PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL

ETAPA PRECONTRACTUAL

ANEXO NO 1

ESTUDIO DE MERCADO O ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el Art. 6 del Decreto 142 de 2023 que adiciono el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con la Resolución No 1-0795 de 2024 *"… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …"* Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26[1] y siguientes que recoge los parámetros de las Circulares Nos 162 de 2013 *"…Lineamientos para la elaboración de Estudios Previos…"* y 133 de 2013 *"… Aspectos que deben tenerse en cuenta referentes a Contratación Estatal, en protección de los intereses del SENA…"* emanadas de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA y atendiendo lo normado por la *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022 expedida por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes y/o servicios objeto del mismo.

- **Estudio Económico:** Se determinó el valor del contrato a ejecutar en la estimación de precios; teniendo en cuenta el Análisis del Sector el cual es proporcional al valor y a la complejidad del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato, **su división por lotes y segmentos (En caso de que Aplique)** y los riesgos identificados en el Proceso de Contratación. Así mismo comprende los aspectos técnicos, económicos, comerciales, organizacionales, legales y financieros. Teniendo en cuenta los diferentes parámetros presentados y descritos a continuación:

[1] Cf; Resolución No 1-0795 de 2024 "… *Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA* …" Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26. *"… La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, las áreas de la entidad deben entender claramente y conocer: (i) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (ii) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (iii) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad… En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos: 1) Solicitud de cotizaciones, 2) Históricos, 3) Tarifas Reguladas y 4) Base de datos especializadas…"*

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO (ANÁLISIS DEL MERCADO)[2]

El sector económico que atañe el presente estudio y dentro del marco conceptual que se pretende plantear es el mercado del Comercio de Maquinaria y Equipos; es decir el Sector Comercial de Ventas al por mayor donde desempeña un papel preponderante los temas de importación, comercialización y Venta de Maquinaria Industrial para el Sector Servicios.

El Comercio Mayorista de este tipo de Maquinaria, Equipos e Instrumentos representa un papel importante en la Economía Nacional Colombiana; debido a que las ventas y crecimiento del sector para el periodo 2022-2025 ha sido considerable, fruto de la Reactivación Económica después de Pandemia del Coronavirus- COVID 19.

En este lapso de tiempo los equipos industriales y pertenecientes al área gastronómica son importados en su gran mayoría de países como Estados Unidos, que en cifras del año pasado (2024) el valor asciende a la suma de (US 305 Millones de Dólares); luego se sitúo China con importaciones por valor de (US 274 Millones de Dólares) y un aumento con respecto en contraste con el año 2023 del 18%.

Las generalidades de la cadena productiva del Comercio al por Mayor de Maquinaria, Equipos e Instrumentos en Colombia comprenden, primero, la estructura de la industria de Maquinaria, Equipos e Instrumentos; segundo el proceso de distribución de los mismos. La producción de Maquinaria, Equipos e Instrumentos incluye una gran variedad de productos, partes y piezas, tanto aquellas para su ensamblaje como las provisiones para los servicios de reparación posteriores; en el caso de los Maquinaria, Equipos e Instrumentos para su utilización en la industria gastronómica Colombiana se cuenta con empacadoras al vacío, marmitas, inyectadoras entre otros.

La Comercialización de Maquinaria, Equipos e Instrumentos al por mayor se divide en 3 grandes grupos.

A Saber:

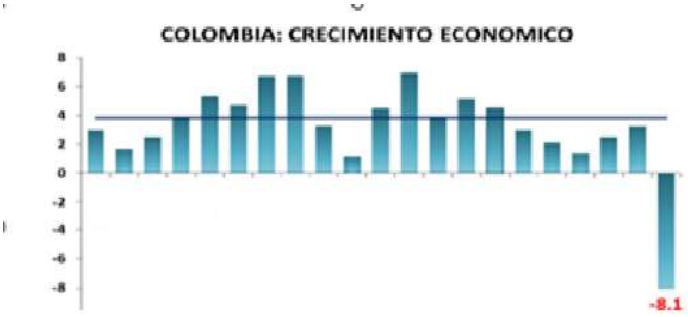
- Una red de fabricadores oficiales que le sigue al canal de producción de la empresa, complementado por servicios de post-venta, tales como la reparación y validación de garantías; en el caso de la Maquinaria, Equipos e Instrumentos importados, funge como centro de servicios autorizado.
- Luego le siguen las redes de fabricadores no oficiales, en las que convergen productos de diversos fabricantes de Maquinaria, Equipos e Instrumentos y;
- Por último, están los talleres de repuestos y reparación. Que según las cifras anuales de comercio desde 2012 al 2025 que ofrece el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, se dedican al comercio al por mayor de todo tipo de maquinaria y equipo, excepto comercio de

[2] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022. Pag 10 *"… La Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel General…"*

vehículos. Este sector tiene un buen ritmo en sus ventas en comparación al total del Comercio Nacional.

