NOMBRE DEL PROYECTO

"CONECTA SUR: TURISMO Y EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO"

GOBERNACIÓN DE CALDAS

SECRETARIA DE DESARROLLO EMPLEO E INNOVACIÓN

CORPORACIÒN ALBERTO ARANGO RESTREPO _

CEDER

MANIZALES

2025

FICHA TÉCNICA:

OBJETIVO:	Fortalecer las capacidades emprendedoras de personas con discapacidad y/o sus cuidadores del Centro Sur de Caldas, a través de módulos de orientación para el fortalecimiento de iniciativas de turismo inclusivo, promoviendo el crecimiento de oportunidades laborales y ocupacionales.
DURACIÓN DEL CONVENIO PROPUESTA	Desde la firma del acta de inicio
ENTIDAD QUE PRESENTA LA PROPUESTA	Corporación Alberto Arango Restrepo – Ceder.
NIT:	890802356.8
LUGAR DE UBICACIÓN:	Carrera 18 72-61Manizales (Caldas)
PBX:	8930240
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:	Adriana Arango Gómez
CORREO:	direccionejecutiva@cedercolombiao.rg
NOMBRE DE LA PERSONA DE CONTACTO	Alejandra Ortiz Henao- Carlos Cifuentes Buriticá
CORREO:	empleo@cedercolombia.org

NUESTRO PROPOSITO

Generamos **tejido social** con innovación en salud, educación, empleo y bienestar

JUSTIFICACIÓN

Las personas con discapacidad y sus cuidadores enfrentan barreras significativas para acceder a oportunidades laborales y ocupacionales sostenibles. Sin embargo, también poseen saberes, experiencias y motivaciones que pueden convertirse en valiosos activos para el desarrollo de iniciativas productivas, especialmente en sectores con potencial de crecimiento como el turismo inclusivo.

Esta propuesta busca fortalecer las capacidades emprendedoras de esta población mediante una estrategia formativa orientada a identificar, analizar y potenciar iniciativas de turismo inclusivo existentes, así como a acompañar la formulación de nuevas propuestas. A través de módulos de orientación diseñados con enfoque participativo y práctico, se pretende brindar herramientas concretas que contribuyan al desarrollo de habilidades de gestión, sostenibilidad y promoción de iniciativas turísticas lideradas por personas con discapacidad y/o sus cuidadores.

De esta manera, se promueve no solo el empoderamiento económico y la autonomía de los participantes, sino también el reconocimiento del turismo inclusivo como un campo con gran valor social y cultural para la región. Al impulsar el crecimiento de estas iniciativas, se amplían las posibilidades de inclusión laboral, se dinamiza la economía local y se fortalece la construcción de una sociedad más equitativa y accesible para todos.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades emprendedoras de personas con discapacidad y/o sus cuidadores del Centro Sur de Caldas, a través de módulos de orientación para el fortalecimiento de iniciativas de turismo inclusivo, promoviendo el crecimiento de oportunidades laborales y ocupacionales. **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Identificar y analizar las iniciativas de emprendimiento existentes en turismo inclusivo lideradas por personas con discapacidad y/o sus cuidadores en el Centro Sur de Caldas**.**
- ✓ Orientar a los emprendedores en el fortalecimiento de habilidades y competencias necesarias para la gestión sostenible de iniciativas de turismo inclusivo.
- ✓ Brindar herramientas prácticas que potencien la autonomía laboral y ocupacional de los participantes en el sector turístico.

Población: 40 personas con discapacidad y/o su cuidador en total de la subregión Centro sur

Nota aclaratoria: 20 personas serán impactadas en la ciudad de Manizales y **20** personas entre los municipios de Chinchiná, Palestina, Neira y Villamaría (el número de personas por los municipios mencionados puede variar, pero el total será de 20).

OBLIGACIONES ESPECIFICAS:

1. **Alistamiento**:

1.1. Convocar a un mínimo de 40 personas con discapacidad y/o su cuidador que estén interesados en el sector turístico (emprendimiento, asociatividad, empleabilidad).Realizar un diagnóstico inicial

de las necesidades, habilidades y aspiraciones de los emprendedores con discapacidad o cuidadores, para garantizar que la formación sea pertinente y efectiva.

