Conexiones Creativas

**CORPORACIÓN CCCREATIVAS**
**NIT. 900.907.296-1**
Calle 47A 31-35
Teléfono +57 (4) 2764493
Celular +57 304 388 9693
info@cccreativas.com
Medellín - Colombia

# FACTURA DE VENTA
## No. 0113

| | | |
|---|---|---|
| **Cliente:** Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá | | **NIT:** 899999061-9 |
| **Dirección:** Cra. 8 #9 -83 | **Teléfono:** (571) 3274850 | **Ciudad:** Bogotá |
| **Responsable:** Convocatorias Equipo de Fomento - Dirección de Fomento Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | **Fecha Factura:** 15 de agosto de 2020 | **Fecha vencimiento:** |

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | VALOR UNITARIO | VALOR |
|---|---|---|---|
| 1 | Segundo desembolso correspondiente al cuarenta por ciento (40%) del aporte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte por el contrato 118 de 2020. | $ 28.852.056 | $ 28.852.056 |

**OBSERVACIONES:**

Favor consignar en:
Cuenta de Ahorros Bancolombia número 01950991409.

"Como Entidad Sin Animo de Lucro y Según Art 14 del Decreto 4400 de 2004, Régimen Tributario Especial, solicitamos abstenerse de practicar retención en la fuente"

La presente Factura de venta constituye un título valor que se asimila en sus efectos a una letra de cambio (Código de Comercio artículo 774 numeral 6) la firma puesta por terceros en presentación, mandato u otra calidad similar a nombre del comprador implica su obligación de acuerdo con el artículo 640 del Código de Comercio. Igualmente, constituye una constancia de entrega real y material de la mercancía.

| | |
|---|---|
| **SUBTOTAL:** | $ 28.852.056 |
| **I.V.A.** | 0 |
| | |
| **TOTAL:** | $ 28.852.056 |

| | |
|---|---|
| **RESOLUCIÓN DIAN 18763006100264**<br>**FECHA 29/05/2020**<br>**AUTORIZA DEL 109 AL 500**<br>**Favor consignar a la cuenta de ahorros 01950991409 Bancolombia**<br>**y confirmar o reportar la consignación.** | **FIRMA Y SELLO C.C. / NIT:** |

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Autorización Numeración de Facturación

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**1876**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 18763006100264

(415)7707212489984(8020) **001876300610026 4**

| 5. Número de Identificación Tributaria - NIT | 6. DV | 7. Primer apellido | 8. Segundo apellido | 9. Primer nombre | 10. Otros nombres |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 0 0 9 0 7 2 9 6 | 1 | | | | |

11. Razón social
CORPORACION CCCREATIVAS

12. Dirección seccional
Impuestos de Medellín

Cód. 1 1

24. Dirección
CL 47 A 31 35

| 25. País | 26.Departamento | 27. Municipio |
|---|---|---|
| Colombia | Antioquia | Medellín |

La U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, conforme a la facultad discrecional establecida en el artículo 684-2 del Estatuto Tributario y en virtud de lo estipulado en la Resolución 00055 de 14/07/2016, por la cual se adopta los sistemas técnicos de control de facturación; previo estudio y evaluación de la solicitud realizada por el contribuyente, representante legal, o apoderado debidamente acreditado. Determina autorizar los rangos de numeración de facturación y/o documento equivalente. En los casos, en que se agote la numeración antes de culminar la vigencia, el interesado tendrá derecho a solicitar una nueva autorización, de acuerdo al trámite establecido.

Las vigencias de los rangos de numeración de facturación, se contarán a partir de la formalización de éste documento oficial.

Si el obligado a facturar, no hubiere agotado la numeración de facturación transcurrido el término de la vigencia autorizada, con 15 días de antelación, podrá solicitar la habilitación de la numeración sobrante.

Cuando se trate de una solicitud de inhabilitación de la numeración de facturación y/o documento equivalente, la vigencia es permanente, por lo tanto, no procede la habilitación de estos rangos.

AUTORIZADO

**Colombia, un compromiso que no podemos evadir.**

Nota: La no adopción o violación de los sistemas técnicos de control, dará lugar a la sanción establecida en el artículo 684-2 del E.T

Firma del solicitante

Firmado
2020-05-29 / 03:50:16 PM
Fecha Acuse de Recibo

Firma del funcionario autorizado

1001. Apellidos y nombres TRUJILLO TABORDA PAULA ANDREA
1002. Tipo doc. Cédula 1003. No. Identif. 43757705 1004. DV 1
1005. Cod. Representación Representante Legal Suplente
1006. Organización CORPORACION CCCREATIVAS

984. Apellidos y nombres
985. Cargo
989. Dependencia Subdirección de Gestión de Fiscalización Tributaria
990. Lugar administrativo
991. Organización U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACION
992. Área
993. Establecimiento

997. Fecha formalización 2020-05-29 15:50:16

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Autorización Numeración de Facturación

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**1876**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 18763006100264

(415)7707212489984(8020) **001876300610026 4**

| 5. Número de Identificación Tributaria - NIT | 6. DV | 7. Primer apellido | 8. Segundo apellido | 9. Primer nombre | 10. Otros nombres |
|---|---|---|---|---|---|
| 900907296 | 1 | | | | |

11. Razón social

CORPORACION CCCREATIVAS

**Rangos de numeración para autorizar, habilitar o inhabilitar**

| | 29. Establecimiento | 30. Modalidad | Cód. | 31. Prefijo | 32. Desde el número | 33. Hasta el número | 38. Vigencia | 34. Tipo solicitud | Cód. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | CORPORACION CCCREATIVAS CL 47 A 31 35 | PAPEL | 1 | | 109 | 500 | 24 | HABILITACIÓN | 2 |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |

AUTORIZADO

# Certificado Bancario

Viernes, 31 de Julio de 2020

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CORPORACION CCCREATIVAS identificado(a) con NIT 900907296, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

| Producto | No. Producto | Fecha Apertura | Estado |
|---|---|---|---|
| CUENTA DE AHORROS | 01950991409 | 2015/11/13 | ACTIVA |

*** Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Establecimiento Bancario BANCOLOMBIA S.A. VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Es el momento de todos Bancolombia

Medellín, 28 de agosto de 2020

Señoras(es)

**Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá-SCRD**

Bogotá

**Asunto: certificación para acreditar que no se cuenta con personal vinculado por planta**

Yo, Yudi Andrea Cano Álvarez, identificada con cédula de ciudadanía No. 43.256.548, en mi condición de Revisora fiscal de la entidad Corporación CCCreativas (Conexiones Creativas) con Nit: 900.907.296-1, me permito certificar que ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Dada en Medellín, a los 28 días del mes de agosto de 2020.

Atentamente,



Yudi Andrea Cano Álvarez– Revisora fiscal

c.c. 43.256.548

Dirección: Carrera 43 a # 8 sur – 15, oficina 512, Medellín.

Tel. (4) 313 60 37

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO** | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

**DIRECCIÓN DE FOMENTO**

**PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS**

| | | |
|---|---|---|
| **Número del contrato** | **118 de 2020** | |
| **Objeto del contrato** | Apoyar al contratista para la realización de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales en la ciudad de Bogotá a través de la realización del proyecto: "BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER II", en el marco del Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos", de conformidad con el proyecto presentado y la respectiva concertación realizada con la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. | |
| **Valor del contrato**<br>En letras y números | 72.130.141 COP | |
| **Fecha de inicio**<br>Use el formato DD/MM/AA | 12/05/2020 | |
| **Periodo de ejecución reportado en el informe**<br>Use el formato DD/MM/AA | **Desde:** 12/05/2020 | **Hasta:** 14/08/2020 |
| **Nombre del proyecto** | "BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER II" | |
| **Nombre de la entidad ejecutora** | Corporación CCCreativas (Conexiones Creativas) | |
| **NIT de la entidad ejecutora** | 900.907.296-1 | |
| **Nombre del representante legal** | Laura Serna Taborda | |
| **Dirección de la entidad ejecutora**<br>Indique el barrio y la localidad | Calle 12 No. 43E-22. Int. 401.<br>Barrio Manila-Medellín | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO** | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

| | |
|---|---|
| **Interventor**<br>Nombre y documento de identidad | Francy Morales Acosta<br>C.C.52.498.407 |

| | INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

## 1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

**Resumen (máximo 500 palabras)**

Describa la forma como se ha llevado a cabo el proyecto, haga énfasis en el cumplimiento de objetivos y metas, la metodología utilizada, los momentos más significativos y los aciertos y dificultades en su ejecución.

"Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II" es un programa que tiene por objetivo general ampliar las oportunidades de desarrollo de los ciudadanos y agentes del campo de las artes plásticas y otros sectores de la creatividad y la cultura, fortaleciendo sus procesos de emprendimiento.

Los 5 capítulos que constituyen los contenidos nucleares del programa, se despliegan según una metodología que recoge tanto los aprendizajes dejados por la primera versión del proyecto (2019), mientras que en simultáneo atiende a las necesidad imperiosa de volcar la ejecución de las actividades al territorio de lo digital provocada por la pandemia.

Tras la ejecución y evaluación de la primera versión del programa, el aprendizaje más importante, recogido en la actual edición, fue la estructuración de los contenidos según una narrativa que parte del individuo, pasa por la articulación de comunidades y llega al ecosistema. De este modo, los capítulos I y II, "Crecimiento y liderazgo" y "Personalidad de marca", le ofrecen a los participantes la oportunidad de identificar y definir con claridad los valores distintivos de sus propuestas; los capítulos III y IV, "Diseño de Experiencias" y "Estrategias digitales de comunicación y mercadeo", entregan herramientas prácticas y aplicables para fortalecer la vinculación de dichos proyectos o emprendimientos con sus audiencias, comunidades y usuarios; y por último, el capítulo "Ecosistema Arte" instala la articulación y la colaboración como recursos útiles que no sólo sirven para que el campo/sector se fortalezca y beneficie, al mismo tiempo, las propuestas individuales, sino también para enfrentar muchos de los desafíos que trajo consigo el COVID19.

De otro lado, ha sido justamente la emergencia sanitaria global la que nos ha puesto a todos el reto de volcar la ejecución de programas y proyectos en el territorio de la tele-presencia y la tele-participación. Y es de este contexto de dónde Conexiones Creativas deriva los aprendizajes más importantes, diseñando una estrategia digital integral para la comunicación y ejecución del proyecto que incluye diversos canales. Lo que se busca es ofrecer a los participantes del programa un conjunto de experiencias significativas de aprendizaje, participación y articulación ecosistémica tan cercanas a lo omnicanal (360°) como es posible.

En función de lo anterior, cada capítulo del programa incluye:

- Uno (o más) en vivos / Instagram LIVE. Estas sesiones abren cada capítulo con un(a) artista/creativo o colectivo invitado, a quien se invita a compartir aprendizajes de su proceso de creación y emprendimiento con la audiencia, estrategias o tácticas con las que ha enfrentado la pandemia y las temáticas del capítulo correspondiente. Las personas interesadas deben inscribirse a través de un formato gestionado vía Google Forms (https://forms.gle/6aE2Z9STkvfp7N708) en el que se recogen los puntos de interés para la Alcaldía y precisados en los formatos de Asistencia. Los días escogidos para estos eventos son los lunes a las 5:00 p.m. **Hasta el 14/08/20202**, se han realizado **cuatro (4) "En Vivos/LIVES"**, los cuales suman **185 inscripciones y 264 participaciones**. Cada uno de los vídeos quedan publicados de manera pública y permanente en el Instagram TV de Conexiones Creativas.

- Master Classes y Workshops. Los contenidos nucleares del programa se han desplegado a través de conferencias magistrales y talleres. Para los primeros tres capítulos siempre se realizó una conferencia magistral pública de 90 minutos de duración (los días lunes y bajo inscripción previa), la cual estaba seguida de 4 workshops de dos horas de duración, realizados los días siguientes a la Master Class: martes, miércoles, jueves y viernes. Cada taller estuvo conducido por expertos nacionales o internacionales en las temáticas definidas; tuvieron un cupo limitado a 10 participantes para garantizar la posibilidad de interactuar y trabajar en los proyectos de cada persona. El cuarto capítulo modificó ligeramente la metodología y se ejecutó como un subprograma de 4 clases magistrales de dos horas cada una, con expertos distintos en cada caso. Esta decisión se tomó en virtud de la necesidad de abordar de manera comprensiva un acervo de contenidos (estrategias digitales) que son más urgentes que nunca para creativos y emprendedores culturales en la actualidad. Las plataformas escogidas para la ejecución de estas sesiones son: GoToWebinar para las conferencias magistrales, y GoToMeeting o Jitsi para los talleres. **Hasta el 14/08/20202** las **siete (7) Master Classes y doce (12) Workshops** realizados dejan un total de **873 inscripciones y 730 participaciones**.

- Circulación de contenidos. Una vez terminada la ejecución de los capítulos se realizan varias acciones con las que se busca ampliar el impacto de los contenidos dejados por los expertos durante las sesiones. Estas acciones incluyen: 1) La publicación de las Master Classes en el canal de Youtube de Conexiones Creativas. 2) La realización de un vídeo corto en el que se resumen asuntos más relevantes de cada capítulo y que se pone a circular a través de redes sociales como Twitter, WhatsApp, Facebook y LinkedIn. 3) La grabación de un podcast (programa de audio) con los aprendizajes esenciales de cada capítulo del programa, el cual se publica en plataformas como Spotify, Google Podcasts y Apple Podcasts. **Hasta el 14/08/20202 se han publicado 3 Clases magistrales en el canal**

**de YouTube (articulados bajo una lista de reproducción que acumula 300 visualizaciones), se han producido 2 podcasts (que suman 130 escuchas) y 2 vídeo-píldoras** (cuyas visualizaciones aún no se han medido).

El reto más importante que ha enfrentado la ejecución del programa ha sido precisamente el de volcar por completo su ejecución en el territorio de lo digital. Conexiones Creativas ha enfrentado este desafío del modo descrito, intentando ofrecer una propuesta amplia e integral para el ejercicio comunicacional (Véase el documento Estrategia Comunicacional) y la ejecución, procesos en los cuales se han involucrado distintos canales, plataformas, medios y formatos.

En resumen, hemos encontrado que proyectos como este sí se pueden ejecutar soportados en el potencial de las tecnologías disponibles actualmente; los procesos de comunicación, generación y circulación de contenidos pueden realizarse de manera muy eficiente y con una tasa de impacto alta; y que quizás sea más importante destinar el uso de los dineros públicos en el talento humano (expertos y equipo técnico) que en la logística y la operación.

**Obligaciones, actividades y resultados**

Relacione los resultados parciales obtenidos por el proyecto en relación con las obligaciones establecidas en el contrato de apoyo (adicione las tablas que sean necesarias para desarrollar todas las obligaciones del contrato).

| **Obligación** | **Diseñar y planear los contenidos del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II"** |
|---|---|
| **Actividad (es)** | 1. **Curaduría y actualización de los derroteros conceptuales**: revisión, organización y validación de los contenidos propuestos en el proyecto presentado a la convocatoria del PDAC (Programa Distrital de Apoyos Concertados) en el 2019 a la luz de los cambios sociales obligados provocados por la pandemia global del COVID19. Este ejercicio curatorial de contenidos estuvo cruzado por la necesidad acuciante y acelerada de volcar la existencia de los proyectos y empresas culturales y creativas al territorio de lo virtual y/o digital, tránsito fundamental para su sostenibilidad en tanto que otorga posicionamiento y moviliza audiencias.<br>2. **Contacto y convocatoria de expertos para cada capítulo y coordinación de sus actividades (contenidos y fechas)**: con cada uno de los creativos y/o expertos invitados se hizo un trabajo de gestión que condujo tanto a la invitación y confirmación de su participación en el programa, como a la |

definición de los contenidos a trabajar en cada una de sus actividades (LIVES, Master Classes y/o Workshops), y las herramientas a emplear: presentaciones, vídeos, diapositivas interactivas, sondeos, preguntas, herramientas para compartir y resultados esperados.

3. **Identificación de las herramientas metodológicas idóneas para cada capítulo**: tras validar la vigencia de la narrativa conceptual general del programa durante la pandemia, se revisaron, editaron, modificaron y/o ampliaron -dependiendo del capítulo en cuestión- las metodologías inicialmente propuestas. Gracias a este ejercicio se definió que para los tres primeros capítulos, por los contenidos y los expertos convocados, los contenidos tendrían tres despliegues: LIVES/En vivos para abrir cada una de esas tres (3) fases; seguidas de Master Classes públicas (comunicadas siempre a través de los diferentes canales y redes sociales de Conexiones Creativas y bajo inscripción previa ); y 4 Workshops / talleres subsecuentes limitados a 10 participantes máximo por actividad. Los contenidos del cuarto capítulo se desplegaron con un (1) LIVE/En vivo, seguido de cuatro (4) Master Classes públicas, cada una de las cuales contó con hasta dos expertos invitados por sesión, nacionales o internacionales.
   Esta actividad también permitió identificar los canales a través de los cuales compartir los contenidos generados en el marco de las actividades anteriores:
   - Instagram TV (dónde se conservan los LVES/EN vivos).
   - Canal de Youtube de Conexiones Creativas / Lista de reproducción: Bogotá, un ecosistema para crear y crecer (donde se publican y comparten las Master Classes).
   - Spotify + Apple Podcasts + Google Podcasts (programas de audio con contenidos resumen realizados a partir de las Master Classes).
   - Twitter (donde se generan hilos con las ideas principales aportadas por los creativos invitados a los LIVES/En vivos)
4. **Identificación y gestión de las plataformas tecnológicas idóneas:** para la ejecución del programa en el contexto de la realidad motivada por la Pandemia del COVID19, Conexiones Creativas tuvo que trasladar completamente la ejecución de todas las actividades al territorio digital. Lo anterior implicó realizar un ejercicio tipo *benchmarking* para determinar las plataformas y/o servicios que pudieran responder a las necesidades del programa, tanto durante el ejercicio comunicacional como durante la ejecución. Fue este último proceso el que experimentó más transformaciones en relación con experiencias pasadas. Y fue en este último que se identificaron a las plataformas GoToWebinar, GoToMeeting y Jitsi (las dos primeras de pago), como las que mejor se podían adaptar a la ejecución en vivo (Master Classes y Workshops) con los participantes del programa; se re-estructuró el canal de YouTube de Conexiones Creativas para acoger la abundante producción de contenidos que arroja el programa; y se contrataron servicios de alojamiento y distribución para los

| | |
|---|---|
| | programas de audio (podcasts).<br>5. **Revisión y ajuste de las fechas de ejecución de los cinco (5) capítulos del programa**: proceso realizado con el acompañamiento de Andrés Riaño Díaz.<br>6. **Gestión de alianzas de cara a la sostenibilidad y ejecución del programa**: la condición atípica del 2020, motivada por la pandemia global, ha obligado a Conexiones Creativas a modificar rápidamente el trabajo de gestión de alianzas que venía realizando, la cual estaba basada en la articulación de espacios y sedes para la ejecución de los capítulos (en el 2019 tuvimos a Casa Ark, el Museo de Arte Moderno de Bogotá, o City U, por ejemplo), junto a las gestiones de patrocinios empresariales (Tecnoglass, Mundo Único, entre otras). De manera acelerada, y en coherencia con una existencia mucho más virtual, se ha reorientado el trabajo de búsqueda de alianzas hacia los contenidos y las comunicaciones, todo con el objeto de garantizar la continuidad y sostenibilidad al proyecto: expertos invitados, organizaciones, entidades y empresas aliadas se han articulado para aportar contenidos al programa, y amplificar los mensajes en el ejercicio de la convocatoria y en el de la compartición de los resultados (véase el cuadro de alianzas de este informe para complementar la información). |
| **Resultado (s)** | 1. **Reuniones de concertación y ajuste**: entre el 12 de mayo y el 26 de mayo se adelantaron las reuniones pertinentes para establecer los términos contractuales y de seguimiento del proyecto, una vez ajustada la propuesta de ejecución a la coyuntura de la pandemia. (Esta información puede ser corroborada en el expediente del contrato 118 de 2020, en archivo de la SDCRD).<br>2. **Documentos de planeación (cronograma y presupuesto) ajustados y validados por las partes.** Esta información puede ser corroborada en el expediente del contrato 118 de 2020, en archivo de la SDCRD).<br>3. **Contratación y definición de los servicios básicos necesarios para la ejecución del programa en las condiciones actuales**: Google Suite, Mailchimp, WhatsApp Business, GoToWebinar, GoToMeeting, Facebook & Instagram Ads (Véase el reporte de ejecución financiera y sus correspondientes anexos).<br>4. **Información básica de los expertos invitados para cada capítulo**: CV (currículums) + fotografías, contenidos fundamentales para el ejercicio comunicacional de convocatoria y para la compartición de los resultados dejados por cada actividad. Se gestionó la información de los siguientes profesionales:<br>- Jaime Rodríguez (Colombia): restaurador basado en Cartagena; su restaurante Celele fue escogido como uno de los 50 mejores en América Latina en el 2019. Invitado para la realización de un LIVE/En vivo (Capítulo I). |

| | |
|---|---|
| | - Leonardo Maldonado (Chile): experto en apalancamiento de emprendimientos y aceleramiento de ecosistemas creativos. Invitado para la realización de una (1) Masterclass y cuatro (4) workshops (Capítulo I).<br>- Fernando Vengoechea y Johnny Insignares (Colombia): creadores y fundadores de la casa de diseño TODOMONO basada en Barranquilla. Invitados para la realización de un LIVE/En vivo (Capítulo II).<br>- Raül Ruiz (España): experto en personalidad y ADN de marca. Invitado para la realización de una (1) Masterclass y cuatro (4) workshops (Capítulo II).<br>- Ester Hidalgo (España): experta en ADN de marca y estrategias de comercialización omnicanales. Invitada para la realización de una (1) Masterclass junto a Raül Ruiz (Capítulo II).<br>- Catalina Estrada: ilustradora y diseñadora gráfica con una importante proyección nacional e internacional. Invitada para la realización de un LIVE/En vivo (Capítulo III).<br>- Sashka Kartolica (España): experta en el diseño de experiencias. Invitada para la realización de una (1) Masterclass y tres (3) workshops (Capítulo III).<br>- Gabriel Bedoya (Colombia-USA): experto en modelos de negocio disruptivos y diseño de experiencias. Invitado para la realización de un (1) workshop (Capítulo III).<br>- Paula Sarmiento: artista visual y creadora de la marca de indumentaria *La Obra de Arte Soy Yo*. Invitada para la realización de un LIVE/En vivo (Capítulo IV).<br>- Jhon A. Manrique (Colombia-España): experto en estrategias digitales para la gestión de proyectos. Invitado para la realización de una (1) Masterclass (Capítulo IV).<br>- Giulio Toscani (Italia-España): experto en inteligencia artificial y en el diseño estratégico de experiencias con contenidos digitales. Invitado para asesorar en los contenidos del capítulo III y acompañar la realización de una (1) Masterclass (Capítulo IV).<br>- Natalia Correa (Colomba-Italia): experta en estrategias de comunicación y la construcción de contenidos digitales. Invitada para la realización de una (1) Masterclass (Capítulo IV)<br>- Pedro Rojas (Venezuela-España): experto en redes sociales y estrategias digitales de comunicación y comercialización. Invitado para la realización de una (1) Masterclass (Capítulo IV)<br>- Maite Serna (España): experta en redes sociales y estrategias digitales audiovisuales. Invitada para la realización de una (1) Masterclass (Capítulo IV)<br>- Rafael Bossio (Colombia): experto en la producción audio-visual. Invitado para la realización de una (1) Masterclass (Capítulo IV) |