Estas cifras también permiten conocer una aproximación del margen comercial por unidad de venta que durante el periodo de tiempo mencionado se ubicó entre un máximo de 56,7% y un mínimo de 50,7% para el sector, mientras que el nivel para el total del comercio entre 26% y 29%. Además, si se toma en cuenta que el comercio es uno de los sectores que mayor mano de obra absorbe en la economía colombiana, el sector de comercio al por mayor de Maquinaria, Equipos e Instrumentos tiene un efecto multiplicador en este tema, dado que además de la venta se complementa con el servicio de post-venta que incluye las reparaciones ulteriores al producto. Con esto en mente, la evolución del PIB Colombiano durante en este periodo despegó, luego del regular resultado del en los primeros 2 años se pronostica que alcance un nivel en torno al 4% para el total, jalonado por sectores como la construcción, agropecuario y petrolero; en el consumo de las familias y la formación bruta de capital fijo, las familias concentraron en el consumo de bienes semidurables como equipos de cómputo, muebles y cuidado del hogar y menos en durables como vehículos y sus partes. Dada la contracción de la industria, la inversión en capital fijo se trasladó a sectores más dinámicos. Para la industria este no ha sido el mejor periodo, pero el comportamiento del sector de fabricación de Equipos, Maquinaria e Instrumentos fue uno de los pocos que mostró tasas positivas de crecimiento consecutivas.

Por consiguiente, y siguiendo la línea argumentativa demarcada los resultados en materia de crecimiento arrojan en el primer trimestre de 2025, una un aumento del 4.5 %, frente al crecimiento del año anterior.



Por el lado de la demanda todos los componentes del PIB registran una caída significativa en los primeros 3 meses del año. Sin embargo, no todos los componentes presentan contracciones de magnitudes similares. Mientras el consumo final se redujo -5,5%, la inversión y las ventas al exterior disminuyeron a tasas de dos dígitos. Es así como la formación bruta de capital se contrae -20,0%, y el comercio exterior cae en promedio un -18%. Igual entente en el 2024 prácticamente todas las actividades económicas se contrajeron. Se exceptúan aquellas que mantuvieron su operación prácticamente durante todo el año y cuya demanda no ha estado tan golpeada. Es el caso de agricultura (2,8%), actividades financieras y de seguros (1,6%) y actividades inmobiliarias (2,1%). Contrasta con lo anterior, la significativa reducción en construcción (-23,4%); comercio, almacenamiento, hotelería y restaurantes (- 17,8%) y actividades artísticas y de entretenimiento (-23,4%). En el caso de la industria manufacturera el PIB del sector se redujo -11,1%.

COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONÓMICO

	Trim I	Trim II	Trim III	Año	Trim I	Trim II	Trim III	Ene-Sept
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,1	-0,4	2,3	1,9	7,0	-0,1	1,5	2,8
Explotación de minas y canteras	5,0	1,2	0,6	2,0	-2,7	-21,6	-19,1	-14,5
Industrias manufactureras	2,8	0,4	1,6	1,6	-0,6	-25,4	-7,2	-11,1
Electricidad, gas, agua, saneamiento ambiental	3,0	2,6	2,8	2,8	3,4	-8,6	-4,2	-3,2
Construcción	-5,5	0,8	-3,8	-2,0	-9,1	-33,2	-26,2	-23,4
Edificaciones	-10,1	-5,4	-12,3	-8,6	-16,6	-39,3	-27,2	-27,6
Obras civiles	8,8	14,1	13,0	10,7	10,0	-22,1	-24,7	-16,2
Comercio, reparaciones, transporte, almacenamiento, alojamiento, servicios de comida	3,5	4,6	6,2	4,8	1,7	-34,1	-20,1	-17,8
Información y comunicaciones	3,4	3,5	-0,2	1,7	1,4	-5,2	-3,2	-2,4
Actividades financieras y de seguros	6,3	4,4	7,9	5,7	2,1	1,0	1,5	1,6
Actividades inmobiliarias	3,0	2,8	3,1	3,0	2,6	2,0	1,8	2,1
Actividades prof., científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo	3,3	3,5	4,1	3,7	3,0	-10,6	-6,1	-4,8
Administración pública y defensa; seguridad social, educación, salud humana y de servicios sociales	4,3	5,4	5,1	4,9	3,1	-3,7	-0,7	-0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; hogares	4,2	3,3	3,9	3,4	-3,2	-37,1	-29,7	-23,4
Valor agregado bruto	**2,9**	**3,0**	**3,3**	**3,1**	**1,2**	**-15,8**	**-9,0**	**-8,1**
Impuestas menos subvenciones sobre los productos	3,4	4,1	5,4	4,6	1,3	-15,9	-8,5	-7,8
Producto interno bruto	**3,0**	**3,1**	**3,5**	**3,3**	**1,2**	**-15,8**	**-9,0**	**-8,1**

Con estas tasas es importante anotar 2 grandes temas.

Veamos:

De un lado se ha demorado al menor 5 años en recuperar los niveles de crecimiento que se vislumbraban antes de la Pandemia del Coronavirus- COVID 19. Pero, más importante aún está el interrogante sobre cuánto tardará el país en retornar a la trayectoria de crecimiento que había logrado en los últimos años. Allí la respuesta es mas optimista y se podría hacer referencia para el 2025 el tema ha generado grandes triunfos.

En el entretanto, la pérdida de valor económico de la sociedad será gigantesca, solo en 2024 se puede indicar de más de 80 billones de pesos, llegando a una nueva base para los crecimientos futuros acumulativa que llevará a perder unos 140 billones en 3 años. Difícilmente se recuperara estas pérdidas, que por supuesto tendrán profundos efectos en las metas sociales. La longitud y tamaño de la crisis, sin embargo, dependerá de las acciones que se tomen desde el sector público y desde lo microeconómico.

De otro lado desde la política pública se requieren acciones de choque que apunten al salvamento de las empresas y la conservación del empleo y así evitar una pérdida del tejido empresarial que llegue a postergar aún más una reactivación sostenida de la economía. Pero igualmente se requieren políticas estructurales que le den certeza al empresariado nacional y extranjero que Colombia es un país en recuperación. Y desde lo empresarial el reto es mantener la confianza y continuar creando empresa.

1.1. Principales Variables Económicas para el año 2025 que afectan los Sectores Económicos dentro de los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales.

- **Producto Interno Bruto - PIB:** Los pronósticos muestran que las expectativas difieren dependiendo de las personas y las entidades que las emitan. Por ejemplo, el Ministerio de Hacienda espera un rebote de la economía del 5% en el 2025. Este dato era de 6,6% hasta hace poco. Se ha indicado que

este cambio de previsión, las cuales indican que esta avanza a menor ritmo de lo esperado por el Ejecutivo. Por su parte, el Banco de la República, ha precisado que *"… la recuperación de la economía colombiana esta lenta y se hará más ostensible a partir de mediados del próximo año…"*. La superación de la crisis, es decir, volver al tamaño que tenía la economía antes del 2020. Entre tanto, la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), Centro de Estudios Privado, sostiene que la economía colombiana crecería el año entrante- 2026 entre 3,5% y 4,4%, movida por las obras de infraestructura. El Centro de Estudios Económicos- Anif, aseguró que "… *Para el 2026 esperamos un crecimiento de 4,2%, básicamente liderado por una recuperación en el consumo de los hogares y de la inversión. Esto nos llevaría a recuperar un poco del terreno perdido, pero no totalmente. Por el lado de la oferta esperamos que la mayoría de los sectores se recuperen…"*. En su concepto analizado por el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA-Regional Distrito Capital, para efectos del presente estudio de mercado la reestructuración tributaria debe lograr 3 cosas:

1. Ampliar el número de personas naturales que pagan renta.
2. Eliminar todas las exenciones en renta y en IVA.
3. Simplificar el estatuto tributario.