1.2. Realizar un diagnóstico inicial de las necesidades, habilidades y aspiraciones de los emprendedores con discapacidad y/o cuidadores, para garantizar que la formación sea pertinente y efectiva.

Como parte del proceso de diagnóstico inicial y caracterización de **personas con discapacidad**, se solicitará de manera voluntaria y confidencial el **certificado de discapacidad** o, en su defecto, **un soporte médico o historia clínica** que permita identificar el diagnóstico funcional de la persona. Esta información es fundamental por las siguientes razones:

- ➔ **Caracterización técnica y orientada a la pertinencia:**
  A través del certificado o historia clínica, se obtiene una visión funcional del participante, lo cual permite orientar las actividades formativas y emprendedoras de acuerdo con sus capacidades, sin asumir limitaciones sin fundamento técnico.
- ➔ Garantizar que las personas participantes pertenecen efectivamente a la población objeto del proceso formativo, evitando la pérdida de enfoque en la atención y asegurando que los recursos y acciones lleguen a quienes realmente los requieren.

Por otro lado, **los cuidadores de personas con discapacidad también podrán participar**, ya que el emprendimiento turístico representa una oportunidad para generar ingresos, aprovechar sus habilidades sociales y de servicio, y fomentar iniciativas inclusivas junto a sus familiares. Además, en muchos casos cuidan a personas con un alto grado de dependencia y funcionalidad limitada, lo que les dificulta vincularse a empleos formales, por lo que el emprendimiento flexible y comunitario se adapta mejor a sus condiciones.

2. **Formación teórico- práctica**:

2.1. Realizar capacitación teórica presencial y salidas prácticas en atractivos seleccionados para fortalecer las habilidades como emprendedores y/o informadores turísticos en un mínimo de 30 personas con discapacidad y/o cuidadores.

El emprendimiento en turismo se refiere a la creación de iniciativas productivas vinculadas a la oferta de bienes y servicios para visitantes, en ámbitos como la cultura, la naturaleza, la gastronomía, el alojamiento o el entretenimiento. Es un campo diverso y flexible, que permite integrar distintas habilidades, tradiciones locales y formas de participación, adaptándose a las capacidades e intereses de cada persona.

Tipos de emprendimientos turísticos que se pueden identificar y fortalecer:

- Guianza local o interpretación del patrimonio accesible: personas con discapacidad como guías en recorridos sensoriales, históricos o comunitarios, aportando una mirada propia y enriquecedora.
- Producción y venta de artesanías o productos locales: aprovechando habilidades manuales o artísticas para ofrecer souvenirs con identidad territorial.
- Gastronomía tradicional o temática accesible: preparación y comercialización de alimentos típicos, incluyendo menús para personas con necesidades alimentarias específicas. • Servicios de alojamiento o atención al visitante: en iniciativas familiares o comunitarias que promuevan un trato inclusivo y cálido al turista.

- Servicios culturales, artísticos o audiovisuales: como espectáculos, música, fotografía o narración de historias locales, realizados por personas con discapacidad.
- Tiendas de productos turísticos accesibles: venta de materiales educativos, guías turísticas adaptadas, productos de diseño universal, entre otros.

2.2. Promover la creación de asociatividad, a través de la realización de capacitaciones en media jornada para mínimo 30 personas en los 5 municipios.

3. Fortalecimiento del sector turístico en turismo inclusivo:

3.1. Realizar talleres de Asistencia Técnica para el cumplimiento de los estándares de la Norma Internacional de Turismo Accesible en mínimo 5 municipios de la región Centro Sur de Caldas.

Hablar de la normatividad internacional en turismo accesible con el sector empresarial es crucial para promover una adaptación inclusiva, que no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también abre nuevas oportunidades comerciales y mejora la competitividad de las empresas turísticas. Además, fomenta un turismo más justo, responsable y respetuoso.

El certificado de participación entregado por la Corporación CEDER a las empresas, entidades y operadores turísticos participantes en la jornada formativa sobre normatividad internacional en turismo accesible, tendrá valor como constancia formal de asistencia y compromiso institucional con el fortalecimiento de capacidades en accesibilidad e inclusión.

Este certificado: Demuestra la participación activa en procesos de mejora continua y formación organizacional, fortaleciendo la responsabilidad social empresarial (RSE) y la alineación con estándares internacionales de sostenibilidad y turismo responsable.