| | |
|---|---|
| | 5. **Documentos con las propuestas de contenidos para las Master Classes y los Workshops**: con cada uno de los expertos mencionados en el numeral anterior se gestionaron y co-diseñaron los derroteros conceptuales y metodológicos que se desplegarían durante las diferentes sesiones: LIVES/en vivos, Master Classes y Workshops. |
| **Evidencia (s)** | - Resultados 1: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 20202.1. Diseño y Planeación de Contenidos / 2.1.1 Contenidos generales / **Anexo 1.ACTA AJUSTE CORPORACIÓN CCCREATIVAS FIRMADA REP LEGAL**<br><br>- Resultado 2: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 20202.1. Diseño y Planeación de Contenidos / 2.1.1 Contenidos generales / **Anexo 2.Cronograma revisado 21-05-2020 Bogota-Ecosistema-para-crear-y-crecer II / Anexo 3.PRESUPUESTO revisado 21-05-2020 Bogota ecosistema para crear y crecer II (1)**<br><br>- Resultado 3: CARPETA 0. Informe Financiero / 0.2. Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / 2.4. Soluciones Digitales / **Anexo 2. Factura 253678257-GoToWebinar**<br><br>Véase también:CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 1. Estrategia comunicacional**<br><br>- Resultado 4: 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.1. Diseño y Planeación de Contenidos / **Anexo 2.1.2 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO**<br>**Anexo 2.1.3 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING**<br>**Anexo 2.1.4 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS**<br>**Anexo 2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL**<br><br>- Resultado 5: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.1. Diseño y Planeación de Contenidos /<br>2.1.2 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo 5.Master Class -Estructura conceptual**<br>**Anexo 6.Workshops-Contenidos y Metodología** |

| | |
|---|---|
| | 2.1.3 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo 3.Propuesta-Master CClass+Workshops**<br><br>2.1.4 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS/ 1. Sashka Krtolica / **Anexo 3.Master Class - Estrucutura**<br>**Anexo 4.Master Class-Diseño de Experiencias**<br><br>2.1.4 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS/ 2. Gabriel Bedoya / **Anexo 3.Workshop-Estructura**<br><br>2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 1. Jhon Aguasaco / **Anexo 2.Workshop + CV Jhon Aguasaco**<br><br>2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 2. Natalia Correa / **Anexo 3.Estrategia de Contenidos para www y redes sociales**<br><br>2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 3. Pedro Rojas y Maite Serna / **Anexo 4.Monetizagram: Estructura Workshop**<br><br>2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 4. Rafael Bossio / **Anexo 3.Estructura sesión fotografía y vídeo digitales con el celular y desde casa**<br><br>2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 5. Giulio Toscani / **3.Anexo Giulio Toscani-Lo Digital y la inteligencia artifcial** |

| | |
|---|---|
| **Obligación** | **Diseñar y poner en marcha la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II".** |
| **Actividad (es)** | - **Conformación del equipo de apoyo a la Coordinación de Comunicaciones**: contacto con la persona escogida; coordinación y definición de las responsabilidades que quedaron a cargo de dicha coordinación. Se definió para tal tarea a Paula Trujillo, quien no sólo acumula la experiencia de este mismo ejercicio para la versión 2019 del programa, sino que además aporta elementos estratégicos a la ejecución |

| | |
|---|---|
| | del mismo por su doble formación como Comunicadora Social y Geopolitóloga, y por su amplia experiencia tanto en el sector público como privado.<br>- **Conceptualización general de la estrategia**: escritura de un documento guía que contiene tanto el el objetivo general de la estrategia (convocar y difundir los contenidos y procesos relacionados con el mismo) como sus objetivos específicos: Generar expectativa alrededor del proyecto; promover el proceso de inscripción y participación en las diferentes actividades que lo componen; seleccionar a los candidatos idóneos de acuerdo con su ubicación, tipo de proyecto y participación en otras actividades del programa, para hacer parte de los talleres (Workshops) con cupo limitado; socializar y compartir los contenidos que deja el programa para amplificar el impacto del mismo; construir un acervo de contenidos virtuales, útiles y accesibles para los emprendedores y creativos que han tomado el programa en primer lugar, y para audiencias más amplias en segundo término.<br>- **Definición de públicos directos e indirectos**: los públicos directos son las comunidades de artistas, creadores, estudiantes de los últimos niveles, profesionales recién egresados procedentes del sub-sector de las artes visuales y emprendedores de prácticas creativas afines de o basados en Bogotá. Aquí se consideran también colectivos, espacios autogestionados, organizaciones, así como galerías jóvenes, curadores y gestores culturales emergentes, entre otros. Este ejercicio recoge los aprendizajes dejados por la primera versión del programa ejecutada en el 2019.<br>Como públicos indirectos están los creadores y emprendedores del amplio sector de la creatividad y la cultura de Bogotá y otras partes del país, los cuales se verán beneficiados con los eventos públicos y de inscripción gratuita.<br>- **Evolución de la arquitectura de marca para la versión 2020**: se actualizó toda la gestión visual de la marca del programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, buscando que tuviera una mayor coherencia con el desarrollo actual de la marca de Conexiones Creativas, una mejor legibilidad en los diferentes canales digitales y recordación entre las audiencias. Es por esa razón que se actualizó la tipografía y el diseño gráfico.<br>- **Definición de la estructura de contenidos para los distintos capítulos del programa**: la cual se ejecutará de acuerdo con las siguientes etapas para cada capítulo: (1) Expectativa; (2) Convocatoria para las Master Classes y los workshops; (3) Comunicación de la ejecución y los resultados; (4) Construcción de acervos públicos en línea (online). |
| **Resultado (s)** | 1. **Contratación de la Coordinadora de Alianzas y Comunicaciones**: Paula Trujillo fue la profesional escogida para la ejecución de esta labor. Ella tiene |

| | |
|---|---|
| | la experiencia recogida tras el ejercicio para la versión 2019 del programa y más de 10 años de trabajo en proyectos para el sector creativo y cultural; además aporta elementos estratégicos a la ejecución del mismo por su doble formación como Comunicadora Social y Geopolitóloga, , y por su trayectoria tanto en el sector público como privado.<br>2. **Documento con la Estrategia Comunicacional del Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**: en este documento se definen los objetivos generales y específicos, las etapas a aplicar con dicha estrategia para cada capítulo (estrategia de movilización de públicos), los canales y la conceptualización de los contenidos que circulan por cada canal.<br>3. **Documento de Segmentación base de datos para el Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**: base de datos con cerca de 750 ingresos construidos a partir de la edición 2019 del programa, y alimentada con datos propios (recogidos tras la ejecución de otros proyectos).<br>4. **Propuestas gráficas con el concepto de la nueva arquitectura de marca**: diseños que responden a los planteamientos conceptuales aportados en el acápite anterior.<br>**5. Propuestas gráficas para cada uno de los capítulos:** aplicación de los contenidos específicos (títulos de las sesiones, imágenes y nombres de los expertos invitados, horarios de ejecución, mecanismos de participación e inscripción, información de contacto, etc.), logos del programa, de la entidad realizadora y de la entidad apoyante, y adaptación de dichos contenidos a los diferentes formatos que exigen las distintas plataformas de comunicación escogidas para el despliegue comunicacional (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp, e-mail)**.**<br>**6. Validación de los materiales comunicacionales con la SCRD**: con los contenidos aplicados por sesión, experto y capítulo, se procede a validar con JONATHAN ANDRES GONZALEZ AMAYA y vía correo electrónico <jonathan.gonzalez@scrd.gov.co> la aplicación de los logos de la entidad apoyante (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá) en cada una de las piezas. |
| **Evidencia (s)** | - Resultado 1: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 5.CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS COORDINACION ALIANZAS Y COMUNICACIONES**<br>- Resultado 2: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 1.Estrategia comunicacional**<br>- Resultado 3: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2 Diseño y Puesta en marcha de |

| | |
|---|---|
| | la Estrategia Comunicacional / **Anexo 2.Bogotá_ un ecosistema para crear y crecer II-Segmentacion publicos**<br><br>- Resultado 4: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 2.2.0 Arquitectura de marca**<br><br>- Resultado 5: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **2.2.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO**<br>**Anexo 1. LIVE: Jaime Rodríguez**<br>**Anexo 2. Master Class - Leonardo Maldonado**<br>**Anexo 3. Telemercadeo + Mailing + WhatsApp Business**<br><br>**2.2.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING**<br>**Anexo 1. LIVE: Todomono**<br>**Anexo 2. Master Class - Raúl Ruiz y Ester Hidalgo**<br><br>**2.2.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS**<br>**Anexo 1. LIVE: David Sanín**<br>**Anexo 2. Master Class - Sashka Krtolica**<br><br>**2.2.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL**<br>**Anexo 1. LIVE: Catalina Estrada**<br>**Anexo 2. Master Classes: De los Likes a los Negocios**<br><br>- Resultado 6: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 3.Evidencias aprobación material gráfico o audiovisual** |

| **Obligación** | **Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops.** |
|---|---|
| **Actividad (es)** | **Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO**<br>Objetivo del capítulo. Trabajar en la proyección de cada creador / emprendedor / proyecto, reconociendo las circunstancias actuales (Pandemia) como retos y oportunidades, e identificando la abundancia interna y externa como potencial para el desarrollo y crecimiento. |

| | INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

| | |
|---|---|
| | Ejecutado entre el 15/06/2020 y el 26/06/2020<br>Componentes: ver Resultados |
| **Resultado (s)** | 1. Un (1) LIVE con el chef Jaime Rodríguez, realizado el 15/06/2020: 88 inscritos; 72 participantes.<br>Esta sesión está publicada en el Instagram de Conexiones Creativas (https://www.instagram.com/cccreativas/?hl=es-la) en el apartado IGTV.<br><br>2. Una (1) Master Class con el experto chileno Leonardo Maldonado, realizado el 22/06/2020: 74 inscritos; 44 participantes<br>Esta sesión está publicada en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título Master CClass **Ajusta el plan, no renuncies a tu meta: Liderazgo y Crecimiento para emprendedores**.<br><br>3. Cuatro (4) Workshops conducidos por el experto chileno Leonardo Maldonado, realizados entre el 23/06/2020 y el 26/06/2020. Workshop #1: 10 inscritos; 7 participantes. Workshop #2: 10 inscritos; 10 participantes. Workshop #3: 7 inscritos; 7 participantes; Workshop #4: 10 inscritos; 9 participantes<br><br>**4. Inscripciones totales del capítulo: 162 / Participaciones totales del capítulo: 149.**<br><br>5. Vídeo-píldora: lanzada el 02/07/2020 a través de los canales WhatsApp Business, Twitter y Facebook. Ha sido visualizada en 899 ocasiones.<br><br>6. Podcast: publicado el 05/07/2020. Ha sido escuchado en 45 ocasiones por 39 personas. |
| **Evidencia (s)** | - Resultado 1: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo A. LIVE - Jaime Rodríguez**<br>Esta sesión está publicada en el Instagram de Conexiones Creativas (https://www.instagram.com/cccreativas/?hl=es-la) en el apartado IGTV (https://www.instagram.com/cccreativas/channel/?hl=es-la).<br><br>- Resultado 2: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo B.** |

**Master Class - Leonardo Maldonado.**
Esta sesión está publicada en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **Master CClass Ajusta el plan, no renuncies a tu meta: Liderazgo y Crecimiento para emprendedores**.

- Resultado 3: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo C. Workshops - Leonardo Maldonado**

- Resultado 4: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo I-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer II**

- Resultado 5: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo D. Video-píldora**
  Este material está disponibles en los canales de Facebook (https://es-la.facebook.com/CCCreativas/) Twitter (https://twitter.com/CCCreativas) y LinkedIn (https://www.linkedin.com/company/conexiones-creativas/)de Conexiones Creativas.

- Resultado 6: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo E. Podcast**
  Este programa de audio se encuentra publicado con el nombre de **Bar CC Episodio 1 | Liderazgo y crecimiento para el sector creativo y cultural** en los respectivos canales de podcasts de Conexiones Creativas ubicados en las tres plataformas más utilizadas para este tipo de formatos: Spotify (https://open.spotify.com/show/2AkCqgncS3rclQnkgNYBHf); Google Podcasts (https://podcasts.google.com/search/El%20BAR%20CC); y Apple Podcasts (https://podcasts.apple.com/co/podcast/bar-cc-el-canal-de-podcasts-de-conexiones-creativas/id1525646951)

| | INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

| Obligación | Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops. |
|---|---|
| **Actividad (es)** | **Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING**<br>Objetivo del capítulo. Estimular la identificación específica de la propuesta de valor que tiene o aporta cada uno de los proyectos y profesionales participantes, lo cual es fundamental para definir con claridad toda la estrategia del proyecto, emprendimiento o empresa, gestionar sus audiencias, desplegar sus comunicaciones, y definir su portafolio y estrategias comerciales.<br>Ejecutado entre el 29/06/2020 y el 17/07/2020<br>Componentes: ver Resultados |
| **Resultado (s)** | 1. Un (1) LIVE con los fundadores y directores de la marca TODOMONO (https://www.todomono.com/), Fernando Vengoechea y Johnny Insignares, realizado el 29/06/2020: 37 inscritos; 65 participantes.<br>2. Una (1) Master Class con los expertos españoles Ester Hidalgo y Raül Ruiz, realizada el 13/07/2020: : 114 inscritos; 61 participantes.<br>3. Cuatro (4) Workshops conducidos por el experto español Raül Ruiz entre el 14/07/2020 y el 17/07/2020. Workshop #1: 9 inscritos; 7 participantes. Workshop #2: 10 inscritos; 9 participantes. Workshop #3: 10 inscritos; 7 participantes. Workshop #4: 11 inscritos; 8 participantes.<br>**4. Inscripciones totales del capítulo: : 151; Participaciones totales del capítulo: 157**<br>5. Vídeo-píldora: lanzada el 04/08/2020 a través de los canales WhatsApp Business, Twitter (96), Instagram (67), LinkedIn (30) y Facebook (895). Ha sido visualizada en 1091 ocasiones.<br>6. Podcast: publicado el 22/07/2020. Ha sido escuchado en 63 ocasiones por 44 personas. |
| **Evidencia (s)** | - Resultado 1: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo A. LIVE - Todo Mono**<br>Esta sesión está publicada en el Instagram de Conexiones Creativas |

(https://www.instagram.com/cccreativas/?hl=es-la) en el apartado IGTV (https://www.instagram.com/cccreativas/channel/?hl=es-la).

- Resultado 2: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo B. Master Class - Raúl Ruiz y Ester Hidalgo**
  Esta sesión está publicada en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **Master CClass ADN de Marca: ¡Diferénciate!,** la cual suma 48 vistas para el momento de realización del informe.

- Resultado 3: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo C. Workshops - Raúl Ruiz**

- Resultado 4: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo II-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer II**

- Resultado 5: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los Capítulos del Programa /2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo D. Video-píldora**
  Este material está disponibles en los canales de Facebook (https://es-la.facebook.com/CCCreativas/) Twitter (https://twitter.com/CCCreativas) y LinkedIn (https://www.linkedin.com/company/conexiones-creativas/)de Conexiones Creativas.

- Resultado 6: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo E. Podcast**
  Este programa de audio se encuentra publicado con el nombre de **Bar CC Episodio 2 | Personalidad de marca para el sector creativo y cultural** en los respectivos canales de podcasts de Conexiones Creativas ubicados en las tres plataformas más utilizadas para este tipo de formatos: Spotify (https://open.spotify.com/show/2AkCqgncS3rclQnkgNYBHf); Google Podcasts (https://podcasts.google.com/search/El%20BAR%20CC); y Apple

| | |
|---|---|
| | Podcasts (https://podcasts.apple.com/co/podcast/bar-cc-el-canal-de-podcasts-de-conexiones-creativas/id1525646951) |

| Obligación | Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops. |
|---|---|
| **Actividad (es)** | **Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS**<br>Objetivo del capítulo. Aportar metodologías y herramientas conducentes a revisar y/o diseñar las experiencias ofertadas por los proyectos participantes del programa, en vista de que las experiencias constituyen una oferta que es completamente coherente con la aportación de intangibles de los sectores creativos y culturales, y puede ser tan o más rentable que los productos o los servicios.<br>Ejecutado entre el 20/07/2020 y el 31/07/2020<br>Componentes: ver Resultados |
| **Resultado (s)** | 1. Un (1) LIVE con el director creativo de Acción Impro, David Sanín, realizado el 20/07/2020: 43 inscritos; 36 participantes.<br>2. Una (1) Master Class con la experta española Sashka Krtolica, realizada el 27/07/2020: 88 inscritos; 49 participantes.<br>3. Cuatro (4) Workshops conducidos por los expertos internacionales Sashka Kartolica (ESP) y Gabriel Bedoya (COL-USA) entre el 28/07/2020 y el 31/07/2020. Workshop #1: 9 inscritos; 8 participantes. Workshop #2: 8 inscritos; 6 participantes. Workshop #3: 7 inscritos; 6 participantes. Workshop #4: 6 inscritos; 6 participantes.<br>**4. Inscripciones totales del capítulo: 131 / Participaciones totales del capítulo: 111.** |
| **Evidencia (s)** | - Resultado 1: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo A. LIVE - David Sanín**<br>Esta sesión está publicada en el Instagram de Conexiones Creativas (https://www.instagram.com/cccreativas/?hl=es-la) en el apartado IGTV (https://www.instagram.com/cccreativas/channel/?hl=es-la). |

| | |
|---|---|
| | - Resultado 2: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo B. Master Class - Sashka Krtolica**<br>Esta sesión está publicada en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **Master CClass: Diseño de Experiencias Omnicanales - Sashka Krtolica,** la cual suma 116 vistas para el momento de realización del informe.<br><br>- Resultado 3: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo C. Workshops - Sashka Krtolica y Gabriel Bedoya**<br><br>- Resultado 4: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo III-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer III** |

| **Obligación** | **Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops.** |
|---|---|
| **Actividad (es)** | **Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL**<br>Objetivo del capítulo. Entregar conceptos, métodos y herramientas aplicables en el corto plazo para que cada uno de los proyectos participantes revise la manera más estratégica para existir en lo digital: gestión de proyectos; construcción de contenidos coherentes con su personalidad de marca para la web y las redes sociales; comunicación, posicionamiento y monetización en las redes sociales y web; creación de contenidos audiovisuales de manera eficiente y potente con los dispositivos móviles que tenemos a disposición.<br>Ejecutado entre el 03/08/2020 y el 13/08/2020<br>Componentes: ver Resultados |
| **Resultado (s)** | 1. Un (1) LIVE con la ilustradora y diseñadora Catalina Estrada, realizado el 03/08/2020: 22 inscritos; 91 participantes. |

| | |
|---|---|
| | 2. Una (1) Master Class (#1) titulada **Herramientas para llevar tu emprendimiento al mundo digital,** con los expertos Jhon A. Manrique (COL-ESP) y Giulio Toscani (ITA-ESP), realizada el 10/08/2020: 250 inscritos; 123 participantes.<br><br>3. Una (1) Master Class (#2) titulada **La creación de contenidos para web y redes sociales,** con la experta Natalia Correa (COL-ITA), realizada el 11/08/2020: 172 inscritos; 117 participantes.<br><br>4. Una (1) Master Class (#3) titulada **Cómo monetizar tus redes sociales** con los expertos Maite Serna (ESP) y Pedro Rojas (ESP), realizada el 12/08/2020: 207 inscritos; 102 participantes.<br><br>5. Una (1) Master Class (#4) titulada **Hacer fotos para tu marca con tu celular y desde casa** con el experto Rafael Bossio (COL), realizada el 13/08/2020: 211 inscritos; 93 participantes.<br><br>**6. Inscripciones totales del capítulo: 322 (individuales) / Participaciones totales del capítulo: 313 (individuales)** |
| **Evidencia (s)** | - Resultado 1: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo A. LIVE - Catalina Estrada**<br>Esta sesión está publicada en el Instagram de Conexiones Creativas (https://www.instagram.com/cccreativas/?hl=es-la) en el apartado IGTV (https://www.instagram.com/cccreativas/channel/?hl=es-la).<br><br>- Resultado 2: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.1. Master Class - Jhon Manrique y Giulio Toscani**<br>Esta sesión está disponible en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS - 5ta Edición \| Jhon A. Manrique,** la cual suma 7 vistas para el momento de realización del informe puesto que se publicó el 24/08/2020 y no se le ha hecho difusión (esta información se introduce en el momento de los ajustes al informe).<br><br>- Resultado 3: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del |

Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.2. Master Class - Natalia Correa**
Esta sesión está disponible en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS - 5ta Edición | Natalia Correa,** la cual suma 6 vistas para el momento de realización del informe puesto que se publicó el 24/08/2020 y no se le ha hecho difusión (esta información se introduce en el momento de los ajustes al informe).

- Resultado 4: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.3. Master Class - Pedro Rojas y Maite Serna**
  Esta sesión está disponible en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS - 5ta Edición | Maite Serna y Pedro Rojas,** la cual suma 5 vistas para el momento de realización del informe puesto que se publicó el 24/08/2020 y no se le ha hecho difusión (esta información se introduce en el momento de los ajustes al informe).

- Resultado 5: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.4. Master Class - Rafael Bossio**
  Esta sesión está disponible en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/channel/UCE1UvZSSUbeAiNWOLyut99Q), en Lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, con el título **DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS - 5ta Edición | Rafael Bossio,** la cual suma 11 vistas para el momento de realización del informe puesto que se publicó el 24/08/2020 y no se le ha hecho difusión (esta información se introduce en el momento de los ajustes al informe).

- Resultado 6: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo IV-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer II**

| | INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

| **Obligación** | **Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas+ Workshops.** |
|---|---|
| **Actividad (es)** | Capítulo V: ECOSISTEMA ARTE |
| **Resultado (s)** | De acuerdo con la ejecución del cronograma no se registran avances de ejecución de esta actividad. |
| **Evidencia (s)** | |

**Territorio**

Relacione las localidades y barrios a los que han llegado las actividades del proyecto hasta la fecha (adicione las filas que sean necesarias).

| Localidad | Barrios |
|---|---|
| Usaquén | Usaquén |
| Chapinero | Chapinero, Quinta Camacho, Granada |
| Santa Fe | Santa Fe, Bosque Izquierdo |
| San Cristobal | Manila, Modelo |
| Tunjuelito | |
| Bosa | Diamante |
| Kennedy | Castilla, Las Margaritas, Mandalay, Marsella |
| Fontibon | |

| | |
|---|---|
| Engativá | Bochica |
| Suba | Amberes, Floresta, Llarco, Niza |
| Barrios Unidos | San Fernando, Modelo Norte |
| Teusaquillo | |
| Los Mártires | Santa Isabel |
| Antonio Nariño | |
| Puente Aranda | |
| La Candelaria | Las Aguas |
| Rafael Uribe Uribe | Colina |
| Ciudad Bolívar | Valvanera |

**Población (máximo 250 palabras)**

Indique el número total de participantes y/o beneficiarios que ha tenido hasta el momento el proyecto. Describa de qué forma la iniciativa los ha vinculado y/o beneficiado.

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer en su versión 2020 parte de la comunidad creada con la primera versión de 2019 y en mayo se hace una completa campaña telefónica de llamadas para contarles que el proyecto pronto comenzaría, conocer sus expectativas y necesidades, así como actualizar la base de datos. Fue también el momento para escuchar de primera mano sus

dificultades y retos ante el Gran Confinamiento y cómo les estaba impactando esta situación.

A partir de ese momento se ha buscado crear una dinámica *in crescendo* en la que participen de manera continua en la mayor cantidad posible de los contenidos.

Considerando los retos que nos impone lo digital también se planeó contar con una plataforma diversa y multicanal para que los participantes tuviesen diferentes mecanismos de conexión a los contenidos, y que la disponibilidad de equipos de cómputo o la conectividad no fuesen una limitante.

Cada una de las fases por ende siempre es "ambientada" con un caso nacional e internacional de renombre que se le presenta a los participantes en un formato cercano y ameno en los LIVES DE Conexiones Creativas que realizamos a través de Instagram los lunes a las 5 p.m. con una asistencia de 50 a 90 personas por sesión.

Luego viene la Master Class para entregar a los expertos un contenido de alto valor y muy puntero. También se realizan los lunes de 5 p.m. a 7 p.m. Se destaca la presencia de creadores en esta fase de las localidades de Usaquén, Suba, Chapinero, Kennedy, Teusaquillo, Santa Fe y Engativá, en dicho orden.

A continuación vienen los Workshops personalizados que se realizan de martes a viernes en formatos de 5 a 10 empresas por sesión para lograr el mayor impacto, interacción y participación de los creadores con los expertos y que siempre las actividades estén ligadas a su proyecto o emprendimiento para que salgan con avances concretos.

**Hasta el 14/08/2020** las **siete (7) Master Classes y doce (12) Workshops realizados dejan un total de 873 inscripciones y 730 participaciones**.

