PROPUESTA TÉCNICA – GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO 2025

JUSTIFICACIÓN

El Quindío, reconocido a nivel nacional e internacional por su producción de café de alta calidad, enfrenta tanto desafíos como oportunidades en el ámbito agroindustrial. La agroindustria no solo es el pilar de la economía local, sino que también desempeña un papel crucial en la sostenibilidad y el desarrollo rural de la región.

En este contexto, la diversificación de cultivos y la transformación de productos han demostrado ser estrategias efectivas para fortalecer la economía local, generar empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades. La agroindustria alimentaria del Quindío, que incluye no solo el café, sino también productos lácteos y otros cultivos, es fundamental para maximizar el potencial económico de la región.

Para ello, es imperativo fomentar una colaboración sólida entre el Departamento del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío. A través de esta alianza, se busca fortalecer la innovación y la productividad de las cadenas productivas de cafés y lácteos, así como de otros productos agroindustriales.

En los últimos años, el departamento del Quindío ha experimentado una transformación significativa en el modelo tradicional de negocio del café. Cada vez más productores de este grano incursionan en la transformación y comercialización del producto final. Tiendas, supermercados, cafeterías, panaderías y establecimientos especializados desempeñan un papel fundamental en la distribución de esta bebida, facilitando su llegada al consumidor.

Aunque gran parte del café procesado se distribuye a nivel nacional y, en menor medida, se exporta a otros países, el consumo local ha crecido notablemente gracias al auge de la llamada “tercera ola del café” y los cafés especiales o diferenciados.

Actualmente, se trabaja en la consolidación del clúster de cafés especiales del Quindío. Este clúster reúne a empresarios y productores que no solo cultivan, sino también procesan, comercializan y venden cafés de alta calidad. Estos granos especiales son valorados por los consumidores debido a sus atributos únicos y la experiencia sensorial que ofrecen, lo que los distingue de los cafés estándar, cuyo valor se determina principalmente por su precio y uso como materia prima.

Debido al potencial de rentabilidad y crecimiento de este segmento, instituciones como la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío han liderado iniciativas para fortalecer el sector. Hace nueve años se creó la Ruta Competitiva Kaldia, una estrategia desarrollada en conjunto con la Gobernación del Quindío, la Alcaldía de Armenia, el Comité de Cafeteros del Quindío, la Cooperativa de Caficultores del Quindío, el SENA, la Escuela de la Calidad del Café y las universidades del Quindío y Gran Colombia. Estos esfuerzos buscan preparar al sector para los desafíos de la caficultura del siglo XXI.

La participación en eventos comerciales como ferias nacionales e internacionales, subastas de microlotes, concursos y ruedas de negocio se ha convertido en una estrategia clave para acceder a nuevos mercados. Estos espacios permiten a los empresarios exhibir sus productos y establecer relaciones comerciales que facilitan el crecimiento del sector.

Si bien el Quindío cuenta con una sólida base de productores y empresas dedicadas a los cafés especiales, la gran apuesta es expandirse en el mercado nacional, ya que la demanda local no absorbe toda la producción. La participación en eventos comerciales es una oportunidad para posicionar los productos quindianos a nivel nacional e internacional, generando contactos con potenciales compradores y fomentando nuevos negocios.

Además, promover el consumo interno de café mediante actividades como concursos para tiendas especializadas y otras iniciativas de gestión comercial es fundamental para fortalecer el posicionamiento del Quindío dentro del Paisaje Cultural Cafetero. Estas acciones impulsan dinámicas comerciales que benefician a toda la cadena productiva, desde los caficultores hasta los comercializadores finales.

OBJETIVO GENERAL

AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD; CON EL FIN DE DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ACCIONES Y ACTIVIDADES QUE PROPENDAN POR EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y/O PRODUCTORES RURALES APOYADOS EN PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, Y PROYECTOS PRODUCTIVOS EN BUSCA DE LA SOSTENIBILIDAD COMERCIAL Y ORGANIZACIONAL

PROPUESTAS ESPECÍFICAS

ACTIVIDADES PARA TIENDAS

ACTIVIDAD 1: CONCURSO MEJOR BEBIDA EN TIENDA DEPARTAMENTAL

Objetivo: Promover y visibilizar las tiendas de café del Quindío mediante un concurso que premie las mejores bebidas preparadas (Espresso, Capuchino y una bebida personalizada). Esta actividad, busca fortalecer el papel de las tiendas de café como eslabones clave en la comercialización y promoción de los cafés especiales producidos en el departamento.