4. actividad de cierre: PITCH de oportunidades emprendimiento en turismo inclusivo.

4.1. Facilitar un espacio de encuentro donde los emprendedores presenten sus propuestas a empresas del sector turístico con el propósito de generar alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento, asociatividad y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Este espacio actúa como un punto de cierre clave del proceso formativo, en el cual los emprendedores pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, presentar sus ideas y, lo más importante, acceder a oportunidades concretas para el desarrollo de sus proyectos.

Estructura del Espacio de Encuentro: Pitch de Oportunidades

Antes de que los emprendedores presenten sus propuestas, es fundamental asegurarse de que estén preparados y que sus proyectos sean presentados de manera clara, concisa y persuasiva. **La actividad previa incluye:**

Simulaciones de Presentación: Organizar ensayos de pitch en los que los emprendedores tengan la oportunidad de grabar un **video de presentación** de su proyecto. Este video será compartido por **expertos en emprendimiento** del sector, quienes brindarán retroalimentación detallada sobre aspectos clave como la claridad del mensaje, la estructura del pitch, la propuesta de valor y las oportunidades de mejora.

Actividad previa

1. **Convocatoria a emprendedores**: Se abre una convocatoria previa para seleccionar a quienes presentarán su pitch.

2. **Asignación de turnos y formato**: Cada emprendedor recibe su número de presentación y el formato a seguir.

Dinámica de la actividad

1. Apertura

● El moderador da la bienvenida, explica la dinámica y presenta a los invitados clave (empresas, mentores, jurado si lo hay).

2. Rondas de Pitch

Cada emprendedor:

Sube al escenario o espacio asignado (Sensación teatral, donde cada emprendedor es una “estrella” al salir al escenario).

Tiene 3 a 5 minutos para presentar su pitch (problema, solución, propuesta de valor, impacto y tipo de alianza que busca)

Opcional: 2 minutos adicionales para preguntas rápidas del público o retroalimentación breve. **3. Criterio del Jurado**

El jurado tiene una hoja de evaluación con criterios como: Innovación, impacto, sostenibilidad, viabilidad, potencial de alianza estratégica.

4. Zona de conexión

Las empresas o asistentes tienen una forma de "marcar interés" (ej. app, código QR, tarjetón físico o formulario digital).

Se generan conexiones posteriores (match).

5. Entrega de reconocimientos simbólicos

Entrega de certificado de participación de los emprendedores

Entrega de reconocimiento simbólico “**Premio InnovaDiversa”**

Este premio reconoce al emprendimiento que no solo destaca en uno, sino en todos los pilares clave para un proyecto con proyección real y transformadora: innovación, impacto, sostenibilidad, viabilidad y capacidad de generar alianzas estratégicas. Representa una visión que construye el futuro de forma consciente, creativa y colaborativa.

PARÁGRAFO: En las obligaciones que tengan circuitos de capacitaciones o capacitaciones en más de dos módulos debe garantizarse que el nivel de deserción no supere el 20% del indicador que se obtiene calculando el número de personas que inician los entrenamientos respecto del número de personas que los finalizan.

METODOLOGIA:				

Componente/Etapa	Obligaciones específicas	Descripción	Entregables	Indicadores de Producto/Resultado/Impacto
1.ALISTAMIENTO.	**1.1** Convocar a un mínimo de 40 personas con discapacidad y/o su cuidador que estén interesados en el sector turístico (emprendimiento, asociatividad, empleabilidad).	* Planeación y Preparación de la Convocatoria (Clarificar los propósitos, diseño del perfil de los participantes, revisión de accesibilidad) * Estrategia de Difusión (Aliados estratégicos, Medios de difusión, lenguaje inclusivo y motivador) * Proceso de Inscripción (matriz de caracterización de la población con discapacidad o cuidadores por municipio) *Actividades de Vinculación (Encuentro inicial de bienvenida) *Realizar socialización del proceso formativo de inclusión turística con las administraciones municipales. (Vincular a las Alcaldías al proceso de convocatoria y caracterización, teniendo en cuenta las secretarías que cuenten con la información necesaria sobre la población objeto)	*Publicación de convocatoria en redes sociales. *Evidencia del material publicitario y de comunicación a que haya lugar según el diseño de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos o, infografías o, textos o, boletines, etc.). *Listados de inscripción	*Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados y convocados. *Número de administraciones municipales donde se soliciazó el proyecto. *Número de datos aportados por las administraciones municipales sobre la población objeto. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Nivel de satisfacción con el proceso de convocatoria. *Otros según aplique.
	1.2. Realizar un diagnóstico inicial de las necesidades, habilidades y aspiraciones de los emprendedores con discapacidad y/o cuidadores, para garantizar que la formación sea pertinente y efectiva.	* Aplicar direccionamiento estratégico para evaluar y definir el estado actual de una idea de emprendimiento, orientando su desarrollo hacia el crecimiento. * Herramienta de formulario de diagnóstico *Analisis de diagnostico	*Informe detallado del diagnóstico correspondiente.	*Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados y convocados. *Necesidades que manifiestan las personas inscritas. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Otros según aplique.

