CORPONOR en cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia de contratación estatal, y en desarrollo del principio de planeación, procede a realizar el ANALISIS DEL SECTOR relativo al objeto del proceso de la modalidad**.**

"SUMINISTRO DE MATERIAL POP CON LA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MANTENER UNA CONSTANTE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, FORTALECIENDO LAS RELACIONES HUMANAS Y LA CULTURA AMBIENTAL"

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 de 2015, en donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector, para lo cual se analiza la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

La Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nor-Oriental, CORPONOR, es un organismo integrante del SINA que ejecuta y coordina las políticas, programas y proyectos que a nivel nacional, departamental y municipal propenden por la conservación y manejo de los Recursos Naturales Renovables en el Departamento Norte de Santander.

DESCRIPCION DE LA NECESIDAD

La política de participación ciudadana en la gestión pública busca que las entidades del estado garanticen la incidencia efectiva de la ciudadanía y sus organizaciones en las decisiones y acciones del gobierno para que estos respondan a necesidades e intereses generales, habilitando espacios y mecanismos para su intervención en todo el ciclo de la gestión pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento)

La situación actual es un desafío para entidades públicas y servidores, el llamado es a poner en práctica los valores del servicio público y fortalecer la relación entre el estado y la ciudadanía.

Reinventarse para lograr interacciones de valor que permitan una comunicación efectiva es la forma de maximizar la gestión pública.

Es necesario garantizar en el relacionamiento con los grupos de valor: el desarrollo de acciones para la participación ambiental ciudadana, el cual está enfocado a asesorar y apoyar a la corporación mediante diseño y desarrollo de estrategias de comunicación, tanto internas como externas con el fin de fortalecer la autoimagen corporativa y de igual manera mejorar la imagen de la entidad con la comunidad a través de actividades direccionadas en el plan de acción mediante la divulgación de los procesos, proyectos y actividades que cumple en el área de su jurisdicción.

JUSTIFICACION

En cumplimiento del plan de acción institucional 2024 – 2027 el cual fue formulado con la debida articulación a través de espacios de concertación comunitaria e institucional, mediante talleres y gestión con los representantes del sistema nacional ambiental a nivel regional, acogiéndose los aportes para concluir con las acciones operativas que dan respuesta al diagnóstico ambiental y a las necesidades requeridas, sin ir más allá de la respectiva competencia en el desarrollo de las funciones misionales, se hace necesario para su implementación la implementación de estrategias para mantener una constante comunicación y gestión con los grupos de interés, fortaleciendo las relaciones humanas y la cultura ambiental para construir un departamento ambientalmente sostenible.

Por lo anteriormente expuesto y con el fin dar cumplimiento a las diferentes acciones y actividades encaminadas a lograr los objetivos institucionales y legales, se hace necesario fortalecer el proceso evidente, incorporar nuevas estrategias, contendidos e imágenes de los mensajes emitidos por la entidad, con el fin de realizar actividades a los diferentes grupos de interés. Las comunidades, entidades, empresas, ONG´S, los cuales requieren una participación activa y colaborativa que movilice a todos los sectores para articular y cumplir con su labor misional.

DESCRIPCION DE ALTERNATIVA

La entidad, desarrollará campañas de comunicación para el ejercicio de la autoridad ambiental y la promoción de la participación comunitaria, requiere crear estrategias para acercarse a la comunidad y que, en los diferentes sectores sociales, la imagen institucional sea reconocida y recordada. Para esto la entidad, ha iniciado un cambio institucional, liderando estrategias de educación ambiental y campañas comunicativas con el fin de mejorar la presencia institucional y posicionamiento de Corponor.

La estrategia se desarrollará a través de material de divulgación institucional, llamado material pop, para promocionar las campañas de cuidado y conservación del agua en tiempos de sequía, a través de diferentes elementos y demás materiales que sirvan para sensibilizar a las comunidades en la responsabilidad que se tiene con el medio ambiente en especial con el recurso hídrico, en fenómenos extremos que se puedan llegar a presentar.

Dentro de la Política General, La corporación se compromete a garantizar el logro de los fines misionales, la transparencia de la administración y mantener una permanente comunicación y gestión con los grupos de interés externos e internos, se ha definido que la comunicación en la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental Corponor, tendrá un carácter estratégico y estará orientada a perfeccionar las relaciones humanas de la entidad, posicionar y mejorar la imagen corporativa, fortalecer la cultura ambiental en el departamento Norte de Santander y abrir espacios de participación que permitan generar cultura ciudadana, para lo cual las estrategias comunicativas se efectuaran de acuerdo con lo establecido en el procesos de comunicaciones y en los medios y herramientas de comunicación que implemente la Entidad.

De esta manera, se requiere material de divulgación institucional, llamados material POP, para promocionar las campañas de cuidado y conservación del agua en tiempos de sequía, a través de diferentes elementos como las detalladas en las condiciones técnicas y demás materiales que sirvan para sensibilizar a las comunidades en la responsabilidad que se tiene con el medio ambiente en especial con el recurso hídrico, en fenómenos extremos que se puedan llegar a presentar.

Según, el Decreto 943 del 21 de mayo de 2014, por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno MECI, estableció la nueva estructura para el Modelo Estándar de Control Interno - MECI 2014, definiendo como uno de los elementos los sistemas de información y comunicación dentro del Eje Transversal información y comunicación, teniendo en cuenta que nacen parte de todas las actividades de control de las Entidades.

La Entidad, mediante la Resolución 778 de 18 de diciembre de 2014, actualizó las Políticas de Comunicaciones adoptadas por la Corporación en cuyo objetivo se encuentran: “Establecer las directrices de comunicación pública en la corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental CORPONOR, de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Eje Transversal Información y comunicación del Modero Estándar de control Interno - MECI: 2014 y el proceso de apoyo "COMUNICACIONES', establecido en el sistema de Gestión Integral HSEQ de la corporación, buscando consolidar y fortalecer los procesos, proyectos e información orientados hacia la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales”.

En virtud de lo antes expuesto es necesario contar con elementos fundamentales, como la realización de piezas y campañas que requieren de la elaboración de diferentes piezas publicitarias como las detalladas en las condiciones técnicas y demás materiales que sirvan para sensibilizar a las comunidades en la responsabilidad que se tiene con el medio ambiente en especial con el recurso hídrico y posicionar la imagen institucional de CORPONOR, su difusión y divulgación en los eventos que la entidad haga parte en desarrollo de la actividad misional o de los programas, proyectos y servicios que ofrece para el beneficio de los Norte santandereanos.

OBJETO “**SUMINISTRO DE MATERIAL POP CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MANTENER UNA CONSTANTE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, FORTALECIENDO LAS RELACIONES HUMANAS Y LA CULTURA AMBIENTAL”.**

CONDICIONES TÉCNICAS REQUERIDAS:

El suministro a realizar debe contener las siguientes especificaciones técnicas, así:

ITEM	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD

1	CHALECOS PERSONALIZADOS CON LOGO INSTITUCIONAL LOS CHALECOS VAN DESDE LA TALLA 16 A LA TALLA XL, MATERIAL IMPERMEABLE, CON DOS ESTAMPADOS DE 8CMX8CM A FULL COLOR ADELANTE Y UNO EN LA PARTE CENTRO DE ATRÁS DE 30 CM 30 CM A FULL COLOR, CIERRE EN CREMALLERA.	200
2	CAMIBUZO TIPO POLO EN DTF CON LOGO INSTITUCIONAL A FULL COLOR DIFERENTES COLORES.	200
3	GORRAS EN DRIL PERSONALIZADAS Y BORDADAS EN 3D CON LOGO INSTITUCIONAL	200
4	MORRAL UNIVERSITARIO PORTA PC 13" NEGRO UNISEX CAPACIDAD:15.24 LT DIMENSIONES: ALTO: 46 CM X ANCHO: 26.5 CM X PROFUNDO: 12.5 CM	200
5	IMPRESIÓN VALLAS INSTITUCIONALES TAMAÑO 12 X 4 EN LONA BANER 13 ONZ. FULL COLOR. A TODO COSTO INCLUYE ESTRUCTURA ALQUILADA.POR 3 MESES EN SITIOS ESCOJIDOS POR LA CORPORACION	2
6	TERMO PLASTICO DE MATERIAL PET ANTI GOTEO INCLUYE VÁLVULA DE SEGURIDAD Y ROSCA TWIST-OFF QUE PERMITE ABRIR Y CERRAR LA TAPA EN UN GIRO. MATERIAL: PET MEDIDAS: 25 X 7 CM. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 5CM ALTO X 4CM ANCHO TAMPOGRAFIA / SERIGRAFIA 8CM ALTO X 7 CMS ANCHO. MARCA: TAMPOGRAFÍA CON TRATAMIENTO / SERIGRAFIA CON TRATAMIENTO. EMPAQUE: 168 PCS. 62 X 78 X 53.5 CM DE MAS DE 450 ML.	1000
7	MEDALLAS GRABADAS CON LOGO INSTITUCIONAL EN SU RESPECTIVA CAJA	100
8	CARPETAS EN CUERINA REPUJADAS CON LOGO INSTITUCIONAL PARA PERGAMINOS.	100
9	CARPETAS TIPO FUELLE TROQUELAS CON ALAS A LOS LADOS TAMAÑO 26 CM X 38 CM EN PROPALCOTE DE 180 GRS CON LOGOS A FULLA COLOR	5000
10	CARPETAS DE PRESENTACION EN PROPALCOTE DE 180 GRS PLASTIFICADAS CON LOGO DE LA CORPORACION	1000
11	PORTA PENDON ARAÑA DE 100 CM X 200 CM CON IMPRESIÓN CON LONAS INSTITUCIONALES.	12
12	IMPRESIÓN Y EMPASTADO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL A FULL COLOR. EN PAPEL PROPALCOTE DE 115 GRS 590 HOJAS POR AMBAS CARAS CON PASTA DURA	10
13	MEMORIAS EN MADERA PERSONALIZADAS A FULL COLOR DE 4 GB CON LOGO INSTITUCIONAL LA MEMORIA PUEDE SER EN CUALQUIER MODELO LO IMPORTANTE ES QUE SEA 100% MADERA DE 4GB Y LOGO DE LA INSTITUCION A FULL COLOR.	700
14	ESTRATEGICA DE PROTOCOLO Y MANEJO DE IMAGEN CORPORATIVA,ASESORIA EN EL CUIDADO DEL PERFIL CORPORATIVO DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE SU VALOR DE MARCA.CAPACITACION SOFT SKILLS Y CATERING DE SERVICIO DURANTE 3 JORNADAS.REDACCION,,DIAFRAGMACION E IMPRESION DE (50) MANUAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS CEREMONIALES EN PASTA DURA ARGOLLADO EN PAPEL PROPALCOTE 120 GRS.TAMAÑO 310X215 MM PAGINAS INTERNAS Y 315 X 220 MM PORTADA Y CONTRAPORTADA,CABTIDAD DE PAGINAS 68 POR LOS DOS LADOS	1
15	TARJETAS DE PRESENTACION EN PAPEL ECOLOGICO DE 240 GRS	15000
16	KIT QUE INCLUYE AGENDA, TERMO Y LAPICERO	1000

17	IDENTIFICADOR DE ÁREA EN DOS TONOS DE ACRÍLICO DE 3MM. TONO AZUL CON NOMBRE DE ÁREA EN IMPRESIÓN DTF UV Y LENGUAJE BRAILLE, Y TONO SECUNDARIO BLANCO CON LOGO INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN.SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE PARED DE 0,30 MTS X 0,15 CM PEGADA EN LA PARED EN ACRÍLICO DE DOS TONOS 3MM	120
18	IDENTIFICADOR DE PISO DE 1.20 CMS X 0,44 COLGADA BAJO TECHO EN ACRILICO DE DOS TONOS DE 3 MM	10
19	DUMMIES PERSONALIZADO LA CABEZA Y LOS TENNIS EN ESPUMA ROSADA 3 CUERPO ABOLLONADO Y ENGUATADO GUATA 500 Y FORRADO POR DENTRO LA PARTE DE AFUERA DEL CUERPO EN PELUCHE PELO CORTO Y LA ROPA ES DE QUITAR Y PONER.	2
20	BOTONES 4 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000
21	BOTONES 5 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000
22	CARTILLA PARA COLOREAR, 12 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A UNA SOLA CARA, EN PAPEL BOND MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	2000
23	CARTILLA 18 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A DOBLE CARA, MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	500
24	DISEÑO CON INSTALACIÓN DE BRANDING VEHICULAR EN VINILO TERMO CONFORMABLE LAMINADO EN TRANSPARENTE PARA MAYOR DURABILIDAD CON IMPRESIÓN A FULL COLOR EN TINTA ECO SOLVENTE.	16

Clasificación de Bienes y Servicios - Código UNSPSC
El servicio objeto del presente proceso de contratación esta codificada en el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con el nivel, como se indica en la siguiente tabla:

CLASE	Código UNSPSC
PUBLICIDAD IMPRESA	821015
SEÑALIZACION	551219
JUGUETES	601410
PRODUCTOS DE MADERA DISEÑADOS	111220

Igualmente deben estar registrados con las siguientes actividades comerciales en su cámara s d comercio y Rut:

7310	PUBLICIDAD
8299	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P
1811	ACTIVIDAD DE IMPRESION

Contrato a celebrar:

Contrato de SUMINISTRO

Obligaciones del contratista:

En virtud del contrato a celebrar el contratista adquiere las siguientes obligaciones:

Entregar oportunamente los artículos objeto del presente contrato en excelente calidad.
Cumplir con todas las características Técnicas establecidas, la propuesta y cotización, de acuerdo al presente estudio.
Estar en comunicación e información constante con la Corporación, sobre el desarrollo del correspondiente contrato o cualquier anomalía.
Contar con la infraestructura y la tecnología necesaria para el cumplimiento del contrato.
Constituir las garantías que le sean requeridas por CORPONOR, para avalar el cumplimiento de las obligaciones contraídas.
Garantizar a CORPONOR, que durante la vigencia del contrato tendrá disponibilidad de personal y equipos para la producción de las piezas de acuerdo con los tiempos pactados y las especificaciones técnicas requeridas a través del Área de Comunicaciones.
Ceder a favor de CORPONOR, los derechos de creación y conceptos de los diferentes productos entregados, razón por la cual, se pondrán utilizar en el momento que se requiera para el beneficio de las actividades desarrolladas por CORPONOR de manera independiente o en asocio con otras entidades públicas o privadas de orden local, regional, nacional o internacional.
Mantener las tarifas y los tiempos de entrega de los productos y servicios ofrecidos en la propuesta presentada para el proceso de contratación, que hace parte integral del presente contrato.
El oferente debe ofertar la garantía de cambio inmediato de cualquiera de los elementos defectuosos, en mal estado o diferente a los solicitados, suministrados por el contratista a la Entidad, por otro de iguales características o superiores.
Entregar a satisfacción del supervisor todos los productos y servicios requeridos.
Producir las piezas solicitadas de acuerdo con los tiempos pactados, la propuesta presentada y las especificaciones técnicas entregadas por CORPONOR.
Garantizar la entrega oportuna y de calidad de los trabajos
Asumir bajo su riesgo y costo todos los gastos en que incurra para la ejecución del contrato.
Las demás actividades que sean de la naturaleza del presente contrato.
El contratista se compromete a cumplir con lo establecido en el Sistema de Gestión Integral HSEQ de CORPONOR.
Aplicar los formatos y procedimientos establecidos por la Corporación.
Cumplir el reglamento y las normas de higiene y seguridad.
Mantener limpio y organizado el puesto de trabajo asignado, si a ello hubiese lugar.
Informar a Salud Ocupacional todo accidente o incidente de trabajo que ocurra en el desarrollo de sus actividades.
El Contratista está obligado a adoptar durante la ejecución de sus trabajos, todas las medidas preventivas destinadas a controlar adecuadamente los riesgos a que puedan estar expuestos su propia salud o la de terceros.
El contratista deberá disponer y utilizar los elementos de protección personal de acuerdo a las actividades que realice.
El Contratista deberá aplicar los programas de gestión ambiental establecidos por la Corporación.
Cumplir con la afiliación y pago de los aportes del Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión y Riesgos Laborales) al momento de suscribir el contrato.

Duración:

El tiempo de duración del presente contrato será de tres (3) meses y/o hasta 31/12/2025, plazo que empieza a correr a partir de la fecha de perfeccionamiento del mismo y cumplimiento de los requisitos exigidos para su ejecución.

Lugar

El SUMINISTRO se realizará en la ciudad de San José de Cúcuta (Norte de Santander) y para todos los efectos del contrato se fija como domicilio la sede principal de CORPONOR de Cúcuta**.**

Supervisor del contrato por parte de la Corporación:

La Corporación ejercerá la supervisión por medio de la secretaria general, o por quien sea designado por la misma, bajo el apoyo del funcionario a cargo del ÁREA DE ALMACEN y el profesional universitario de Servicios Generales, quien deberá dar estricto cumplimiento a lo consagrado en el Manual de Contratación, emanado de la Dirección General de CORPONOR.

Es responsabilidad del supervisor verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales establecidas, los pagos de seguridad social integral, las obligaciones y responsabilidades relacionadas con el sistema de

gestión integral HSEQ y la debida utilización de los elementos de protección personal y de seguridad industrial dependiendo de la actividad a desarrollar por el Contratista.

Forma de pago:

El valor contratado se fija en la suma de **499.597.700 CUATRO CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE** subordinados a los rubros 1700 - 2.3.2.02.02.008.3208.0900-7.A.1.B.2-20 – 15 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción que CORPONOR pagará al contratista, una vez presentado la certificación del recibido a satisfacción por parte del supervisor del contrato, soportes que acrediten los pagos de salud, pensión, riesgos laborales, parafiscales (si a ello hubiere lugar) y las respectivas actas.

SE ESTABLECE COMO VALOR PARA ESTE PROCESO POR 499.597.700 CUATRO CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE COMO VALOR MINIMO DE LAS TRES COTIZACIONES PRESENTADAS CON ANTERIORIDAD, LOS POSIBLES PROPONENTES DEBERAN PRESENTAR SU OFERTA ECONOMICA POR IGUAL O OR DEBAJO DEL VALOR MINIMO SO PENA DE SER RECHAZADA LA OFERTA, SE EVALUARÁ ITEM POR ITEM.

Gastos a cargo del contratista

Todos los gastos de legalización y ejecución del contrato estarán a cargo del contratista:
- Los descuentos de Ley.
- Lo correspondiente al otorgamiento y prórroga de las pólizas que se exigirán en el respectivo contrato.
- Retención en la Fuente: CORPONOR deberá descontar, en su oportunidad, del monto de la factura la retención en la fuente y el impuesto de remesas (si a ello hubiere lugar), en el valor que la Ley determine y a las tarifas vigentes, las cuales se entienden aceptadas, contenidas y en el contrato.
- Pagos de seguridad social en salud, pensión, parafiscales y riesgos laborales si hubiere lugar a ello.
- Los impuestos, derechos, tasas y contribuciones que se originen en desarrollo del contrato, sean estos de carácter Nacional, Departamental o Municipal, régimen tributario que manifiesta conocer el contratista si a ello hubiere lugar.
- Los demás a que hubiera lugar.

De Igual manera CORPONOR verificará obligatoriamente si el contratista ha cumplido con todas sus obligaciones formales entre otras: fotocopia del Registro Único Tributario (RUT) actualizado y las demás que fuesen necesarias.

Valor estimado de contrato:

LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL “CORPONOR”, cuenta con una disponibilidad de **499.597.700 CUATRO CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE** subordinados a los 1700 - 2.3.2.02.02.008.3208.0900-7. A.1.B.2-20 – 15 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción.

DE ACUERDO CON EL ESTUDIO DE MERCADO ESTE PROCESO TIENE UN VALOR ESTIMADO **499.597.700 CUATRO CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE**

PERSPECTIVA LEGAL

En virtud de la Ley 1150 de 2007 ***“Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos*** “y en desarrollo del Decreto 1082 de 2015 ***“Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública” ,***los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política como reglas que deben aplicar las entidades del Estado para el cumplimiento de su función administrativa.

En ese orden de ideas, en materia contractual la ley señaló que la escogencia del contratista se deberá efectuar con arreglo a las diferentes modalidades de selección como son la licitación pública, la SUBASTA INVERSA, el concurso de méritos, la contratación directa y mínima cuantía; siempre y cuando cumplan con las disposiciones contempladas para cada una de ellas (artículo 2 de la Ley 1150 de 2007).

PERSPECTIVA DE MERCADO.

a. Análisis Sectorial.

La actividad económica está dividida en SECTORES ECONOMICOS. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, se ubica dentro de los sectores de comercio (suministro).

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Todas las entidades para su funcionamiento, requieren del suministro de productos de papelería y útiles de oficina de conformidad con las necesidades que se les vaya presentando para poder llevar a cabo el desarrollo de sus actividades cotidianas.

La actividad comercial de venta de papelería y elementos de oficina generalmente no tienen regulación de precio, por ello varía de acuerdo a la oferta, la demanda y la calidad del comerciante/vendedor, de acuerdo a, si se trata de un gran, mediano o pequeño distribuidor comerciante.

La distribución de estos bienes se hace a solicitud de la entidad contratante, atendiendo la calidad, el cumplimiento y la satisfacción de sus necesidades. Por lo general estos proveedores cuentan con un grupo de personal que atiende las exigencias del usuario, ofreciendo un servicio altamente calificado, dada la competitividad de este mercado.

Los precios de los bienes incluyen además del costo, el valor del transporte a las instalaciones o lugar indicado por el contratante y los impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

- ECONOMICO:

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

- **ECONOMICO:**

El desempeño reciente de la economía colombiana está por encima del alcanzado por varios de sus vecinos y economías desarrolladas.