Luego a MasterClass se edita y convierte en contenido público desde nuestro canal de YouTube para que nuevos creadores puedan verla o para que puedan repetirla y avanzar en sus proyectos.

Avanzamos con las vídeo-píldoras que son esquemas audiovisuales resumen de un minuto aproximadamente para que refresques las ideas centrales o para que circule fácilmente por whatsapp y puedan verlo incluso quienes tienen dificultades con equipos de sistema o internet.

Y por último preparamos los podcasts, que son el gran resumen de 13 minutos aproximadamente para que sean oídos por los participantes en sus casas o mientras se desplazan.

**En el apartado Obligaciones, actividades y resultados se consignan algunas cifras que dan**

**cuenta del impacto en términos de visualizaciones que han tenido contenidos como las vídeo-píldoras y los podcasts en las redes sociales. Sin embargo, el análisis completo de la data arrojada por estas plataformas se dejará para el informe final.**

**Equipo de trabajo**

Identifique el equipo que tiene a cargo la ejecución del proyecto (adicione las filas que sean necesarias).

| Nombre | Profesión/Oficio | Rol desempeñado |
|---|---|---|
| Conrado Uribe | Curador / Investigador | Coordinador del Proyecto |
| Evelin Guevara | Diseñadora | Apoyo gráfico |
| Laura Serna | Publicista | Apoyo logístico |
| Rafael Bossio | Fotógrafo | Apoyo gráfico |
| Antonella Farah | Economista | Coordinación Alianzas |
| Paula Trujillo | Geopolitóloga | Coordinación Comunicación |
| Leonardo Maldonado | Arquitecto | Experto |
| Raul Ruiz | Marketing | Experto |
| Gabriel Bedoya | Antropólogo | Experto |
| Natalia Correa | Periodista | Experta |
| Giulio Toscani | PHD Inteligencia Artificial | Experto |

**Alianzas**

Relacione los aliados y cooperadores que ha vinculado hasta el momento el proyecto en su ejecución (adicione las filas que sean necesarias).

| Nombre | Rol desempeñado | Datos de contacto |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Celele | Caso experto / Live | Jaime Rodríguez / 301 7420389 |
| Todomono | Caso experto / Live | Fernando Vengoechea / 302 4575327 |
| AccionImpro | Caso experto / Live | David Sanín / +57 300 6527470 |
| Catalina Estrada | Caso experto / Live | Catalina Estrada / info.catalinaestrada@gmail.com |
| La Obra de Arte Soy Yo | Caso experto / Live | Paula Sarmiento / info@laobradeartesoyyo.com.co / 3187143076 |
| Ciudades +B | Experto | Leonardo Maldonado / lmaldonado@gulliver.cl |
| Make a Coffee | Experto | Raúl Ruiz / raulruiz@makeacoffee.es |
| EH Retail | Experta | Ester Hidalgo / esterhidalgo@ehretail.com |
| El Perpetuo Socorro | Difusión | Erika Jaramillo / Erikaja@elperpetuosocorro.org |
| Promoingenio | Experto | Ana Paola González / info@promoingenio.com |
| Retalenting | Experto | Sashka Krtolica / todosashka@gmail.com |
| Bit District | Asesoría virtualización programa y experto | Jhon Aguasaco / aguasacojhon@gmail.com |

**Ejecución presupuestal**

Relacione los recursos invertidos hasta el momento por el proyecto, diferenciando la fuente de financiación:

| Concepto | Valor |
|---|---|
| Contribución de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | $28.900.000 |

| | |
|---|---|
| Recursos gestionados con otros aliados o cooperadores | $26.000.000 |
| Recursos propios invertidos | $12.600.000 |
| **Valor total invertido a la fecha de presentación del informe parcial** | $74.900.000 |

**Convocatoria, socialización y divulgación (máximo 250 palabras)**
Describir (cualitativa y cuantitativamente) las actividades y medios (impresos, sonoros, audiovisuales, digitales, entre otros) utilizados para informar sobre el proyecto, divulgar sus actividades y comunicarse con los públicos y destinatarios del mismo.

A partir de una campaña de telemercadeo inicial en mayo se ha construido una base de datos que se ha ido nutriendo en cada fase de manera que este grupo es el primero contactado por email y whatsapp para que se beneficien del proyecto y aseguren sus cupos en los Workshops. Una persona del equipo siempre es quién les llama y envía las comunicaciones para que tengan un enlace permanente.

Esto se ha complementado con difusión activa como se verá en los anexos en Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram. Lo cual se ha complementado con mecanismos comunicacionales introducidos para este año como los podcasts que hemos cargado en las plataformas más potentes: Apple Podcast, Google Podcast y Spotify. Adicionalmente la mayoría de los expertos y todos los miembros del equipo gestor se ha comprometido posteando y compartiendo en sus redes sociales. Se destaca además el rol de Antonella Farah quien le dio un importante apoyo en todas las redes sociales desde la la fase de diseño.

En el componente de los Likes a los Negocios se logró *free-press* en El Colombiano.

**Seguimiento o monitoreo (máximo 250 palabras)**
Indique las actividades de seguimiento o monitoreo que se han desarrollado para verificar que el proyecto está cumpliendo con objetivos, metas y actividades.

Como equipo cada lunes hay reunión de seguimiento bajo el liderazgo de Conrado Uribe como Coordinador, dado que son tantos los despliegues (LIVE, Masterclass, Workshops, podcasts, píldora, video, etc.) que todas las semanas hay una actividad como mínimo, dándole así una narrativa hilada al proyecto. En dichos encuentros semanales se revisan el cumplimiento de los objetivos según el cronograma de actividades; se monitorea permanentemente el estado de

inscritos y participantes para cumplir (y de ser posible superar) el impacto propuesto con el programa; y se recogen aprendizajes dejados en el proceso de ejecución (feedback tanto de los expertos invitados, como de los miembros del equipo y de los participantes) con el objeto de implementar mejores prácticas en las actividades siguientes.

Se ha previsto entre agosto y septiembre una encuesta en Google doc y una nueva campaña de telemercadeo a los participantes para monitorear sus perspectivas frente al avance del proyecto, y para saber qué han venido implementando ya de los aprendizajes.

## 2. ANEXOS

Diligencie por completo y adjunte el *Reporte de gastos en ejecución de convenios*
Adjunte a este documento los registros que evidencien la ejecución del proyecto y los resultados obtenidos.

### Diseñar y planear los contenidos del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II"

- **Reuniones de concertación y ajuste**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 20202.1. Diseño y Planeación de Contenidos / 2.1.1 Contenidos generales / **Anexo 1.ACTA AJUSTE CORPORACIÓN CCCREATIVAS FIRMADA REP LEGAL**

- **Documentos de planeación (cronograma y presupuesto) ajustados y validados por las partes**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 20202.1. Diseño y Planeación de Contenidos / 2.1.1 Contenidos generales / **Anexo 2.Cronograma revisado 21-05-2020 Bogota-Ecosistema-para-crear-y-crecer II / Anexo 3.PRESUPUESTO revisado 21-05-2020 Bogota ecosistema para crear y crecer II (1)**

- **Contratación y definición de los servicios básicos necesarios para la ejecución del programa en las condiciones actuales**:: CARPETA 0. Informe Financiero / 0.2. Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / 2.4. Soluciones Digitales / **Anexo 2. Factura 253678257-GoToWebinar**
  Véase también:CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia

Comunicacional / **Anexo 1. Estrategia comunicacional**

- **Información básica de los expertos invitados para cada capítulo**: 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.1. Diseño y Planeación de Contenidos /
  **Anexo 2.1.2 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO**
  **Anexo 2.1.3 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING**
  **Anexo 2.1.4 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS**
  **Anexo 2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL**

- **Documentos con las propuestas de contenidos para las Master Classes y los Workshops**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.1. Diseño y Planeación de Contenidos / 2.1.2 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO /
  **Anexo 5.Master Class -Estructura conceptual**
  **Anexo 6.Workshops-Contenidos y Metodología**

  2.1.3 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo 3.Propuesta-Master CClass+Workshops**

  2.1.4 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS/ 1. Sashka Krtolica /
  **Anexo 3.Master Class - Estrucutura**
  **Anexo 4.Master Class-Diseño de Experiencias**

  2.1.4 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS/ 2. Gabriel Bedoya / **Anexo 3.Workshop-Estructura**

  2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 1. Jhon Aguasaco / **Anexo 2.Workshop + CV Jhon Aguasaco**

  2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 2. Natalia Correa / **Anexo 3.Estrategia de Contenidos para www y redes sociales**

  2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 3. Pedro Rojas y Maite Serna / **Anexo 4.Monetizagram: Estructura Workshop**

  2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 4. Rafael Bossio / **Anexo 3.Estructura sesión fotografía y vídeo digitales con el celular y desde**

**casa**

2.1.5 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / 5. Giulio Toscani / **3.Anexo Giulio Toscani-Lo Digital y la inteligencia artifcial**

**Diseñar y poner en marcha la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II".**

- **Contratación de la Coordinadora de Alianzas y Comunicaciones**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 5.CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS COORDINACION ALIANZAS Y COMUNICACIONES**

- **Documento con la Estrategia Comunicacional del Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 1.Estrategia comunicacional**

- **Documento de Segmentación base de datos para el Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2 Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 2.Bogotá_ un ecosistema para crear y crecer II-Segmentacion publicos**

- **Propuestas gráficas con el concepto de la nueva arquitectura de marca**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 2.2.0 Arquitectura de marca**

- **Propuestas gráficas para cada uno de los capítulos**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **2.2.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO**
  **Anexo 1. LIVE: Jaime Rodríguez**
  **Anexo 2. Master Class - Leonardo Maldonado**
  **Anexo 3. Telemercadeo + Mailing + WhatsApp Business**

  **2.2.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING**
  **Anexo 1. LIVE: Todomono**

**Anexo 2. Master Class - Raúl Ruiz y Ester Hidalgo**

**2.2.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS**
**Anexo 1. LIVE: David Sanín**
**Anexo 2. Master Class - Sashka Krtolica**

**2.2.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL**
**Anexo 1. LIVE: Catalina Estrada**
**Anexo 2. Master Classes: De los Likes a los Negocios**

- **Validación de los materiales comunicacionales con la SCRD**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.2. Diseño y Puesta en marcha de la Estrategia Comunicacional / **Anexo 3.Evidencias aprobación material gráfico o audiovisual**

## Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops
## Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO

- **Un (1) LIVE** : CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo A. LIVE - Jaime Rodríguez**

- **Una (1) Master Class con el experto chileno Leonardo Maldonado**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo B. Master Class - Leonardo Maldonado.**

- **Cuatro (4) Workshops conducidos por el experto chileno Leonardo Maldonado**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo C. Workshops - Leonardo Maldonado**

- **Inscripciones totales del capítulo: 162 / Participaciones totales del capítulo: 149.**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo I-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer II**

- **Vídeo-píldora**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo D. Video-píldora**

- **Podcast**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.1 Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO / **Anexo E. Podcast**

**Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops.**
**Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING**

- **Un (1) LIVE** : CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo A. LIVE - Todo Mono**

- **Una (1) Master Class con los expertos españoles Ester Hidalgo y Raül Ruiz**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo B. Master Class - Raúl Ruiz y Ester Hidalgo**

- **Cuatro (4) Workshops conducidos por el experto español Raül Ruiz**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo C. Workshops - Raúl Ruiz**

- **Inscripciones totales del capítulo: : 151; Participaciones totales del capítulo: 157**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo II-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer II**

- **Vídeo-píldora**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los Capítulos del Programa /2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo D. Video-píldora**

- **Podcast**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de

Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.2 Capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING / **Anexo E. Podcast**

**Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops.**
**Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS**

- **Un (1) LIVE**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo A. LIVE - David Sanín**

- **Una (1) Master Class con la experta española Sashka Krtolica**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo B. Master Class - Sashka Krtolica**

- **Cuatro (4) Workshops conducidos por los expertos internacionales Sashka Kartolica (ESP) y Gabriel Bedoya (COL-USA)**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo C. Workshops - Sashka Krtolica y Gabriel Bedoya**

- **Inscripciones totales del capítulo: 131 / Participaciones totales del capítulo: 111**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.3 Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo III-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer III**

**Ejecución de los cinco (5) capítulos del programa y sus componentes: actividades públicas + Workshops.**
**Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL**

- **Un (1) LIVE**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo A. LIVE - Catalina Estrada**

- **<u>Una (1) Master Class (#1)</u> titulada Herramientas para llevar tu emprendimiento al mundo digital**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.1. Master Class - Jhon Manrique y Giulio Toscani**

- **<u>Una (1) Master Class (#2)</u> titulada La creación de contenidos para web y redes sociales**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.2. Master Class - Natalia Correa**

- **<u>Una (1) Master Class (#3)</u> titulada Cómo monetizar tus redes sociales**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.3. Master Class - Pedro Rojas y Maite Serna**

- **<u>Una (1) Master Class (#4)</u> titulada Hacer fotos para tu marca con tu celular y desde casa**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los  Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo B.4. Master Class - Rafael Bossio**

- **Inscripciones totales del capítulo 322 (individuales) / Participaciones totales del capítulo 313 (individuales)**: CARPETA 1. Informe técnico parcial / 2. Evidencias de Informe Parcial de Ejecución – Cto 118 de 2020 / 2.3. Ejecución de los 5 Capítulos del Programa / 2.3.4 Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL / **Anexo 1.REGISTROS Y ASISTENCIA-Capitulo IV-Bogotá, un ecosistema para crear y crecer II**

| | |
|---|---|
| **Nombre de la persona que elabora el informe** | Conrado Alberto Uribe Pereira |
| **Cargo** | Coordinador del proyecto |
| **Nombre de la entidad** | Corporación CCCreativas |

| | INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO | FR-08-PR-FOM-01 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 01 |
| | | FECHA | 10/05/2018 |

| | |
|---|---|
| **Teléfonos** | 304 3889693 / 322 8896984 |
| **Correo electrónico** | conrado@cccreativas.com/ proyectos@cccreativas.com |
| **Fecha de presentación** Use el formato DD/MM/AA | 15/08/2020 |



_____

LAURA SERNA TABORDA

Representante Legal

CC 1.037.601.835

Teléfono: 3043889693

| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | REPORTE DE GASTOS EN EJECUCIÓN | CÓDIGO | FR- 03- PR-JUR-05 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 2 |
| | | FECHA | 17/09/19 |

**NÚMERO DE CONVENIO O CONTRATO DE APOYO O ACTAS DE COMPROMISO LEP: 118 de 2020**

**ASOCIADO O CONTRATISTA Y NIT: Corporación Cccreativas NIT 900907296-1**

**OBJETO O NOMBRE DEL PROYECTO:** Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II

**FECHA DE SUSCRIPCIÓN** 27/04/2020
**FECHA DE INICIO** 12/05/2020
**PLAZO DE EJECUCIÓN** DESDE EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y HASTA EL 10 DE DICIEMBRE DE 2020
**ADICIÓN NO 1** N/A
**ADICIÓN NO 2** N/A
**PRÓRROGA** N/A
**FECHA DE TERMINACIÓN** 10/12/2020
**SUPERVISOR** Francy Morales Acosta

**PERIODO DE EJECUCIÓN DEL REPORTE: 12/05/2020 - 14/08/2020**

| DETALLE PRESUPUESTO DEL PROYECTO | | | | DETALLE DEL GASTO EFECTUADO CON CARGO AL PROYECTO | | | | | | | | DETALLE DEL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Producto** | **Valor producto** | **Tipo de Gasto o Actividad** | **Valor por tipo de gasto o actividad** | **Proveedor o Beneficiario** | **Identificación** | **Concepto del gasto** | **Factura No.** | **Fecha de la factura** | **Comprobante de egreso** | **Fecha del comprobante** | **Forma de pago CH # TRAN #** | **Valor a pagar** | **Valor retenciones ICA** | **Valor retenciones en la fuente** | **Valor del neto pagado** | **Saldo sin ejecutar por tipo de gasto** | **Folio del informe que contiene el comprobante** |
| Diseño integral | $7,400,000 | Apoyo logístico y gráfico | $2,200,000 | Laura Serna Taborda | 1,037,601,8 | Pago apoyo logístico | 2 | 06/30/2020 | 496 | 06/26/2020 | TRANS 63794 | $400,000 | | | $400,000 | $0 | 003 - 010 |
| | | | | Laura Serna Taborda | 1,037,601,8 | Pago apoyo logístico | 1 | 05/30/2020 | 495 | 06/26/2020 | TRANS 26811 | $500,000 | | | $500,000 | | 011 - 018 |
| | | | | Evelin Guevara Paredes | 1,143,404,6 | Pago apoyo gráfico | 1 | 07/03/2020 | 502 | 07/03/2020 | TRANS 79135 | $1,300,000 | | | $1,300,000 | | 019 - 025 |
| | | Coordinación general | $2,200,000 | Conrado Alberto Uribe Pereira | 71,765,155 | Pago Coordinacion General | 1 | 06/30/2020 | 507 | 07/06/2020 | TRANS 88600 | $2,200,000 | | | $2,200,000 | $0 | 026 - 032 |
| | | Coordinación alianzas y comunicaciones | $3,000,000 | Paula Andrea Trujillo T | 43,757,705 | Pago apoyo gestión alianzas y comuni | 1 | 05/29/2020 | 477 | 05/29/2020 | TRANS 80335 | $1,000,000 | | | $1,000,000 | $0 | 033 - 040 |
| | | | | Paula Andrea Trujillo T | 43,757,705 | Pago coordinacion de comunicaciones | 2 | 06/30/2020 | 505 | 07/06/2020 | TRANS 21124 | $2,000,000 | | | $2,000,000 | | 041 - 048 |
| | **$7,400,000** | | **$7,400,000** | | | | | | | | | **$7,400,000** | **$0** | **$0** | **$7,400,000** | **$0** | |
| Crecimiento y Liderazgo | $11,000,000 | Coordinación alianzas y comunicaciones | $3,000,000 | Paula Andrea Trujillo T | 43,757,705 | Pago coordinacion de comunicaciones | 3 | 07/30/2020 | 546 | 08/03/2020 | TRANS 36160 | $3,000,000 | | | $3,000,000 | $0 | 049 - 056 |
| | | Apoyo logístico y gráfico | $1,800,000 | Laura Serna Taborda | 1,037,601,8 | Pago apoyo logístico | 3 | 07/30/2020 | 548 | 08/04/2020 | TRANS 32575 | $500,000 | | | $500,000 | $0 | 057 - 064 |
| | | | | Evelin Guevara Paredes | 1,143,404,6 | Pago apoyo gráfico | 2 | 07/30/2020 | 542 | 07/31/2020 | TRANS 75676 | $1,300,000 | | | $1,300,000 | | 065 - 071 |
| | | Honorarios experto | $2,000,000 | Leonardo Maldonado | F10063164 | Pago experto | 1 | 07/01/2020 | 533 | 07/23/2020 | Trans. Internal. | $2,000,000 | | $200,000 | $1,800,000 | $0 | 072 - 075 |
| | | Soluciones digitales integrales | $1,000,000 | LogMeIn Ireland Limited | IE9834481A | Plataforma | 253678257 | 05/31/2020 | 515 | 05/31/2020 | Tarj.Crédito | $1,000,000 | | | $1,000,000 | $0 | 076 - 077 |
| | | Coordinación general | $3,200,000 | Conrado Alberto Uribe Pereira | 71,765,155 | Pago Coordinacion General | 2 | 07/30/2020 | 547 | 08/03/2020 | TRANS 3636 | $3,200,000 | | | $3,200,000 | $0 | 078 - 083b |
| | **$11,000,000** | | **$11,000,000** | | | | | | | | | **$11,000,000** | **$0** | **$200,000** | **$10,800,000** | **$0** | |
| Adn y Personal Branding | $11,000,000 | Coordinación alianzas y comunicaciones | $3,000,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,000,000 | |
| | | Apoyo logístico y gráfico | $1,800,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $1,800,000 | |
| | | Honorarios experto | $2,000,000 | Raúl Ruiz | AAG402783 | Pago experto | 1 | 07/18/2020 | 539 | 07/30/2020 | Trans. Internal. | $2,000,000 | | $200,000 | $1,800,000 | $0 | 084 - 087 |
| | | Soluciones digitales integrales | $1,000,000 | LogMeIn Ireland Limited | IE9834481A | Plataforma | 253678257 | 05/31/2020 | 515 | 05/31/2020 | Tarj.Crédito | $1,000,000 | | | $1,000,000 | $0 | 088 - 089 |
| | | Coordinación general | $3,200,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,200,000 | |
| | **$11,000,000** | | **$11,000,000** | | | | | | | | | **$3,000,000** | **$0** | **$200,000** | **$2,800,000** | **$8,000,000** | |
| Diseño de Experiencias | $11,000,000 | Coordinación alianzas y comunicaciones | $3,000,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,000,000 | |
| | | Apoyo logístico y gráfico | $1,800,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $1,800,000 | |
| | | Soluciones digitales integrales | $1,000,000 | LogMeIn Ireland Limited | IE9834481A | Plataforma | 253678257 | 05/31/2020 | 515 | 05/31/2020 | Tarj.Crédito | $1,000,000 | | | $1,000,000 | $0 | 090 - 091 |
| | | Coordinación general | $3,200,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,200,000 | |
| | | Honorarios experto | $2,000,000 | Giulio Toscani | X5179697N | Pago experto | 1 | 07/30/2020 | 557 | 08/13/2020 | Trans. Internal. | $1,000,000 | | $100,000 | $900,000 | $0 | 092 - 095 |
| | | | | Gabriel Bedoya | B312290654 | Pago experto | 1 | 07/23/2020 | 545 | 07/31/2020 | Trans. Internal. | $1,000,000 | | $100,000 | $900,000 | | 096 - 099 |
| | **$11,000,000** | | **$11,000,000** | | | | | | | | | **$3,000,000** | **$0** | **$200,000** | **$2,800,000** | **$8,000,000** | |
| Estrategias de Comunicación y Mercadeo Digital | $11,000,000 | Coordinación alianzas y comunicaciones | $3,000,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,000,000 | |
| | | Apoyo logístico y gráfico | $1,800,000 | Rafael Bossio | 1050950163 | Pago apoyo gráfico | 119 | 08/10/2020 | 555 | 08/13/2020 | TRANS 16139 | $500,000 | | | $500,000 | $1,300,000 | 100 - 107 |
| | | Soluciones digitales integrales | $1,000,000 | LogMeIn Ireland Limited | IE9834481A | Plataforma | 253678257 | 05/31/2020 | 515 | 05/31/2020 | Tarj.Crédito | $1,000,000 | | | $1,000,000 | $0 | 108 - 109 |
| | | Coordinación general | $3,200,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,200,000 | |
| | | Honorarios experto | $2,000,000 | Giulio Toscani | X5179697N | Pago experto | 1 | 07/30/2020 | 557 | 08/13/2020 | Trans. Internal. | $1,500,000 | | $150,000 | $1,350,000 | $0 | 110 - 113 |
| | | | | Natalia Correa | 1128421807 | Pago experto | 1 | 08/12/2020 | 556 | 08/13/2020 | TRANS 93383 | $500,000 | | | $500,000 | | 114 - 122 |
| | **$11,000,000** | | **$11,000,000** | | | | | | | | | **$3,500,000** | **$0** | **$150,000** | **$3,350,000** | **$7,500,000** | |
| EcosistemaArte | $12,330,141 | Coordinación alianzas y comunicaciones | $3,000,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,000,000 | |
| | | Apoyo logístico y gráfico | $3,000,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,000,000 | |
| | | Honorarios experto | $2,130,141 | | | | | | | | | | | | $0 | $2,130,141 | |
| | | Soluciones digitales integrales | $1,000,000 | LogMeIn Ireland Limited | IE9834481A | Plataforma | 253678257 | 05/31/2020 | 515 | 05/31/2020 | Tarj.Crédito | $1,000,000 | | | $1,000,000 | $0 | 123 - 124 |
| | | Coordinación general | $3,200,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $3,200,000 | |
| | **$12,330,141** | | **$12,330,141** | | | | | | | | | **$1,000,000** | **$0** | **$0** | **$1,000,000** | **$11,330,141** | |
| Memorias | $8,400,000 | Edición de contenidos: textos, gráficos, im | $2,000,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $2,000,000 | |
| | | Diseño | $1,600,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $1,600,000 | |
| | | Conceptualización | $2,400,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $2,400,000 | |
| | | Difusión de las memorias | $2,400,000 | | | | | | | | | | | | $0 | $2,400,000 | |
| | **$8,400,000** | | **$8,400,000** | | | | | | | | | **$0** | **$0** | **$0** | **$0** | **$8,400,000** | |
| | **$72,130,141** | | **$72,130,141** | | | | | | | | | **$28,900,000** | **$0** | **$750,000** | **$28,150,000** | **$43,230,141** | |

QUIENES SUSCRIBEN ESTE INFORME, HACEN CONSTAR:

1. QUE EL MISMO SE RINDE EN CUMPLIMIENTO

**SEÑOR CONTRATISTA TENGA EN CUENTA QUE:**
1. LA EJECUCIÓN DE LOS GASTOS DEBE ESTAR ACORDE CON EL PRESUPUESTO INCLUIDO EN LA PROPUESTA APROBADA POR LA SECRETARÍA, LA CUAL HACE PARTE INTEGRAL DEL CONVENIO

2. SOLO SE PODRÁ EFECTUAR MODIFICACIONES EN LA DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO, MEDIANTE LA MODIFICACIÓN LEGAL DEL CONVENIO

3. CUANDO SE PACTE LA POSIBILIDAD DE INCLUÍR EN EL INFORME FINAL CUENTAS POR PAGAR, LOS SOPORTES DEBEN SER IDÓNEOS Y NO SE PUEDE EXCEDER EL LÍMITE QUE SE FIJA EN EL CONVENIO

4. EN NINGÚN CASO PODRÁ INCLUIR GASTOS DE LEGALIZACIÓN DEL CONTRAO O IMPUESTOS A CARGO DEL CONTRATISTA, TALES COMO: PÓLIZAS, PUBLICACIÓN, RETENCIONES EN LA FUENTE, ETC.