Se abrirá una convocatoria para que las tiendas de café interesadas se inscriban en el concurso. Una vez cerradas las inscripciones, un jurado realizará un primer filtro para seleccionar las tiendas que continuarán en competencia (en caso de una alta cantidad de participantes).

El jurado estará conformado por al menos dos expertos: un barista profesional y un catador Q-Grader. Estos expertos visitarán cada tienda seleccionada y evaluarán tres bebidas de café: un Espresso, un Capuchino y una bebida diseñada por la tienda. Las visitas tendrán una duración máxima de 30 minutos y los criterios de evaluación incluirán:

- Calidad de las bebidas
- Puesta en escena y presentación
- Atención al cliente
- Conocimiento del barista
- Cotidianidad del servicio

Los horarios de visita serán asignados por sorteo entre las tiendas participantes. Este concurso no solo premiará la excelencia en la preparación de bebidas de café, sino que también contribuirá a posicionar al Quindío como un destino turístico y cultural dentro del Paisaje Cultural Cafetero.

$6.000.000 Gobernación
$4.000.000 CCAQ

ACTIVIDAD 2: FORMACION PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINAS Y EQUIPOS DE TIENDA

Objetivo: Capacitar a los empresarios y propietarios de tiendas de café del Quindío en el mantenimiento preventivo y correctivo de máquinas y equipos especializados, reduciendo costos operativos y garantizando la durabilidad y eficiencia de sus equipos.

Se ofrecerá un taller práctico de 8 horas enfocado en el mantenimiento y reparación de máquinas de café espresso y otros equipos especializados. Este taller proporcionará a los participantes las habilidades necesarias para realizar tareas básicas de mantenimiento, evitando el gasto en servicios externos y prolongando la vida útil de su maquinaria. Los siguientes serían los temas del taller:

- Instrumentos y herramientas para el desarme y ensamble de equipos.
- Tipos de máquinas espresso y sus características.
- Componentes de una máquina espresso y su funcionamiento.
- Mantenimiento preventivo: procedimientos, frecuencia y costos asociados.
- Mantenimiento correctivo: identificación de fallas comunes, reparación y costos.

$ 7.000.000 Gobernación
$ 2.000.000 CCAQ

ACTIVIDAD 3: RUTA CAFÉ DE AUTOR

Objetivo: Dinamizar el consumo de café de origen Quindío en las tiendas especializadas del departamento, incentivando la creatividad y promoción de bebidas innovadoras que resalten el carácter distintivo de los cafés especiales de la región.

La Ruta Café de Autor es una iniciativa en la que las tiendas de café del Quindío diseñarán y ofrecerán una bebida especial a base de café, permitiendo variaciones en tamaño, sabor y acompañamientos. La actividad tiene como fin atraer a nuevos consumidores, fortalecer el vínculo con clientes actuales y destacar la oferta diversa de cafés especiales del departamento. Durante una fecha estipulada, las tiendas participantes ofrecerán la bebida diseñada a un precio unificado

$ 3.000.000 Gobernación
$ 4.000.000 CCAQ

ACTIVIDAD PARA TIENDAS Y MARCAS DE CAFÉ

ACTIVIDAD 4: CONCURSO "ROASTED COFFEE CHAMPIONS" PARA MARCAS DE CAFÉ TOSTADO

Con el fin de reconocer y premiar las mejores marcas de café tostado del Quindío, generando competitividad en los empresarios.

Objetivo: Este evento busca promover y visibilizar la oferta de cafés especiales producidos en el departamento, destacando la calidad y diversidad de sus productos.