De otro lado el área de Investigaciones Económicas del Grupo Bancolombia, estima que el PIB del país crecería 5,5% el año entrante. Los analistas de la entidad financiera prevén que las variaciones negativas del PIB persistirán hasta el primer trimestre de 2026, pero se recuperarán a partir de abril.

- **Inflación:** Colombia registraría este año una mediana inflación. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE reportó que en Enero de 2026 la variación mensual de la inflación fue -0,06%. Según la mediana de la consulta entre 14 agentes, los precios al consumidor acumularían un incremento de 1,45% este año, muy por debajo de la meta de largo plazo establecida por el Banco de la República, de 3%, así como del 3,8% que reportó el año pasado. De cumplirse la estimación del mercado, el indicador sería el más bajo de 2,03% que alcanzó en 1955, cuando el país sudamericano inició la medición. El Gobierno Nacional proyecta que la economía se contraerá un 6,8% este año, para rebotar a una expansión de 5% en 2022. Según el sondeo, solo en el mes de Diciembre de 2024, los precios al consumidor aumentarían un 0,20%. Algunos rubros asociados a la indexación de precios, especialmente al aumento decretado del salario mínimo para el 2025 y a la tasa de cambio podría presionar moderadamente al alza la inflación para el 2025.

- **Tasas de interés para el 2025:** El 2025 inicia con las tasas de interés más bajas en muchos años. La de referencia del Banco de la República está en 1,75, frente a una inflación que ronda ese mismo nivel lo que indica que en términos reales tienen un efecto prácticamente neutro. Por su parte, los intereses de los créditos de consumo también han disminuido, al igual que los de los préstamos hipotecarios.

1.2. Dinámica de Producción, Importación, Comercialización, Distribución y Entrega: Estimación tiempos para la Comercialización de Maquinaria, Equipos e Instrumentos al por mayor.

Teniendo en cuenta que pueden existir artículos dentro del presente proceso de contratación que pueden requerir importación se realiza una estimación de los costos y el tiempo que tarda importar y exportar una mercancía en Colombia. El Banco de la República presentó cuál es la estimación de costos y tiempos de comerciar en Colombia para cada eslabón de la cadena logística en la Encuesta de Comercio Exterior. Las muestras se tomaron de agentes especializados en logística que están afiliados a la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC). Además, se presentan cifras sobre el tiempo que toma importar y exportar una mercancía, en el informe de '… *Los costos de comerciar en Colombia*…". Las exportaciones se calculan desde la bodega hasta el puerto colombiano, las importaciones desde las bodegas del extranjero hasta las bodegas nacionales. La Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la República presenta cuál es la estimación de costos y tiempos de comerciar en Colombia para cada eslabón de la cadena logística, la cual concluyo que los gastos totales en que incurre el importador alcanzan el 36,6% del valor CIF (Coste, seguro y flete al puerto de destino convenido) de la mercancía. Estos costos se desglosan en 3 grandes categorías: transporte internacional (4,6%); derechos aduaneros (14,8%), y costos internos no arancelarios (17,2%).

(Porcentaje del valor CIF)

Rengión del costo	Resultados encuesta [1]	Resultados con fletes y derechos aduaneros pagados según declaraciones de Aduana-DIAN (%)
I. Transporte internacional	4.6	5.1 [2]
II. Derechos aduaneros pagados (arancel, IVA, cuotas y otros impuestos)	14.8	18.6 [3][4]
III. Costos internos distintos de derechos arancelarios	17.2	17.2
A. Autorizaciones previas	0.9	
B. Operaciones en puerto	3.7	
a. Cargue/descargue, entrega de mercancías	2.0	
b. Almacenamiento portuario	1.7	
C. Inspecciones de otras entidades distintas a Aduanas	1.0	
D. Transporte	5.6	
a. Transporte interno de carga	3.8	
b. Costos de manejo y movilización de contenedor	1.9	
E. Otros costos asociados con los servicios	5.9	
a. Agenciamiento	1.2	
b. Pagos informales	0.8	
c. Pérdida de mercancías	1.8	
d. Seguros sobre el valor de las mercancías	0.8	
e. Costos adicionales[5]	1.3	
IV. Total	36.6	53.1