Firma 
Nombre Laura Serna Taborda
c,.c., 1.037.601.835
**Representante Legal**

Firma 
Nombre Yudi Cano
c.c. 43.256.548
**Revisora Fiscal**
T.P. 235370-T
(Si no está obligado a tener revisor fiscal, la firma debe corresponder al contador público que preparó la información)



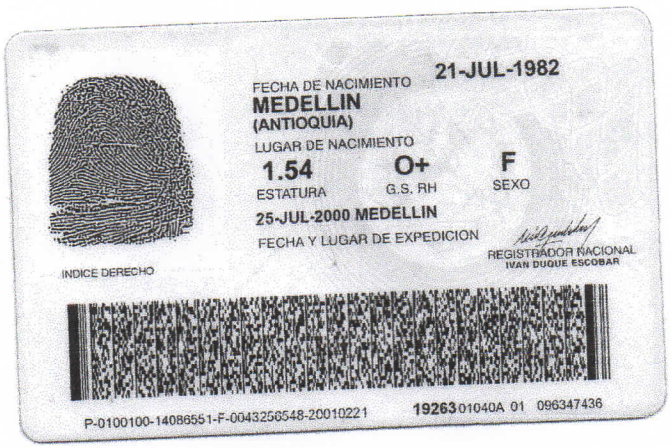
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 43256548

CANO ALVAREZ
APELLIDOS

YUDI ANDREA
NOMBRES

Yudi Cano
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 21-JUL-1982
MEDELLIN
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.54 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO

25-JUL-2000 MEDELLIN
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN DUQUE ESCOBAR

INDICE DERECHO

P-0100100-14086551-F-0043256548-20010221 19263 01040A 01 096347436



República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

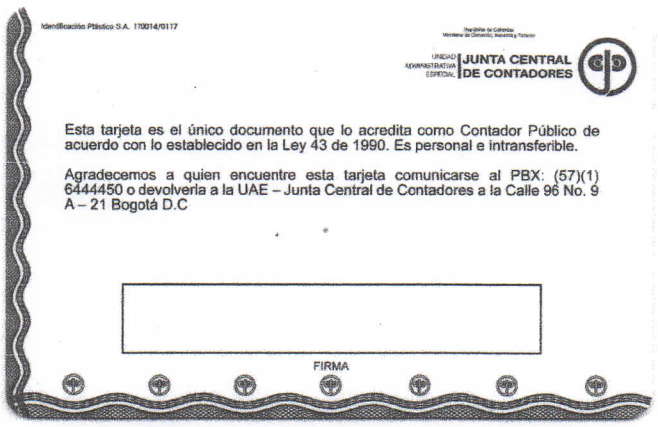
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

**235370-T**

**YUDI ANDREA**
**CANO ALVAREZ**
**C.C. 43256548**
**RES. INSCRIPCION 968 DEL 11/12/2017**
**POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID**

**OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA**
**DIRECTOR GENERAL**

241067 258580



Identificación Plástico S.A. 170014/0117

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 496

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín 126/06/2020 **POR $** 400.000=

**PAGADO A:** Laura Serna

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios #2 fase Diseño proyecto Beopta un Eco sostema para Creary Crecer. Gestión Logística. transferencia con fondos SERD..

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Cuatrocientos mil pesos MC

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** **BANCO** Bancolombia

**SUCURSAL** **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124 470488

08 069

solufORMAS FE2001

Escaneado con CamScanner

2:57 p. m. Vie 26 de jun.

Transferir

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 63794**
viernes, 26 de junio de 2020 | 14:57:15

**Valor a transferir**
**$400,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**275-492821-78**
Cuenta ahorros | Laura Serna

**Observaciones (Opcional)**
Pago Mayo Bogotá Un Ecosistema

Guardar / Compartir

Marcar operación o cuenta en tus favoritos

Medellín, 30 de junio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

**POR CONCEPTO DE**

Apoyo logístico y operativo a la Corporación CCCreativas en el marco de la ejecución del capítulo de Planeación y Puesta en marcha del programa BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER II, por valor de $400.000 (Cuatrocientos mil pesos).

Favor consignar en la cuenta de ahorros de Bancolombia No. 27549282178.

Periodo de ejecución:
01-30 de junio, 2020

LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

Medellín, 30 de junio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS NIT. 900907296-1

Ref.: Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

Yo LAURA SERNA, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.037.601.835, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto: 02 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14671456892

(415)7707212489984(8020) 000001467145689 2

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1037601835 | 8 | Impuestos de Medellín 11 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 13 | 1037601835 | 2008 01 31 |

| Lugar de expedición 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 169 | Antioquia 05 | Envigado 266 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| SERNA | TABORDA | LAURA | |

35. Razón social:

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 169 | Antioquia 05 | Envigado 266 |

41. Dirección principal: CR 40 40 D SUR 3

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| laura@cccreativas.com | | 2764493 | 3043889693 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 0010 | 20120501 | 8299 | 20190101 | | | 5342 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

22- Obligado a cumplir deberes formales a

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: 61. Fecha: Año Mes Día

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo:

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 20-11-2019 03:56:49PM

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.037.601.835

SERNA TABORDA

APELLIDOS

LAURA

NOMBRES



FIRMA

Scanned by CamScanner



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **06-ENE-1990**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.59** | **A+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**31-ENE-2008 ENVIGADO**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-0112100-00115642-F-1037601835-20081029 **0005**013239A 1 24558421

Scanned by CamScanner

## Información de la Planilla Pagada

| | |
|---|---|
| **Nit de comercio Operador de Información** | 900089104-5 |
| **Razón Social del Operador de Información** | ARUS (antes Enlace Operativo) |
| **Descripción** | Pago de Seguridad Social |
| **Fecha** | 2020-06-25, 03:28:26 PM |
| **Periodo de Cotización Otros Riesgos** | junio de 2020 |
| **Periodo de Cotización Para Salud** | junio de 2020 |
| **Empresa** | LAURA  SERNA TABORDA |
| **CEDULA CIUDADANIA** | CC 1037601835 |
| **Código Sucursal (Nombre)** | ( ) |
| **Referencia de Pago/ Número Planilla** | 45069359 |
| **Tipo de Planilla** | I |
| **Número Transacción Bancaria/ CUS** | 662483364 |
| **Banco** | (1007) - BANCOLOMBIA |
| **Valor** | $ 250.300 |
| **Estado de la Transacción** | Aprobada |
| **Dirección IP de Origen** | 10.42.14.1 |

| Nit | Código | Administradora | Número Afiliados | Valor sin Mora | Total Intéreses Mora |
|---|---|---|---|---|---|
| N800224808 | 230301 | PORVENIR | 1 | $ 140.500 | $ 0 |
| N800088702 | EPS010 | EPS SURA | 1 | $ 109.800 | $ 0 |
| | | | **SubTotales:** | $ 250.300 | $ 0 |
| | | | **Total a Pagar:** | | $ 250.300 |



**ARUS, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77. Línea Ética: 018000 517806.**

**ARUS (antes Enlace Operativo) no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar la veracidad de la misma, su alcance se limita a replicar la información suministrada directamente por el cliente.**

**Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.**

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 495

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 26/06/2020 **POR $** 500.000=

**PAGADO A:** Laura Serna

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios #1 fase Diseño proyecto Pagoté un eco-sistema para Crear y Crecer. Gestión Logística. Transferencia con fondos SCRD.

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Quinientos mil pesos M/L.

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124 270766

SOLUFORMAS F-2007

Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 26811**
viernes, 26 de junio de 2020 | 14:58:39

**Valor a transferir**
**$500,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**275-492821-78**
Cuenta ahorros | Laura Serna

**Observaciones (Opcional)**
Pago Junio Bogotá Ecosistema

Medellín, 30 de mayo de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

**POR CONCEPTO DE**

Apoyo logístico y operativo a la Corporación CCCreativas en el marco de la ejecución del capítulo de Planeación y Puesta en marcha del programa BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER II, por valor de $500.000 (Quinientos mil pesos).

Favor consignar en la cuenta de ahorros de Bancolombia No. 27549282178.

Periodo de ejecución:
04-29 de mayo, 2020

LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

Medellín, 30 de mayo de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS NIT. 900907296-1

Ref.: Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

Yo LAURA SERNA, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.037.601.835, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,

LAURA SERNA TABORDA

LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto: 02 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14671456892

(415)7707212489984(8020) 000001467145689 2

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1037601835 | 8 | Impuestos de Medellín 11 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 13 | 1037601835 | 2008 01 31 |

| Lugar de expedición 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 169 | Antioquia 05 | Envigado 266 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| SERNA | TABORDA | LAURA | |

35. Razón social:

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 169 | Antioquia 05 | Envigado 266 |

41. Dirección principal: CR 40 40 D SUR 3

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| laura@cccreativas.com | | 2764493 | 3043889693 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 0010 | 20120501 | 8299 | 20190101 | | | 5342 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

22- Obligado a cumplir deberes formales a

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: 61. Fecha: Año Mes Día

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo:

Fecha generación documento PDF: 20-11-2019 03:56:49PM

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.037.601.835

SERNA TABORDA

APELLIDOS

LAURA

NOMBRES



FIRMA

Scanned by CamScanner



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **06-ENE-1990**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.59** | **A+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**31-ENE-2008 ENVIGADO**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-0112100-00115642-F-1037601835-20081029 **0005**013239A 1 24558421

Scanned by CamScanner

## Información de la Planilla Pagada

| | |
|---|---|
| **Nit de comercio Operador de Información** | 900089104-5 |
| **Razón Social del Operador de Información** | ARUS (antes Enlace Operativo) |
| **Descripción** | Pago de Seguridad Social |
| **Fecha** | 2020-06-09, 04:18:58 PM |
| **Periodo de Cotización Otros Riesgos** | mayo de 2020 |
| **Periodo de Cotización Para Salud** | mayo de 2020 |
| **Empresa** | LAURA  SERNA TABORDA |
| **CEDULA CIUDADANIA** | CC 1037601835 |
| **Código Sucursal (Nombre)** | ( ) |
| **Referencia de Pago/ Número Planilla** | 44910463 |
| **Tipo de Planilla** | I |
| **Número Transacción Bancaria/ CUS** | 648759861 |
| **Banco** | (1007) - BANCOLOMBIA |
| **Valor** | $ 136.200 |
| **Estado de la Transacción** | Aprobada |
| **Dirección IP de Origen** | 10.42.14.1 |

| Nit | Código | Administradora | Número Afiliados | Valor sin Mora | Total Intéreses Mora |
|---|---|---|---|---|---|
| N800224808 | 230301 | PORVENIR | 1 | $ 26.400 | $ 0 |
| N800088702 | EPS010 | EPS SURA | 1 | $ 109.800 | $ 0 |

| | | |
|---|---|---|
| **SubTotales:** | $ 136.200 | $ 0 |
| **Total a Pagar:** | | $ 136.200 |



**ARUS, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77. Línea Ética: 018000 517806.**

**ARUS (antes Enlace Operativo) no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar la veracidad de la misma, su alcance se limita a replicar la información suministrada directamente por el cliente.**

**Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.**

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 502

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 03/07/2020 **POR $** 1'300.000

**PAGADO A:** Erelín Guevara

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios fase Diseño, apoyo gráfico proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer; con fondos SCRD. Transferencia

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Un millón trescientos mil pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7 702124 470488 >

Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 79135**
viernes, 3 de julio de 2020 | 18:05:37

**Valor a transferir**
**$1,300,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**678-420092-75**
Cuenta ahorros | Evelin Guevara

**Observaciones (Opcional)**
Pago Junio 2020

Cartagena de Indias, 3 de Julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900907296-1
TEL: 316 5055521

**DEBE A**

EVELIN GUEVARA PAREDES
NIT: 1143404665-2
TEL: 300 7682106
URB. SAN PEDRO MZ 19 LOTE 2

**POR CONCEPTO DE**

La suma de: $1.300.000 (Millón trescientos mil pesos).

Apoyo logístico y gráfico (manejo de bases de datos y realización de diseños) para la Planeación y puesta en marcha del Programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II.**

Favor consignar estos recursos en la cuenta de ahorros No. 67842009275 de Bancolombia.

Periodo de ejecución:
01-30 de junio, 2020



**EVELIN GUEVARA PAREDES**
Nit: 1143404665-2

Cartagena de Indias, 3 de Julio de 2020

**CORPORACIÓN CCCREATIVAS**
**NIT. 900907296-1**

**Ref.:** Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

## CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo **EVELIN GUEVARA PAREDES**, identificado con cedula de ciudadanía No. **1.143.404.665** expedida en **CARTAGENA DE INDIAS**, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



**Evelin Guevara Paredes**
**NIT 1143404665-2**

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14627664846

(415)7707212489984(8020) **000001462766484 6**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1 1 4 3 4 0 4 6 6 5 | 2 | Impuestos de Cartagena 6 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de ciudadanía 1 3 | 1 1 4 3 4 0 4 6 6 5 | 2 0 1 5 1 2 1 8 |

| Lugar de expedición / 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bolívar 1 3 | Cartagena 0 0 1 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| GUEVARA | PAREDES | EVELIN | |

35. Razón social:

36. Nombre comercial: | 37. Sigla:

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bolívar 1 3 | Cartagena 0 0 1 |

41. Dirección principal: URB SAN PEDRO MZ 19 LT 2

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| eveguevara1210@gmail.com | | 6 6 3 0 5 7 5 | 3 0 0 7 6 8 2 1 0 6 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: | 1 | 2 |
| 7 3 1 0 | 2 0 1 6 0 4 1 1 | 8 2 9 9 | 2 0 1 6 0 4 1 1 | | | |

### Ocupación

| 51. Código | 52. Número establecimientos |
|---|---|
| | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| 53. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2 0 1 9 0 6 1 8

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo:

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.143.404.665
GUEVARA PAREDES
APELLIDOS
EVELIN
NOMBRES
FIRMA


FECHA DE NACIMIENTO 10-DIC-1997
MEDELLIN
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.54
ESTATURA
O+
G.S. RH
F
SEXO
18-DIC-2015 CARTAGENA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA
INDICE DERECHO
P-0500150-00793728-F-1143404665 20160226
00486 51508A 2
44665961

compensar | miplanilla.com

# REPORTE RESUMEN DE PAGO

## Información básica de la planilla

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Empresa:** | Evelin Guevara Paredes | **NIT:** | 1143404665 |
| **Tipo Planilla:** | I | **Periodo liquidación Pensiones:** | junio 2020 |
| **Sucursal o Dependencia:** | PRINCIPAL | **Periodo liquidación Salud:** | junio 2020 |
| **Número de Radicación:** | 43624496 | **Total a pagar:** | $342,000 |
| **Fecha de vencimiento:** | 30/09/2020 | **Total de empleados:** | 1 |
| **Fecha de Pago:** | 03/07/2020 | **Número de Administradoras:** | 2 |

## Detalles del pago

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Razón social recaudo:** | Compensar OI | **Nit recaudo:** | 9998600669427 |
| **Descripción:** | MiPlanilla.com Pago Proteccion Social | **Medio de Pago:** | Pago Electronico por PSE |
| **Banco:** | BANCOLOMBIA | **Número Autorización:** | 671402624 |
| **Estado de la transacción:** | Transacción aprobada | | |

| Código | NIT | Administradoras | Num. Afiliados | *Número de incapacidad por riesgos laborales | Valor descontado en incapacidad y/o licencia | Total Pagado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 230301 | 800224808 | Porvenir | 1 | | $0 | $192,000 |
| EPS002 | 800130907 | Salud Total EPS | 1 | | $0 | $150,000 |
| | | | | | | $342,000 |

***Si descontó incapacidades o notas crédito debe informar a la administradora correspondiente los descuentos.**

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 507

**CIUDAD Y FECHA:** 06/07/2020 **POR $** 2'200.000=

**PAGADO A:** Conrado Uribe

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios Conrado Uribe, Coordinación General proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer Colaboración. Con fondos SCRD. – Fase Diseño. Transferencia.

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Dos millones doscientos mil pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** **BANCO**

**SUCURSAL** **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124 470488



Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 88600**
lunes, 6 de julio de 2020 | 13:36:08

**Valor a transferir**
**$2,200,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**001-024441-16**
Cuenta ahorros | Conrado Uribe

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios Bogotá Fase Diseño

Medellín, 30 de junio de 2020

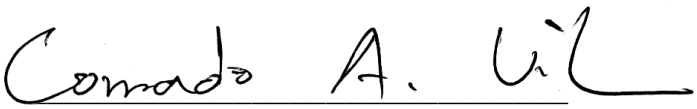
CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA
CC 71.765.155

**POR CONCEPTO DE**

Coordinación General del capítulo de Planeación y Puesta en Marcha del programa **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II** por valor de $2.200.000 (DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS).

Periodo de ejecución:
01-30 de junio, 2020



CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA
CC 71.765.155 de Medellín

Medellín, 30 de junio de 2020

**CORPORACIÓN CCCREATIVAS**
**NIT. 900.907.296-1**

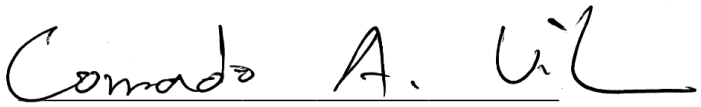
**Ref.:** Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

## CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo **CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA**, identificado con cedula de ciudadanía No. **71.765.155** expedida en **MEDELLIN**, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA
CC 71.765.155 de Medellín

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14545278039

(415)7707212489984(8020) 000001454527803 9

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 7 1 7 6 5 1 5 5 | 4 | Impuestos de Medellín 1 1 | |

## IDENTIFICACIÓN

| 24. Tipo de contribuyente | 25. Tipo de documento | 26. Número de Identificación | 27. Fecha expedición |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 1 3 | 7 1 7 6 5 1 5 5 | 1 9 9 5 0 1 1 6 |

| Lugar de expedición / 28. País | 29. Departamento | 30. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Medellín 0 0 1 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| URIBE | PEREIRA | CONRADO | ALBERTO |

35. Razón social

| 36. Nombre comercial | 37. Sigla |
|---|---|
| | |

## UBICACIÓN

| 38. País | 39. Departamento | 40. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Medellín 0 0 1 |

41. Dirección principal
CL 1243 E 22 AP 401

| 42. Correo electrónico | 43. Código postal | 44. Teléfono 1 | 45. Teléfono 2 |
|---|---|---|---|
| conradouribe2@gmail.com | | 3 2 2 8 8 9 6 9 8 4 | |

## CLASIFICACIÓN

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código | 47. Fecha inicio actividad | 48. Código | 49. Fecha inicio actividad | 50. Código | 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 7 2 2 0 | 2 0 0 1 0 7 0 9 | | | | | | | 0 |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código | 5 | 2 | 2 | 4 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 54. Código | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo | Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 57. Modo | | | |
| | | 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2019 - 05 - 28

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 71.765.155
URIBE PEREIRA
APELLIDOS
CONRADO ALBERTO
NOMBRES
FIRMA


INDICE DERECHO
FECHA DE NACIMIENTO 02-DIC-1976
MEDELLIN
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.87
ESTATURA
O+
G.S. RH
M
SEXO
16-ENE-1995 MEDELLIN
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES
A-0100150-00155302-M-0071765155-20090427
0011088868A 1
27539855
REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

# SuAporte | REPORTE INDIVIDUAL

Tecnología + Información + Conocimiento

**Fecha creación reporte** 2020-07-06, 01:50:04 PM **Tipo Planilla** I **Número Planilla** 45233290

**Periodo Cotización** 202006 **Periodo Servicio** 202006

**Cliente:**

## PAGADA 2020-07-06

### I. DATOS DEL APORTANTE

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Razón Social** | CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA | | | | |
| **Documento** | CC 71765155 | **Dirección** | CL 12 #43 E - 22 | | |
| **Tipo de Empresa** | INDEPENDIENTE | **Teléfono** | 2764493 | | |
| **Tipo Persona** | NATURAL | **Forma Presentación** | ÚNICO | **Total Afiliados** | 1 |
| **Ciudad** | ENVIGADO | **Departamento** | ANTIOQUIA | | |
| **Representante Legal** | | **Identificación** | | | |

### II. DATOS DEL AFILIADO

| **Documento** | CC 71765155 | | Residente | | Exonerado | N | **Apellidos y Nombres** | **Código Ciudad - Departamento** | **Centro de Trabajo** | **Ubicación Laboral** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo Cotizante | 03 | 00 | | | | | URIBE PEREIRA CONRADO ALBERTO | 5266000 - 5 | | ANTIOQUIA |

### III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:

| Novedades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Extranjero | Tipo salario | Salario | Pensión | | | | | | | Salud | | | | | | Riesgos | | | | | Caja | | | | Parafiscales | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ING | RET | TDE | TAE | TDP | TAP | VSP | COR | VST | SLN | IGE | LMA | VAC | AVP | VCT | IRP | Días AFP | Días EPS | Días ARP | Días CCF | | | | Código AFP | Código Tras. AFP | Tarifa AFP | IBC | Total Aporte AFP | Total Aporte FSP | Total Aporte FSPS | Código EPS | Código Tras. EPS | Tarifa EPS | IBC EPS | Aporte Salud | Aporte UPC | Código ARL | Clase Riesgo | Tarifa ARL | IBC ARL | Aporte Riesgos | Código CCF | Tarifa CCF | IBC CCF | Aporte Caja | Tarifa SENA | Aporte SENA | Tarifa ICBF | Aporte ICBF |
| | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | | | $ 880.000 | 25-14 | | 16 % | $ 880.000 | $ 140.800 | $ 0 | $ 0 | EPS010 | | 12,5 % | $ 880.000 | $ 110.000 | $ 0 | NIN-AR | | 0,000 % | $ 0 | $ 0 | NIN-CC | 0 % | $ 0 | $ 0 | 0 % | $ 0 | 0 % | $ 0 |

### IV.TOTALES

| Total Aportes Pensión | Total Aportes FSP | Total Aportes FSPS | Total Aportes Salud | Total Aportes Riesgos | Total Aportes Cajas | Total Aportes SENA | Total Aportes ICBF | Total Aportes ESAP | Total Aportes MEN | Total Final |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COLPENSIONES | FSP SOLIDARIDAD | FSP SUBSISTENCIA | EPS SURA | NINGUNA ARP | NINGUNA CCF | SENA | ICBF | ESAP | MEN | |
| $ 140.800 | $ 0 | $ 0 | $ 110.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 250.800 |

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 477

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 29/05/2020 **POR $** 1'200.000=

**PAGADO A:** Paula Trujillo

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios fase Diseño "Bogotá un Ecosistema para Crear y Creer". Coordinación Alianzas y Comunicaciones (mayo 2020)! $1'000.000 con fondos SCRD y $200.000 fondos propios

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Un millón doscientos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124 470488 >

soluFORMAS



Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 80335**
viernes, 29 de mayo de 2020 | 13:41:23

**Valor a transferir**
**$1,200,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**102-726752-40**
Cuenta ahorros | Paula Trujillo

**Observaciones (Opcional)**

Medellín, 29 de mayo de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
PAULA ANDREA TRUJILLO T.
CC 43.757.705

**POR CONCEPTO DE:**

Alianzas y Comunicaciones para el capítulo de Planeación y Puesta en marcha del programa Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II por valor de $1.200.000 (UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL PESOS).