La fortaleza de la economía colombiana se fundamenta en importantes transformaciones en lo económico, político y social. Cambios que el país puede mostrar con cifras contundentes. Inversiones altas o fuertes en INFRESTRUCTURA, la construcción de vías de cuarte generación son el motor impulsor de las economías departamentales o por donde está la ejecución de obras.

EL SECTOR PÚBLICO: formado por las distintas administraciones públicas o corporaciones autónomas, tiene como principal objetivo conseguir el máximo bienestar para el conjunto de la sociedad tomando las decisiones oportunas.

El Estado o gobierno está conformado por el aparato gubernamental, cuya ocupación (relativa a lo económico) es supervisar el normal funcionamiento de la economía. Para la realización de sus tareas, el gobierno debe hacer uso de diversos bienes, algunos de los cuales tendrán que ser adquiridos en los mercados.

Los recursos del gobierno son:
- Dinero o tesoro acumulado en épocas anteriores
- Propiedad de los recursos nacionales
- Alquiler o venta de recursos nacionales
- Ingresos por impuestos (ingresos fiscales)
- Rentabilidad de las empresas nacionales (si las hubiera)
- Capacidad de endeudamiento a nivel nacional e internacional
- Capacidad de emitir dinero.

El gobierno suele adquirir los productos que necesita en diversos mercados. Los mercados nacionales producen algunos de los productos requeridos por el gobierno. Las administraciones

públicas, ya sean de ámbito internacional, estatal, regional o local, desempeñan un papel económico de primer orden.

Hoy en día, la intervención más importante es la del Estado, que elabora las normas que regulan la actividad económica, recauda impuestos, consume bienes y servicios, incentiva al sector privado mediante ayudas y subvenciones, presta servicios públicos (educación, sanidad, etc.) y crea empresas en sectores estratégicos.

El sector público influye en la actividad económica mediante:

- Impuestos: son cantidades pagadas por las empresas y familias para contribuir al sostenimiento del gasto público.

- Gastos: comprende el suministro de bienes y servicios públicos, las subvenciones y las transferencias.

- Marco jurídico-institucional: las disposiciones legales garantizan buen funcionamiento del sistema económico.

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR.

- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

- ANDI: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

El DANE calcula el PIB en Colombia, como una medida del valor agregado que se genera en la economía en un año, y lo calcula a través de dos metodologías. La primera, es agregando la oferta de bienes y servicios que se genera en la economía y la segunda, como se gastan los recursos asociados con la producción de bienes y servicios de esa economía.

En la primera metodología observamos toda la información de la estructura productiva del país para poder definir como el sector agropecuario, sector manufacturero, el sector de servicios y el sector público, generaron bienes y servicios que tiene un valor al año en la economía, se agregan, se ajustan por exportaciones, se incluye negativamente las importaciones y los impuestos, obteniéndose el resultado del PIB.

El PIB visto desde el enfoque de la producción, es posible desagregarlo por ramas de actividad económica para analizar sus desempeños o aportes al crecimiento económico del país.

Las 12 agrupaciones de las actividades económicas son:
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.
Explotación de minas y canteras.
Industrias manufactureras.
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
Construcción.
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
Información y comunicaciones.
Actividades financieras y de seguros.
Actividades inmobiliarias.

Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Por lo anterior, el DANE define el PIB como: “la representación del resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.”

Así arrancarán desde enero los siete fundamentales macroeconómicos para 2025.

PIB e inflación mejorarán para el año 2025. Según analistas, si bien en líneas generales hay optimismo, se debe cuidar la regla fiscal.

Más allá de un “trámite”, por el ideal de “rapidez” en que van pasando los días del calendario, lo cierto es que el último bimestre del año es mucho más que una fecha específica.

Los meses de noviembre y diciembre son fundamentales en la planificación de las empresas, ya que suelen ser utilizados para presupuestar las cuentas del próximo año, al menos, entre el corto y mediano plazo.

Para generar estos pronósticos, las empresas suelen basar sus análisis en los fundamentales macroeconómicos, aquellos indicadores que pueden medir realmente cómo se está comportando la economía.

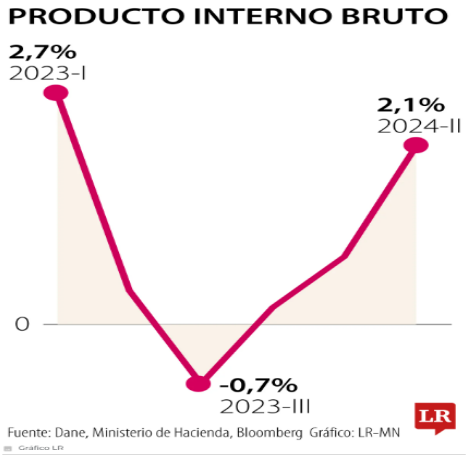
Para este ejercicio de análisis, se tomaron en cuenta indicadores como el Índice de Precios al Consumidor; la tasa de desempleo; PIB; déficit fiscal; petróleo; remesas y deuda. Estos han sido protagonistas a lo largo de este año, por la polémica generada alrededor de su evolución anual y las propuestas de reformas sociales del Gobierno Nacional que impactaron para bien o para mal.

Tomando la encuesta de octubre de Citibank, donde ya se consolidan los pronósticos concretos para el próximo año, los analistas esperan un crecimiento promedio de 1,7% en 2024, un incremento de ocho puntos básicos frente a la medición del mes inmediatamente anterior.

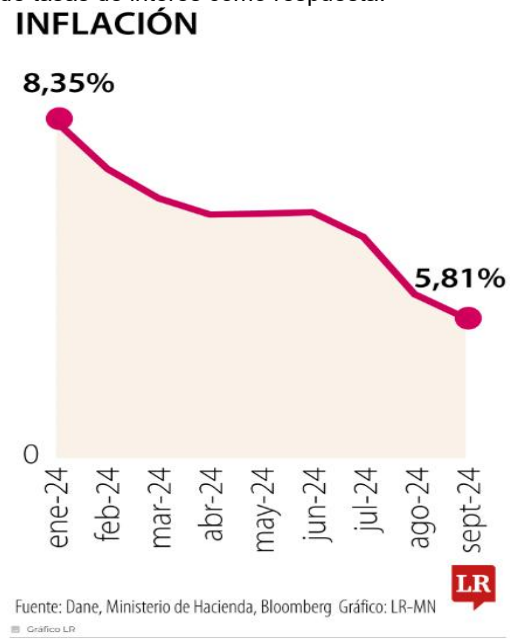
Hay tres entidades económicas que prevén un incremento del PIB sobre 3%, lo que se conoce como el potencial del repunte de la economía nacional, según los expertos. Estas expectativas corresponden a las firmas Acciones y Valores (3%); Asobancaria (3,20%) y Colfondos (3,50%).

Muy cerca se encuentran Scotiabank Colpatria (2,90%) y Grupo Bolívar (2,90%), y le siguen Bbva, Moody’s Analytics, Alianza Valores, todas con el mismo pronóstico de 2,80%. Por otro lado, con 2,20%, la expectativa más baja es de Fiduoccidente.

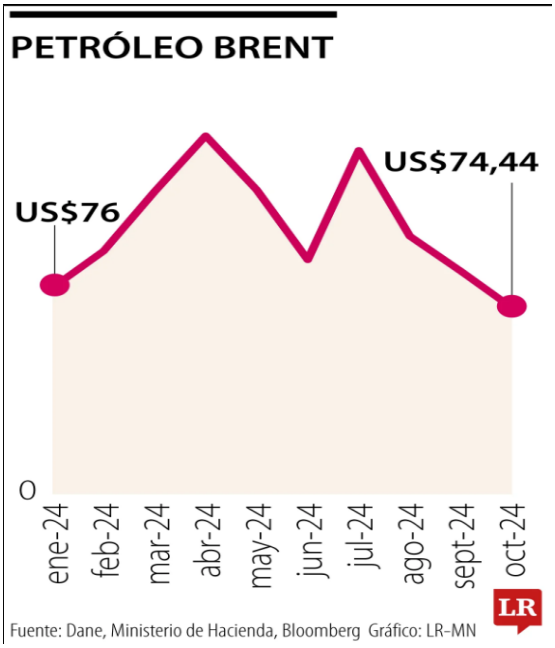
¿Qué tanto se espera un mejor incremento del PIB para el próximo 2025?
Ricardo Bonilla, ministro de Hacienda, en Foro LR 'Hay país, perspectivas económicas a 2050", el Ministro Ricardo Bonilla aseguró que la inflación para este año puede terminar en 5,3%.
A diferencia de lo que podrá ocurrir este año, con un crecimiento económico cercano a 2%, para los analistas el próximo 2025 puede ser un año de un repunte mayor en la economía, toda vez que se consolidaron las apuestas de reducción de la inflación y de la tasa de interés.



“La economía crecería entre 2,5% y 3% (...) Entre los riesgos bajistas se encuentran una menor inversión pública”, aseguró Juan David Ballén, director de Análisis y Estrategia de Casa de Bolsa.
Estas son las expectativas de analistas económicos para el IPC del país.
La inflación fue uno de los protagonistas de la opinión pública en 2024, con una senda de reducción constante y los continuos llamados de parte del presidente Gustavo Petro y hasta empresarios en acelerar la reducción de tasas de interés como respuesta.



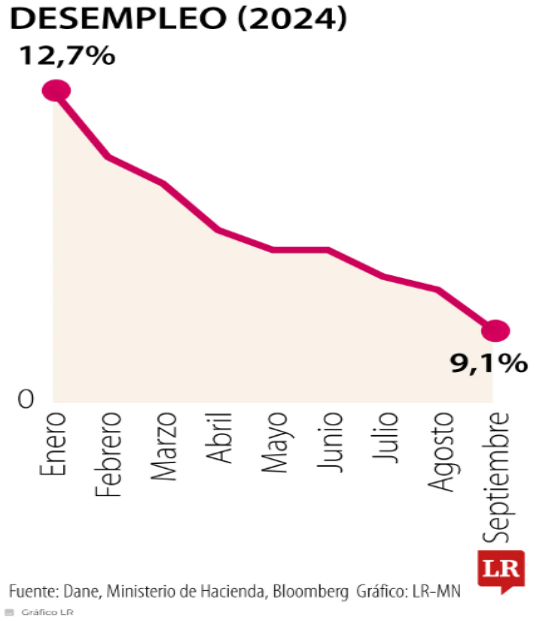
“Esperamos que el IPC siga a la baja el próximo año y llegue al rango meta del Banco de la República puntual de 3,69%”, aseguró frente al tema Wilson Tovar, gerente de investigaciones económicas de Acciones y Valores.
Estas son las previsiones de los analistas para el petróleo en 2025.
En paralelo a los signos de estabilización mostrados este año, los analistas prevén que el precio del petróleo rondará entre US$70 y US$80, pero esta estabilidad podrá verse alterada por los factores geopolíticos.



"La combinación de una desaceleración en China y cambios estructurales hacia fuentes de energía alternativas sugiere que el mercado del petróleo enfrentará desafíos continuos en los próximos años", aseguró al respecto Andrés Abadía, analista para Pantheon.

Tasa de desempleo se mantendrá en doble dígito para el próximo año.

Las expectativas de los analistas para la tasa de desempleo en el país no cambian mucho frente a este año.

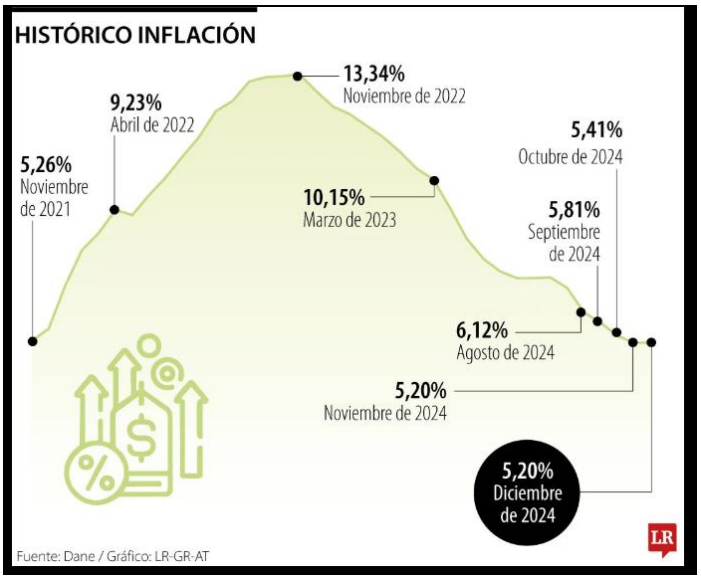


Para 2025 los expertos prevén que el indicador se mantendrá a doble dígito, considerando los retos que surgen de la reactivación económica, ya que, ante los recortes fiscales del Gobierno, el sector privado debe jalonar la creación de puestos de trabajo. Diego Camacho, economista senior de Credicorp Capital, prevé que el dato esté cercano a 10% en 2025.

La recepción de las remesas dependerá del resultado de las elecciones de EE.UU.

Hay dos posturas claras entre los analistas. Por un lado, coinciden en que la recepción de remesas marcará un nuevo récord sobre US$10.000 millones este año y, por el otro, que este fenómeno podría verse comprometido en 2025 como consecuencia de las elecciones presidenciales de noviembre en este país.

LA INFLACIÓN DE COLOMBIA SIGUE A LA BAJA Y EN DICIEMBRE DE 2024 EL IPC FUE DE 5,2%.



Dane, revelará en la tarde de este jueves el dato de inflación de 2024, el cual servirá de base para definir la situación económica de los primeros meses de 2025.
El dato de índice de Precios al Consumidor marcará lo que vendrá en materia económica para el país. Esta es la base para los aumentos que hace el Estado en distintos sectores económicos.
Como es costumbre, los analistas hicieron sus estimaciones y aseguran que el dato del IPC para el cierre de 2024 se mantendrá por arriba de 5%.

La inflación cerró 2024 en 5,20%

La directora del Dane, Piedad Urdinola informó que el índice de Precios del Consumidor al cierre de 2024 se mantuvo igual a noviembre con 5,20%

LA INFLACIÓN QUE ESPERAN LOS ANALISTAS EN 2025
Ya hacen sus proyecciones para 2025 y esperan que el dato de inflación se mantenga la tendencia bajista, de hecho, la mayoría apuesta que esta cifra cierre el año nuevo por debajo de la línea de 4%.
Por ejemplo, Davivienda proyecta que el IPC cierre 2025 en 3,5%, siendo una de las proyecciones más bajas entre los analistas, en contraste, Bancolombia estima que la inflación baje hasta 4,3%.
“La inflación continuará bajando, cerrando 2024 en 5,0%, alcanzando un mínimo de 3,6%, aunque con posibles riesgos al alza en el segundo semestre”, estiman desde Corficolombiana.
DÓLAR EN COLOMBIA VOLVIÓ A UBICARSE POR DEBAJO DE $4.300 DESPUÉS DE TRES MESES.
El viernes 18 de octubre, con un cierre de $4.272,40, fue el último día que el dólar marcó valores de referencia por debajo de $4.300.

El dólar en Colombia bajó $14 este martes, 14 de enero, respecto al cierre del lunes ($4.306) y terminó las negociaciones en $4.292, de acuerdo con los datos de Set-FX suministrados por Credicorp Capital, un valor que no se registraba desde la tercera semana de octubre de 2024.
El viernes 18 de octubre, con un cierre de $4.272,40, fue el último día que el dólar marcó valores de referencia por debajo de $4.300 antes de comenzar a repuntar.
La jornada de este martes, la divisa mostró comportamientos volátiles en las primeras horas antes de marcar una curva descendente. Sin embargo, el valor mínimo ($4.288,02) se registró a las 8:30 de la mañana, hora Colombia.
La moneda también alcanzó un precio máximo de $4.314 minutos antes del cierre, con lo que el promedio del día se ubicó en $4.299,92.
Un informe del Banco Itaú destaca que los positivos indicadores económicos en Estados Unidos mantienen la tendencia de fortaleza del dólar frente a otras monedas del mundo. De hecho, anticipan que se moverá a máximos que no se veían desde 2022.

ASÍ SE NEGOCIÓ EL DÓLAR EN COLOMBIA:
Los precios del petróleo continúan registrando pérdidas a pesar de las sanciones estadounidenses a las exportaciones petroleras rusas y debido a las preocupaciones por las interrupciones del suministro. A la 1:00 p.m., hora Colombia, el Brent se cotizaba en US$80,14 por barril (-1,07 %) y el WTI en US$76,55 el barril (-0,97 %).
En Estados Unidos, el índice de precios al productor aumentó un 0,2 % en diciembre respecto al mes anterior, una cifra inferior a las estimaciones de los analistas encuestados por Bloomberg (0,4 %), tras una caída en los costos de los alimentos y por cuenta de la estabilidad en el precio de los servicios.
En Colombia, el Índice de Confianza Sectorial (ICS), se ubicó en 40 puntos para diciembre de 2024 tras aumentar un 29,3 % respecto al mes anterior y un 25 % en comparación con el mismo mes en 2023, rompiendo así la tendencia negativa de las últimas cuatro mediciones.



SALARIO MÍNIMO

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo y el auxilio de transporte desde el año 2007 hasta el año 2024.

Salario mínimo y auxilio de transporte Año	Salario mínimo	Auxilio de transporte
2007	$433.700	$50.800
2008	$461.500	$55.000
2009	$496.900	$59.300
2010	$515.000	$61.500
2011	$535.600	$63.600
2012	$566.700	$67.800
2013	$589.500	$70.500
2014	$616.000	$72.000
2015	$644.350	$74.000
2016	$689.455	$77.700
2017	$737.717	$83.140
2018	$781.242	$88.211
2019	$828.116	$97.032
2020	$877.803	$102.854
2021	$908.526	$106.454
2022	$1.000.000	$117.172
2023	$1.160.000	$140.000
2024	$1.300.000	$162.000
2025	$1.423.500	$200.000

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR.

El consumo, la producción y la distribución son actividades humanas que tienen como fin llevar el producto o prestar el servicio a un usuario final. Las funciones y características de los agentes económicos en un sistema de economía mixta son las siguientes:

-LOS CONSUMIDORES: En este caso es la entidad estatal que va a contratar el servicio y/o adquirir el producto. Esta es la que decide racionalmente quien satisface mejor sus necesidades.

Los siguientes factores influyen en el poder de compra de la entidad:

(i) Incremento del salario mínimo mensual
(ii) Carga prestacional de los empleados del contratista
(iii) Fluctuaciones del valor de las materias primas y los insumos para el proceso constructivo.
(iv) Inflación: ver cuadro.

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

- El Municipio de San José de Cúcuta
- Los CONSTRUCTORES
-La Comunidad
-LAS EMPRESAS: Las empresas toman decisiones racionales sobre la producción y distribución de sus productos y servicios. Sus objetivos principales son:
1. Maximizar beneficios: Las empresas deben orientarse hacia la reducción de costos, optimizando los recursos.

2. Estabilizarse y crecer: asegurar la clientela en los mercados existentes es fundamental antes de iniciar operaciones geográficas o ámbitos de negocios similares.

3. Generar empleo y riqueza en la zona de influencia.

4. Respetar el medio ambiente: las empresas son una fuente de poder y de influencia sobre el medio en que se desenvuelven, pero también son las responsables sociales como la contaminación y la especulación del suelo.

Para que las empresas puedan sostenerse en el tiempo y participar activamente en el mercado, debe tener un punto de equilibrio y optimizar los recursos con los que cuenta. Los cambios en la situación económica de la Región pueden tener como consecuencia la caída en los diferentes sectores productivos, aquí es donde se ven directamente relacionados los mencionados **agentes económicos,** ya que una situación política, social o económica puede afectar el ciclo de la economía.

INTERNACIONALES

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 3 del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano consagradas en los Acuerdos Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir que en los Procesos de Contratación sean tenidos en cuenta los Acuerdos Comerciales aplicables.

Este es un derecho de los nacionales colombianos frente a los Procesos de Contratación que adelantan los Estados con los cuales Colombia ha suscrito Acuerdos Comerciales y de los proponentes extranjeros frente a los Procesos de Contratación que adelantan las Entidades Estatales colombianas.

Adicionalmente, cualquier persona puede exigir el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales pues estos son leyes de la República.

El contenido de cada Acuerdo Comercial es único. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras y contratación pública y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación.

Los Acuerdos Comerciales son negociados y suscritos por el Gobierno Nacional e incorporados a la normativa colombiana por medio de una Ley de la República. En consecuencia, las Entidades Estatales deben cumplir con lo previsto en ellos, al igual que deben cumplir con las leyes y decretos aplicables al sistema de compras y contratación pública, para este proceso por su objeto y cuantía NO ESTA SUJETO A LOS ACUERDOS INTERNACIONALES PACTADOS.

GARANTIAS.

- De Cumplimiento: Equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con una vigencia igual a la del mismo y seis (6) meses más art 116
- De Calidad de los bienes: Equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con una vigencia igual a la del mismo y seis (6) meses más. Art 125.

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR.

El consumo, la producción y la distribución son actividades humanas que tienen como fin llevar el producto o prestar el servicio a un usuario final. Las funciones y características de los agentes económicos en un sistema de economía mixta son las siguientes:

-LOS CONSUMIDORES: En este caso es la entidad estatal que va a contratar el servicio y/o adquirir el producto. Esta es la que decide racionalmente quien satisface mejor sus necesidades.

Los siguientes factores influyen en el poder de compra de la entidad:

(i) Incremento del salario mínimo mensual
(ii) Carga prestacional de los empleados del contratista
(iii) Fluctuaciones del valor de las materias primas y los insumos para el proceso constructivo.
(iv) Inflación: ver cuadro.

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

- El Municipio de San José de Cúcuta
- Los CONSTRUCTORES
-La Comunidad
-LAS EMPRESAS: Las empresas toman decisiones racionales sobre la producción y distribución de sus productos y servicios. Sus objetivos principales son:
5. Maximizar beneficios: Las empresas deben orientarse hacia la reducción de costos, optimizando los recursos.