El concurso evaluará distintas categorías según los métodos de producción y transformación de la materia prima, fomentando la participación de todos los actores de la cadena cafetera. Las categorías a evaluar podrían ser:

- Categoría Cafés Lavados
- Categoría Cafés de Proceso
- Categoría Café de Finca (Pequeños Productores)

Este tipo de competencias, contribuyen a la promoción del turismo y a la visibilización de la oferta cafetera regional. Además, posicionan al Quindío como un referente de calidad y tradición en la industria del café, generando nuevas oportunidades para los productores y fortaleciendo el sector.

$ 5.000.000 Gobernación
$ 3.000.000 CCAQ

ACTIVIDADES COMERCIALES PARA TODO EL SECTOR

ACTIVIDAD 5: CAFES DE COLOMBIA EXPO 2025 (STAND Y MISION)

Cafés de Colombia Expo 2025 es la feria más importante de Colombia y América Latina especializada en la promoción de cafés especiales. Este evento reúne toda la cadena de

valor del café y ofrece una plataforma ideal para presentar las últimas tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional.

Objetivo: Facilitar la participación del departamento del Quindío en esta feria como una vitrina para promover la caficultura y la industria cafetera regional. La delegación quindiana contará con un stand representativo que dará visibilidad a los cafés especiales del departamento y se realizara una misión de máximo 20 Productores/Empresarios

$19.000.000 Gobernación
$15.000.000 CCAQ

ACTIVIDAD 6: DIRECT COFFEE BUSINESS

Objetivo: Reconocer y premiar el esfuerzo de los caficultores de algunos de los municipios del Quindío que producen café de alta calidad mediante buenas prácticas agrícolas, cosechas oportunas y procesos de beneficio adecuados. Esta actividad busca facilitar encuentros comerciales directos con compradores locales, promoviendo precios diferenciados que beneficien a los productores y fomentando relaciones comerciales sostenibles para incrementar los volúmenes de café comercializados periódicamente. Estos encuentros incluirán:

- Micro subasta de Nanolotes
- Mesa de catación de negocio para establecer acuerdos comerciales directos.
- Actividades académicas cortas orientadas a fortalecer los conocimientos de los productores en temas relacionados con la producción de cafés especiales.

$ 4.000.000 Gobernación
$ 4.000.000 CCAQ

ACTIVIDAD 7: FERIAS CAFETERAS LOCALES

Objetivo: Esta actividad tiene como propósito promover y fortalecer la industria cafetera del Quindío a través de la participación en ferias locales que se llevarán a cabo en municipios emblemáticos como Circasia, Buenavista, Calarcá, Salento, Filandia y Génova. Estas ferias ofrecen una plataforma para que los productores y empresarios de café puedan exhibir sus productos, establecer contactos comerciales y fortalecer el consumo local.

- Participación en las ferias locales organizadas en cada municipio del Quindío.
- Espacios de exposición para productores de cafés especiales y tiendas

especializadas.
- Promoción de los cafés locales y sus derivados a través de degustaciones, concursos y actividades interactivas.

$ 6.000.000 Gobernación
$ 15.000.000 CCAQ

ACTIVIDAD 8: FORMACION DUAL OFERTA NO ESPECIALIZADA

Actividad que consiste en la formación personalizada de empleados en preparación de café a establecimientos no especializados que ofrezcan dentro de sus negocios cafés preparados en taza, con el objetivo de hacer del Quindío el mejor lugar para tomar una taza de café. (Cafeterías convencionales, hoteles, restaurantes y demás)

La formación dual se refiere a que se realiza in situ, es decir en cada establecimiento, permitiendo un mejor aprendizaje haciendo uso de sus propias herramientas y fomentando el uso de un buen café y en especial origen Quindío.

Por lo menos lograr unas 100 formaciones a 100 establecimientos

$ 2.000.000 Gobernación
$ 5.000.000 CCAQ

ACTIVIDADES AGROINDUSTRIA

ACTIVIDAD 9: FERIAS NACIONALES AGROINDUSTRIA

9.1 AGROEXPO (STAND DEL QUINDÍO)
Agroexpo, es la feria que ha reunido al sector agropecuario y agroindustrial a lo largo de más de 45 años, logrando consolidarse como la más representativa en Latinoamérica y el Caribe. Cada 2 años se abren las puertas para el escenario que promueve la generación de negocios y contactos comerciales que fortalecen las redes de Networking del sector.