Periodo de ejecución:
12-29 de mayo, 2020

$ 1.000.000 con fondos SCRD.
$ 200.000 con fondos propios.

PAULA ANDREA TRUJILLO
CC 43.757.705 de Envigado

Medellín, 29 de mayo de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS NIT. 900.907.296-1

Ref.: Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo PAULA ANDREA TRUJILLO T., identificada con cedula de ciudadanía No. 43.757.705 expedida en ENVIGADO, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



PAULA ANDREA TRUJILLO
CC 43.757.705 de Envigado

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14638654543

(415)7707212489984(8020) 000001463865454 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 4 3 7 5 7 7 0 5 | 1 | Impuestos de Medellín 1 1 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de ciudadanía 1 3 | 4 3 7 5 7 7 0 5 | 1 9 9 6 0 8 0 2 |

| Lugar de expedición | 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|---|
| COLOMBIA | 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Envigado 2 6 6 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| TRUJILLO | TABORDA | PAULA | ANDREA |

35. Razón social:

36. Nombre comercial: | 37. Sigla:

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Envigado 2 6 6 |

41. Dirección principal
CR 40 40 D SUR 3

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| patrujillot@gmail.com | | 2 7 6 4 4 9 3 | |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 9 6 0 9 | 2 0 0 5 0 9 0 1 | 6 8 1 0 | 2 0 1 7 0 5 0 4 | 8 2 9 9 | 7 0 2 0 | 2 3 1 1 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 5 | 2 | 2 | 4 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: ☐☐☐ 61. Fecha: Año Mes Día

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre
985. Cargo:

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Representación

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14638654543

(415)7707212489984(8020) 000001463865454 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| | - | Impuestos de Medellín 11 | |

**Representación**

**1**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| APOD. GENERAL 07 | 2011 (Año) 08 (Mes) 25 (Día) | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| Cédula de ciudadaní 13 | 1037601835 | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| SERNA | TABORDA | LAURA | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**2**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**3**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**4**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**5**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

**Colombia, un compromiso que no podemos evadir.**

# REPUBLICA DE COLOMBIA
## IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

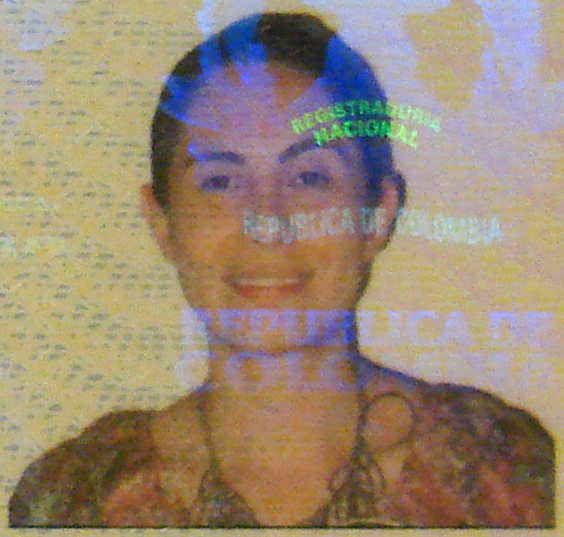
NUMERO **43.757.705**

**TRUJILLO TABORDA**

APELLIDOS

**PAULA ANDREA**

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **21-ABR-1978**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.70** | **O+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**02-AGO-1996 ENVIGADO**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-0112100-00210182-F-0043757705-20100122 **00202**18810A 1 2280604884

# SuAporte | REPORTE INDIVIDUAL

**Fecha creación reporte** 2020-08-21, 06:45:57 AM **Tipo Planilla** I **Número Planilla** 44949734

**Periodo Cotización** 202005 **Periodo Servicio** 202005

**Cliente:**

## PAGADA 2020-06-11 EN HORARIO EXTENDIDO

### I. DATOS DEL APORTANTE

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Razón Social** | PAULA ANDREA TRUJILLO TABORDA | | | | |
| **Documento** | CC 43757705 | **Dirección** | CRA 40 No 40 D SUR 3 BR EL DORADO | | |
| **Tipo de Empresa** | INDEPENDIENTE | **Teléfono** | 2764493 | | |
| **Tipo Persona** | NATURAL | **Forma Presentación** | ÚNICO | **Total Afiliados** | 1 |
| **Ciudad** | ENVIGADO | **Departamento** | ANTIOQUIA | | |
| **Representante Legal** | | **Identificación** | | | |

### II. DATOS DEL AFILIADO

| **Documento** | CC 43757705 | | Residente | | Exonerado | N | **Apellidos y Nombres** | **Código Ciudad - Departamento** | **Centro de Trabajo** | **Ubicación Laboral** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo Cotizante | 03 | 00 | | | | | TRUJILLO TABORDA PAULA ANDREA | 5266000 - 5 | | ANTIOQUIA |

### III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:

| Novedades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Extranjero | Tipo salario | Salario | Pensión | | | | | | | Salud | | | | | | Riesgos | | | | | Caja | | | | Parafiscales | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ING | RET | TDE | TAE | TDP | TAP | VSP | COR | VST | SLN | IGE | LMA | VAC | AVP | VCT | IRP | Días AFP | Días EPS | Días ARP | Días CCF | | | | Código AFP | Código Tras. AFP | Tarifa AFP | IBC | Total Aporte AFP | Total Aporte FSP | Total Aporte FSPS | Código EPS | Código Tras. EPS | Tarifa EPS | IBC EPS | Aporte Salud | Aporte UPC | Código ARL | Clase Riesgo | Tarifa ARL | IBC ARL | Aporte Riesgos | Código CCF | Tarifa CCF | IBC CCF | Aporte Caja | Tarifa SENA | Aporte SENA | Tarifa ICBF | Aporte ICBF |
| | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | | | $ 877.803 | 25-14 | | 3 % | $ 877.803 | $ 26.400 | $ 0 | $ 0 | EPS010 | | 12,5 % | $ 877.803 | $ 109.800 | $ 0 | NIN-AR | | 0,000 % | $ 0 | $ 0 | NIN-CC | 0 % | $ 0 | $ 0 | 0 % | $ 0 | 0 % | $ 0 |

### IV.TOTALES

| Total Aportes Pensión | Total Aportes FSP | Total Aportes FSPS | Total Aportes Salud | Total Aportes Riesgos | Total Aportes Cajas | Total Aportes SENA | Total Aportes ICBF | Total Aportes ESAP | Total Aportes MEN | Total Final |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COLPENSIONES | FSP SOLIDARIDAD | FSP SUBSISTENCIA | EPS SURA | NINGUNA ARP | NINGUNA CCF | SENA | ICBF | ESAP | MEN | |
| $ 26.400 | $ 0 | $ 0 | $ 109.800 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 136.200 |



**ARUS, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77. Línea Ética: 018000 517806.**

EXPERTOS en PILA 040

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 505

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 06/07/2020 **POR $** 2'000.000=

**PAGADO A:** Paula Tavilla

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios comunicaciones y alianzas. Proyecto Bogotá un ecosistema para crear y crecer, 2da edición. fondos SCRD. fase Diseño. Transferencia

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Dos millones de pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO**

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7 702124 470488 7

SOLUFORMAS



Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 21124**
lunes, 6 de julio de 2020 | 13:37:43

**Valor a transferir**
**$2,000,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**102-726752-40**
Cuenta ahorros | Paula Trujillo

**Observaciones (Opcional)**
Pago Bogotá Fase Diseño

Medellin, 30 de junio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
PAULA ANDREA TRUJILLO T.
CC 43.757.705

**POR CONCEPTO DE**

Coordinación de Comunicaciones para el capítulo de Planeación y Puesta en Marcha para el programa **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II** por valor de $2.000.000 (DOS MILLONES DE PESOS).

Periodo de ejecución:
12-29 de mayo, 2020



PAULA ANDREA TRUJILLO
CC 43.757.705 de Envigado

Medellín, 30 de junio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS NIT. 900.907.296-1

Ref.: Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo PAULA ANDREA TRUJILLO T., identificada con cedula de ciudadanía No. 43.757.705 expedida en ENVIGADO, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



PAULA ANDREA TRUJILLO
CC 43.757.705 de Envigado

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14638654543

(415)7707212489984(8020) 000001463865454 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 4 3 7 5 7 7 0 5 | 1 | Impuestos de Medellín 1 1 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de ciudadanía 1 3 | 4 3 7 5 7 7 0 5 | 1 9 9 6 0 8 0 2 |

| Lugar de expedición / 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Envigado 2 6 6 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| TRUJILLO | TABORDA | PAULA | ANDREA |

35. Razón social:

36. Nombre comercial: | 37. Sigla:

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Envigado 2 6 6 |

41. Dirección principal
CR 40 40 D SUR 3

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| patrujillot@gmail.com | | 2 7 6 4 4 9 3 | |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 9 6 0 9 | 2 0 0 5 0 9 0 1 | 6 8 1 0 | 2 0 1 7 0 5 0 4 | 8 2 9 9 | 7 0 2 0 | 2 3 1 1 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 5 | 2 | 2 | 4 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: ☐☐☐ 61. Fecha: Año Mes Día

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre
985. Cargo:

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Representación

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14638654543

(415)7707212489984(8020) 000001463865454 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| | - | Impuestos de Medellín 11 | |

**Representación**

**1**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| APOD. GENERAL 07 | 2011 08 25 (Año Mes Día) | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| Cédula de ciudadaní 13 | 1037601835 | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| SERNA | TABORDA | LAURA | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**2**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**3**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**4**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

**5**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: | | |
|---|---|---|---|
| | Año Mes Día | | |
| **100. Tipo de documento:** | **101. Número de identificación:** | **102. DV** | **103. Número de tarjeta profesional:** |
| | | - | |
| **104. Primer apellido** | **105. Segundo apellido** | **106. Primer nombre** | **107. Otros nombres** |
| | | | |
| **108. Número de Identificación Tributaria (NIT):** | **109. DV** | **110. Razón social representante legal** | |
| | - | | |

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

**Colombia, un compromiso que no podemos evadir.**

# REPUBLICA DE COLOMBIA
## IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

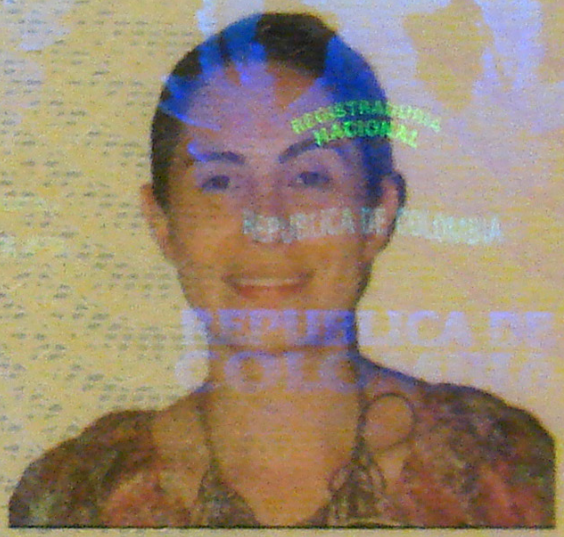
NUMERO **43.757.705**

**TRUJILLO TABORDA**

APELLIDOS

**PAULA ANDREA**

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **21-ABR-1978**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.70** | **O+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**02-AGO-1996 ENVIGADO**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-0112100-00210182-F-0043757705-20100122 **00202**18810A 1 2280604884

# SuAporte | REPORTE INDIVIDUAL

**Fecha creación reporte** 2020-08-21, 06:47:59 AM **Tipo Planilla** I **Número Planilla** 45233644

**Periodo Cotización** 202006 **Periodo Servicio** 202006

**Cliente:**

## PAGADA 2020-07-06

### I. DATOS DEL APORTANTE

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Razón Social** | PAULA ANDREA TRUJILLO TABORDA | | | | |
| **Documento** | CC 43757705 | **Dirección** | CRA 40 No 40 D SUR 3 BR EL DORADO | | |
| **Tipo de Empresa** | INDEPENDIENTE | **Teléfono** | 2764493 | | |
| **Tipo Persona** | NATURAL | **Forma Presentación** | ÚNICO | **Total Afiliados** | 1 |
| **Ciudad** | ENVIGADO | **Departamento** | ANTIOQUIA | | |
| **Representante Legal** | | **Identificación** | | | |

### II. DATOS DEL AFILIADO

| **Documento** | CC 43757705 | | Residente | | Exonerado | N | **Apellidos y Nombres** | **Código Ciudad - Departamento** | **Centro de Trabajo** | **Ubicación Laboral** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo Cotizante | 03 | 00 | | | | | TRUJILLO TABORDA PAULA ANDREA | 5266000 - 5 | | ANTIOQUIA |

### III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:

| **Novedades** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Extranjero** | **Tipo salario** | **Salario** | **Pensión** | | | | | | | **Salud** | | | | | | **Riesgos** | | | | | **Caja** | | | | **Parafiscales** | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ING | RET | TDE | TAE | TDP | TAP | VSP | COR | VST | SLN | IGE | LMA | VAC | AVP | VCT | IRP | Días AFP | Días EPS | Días ARP | Días CCF | | | | Código AFP | Código Tras. AFP | Tarifa AFP | IBC | Total Aporte AFP | Total Aporte FSP | Total Aporte FSPS | Código EPS | Código Tras. EPS | Tarifa EPS | IBC EPS | Aporte Salud | Aporte UPC | Código ARL | Clase Riesgo | Tarifa ARL | IBC ARL | Aporte Riesgos | Código CCF | Tarifa CCF | IBC CCF | Aporte Caja | Tarifa SENA | Aporte SENA | Tarifa ICBF | Aporte ICBF |
| | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | | | $ 800.000 | 25-14 | | 16 % | $ 877.803 | $ 140.500 | $ 0 | $ 0 | EPS010 | | 12,5 % | $ 877.803 | $ 109.800 | $ 0 | NIN-AR | | 0,000 % | $ 0 | $ 0 | NIN-CC | 0 % | $ 0 | $ 0 | 0 % | $ 0 | 0 % | $ 0 |

### IV.TOTALES

| Total Aportes Pensión | Total Aportes FSP | Total Aportes FSPS | Total Aportes Salud | Total Aportes Riesgos | Total Aportes Cajas | Total Aportes SENA | Total Aportes ICBF | Total Aportes ESAP | Total Aportes MEN | Total Final |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COLPENSIONES | FSP SOLIDARIDAD | FSP SUBSISTENCIA | EPS SURA | NINGUNA ARP | NINGUNA CCF | SENA | ICBF | ESAP | MEN | |
| $ 140.500 | $ 0 | $ 0 | $ 109.800 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 250.300 |



**ARUS, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77. Línea Ética: 018000 517806.**

EXPERTOS en PILA 048

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 546

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 03/08/2020 **POR $** 3'000.000

**PAGADO A:** Paula Trujillo

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios Coordinación Alianzas y Comunicaciones con fondos SCRD del proyecto "Bogotá un Ecosistema para crear y Crecer" fase "Creamiento y Liderazgo"

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Tres millons de pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO**

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7 702124 470488 >

Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 36160**
lunes, 3 de agosto de 2020 | 13:33:58

**Valor a transferir**
**$3,000,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**102-726752-40**
Cuenta ahorros | Paula Trujillo

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios SCRD

Medellin, 30 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
PAULA ANDREA TRUJILLO T.
CC 43.757.705

**POR CONCEPTO DE**

Coordinación de Alianzas y Comunicaciones para el Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO del programa **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II** por valor de $3.000.000 (TRES MILLONES DE PESOS).

Periodo de ejecución:
01-31 de julio, 2020



PAULA ANDREA TRUJILLO
CC 43.757.705 de Envigado

Medellín, 30 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS NIT. 900.907.296-1

Ref.: Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo PAULA ANDREA TRUJILLO T., identificada con cedula de ciudadanía No. 43.757.705 expedida en ENVIGADO, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



PAULA ANDREA TRUJILLO
CC 43.757.705 de Envigado

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14638654543

(415)7707212489984(8020) 000001463865454 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 4 3 7 5 7 7 0 5 | 1 | Impuestos de Medellín 1 1 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de ciudadanía 1 3 | 4 3 7 5 7 7 0 5 | 1 9 9 6 0 8 0 2 |

| Lugar de expedición / 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Envigado 2 6 6 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| TRUJILLO | TABORDA | PAULA | ANDREA |

35. Razón social:

36. Nombre comercial: | 37. Sigla:

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Envigado 2 6 6 |

41. Dirección principal
CR 40 40 D SUR 3

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| patrujillot@gmail.com | | 2 7 6 4 4 9 3 | |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 9 6 0 9 | 2 0 0 5 0 9 0 1 | 6 8 1 0 | 2 0 1 7 0 5 0 4 | 8 2 9 9 | 7 0 2 0 | 2 3 1 1 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 5 | 2 | 2 | 4 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: 61. Fecha: Año Mes Día

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre
985. Cargo:

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Representación

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14638654543

(415)7707212489984(8020) 000001463865454 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| | - | Impuestos de Medellín 11 | |

**Representación**

**1**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: |
|---|---|
| APOD. GENERAL 07 | 2011 08 25 (Año Mes Día) |

| 100. Tipo de documento: | 101. Número de identificación: | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional: |
|---|---|---|---|
| Cédula de ciudadaní 13 | 1037601835 | - | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| SERNA | TABORDA | LAURA | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | - | |

**2**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: |
|---|---|
| | (Año Mes Día) |

| 100. Tipo de documento: | 101. Número de identificación: | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional: |
|---|---|---|---|
| | | - | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | - | |

**3**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: |
|---|---|
| | (Año Mes Día) |

| 100. Tipo de documento: | 101. Número de identificación: | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional: |
|---|---|---|---|
| | | - | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | - | |

**4**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: |
|---|---|
| | (Año Mes Día) |

| 100. Tipo de documento: | 101. Número de identificación: | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional: |
|---|---|---|---|
| | | - | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | - | |

**5**

| 98. Representación: | 99. Fecha inicio ejercicio representación: |
|---|---|
| | (Año Mes Día) |

| 100. Tipo de documento: | 101. Número de identificación: | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional: |
|---|---|---|---|
| | | - | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | - | |

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

**Colombia, un compromiso que no podemos evadir.**

# REPUBLICA DE COLOMBIA
## IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

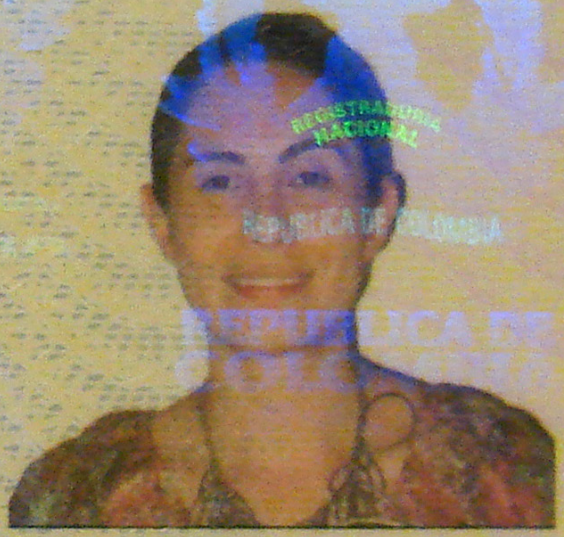
NUMERO **43.757.705**

**TRUJILLO TABORDA**

APELLIDOS

**PAULA ANDREA**

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **21-ABR-1978**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.70** | **O+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**02-AGO-1996 ENVIGADO**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-0112100-00210182-F-0043757705-20100122 **00202**18810A 1 2280604884

## Transacción Aprobada

Su planilla ha sido enviada y pagada con éxito. Por favor imprima este comprobante como soporte del envío y pago de su planilla.

Transacción Aprobada

Su planilla ha sido enviada y pagada con éxito. Por favor imprima este comprobante como soporte del envío y pago de su planilla.

ARUS®
Tecnología + Información + Conocimiento

| Información de la Planilla Pagada | |
|---|---|
| **Nit de comercio Operador de Información** | 900089104-5 |
| **Razón Social del Operador de Información** | ARUS (antes Enlace Operativo) |
| **Descripción** | Pago de Seguridad Social |
| **Fecha** | 2020-08-03, 01:18:09 PM |
| **Periodo de Cotización Otros Riesgos** | julio de 2020 |
| **Periodo de Cotización Para Salud** | julio de 2020 |
| **Empresa** | PAULA ANDREA TRUJILLO TABORDA |
| **CEDULA CIUDADANIA** | CC 43757705 |
| **Código Sucursal (Nombre)** | ( ) |
| **Referencia de Pago/ Número Planilla** | 45563741 |
| **Tipo de Planilla** | I |
| **Número Transacción Bancaria/ CUS** | 700944937 |
| **Banco** | (1007) - BANCOLOMBIA |
| **Valor** | $ 342.000 |
| **Estado de la Transacción** | Aprobada |
| **Dirección IP de Origen** | www.suaporte.com.co |

| Nit | Código | Administradora | Número Afiliados | Valor sin Mora | Total Intéreses Mora |
|---|---|---|---|---|---|
| N900336004 | 25-14 | COLPENSIONES | 1 | $ 192.000 | $ 0 |
| N800088702 | EPS010 | EPS SURA | 1 | $ 150.000 | $ 0 |
| | | | **SubTotales:** | $ 342.000 | $ 0 |
| | | | **Total a Pagar:** | | $ 342.000 |

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 540

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 04/8/2020 **POR $** 500.000=

**PAGADO A:** Laura. Serna

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios apoyo logístico con fondos SGR del proyecto "Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer" fase "Creatividad y liderazgo"

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Quinientos mil pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488

SOLUFORMAS NIT 900

Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 32575**
martes, 4 de agosto de 2020 | 21:01:16

**Valor a transferir**
**$500,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**275-492821-78**
Cuenta ahorros | Laura Serna

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios SCRD

Medellín, 30 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

**POR CONCEPTO DE**

Apoyo logístico y operativo a la Corporación CCCreativas en el marco de la ejecución del Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO del programa BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER II, por valor de $ 500.000 (Quinientos mil pesos).

Favor consignar en la cuenta de ahorros de Bancolombia No. 27549282178.