6. Estabilizarse y crecer: asegurar la clientela en los mercados existentes es fundamental antes de iniciar operaciones geográficas o ámbitos de negocios similares.

7. Generar empleo y riqueza en la zona de influencia.

8. Respetar el medio ambiente: las empresas son una fuente de poder y de influencia sobre el medio en que se desenvuelven, pero también son las responsables sociales como la contaminación y la especulación del suelo.
Para que las empresas puedan sostenerse en el tiempo y participar activamente en el mercado, debe tener un punto de equilibrio y optimizar los recursos con los que cuenta. Los cambios en la situación económica de la Región pueden tener como consecuencia la caída en los diferentes sectores productivos, aquí es donde se ven directamente relacionados los mencionados **agentes económicos,** ya que una situación política, social o económica puede afectar el ciclo de la economía.

(i) Productos incluidos dentro del sector.

Del análisis de los datos estadísticos de los principales países industrializados se desprende que la inversión en publicidad tiene un efecto positivo sobre el crecimiento económico por medio de cuatro mecanismos: la publicidad estimula el crecimiento del consumo, acelera la difusión de la innovación, promueve la competencia y, a su vez, el dinamismo inherente en el sector de la publicidad impulsa el índice del crecimiento promedio del PIB.

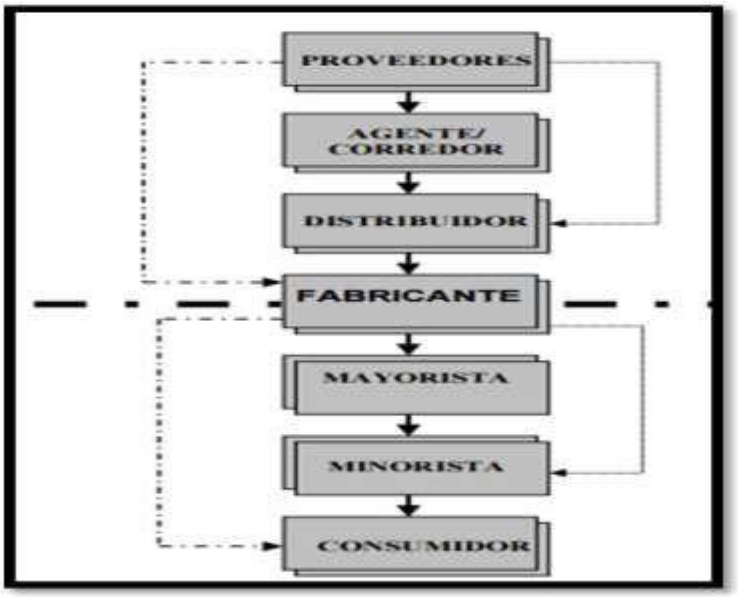
Una empresa, mientras más disemine información sobre sus productos, tendrá más esperanza de venderlos. Mediante la implementación de niveles mayores o menores de publicidad, la empresa logra una expectativa, mayor o menor, de su perspectiva de ventas en el futuro.

En consecuencia, mientras que los contadores siempre las clasifican como gastos, las sumas dedicadas a la publicidad pueden ser consideradas una inversión, específica e intangible. Porque en verdad, los gastos en publicidad permiten a una empresa adquirir un bien que, de otra manera, sería muy difícil de obtener: “capital simbólico”, un valor intangible basado en su reputación y la imagen que haya adquirido.

En la economía actual, en la que las empresas se encuentran involucradas en una competencia global y en una búsqueda de rendimientos cada vez más altos (mientras más crece la producción, más se reducen los costos por unidad), se hace necesaria la inversión en publicidad por parte de las empresas para ganar o defender su porción del mercado. Mientras más “capital simbólico” posea una empresa, mejores han de ser las opciones de que sus esfuerzos sean coronados por el éxito. Esta aseveración se encuentra corroborada por el valor que se concede hoy en día a las marcas de fábricas de prestigio y el cuidado que se tiene con el fin de preservarlas.

La publicidad facilita la aparición y difusión de nuevos estándares de consumo al afectar la percepción que los consumidores tienen sobre la utilidad, calidad y ventajas de un producto. Este impacto suministra su propia productividad por encima y más allá de las funciones clásicas de la inversión tradicional.

Estas características específicas de la inversión en publicidad también explican, a pesar del gran progreso



realizado en años recientes, la razón por la cual es difícil cuantificar con exactitud su
.

(i) Agentes que componen el sector.

EL SECTOR PÚBLICO: formado por las distintas administraciones públicas, tiene como principal objetivo conseguir el máximo bienestar para el conjunto de la sociedad tomando las decisiones oportunas.

El Estado o gobierno está conformado por el aparato gubernamental, cuya ocupación (relativa a lo económico) es supervisar el normal funcionamiento de la economía. Para la realización de sus tareas, el gobierno debe hacer uso de diversos bienes, algunos de los cuales tendrán que ser adquiridos en los mercados.

Los recursos del gobierno son:

- Dinero o tesoro acumulado en épocas anteriores
- Propiedad de los recursos nacionales
- Alquiler o venta de recursos nacionales
- Ingresos por impuestos (ingresos fiscales)
- Rentabilidad de las empresas nacionales (si las hubiera)
- Capacidad de endeudamiento a nivel nacional e internacional
- Capacidad de emitir dinero.

El gobierno suele adquirir los productos que necesita en diversos mercados. Los mercados nacionales producen algunos de los productos requeridos por el gobierno. Las administraciones públicas, ya sean de ámbito internacional, estatal, regional o local, desempeñan un papel económico de primer orden.

Hoy en día, la intervención más importante es la del Estado, que elabora las normas que regulan la actividad económica, recauda impuestos, consume bienes y servicios, incentiva al sector privado mediante ayudas y subvenciones, presta servicios públicos (educación, sanidad, etc.) y crea empresas en sectores estratégicos.

El sector público influye en la actividad económica mediante:

- *Impuestos:* son cantidades pagadas por las empresas y familias para contribuir al sostenimiento del gasto público.

- *Gastos:* comprende el suministro de bienes y servicios públicos, las subvenciones y las transferencias.
- *Marco jurídico-institucional:* las disposiciones legales garantizan buen funcionamiento del sistema económico.

(ii) Gremios y asociaciones que participan en el sector.

- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

- ANDI: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

La UCEP es la asociación gremial colombiana que representa la industria publicitaria y, en particular, las agencias creativas y de medios.





Algunos organismos autorreguladores

Conared

Red Latinoamericana de Organismos de Autorregulación Publicitaria

EUROPEAN ADVERTISING STANDARDS ALLIANCE

Alianza Europea de Estándares de Autorregulación (EASA)

Actividades nacionales

+CTG

+CARTAGENA | +CTG

La Cumbre Latinoamericana de Comunicación, Creatividad, Innovación y Mercadeo será organizada por la UCEP y se llevará a cabo en Cartagena de Indias, Colombia, del 3 al 5 de octubre de 2018

MÁS INFO>

Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenidos

Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenidos

Surgió para promover el desarrollo de las industrias creativas y de contenidos como iniciativa de la UCEP, ASOMEDIOS, la Asociación de Realizadores de Animación y Videojuegos de Colombia –SOMOS-, y Proimágenes Colombia.

(iii) Cadena de producción y distribución.

- *Fabricación*: Existen artículos de papelería que son importados del exterior, pero también hay una gran variedad que se fabrica en el país.

- *Distribución:* A través de los almacenes de las superficies grandes, de centros comerciales, mayoristas o compras por Internet los artículos de papelería llegan a los hogares, e instituciones privadas y públicas.

- *Hogares:* Los hogares compran artículos de papelería tanto de tipo formal como informal (revendedores)

- *Instituciones privadas:* Las empresas grandes en general compran sus suministros de papelería directamente con el fabricante o mayorista.

- *Instituciones públicas:* En el sector público muchas veces se hacen subastas internas o públicas.

(iv) Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.

El mercado Latinoamericano presenta síntomas de mejora, puesto que se cree que la crisis económica en Estados Unidos y Europa ha tocado fondo; por otro lado, el aumento en las tasas de interés en Estados Unidos puede llegar a afectar de manera sustancial las economías de países emergentes.

Colombia sigue presentando síntomas positivos lo cual le otorga un buen lugar en la región siendo superado sólo por Brasil y Chile, economías mejor posicionadas en el mercado.

La economía colombiana ha resistido las bajas en los mercados latinoamericanos y europeos, la estabilidad otorgada por el Banco de la República y la política monetaria permite que se aumente la inversión extranjera, ya que el país aumenta su atractivo a través de las políticas que brindan estabilidad económica y seguridad.

(ii) Variables económicas que afectan el sector.

- INTERNACIONALES

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano consagradas en los Acuerdos Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir que en los Procesos de Contratación sean tenidos en cuenta los Acuerdos Comerciales aplicables.

Este es un derecho de los nacionales colombianos frente a los Procesos de Contratación que adelantan los Estados con los cuales Colombia ha suscrito Acuerdos Comerciales y de los proponentes extranjeros frente a los Procesos de Contratación que adelantan las Entidades Estatales colombianas.

Adicionalmente, cualquier persona puede exigir el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales pues estos son leyes de la República.

El contenido de cada Acuerdo Comercial es único. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras y contratación pública y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación.

Los Acuerdos Comerciales son negociados y suscritos por el Gobierno Nacional e incorporados a la normativa colombiana por medio de una Ley de la República. En consecuencia, las Entidades Estatales deben cumplir con lo previsto en ellos, al igual que deben cumplir con las leyes y decretos aplicables al sistema de compras y contratación pública.

Con respecto a acuerdos comerciales o tratados internacionales.

De conformidad con las pautas para determinar si una contratación realizada por una entidad pública está cubierta por un acuerdo comercial vigente, publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su página web, y de acuerdo con

las exclusiones de aplicabilidad y excepciones consagradas en el Manual Explicativo de CORPONOR Nacional de Planeación del 15 de mayo de 2012 en los capítulos de contratación pública, de los acuerdos comerciales negociados por Colombia para entidades contratantes, dentro de las contrataciones no cubiertas, se encuentra la señalada en el sub-numeral 8 del numeral 1.2.3. que consagra: "(…) Los servicios de investigación y desarrollo, servicios de ingeniería y arquitectura, servicios públicos, servicios sociales, servicios de impresión y elaboración de programas de televisión, de acuerdo con las descripciones establecidas en la respectiva sección de Servicios del Capítulo de Contratación Pública de cada Acuerdo

A. Capítulos de Contratación pública vigentes:

- **Grupo de los Tres G-3:** Capítulo XV- Compras del Sector Público
- **TLC Colombia - Chile:** Capítulo 13 – Contratación Pública
- **TLC Colombia - AELC:** Capítulo 7 – Contratación Pública
- **TLC Colombia - Triángulo Norte con Centroamérica:** Capítulo 11 – Contratación pública
- **TLC Colombia - Canadá:** Capítulo 14 – Contratación pública
- **TLC Colombia - Estados Unidos:** Capítulo 9 – Contratación pública
- **TLC Colombia - Unión Europea:** Título 6 – Contratación pública

B. Capítulos de Contratación pública aún no vigentes:

- **TLC Colombia - Corea:** Capítulo 14 – Contratación pública
- **TLC Colombia – Costa Rica:** Capítulo 10 – Contratación pública
- **TLC Colombia - Panamá:** Capítulo 12 – Contrataciones públicas
- **TLC Colombia - Israel:** Capítulo 9 – Contratación pública
- **Alianza del Pacífico:** Capítulo 8 – Contratación pública

C. Normas de la CAN:
Decisión 439: establece el trato nacional en la adquisición pública de servicios (Artículo 4). FUENTE: Colombia Compra Eficiente

Una vez considerados los aspectos fundamentales de los capítulos de contratación pública de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia, se concluye que el presente proceso de contratación SI esta cobijado por los tratados internacionales suscritos por Colombia.

- **LEGALES.**

El presente proceso es regido en esencia por el decreto 1082 de 26 de mayo de 2015.

Con base en lo dispuesto en el artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el artículo 5 de la Ley 1150 y el artículo 9 del Decreto 2025 de 2009, procede la contratación a través de un proceso o modalidad seleccionada.

MATRIZ DE RIESGO.

| ANALISIS DE RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO | | |

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
ENV-07-30-053-18	SUMINISTRO DE LAS PLACAS, PARALES E INSTALACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DE NOMENCLATURA EN SUELO URBANO Y RURAL DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	$213.828.200,00
6SA-034-2018	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	$150.818.049,00
067-2018	SUMINISTRO E INSTALACION DE SEÑALES PREVENTIVAS, REGLAMENTARIAS E INFORMATIVAS PARA FORTALECER LA SEÑALIZACION VIAL EN EL MUNICIPIO DE LA CEJA ANTIOQUIA	$110.985.580,00
OC 1392 2018	PROVEER A LA UNIVERSIDAD DE DIPLOMAS, CARPETAS PORTADIPLOMA Y ACTAS DE GRADO CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS DADAS PARA CUBRIR LOS REQUERIMIENTOS DE LAS FACULTADES CON LOS DOCUMENTOS DE GRADUACIÓN	$156.068.500,00
6SA-034-2018	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE ARAUCA".	$150.818.049,00
128-2018	SUMINISTRO Y DISEÑO DE REPRODUCCIONES TIPOGRÁFICAS Y/O LITOGRÁFICAS, MEMORIAS Y MATERIALES DIDÁCTICOS REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO. 666-2018	$286.298.350,00
RCPS_096_2018	SUSCRIPCIÓN DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POR TRES (3) AÑOS A LAS BASES DE DATOS CENGAGE LEARNING, AMBIENTALEX.INFO, LEYEX.INFO Y SALUDLEYEX.INFO, ACORDE CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESCRITAS EN EL PRESENTE ESTUDIO PREVIO Y PROPUESTA DEL PROPONENTE, LAS CUALES HACEN PARTE INTEGRAL DEL CONTRATO.	$159.070.000,00
SA-LEB-09-2018	SUMINISTRO, MANENIMIENTO E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN VERTICAL Y DEMARCACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN HORIZONTAL DEL MUNICIPIO DE LEBRIJA - SANTANDER"	$197.455.194,00
SA-LEB-08-2018	"SUMINISTRO, MANENIMIENTO E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN VERTICAL Y DEMARCACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN HORIZONTAL DEL MUNICIPIO DE LEBRIJA - SANTANDER"	$197.455.194,00
MSAP-SAMC-AMP-008-2018	FORTALECIMIENTO A LA CALIDAD EDUCATIVA A TRAVES DE LA ADQUISICION DE ATERIAL PEDAGOGICO (TEXTOS EDUCATIVOS) Y LA FORMULACION DE DOCENTES COMO ESTRATEGIAS PARA EL USO Y APLICACIÓN EN EL AULA DE LOS TEXTOS ENTREGADOS, DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DE PALMITO - SUCRE	$210.000.000,00
36382	4600076248 SECREATARIA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS COMUNICACIONES Y METROPARQUES OP 041 IMPRESOS EDITORIAL SOY MEDELLIN EDICION 6 MEMO 2018304204	$261.278.608,00
SASI-002 de 2018	ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, PAPELERÍA, EQUIPOS Y MOBILIARIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ATENCIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE MANAURE LA GUAJIRA.	$133.651.550,00
36263	4600076525 SECRETARIA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS SECRETARIA DE CULTURA Y METROPARQUES OP 018-76525- IMPRESOS COMPONENTE DE LITOGRAFIA PARA LA EJECUCION DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO MEMO 2018304043	$126.973.001,00
FGN-IPSE-030-2018 NC	ADQUISICIÓN, DESINSTALACIÓN E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN	$281.420.495,00
IPO041/2018	CONTRATAR LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y ADECUACIÓN DE DOCE (12) LIBROS, QUE CONTIENEN EL RESULTADO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA UPECISTAS, EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO	$118.899.921,00
SA-085-CAM-2018	ELABORACIÓN DE MATERIAL DIVULGATIVO PARA APOYAR ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA – CAM VIGENCIA 2018.	$120.103.750,00
SISSSO No.080. 2017 ELEMENTOS MATERIAL COMUNICATIV	ADQUIRIR ELEMENTOS E IMPRESIÓN DE MATERIAL COMUNICATIVO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A LA SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR OCCIDENTE E.S.E	$106.585.296,00

CMC-007-2016	PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y/U ORDENACIÓN DE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS, AVISOS DE REMATE Y EDICTOS EMPLAZATORIOS PROFERIDOS POR LAS DIFERENTES DIRECCIONES SECCIONALES DE IMPUESTOS Y ADUANAS DE LA DIAN EN TODO EL PAÍS EN UN DIARIO DE CIRCULACIÓN NACIONAL Y LA PUBLICACIÓN DE LOS AVISOS DE INFORMACIÓN Y/U ORIENTACIÓN RELACIONADOS CON LAS FUNCIONES QUE LEGALMENTE LE CORRESPONDEN A LA ENTIDAD	$102.000.000,00
002394-18	IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA EL ACCESO A LA INFORMACION BIBLIOGRAFICA DEL GRUPO RECURSOS DE INFORMACION PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE, UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER - UTS (ADQUISICION DE LIBROS BIBLIOGRÁFICOS) - GLORIA INES QUIJANO LOZADA	$153.072.099,00
002396-18	IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA EL ACCESO A LA INFORMACION BIBLIOGRAFICA DEL GRUPO RECURSOS DE INFORMACION PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE, UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER - UTS (ADQUISICION DE LIBROS BIBLIOGRAFICOS).- ALFAOMEGA COLOMBIANA S.A	$257.797.146,00
SA-015-2018	C O N S T R U C C I Ó N D E O B R A S C I V I L E S P A R A EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD VIAL PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN DIFERENTES PUNTOS CRÍTICOS DEL MUNICIPIO DE SAHAGÚN, CÓRDOBA.	$249.757.227,00
CT351845004428	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO PARA LA SUCURSAL DE EL BANCO EN LA CIUDAD BUCARAMANGA.	$267.921.372,00
CD-002-2018	ADQUISICION DE MATERIAL PEDAGOGICO(TEXTOS EDUCATIVOS), COMO APOYO A LOS PROCESOS DE EVALUACION Y APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN LAS INSTITUCIONES OFICIALES DEL MUNICIPIO DE SINCE, DEPARTAMENTO DE SUCRE	$150.000.000,00
35990	4600076248 SECREATARIA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS (COMUNICACIONES) - METROPARQUES OP 005 IMPRESOS-OPERACIÓN LOGISTICA PUBLICIDAD RENDICION DE CUENTRAS EN TERRITORIO MEMO 2018303334	$293.454.000,00
CT351845004289	SERVICIO DE IMPRESIÓN A PEDIDO (PRINT ON DEMAND. POD).	$228.183.614,00
35934	46000076248 SECREATARIA DE SUMINISTROS (COMUNICACIONES) - METROPARQUES OP 011 SOY MEDELLIN IMPRESOS MEMO 2018303365	$260.495.588,00
35937	4600076285 SECREATARIA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS (SECRETARIA DE CULTURA CIUDADANA) - METROPARQUES OP-03 VALLAS Y MUROS FERIA DE FLORES MEMO 2018303352	$120.000.000,00
70215-C.U.O-129-00-2018	DOTACION DE MATERIAL EDUCATIVO DE APOYO Y SEGUIMIENTO PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LAS CALIDAD EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE COROZAL DEPARTAMENTO DE SUCRE	$150.000.000,00
DAJ-SAMC-025 DE 2018	“SUMINISTRO DE PAPELERIA MEMBRETEADA IMPRESA Y MATERIALES LITOGRAFICOS, FORMATOS, VOLANTES, FOLLETOS, RESMILLAS, BAKING, TELON, PENDONES, CARPETAS ENTRE OTROS, NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL”.	$158.702.937,00
CT3518-45004357	PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DIAGRAMACIÓN, PRE PRENSA, IMPRESIÓN Y ACABADOS PARA IMPRESOS Y PUBLICACIONES DEL BANCO DE LA REPÚBLICA EN BOGOTÁ D.C.	$251.403.161,00
032-2018	DISEÑAR, SUMINISTRAR Y SOCIALIZAR MANUAL DE CONTENIDO EDUCATIVO, INFORMATIVO Y PEDAGÓGICO PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS FRENTE AL TEMA DE CONVIVENCIA CIUDADANA CON APLICABILIDAD DEL CÓDIGO DE POLICIA EN EL MUNICIPIO DE SOACHA CUNDINAMARCA.	$229.090.612,00
SA-AMT-0122018	SUMINISTRAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN PARA LOS DIFERENTES FORMATOS Y PAPELERIA DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DE TUNJA	$160.069.669,00
CEIUE 013-2018	COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LA BIBLIOTECA JORGE FRANCO VÉLEZ DE LA INSTITUCIÓN, PARA APOYAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS, TANTO DE PREGRADO COMO DE	$125.431.730,00