Participación:
Expositores: 7 empresas del sector agro alimentos del Quindío o clústers agroalimentario y de lácteos del Quindío, exportadoras o con alto grado de potencial de exportación, que cuenten con registro sanitario INVIMA, portafolio de productos, y en lo posible, página

web así estar certificado o encontrarse en proceso de implementación de normativa como ISO, BPM, entre otras.
Propósito de la participación: Vender y conseguir contactos comerciales.
$18.000.000 Gobernación
$29.000.000 CCAQ

12.2 ANDINA-PACK
Objetivo: Feria internacional de procesamiento de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos y cosméticos, con soluciones, tecnologías, empaques, embalajes, impresión y etiquetado para la industria en la región.

Opción de participación:
Misión comercial con un grupo de 20 microempresas del sector agro alimentos del Quindío o clústers agroalimentario y de lácteos del Quindío.
Propósito de la participación: Conocer nuevas tendencias tecnológicas en maquinaria y empaques y rotulado para alimentos y posibles contactos comerciales de proveeduría.

$4.000.000 Gobernación
$4.000.000 CCAQ

12.4 CHOCOSHOW
Objetivo: Chocoshow es la feria más grande y representativa del cacao y el chocolate en Colombia. Es un escenario de visibilización, experiencia y conocimiento del subsector cacaotero y chocolatero de Colombia.

Participación:
Misión comercial. Grupo de 20 empresas o productores del sector cacao, del sector agro alimentos del Quindío o clúster agroalimentario del Quindío

Propósito de participación: Conocer nuevas tendencias tecnológicas y posibles contactos comerciales.

$6.000.000 Gobernación
$2.000.000 CCAQ

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío gestionará alianzas con entidades y empresarios para cofinanciar los costos de participación, como el alquiler del espacio y otros gastos operativos. El convenio buscará cubrir parcialmente estas actividades:

ACTIVIDAD	GOBERNACION	CCAQ	TOTAL
CONCURSO MEJOR BEBIDA EN	$ 6.000.000	$ 4.000.000	$ 10.000.000

ACTIVIDAD	GOBERNACION	CCAQ	TOTAL
TIENDA DEPARTAMENTAL			
FORMACION PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINAS Y EQUIPOS DE TIENDA	$ 7.000.000	$2.000.000	$ 9.000.000
RUTA CAFÉ DE AUTOR	$ 3.000.000	$ 4.000.000	$ 7.000.000
CONCURSO "ROASTED COFFEE CHAMPIONS" PARA MARCAS DE CAFÉ TOSTADO	$ 5.000.000	$ 3.000.000	$ 8.000.000
CAFES DE COLOMBIA EXPO 2025	$19.000.000	$15.000.000	$ 34.000.000
DIRECT COFFEE BUSINESS	$4.000.000	$4.000.000	$ 8.000.000
FERIAS CAFETERAS LOCALES	$6.000.000	$15.000.000	$21.000.000
FORMACION DUAL OFERTA NO ESPECIALIZADA	$2.000.000	$5.000.000	$7.000.000
FERIAS NACIONALES AGROINDUSTRIA	$28.000.000	$35.000.000	$63.000.000
TOTAL	**$80.000.000**	**$87.000.000**	**$167.000.000**

DURACIÓN

El presente convenio tendrá una duración de siete (07) meses a partir de la firma del acta de inicio.

VALOR ECONÓMICO

El Valor total del convenio es de **CIENTO SESENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS ($ 167.000.000),** donde la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío aportará la suma de **OCHENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS ($87.000.000)** en efectivo y la Gobernación del Quindío la suma de **OCHENTA MILLONES DE PESOS ($80.000.000)**.

Cordialmente,

RODRIGO ESTRADA REVEIZ
PRESIDENTE EJECUTIVO

Ricardo M/ Liliana V.