2.FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA	**2.1**Realizar capacitación teórica presencial y salidas prácticas en atractivos seleccionados para fortalecer las habilidades como emprendedores y/o informadores turísticos en un mínimo de 30 personas con discapacidad o cuidadores.	Módulo 1: Atención al cliente en turismo cada taller tiene una duración de 2 horas Taller 1: Principios de atención al cliente en el turismo (incluye dinámicas de roles). Taller 2: Resolución de conflictos y gestión de la experiencia del visitante." "Módulo 2: Turismo accesible: Información y normatividad cada taller tiene una duración de 2 horas Taller 3: Introducción al turismo accesible y tipos de accesibilidad (física, comunicacional, actitudinal). Taller 4: Normativa legal (de manera general de las normativas o políticas de turismo y emprendimiento accesible) " "Módulo 3: Emprendimiento y Registro Nacional del Turismo cada taller tiene una duración de 4 horas Metodología: Participativa y practica Taller 5: Diseño y desarrollo del emprendimiento turístico Temas: -Definición y Estructuración del Emprendimiento -Marketing, Sostenibilidad y Objetivos a Corto Plazo Taller 6: Creatividad e Innovación en el Emprendimiento Turístico Temas: -Creación de experiencias turísticas únicas -Técnicas y herramientas de creatividad Módulo 4: Prácticas en atractivos seleccionados Se realizarán dos salidas pedagógicas en diferentes puntos turísticos, con el fin de brindar a los participantes experiencias reales que les permitan conocer, identificar y reflexionar sobre el proceso de emprendimiento turístico, reconociendo qué significa emprender, qué recursos y habilidades son necesarios y cuál puede ser su punto de partida para desarrollar sus propios emprendimientos. Metodología de Trabajo para las Salidas Pedagógicas: Aprendizaje experiencial Actividades	*Evidencia del material publicitario y de comunicación a que haya lugar según el diseño de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos o, infografías o, textos o, boletines, etc.). *Listados de asistencia *Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones. *Registro fotográfico y de video de las salidas prácticas. *Publicación en redes sociales.	*Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Otros según aplique
	2.2. Promover la creación de asociatividad, a través de la realización de capacitaciones en media jornada para mínimo 30 personas en los 5 municipios.	Capacitación en media jornada (4 horas) en los siguientes temas con base a la normatividad internacional de turismo accesible : -Requisitos y puntos críticos de la asociatividad -Proceso y etapas de la asociatividad -Preparación de la estrategia -Puestos de enlaces -Producción del servicio turístico -Asociatividad vertical -Justificación de la intervención pública -Organización Metodología: Participativa, práctica y reflexiva	*Evidencia del material publicitario y de comunicación a que haya lugar según el diseño de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos o, infografías o, textos o, boletines, etc.). *Listados de asistencia *Presentaciones y/o material empleado en la actividad. *Registros fotográfico y de video. *Publicación en redes sociales.	*Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores perfilados con emprendimientos. *Número de personas con discapacidad y/o cuidadores con emprendimientos del sector turístico vs número de personas con discapacidad y/o cuidadores participantes. *Otros según aplique