	POSGRADO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN DE LA INSTITUCIÓN.	
0714-2018	ARRENDAMIENTO DE DIECISIETE (17) EQUIPOS DE CÓMPUTOS Y SERVICIOS DE IMPRESIONES LÁSER DE ALTO NIVEL, PARA EL ÁREA DE FACTURACIÓN Y ÁREA ASISTENCIAL QUE INCLUYA RECARGAS DE TONER, PAPELERÍA Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LA ESE SAN JERÓNIMO DE MONTERÍA	$105.280.000,00
CFAFC-037-2018	CONTRATAR LA COMPRA DE APOYOS NUTRICIONALES PARA LOS APRENDICES EN CONDICIONES ECONÓMICAS VULNERABLES A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TARJETAS REDIMIBLES EN ALMACENES DE CADENA EN CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN 452 DE 2014 “POR LA CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA DE FOMENTO DEL BIENESTAR Y LIDERAZGO DEL APRENDIZ "VIVE EL SENA” DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	$108.994.600,00
CONVOCATORIA PUBLICA Nº 24 S.A.-2018	“SERVICIO DE DISEÑO, CORRECCIÓN DE ESTILO, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL DIVULGATIVO, PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE RESULTADOS DE LOS CONVENIOS NO. 3008449 Y NO. 3008500 SUSCRITOS CON ECOPETROL, CONFORME AL DETALLE Y LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS POR LA ENTIDAD.”	$199.990.868,00
102-2018	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE AVISOS, SEÑALIZACIONES, IMPRESOS PARA LA ESE VIDASINÚ	$230.304.270,00
1007 DE 2018	ADQUISICIÓN DE MATERIAL DIDACTICO AREA DE MATEMATICAS PARA FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LAS IE OFICIALES VALLEDUPAR, CESAR.	$120.000.000,00
DAJ - SAMC-027 DE 2018	“SUMINISTRO DE LICENCIAS DE CONDUCCIÓN, LICENCIAS DE TRÁNSITO, TARJETAS DE REGISTRO, PLACA ÚNICA NACIONAL Y ESPECIES VENALES A CARGO DE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE ARMENIA”	$300.000.000,00
OFJ 0062 - 2018	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION TECNOLOGICA WEB APLICADA A LOS USUARIOS DE LA E.S.E HOSPITAL DE SOLEDAD.	$106.784.467,00
SA-22-2017	“MANTENIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN VIAL DEL MUNICIPIO DE COPACABANA".	$294.870.560,00
SU-INV-003-2018	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO (TEXTOS EDUCATIVOS) PARA LA DOTACIÓN DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE MAJAGUAL CON EL FIN DE FORTALECER EL PROCESO DE ENSEÑANZAS- APRENDIZAJE” DE LA PRIMERA INFANCIA DE MAJAGUAL-SUCRE	$232.211.000,00
CSF-009-2018	CONTRATAR LA COMPRA DE APOYOS NUTRICIONALES PARA LOS APRENDICES EN CONDICIONES ECONÓMICAS VULNERABLES A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TARJETAS REDIMIBLES EN ALMACENES DE CADENA EN CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN 452 DE 2014 “POR LA CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA DE FOMENTO DEL BIENESTAR Y LIDERAZGO DEL APRENDIZ "VIVE EL SENA” DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA”	$113.300.000,00
SASI 015 DE 2018	ADQUISICIÓN DE MATERIAL DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS REALIZADOS Y LOS PROCESOS Y SERVICIOS PRESTADOS POR LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR – VIGENCIA 2018 Y EL MEJORAMIENTO DE ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA ZONIFICACIÓN DE ACUERDO CON EL USO Y LAS ACTIVIDADES DE APROVECHAMIENTO DEL BALNEARIO HURTADO EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	$178.292.481,00
DAJ-SAMC-022 DE 2018	“SUMINISTRO DE LICENCIAS DE CONDUCCIÓN, LICENCIAS DE TRÁNSITO, TARJETAS DE REGISTRO, PLACA ÚNICA NACIONAL Y ESPECIES VENALES A CARGO DE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE ARMENIA”	$300.000.000,00
0009012576	ADQUISICIÓN DE PIEZAS LITOGRÁFICAS PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	$168.980.000,00
SAMC-25 DE 2017	DEMARCACIÓN Y SEÑALIZACIÓN VIAL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE FÓMEQUE CUNDINAMARCA	$188.289.824,00
00078-2014	REALIZAR PAUTA EL PERIÓDICO MARCA, CON EL FIN DE CONTINUAR APOYANDO EL DEPORTE EN EL PAÍS, Y GENERAR ALLÍ UN ESPACIO QUE	$161.000.000,00

	PERMITA DICHO OBJETIVO POR MEDIO DEL FÚTBOL NACIONAL Y EL CICLISMO, DANDO ASÍ CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEDIOS ESTABLECIDO PARA EL AÑO 2014 QUE A SU VEZ PROMOCIONE LA MARCA Y CONTINUÉ SU POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DEL DEPORTE.	
00136-2014	REALIZAR EMISION DE UNA CORTINILLA PUBLICITARIA DIARIA DE ENTRADA DE DIEZ SEGUNDOS (10)EN LA SECCION DE DEPORTES DEL NOTICIERO CM& DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO DISTRIBUIDOS EN CADA UNA DE LAS FRANJAS POR AREAS Y FRECUENCIAS ACORDADAS ENTRE EL CONTRATISTA Y LA ENTIDAD PREVIA ORDEN DE TRANSMISION IMPARTIDA POR LA ENTIDAD.	$188.442.000,00
00219-2014	EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON LA ENTIDAD A CONTRATAR UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE COMPRA DE INSERCION DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION Y POSICIONAMIENTO DE SPU, POR MEDIO DE TRANSMISION DE CUÑAS RADIALES DISTRIBUIDAS EN LAS EMISORAS ESTIPULADAS SEGUN LA COTIZACIÓN SOLICITADA, DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, EN LAS FRANJAS HORARIAS Y FRECUENCIAS ACORDADAS ENTRE EL CONTRATISTA Y LA ENTIDAD PREVIA ORDEN DE TRANSMISIÓN IMPARTIDA POR LA ENTIDAD.	$232.000.000,00

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTIA
CTO. 013	EL CONTRATISTA SE COMPROMETE CON LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO, A ENTREGAR EN CALIDAD DE COMPRAVENTA LOS LIBROS DESCRITOS EN LA OFERTA ENTREGADA POR ESTE.	$206.954.736,00
S.I.P. 001-2018	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO (TEXTOS EDUCATIVOS), COMO APOYO A LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA DE LAS INSTITUCIONES DEL MUNICIPIO DE CHINU - CÓRDOBA.	$200.000.000,00
CB-SAMC-002-2018	: “CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CUATRO (4) EDICIONES TRIMESTRALES DEL PERIÓDICO INSTITUCIONAL “CONTROL CAPITAL” DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS”.	$162.050.922,00
SEYC-136-2017	AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACION DE LAS INSTITUCIONES OFICIALES A TRAVES DE LA ESTRATEGIA "EDUCAR MIENTRAS SE INFORMA"	$151.188.560,00
SA-005-2018	SUMINISTRO DE UNIFORMES ESCOLARES PARA LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA NUEVA INSTITUCION EDUCATIVA OFICIAL BERNARDO LOPEZ DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	$171.167.220,00
SU-2017-013	EL CONTRATISTA SE COMPROMETE PARA CON EL MUNICIPIO DE PASTO A SUMINISTRAR LOS MATERIALES IMPRESOS Y LITOGRÁFICOS SOLICITADOS EN EL CUADRO DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y LOS QUE SE NECESITARÁN, PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA ALCALDÍA DE PASTO, BAJO LA MODALIDAD DE MONTO AGOTABLE.	$265.378.256,00
SASI 001 DE 2017	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO, ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE LICENCIAS DE CONDUCCIÓN, LICENCIAS DE TRÁNSITO, TARJETAS DE REGISTRO, TARJETAS DE OPERACIÓN Y PLACA ÚNICA NACIONAL, QUE CUMPLAN CON LOS ESTÁNDARES EXIGIDOS POR EL MINISTERIO DE TRANSPORTE Y LA CONCESIÓN RUNT, PARA EL SERVICIO QUE PRESTA EL INSTITUTO DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE ACACIAS	$206.560.768,00
SA-SIP-SEG-048-2017	SUMINISTRO E IMPRESION DE EJEMPLARES DE PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO UN NORTE PRODUCTIVO PARA TODOS 2016-2019, LOS CUALES SERAN DISTRIBUIDAS A LAS ENTIDADES PUBLICAS, PRIVADAS, GREMIOS, COMUNIDAD ENTRE OTROS COMO UN MECANISMO DE SOCIALIZACION DE LOS EJES ESTRATEGICOS, PROYECTOS Y METAS QUE SERAN EJECUTADOS A TRAVES DE LA GOBERNACION DE NORTE DE SANTANDER EN INCRITOS EN EL BANCO DE PROYECTOS CODIGO SEPPI 2016-054000-0003	$111.949.368,00
SA-003-2018	SUMINISTRO DE MATERIAL PREIMPRESO PARA LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER	$300.000.000,00

SASIP-003-2018	SUMINISTRO DE 1808 DE LIBRO INTEGRADO DE INGLÉS BÁSICO DE PRIMERO A QUINTO DE PRIMARIA PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE CURUMANI	$170.000.000,00
CD 825 DE 2017	SUMINISTRO DE MATERIAL DIDACTICO REFERENTE A LA TEMATICA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE SEGÚN EL NUEVO CODIGO DE POLICIA Y CONVIVENCIA CIUDADANA (LEY 1801 DE 2016)	$260.000.000,00
SUBASTA INVERSA No.004 de 2018	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN LENGUAJE, MATEMÁTICAS, FILOSOFIA, INGLÉS, SOCIALES, BIOLOGIA, QUÍMICA Y FÍSICA; DIRIGIDOS A LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11 PERTENECIENTES A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO - CÓRDOBA.	$262.912.000,00
CN2017-0265	CONTRATAR LA ELABORACIÓN DE LOS MAPAS DE CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA, QUE INCLUYAN LA REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO CLAVE EXISTENTE Y SU APALANCAMIENTO CON LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN.	$110.432.000,00
064-CENACVAL-2017	ADQUISICION DE LAS DOTACIÓNES DE LOS KIT DE INCORPORACION PARA LA VIGENCIA FISCAL 2017 DE LAS UNIDADES CENTRALIZADAS, POR LA CENAC REGIONAL VALLEDUPAR.	$122.512.188,00
122-16	EN VIRTUD DEL PRESENTE CONTRATO EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON LA ENTIDAD, A PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMÍA TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA, LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN E INDEXACIÓN DE LOS DOCUMENTOS PERTENECIENTES AL ARCHIVO CENTRAL DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	$238.375.680,00
CS-63-2018	SUMINISTRO DE FORMATOS IMPRESOS PARA LA RED PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD DE LA ESE IMSALUD	$249.999.996,00
M 762 DE 2014	ELABORACIÓN, EDICIÓN, IMPRESIÓN, REIMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS COMUNICATIVOS REQUERIDOS POR LA DIRECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS DEL MINISTERIO DEL INTERIOR CON CONTENIDOS EN GESTIÓN PREVENTIVA DEL RIESGO DE VIOLACIONES A LOS DERECHOS A LA VIDA, A LA LIBERTAD, A LA INTEGRIDAD Y A LA SEGURIDAD PERSONAL DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	$148.004.900,00
SA-AMT-0292017	COMPRA VENTA DE DIEZ MIL (10.000) ÁLBUMES, DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL (2.400.000) LÁMINAS ILUSTRATIVAS, Y DEMAS ELEMENTOS NECESARIOS PARA ADELANTAR EL SUBPROGRAMA EXCLUSIVO DE TUNJA	$108.358.000,00
MC - SVNA - SPIM - 244 - 2017	MANTENIMIENTO Y OPTIMIZACION DE LA RED SEMAFORICA DEL MUNICIPIO DE SARAVENA DEPARTAMENTO DE ARAUCA	$127.886.200,00
SA 01 de 2017	ADQUIRIR LAS COLECCIONES DE OBRAS JURÍDICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS DE CONTENIDO DOCTRINARIO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS DE LA RAMA JUDICIAL, MEDIANTE LA COMPRA E INCORPORACIÓN DE DICHO MATERIAL AL SISTEMA DE INFORMACIÓN DOCTRINARIO Y NORMATIVO – SIDN.	$241.275.904,00
CV-3934 DE 2017	RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN POR UN AÑO, PARA EL PERIODO 2018, A LA COLECCIÓN COMPLETA DE PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS DEL INSTITUTE OF ELECTRICAL AND ELECTRONICS ENGINEERS, PARA EL SERVICIO DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA E INVESTIGATIVA DEL ITM.	$280.000.000,00
034-2017	SUMINISTRAR MATERIAL POP Y OTRAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE ENCIC	$112.638.136,00
OC018920164130	RENOVACIÓN SUSCRIPCIÓN A 63 REVISTAS INTERNACIONALES. (SEGÚN COTIZACION DE OCTUBRE 20 DE 2016 CON 63 TÍTULOS Y EJEMPLARES POR AÑO DE ACUERDO A LAS EDICIONES DE CADA UNA),PARA LA RED DE BIBLIOTECAS DEL BANCO DE LA REPÚBLICA, COMPRENDIDAS EN EL PERIODO DE ENERO 2017 A FEBRERO DE 2018. SUGERIDO POR COMITE ASESOR DE DESARROLLO DE COLECCIONES DOCUMENTALES DEL BANCO DE LA REPÚBLICA, EN ACTA CA243 TITULOS=10 EJEMP=63 SECUENCIAL 39248 PROYECTO 01120101	$108.586.896,00
196-2017	SUMINISTRO E INSTALACION DE SEÑALES VERTICALES EN DIFERENTES VIAS DEL MUNICIPIO DE PEREIRA	$148.944.314,00
CC-25-2018	COMPRA DE SEÑALIZACION PARA LA RED PRESTADORA DE SERVICIOS	$132.147.120,00

	DE SALUD DE LA ESE IMSALUD	
0899-2018	SUMINISTRO DE PEPELERIA PRE-IMPRESA Y ELEMENTOS PUBLICITARIOS PARA EL HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE VILLAVICENCIO E.S.E	$106.329.675,00
PCMA - 079 DE 2018	ADQUISICIÓN DE 1400 TEXTO EN EL MARCO PROGRAMA DESARROLLO DE COMPETENCIAS LECTORAS “TÉCNICAS DE LECTURA RÁPIDA” 1400 REGLETAS VISUALIZADOS Y 10 HORAS DE CAPACITACIÓN PARA LOS DOCENTES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE ALCALÁ VALLE	$140.000.000,00
SAMC-ITTMP-001-2018	SEÑALIZACIÓN DE LAS VÍAS DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.	$189.989.025,00
PCMA - 072 de 2018	COMPRAVENTA DE KIT “MANTENIMIENTO FISICO PARA ADULTOS MAYORES” CON EL FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y EL CUIDADO PERSONAL DE ADULTOS MAYORES DE LA ZONA RURAL Y URBANA EN EL MUNICIPIO DE ALCALÁ VALLE DEL CAUCA	$109.980.000,00
CONVOCATORIA PUBLICA 0030-2017 / 005-2017	SERVICIO DE RENOVACIÓN SUSCRIPCIÓN ELECTRÓNICA A REVISTAS MÉDICAS	$179.295.840,00
CD-221-2018	SUSCRIPCIÓN AL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE BLOOMBERG PROFESSIONAL DE BLOOMBERG, DISPONIBILIDAD DE DOS CPU Y DOS PANELES DE DOS PANTALLAS PLANAS DE 19¨ Y CAPACITACIÓN DE ACUERDO A LO REQUERIDO Y SOLICITADO POR LA ENTIDAD.	$202.419.008,00
MIC-237-2018	ADQUISICION DE SEÑALETICA PARA AREAS ACADEMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE. MIC-237-2018	$128.829.400,00
CONTRATO COMPRAVENTA 001-2018	“SUMINISTRO DE TEXTOS COMO APOYO A LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE GALERAS, SUCRE, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO”,	$230.000.000,00
CT35181645003275	EL VENDEDOR EN SU CALIDAD DE PROPIETARIO EXCLUSIVO DEL ARCHIVO RELACIONADO EN EL ANEXO DEL PRESENTE CONTRATO, TRANSFIERE AL BANCO A TÍTULO DE COMPRAVENTA EL DERECHO REAL DE DOMINIO Y LA POSESIÓN QUE EL VENDEDOR OSTENTA EN FORMA EXCLUSIVA SOBRE EL ARCHIVO	$180.000.000,00
OCS180005	CONTRATO DE SUMINISTRO, OBJ. SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO CON DESTINO A LOS DIFERENTES EVENTOS ACADEMICO-ADMINISTRATIVO DE LA UFPSO.	$156.008.992,00
310-20-1-37	SUMINISTRO DE DOTACIÓN INSTITUCIONAL DE MATERIAL Y MEDIOS PEDAGÓGICOS PARA EL APRENDIZAJE CON DESTINO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ.	$249.995.648,00
SOLICITUD SCP 300-2018	ADQUISICIÓN DE BASE DE DATOS OVID PARA PROVEER EL CENTRO DE BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS POR UN PERÍODO DE UN AÑO.	$129.641.600,00
MENC002-2018	SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE FACTURAS, VOLANTES Y TALONARIOS DE VISITAS TÉCNICAS SEGÚN NECESIDADES Y SOLICITUDES PRESENTADAS POR LA SUBGERENCIA COMERCIAL DE LA EMPRESA AGUAS DE BARRANCABERMEJA S.A. E.S.P.	$113.000.056,00
SAMC-08-2017	DEMARCACION Y SEÑALIZACION DE LAS VIAS URBANAS Y RURALES DEL MUNICIPIO DE GUATAQUI CUNDINAMARCA, SEGÚN CONVENIO STM-078-2017	$141.480.000,00
3011904	COMPRA DE BONOS PARA COMBUSTIBLE SEGÚN LINEA DE INVERSION DEL OTROSI NO. 2 DE PRORROGA AL CONVENIO DE COLABORACIÓN NO. 3003948 –2016 SUSCRITO ENTRE ECOPETROL S.A. LA POLICIA NACIONAL Y FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA, PARA EL DEPARTAMENTO DE POLICIA DEL CASANARE CON EL FIN DE MANTENER EL APOYO EN SEGURIDAD Y PROTECCIÓN EN LOS MUNICIPOS DE TAURAMENA, AGUAZUL Y YOPAL QUE AFECTEN LA OPERACIÓN DE ECOPETROL S.A.	$153.000.992,00
968-2016	PRESTAR EL SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS EN GRAN FORMATO Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES PARA LA	$150.000.000,00

	DIVULGACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO	

Analizada la muestra tomada del SECOP, se determinaron varios aspectos:

i. No se han encontrado sanciones, ni ejecución de pólizas por incumplimiento.

ii. Los pagos se efectúan en contra entrega del SERVICIO PRESTADO, de acuerdo al volumen que la oferente factura.

iii. Los precios de cada una de las ofertas estudiadas están aproximados en valor unitario unos con otros, no son diferencias significativas, con características de calidad, condiciones y plazos de entregas con otros proveedores públicos o privados en similitud con los de la CORPORACION, la idoneidad para cada proceso publicada en la página institucional.

A. ANALISIS DE LA OFERTA.

Se realizaron consultas en el Portal de Colombia Compra Eficiente del SECOP, Cámara de Comercio de Cúcuta, Superintendencia de Sociedades a través del RUES, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos, se seleccionó aquellos relacionados y similares con el transporte público terrestre especial, para atender las necesidades reales de la Administración.

Como resultado de lo anterior se identificó el siguiente grupo de empresas representativas en el sector, las cuales fueron tomadas como referencia para realizar el presente análisis del sector**,** razón por la cual se solicitó información a la Cámara de Comercio de Cúcuta para determinar las condiciones financieras y económicas reales y así poderlas establecer en el proceso de contratación a adelantar.

NOMBRE DE LAS EMPRESAS POSIBLES OFERENTES

VISUAL context DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIÓN

Sandra Chaparro | graphicD3SIGN
Visual Context
Celular y whatsapp: **320 9050991**
Email: visual.context@gmail.com
@visualcontextGdesign
Cúcuta - Colombia

Sandra Chaparro diseñadora gráfica con doce años de experiencia, como comunicadora visual en las áreas de identidad visual corporativa, ilustración y publicidad.
Egresada en Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Colombia.:

Básicamente, una fábrica de CONCEPTOS E IDEAS en:

- Identidad visual corporativa
- Ilustración digital y análoga
- Diseño publicitario
- Diseño para estampación textil
- Presentaciones digitales
- Redacción y Traducción español/ingles de textos de arte y cultura.

Celular y whatsapp: 320 9050991

AGENCIA CNP PUBLICIDAD

Calle 19 Nª 5-96 Santa Teresita
Barrio La Libertad
Cúcuta - Colombia
Celular: 310 2128135
Teléfono: (57) 5761130

Email: publicidad@hotmail.com

SERVICIOS:

Vallas publicitarias - Avisos en Penaflex - Vallas computarizadas - Publicidad sobre señalización de vías - Impresión Digital - Avisos en alto relieve.

z**Celular: 310 2128135**

AGENCIA PUBLICIDAD AZIZ

Calle 7 Nª 10-85
Barrio LLano
Cúcuta - Colombia
Celular: 315 3839532
Teléfono: (57) 5726160

SERVICIOS:

Avisos - Diseño - Estampado - Servicio de Sublimación - Panaflex - Litografía - Pendones - Calcomanías - Marquillas - Policromías - Murales.

Celular: 315 3839532

AGENCIA IMPACTO CREATIVO

Avenida 10 Nª 11-875
Barrio Centro
Cúcuta - Colombia
Celular: 313 4633895
Teléfono: (57) 5728882
Email: impactocreativolit@hotmail.com
Página Web: www.impactocreativopublicidad.com

SERVICIOS:

Material POP- Carnet en PVC- Impresión Digital - Avisos pequeños- Avisos en Gran formato - Señalización - Imagen Corporativo.

Celular: 301 4218644

AGENCIA CORPOCERO

Calle 15 Nª 0E-24 apartamento 203
Barrio Caobos
Cúcuta - Colombia
Email: corpocero@gmail.com

SERVICIOS:

Espacios publicitarios en la Avenida Cero, Mogadores, Totems - Pendones.

AGENCIA TODO VALLAS

Calle 19 Nª 5-96
Barrio La Libertad
Cúcuta - Colombia
Celular: 310 2128135
Teléfono: (57) 5766455
Email: fotovallas@hotmail.com.es

SERVICIOS:

Foto Vallas - Avisos en Panaflex - Lonas translúcidas - Vallas publicitarias - Avisos en alto relieve - Señalización vial.

