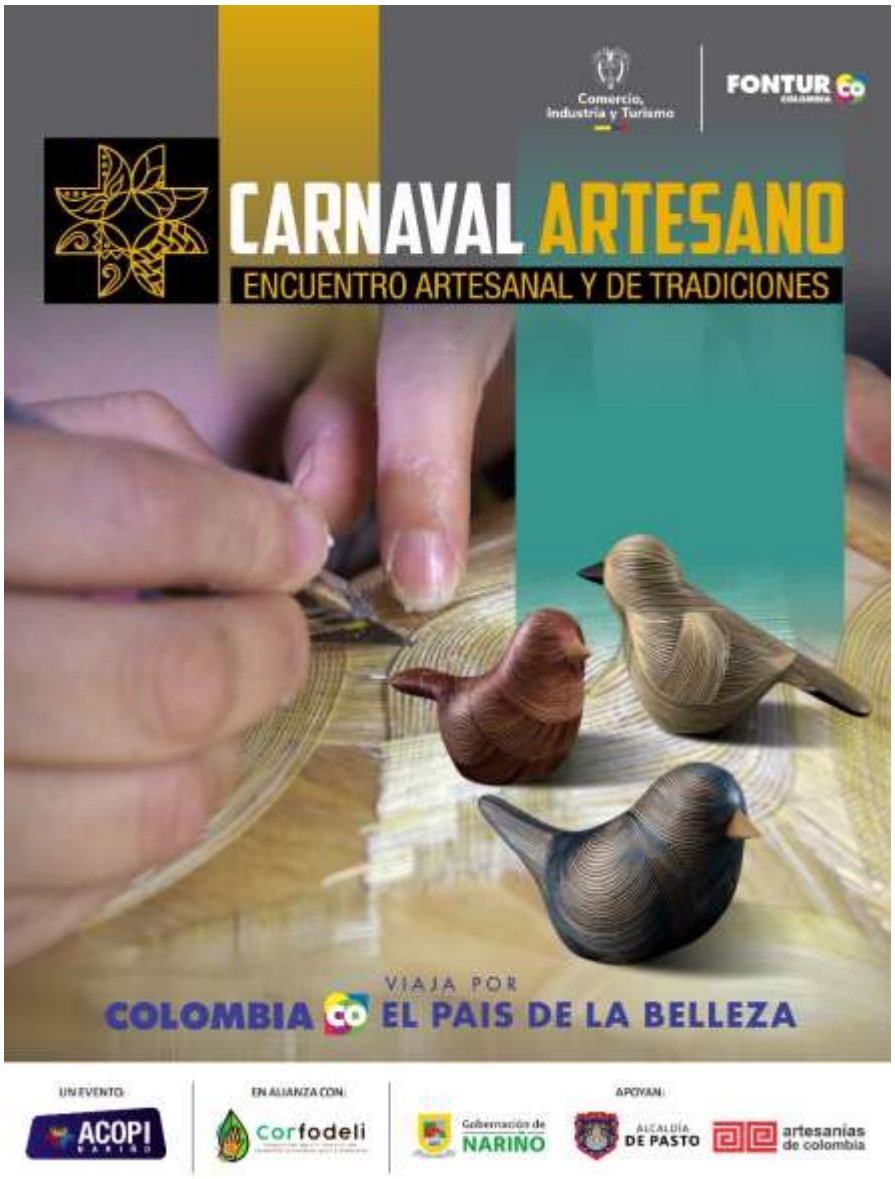
Piezas gráficas con imagen institucional:

- **FLYERS.**





- **PENDON ROLL UP**



- **AGENDAS DEL ENCUENTRO**

Portada



Contraportada



- **ESCARAPELAS**



- **SEÑALIZADORES**





- **CERTIFICADOS**



- **ESCENOGRAFIA DE TARIMA**



- **PIEZAS DE PROGRAMACIÓN ACADEMICA**



- **PIEZAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL**



Cordialmente,

ANDRES MAURICIO ROJAS MESA
Director Ejecutivo de ACOPI Nariño.