Periodo de ejecución:
01-31 de julio, 2020

LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

Medellín, 30 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS NIT. 900907296-1

Ref.: Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

Yo LAURA SERNA, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.037.601.835, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



LAURA SERNA TABORDA
c.c. 1.037.601.835

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto: 02 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14671456892

(415)7707212489984(8020) 000001467145689 2

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1037601835 | 8 | Impuestos de Medellín 11 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 13 | 1037601835 | 2008 01 31 |

| Lugar de expedición | 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|---|
| COLOMBIA | 169 | Antioquia 05 | Envigado 266 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| SERNA | TABORDA | LAURA | |

35. Razón social:

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 169 | Antioquia 05 | Envigado 266 |

41. Dirección principal: CR 40 40 D SUR 3

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| laura@cccreativas.com | | 2764493 | 3043889693 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 0010 | 20120501 | 8299 | 20190101 | | | 5342 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

22- Obligado a cumplir deberes formales a

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: 61. Fecha: Año Mes Día

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre
985. Cargo:

Fecha generación documento PDF: 20-11-2019 03:56:49PM

BORRADOR DOCUMENTO SIN COSTO

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.037.601.835

SERNA TABORDA

APELLIDOS

LAURA

NOMBRES



FIRMA

Scanned by CamScanner



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **06-ENE-1990**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.59** | **A+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**31-ENE-2008 ENVIGADO**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-0112100-00115642-F-1037601835-20081029 **0005**013239A 1 24558421

Scanned by CamScanner

## Información de la Planilla Pagada

| | |
|---|---|
| **Nit de comercio Operador de Información** | 900089104-5 |
| **Razón Social del Operador de Información** | ARUS (antes Enlace Operativo) |
| **Descripción** | Pago de Seguridad Social |
| **Fecha** | 2020-08-04, 02:27:13 PM |
| **Periodo de Cotización Otros Riesgos** | julio de 2020 |
| **Periodo de Cotización Para Salud** | julio de 2020 |
| **Empresa** | LAURA  SERNA TABORDA |
| **CEDULA CIUDADANIA** | CC 1037601835 |
| **Código Sucursal (Nombre)** | ( ) |
| **Referencia de Pago/ Número Planilla** | 45596952 |
| **Tipo de Planilla** | I |
| **Número Transacción Bancaria/ CUS** | 702374133 |
| **Banco** | (1007) - BANCOLOMBIA |
| **Valor** | $ 250.300 |
| **Estado de la Transacción** | Aprobada |
| **Dirección IP de Origen** | 10.42.14.1 |

| Nit | Código | Administradora | Número Afiliados | Valor sin Mora | Total Intéreses Mora |
|---|---|---|---|---|---|
| N800224808 | 230301 | PORVENIR | 1 | $ 140.500 | $ 0 |
| N800088702 | EPS010 | EPS SURA | 1 | $ 109.800 | $ 0 |

| | | |
|---|---|---|
| **SubTotales:** | $ 250.300 | $ 0 |
| **Total a Pagar:** | | $ 250.300 |



**ARUS, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77. Línea Ética: 018000 517806.**

**ARUS (antes Enlace Operativo) no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar la veracidad de la misma, su alcance se limita a replicar la información suministrada directamente por el cliente.**

**Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.**

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 542

**CIUDAD Y FECHA:** Cartagena, 31/07/2020 **POR $** 1'300.000=

**PAGADO A:** Evelin Guevara

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios apoyo gráfico con fondo ISCRD del proyecto "Bogotá en Ecosistema para Crear y Crecer", fase "Crecimiento y Liderazgo"

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Un millón trescientos mil pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** **BANCO**

**SUCURSAL** **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |



Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 75676**
viernes, 31 de julio de 2020 | 16:58:00

**Valor a transferir**
**$1,300,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**678-420092-75**
Cuenta ahorros | Evelin Guevara

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios Julio 2020

Cartagena de Indias, 30 de Julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900907296-1
TEL: 316 5055521

**DEBE A**

EVELIN GUEVARA PAREDES
NIT: 1143404665-2
TEL: 300 7682106
URB. SAN PEDRO MZ 19 LOTE 2

**POR CONCEPTO DE**

La suma de: $1.300.000 (Millón trescientos mil pesos)

Apoyo logístico y gráfico (manejo de bases de datos y realización de diseños) para el capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO del Programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II.**

Favor consignar estos recursos en la cuenta de ahorros No. 67842009275 de Bancolombia.

Periodo de ejecución:
01-31 de julio, 2020



**EVELIN GUEVARA PAREDES**
Nit: 1143404665-2

Cartagena de Indias, 30 de Julio de 2020

**CORPORACIÓN CCCREATIVAS**
**NIT. 900907296-1**

**Ref.:** Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

## CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo **EVELIN GUEVARA PAREDES**, identificado con cedula de ciudadanía No. **1.143.404.665** expedida en **CARTAGENA DE INDIAS**, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



**Evelin Guevara Paredes**
**NIT 1143404665-2**

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14627664846

(415)7707212489984(8020) **000001462766484 6**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1 1 4 3 4 0 4 6 6 5 | 2 | Impuestos de Cartagena 6 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de ciudadanía 1 3 | 1 1 4 3 4 0 4 6 6 5 | 2 0 1 5 1 2 1 8 |

| Lugar de expedición / 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bolívar 1 3 | Cartagena 0 0 1 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| GUEVARA | PAREDES | EVELIN | |

35. Razón social:

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bolívar 1 3 | Cartagena 0 0 1 |

41. Dirección principal: URB SAN PEDRO MZ 19 LT 2

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| eveguevara1210@gmail.com | | 6 6 3 0 5 7 5 | 3 0 0 7 6 8 2 1 0 6 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: | 1 | 2 |
| 7 3 1 0 | 2 0 1 6 0 4 1 1 | 8 2 9 9 | 2 0 1 6 0 4 1 1 | | | |

### Ocupación

| 51. Código | 52. Número establecimientos |
|---|---|
| | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| 53. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2 0 1 9 0 6 1 8

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo:

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO



Fecha generación documento PDF: 18-06-2019 08:32:36PM


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.143.404.665
GUEVARA PAREDES
APELLIDOS
EVELIN
NOMBRES
FIRMA


FECHA DE NACIMIENTO 10-DIC-1997
MEDELLIN
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.54
ESTATURA
O+
G.S. RH
F
SEXO
18-DIC-2015 CARTAGENA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA
INDICE DERECHO
P-0500150-00793728-F-1143404665 20160226 00486 51508A 2 44665961

compensar | miplanilla.com

# REPORTE RESUMEN DE PAGO

## Información básica de la planilla

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Empresa:** | Evelin Guevara Paredes | **NIT:** | 1143404665 |
| **Tipo Planilla:** | I | **Periodo liquidación Pensiones:** | julio 2020 |
| **Sucursal o Dependencia:** | PRINCIPAL | **Periodo liquidación Salud:** | julio 2020 |
| **Número de Radicación:** | 44374903 | **Total a pagar:** | $342,000 |
| **Fecha de vencimiento:** | 30/09/2020 | **Total de empleados:** | 1 |
| **Fecha de Pago:** | 30/07/2020 | **Número de Administradoras:** | 2 |

## Detalles del pago

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Razón social recaudo:** | Compensar OI | **Nit recaudo:** | 9998600669427 |
| **Descripción:** | MiPlanilla.com Pago Proteccion Social | **Medio de Pago:** | Pago Electronico por PSE |
| **Banco:** | BANCOLOMBIA | **Número Autorización:** | 696925895 |
| **Estado de la transacción:** | Transacción aprobada | | |

| Código | NIT | Administradoras | Num. Afiliados | *Número de incapacidad por riesgos laborales | Valor descontado en incapacidad y/o licencia | Total Pagado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 230301 | 800224808 | Porvenir | 1 | | $0 | $192,000 |
| EPS002 | 800130907 | Salud Total EPS | 1 | | $0 | $150,000 |
| | | | | | | $342,000 |

***Si descontó incapacidades o notas crédito debe informar a la administradora correspondiente los descuentos.**

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 533

**CIUDAD Y FECHA:** 23/07/2020 **POR $** 2'116.545

**PAGADO A:** Leonardo Maldonado

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios para la fase "Creamiento y liderazgo" de "Bigstán Ecosistema para Crear y Creer": $2'000.000 con fondos SCPD incluyendo retención y conversión adidas (SCPD); y gastos transferencia con fondos propi

**LA SUMA DE (EN LETRAS)**

Dos millones ciento dieciseis mil quinientos cuarenta y cinco pesos ($2'116.545)

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO**

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488 >

SOLUFORMAS FE2007



Escaneado con CamScanner

# Solicitud para envío y recepción de divisas

Bancolombia

Seleccione el tipo de solicitud, declaración de cambio y tipo de operación de acuerdo a su necesidad. Recuerde que los campos marcados con "*", son requeridos

| * TIPO SOLICITUD | * DECLARACIÓN DE CAMBIO | * TIPO OPERACIÓN |
|---|---|---|
| Envío de divisas al exterior | Servicios, Transferencias y Otros Conceptos | Inicial |

| * FECHA AAAA-MM-DD | * CÓDIGO MONEDA | * VALOR MONEDA |
|---|---|---|
| 2020-07-23 | USD - Dólar E.U. de América | 501,24 |

## DATOS DE LA EMPRESA O PERSONA QUE REALIZA LA TRANSACCIÓN

| *TIPO IDENTIFICACIÓN | * DOCUMENTO DE IDENTIDAD | DV | EMAIL | TELÉFONO |
|---|---|---|---|---|
| NIT | 900907296 | 1 | laura@cccreativas.com | 3043889693 |

| NOMBRE | TASA | FACTOR |
|---|---|---|
| Corporación CCCreativas | | |

## DATOS DEL BENEFICIARIO

| *NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | TIPO DE IDENTIFICACIÓN | No. IDENTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Leonardo Maldonado | Pasaporte | F10063164 |

| DIRECCIÓN | *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|---|
| Holanda 3222 depto 902, Ñuñoa, Santiago | Santiago | Chile |

## BANCO DONDE EL BENEFICIARIO TIENE LA CUENTA

| *NOMBRE DEL BANCO DEL BENEFICIARIO | *NÚMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| Banco de Chile | 00-000-00278-10 |

| *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|
| Santiago | Chile |

| CÓDIGO ABA / IBAN / TRANSIT / OTRO | *CÓDIGO SWIFT DEL BANCO DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| | BCHICLRM |

## BANCO INTERMEDIARIO

| NOMBRE DEL BANCO INTERMEDIARIO | NÚMERO DE CUENTA DEL BANCO INTERMEDIARIO |
|---|---|
| | |

| CIUDAD | PAÍS | CÓDIGO SWIFT DEL BANCO | CÓDIGO ABA / IBAN / OTRO |
|---|---|---|---|
| | | | |

*GASTOS BANCARIOS EN EL EXTERIOR POR CUENTA DE: [ ] ORDENANTE [X] BENEFICIARIO [ ] ORDENANTE ASEGURA EL VALOR DEL GIRO

## * FORMA PAGO DEL CLIENTE

AUTORIZO ( AMOS ) DEBITAR MI ( NUESTRA ) CUENTA

| | | |
|---|---|---|
| Débito a Cuenta - AHORROS | Nro | 01950991409 |
| | Nro | |

## * DATOS MÍNIMOS OPERACIÓN DE CAMBIO

| Numeral Cambiario | Valor |
|---|---|
| 2906 | 501,24 |
| | |
| | |
| | |

## OBSERVACIONES

Declaro bajo gravedad de juramento que la información aquí suministrada es cierta, completa y actualizada, corresponde a los datos mínimos de las operaciones de cambio requeridos por las autoridades cambiarias competentes, entiendo y asumo la responsabilidad por cualquier falsedad o inconsistencia en esta información. A su vez, reconozco y acepto que Bancolombia S.A. en su calidad de Intermediario del Mercado Cambiario en caso de ser requerido por las autoridades administrativas y sancionatorias competentes, frente a esta operación, entregue la información mínima suministrada, la cual se entenderá como cierta y veraz.

He leído el formato y el instructivo que con la firma se está aceptando las condiciones de esta solicitud.

LAURA SERNA TABORDA

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

*Nombre: Laura Serna Taborda

*Identificación: 1.037.601.835

Cargo: Representante Legal

*aplica para persona jurídica.

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

Nombre:

Identificación:

Cargo:

BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario. Superintendencia Financiera de Colombia VIGILADO

Santiago de Chile, 01 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS

NIT 900907296-1

Debe a:

A Leonardo Maldonado identificado con pasaporte No. F10063164 de Chile, la suma de dos millones de pesos ($2’000.000 COP) correspondientes al pago de honorarios experto(s) nacionales o internacionales del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II", capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO, ejecutado en junio de 2020.

Favor consignar en la cuenta 00-000-00278-10, del banco Banco de Chile, con código SWIFT BCHICLRM que se encuentra a mi nombre.



_____

Leonardo Maldonado

Pasaporte No. F10063164

Periodo de ejecución: 22-26 de junio, 2020.

TRM Bancolombia para transferencia 23-07-2020
1U$ = 3,591.1 COP

Comisión por transferencia: 116.545 COP

CHILE
AEROPUERTO A. MERINO BENITEZ

PASAPORTE/PASSPORT

# REPÚBLICA DE CHILE

TIPO/TYPE
P

CÓDIGO DEL PAÍS/COUNTRY CODE
CHL

NÚMERO PASAPORTE/PASSPORT NUMBER
F10063164



APELLIDOS/SURNAMES
MALDONADO
FIGUEROA

NOMBRES/GIVEN NAMES
LEONARDO

NACIONALIDAD/NATIONALITY
CHILENA

SEXO/SEX
M

RUN/PERSONAL NUMBER
7.771.253-4

LUGAR DE NACIMIENTO/PLACE OF BIRTH
RECOLETA

FECHA DE NACIMIENTO/DATE OF BIRTH
30 MAR 1966

FECHA DE EMISIÓN/DATE OF ISSUE
19 FEB 2016

FECHA DE VENCIMIENTO/DATE OF EXPIRY
18 FEB 2021



AUTORIDAD EMISORA/ISSUING AUTHORITY
Servicio de Registro Civil
e Identificación

P<CHLMALDONADO<FIGUEROA<<LEONARDO<<<<<<<<<<<<

F100631648CHL6603300M2102182771253<4<<<<<04

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 515

**POR $** 5'662.000=

**CIUDAD Y FECHA:** 31/05/2020

**PAGADO A:** LogMeIn Ireland Limited

**POR CONCEPTO DE:** Soluciones digitales proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer con fondos SCRD (GotoWebinar y GotoMeeting) $5'000.000 y con fondos propios $662.000=

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Cinco millones seiscientos sesenta y dos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488 >

SOLUFORMAS ECONÓMICAS FE2003



Escaneado con CamScanner

Factura núm. 253678257

CORPORACION CCCREATIVAS
Calle 12 No. 43E-22
Manila Center, Int. 401
Medellin
Colombia
laura@cccreativas.com

Estimado/a CORPORACION CCCREATIVAS:

Gracias por utilizar GoToWebinar. Le informamos que hemos podido procesar la tarjeta de crédito especificada como método de pago. Si desea conocer más de nuestros servicios, inicie sesión en su cuenta o contacte a un asesor.

Durante el proceso de compra, se le solicitará que compruebe sus datos de facturación.

| **Compra aprobada con tarjeta de crédito** | 31 de mayo de 2020 |
|---|---|
| **GoToWebinar Professional Plan**<br>Cantidad: 1<br>31 de mayo de 2020 PDT - 31 de noviembre de 2020 PDT | Crédito $1494,00 USD |
| Pago: Visa – 0375 con código bancario | $1494,00 USD |
| **Saldo pendiente:** | **$0,00 USD** |

Esta prestación no se encuentra en el ámbito de aplicación del IVA de Irlanda

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con Asistencia global al cliente.

Gracias una vez más por utilizar nuestros servicios.

Atentamente,

**Asistencia global al cliente**

NOTA:
TRM DADA POR EL BANCO
PARA LA TRANSACCIÓN
DOMINGO 31 DE MAYO DEL 2020
1 USD = 3,789.826 COP

© 1997-2020 LogMeIn, Inc. Todos los derechos reservados.

LogMeIn Ireland Limited
Bloodstone Building Block C, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublín 2 (Irlanda)
Número de IVA: IE9834481A

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 547.

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 03/08/2020 **POR $** 31'200.000=

**PAGADO A:** Conrado Uribe

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios Coordinación General con fondos SCRD del proyecto "Bogotá un Ecosistema para crear y crecer" fase "Crecimiento y Liderazgo"

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Tres millones dos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** **BANCO**

**SUCURSAL** **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124 470488 7

soluFORMAS

Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 3636**
lunes, 3 de agosto de 2020 | 13:33:01

**Valor a transferir**
**$3,200,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**001-024441-16**
Cuenta ahorros | Conrado Uribe

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios SCRD

Medellín, 30 de julio de 2020

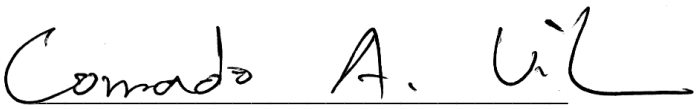
CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900.907.296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

**DEBE A**
CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA
CC 71.765.155

**POR CONCEPTO DE**

Coordinación General para el Capítulo I: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO del programa **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II** por valor de $3.200.000 (TRES MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS).

Periodo de ejecución:
01-31 de julio, 2020



CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA
CC 71.765.155 de Medellín

Medellín, 30 de julio de 2020

**CORPORACIÓN CCCREATIVAS**
**NIT. 900.907.296-1**

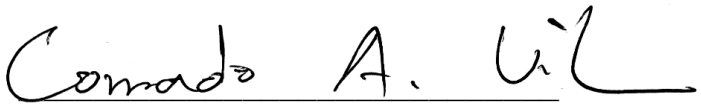
**Ref.:** Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

## CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo **CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA**, identificado con cedula de ciudadanía No. **71.765.155** expedida en **MEDELLIN**, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA
CC 71.765.155 de Medellín

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14545278039

(415)7707212489984(8020) 000001454527803 9

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 7 1 7 6 5 1 5 5 | 4 | Impuestos de Medellín 1 1 | |

## IDENTIFICACIÓN

| 24. Tipo de contribuyente | 25. Tipo de documento | 26. Número de Identificación | 27. Fecha expedición |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 1 3 | 7 1 7 6 5 1 5 5 | 1 9 9 5 0 1 1 6 |

| Lugar de expedición / 28. País | 29. Departamento | 30. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Medellín 0 0 1 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| URIBE | PEREIRA | CONRADO | ALBERTO |

35. Razón social

| 36. Nombre comercial | 37. Sigla |
|---|---|
| | |

## UBICACIÓN

| 38. País | 39. Departamento | 40. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Medellín 0 0 1 |

41. Dirección principal
CL 1243 E 22 AP 401

| 42. Correo electrónico | 43. Código postal | 44. Teléfono 1 | 45. Teléfono 2 |
|---|---|---|---|
| conradouribe2@gmail.com | | 3 2 2 8 8 9 6 9 8 4 | |

## CLASIFICACIÓN

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código | 47. Fecha inicio actividad | 48. Código | 49. Fecha inicio actividad | 50. Código | 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 7 2 2 0 | 2 0 0 1 0 7 0 9 | | | | | | | 0 |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código | 5 | 2 | 2 | 4 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 54. Código | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo | Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 57. Modo | | | |
| | | 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2019 - 05 - 28

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 71.765.155
URIBE PEREIRA
APELLIDOS
CONRADO ALBERTO
NOMBRES
FIRMA


INDICE DERECHO
FECHA DE NACIMIENTO 02-DIC-1976
MEDELLIN
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.87
ESTATURA
O+
G.S. RH
M
SEXO
16-ENE-1995 MEDELLIN
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES
A-0100150-00155302-M-0071765155-20090427
0011088868A 1
27539855
REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

## Transacción Aprobada

Su planilla ha sido enviada y pagada con éxito. Por favor imprima este comprobante como soporte del envío y pago de su planilla.

Transacción Aprobada

Su planilla ha sido enviada y pagada con éxito. Por favor imprima este comprobante como soporte del envío y pago de su planilla.

ARUS®
Tecnología + Información + Conocimiento

**Información de la Planilla Pagada**

| | |
|---|---|
| **Nit de comercio Operador de Información** | 900089104-5 |
| **Razón Social del Operador de Información** | ARUS (antes Enlace Operativo) |
| **Descripción** | Pago de Seguridad Social |
| **Fecha** | 2020-08-03, 01:12:47 PM |
| **Periodo de Cotización Otros Riesgos** | julio de 2020 |
| **Periodo de Cotización Para Salud** | julio de 2020 |
| **Empresa** | CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA |
| **CEDULA CIUDADANIA** | CC 71765155 |
| **Código Sucursal (Nombre)** | ( ) |
| **Referencia de Pago/ Número Planilla** | 45563525 |
| **Tipo de Planilla** | I |
| **Número Transacción Bancaria/ CUS** | 700936509 |
| **Banco** | (1007) - BANCOLOMBIA |
| **Valor** | $ 364.800 |
| **Estado de la Transacción** | Aprobada |
| **Dirección IP de Origen** | www.suaporte.com.co |

| Nit | Código | Administradora | Número Afiliados | Valor sin Mora | Total Intéreses Mora |
|---|---|---|---|---|---|
| N900336004 | 25-14 | COLPENSIONES | 1 | $ 204.800 | $ 0 |
| N800088702 | EPS010 | EPS SURA | 1 | $ 160.000 | $ 0 |
| | | | **SubTotales:** | $ 364.800 | $ 0 |
| | | | **Total a Pagar:** | | $ 364.800 |

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 539

**CIUDAD Y FECHA:** 30/07/2020

**POR $** 2'119.492

**PAGADO A:** Raúl Ruiz - Honorarios para "ADN y Personalidad de Marca" en "Bogotá en Ecosistema para Crear y Crecer". $2'000.000 con fondos SCRD incluyendo retención y conversión a dólares (SCRD); y gastos transferencia con fondos propios $119.4

**POR CONCEPTO DE:**

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Dos millones ciento diez y nueve mil cuatro ochenta y dos pesos M/L.

| CUENTA | DEBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO**

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

soluFORMAS ECONÓMICAS FE-2007



Escaneado con CamScanner

# Solicitud para envío y recepción de divisas

Bancolombia

Seleccione el tipo de solicitud, declaración de cambio y tipo de operación de acuerdo a su necesidad. Recuerde que los campos marcados con "*", son requeridos

| * TIPO SOLICITUD | * DECLARACIÓN DE CAMBIO | * TIPO OPERACIÓN |
|---|---|---|
| Envío de divisas al exterior | Servicios, Transferencias y Otros Conceptos | Inicial |

| * FECHA AAAA-MM-DD | * CÓDIGO MONEDA | * VALOR MONEDA |
|---|---|---|
| 2020-07-30 | EUR - Euro | 387,80 |

## DATOS DE LA EMPRESA O PERSONA QUE REALIZA LA TRANSACCIÓN

| *TIPO IDENTIFICACIÓN | * DOCUMENTO DE IDENTIDAD | DV | EMAIL | TELÉFONO |
|---|---|---|---|---|
| NIT | 900907296 | 1 | laura@cccreativas | 3043889693 |

| NOMBRE | TASA | FACTOR |
|---|---|---|
| Corporación CCCreativas | | |

## DATOS DEL BENEFICIARIO

| *NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | TIPO DE IDENTIFICACIÓN | No. IDENTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Raül Ruiz Gámez | Pasaporte | AAG402783 |

| DIRECCIÓN | *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|---|
| c/Frederic Bosch 38, 1o1a/08320 | El Masnou / Barcelona | España |

## BANCO DONDE EL BENEFICIARIO TIENE LA CUENTA

| *NOMBRE DEL BANCO DEL BENEFICIARIO | *NÚMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO | ES49 0049 5053 1329 1607 8078 |

| *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|
| Barcelona | España |

| CÓDIGO ABA / IBAN / TRANSIT / OTRO | *CÓDIGO SWIFT DEL BANCO DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| ES4900495053132916078078 | BSCHESMMXXX |

## BANCO INTERMEDIARIO

| NOMBRE DEL BANCO INTERMEDIARIO | NÚMERO DE CUENTA DEL BANCO INTERMEDIARIO |
|---|---|
| | |

| CIUDAD | PAÍS | CÓDIGO SWIFT DEL BANCO | CÓDIGO ABA / IBAN / OTRO |
|---|---|---|---|
| | | | |

*GASTOS BANCARIOS EN EL EXTERIOR POR CUENTA DE: [ ] ORDENANTE [X] BENEFICIARIO [ ] ORDENANTE ASEGURA EL VALOR DEL GIRO

## * FORMA PAGO DEL CLIENTE

AUTORIZO ( AMOS ) DEBITAR MI ( NUESTRA ) CUENTA

| | | |
|---|---|---|
| Débito a Cuenta - AHORROS | Nro | 01950991409 |
| | Nro | |

## * DATOS MÍNIMOS OPERACIÓN DE CAMBIO

| Numeral Cambiario | Valor |
|---|---|
| 2906 | 387,80 |
| | |
| | |
| | |

## OBSERVACIONES

Declaro bajo gravedad de juramento que la información aquí suministrada es cierta, completa y actualizada, corresponde a los datos mínimos de las operaciones de cambio requeridos por las autoridades cambiarias competentes, entiendo y asumo la responsabilidad por cualquier falsedad o inconsistencia en esta información. A su vez, reconozco y acepto que Bancolombia S.A. en su calidad de Intermediario del Mercado Cambiario en caso de ser requerido por las autoridades administrativas y sancionatorias competentes, frente a esta operación, entregue la información mínima suministrada, la cual se entenderá como cierta y veraz.
He leído el formato y el instructivo que con la firma se está aceptando las condiciones de esta solicitud.