Celular: 310 2128135

AGENCIA GARCO

Calle 15 Nª 1-84
Barrio La Playa
Cúcuta - Colombia
Celular: 315 6731392
Teléfono: (57) 5713811
Email: garcopublicidad2@hotmail.com

SERVICIOS:

Impresión digital - Avisos luminosos - Avisos volumétricos - Vallas - Pendones - Material POP - Bracking móviles - Señalización inflables.

Celular: 315 6731392

AGENCIA ARÉVALO PUBLICIDAD

Calle 12 Nª 9-52
Barrio Centro
Cúcuta - Colombia
Celular: 310 5648821
Teléfono: (57) 5723141
Email: tarevalopublicidad@hotmail.com

SERVICIOS:

Avisos luminosos - Señalización Vial - Señalización Comercial - Domos - Formas acrílicas - Impresión digital en banners, panaflex y vinil - Láminas - Techos en policarbonato - Pendones - Pasacalles - Letras armadas..

Celular: 310 5648821

AGENCIA PRINT PUBLICIDAD

Calle 6 Nª 0A-12 Local 1
Barrio LLeras
Cúcuta - Colombia
Celular: 313 8852420
Teléfono: (57) 5777600
Email: prinpublicidad@hotmail.com

SERVICIOS:

Avisos en Acrílico, PVC, MDF y Luminosos - Señalización Comercial y Señalización Vial.

AGENCIA PUBLICIDAD RINCÓN

Calle 12 Nª 9-01
Barrio LLano
Cúcuta - Colombia
Celular: 313 4044935
Teléfono: (57) 5833820

SERVICIOS:

Uniformes deportivos e industriales - Papelería comercial - Avisos Viales - Avisos Comerciales - Señalización Vial - Señalización Comercial - Impresión digital.

INNOVA SISTEMAS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Avenida 5C Nª 4-121
Barrio Prados del Este
Cúcuta - Colombia
Celular: 315 8081297
Página Web: www.innovasst.com

SERVICIOS:

Desarrollo de Páginas web - Desarrollo de Software web - Comercio electrónico - Carrito de compras y Chat en linea Marketing digital - Posicionamiento en motores de búsqueda como Google - Redes sociales - Aplicaciones móbiles.

AGENCIA SOLWEB SOLUCIONES WEB.

Calle 13 Nº 2E-87
Barrio Caobos
Cúcuta - Colombia
Celulares: 3207889813
797b0d39
Teléfonos: (57) 5720129
Email: contacto@solwebonline.com

Visítanos:http://solwebonline.com

SERVICIOS:

Diseño de Páginas Web - Carrito de compras - Marketing digital - Aplicaciones para móviles - Catálogos virtuales - Software web a tu medida - Administración de Páginas web - Administración de Redes Sociales - Fotografías web - Vídeos web - Seo - Logos e Imágenes para empresas - Integración Pasarela de pago Adhesión a Facebook - Google Adwords - Google Adwords para Youtube - Email marketing.

AGENCIA COLORAMA COMUNICACIONES

Av.0 # 18-25
Barrio Blanco
Cúcuta - Colombia
Celulares: 320 3946815
Teléfono: (57) 5719648
Email: info@micolorama.com

Visítanos:www.coloramacomunicaciones.com/

SERVICIOS:

Servicios de Social Media Y Seo
Contenido Social media - Email marketing - Google analytics - Google Advvords:

Producción Audiovisual – Marketing Digital
Spot comercial - Spot corporativo - Story board - Presentaciones animadas.

Desarrollo web
Premium web - Informative site - E-commerce - Responsive o adaptación móvil:

Hosting y Dominio

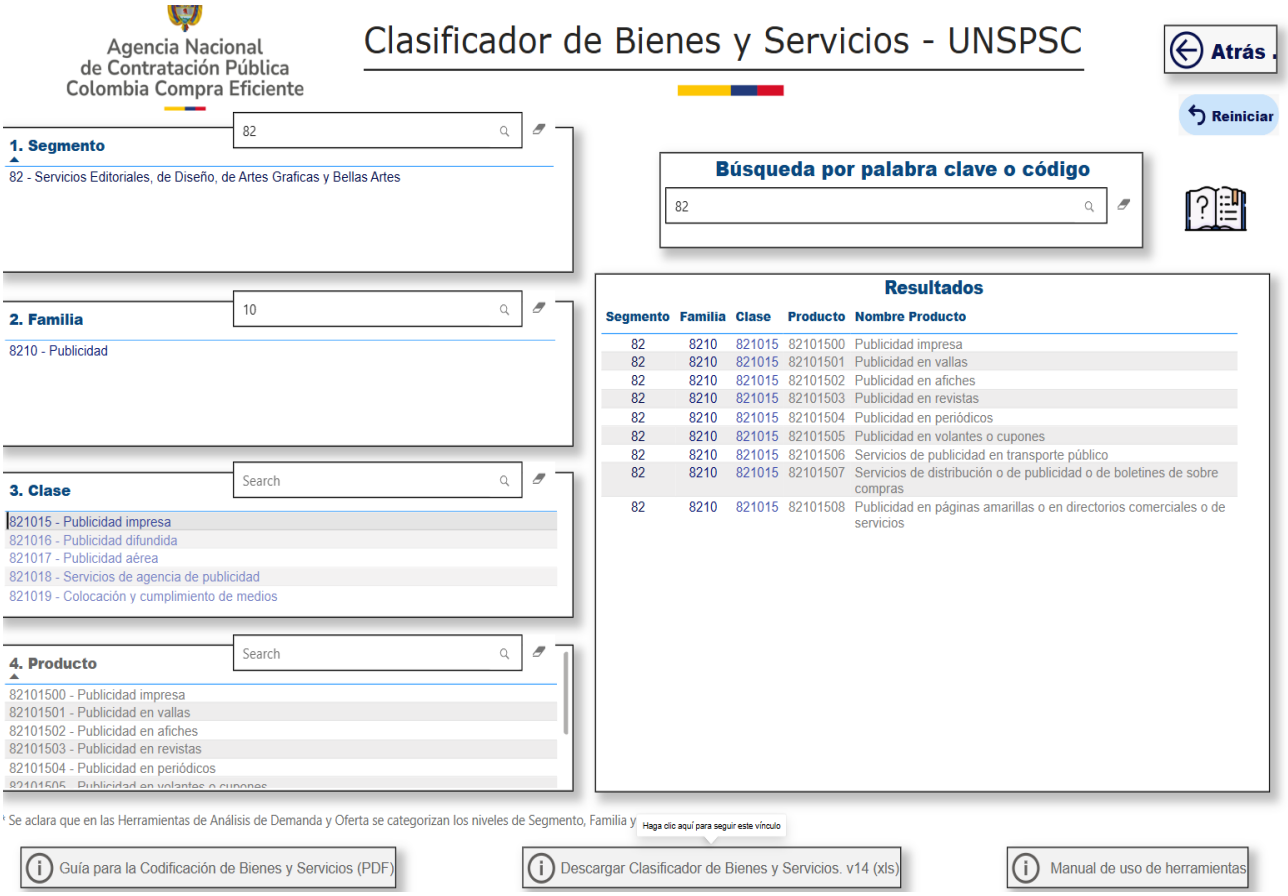
Identidad Corporativa
Manual de identidad corporativa - Imagen básica corporativa - Diseño de propuestas - Naming
Logotipo - Isotipo - Imagotipo - Isologo

Diseño Grâfico
Pieza creativa - Arte finzalizado - Diagramación arte para medio impreso - Minishoot fotográfico - Retoque digital de fotografía

Pantallas publicitarias Led

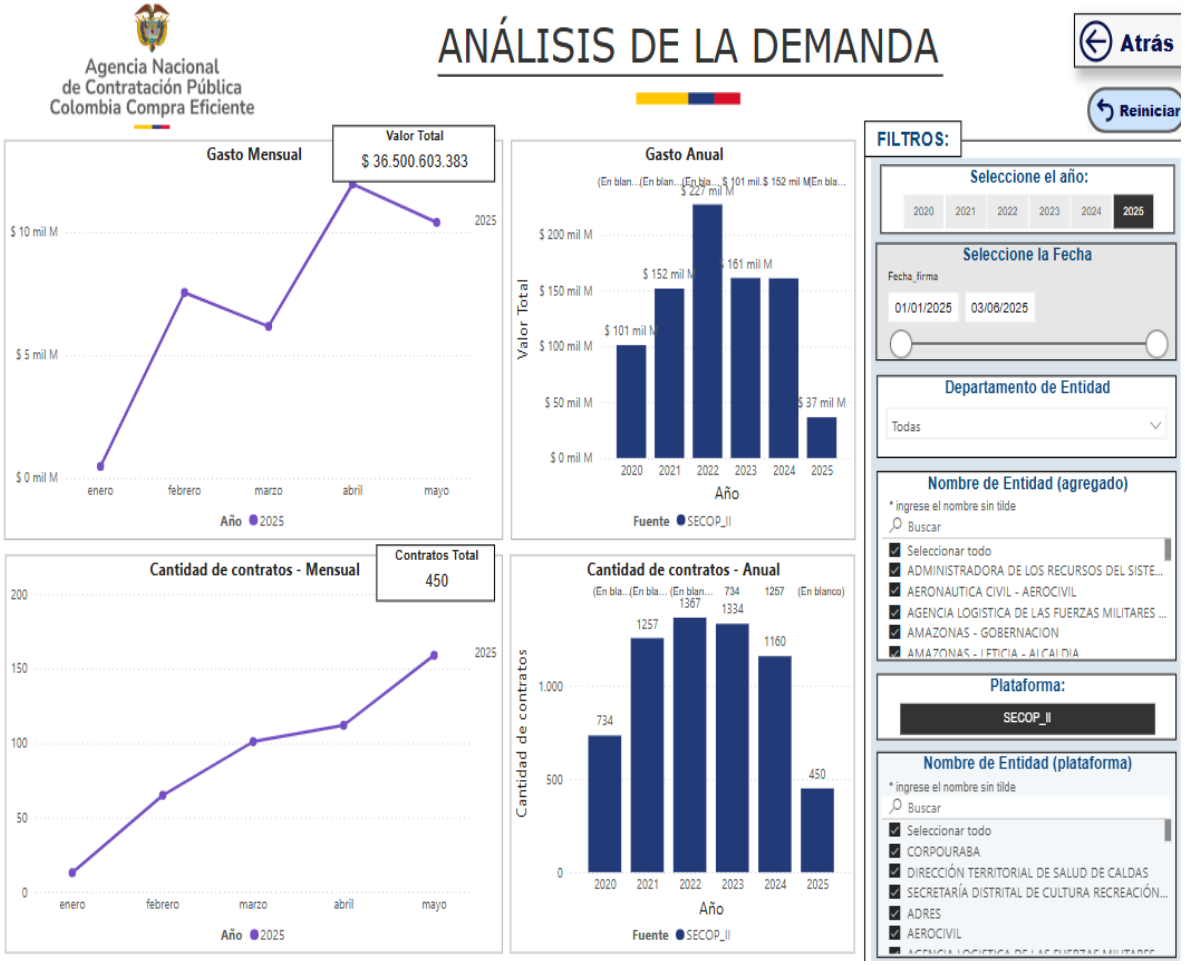
Se solicitaron COTIZACIONES PREVIAS, se estableció el valor de este proceso, mediante este ESTUDIO. Se anexan las mismas.

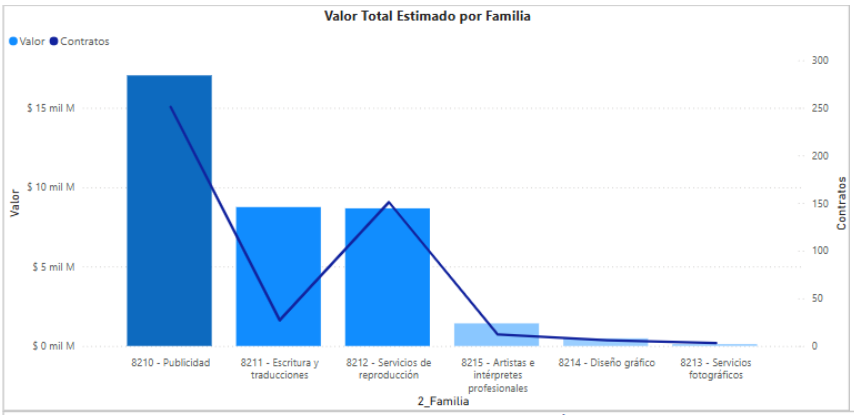
MAE

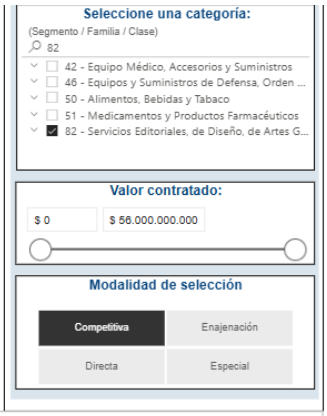


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	251	$ 17.048.819.468	46,71%	251	$ 17.048.819.468	46,71%
8211 - Escritura y traducciones	27	$ 8.750.830.154	23,97%	27	$ 8.750.830.154	23,97%
8212 - Servicios de reproducción	151	$ 8.671.647.771	23,76%	151	$ 8.671.647.771	23,76%
8215 - Artistas e intérpretes profesionales	12	$ 1.423.553.444	3,90%	12	$ 1.423.553.444	3,90%
8214 - Diseño gráfico	6	$ 480.424.463	1,32%	6	$ 480.424.463	1,32%
8213 - Servicios fotográficos	3	$ 125.328.083	0,34%	3	$ 125.328.083	0,34%
Total	**450**	**$ 36.500.603.383**	**100,00%**	**450**	**$ 36.500.603.383**	**100,00%**

Proveedor seleccionado

Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ARCOSOR
GLOBALNEWS GROUP

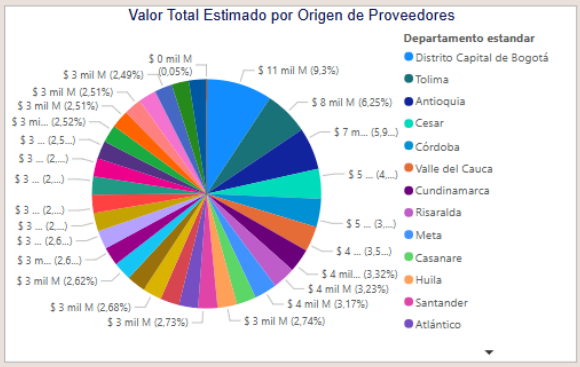
Valor Total Estimado para el Proveedor
$ 37 mil M

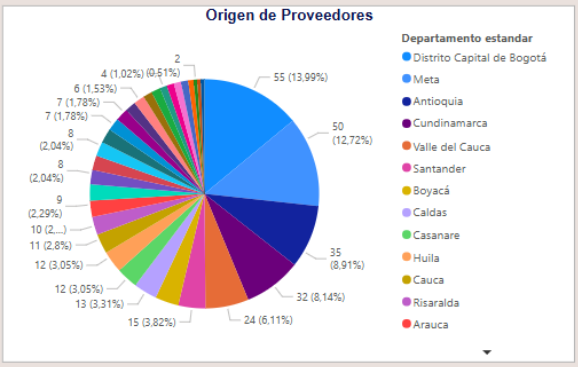
Número de Contratos del Proveedor
450

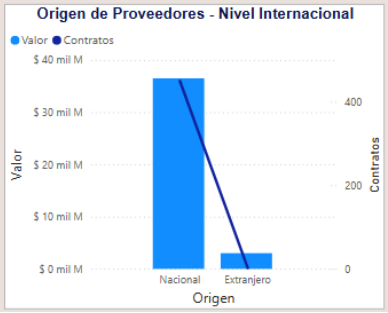
Origen del Proveedor
No identificado

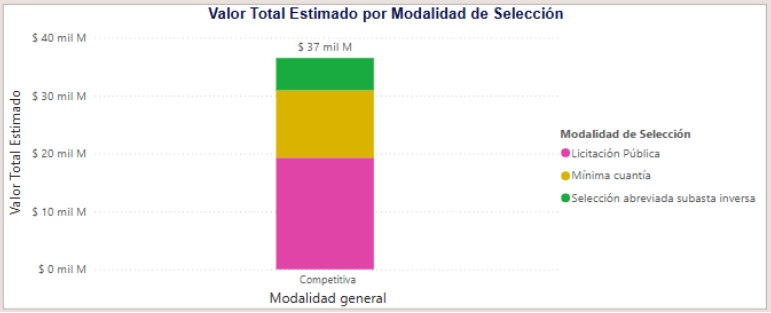


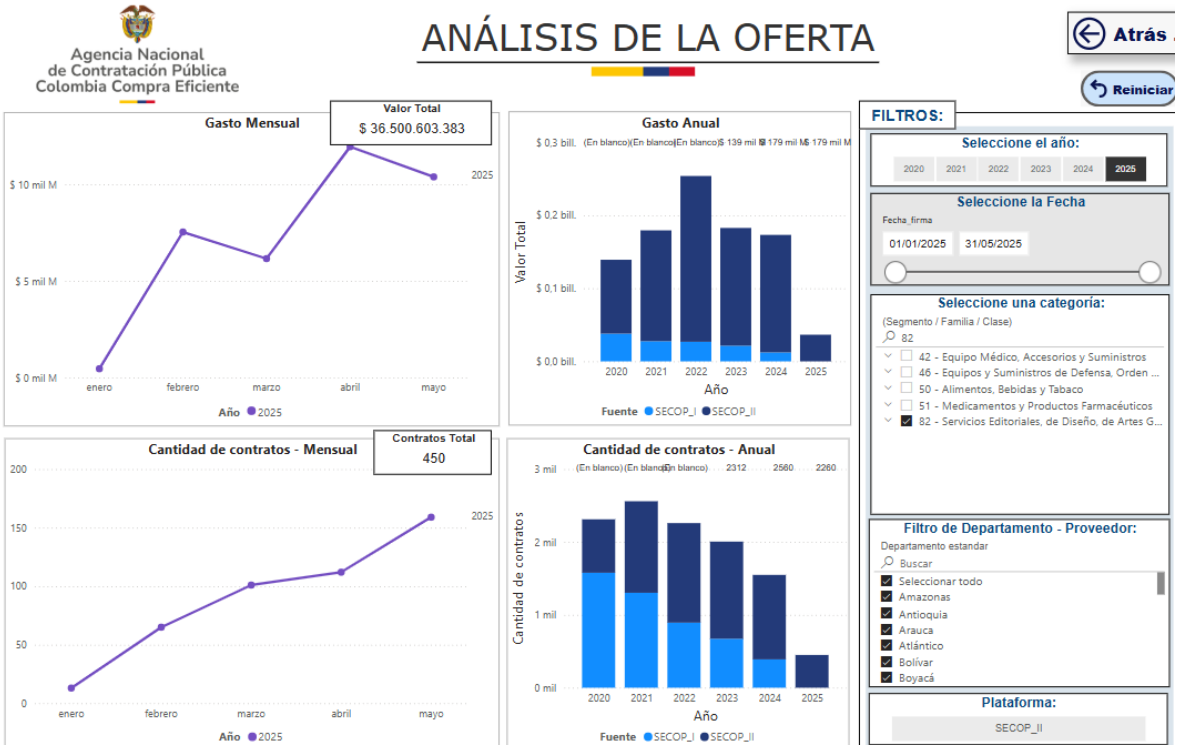


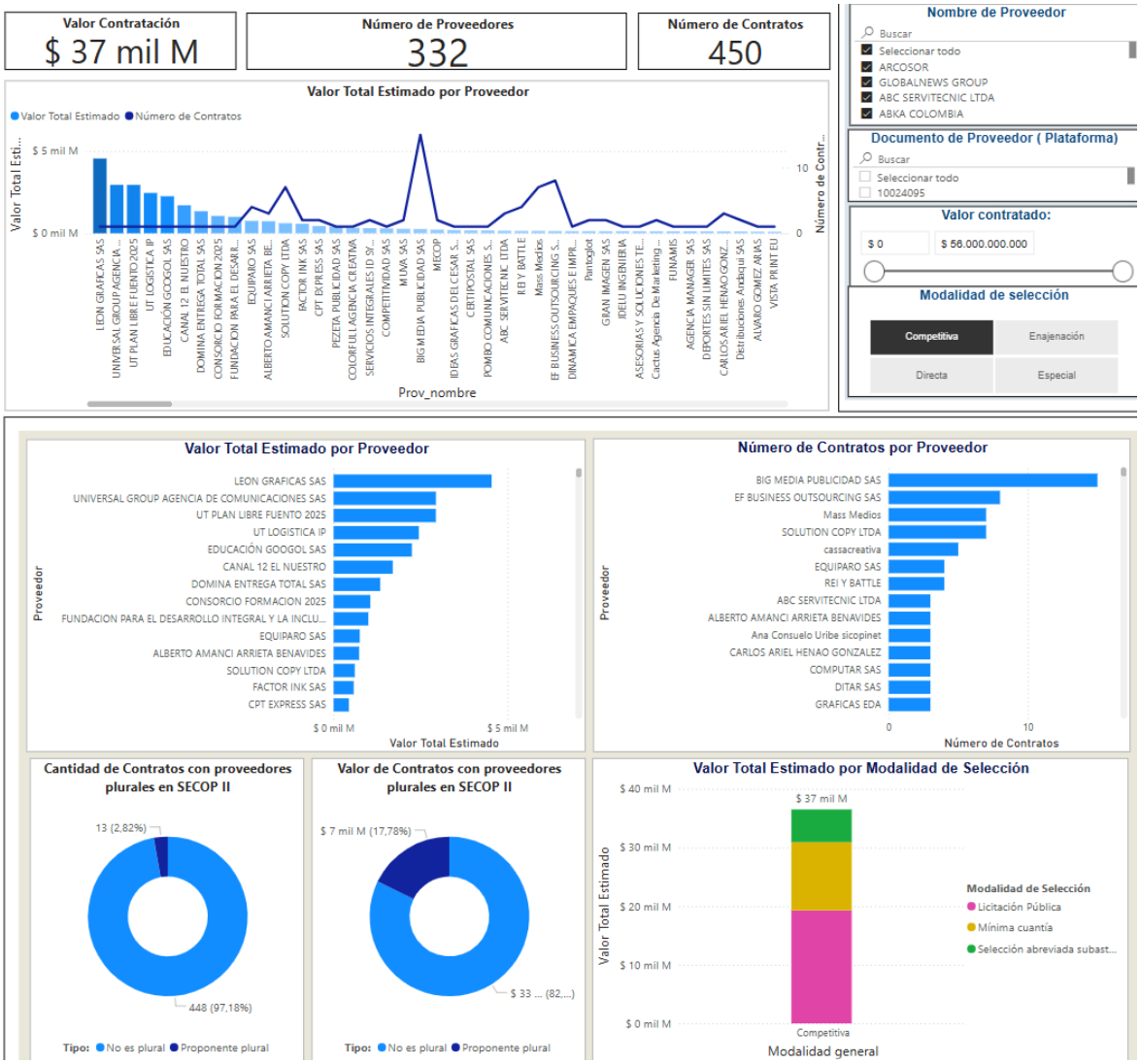









Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 36.500.603.383
$ 10 mil M
$ 5 mil M
$ 0 mil M
enero
febrero
marzo
abril
mayo
2025
Año 2025
Gasto Anual
$ 0,3 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,1 bill.
$ 0,0 bill.
Valor Total
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
450
200
150
100
50
0
Cantidad de contratos - Anual
3 mil
2 mil
1 mil
0 mil
2312
2560
2260
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2025
31/05/2025
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
82
42 - Equipo Médico, Accesorios y Suministros
46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden ...
50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
51 - Medicamentos y Productos Farmacéuticos
82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes G...
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Seleccionar todo
Amazonas
Antioquia
Arauca
Atlántico
Bolívar
Boyacá
Plataforma:
SECOP_II