3. FORTALECIMIENTO DE REDES INSTITUCIONALES.	**3.1** Realizar talleres de Asistencia Técnica para el cumplimiento de los entándares de la Norma Internacional de Turismo Accesible en mínimo 5 municipios de la región Centro Sur de Caldas.	1. Actividad previa de convocatoria y motivación 2.Gestión espacio estratégico 3.Taller de Sensibilización en Turismo Accesible Nota: Se realizara un taller en 3 empresas por municipio para un total de 15 empresas en los 5 municipio	*Evidencia del material publicitario y de comunicación a que haya lugar según el diseño de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos o, infografías o, textos o, boletines, etc.). *Listados de asistencia *Presentaciones y/o material empleado en la actividad. * Certificado de participación en los talleres. *Registros fotográfico y de video. *Publicación en redes sociales.	Número de empresas del sector turístico inscritas. *Número de empresas con certificado de participación. *Otros según aplique.
4. ACTIVIDAD DE CIERRE: PITCH DE OPORTUNIDADES EMPRENDIMIENTO EN TURISMO INCLUSIVO.	**4.1.** Facilitar un espacio de encuentro donde los emprendedores presenten sus propuestas a empresas del sector turístico con el propósito de generar alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento, asociatividad y sostenibilidad de sus emprendimientos.	Dinámica Ptich de oportunidades Cada emprendedor tendrá de 5 minutos para presentar su emprendimiento de manera breve y atractiva (quiénes son, qué ofrecen y qué buscan). Después de cada presentación, habrá 5 minutos para preguntas o comentarios de las empresas invitadas. Finalizadas las presentaciones, se abrirá un espacio libre para que empresas y emprendedores conversen, exploren posibles alianzas y compartan contactos	*Evidencia del material publicitario y de comunicación a que haya lugar según el diseño de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos o, infografías o, textos o, boletines, etc.). *Listados de asistencia *Presentaciones y/o material empleado en la actividad. *Registros fotográfico y de video. *Diseño de certificado de participación para las personas participantes. *Publicación en redes sociales.	*Número de personas inscritas que desarrollan su PITCH *Número de personas inscritas que perfeccionan su PITCH *Número de personas inscritas que replantean de manera estratégica las ideas de sus emprendimiento. Número de empresas del sector turístico inscritas. *Número de empresas con certificado de participación. *Otros según aplique.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo de ejecución del proceso: 5 meses
Meses de ejecución: julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre
Distribución por semanas:

Mes	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Julio	Convocatoria y vinculación	Diagnóstico inicial	Diagnóstico y diseño de talleres	Inicio módulo 1
Agosto	Módulo 1 (Taller 1)	Módulo 1 (Taller 2)	Módulo 2 (Taller 3)	Módulo 2 (Taller 4)
Septiembre	Módulo 3 (Taller 5)	Módulo 3 (Taller 6)	Módulo 4 (Salida práctica 1)	Módulo 4 (Salida práctica 2)
Octubre	Taller Asociatividad	Actividad previa de convocatoria con empresas.	Talleres normativos en 3 empresas por municipio	Preparación Pitch
Noviembre	Simulaciones de pitch	Evento Pitch de Oportunidades	Consolidación técnica	Informe final

INDICADORES DE IMPACTO Y DE RESULTADO.

Tipo de Indicador	Indicador	Meta	Medio de Verificación
Resultado	Personas con discapacidad y/o cuidadores capacitados	40 personas	Listas de asistencia, certificados de participación, evidencias fotográficas
Resultado	Módulos formativos ejecutados	4 módulos	Actas de sesión, cronograma cumplido
Resultado	Salidas pedagógicas realizadas	10 (2 por municipio)	Reportes de salida, fotografías, listas de asistencia

Resultado	Empresas sensibilizadas en normatividad internacional en turismo accesible	15 empresas (3 por municipio)	Listas de asistencia, certificados de participación
Impacto	Nivel de apropiación de conocimientos en turismo accesible	≥ 80% de satisfacción en encuestas	Encuestas de satisfacción, testimonios
Impacto	Incremento en la visibilidad de emprendimientos turísticos liderados por personas con discapacidad	Participación activa en el Pitch de oportunidades	Videos de pitch, retroalimentación del jurado, registros de asistentes
Impacto	Contactos estratégicos o alianzas generadas en el evento Pitch	Al menos 4 conexiones empresa emprendedor	Formularios de contacto
Impacto	Cambio en la percepción de la cultura organizacional frente a la discapacidad en las empresas participantes.	≥ 50% de empresas participantes	Encuestas de satisfacción antes y después del proyecto

CORDIALMENTE,

ADRIANA ARANGO GOMEZ
DIRECTORA EJECUTIVA