LAURA SERNA TABORDA

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

*Nombre: Laura Serna Taborda
*Identificación: 1.037.601.835
Cargo: Representante Legal

*aplica para persona jurídica.

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

Nombre:
Identificación:
Cargo:

VIGILADO superintendencia financiera de colombia
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Cocentaina, 18 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS

NIT 900907296-1

Debe a:

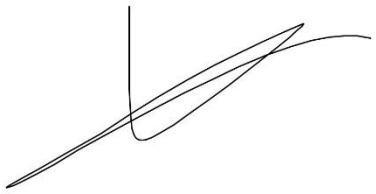
A Raül Ruiz Gámez identificado con pasaporte No. AAG402783 de España, la suma de dos millones de pesos ($2’000.000 COP) correspondientes al pago de honorarios experto(s) nacionales o internacionales del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer II", capítulo II: ADN Y PERSONAL BRANDING, ejecutado en julio de 2020.

Favor consignar en la cuenta ES49 0049 5053 1329 1607 8078, del banco BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, con código SWIFT BSCHESMMXXX que se encuentra a mi nombre (Raül Ruiz Gámez).

Periodo de ejecución: 13-17 de julio, 2020.

TRM Bancolombia para transferencia 30-07-2020
1Euro = 4,641.57 COP

Comisión por transferencia: 119.482 COP



Raül Ruiz Gámez

Pasaporte No. AAG402783

ESPAÑA

PASAPORTE

PASSPORT

Tipo/Type/Type P

Código/Code/Code ESP

PASAPORTE Nº/PASSPORT No/PASSEPORT Nº AAG402783

(1) Apellidos/Surname/Nom
RUIZ
GAMEZ

(2) Nombre/Given Names/Prénoms
RAUL



(3) Nacionalidad/Nationality/Nationalité
ESPAÑOLA

(4) Fecha de nacimiento/Date of birth/Date de naissance
15-06-1977

(6) Lugar de nacimiento/Place of birth/Lieu de naissance
BADALONA (BARCELONA)

(7) Fecha de expedición/Date of issue/
Date de délivrance
16-11-2012

(8) Fecha de caducidad/Date of expiry/
Date d'expiration
16-11-2022

(11) Id. No.
A4669014100

(5) Sexo/Sex/Sexe
M

(9) Autoridad/Authority/Autorité
DGP-08043L6P1

(10) Firma del titular/Holder's signature/Signature du titulaire

P<ESPRUIZ<GAMEZ<<RAUL<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

AAG4027832ESP7706150M2211167A4669014100<<<74

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 515

**CIUDAD Y FECHA:** 31/05/2020

**POR $** 5'662.000=

**PAGADO A:** LogMeIn Ireland Limited

**POR CONCEPTO DE:** Soluciones digitales proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer con fondos SCRD (GotoWebinar y GotoMeeting) $5'000.000 y con fondos propios $662.000=

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Cinco millones seiscientos sesenta y dos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488 >

soluFORMAS ECONÓMICAS FE2002



Escaneado con CamScanner

Factura núm. 253678257

CORPORACION CCCREATIVAS
Calle 12 No. 43E-22
Manila Center, Int. 401
Medellin
Colombia
laura@cccreativas.com

Estimado/a CORPORACION CCCREATIVAS:

Gracias por utilizar GoToWebinar. Le informamos que hemos podido procesar la tarjeta de crédito especificada como método de pago. Si desea conocer más de nuestros servicios, inicie sesión en su cuenta o contacte a un asesor.

Durante el proceso de compra, se le solicitará que compruebe sus datos de facturación.

| **Compra aprobada con tarjeta de crédito** | 31 de mayo de 2020 |
|---|---|
| **GoToWebinar Professional Plan**<br>Cantidad: 1<br>31 de mayo de 2020 PDT - 31 de noviembre de 2020 PDT | Crédito $1494,00 USD |
| Pago: Visa – 0375 con código bancario | $1494,00 USD |
| **Saldo pendiente:** | **$0,00 USD** |

Esta prestación no se encuentra en el ámbito de aplicación del IVA de Irlanda

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con Asistencia global al cliente.

Gracias una vez más por utilizar nuestros servicios.

Atentamente,

**Asistencia global al cliente**

NOTA:
TRM DADA POR EL BANCO
PARA LA TRANSACCIÓN
DOMINGO 31 DE MAYO DEL 2020
1 USD = 3,789.826 COP

© 1997-2020 LogMeIn, Inc. Todos los derechos reservados.

LogMeIn Ireland Limited
Bloodstone Building Block C, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublín 2 (Irlanda)
Número de IVA: IE9834481A

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 515

**CIUDAD Y FECHA:** 31/05/2020

**POR $** 5'662.000=

**PAGADO A:** LogMeIn Ireland Limited

**POR CONCEPTO DE:** Soluciones digitales proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer con fondos SCRD (GotoWebinar y GotoMeeting) $5'000.000 y con fondos propios $662.000=

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Cinco millones seiscientos sesenta y dos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488 >

SOLUFORMAS ECONÓMICAS FE2002



Escaneado con CamScanner

Factura núm. 253678257

CORPORACION CCCREATIVAS
Calle 12 No. 43E-22
Manila Center, Int. 401
Medellin
Colombia
laura@cccreativas.com

Estimado/a CORPORACION CCCREATIVAS:

Gracias por utilizar GoToWebinar. Le informamos que hemos podido procesar la tarjeta de crédito especificada como método de pago. Si desea conocer más de nuestros servicios, inicie sesión en su cuenta o contacte a un asesor.

Durante el proceso de compra, se le solicitará que compruebe sus datos de facturación.

| **Compra aprobada con tarjeta de crédito** | 31 de mayo de 2020 |
|---|---|
| **GoToWebinar Professional Plan**<br>Cantidad: 1<br>31 de mayo de 2020 PDT - 31 de noviembre de 2020 PDT | Crédito $1494,00 USD |
| Pago: Visa – 0375 con código bancario | $1494,00 USD |
| **Saldo pendiente:** | **$0,00 USD** |

Esta prestación no se encuentra en el ámbito de aplicación del IVA de Irlanda

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con Asistencia global al cliente.

Gracias una vez más por utilizar nuestros servicios.

Atentamente,

**Asistencia global al cliente**

NOTA:
TRM DADA POR EL BANCO
PARA LA TRANSACCIÓN
DOMINGO 31 DE MAYO DEL 2020
1 USD = 3,789.826 COP

© 1997-2020 LogMeIn, Inc. Todos los derechos reservados.

LogMeIn Ireland Limited
Bloodstone Building Block C, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublín 2 (Irlanda)
Número de IVA: IE9834481A

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 557

**CIUDAD Y FECHA:** 13/03/2020

**POR $** 2'621.035=

**PAGADO A:** Giulio Tosarri - Honorarios para "Diseño de Experiencias" ($1'000.000)

**POR CONCEPTO DE:** y Estrategias de Mercadeo / Cesión Digital ($1'500.000) con fondos del SGRP incluyendo retención y conversión a dólares (SGRD); y gastos de transferencia con fondos propios ($121.035): Bogotá a Cartagena

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Dos millones seiscientos veintiún mil treinta y cinco pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124470488

soluFORMAS

08 058



Escaneado con CamScanner

# Solicitud para envío y recepción de divisas

Bancolombia

Seleccione el tipo de solicitud, declaración de cambio y tipo de operación de acuerdo a su necesidad. Recuerde que los campos marcados con "*", son requeridos

| * TIPO SOLICITUD | * DECLARACIÓN DE CAMBIO | * TIPO OPERACIÓN |
|---|---|---|
| Envío de divisas al exterior | Servicios, Transferencias y Otros Conceptos | Inicial |

| * FECHA AAAA-MM-DD | * CÓDIGO MONEDA | * VALOR MONEDA |
|---|---|---|
| 2020-08-12 | EUR - Euro | 478,10 |

## DATOS DE LA EMPRESA O PERSONA QUE REALIZA LA TRANSACCIÓN

| *TIPO IDENTIFICACIÓN | * DOCUMENTO DE IDENTIDAD | DV | EMAIL | TELÉFONO |
|---|---|---|---|---|
| NIT | 900907296 | 1 | laura@cccreativas | 3043889693 |

| NOMBRE | TASA | FACTOR |
|---|---|---|
| Corporación CCCreativas | | |

## DATOS DEL BENEFICIARIO

| *NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | TIPO DE IDENTIFICACIÓN | No. IDENTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Giulio Toscani | PASAPORTE | YB4822860 |

| DIRECCIÓN | *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|---|
| Abadesa Olzet 35, 08034 Barcelona | Barcelona | España |

## BANCO DONDE EL BENEFICIARIO TIENE LA CUENTA

| *NOMBRE DEL BANCO DEL BENEFICIARIO | *NÚMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| BBVA | 203681228 |

| *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|
| Barcelona | España |

| CÓDIGO ABA / IBAN / TRANSIT / OTRO | *CÓDIGO SWIFT DEL BANCO DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| ES0401823032550203681228 | BBVAESMMXXX |

## BANCO INTERMEDIARIO

| NOMBRE DEL BANCO INTERMEDIARIO | NÚMERO DE CUENTA DEL BANCO INTERMEDIARIO |
|---|---|
| | |

| CIUDAD | PAÍS | CÓDIGO SWIFT DEL BANCO | CÓDIGO ABA / IBAN / OTRO |
|---|---|---|---|
| | | | |

*GASTOS BANCARIOS EN EL EXTERIOR POR CUENTA DE: [ ] ORDENANTE [X] BENEFICIARIO [ ] ORDENANTE ASEGURA EL VALOR DEL GIRO

## * FORMA PAGO DEL CLIENTE

AUTORIZO ( AMOS ) DEBITAR MI ( NUESTRA ) CUENTA

| | | |
|---|---|---|
| Débito a Cuenta - AHORROS | Nro | 01950991409 |
| | Nro | |

## * DATOS MÍNIMOS OPERACIÓN DE CAMBIO

| Numeral Cambiario | Valor |
|---|---|
| 2906 | 478,10 |
| | |
| | |
| | |

## OBSERVACIONES

Declaro bajo gravedad de juramento que la información aquí suministrada es cierta, completa y actualizada, corresponde a los datos mínimos de las operaciones de cambio requeridos por las autoridades cambiarias competentes, entiendo y asumo la responsabilidad por cualquier falsedad o inconsistencia en esta información. A su vez, reconozco y acepto que Bancolombia S.A. en su calidad de Intermediario del Mercado Cambiario en caso de ser requerido por las autoridades administrativas y sancionatorias competentes, frente a esta operación, entregue la información mínima suministrada, la cual se entenderá como cierta y veraz.
He leído el formato y el instructivo que con la firma se está aceptando las condiciones de esta solicitud.

LAURA SERNA TABORDA

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

*Nombre: Laura Serna Taborda
*Identificación: 1.037.601.835
Cargo: Representante Legal

*aplica para persona jurídica.

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

Nombre:
Identificación:
Cargo:

BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario. superintendencia financiera de colombia VIGILADO

Barcelona, 30 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS

NIT 900907296-1

Debe a:

A Giulio Toscani identificado con Pasaporte No. YB4822860 de Italia, la suma de dos millones y medio de pesos ($2’500.000 COP), repartidos así:

- 1.000.000 COP por honorarios experto en el Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS, Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II.
- 1.500.000 COP por honorarios experto en el Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL, Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II.

Favor consignar en la cuenta número 203681228, del banco BBVA, con código SWIFT BBVAESMMXXX, BBVA ES0401823032550203681228, que se encuentra a mi nombre y vinculada a la dirección Abadesa Olzet 35, 08034 Barcelona.

Periodo de ejecución: 27 de julio -13 de agosto, 2020.

TRM Bancolombia para transferencia 12-08-2020
1Euro = 4,706 COP

Comisión por transferencia: 121.035 COP

_____

Giulio Toscani

Pasaporte No. YB4822860 de Italia

PASSAPORTO
PASSPORT
PASSEPORT

# REPUBBLICA ITALIANA

**Tipo.** Type. Type. **Codice Paese.** Code of issuing State. Code du Pays émetteur. **Passaporto N.** Passport No. Passeport N°

P ITA

YB4822860



**Cognome.** Surname. Nom. (1)
TOSCANI

**Nome.** Given Names. Prénoms. (2)
GIULIO

**Cittadinanza.** Nationality. Nationalité. (3)
ITALIANA

**Data di nascita.** Date of birth. Date de naissance. (4)
21 DIC/DEC 1972



**Sesso.** Sex. Sexe. (5) **Luogo di nascita.** Place of birth. Lieu de naissance. (6)
M ROMA (RM)

**Data di rilascio.** Date of issue. Date de délivrance. (7)
05 GIU/JUN 2019

**Autorità.** Authority. Autorité. (9)
MINISTRO AFFARI ESTERI
E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

**Firma del titolare.** (10)
Holder's signature / Signature du titulaire

**Data di scadenza.** Date of expiry. Date d'expiration. (8)
04 GIU/JUN 2021

P<ITATOSCANI<<GIULIO<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

YB48228603ITA7212217M2106043<<<<<<<<<<<<<<00

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 545

**CIUDAD Y FECHA:** 31/07/2020

**POR $** 1'120.150

**PAGADO A:** Gabriel Bedoya - Honorarios para "Proceso de Experiencias" en

**POR CONCEPTO DE:** "Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer" $1'000.

000= con fondos SCRD incluyendo retención y conversión a dólares

CSCRD); y gastos de transferencia con fondos propios $120.150=

**LA SUMA DE (EN LETRAS)**

Un millón ciento veinte mil ciento cincuenta pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SZ | SZ | |

7 702124 470888

soluFORMAS FE-2007



Escaneado con CamScanner

# Solicitud para envío y recepción de divisas

Bancolombia

Seleccione el tipo de solicitud, declaración de cambio y tipo de operación de acuerdo a su necesidad. Recuerde que los campos marcados con "*", son requeridos

| * TIPO SOLICITUD | * DECLARACIÓN DE CAMBIO | * TIPO OPERACIÓN |
|---|---|---|
| Envío de divisas al exterior | Servicios, Transferencias y Otros Conceptos | Inicial |

| * FECHA AAAA-MM-DD | * CÓDIGO MONEDA | * VALOR MONEDA |
|---|---|---|
| 2020-07-31 | EUR - Euro | 192,47 |

## DATOS DE LA EMPRESA O PERSONA QUE REALIZA LA TRANSACCIÓN

| *TIPO IDENTIFICACIÓN | * DOCUMENTO DE IDENTIDAD | DV | EMAIL | TELÉFONO |
|---|---|---|---|---|
| NIT | 900907296 | 1 | laura@cccreativas.com | 3043889693 |

| NOMBRE | TASA | FACTOR |
|---|---|---|
| Corporación CCCreativas | | |

## DATOS DEL BENEFICIARIO

| *NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | TIPO DE IDENTIFICACIÓN | No. IDENTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Gabriel Bedoya | NIE | Y7411785A |

| DIRECCIÓN | *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|---|
| Iturrribide Kalea, #96 piso 1 puerta 1 | Bilbao / Viscaya | España |

## BANCO DONDE EL BENEFICIARIO TIENE LA CUENTA

| *NOMBRE DEL BANCO DEL BENEFICIARIO | *NÚMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| Banco Santander | ES41 0049 4808 3028 1627 3729 |

| *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|
| Bilbao | España |

| CÓDIGO ABA / IBAN / TRANSIT / OTRO | *CÓDIGO SWIFT DEL BANCO DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| ES41 0049 4808 3028 1627 3729 | BSCHESMM |

## BANCO INTERMEDIARIO

| NOMBRE DEL BANCO INTERMEDIARIO | NÚMERO DE CUENTA DEL BANCO INTERMEDIARIO |
|---|---|
| | |

| CIUDAD | PAÍS | CÓDIGO SWIFT DEL BANCO | CÓDIGO ABA / IBAN / OTRO |
|---|---|---|---|
| | | | |

*GASTOS BANCARIOS EN EL EXTERIOR POR CUENTA DE: [ ] ORDENANTE [X] BENEFICIARIO [ ] ORDENANTE ASEGURA EL VALOR DEL GIRO

## * FORMA PAGO DEL CLIENTE

AUTORIZO ( AMOS ) DEBITAR MI ( NUESTRA ) CUENTA

| | | |
|---|---|---|
| Débito a Cuenta - AHORROS | Nro | 01950991409 |
| | Nro | |

## * DATOS MÍNIMOS OPERACIÓN DE CAMBIO

| Numeral Cambiario | Valor |
|---|---|
| 2906 | 192,47 |
| | |
| | |
| | |

## OBSERVACIONES

Declaro bajo gravedad de juramento que la información aquí suministrada es cierta, completa y actualizada, corresponde a los datos mínimos de las operaciones de cambio requeridos por las autoridades cambiarias competentes, entiendo y asumo la responsabilidad por cualquier falsedad o inconsistencia en esta información. A su vez, reconozco y acepto que Bancolombia S.A. en su calidad de Intermediario del Mercado Cambiario en caso de ser requerido por las autoridades administrativas y sancionatorias competentes, frente a esta operación, entregue la información mínima suministrada, la cual se entenderá como cierta y veraz.
He leído el formato y el instructivo que con la firma se está aceptando las condiciones de esta solicitud.

LAURA SERNA TABORDA

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

*Nombre: Laura Serna Taborda
*Identificación: 1.037.601.835
Cargo: Representante Legal

*aplica para persona jurídica.

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

Nombre:
Identificación:
Cargo:

VIGILADO superintendencia financiera de colombia
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Miami, 23 de julio de 2020

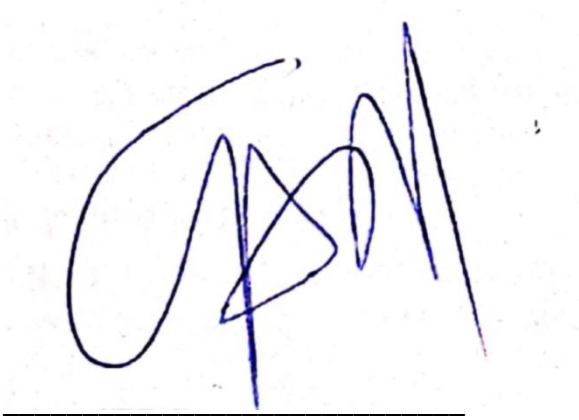
CORPORACIÓN CCCREATIVAS

NIT 900907296-1

Debe a:

A Gabriel Bedoya identificado con Driving License No. B312-290-65-410-0 del Estado de La Florida (Estados Unidos), la suma de un millón de pesos ($1’000.000 COP) correspondientes al pago de honorarios como experto internacional invitado al Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS del Programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**.

Favor consignar en la cuenta/IBAN ES41 0049 4808 3028 1627 3729, del banco Santander, con código SWIFT BSCHESMM.



Periodo de ejecución: 27-31 de julio, 2020.

TRM Bancolombia para transferencia 31-07-2020 1Euro = 4,676 COP

Comisión por transferencia: 120.150 COP

_____

Gabriel Bedoya

Driving License No. B312-290-65-410-0

# Florida

## DRIVER LICENSE

USA

4d DLN B312-290-65-410-0

9 CLASS E

1 BEDOYA VASQUEZ
2 GABRIEL JAIME
8 4263 SW 132ND WAY
MIRAMAR, FL 33027-3132

3 DOB 11/10/1965 15 SEX M

SAFE DRIVER

4b EXP 11/10/2026 16 HGT 5'-09"

12 REST A 9a END NONE





4a ISS 07/23/2018

5 DD R021807230163

Operation of a motor vehicle constitutes consent to any sobriety test required by law.

DONOR

Scanned with CamScanner

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 555

**CIUDAD Y FECHA:** Cartagena, 13/8/2020 **POR $** 500.000=

**PAGADO A:** Rafael Bassio

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios Apoyo gráfico con fondos SCRD del proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer fase "Estrategias de Mercadeo y Comunicación Digital"

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Quinientos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124470488

soluFORMAS

Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 16139**
jueves, 13 de agosto de 2020 | 19:48:16

**Valor a transferir**
**$500,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**085-310079-31**
Cuenta ahorros | Principal

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios SCRD

Rafael Bossio Fotografia

**Rafael Andres Bossio Acosta**
NIT 1050950163-0
Dirección: calle 36 # 7 - 122, Departamento: Bolivar, Ciudad: Cartagena
Tel: 3012924267
https://www.instagram.com/kabezarodante/
raba0526@gmail.com

Cuenta de cobro
**No. 119**
No responsable del IVA
Cuenta de cobro original

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **SEÑOR(ES)** | Corporacion cccreativas | | | **FECHA DE EXPEDICIÓN (DD/MM/AA)** |
| **DIRECCIÓN** | medellin, Colombia, Antioquia, Medellín | | | 10/08/2020 |
| | | | | **FECHA DE VENCIMIENTO (DD/MM/AA)** |
| **TELÉFONO** | 3228896984 | **NIT** | 900907296-1 | 18/08/2020 |

| Ítem | Precio | Cantidad | Descuento | Total |
|---|---|---|---|---|
| Masterclass(Taller de fotografia con la camara del movil, para aprender a realizar imagenes para redes sociales con mi celular)<br><br>Periodo de ejecución:<br>02-10 de agosto, 2020 | $500,000 | 1.00 | 0% | $500,000 |

Moneda: COP
Fecha y hora de expedición: 2020-08-10T11:21:10
QR factura legal

La masterclass sera dirigida el dia jueves 13 de agosto de manera virtual.

| | |
|---|---|
| Subtotal | $500,000 |
| Total | $500,000 |

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

Rafael Bossio Acosta

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Elaborado en Alegra NIT 900.559.088-2 / www.alegra.com

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14680837761

(415)7707212489984(8020) 000001468083776 1

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1 0 5 0 9 5 0 1 6 3 | 0 | Impuestos de Cartagena 6 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 1 3 | 1 0 5 0 9 5 0 1 6 3 | 2 0 0 6 0 6 1 3 |

| Lugar de expedición / 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bolívar 1 3 | Turbaco 8 3 6 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| BOSSIO | ACOSTA | RAFAEL | ANDRES |

35. Razón social:

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bolívar 1 3 | Cartagena 0 0 1 |

41. Dirección principal: CL DE LA MONEDA 7 122 BRR CENTRO

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| raba0526@gmail.com | 1 3 0 0 0 1 | 3 0 1 2 9 2 4 2 6 7 | |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 7 4 2 0 | 2 0 1 8 0 8 2 1 | 9 0 0 4 | 2 0 1 8 0 8 2 1 | 8 2 9 9 5 5 1 9 | | | 1 |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 4 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI X NO | 60. No. de Folios: 1 | 61. Fecha: 2 0 2 0 0 1 2 8

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: BUENDIA CASTAÑO SHIRLEY DEL SOCORRO
985. Cargo: Gestor I

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN®
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14680837761

(415)7707212489984(8020) **000001468083776 1**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1 0 5 0 9 5 0 1 6 3 | 0 | Impuestos de Cartagena 6 | |

## Características y formas de las organizaciones

| | | |
|---|---|---|
| 62. Naturaleza | 63. Formas asociativas | 64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados |
| 65. Fondos | 66. Cooperativas | 67. Sociedades y organismos extranjeros |
| 68. Sin personería jurídica | 69. Otras organizaciones no clasificadas | 70. Beneficio |

## Constitución, Registro y Última Reforma

| Documento | 1. Constitución | 2. Reforma |
|---|---|---|
| 71. Clase: | 0 9 | |
| 72. Número: | | |
| 73. Fecha: | Año Mes Día | Año Mes Día |
| 74. Número de Notaría: | | |
| 75. Entidad de registro | 0 3 | |
| 76. Fecha de registro: | 2 0 1 8 0 8 2 1 | Año Mes Día |
| 77. No. Matrícula mercantil: | 0 9 4 0 0 9 9 3 0 1 | |
| 78. Departamento: | 1 3 | |
| 79. Ciudad/Municipio: | 9 | |