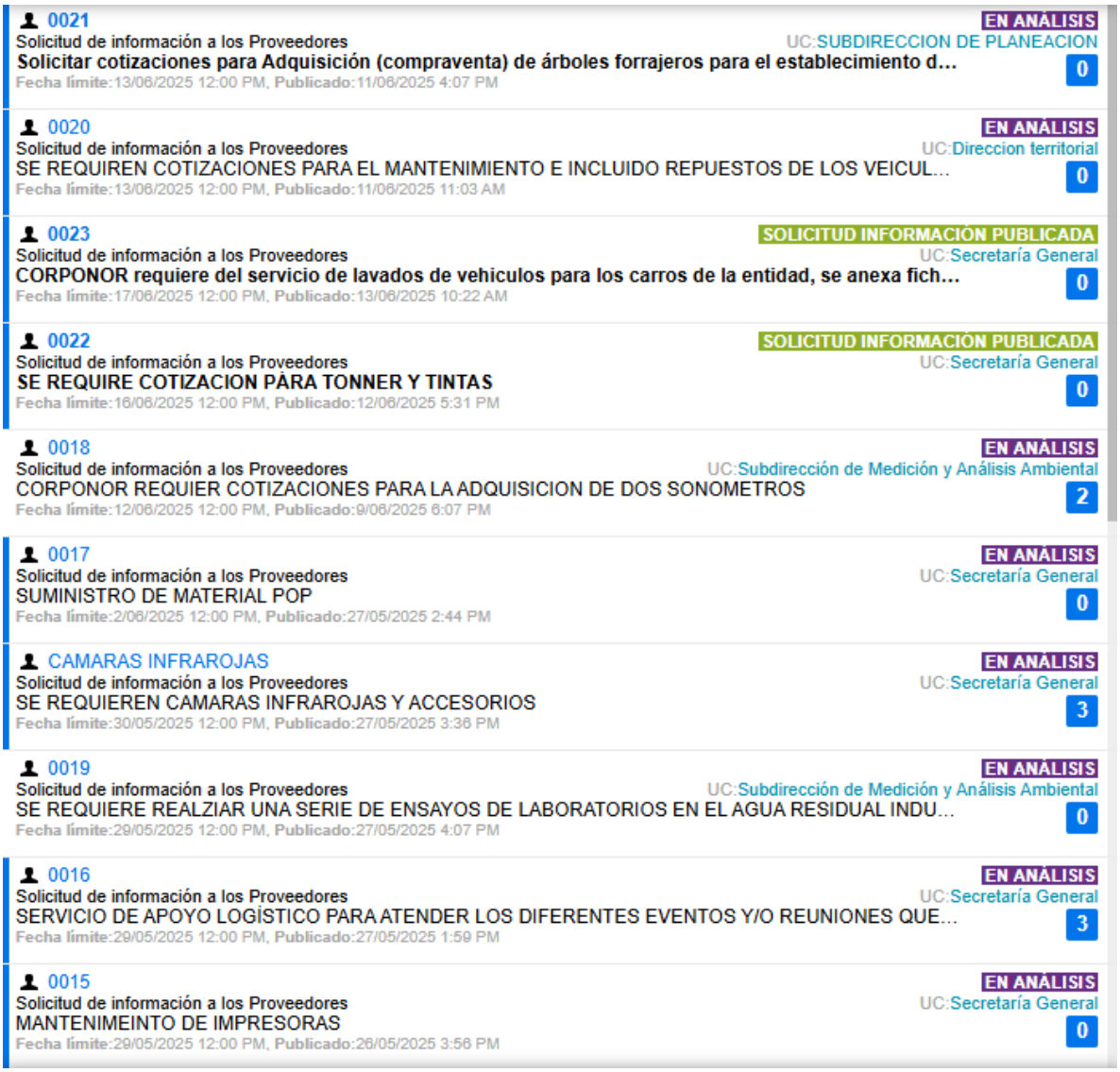

Valor Contratación
$ 37 mil M
Número de Proveedores
332
Número de Contratos
450
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 5 mil M
$ 0 mil M
10
0
Valor Total Esti...
Número de Contr...
LEON GRAFICAS SAS
UNIVERSAL GROUP AGENCIA ...
UT PLAN LIBRE FUENTO 2025
UT LOGISTICA IP
EDUCACIÓN GOOGOL SAS
CANAL 12 EL NUESTRO
DOMINA ENTREGA TOTAL SAS
CONSORCIO FORMACION 2025
FUNDACION PARA EL DESARR...
EQUIPARO SAS
ALBERTO AMANCI ARRIETA BE...
SOLUTION COPY LTDA
FACTOR INK SAS
CPT EXPRESS SAS
PEZETA PUBLICIDAD SAS
COLORFULL AGENCIA CREATIVA
SERVICIOS INTEGRALES ID SY...
COMPETITIVIDAD SAS
M LIVA SAS
BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS
MECOP
IDEAS GRAFICAS DEL CESAR S...
CERTIPOSTAL SAS
POMPO COMUNICACIONES S...
ABC SERVITECNIC LTDA
REI Y BATTLE
Mass Medios
EF BUSINESS OUTSOURCING S...
DINAMICA EMPAQUES E IMPR...
Pantoglot
GRAN IMAGEN SAS
IDELU INGENIERIA
ASESORIAS Y SOLUCIONES TE...
Cactus Agencia De Marketing ...
FUNAMIS
AGENCIA MANAGER SAS
DEPORTES SIN LIMITES SAS
CARLOS ARIEL HENAO GONZ...
Distribuciones Andaqui SAS
ALVARO GOMEZ ARIAS
VISTA PRINT EU
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ARCOSOR
GLOBALNEWS GROUP
ABC SERVITECNIC LTDA
ABKA COLOMBIA
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
10024095
Valor contratado:
$ 0
$ 56.000.000.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
LEON GRAFICAS SAS
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS
UT PLAN LIBRE FUENTO 2025
UT LOGISTICA IP
EDUCACIÓN GOOGOL SAS
CANAL 12 EL NUESTRO
DOMINA ENTREGA TOTAL SAS
CONSORCIO FORMACION 2025
FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y LA INCLU...
EQUIPARO SAS
ALBERTO AMANCI ARRIETA BENAVIDES
SOLUTION COPY LTDA
FACTOR INK SAS
CPT EXPRESS SAS
$ 0 mil M
$ 5 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
Proveedor
BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS
EF BUSINESS OUTSOURCING SAS
Mass Medios
SOLUTION COPY LTDA
cassacreativa
EQUIPARO SAS
REI Y BATTLE
ABC SERVITECNIC LTDA
ALBERTO AMANCI ARRIETA BENAVIDES
Ana Consuelo Uribe sicopinet
CARLOS ARIEL HENAO GONZALEZ
COMPUTAR SAS
DITAR SAS
GRAFICAS EDA
0
10
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
13 (2,82%)
448 (97,18%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 7 mil M (17,78%)
$ 33 ... (82,...)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$ 40 mil M
$ 30 mil M
$ 20 mil M
$ 10 mil M
$ 0 mil M
$ 37 mil M
Valor Total Estimado
Competitiva
Modalidad general
Modalidad de Selección
Licitación Pública
Mínima cuantía
Selección abreviada subast...



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	251	$ 17.048.819.468	46,71%	251	$ 17.048.819.468	46,71%
8211 - Escritura y traducciones	27	$ 8.750.830.154	23,97%	27	$ 8.750.830.154	23,97%
8212 - Servicios de reproducción	151	$ 8.671.647.771	23,76%	151	$ 8.671.647.771	23,76%
8213 - Servicios fotográficos	3	$ 125.328.083	0,34%	3	$ 125.328.083	0,34%
8214 - Diseño gráfico	6	$ 480.424.463	1,32%	6	$ 480.424.463	1,32%
8215 - Artistas e intérpretes profesionales	12	$ 1.423.553.444	3,90%	12	$ 1.423.553.444	3,90%
Total	**450**	**$ 36.500.603.383**	**100,00%**	**450**	**$ 36.500.603.383**	**100,00%**

Se solicitaron cotizaciones abiertas en la plataforma del SECOP DOS para dar cumplimiento al DECRETO 1600/2024, SOLICITUD A LOS PROVEEDORES.SE ADJUNTA PANTALLAZO DE LOS PROCESOS REALZIADOS POR CORPONOR.



PERSPECTIVA FINANCIERA.

REQUISITOS MINIMOS DE VERIFICACION FINANCIERA.

SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL Decreto 1082 de 2015 y sus GUIAS PARA LA ELABORACION DE ESTUDIOS DE SECTOR, donde manifiesta que es obligación de las entidades estatales, recopilar información concerniente de las empresas que participaron en el pasado en el sitio de origen de cada entidad y en otras entidades fuera de su Departamento o alcaldía, para determinar los valores y aplicar las formulas concernientes determinando el mejor valor de cada INDICADOR FINANCIERO para los diferentes procesos por sector que se piensan demandar, los índices financieros **sugeridos** a continuación pretenden garantizar que el contratista seleccionado cuenta con la capacidad financiera y organizacional suficiente para el cumplimiento del contrato y corresponden a una relación adecuada y consecuente con el valor y magnitud del proyecto.

❖ **Índice de Liquidez:**

El índice de liquidez (IDL, activo corriente/pasivo corriente) permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin necesidad de comprometer la propiedad, planta y equipo. Es

necesario que los proponentes acrediten un IDL a diciembre 31 de 2024 MAYOR **DE CICNO (5),** toda vez que el proveedor deberá estar en capacidad de pagar lo requerido por la CORPORACION mientras se surte el proceso de facturación, revisión de la misma y pago.

❖ **Nivel de Endeudamiento:**

El nivel de Endeudamiento (NDE, pasivo total/activo total) indica el grado de apalancamiento de la compañía o la participación de los acreedores sobre los activos de la compañía. Es necesario que los proponentes acrediten un **NDE MENOR A 25%**a diciembre 31 de 2024 lo cual garantiza pluralidad de oferentes sin sacrificar la calidad de los mismos.

❖ **Razón de Cobertura de intereses:**

Utilidad Operacional/Gatos de intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras particularmente con la obligación de pagar intereses financieros. Una empresa puede tener complicaciones Financieras y Operacionales, y mantener el giro ordinario de sus negocios por un buen tiempo en la medida que sea capaz de pagar sus intereses de DEUDA.

Se considera que las compañías que no tienen GASTOS DE INTERES DE VALOR CERO y cuya UTILIDAD OPERACIONAL es POSITIVA CUMPLE con el indicador RAZON DE COBERTURA.

Para este caso en que los GASTOS DE INTERES sean CERO a la hora de realizar la división (Utilidad Operacional / Gastos de interés), ya que cantidad dividida por cero, el resultado aritmético manifiesta error o infinito o indeterminado, Se tomara que este INDICADOR FINANCIERO CUMPLE.

La CORPONOR cumpliendo con todos los parámetros establecidos por la actual Normativa del Decreto 1082, en su MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION, ha determinado que la Razón de Cobertura para este proceso es de **MAYOR DE CINCO (5)** El cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la **PROBABILIDAD** de que el proponente incumpla sus obligaciones Financieras.

❖ **Rentabilidad sobre patrimonio:**

Utilidad Operacional/Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. La Gobernación de Norte de Santander ha determinado que la Rentabilidad sobre patrimonio para este proceso es de **MAYOR O IGUAL DE 0.2 EN VALOR ABSOLUTO.**

❖ **Rentabilidad sobre activos:**

Utilidad Operacional/Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

La CORPONOR ha determinado que la Rentabilidad sobre patrimonio para este proceso es de **MAYOR O IGUAL DE 0.2 EN VALOR ABSOLUTO.** Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de la rentabilidad sobre patrimonio.

ESTUDIO DE MERCADO

			EVOCIVIL		ARQUIDISEÑOS		POLUX		PROMEDIO	
ITEM	**DESCRIPCION DEL PRODUCTO**	**CANTIDAD**	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	CHALECOS PERSONALIZADOS CON LOGO INSTITUCIONAL LOS CHALECOS VAN DESDE LA TALLA 16 A LA TALLA XL, MATERIAL IMPERMEABLE, CON DOS ESTAMPADOS DE 8CMX8CM A FULL COLOR ADELANTE Y UNO EN LA PARTE CENTRO DE ATRÁS DE 30 CM 30 CM A FULL COLOR, CIERRE EN CREMALLERA.	200	135.000	27.000.000	150.000	30.000.000	150.000	30.000.000	145.000	29.000.000
2	CAMIBUZO TIPO POLO EN DTF CON LOGO INSTITUCIONAL A FULL COLOR DIFERENTES COLORES.	200	100.000	20.000.000	110.000	22.000.000	95.000	19.000.000	101.667	20.333.333
3	GORRAS EN DRIL PERSONALIZADAS Y BORDADAS EN 3D CON LOGO INSTITUCIONAL	200	55.000	11.000.000	45.000	9.000.000	65.000	13.000.000	55.000	11.000.000
4	MORRAL UNIVERSITARIO PORTA PC 13" NEGRO UNISEX CAPACIDAD:15.24 LT DIMENSIONES: ALTO: 46 CM X ANCHO: 26.5 CM X PROFUNDO: 12.5 CM	200	130.000	26.000.000	150.000	30.000.000	115.000	23.000.000	131.667	26.333.333
5	IMPRESIÓN VALLAS INSTITUCIONALES TAMAÑO 12 X 4 EN LONA BANER 13 ONZ. FULL COLOR. A TODO COSTO INCLUYE ESTRUCTURA ALQUILADA.POR 3 MESES EN SITIOS ESCOJIDOS POR LA CORPORACION	2	6.500.000	13.000.000	8.500.000	17.000.000	6.000.000	12.000.000	7.000.000	14.000.000
6	TERMO PLASTICO DE MATERIAL PET ANTI GOTEO INCLUYE VÁLVULA DE SEGURIDAD Y ROSCA TWIST-OFF QUE PERMITE ABRIR Y CERRAR LA TAPA EN UN GIRO. MATERIAL: PET MEDIDAS: 25 X 7 CM. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 5CM ALTO X 4CM ANCHO TAMPOGRAFIA / SERIGRAFIA 8CM ALTO X 7 CMS ANCHO. MARCA: TAMPOGRAFÍA CON TRATAMIENTO / SERIGRAFIA CON TRATAMIENTO. EMPAQUE: 168 PCS. 62 X 78 X 53.5 CM DE MAS DE 450 ML.	1000	30.000	30.000.000	45.000	45.000.000	35.000	35.000.000	36.667	36.666.667
7	MEDALLAS GRABADAS CON LOGO INSTITUCIONAL EN SU RESPECTIVA CAJA	100	150.000	15.000.000	120.000	12.000.000	200.000	20.000.000	156.667	15.666.667
8	CARPETAS EN CUERINA REPUJADAS CON LOGO INSTITUCIONAL PARA PERGAMINOS.	100	145.000	14.500.000	100.000	10.000.000	170.000	17.000.000	138.333	13.833.333

9	CARPETAS TIPO FUELLE TROQUELAS CON ALAS A LOS LADOS TAMAÑO 26 CM X 38 CM EN PROPALCOTE DE 180 GRS CON LOGOS A FULLA COLOR	5000	7.500	37.500.000	6.000	30.000.000	7.000	35.000.000	6.833	34.166.667
10	CARPETAS DE PRESENTACION EN PROPALCOTE DE 180 GRS PLASTIFICADAS CON LOGO DE LA CORPORACION	1000	6.800	6.800.000	4.500	4.500.000	6.000	6.000.000	5.767	5.766.667
11	PORTA PENDON ARAÑA DE 100 CM X 200 CM CON IMPRESIÓN CON LONAS INSTITUCIONALES.	12	300.000	3.600.000	320.000	3.840.000	330.000	3.960.000	316.667	3.800.000
12	IMPRESIÓN Y EMPASTADO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL A FULL COLOR. EN PAPEL PROPALCOTE DE 115 GRS 590 HOJAS POR AMBAS CARAS CON PASTA DURA	10	480.000	4.800.000	650.000	6.500.000	500.000	5.000.000	543.333	5.433.333
13	MEMORIAS EN MADERA PERSONALIZADAS A FULL COLOR DE 4 GB CON LOGO INSTITUCIONAL LA MEMORIA PUEDE SER EN CUALQUIER MODELO LO IMPORTANTE ES QUE SEA 100% MADERA DE 4GB Y LOGO DE LA INSTITUCION A FULL COLOR.	700	26.500	18.550.000	30.000	21.000.000	29.000	20.300.000	28.500	19.950.000
14	ESTRATEGICA DE PROTOCOLO Y MANEJO DE IMAGEN CORPORATIVA,ASESORIA EN EL CUIDADO DEL PERFIL CORPORATIVO DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE SU VALOR DE MARCA.CAPACITACION SOFT SKILLS Y CATERING DE SERVICIO DURANTE 3 JORNADAS.REDACCION,,DIAFRAGMACION E IMPRESION DE (50) MANUAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS CEREMONIALES EN PASTA DURA ARGOLLADO EN PAPEL PROPALCOTE 120 GRS.TAMAÑO 310X215 MM PAGINAS INTERNAS Y 315 X 220 MM PORTADA Y CONTRAPORTADA,CABTIDAD DE PAGINAS 68 POR LOS DOS LADOS	1	60.000.000	60.000.000	48.000.000	48.000.000	50.000.000	50.000.000	52.666.667	52.666.667
15	TARJETAS DE PRESENTACION EN PAPEL ECOLOGICO DE 240 GRS	15000	450	6.750.000	500	7.500.000	400	6.000.000	450	6.750.000
16	KIT QUE INCLUYE AGENDA, TERMO Y LAPICERO	1000	65.000	65.000.000	50.000	50.000.000	80.000	80.000.000	65.000	65.000.000
17	IDENTIFICADOR DE ÁREA EN DOS TONOS DE ACRÍLICO DE 3MM. TONO AZUL CON NOMBRE DE ÁREA EN IMPRESIÓN DTF UV Y LENGUAJE BRAILLE, Y TONO SECUNDARIO BLANCO CON LOGO INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN.SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE PARED DE 0,30 MTS X 0,15 CM PEGADA EN LA PARED EN ACRÍLICO DE DOS TONOS 3MM	120	70.000	8.400.000	90.000	10.800.000	60.000	7.200.000	73.333	8.800.000

18	IDENTIFICADOR DE PISO DE 1.20 CMS X 0,44 COLGADA BAJO TECHO EN ACRILICO DE DOS TONOS DE 3 MM	10	220.000	2.200.000	250.000	2.500.000	180.000	1.800.000	216.667	2.166.667
19	DUMMIES PERSONALIZADO LA CABEZA Y LOS TENNIS EN ESPUMA ROSADA 3 CUERPO ABOLLONADO Y ENGUATADO GUATA 500 Y FORRADO POR DENTRO LA PARTE DE AFUERA DEL CUERPO EN PELUCHE PELO CORTO Y LA ROPA ES DE QUITAR Y PONER.	2	2.500.000	5.000.000	3.500.000	7.000.000	1.700.000	3.400.000	2.566.667	5.133.333
20	BOTONES 4 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	2.200	4.400.000	2.500	5.000.000	2.000	4.000.000	2.233	4.466.667
21	BOTONES 5 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	3.000	6.000.000	4.000	8.000.000	2.500	5.000.000	3.167	6.333.333
22	CARTILLA PARA COLOREAR, 12 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A UNA SOLA CARA, EN PAPEL BOND MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	2000	7.500	15.000.000	9.500	19.000.000	4.500	9.000.000	7.167	14.333.333
23	CARTILLA 18 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A DOBLE CARA, MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	500	10.500	5.250.000	12.000	6.000.000	8.000	4.000.000	10.167	5.083.333
24	DISEÑO CON INSTALACIÓN DE BRANDING VEHICULAR EN VINILO TERMO CONFORMABLE LAMINADO EN TRANSPARENTE PARA MAYOR DURABILIDAD CON IMPRESIÓN A FULL COLOR EN TINTA ECO SOLVENTE.	16	880.000	14.080.000	1.000.000	16.000.000	700.000	11.200.000	860.000	13.760.000
			SUBTOTAL	419.830.000	**SUBTOTAL**	420.640.000	**SUBTOTAL**	420.860.000	**SUBTOTAL**	**420.443.333**
			IVA	79.767.700	**IVA**	79.921.600	**IVA**	79.963.400	**IVA**	**79.884.233**
			TOTAL	499.597.700	**TOTAL**	500.561.600	**TOTAL**	500.823.400	**TOTAL**	**500.327.567**

SE ESTABLECE COMO VALOR PARA ESTE PROCESO POR 499.597.700 CUATRO CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE COMO PRECIO MAS BAJO DE LAS TRES COTIZACIONES PRESENTADAS CON ANTERIORIDAD Y ES APROXIMADO AL PRESUPUESTO ASIGNADO, LOS POSIBLES PROPONENTES DEBERAN PRESENTAR SU OFERTA ECONOMICA POR IGUAL O POR DEBAJO DEL MENOR VALOR SO PENA DE SER RECHAZADA LA OFERTA, SE EVALUARÁ ITEM POR ITEM.

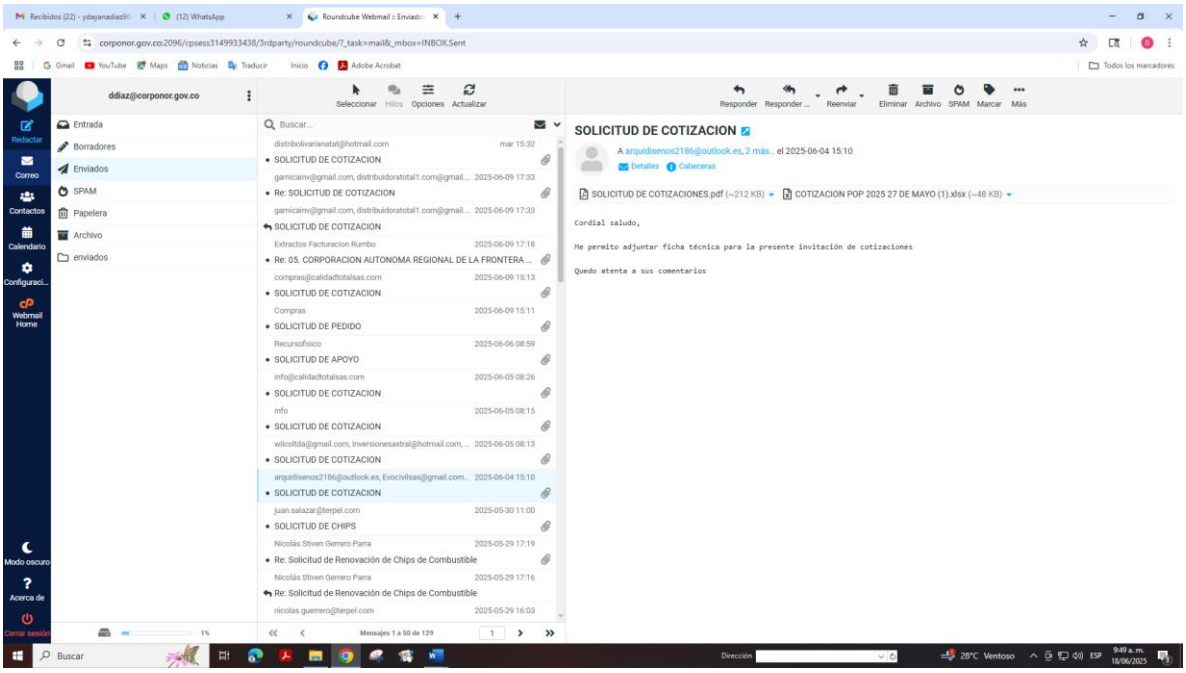
TABLA PARA ESTABLECER LOS INDICADORES FINANCIEROS PARA ESTE PROCESO

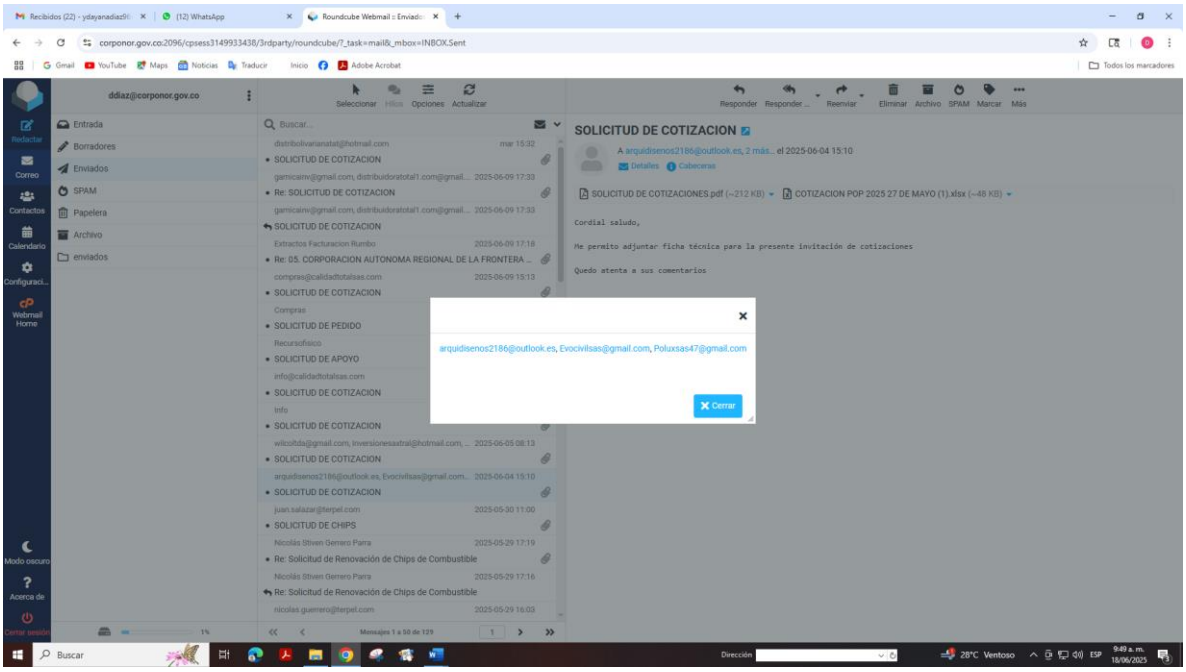
#	RAZON SOCIAL	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO %	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)
1	TÓNER E IMPRESIONES RAPISUMINISTROS SAS	3,45	0,53	9,60	0,40	0,19
2	SELCOMP INGENIERIA S A S	3,11	0,52	2,30	0,07	0,03
3	MULTITINTAS.INK S.A.S	7,24	0,37	7,22	0,29	0,18
4	RB TECNOLOGIA	8,68	0,29	77,97	0,10	0,07
5	PROMOPRINT SAS	5,00	0,45	13,90	0,14	0,07
6	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	3,8	0,48	3,75	0,09	0,04
7	VALLAS ESPACIOS Y PUBLICIDAD SAS	2,85	0,53	14,52	0,46	0,21
8	EVOLUTIONART AGENCIA CREATIVA SAS	4,6	0,41	0	0,35	0,2
9	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES GERENCIALES S.A.S.	2,20	0,59	7,02	0,09	0,03
10	ERNST & YOUNG AUDIT S.A.S	1,20	0,80	3,07	0,41	0,07
11	KRESTON RM S.A.	2,71	0,42	8,09	0,19	0,11
12	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SANTA MARTA C.T.A.	4,85	0,63	4,48	0,35	0,12
13	MCKINSEY & COMPANY COLOMBIA INC	1,92	0,55	INDETERMINADO	0,37	0,16
14	PRECIA PROVEEDOR DE PRECIOS PARA VALORACION S.A.	1,84	0,41	10,00	0,99	0,57
15	TECNOLOGIA AVANZADA EN SERVICIOS - TAS INTEGRAL SAS	4,80	0,56	INDETERMINADO	0,53	0,23
16	VALORACION ECONOMICA AMBIENTAL S A S	1,70	0,45	0,97	0,10	0,05
17	JCB CONSULTORIA SAS	2,85	0,64	9,13	0,33	0,11
18	CES CONSULTORIA ESPECIALIZADA EN SISTEMAS SAS	2,24	0,43	1,34	0,26	0,14
19	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL CONSULTORIA	2,01	0,55	4,64	1,05	0,47
20	CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE S.A.	1,55	0,60	7,99	0,60	0,24
21	GESTRATEGICAS CONSULTORIA ESPECIALIZADA S.A.S.	1,82	1,12	0,00	2,52	-0,30
22	MCS CONSULTORIA Y MONITOREO AMBIENTAL S A S	1,22	0,47	2,91	0,25	0,13
23	DF CONSULTORIA S.A.S	1,66	0,56	10,00	0,20	0,08
24	JCB CONSULTORIA SAS	2,85	0,64	9,13	0,33	0,11

SUMATORIA	76,15	13,00	208,03	10,47	3,31
PROMEDIO O MEDIA ARITMETICA	3,17	0,54	9,46	0,44	0,14
MEDIANA	2,78	0,53	7,12	0,33	0,12
DESVIACION ESTANDAR MUESTRAL	1,13	0,18	3,76	0,63	0,20
LIMITE INFERIOR	2,05	0,36	5,69	-0,19	-0,06
LIMITE SUPERIOR	4,30	0,72	13,22	1,06	0,34
Tamaño de la muestra: n =24					

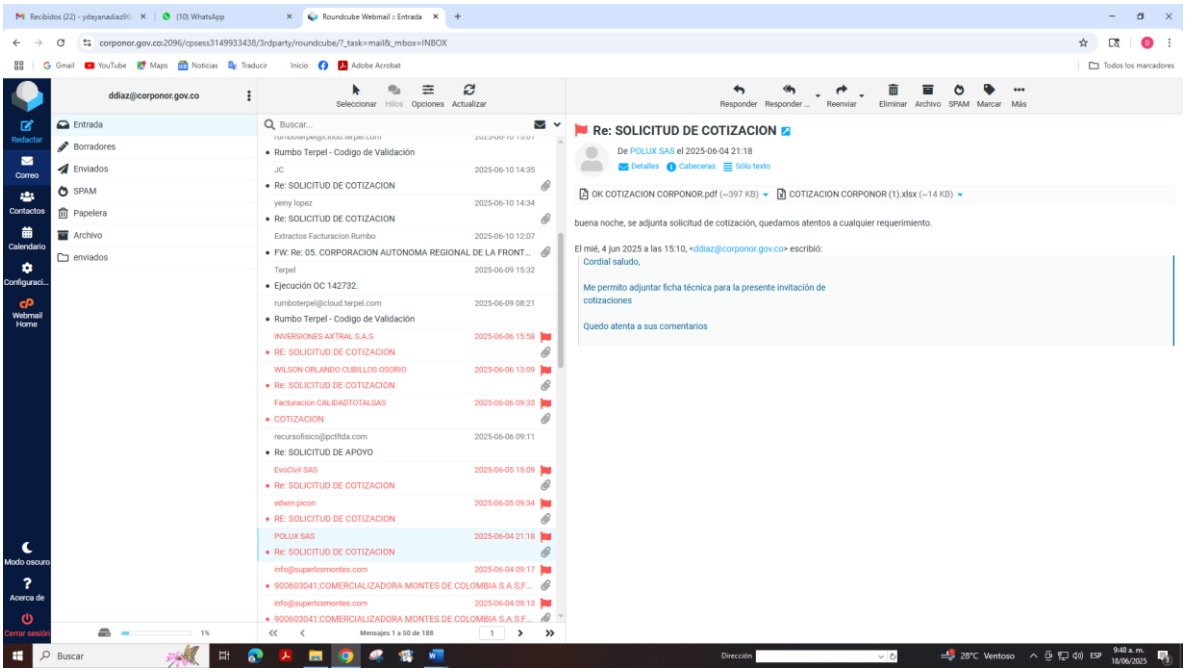
JUAN CARLOS CORZO PEÑARANDA
Asesor Financiero Externo.

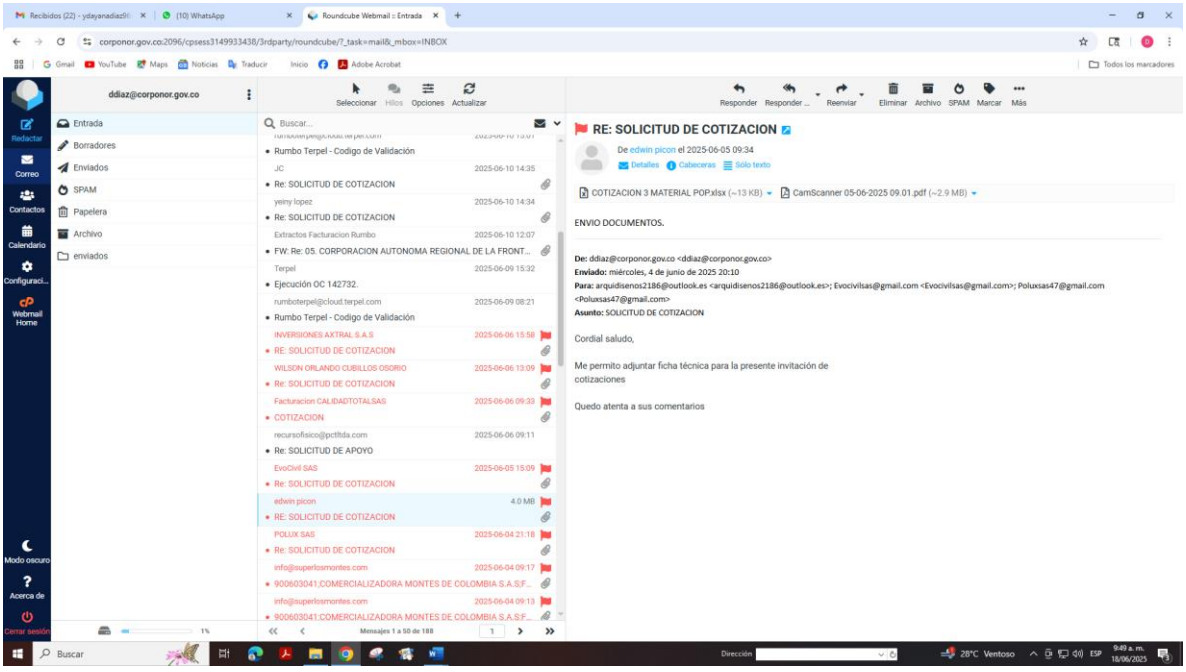
Correo enviados

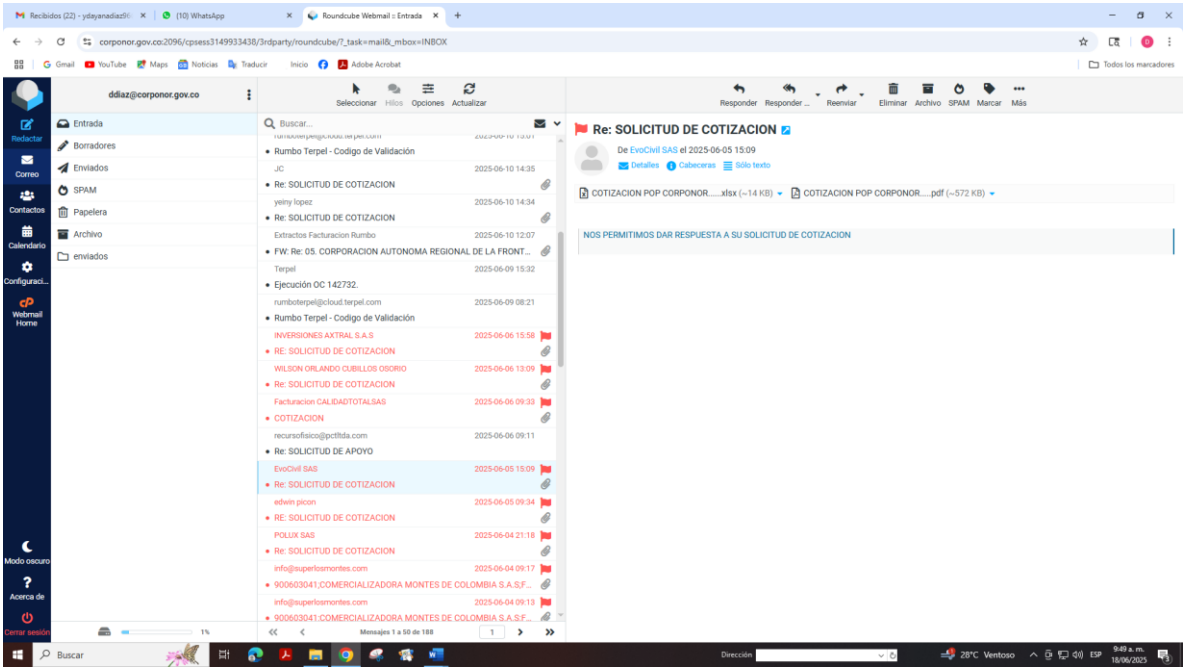




Correo recibidos






Recibidos (22) - ydayanadiaz96
(10) WhatsApp
Roundcube Webmail :: Entrada
corponor.gov.co:2096/cpsess3149933438/3rdparty/roundcube/?_task=mail&_mbox=INBOX
ddiaz@corponor.gov.co
Redactar
Correo
Contactos
Calendario
Configuraci...
Webmail Home
Modo oscuro
Acerca de
Cerrar sesión
Entrada
Borradores
Enviados
SPAM
Papelera
Archivo
enviados
Seleccionar
Hilos
Opciones
Actualizar
Buscar...
Rumbo Terpel - Codigo de Validación
JC 2025-06-10 14:35
Re: SOLICITUD DE COTIZACION
yeiny lopez 2025-06-10 14:34
Re: SOLICITUD DE COTIZACION
Extractos Facturacion Rumbo 2025-06-10 12:07
FW: Re: 05. CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONT...
Terpel 2025-06-09 15:32
Ejecución OC 142732.
rumboterpel@cloud.terpel.com 2025-06-09 08:21
Rumbo Terpel - Codigo de Validación
INVERSIONES AXTRAL S.A.S 2025-06-06 15:58
RE: SOLICITUD DE COTIZACION
WILSON ORLANDO CUBILLOS OSORIO 2025-06-06 13:09
Re: SOLICITUD DE COTIZACION
Facturacion CALIDADTOTALSAS 2025-06-06 09:33
COTIZACION
recursofisico@pctltda.com 2025-06-06 09:11
Re: SOLICITUD DE APOYO
EvoCivil SAS 2025-06-05 15:09
Re: SOLICITUD DE COTIZACION
edwin picon 2025-06-05 09:34
RE: SOLICITUD DE COTIZACION
POLUX SAS 2025-06-04 21:18
Re: SOLICITUD DE COTIZACION
info@superlosmontes.com 2025-06-04 09:17
900603041;COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S;F...
info@superlosmontes.com 2025-06-04 09:13
900603041;COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S;F...
Mensajes 1 a 50 de 188
Responder
Responder ...
Reenviar
Eliminar
Archivo
SPAM
Marcar
Más
Re: SOLICITUD DE COTIZACION
De EvoCivil SAS el 2025-06-05 15:09
Detalles
Cabeceras
Sólo texto
COTIZACION POP CORPONOR.....xlsx (~14 KB)
COTIZACION POP CORPONOR.....pdf (~572 KB)
NOS PERMITIMOS DAR RESPUESTA A SU SOLICITUD DE COTIZACION
Buscar
Dirección
28°C Ventoso
ESP
9:49 a. m.
18/06/2025

ARQUIDISEÑOS
NIT. 88.034.591-8

San José de cucuta,05 de junio de 2025.

SEÑORES:

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL.

CIUDAD.