Vigencia:

| | | |
|---|---|---|
| 80. Desde: | Año Mes Día | Año Mes Día |
| 81. Hasta: | Año Mes Día | Año Mes Día |

## Composición del Capital

| | |
|---|---|
| 82. Nacional: | % |
| 83. Nacional público: | % |
| 84. Nacional privado: | % |
| 85. Extranjero: | % |
| 86. Extranjero público: | % |
| 87. Extranjero privado: | % |

## Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control:
Cámara de Comercio 3 2

## Estado y Beneficio

| Item | 89. Estado actual: | 90. Fecha cambio de estado: | 91. Número de Identificación Tributaria (NIT): |
|---|---|---|---|
| 1 | | Año Mes Día | - |
| 2 | | Año Mes Día | - |
| 3 | | Año Mes Día | - |
| 4 | | Año Mes Día | - |
| 5 | | Año Mes Día | - |

## Vinculación económica

| 93. Vinculación económica | 94. Nombre del grupo económico y/o empresarial | 95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante: | 96. DV. |
|---|---|---|---|
| | | | - |

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

| 170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior | 171. País: | 172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP |
|---|---|---|
| | | |

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Establecimientos

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14680837761

(415)7707212489984(8020) **000001468083776 1**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1 0 5 0 9 5 0 1 6 3 | 0 | Impuestos de Cartagena 6 | |

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

**1**

160. Tipo de establecimiento: Establecimiento de comerci 0 2

161. Actividad económica: Comercio al por menor de lubricant 4 7 3 2

162. Nombre del establecimiento: LUBRICANTES LA PROVIDENCIA

163. Departamento: Bolívar 1 3

164. Ciudad/Municipio: Cartagena 0 0 1

165. Dirección: BRR EL GALLO TV 74 33 05 LC 1

166. Número de matrícula mercantil: 0 9 2 8 9 5 5 1 0 2

167. Fecha de la matrícula mercantil: 2 0 1 1 0 7 2 1

168. Teléfono:

169. Fecha de cierre: 2 0 1 6 0 4 2 7

**2**

160. Tipo de establecimiento: Establecimiento de comerci 0 2

161. Actividad económica: Actividades de fotografía 7 4 2 0

162. Nombre del establecimiento: RAFAEL BOSSIO FOTOGRAFIA

163. Departamento: Bolívar 1 3

164. Ciudad/Municipio: Cartagena 0 0 1

165. Dirección: CL DE LA MONEDA 7 122 BRR CENTRO

166. Número de matrícula mercantil: 0 9 4 0 0 9 9 4 0 2

167. Fecha de la matrícula mercantil; 2 0 1 8 0 8 2 1

168. Teléfono:

169. Fecha de cierre: AAAA MM DD

**3**

160. Tipo de establecimiento:

161. Actividad económica:

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento:

164. Ciudad/Municipio:

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil:

167. Fecha de la matrícula mercantil; AAAA MM DD

168. Teléfono:

169. Fecha de cierre: AAAA MM DD

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

**Colombia, un compromiso que no podemos evadir.**

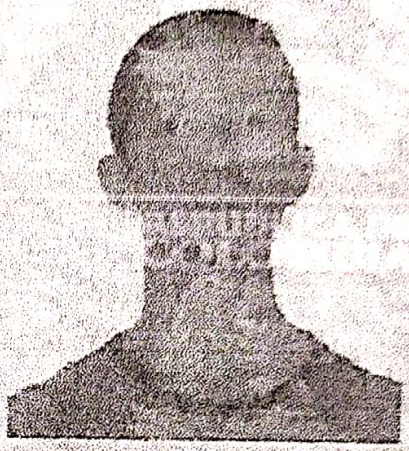
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.050.950.163

BOSSIO ACOSTA
APELLIDOS

RAFAEL ANDRES
NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 26-MAY-1988
BARRANQUILLA
(ATLANTICO)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.70 ESTATURA | O+ G.S. RH | M SEXO

13-JUN-2006 TURBACO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

A-0500150-00834821-M-1050950163-20160603 0050002680A 1 1933938141



Escaneado con CamScanner

Bogotá, Agosto 10 de 2020

Señor:
BOSSIO ACOSTA RAFAEL ANDRES
CC. 1050950163
CR 15 NRO 41 13 - 6664015
Ciudad

Ref: M-PYGA-F065. SOLICITUD INFORMACIÓN - AFILIACIÓN SALUD TOTAL EPS S.A.

En relación con el asunto de la referencia, y atendiendo su solicitud, nos permitimos informarle que a la fecha de expedición de la presente comunicación consta en nuestra base de datos que su afiliación al régimen contributivo de Salud Total EPS S.A. se realizó a partir de Septiembre 25 de 2014. Los usuarios inscritos en su afiliación son:

| Nombre | Documento | Tipo | Afiliación | Sem cot | Sem Ant | Parentesco | Estado Afiliación | Fecha de desafiliación EPS | Estado Actual | Discapacidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BOSSIO ACOSTA RAFAEL ANDRES | 1050950163 | C | Sep-25-2014 | 52 | 0 | COTIZANTE | VIGENTE | | | Ninguna |

De acuerdo con los registros de la base de datos, su grupo familiar presenta la siguiente relación laboral:

| Razón social del aportante | Usuario en contrato | Tipo de contrato | Estado de contrato |
|---|---|---|---|
| CANAL CULTURA SAS | 1050950163 | Dependiente | CERRADO |
| RAFAEL ANDRES BOSSIO ACOSTA | 1050950163 | Contrato de prestacion de servicios Superior a 1 m | VIGENTE |
| RAFAEL ANDRES BOSSIO ACOSTA | 1050950163 | Trabajador Independiente | CERRADO |

**CARTA NO VALIDA PARA TRASLADO**

En Salud Total apreciamos la confianza que usted ha depositado en nosotros y esperamos que usted y su familia continúen disfrutando de nuestros servicios de salud con Calidad total. Cualquier información adicional, con gusto será atendida por el personal de servicio al cliente de la sede administrativa de su ciudad, o puede comunicarse con nuestra línea gratuita 018000 1 14524 a nivel nacional o en Bogotá al teléfono 4854555.

Cordialmente,



JAVIER CARREÑO
GERENTE DE OPERACIONES COMERCIAL
SALUD TOTAL EPS S.A.

NOTA: En caso requerido, este certificado es válido para la atención a través del Régimen Subsidiado o como población vinculada, si el Estado Actual es afiliación cancelada, novedad de retiro de trabajo, afiliación no efectiva, exclusión o anulación de la afiliación, siempre y cuando al momento de retiro o exclusión no haya reportado mora. Si es mora, o cancelación por falta de pago, debe informar a su aportante que debe ponerse al día en los pagos

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 515

**POR $** 5'662.000=

**CIUDAD Y FECHA:** 31/05/2020

**PAGADO A:** LogMeIn Ireland Limited

**POR CONCEPTO DE:** Soluciones digitales proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer con fondos SCRD (GotoWebinar y GotoMeeting) $5'000.000 y con fondos propios $662.000=

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Cinco millones seiscientos sesenta y dos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488 >

SOLUFORMAS ECONÓMICAS FE2003



Escaneado con CamScanner

Factura núm. 253678257

CORPORACION CCCREATIVAS
Calle 12 No. 43E-22
Manila Center, Int. 401
Medellin
Colombia
laura@cccreativas.com

Estimado/a CORPORACION CCCREATIVAS:

Gracias por utilizar GoToWebinar. Le informamos que hemos podido procesar la tarjeta de crédito especificada como método de pago. Si desea conocer más de nuestros servicios, inicie sesión en su cuenta o contacte a un asesor.

Durante el proceso de compra, se le solicitará que compruebe sus datos de facturación.

| **Compra aprobada con tarjeta de crédito** | 31 de mayo de 2020 |
|---|---|
| **GoToWebinar Professional Plan**<br>Cantidad: 1<br>31 de mayo de 2020 PDT - 31 de noviembre de 2020 PDT | Crédito $1494,00 USD |
| Pago: Visa – 0375 con código bancario | $1494,00 USD |
| **Saldo pendiente:** | **$0,00 USD** |

Esta prestación no se encuentra en el ámbito de aplicación del IVA de Irlanda

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con Asistencia global al cliente.

Gracias una vez más por utilizar nuestros servicios.

Atentamente,

**Asistencia global al cliente**

NOTA:
TRM DADA POR EL BANCO
PARA LA TRANSACCIÓN
DOMINGO 31 DE MAYO DEL 2020
1 USD = 3,789.826 COP

© 1997-2020 LogMeIn, Inc. Todos los derechos reservados.

LogMeIn Ireland Limited
Bloodstone Building Block C, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublín 2 (Irlanda)
Número de IVA: IE9834481A

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 557

**CIUDAD Y FECHA:** 13/03/2020

**POR $** 2'621.035=

**PAGADO A:** Giulio Tosarri - Honorarios para "Diseño de Experiencias" ($1'000.000)

**POR CONCEPTO DE:** y Estrategias de Mercadeo / Cesión Digital ($1'500.000) con fondos del SGRP incluyendo retención y conversión a dólares (SGRD); y gastos de transferencia con fondos propios ($121.035): Bogotá a Cartagena

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Dos millones seiscientos veintiún mil treinta y cinco pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| [signature] | [signature] | |

7702124470488 <

08 058

soluFORMAS



Escaneado con CamScanner

# Solicitud para envío y recepción de divisas

Bancolombia

Seleccione el tipo de solicitud, declaración de cambio y tipo de operación de acuerdo a su necesidad. Recuerde que los campos marcados con "*", son requeridos

| * TIPO SOLICITUD | * DECLARACIÓN DE CAMBIO | * TIPO OPERACIÓN |
|---|---|---|
| Envío de divisas al exterior | Servicios, Transferencias y Otros Conceptos | Inicial |

| * FECHA AAAA-MM-DD | * CÓDIGO MONEDA | * VALOR MONEDA |
|---|---|---|
| 2020-08-12 | EUR - Euro | 478,10 |

## DATOS DE LA EMPRESA O PERSONA QUE REALIZA LA TRANSACCIÓN

| *TIPO IDENTIFICACIÓN | * DOCUMENTO DE IDENTIDAD | DV | EMAIL | TELÉFONO |
|---|---|---|---|---|
| NIT | 900907296 | 1 | laura@cccreativas | 3043889693 |

| NOMBRE | TASA | FACTOR |
|---|---|---|
| Corporación CCCreativas | | |

## DATOS DEL BENEFICIARIO

| *NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | TIPO DE IDENTIFICACIÓN | No. IDENTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Giulio Toscani | PASAPORTE | YB4822860 |

| DIRECCIÓN | *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|---|
| Abadesa Olzet 35, 08034 Barcelona | Barcelona | España |

## BANCO DONDE EL BENEFICIARIO TIENE LA CUENTA

| *NOMBRE DEL BANCO DEL BENEFICIARIO | *NÚMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| BBVA | 203681228 |

| *CIUDAD | *PAÍS |
|---|---|
| Barcelona | España |

| CÓDIGO ABA / IBAN / TRANSIT / OTRO | *CÓDIGO SWIFT DEL BANCO DEL BENEFICIARIO |
|---|---|
| ES0401823032550203681228 | BBVAESMMXXX |

## BANCO INTERMEDIARIO

| NOMBRE DEL BANCO INTERMEDIARIO | NÚMERO DE CUENTA DEL BANCO INTERMEDIARIO |
|---|---|
| | |

| CIUDAD | PAÍS | CÓDIGO SWIFT DEL BANCO | CÓDIGO ABA / IBAN / OTRO |
|---|---|---|---|
| | | | |

*GASTOS BANCARIOS EN EL EXTERIOR POR CUENTA DE: [ ] ORDENANTE [X] BENEFICIARIO [ ] ORDENANTE ASEGURA EL VALOR DEL GIRO

## * FORMA PAGO DEL CLIENTE

AUTORIZO ( AMOS ) DEBITAR MI ( NUESTRA ) CUENTA

| | | |
|---|---|---|
| Débito a Cuenta - AHORROS | Nro | 01950991409 |
| | Nro | |

## * DATOS MÍNIMOS OPERACIÓN DE CAMBIO

| Numeral Cambiario | Valor |
|---|---|
| 2906 | 478,10 |
| | |
| | |
| | |

## OBSERVACIONES

Declaro bajo gravedad de juramento que la información aquí suministrada es cierta, completa y actualizada, corresponde a los datos mínimos de las operaciones de cambio requeridos por las autoridades cambiarias competentes, entiendo y asumo la responsabilidad por cualquier falsedad o inconsistencia en esta información. A su vez, reconozco y acepto que Bancolombia S.A. en su calidad de Intermediario del Mercado Cambiario en caso de ser requerido por las autoridades administrativas y sancionatorias competentes, frente a esta operación, entregue la información mínima suministrada, la cual se entenderá como cierta y veraz.
He leído el formato y el instructivo que con la firma se está aceptando las condiciones de esta solicitud.

LAURA SERNA TABORDA

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

*Nombre: Laura Serna Taborda
*Identificación: 1.037.601.835
Cargo: Representante Legal

*aplica para persona jurídica.

FIRMA AUTORIZADA Y SELLO

Nombre:
Identificación:
Cargo:

VIGILADO superintendencia financiera de colombia
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Barcelona, 30 de julio de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS

NIT 900907296-1

Debe a:

A Giulio Toscani identificado con Pasaporte No. YB4822860 de Italia, la suma de dos millones y medio de pesos ($2’500.000 COP), repartidos así:

- 1.000.000 COP por honorarios experto en el Capítulo III: DISEÑO DE EXPERIENCIAS, Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II.
- 1.500.000 COP por honorarios experto en el Capítulo IV: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIGITAL, Programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II.

Favor consignar en la cuenta número 203681228, del banco BBVA, con código SWIFT BBVAESMMXXX, BBVA ES0401823032550203681228, que se encuentra a mi nombre y vinculada a la dirección Abadesa Olzet 35, 08034 Barcelona.

Periodo de ejecución: 27 de julio -13 de agosto, 2020.

TRM Bancolombia para transferencia 12-08-2020
1Euro = 4,706 COP

Comisión por transferencia: 121.035 COP

_____

Giulio Toscani

Pasaporte No. YB4822860 de Italia

PASSAPORTO
PASSPORT
PASSEPORT

# REPUBBLICA ITALIANA

Tipo. Type. Type. **Codice Paese.** Code of issuing State. Code du Pays émetteur. **Passaporto N.** Passport No. Passeport N°

P ITA

YB4822860



**Cognome.** Surname. Nom. (1)
TOSCANI

**Nome.** Given Names. Prénoms. (2)
GIULIO

**Cittadinanza.** Nationality. Nationalité. (3)
ITALIANA

**Data di nascita.** Date of birth. Date de naissance. (4)
21 DIC/DEC 1972



**Sesso.** Sex. Sexe. (5) **Luogo di nascita.** Place of birth. Lieu de naissance. (6)
M ROMA (RM)

**Data di rilascio.** Date of issue. Date de délivrance. (7)
05 GIU/JUN 2019

**Autorità.** Authority. Autorité. (9)
MINISTRO AFFARI ESTERI
E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

**Firma del titolare.** (10)
Holder's signature / Signature du titulaire

**Data di scadenza.** Date of expiry. Date d'expiration. (8)
04 GIU/JUN 2021

P<ITATOSCANI<<GIULIO<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

YB48228603ITA7212217M2106043<<<<<<<<<<<<<<00

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 556

**CIUDAD Y FECHA:** Medellín / 13/08/2020 **POR $** 500.000=

**PAGADO A:** Natalia Correa

**POR CONCEPTO DE:** Honorarios experta con fondos SCRD del proyecto "Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer" fase "Estrategias de Mercadeo y Comunicación Digital"

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Quinientos mil pesos M/L

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| | | |

7702124 470488

SOLUFORMAS



Escaneado con CamScanner

# LAURA, la transferencia fue exitosa

**Comprobante de pago Nro 93383**
jueves, 13 de agosto de 2020 | 19:51:10

**Valor a transferir**
**$500,000**

**Cuenta Origen**
**019-509914-09**
Cuenta ahorros | Principal

**Cuenta Destino**
**029-152512-88**
Cuenta ahorros | Principal

**Observaciones (Opcional)**
Honorarios SCRD

Medellín, 12 de agosto de 2020

CORPORACIÓN CCCREATIVAS
NIT 900907296-1
TEL: 3043889693
CALLE 12 No. 43E-22 INT. 401

DEBE A:
**Natalia Correa Castaño**
**c.c. 1128421807 de Medellín**

POR CONCEPTO DE:

Experta internacional invitada al Programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer II**, realizado con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, por valor de $ 500.000 (QUINIENTOS MIL PESOS). Favor consignar en la cuenta de ahorros de Bancolombia **# 02915251288**

Periodo de ejecución:
10-13 de agosto, 2020.



_____

**Natalia Correa**
**c.c. 1128421807 de Medellín**

Medellín, 12 de agosto de 2020

**CORPORACIÓN CCCREATIVAS**
**NIT. 900907296-1**

**Ref.:** Certificación para calcular Retención en la Fuente según cambios establecidos en la ley 1819 de 2016.

## CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo **NATALIA CORREA**, identificado con cédula de ciudadanía No 1128421807 **expedida en Medellín**, para efectos de determinar la categoría tributaria de mi actividad y proceder a determinar la tarifa de retención en la fuente que se me debe aplicar, certifico bajo la gravedad de juramento, lo siguiente:

1. Mis ingresos provienen del cobro de honorarios o compensaciones por servicios personales.
2. No tengo vínculo laboral con esta Empresa.
3. No tengo subcontratadas a 2 o más personas en el desarrollo de mi actividad.

Atentamente,



**Natalia Correa**
**c.c.1128421807 de Medellín**

DIAN® Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14516438303

(415)7707212489984(8020) 000001451643830 3

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 1 1 2 8 4 2 1 8 0 7 | 9 | Impuestos de Medellín 1 1 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona natural o sucesión ilíquida 2 | Cédula de Ciudadanía 1 3 | 1 1 2 8 4 2 1 8 0 7 | 2 0 0 7 0 7 1 2 |

| Lugar de expedición / 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Medellín 0 0 1 |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| CORREA | CASTAÑO | NATALIA | LEANY |

35. Razón social:

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Antioquia 0 5 | Medellín 0 0 1 |

41. Dirección principal: CL 17 40 B 65 URB LONDON AP 2404

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| natalia.medios@gmail.com | | 5 7 9 7 8 9 8 | 3 1 6 5 3 1 4 8 1 1 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: | 1 | 2 |
| 7 0 2 0 | 2 0 1 3 0 7 1 6 | | | | | |

### Ocupación

| 51. Código | 52. Número establecimientos |
|---|---|
| 1 3 1 6 | |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 4 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

49 - No responsable de IVA

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| | |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | | | |
| 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2 0 1 9 0 5 2 1

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo:

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

# REPUBLICA DE COLOMBIA

## IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.128.421.807**

**CORREA CASTAÑO**

APELLIDOS

**NATALIA LEANY**

NOMBRES

Natalia Correa Castaño

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO **19-MAY-1989**

**MEDELLIN**
**(ANTIOQUIA)**

LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.71** | **O+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**12-JUL-2007 MEDELLIN**

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES



A-0104900-00301908-F-1128421807-20110519 **0027**006232A 1 34998589

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

aportes en línea

# Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Direccion | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC 1128421807 | | CORREA CASTAÑO NATALIA LEANY | INDEPENDIENTE | PRINCIPAL | calle 17 # 40B 65 apto 2404 | MEDELLIN-ANTIOQUIA | 5797898 | No |

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2020-07 | 2020-07 | 709983046 | 9408545296 | I | 2020/08/04 | 2020/08/12 | BANCOLOMBIA | 8 | $250,300 |

**LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES**

| EMPLEADO | | | | PENSION | | | SALUD | | | | CCF | | | | RIESGOS | | | | PARAFISCALES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No. | Identificación | | Nombres | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Días | IBC | Aporte |
| **Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)** | | | | | | $877,803 | $140,500 | | | $877,803 | $109,800 | | | $0 | $0 | | | $0 | $0 | | $0 | $0 |
| **Centro de Trabajo: PRINCIPAL ( 1 Afiliados)** | | | | | | $877,803 | $140,500 | | | $877,803 | $109,800 | | | $0 | $0 | | | $0 | $0 | | $0 | $0 |
| Ciudad: MEDELLIN Depto: ANTIOQUIA ( 1 Afiliados) | | | | | | $877,803 | $140,500 | | | $877,803 | $109,800 | | | $0 | $0 | | | $0 | $0 | | $0 | $0 |
| 1 | CC | 1128421807 | CORREA NATALIA | 230201 | 30 | $877,803 | $140,500 | EPS010 | 30 | $877,803 | $109,800 | | 0 | $0 | $0 | | 0 | $0 | $0 | 0 | $0 | $0 |
| **Total** | | | **Afiliados( 1)** | | | $877,803 | $140,500 | | | $877,803 | $109,800 | | | $0 | $0 | | | $0 | $0 | | $0 | $0 |

aportes en línea

# Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Direccion | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC 1128421807 | | CORREA CASTAÑO NATALIA LEANY | INDEPENDIENTE | PRINCIPAL | calle 17 # 40B 65 apto 2404 | MEDELLIN-ANTIOQUIA | 5797898 | No |

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2020-07 | 2020-07 | 709983046 | 9408545296 | I | 2020/08/04 | 2020/08/12 | BANCOLOMBIA | 8 | $250,300 |

## RESUMEN DE PAGO

| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AFP (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $140,500 | $0 | $0 | $140,500 |
| PROTECCION | 230201 | 800,229,739 | 0 | 1 | $140,500 | $0 | $0 | $140,500 |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $109,800 | $0 | $0 | $109,800 |
| EPS SURA (ANTES SUSALUD) | EPS010 | 800,088,702 | 2 | 1 | $109,800 | $0 | $0 | $109,800 |
| **TOTAL** | | | | **1** | **$250,300** | **$0** | **$0** | **$250,300** |

# COMPROBANTE DE EGRESO

**No.** 515

**CIUDAD Y FECHA:** 31/05/2020

**POR $** 5'662.000=

**PAGADO A:** LogMeIn Ireland Limited

**POR CONCEPTO DE:** Soluciones digitales proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer con fondos SCRD (GotoWebinar y GotoMeeting) $5'000.000 y con fondos propios $662.000=

**LA SUMA DE (EN LETRAS)** Cinco millones seiscientos sesenta y dos mil pesos ML

| CUENTA | DÉBITOS | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| | | |

**CHEQUE No.** | **BANCO**

**SUCURSAL** | **EFECTIVO** ☐

**FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO**

**C.C. / NIT.**

| ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO |
|---|---|---|
| SL | SL | |

7 702124 470488 >

soluFORMAS ECONÓMICAS FE2002



Escaneado con CamScanner

Factura núm. 253678257

CORPORACION CCCREATIVAS
Calle 12 No. 43E-22
Manila Center, Int. 401
Medellin
Colombia
laura@cccreativas.com

Estimado/a CORPORACION CCCREATIVAS:

Gracias por utilizar GoToWebinar. Le informamos que hemos podido procesar la tarjeta de crédito especificada como método de pago. Si desea conocer más de nuestros servicios, inicie sesión en su cuenta o contacte a un asesor.

Durante el proceso de compra, se le solicitará que compruebe sus datos de facturación.

| **Compra aprobada con tarjeta de crédito** | 31 de mayo de 2020 |
|---|---|
| **GoToWebinar Professional Plan**<br>Cantidad: 1<br>31 de mayo de 2020 PDT - 31 de noviembre de 2020 PDT | Crédito $1494,00 USD |
| Pago: Visa – 0375 con código bancario | $1494,00 USD |
| **Saldo pendiente:** | **$0,00 USD** |

Esta prestación no se encuentra en el ámbito de aplicación del IVA de Irlanda

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con Asistencia global al cliente.

Gracias una vez más por utilizar nuestros servicios.

Atentamente,

**Asistencia global al cliente**

NOTA:
TRM DADA POR EL BANCO
PARA LA TRANSACCIÓN
DOMINGO 31 DE MAYO DEL 2020
1 USD = 3,789.826 COP

© 1997-2020 LogMeIn, Inc. Todos los derechos reservados.

LogMeIn Ireland Limited
Bloodstone Building Block C, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublín 2 (Irlanda)
Número de IVA: IE9834481A