ASUNTO: **COTIZACION.**

ITEM	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	CHALECOS PERSONALIZADOS CON LOGO INSTITUCIONAL LOS CHALECOS VAN DESDE LA TALLA 16 A LA TALLA XL, MATERIAL IMPERMEABLE,CON DOS ESTAMPADOS DE 8CMX8CM A FULL COLOR ADELANTE Y UNO EN LA PARTE CENTRO DE ATRÁS DE 30 CM 30 CM A FULL COLOR,CIERRE EN CREMALLERA.	200	$ 150.000	$ 30.000.000
2	CAMIBUZO TIPO POLO EN DTF CON LOGO INSTITUCIONAL A FULL COLOR DIFERENTES COLORES.	200	$ 110.000	$ 22.000.000
3	GORRAS EN DRIL PERSONALIZADAS Y BORDADAS EN 3D CON LOGO INSTITUCIONAL	200	$ 45.000	$ 9.000.000
4	MORRAL UNIVERSITARIO PORTA PC 13" NEGRO UNISEX Capacidad:15.24 lt Dimensiones:Alto: 46 cm x Ancho: 26.5 cm x Profundo: 12.5 cm	200	$ 150.000	$ 30.000.000

DIRECCION: AV 8 # 13-26 PARAMO
TEL: 3134799815
CUCUTA-COLOMBIA

Powered by CamScanner

ARQUIDISEÑOS
NIT. 88.034.591-8

5	IMPRESIÓN VALLAS INSTITUCIONALES TAMAÑO 12 X 4 EN LONA BANER 13 ONZ. FULL COLOR. A TODO COSTO INCLUYE ESTRUCTURA ALQUILADA.POR 3 MESES EN SITIOS ESCOJIDOS POR LA CORPORACION	2	$ 8.500.000	$ 17.000.000
6	TERMO PLASTICO DE MATERIAL PET ANTI GOTEO INCLUYE VÁLVULA DE SEGURIDAD Y ROSCA TWIST-OFF QUE PERMITE ABRIR Y CERRAR LA TAPA EN UN GIRO. MATERIAL: PET MEDIDAS: 25 X 7 CM. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 5CM ALTO X 4CM ANCHO TAMPOGRAFIA / SERIGRAFIA 8CM ALTO X 7 CMS ANCHO. MARCA: TAMPOGRAFÍA CON TRATAMIENTO / SERIGRAFIA CON TRATAMIENTO. EMPAQUE: 168 PCS. 62 X 78 X 53.5 CM de mas de 450 ml.	1000	$ 45.000	$ 45.000.000
7	MEDALLAS GRABADAS CON LOGO INSTITUCIONAL EN SU RESPECTIVA CAJA	100	$ 120.000	$ 12.000.000
8	CARPETAS EN CUERINA REPUJADAS CON LOGO INSTITUCIONAL PARA PERGAMINOS.	100	$ 100.000	$ 10.000.000
9	CARPETAS TIPO FUELLE TROQUELAS CON ALAS A LOS LADOS TAMAÑO 26 CM X 38 CM EN PROPALCOTE DE 180 GRS CON LOGOS A FULLA COLOR	5000	$ 6.000	$ 30.000.000
10	CARPETAS DE PRESENTACION EN PROPALCOTE DE 180 GRS PLASTIFICADAS CON LOGO DE LA CORPORACION	1000	$ 4.500	$ 4.500.000
11	PORTA PENDON ARAÑA DE 100 CM X 200 CM CON IMPRESIÓN CON LONAS INSTITUCIONALES.	12	$ 320.000	$ 3.840.000

DIRECCION: AV 8 # 13-26 PARAMO
TEL: 3134799815
CUCUTA-COLOMBIA

Powered by CamScanner

ARQUIDISEÑOS
NIT. 88.034.591-8

12	IMPRESIÓN Y EMPASTADO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL A FULL COLOR. EN PAPEL PROPALCOTE DE 115 GRS 590 HOJAS POR AMBAS CARAS CON PASTA DURA	10	$ 650.000	$ 6.500.000
13	MEMORIAS EN MADERA PERSONALIZADAS A FULL COLOR DE 4 GB CON LOGO INSTITUCIONAL LA MEMORIA PUEDE SER EN CUALQUIER MODELO LO IMPORTANTE ES QUE SEA 100% MADERA DE 4GB Y LOGO DE LA INSTITUCION A FULL COLOR.	700	$ 30.000	$ 21.000.000
14	ESTRATEGICA DE PROTOCOLO Y MANEJO DE IMAGEN CORPORATIVA,ASESORIA EN EL CUIDADO DEL PERFIL CORPORATIVO DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE SU VALOR DE MARCA.CAPACITACION SOFT SKILLS Y CATERING DE SERVICIO DURANTE 3 JORNADAS.REDACCION,,DIAFRAGMACION E IMPRESION DE (50) MANUAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS CEREMONIALES EN PASTA DURA ARGOLLADO EN PAPEL PROPALCOTE 120 GRS.TAMAÑO 310X215 MM PAGINAS INTERNAS Y 315 X 220 MM PORTADA Y CONTRAPORTADA,CABTIDAD DE PAGINAS 68 POR LOS DOS LADOS	1	$ 48.000.000	$ 48.000.000
15	TARJETAS DE PRESENTACION EN PAPEL ECOLOGICO DE 240 GRS	15000	$ 500	$ 7.500.000
16	KIT QUE INCLUYE AGENDA,TERMO Y LAPICERO	1000	$ 50.000	$ 50.000.000

DIRECCION: AV 8 # 13-26 PARAMO
TEL: 3134799815
CUCUTA-COLOMBIA

Powered by CamScanner

ARQUIDISEÑOS
NIT. 88.034.591-8

17	IDENTIFICADOR DE ÁREA EN DOS TONOS DE ACRÍLICO DE 3MM. TONO AZUL CON NOMBRE DE ÁREA EN IMPRESIÓN DTF UV Y LENGUAJE BRAILLE, Y TONO SECUNDARIO BLANCO CON LOGO INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN.SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE PARED DE 0,30 MTS X 0,15 CM PEGADA EN LA PARED EN ACRÍLICO DE DOS TONOS 3MM	120	$ 90.000	$ 10.800.000
18	IDENTIFICADOR DE PISO DE 1.20 CMS X 0,44 COLGADA BAJO TECHO EN ACRILICO DE DOS TONOS DE 3 MM	10	$ 250.000	$ 2.500.000
19	DUMMIES PERSONALIZADO LA CABEZA Y LOS TENNIS EN ESPUMA ROSADA 3 CUERPO ABOLLONADO Y ENGUATADO GUATA 500 Y FORRADO POR DENTRO LA PARTE DE AFUERA DEL CUERPO EN PELUCHE PELO CORTO Y LA ROPA ES DE QUITAR Y PONER.	2	$ 3.500.000	$ 7.000.000
20	BOTONES 4 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	$ 2.500	$ 5.000.000
21	BOTONES 5 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	$ 4.000	$ 8.000.000

DIRECCION: AV 8 # 13-26 PARAMO
TEL: 3134799815
CUCUTA-COLOMBIA

Powered by CamScanner

ARQUIDISEÑOS
NIT. 88.034.591-8

22	CARTILLA PARA COLOREAR, 12 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A UNA SOLA CARA, EN PAPEL BOND MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	2000	$ 9.500	$ 19.000.000
23	CARTILLA 18 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A DOBLE CARA, MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	500	$ 12.000	$ 6.000.000
24	DISEÑO CON INSTALACIÓN DE BRANDING VEHICULAR EN VINILO TERMO CONFORMABLE LAMINADO EN TRANSPARENTE PARA MAYOR DURABILIDAD CON IMPRESIÓN A FULL COLOR EN TINTA ECO SOLVENTE.	16	$ 1.000.000	$ 16.000.000
			SUBTOTAL	**$ 420.640.000**
			IVA	$ 79.921.600
			TOTAL	**$ 500.561.600**

Atentamente,

Edwin A. Picon Moreno

EDWIN ALFONSO PICON MORENO

CC 88034591

DIRECCION: AV 8 # 13-26 PARAMO
TEL: 3134799815
CUCUTA-COLOMBIA

Powered by CamScanner

POLUX G S.A.S
901892284-1

San José de Cúcuta, 04 de junio de 2025

Señores
CORPONOR

A quien corresponda

ITEM	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	CHALECOS PERSONALIZADOS CON LOGO INSTITUCIONAL LOS CHALECOS VAN DESDE LA TALLA 16 A LA TALLA XL, MATERIAL IMPERMEABLE, CON DOS ESTAMPADOS DE 8CMX8CM A FULL COLOR ADELANTE Y UNO EN LA PARTE CENTRO DE ATRÁS DE 30 CM 30 CM A FULL COLOR, CIERRE EN CREMALLERA.	200	$ 150.000	$ 30.000.000
2	CAMIBUZO TIPO POLO EN DTF CON LOGO INSTITUCIONAL A FULL COLOR DIFERENTES COLORES.	200	$ 95.000	$ 19.000.000
3	GORRAS EN DRIL PERSONALIZADAS Y BORDADAS EN 3D CON LOGO INSTITUCIONAL	200	$ 65.000	$ 13.000.000
4	MORRAL UNIVERSITARIO PORTA PC 13" NEGRO UNISEX Capacidad:15.24 lt Dimensiones: Alto: 46 cm x Ancho: 26.5 cm x Profundo: 12.5 cm	200	$ 115.000	$ 23.000.000
5	IMPRESIÓN VALLAS INSTITUCIONALES TAMAÑO 12 X 4 EN LONA BANER 13 ONZ. FULL COLOR. A TODO COSTO INCLUYE ESTRUCTURA ALQUILADA.POR 3 MESES EN SITIOS ESCOJIDOS POR LA CORPORACION	2	$ 6.000.000	$ 12.000.000
6	TERMO PLASTICO DE MATERIAL PET ANTI GOTEO INCLUYE VÁLVULA DE SEGURIDAD Y ROSCA TWIST-OFF QUE PERMITE ABRIR Y CERRAR LA TAPA EN UN GIRO. MATERIAL: PET MEDIDAS: 25 X 7 CM. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 5CM ALTO X 4CM ANCHO TAMPOGRAFIA / SERIGRAFIA 8CM ALTO X 7 CMS ANCHO. MARCA: TAMPOGRAFÍA CON TRATAMIENTO / SERIGRAFIA CON TRATAMIENTO. EMPAQUE: 168 PCS. 62 X 78 X 53.5 CM de más de 450 ml.	1000	$ 35.000	$ 35.000.000
7	MEDALLAS GRABADAS CON LOGO INSTITUCIONAL EN SU RESPECTIVA CAJA	100	$ 200.000	$ 20.000.000
8	CARPETAS EN CUERINA REPUJADAS CON LOGO INSTITUCIONAL PARA PERGAMINOS.	100	$ 170.000	$ 17.000.000
9	CARPETAS TIPO FUELLE TROQUELAS CON ALAS A LOS LADOS TAMAÑO 26 CM X 38 CM EN PROPALCOTE DE 180 GRS CON LOGOS A FULLA COLOR	5000	$ 7.000	$ 35.000.000
10	CARPETAS DE PRESENTACION EN PROPALCOTE DE 180 GRS PLASTIFICADAS CON LOGO DE LA CORPORACION	1000	$ 6.000	$ 6.000.000
11	PORTA PENDON ARAÑA DE 100 CM X 200 CM CON IMPRESIÓN CON LONAS INSTITUCIONALES.	12	$ 330.000	$ 3.960.000
12	IMPRESIÓN Y EMPASTADO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL A FULL COLOR. EN PAPEL PROPALCOTE DE 115 GRS 590 HOJAS POR AMBAS CARAS CON PASTA DURA	10	$ 500.000	$ 5.000.000
13	MEMORIAS EN MADERA PERSONALIZADAS A FULL COLOR DE 4 GB CON LOGO INSTITUCIONAL LA MEMORIA PUEDE SER EN CUALQUIER MODELO LO IMPORTANTE ES QUE SEA 100% MADERA DE 4GB Y LOGO DE LA INSTITUCION A FULL COLOR.	700	$ 29.000	$ 20.300.000
14	ESTRATEGICA DE PROTOCOLO Y MANEJO DE IMAGEN CORPORATIVA,ASESORIA EN EL CUIDADO DEL PERFIL CORPORATIVO DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE SU VALOR DE MARCA.CAPACITACION SOFT SKILLS Y CATERING DE SERVICIO DURANTE 3 JORNADAS.REDACCION,,DIAFRAGMACION E IMPRESION DE (50) MANUAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS CEREMONIALES EN PASTA DURA ARGOLLADO EN PAPEL PROPALCOTE 120 GRS.TAMAÑO 310X215 MM	1	$ 50.000.000	$ 50.000.000

AV 4 18 20 BRR LA CABRERA, Cúcuta, Colombia.
Teléfono: 3123156806
poluxsas47@gmail.com

POLUX G S.A.S

901892284-1

	PAGINAS INTERNAS Y 315 X 220 MM PORTADA Y CONTRAPORTADA,CABTIDAD DE PAGINAS 68 POR LOS DOS LADOS			
15	TARJETAS DE PRESENTACION EN PAPEL ECOLOGICO DE 240 GRS	15000	$ 400	$ 6.000.000
16	KIT QUE INCLUYE AGENDA, TERMO Y LAPICERO	1000	$ 80.000	$ 80.000.000
17	IDENTIFICADOR DE ÁREA EN DOS TONOS DE ACRÍLICO DE 3MM. TONO AZUL CON NOMBRE DE ÁREA EN IMPRESIÓN DTF UV Y LENGUAJE BRAILLE, Y TONO SECUNDARIO BLANCO CON LOGO INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN.SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE PARED DE 0,30 MTS X 0,15 CM PEGADA EN LA PARED EN ACRÍLICO DE DOS TONOS 3MM	120	$ 60.000	$ 7.200.000
18	IDENTIFICADOR DE PISO DE 1.20 CMS X 0,44 COLGADA BAJO TECHO EN ACRILICO DE DOS TONOS DE 3 MM	10	$ 180.000	$ 1.800.000
19	DUMMIES PERSONALIZADO LA CABEZA Y LOS TENNIS EN ESPUMA ROSADA 3 CUERPO ABOLLONADO Y ENGUATADO GUATA 500 Y FORRADO POR DENTRO LA PARTE DE AFUERA DEL CUERPO EN PELUCHE PELO CORTO Y LA ROPA ES DE QUITAR Y PONER.	2	$ 1.700.000	$ 3.400.000
20	BOTONES 4 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	$ 2.000	$ 4.000.000
21	BOTONES 5 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	$ 2.500	$ 5.000.000
22	CARTILLA PARA COLOREAR, 12 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A UNA SOLA CARA, EN PAPEL BOND MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	2000	$ 4.500	$ 9.000.000
23	CARTILLA 18 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A DOBLE CARA, MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	500	$ 8.000	$ 4.000.000
24	DISEÑO CON INSTALACIÓN DE BRANDING VEHICULAR EN VINILO TERMO CONFORMABLE LAMINADO EN TRANSPARENTE PARA MAYOR DURABILIDAD CON IMPRESIÓN A FULL COLOR EN TINTA ECO SOLVENTE.	16	$ 700.000	$ 11.200.000
			SUBTOTAL	**$ 420.860.000**
			IVA	**$ 79.963.400**
			TOTAL	**$ 500.823.400**

ELKIN JOSÉ GONZÁLEZ CORDERO
C.C. 88.240.476
Representante Legal
POLUX G S.A.S.
Nit: 901.892.284-1

EVOCIVIL SAS

NIT. 901.551.913-1

San José de Cúcuta, 05 de junio de 2025

Señores
CORPONOR
E.S.M

COTIZACION

ITEM	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	CHALECOS PERSONALIZADOS CON LOGO INSTITUCIONAL LOS CHALECOS VAN DESDE LA TALLA 16 A LA TALLA XL, MATERIAL IMPERMEABLE,CON DOS ESTAMPADOS DE 8CMX8CM A FULL COLOR ADELANTE Y UNO EN LA PARTE CENTRO DE ATRÁS DE 30 CM 30 CM A FULL COLOR,CIERRE EN CREMALLERA.	200	$ 135.000	$ 27.000.000
2	CAMIBUZO TIPO POLO EN DTF CON LOGO INSTITUCIONAL A FULL COLOR DIFERENTES COLORES.	200	$ 100.000	$ 20.000.000
3	GORRAS EN DRIL PERSONALIZADAS Y BORDADAS EN 3D CON LOGO INSTITUCIONAL	200	$ 55.000	$ 11.000.000
4	MORRAL UNIVERSITARIO PORTA PC 13" NEGRO UNISEX CAPACIDAD:15.24 LT DIMENSIONES:ALTO: 46 CM X ANCHO: 26.5 CM X PROFUNDO: 12.5 CM	200	$ 130.000	$ 26.000.000
5	IMPRESIÓN VALLAS INSTITUCIONALES TAMAÑO 12 X 4 EN LONA BANER 13 ONZ. FULL COLOR. A TODO COSTO INCLUYE ESTRUCTURA ALQUILADA.POR 3 MESES EN SITIOS ESCOJIDOS POR LA CORPORACION	2	$ 6.500.000	$ 13.000.000
6	TERMO PLASTICO DE MATERIAL PET ANTI GOTEO INCLUYE VÁLVULA DE SEGURIDAD Y ROSCA TWIST-OFF QUE PERMITE ABRIR Y CERRAR LA TAPA EN UN GIRO. MATERIAL: PET MEDIDAS: 25 X 7 CM. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 5CM ALTO X 4CM ANCHO TAMPOGRAFIA / SERIGRAFIA 8CM ALTO X 7 CMS ANCHO. MARCA: TAMPOGRAFÍA CON TRATAMIENTO / SERIGRAFIA CON TRATAMIENTO. EMPAQUE: 168 PCS. 62 X 78 X 53.5 CM DE MAS DE 450 ML.	1000	$ 30.000	$ 30.000.000
7	MEDALLAS GRABADAS CON LOGO INSTITUCIONAL EN SU RESPECTIVA CAJA	100	$ 150.000	$ 15.000.000
8	CARPETAS EN CUERINA REPUJADAS CON LOGO INSTITUCIONAL PARA PERGAMINOS.	100	$ 145.000	$ 14.500.000
9	CARPETAS TIPO FUELLE TROQUELAS CON ALAS A LOS LADOS TAMAÑO 26 CM X 38 CM EN PROPALCOTE DE 180 GRS CON LOGOS A FULLA COLOR	5000	$ 7.500	$ 37.500.000
10	CARPETAS DE PRESENTACION EN PROPALCOTE DE 180 GRS PLASTIFICADAS CON LOGO DE LA CORPORACION	1000	$ 6.800	$ 6.800.000
11	PORTA PENDON ARAÑA DE 100 CM X 200 CM CON IMPRESIÓN CON LONAS INSTITUCIONALES.	12	$ 300.000	$ 3.600.000
12	IMPRESIÓN Y EMPASTADO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL A FULL COLOR. EN PAPEL PROPALCOTE DE 115 GRS 590 HOJAS POR AMBAS CARAS CON PASTA DURA	10	$ 480.000	$ 4.800.000
13	MEMORIAS EN MADERA PERSONALIZADAS A FULL COLOR DE 4 GB CON LOGO INSTITUCIONAL LA MEMORIA PUEDE SER EN CUALQUIER MODELO LO IMPORTANTE ES QUE SEA 100% MADERA DE 4GB Y LOGO DE LA INSTITUCION A FULL COLOR.	700	$ 26.500	$ 18.550.000
14	ESTRATEGICA DE PROTOCOLO Y MANEJO DE IMAGEN CORPORATIVA,ASESORIA EN EL CUIDADO DEL PERFIL CORPORATIVO DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE SU VALOR DE MARCA.CAPACITACION SOFT SKILLS Y CATERING DE SERVICIO DURANTE 3 JORNADAS.REDACCION,,DIAFRAGMACION E IMPRESION DE	1	$ 60.000.000	$ 60.000.000

	(50) MANUAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS CEREMONIALES EN PASTA DURA ARGOLLADO EN PAPEL PROPALCOTE 120 GRS.TAMAÑO 310X215 MM PAGINAS INTERNAS Y 315 X 220 MM PORTADA Y CONTRAPORTADA,CABTIDAD DE PAGINAS 68 POR LOS DOS LADOS			
15	TARJETAS DE PRESENTACION EN PAPEL ECOLOGICO DE 240 GRS	15000	$ 450	$ 6.750.000
16	KIT QUE INCLUYE AGENDA,TERMO Y LAPICERO	1000	$ 65.000	$ 65.000.000
17	IDENTIFICADOR DE ÁREA EN DOS TONOS DE ACRÍLICO DE 3MM. TONO AZUL CON NOMBRE DE ÁREA EN IMPRESIÓN DTF UV Y LENGUAJE BRAILLE, Y TONO SECUNDARIO BLANCO CON LOGO INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN.SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE PARED DE 0,30 MTS X 0,15 CM PEGADA EN LA PARED EN ACRÍLICO DE DOS TONOS 3MM	120	$ 70.000	$ 8.400.000
18	IDENTIFICADOR DE PISO DE 1.20 CMS X 0,44 COLGADA BAJO TECHO EN ACRILICO DE DOS TONOS DE 3 MM	10	$ 220.000	$ 2.200.000
19	DUMMIES PERSONALIZADO LA CABEZA Y LOS TENNIS EN ESPUMA ROSADA 3 CUERPO ABOLLONADO Y ENGUATADO GUATA 500 Y FORRADO POR DENTRO LA PARTE DE AFUERA DEL CUERPO EN PELUCHE PELO CORTO Y LA ROPA ES DE QUITAR Y PONER.	2	$ 2.500.000	$ 5.000.000
20	BOTONES 4 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	$ 2.200	$ 4.400.000
21	BOTONES 5 CM DE DIÁMETRO, IMPRESO EN POLICROMÍA DIGITAL, CON TAPA Y CONTRATAPA METÁLICA, RECUBRIMIENTO FRONTAL EN ACETATO BRILLANTE Y GANCHO PRENDEDOR TRASERO.	2000	$ 3.000	$ 6.000.000
22	CARTILLA PARA COLOREAR, 12 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A UNA SOLA CARA, EN PAPEL BOND MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	2000	$ 7.500	$ 15.000.000
23	CARTILLA 18 PÁGINAS 21 X 29,7 CMS, IMPRIMIR A DOBLE CARA, MÁS PORTADA Y CONTRAPORTADA PLASTIFICADO MATE IMPRESIÓN 4X4 PAPEL GLOSS 30 GR Y PAPEL GLOSS 115 GR.	500	$ 10.500	$ 5.250.000
24	DISEÑO CON INSTALACIÓN DE BRANDING VEHICULAR EN VINILO TERMO CONFORMABLE LAMINADO EN TRANSPARENTE PARA MAYOR DURABILIDAD CON IMPRESIÓN A FULL COLOR EN TINTA ECO SOLVENTE.	16	$ 880.000	$ 14.080.000
			SUBTOTAL	**$ 419.830.000**
			IVA	**$ 79.767.700**
			TOTAL	**$ 499.597.700**

Atentamente,



ELKIN JOSE GONZALEZ CORDERO
R/L EVOCIVIL S.A.S.
C.C. 88.240.476
evocivilsas@gmail.com
Av. 4 # 18-20, CUCUTA, NORTE DE SANTANDER