Según la Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la República, los tiempos se calculan como el promedio de los valores suministrados por 46 agentes de aduana de los 52 que respondieron la encuesta. Las cifras indican que se necesitan 18 días para completar los procesos requeridos para importar una mercancía. Sin

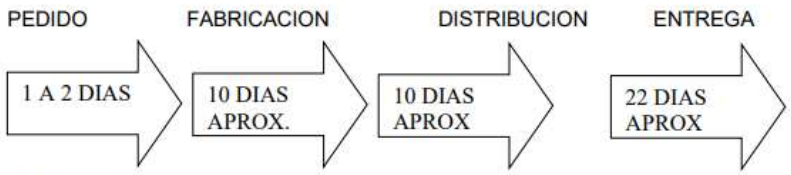
embargo, hay que tener en cuenta que esta cifra se eleva a 21 días cuando se incluye el tiempo de transportar los productos desde Cartagena o Buenaventura hasta la bodega en Bogotá DC. Los tiempos se distribuyen así:

Cuadro 3 - Tiempos y procedimientos requeridos para importar
(número de días)

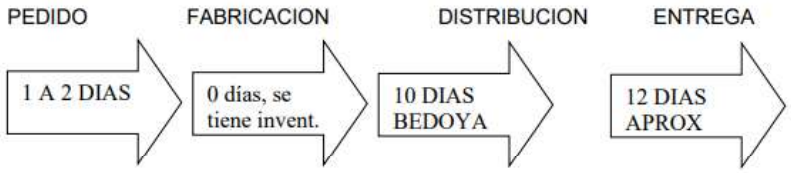
Actividad	Días
I. Permisos y autorizaciones previas	**5**
II. Logísticos	**10**
Entrega de mercancías en puerto	1
Tiempo de reserva de buque o avión	3
Desaduanamiento	2
Descargue en puerto	2
Localización de depósito en puerto	1
III. Inspecciones	**3**
Inspección DIAN	2
Otras inspecciones (ICA, INVIMA, Antinarcóticos)	1
IV. Transporte interno entre:	
Cartagena y Bogotá	3
Buenaventura y Bogotá	2
Total (Cartagena-Bogotá)	**21**
Total (Buenaventura - Bogotá)	**20**

Fuente: Cálculos propios con base en la Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la República.
Los valores se redondean al entero o al decimal más cercano por lo cual los totales pueden diferir de la suma de sus componentes.

ESPECIFICACION	TIEMPO	DIAS/HORAS
Tramites de Importación	21	Días*
Entrega	15	Días*
Total, Tiempo	35	Días*



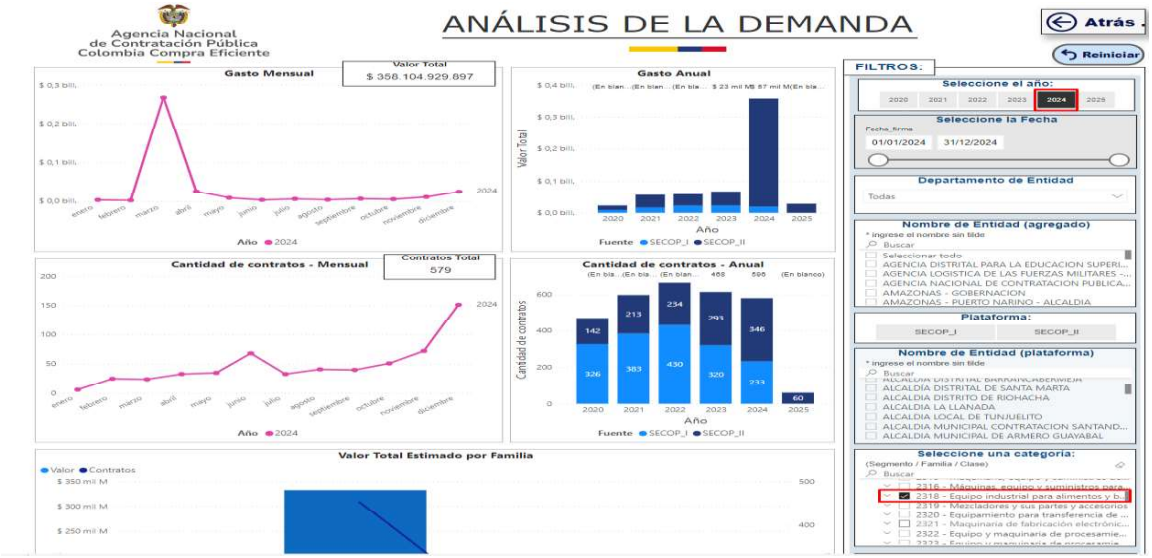
Sin fabricación:



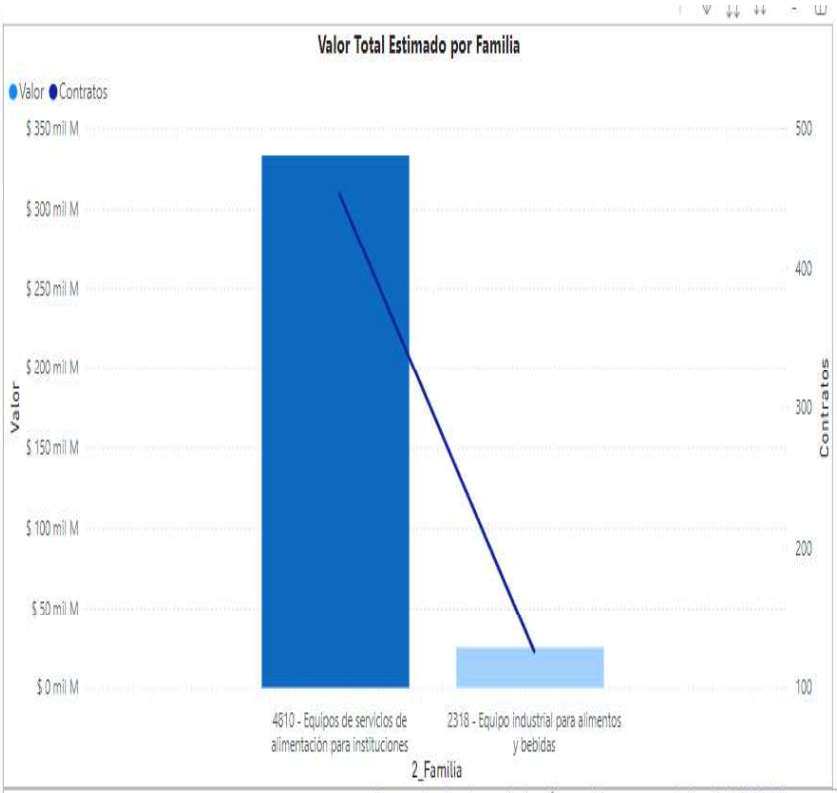
*Se cuenta con que son días hábiles

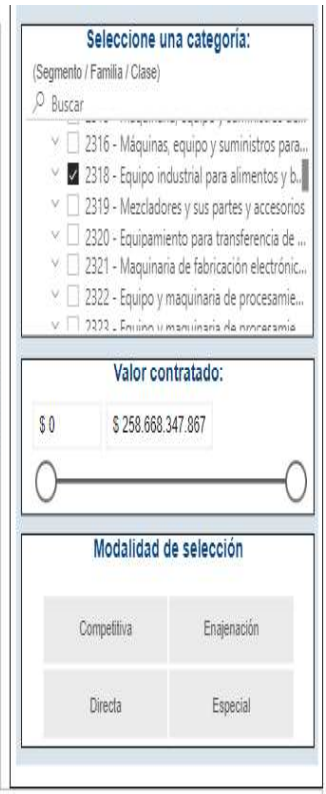
2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO (ANÁLISIS DE LA DEMANDA).[3]

Se efectuó identificación de conformidad con el *Manual de Uso de Herramientas de Visualización de Análisis de Demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE)* – Versión 04 – Código CCE-EMAE-MA-02 de 5 de Marzo de 2024. A través de la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link electrónico https://www.colombiacompra.gov.co/; que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. Clasificación UNSPSC- Código- 23181500- Descripción: *Maquinaria para la Elaboración De Alimentos,* en donde se puede consultar a partir de unos derroteros la Información integrada de los procesos de compra pública que se han registrado en esta plataforma de procesos anteriores similares al objeto a contratar en el presente proceso, adelantados **por los actores del sistema de Compra Publica**, con el fin de conocer las condiciones en las cuales se contrataron los bienes y/o servicios objeto del presente documento.



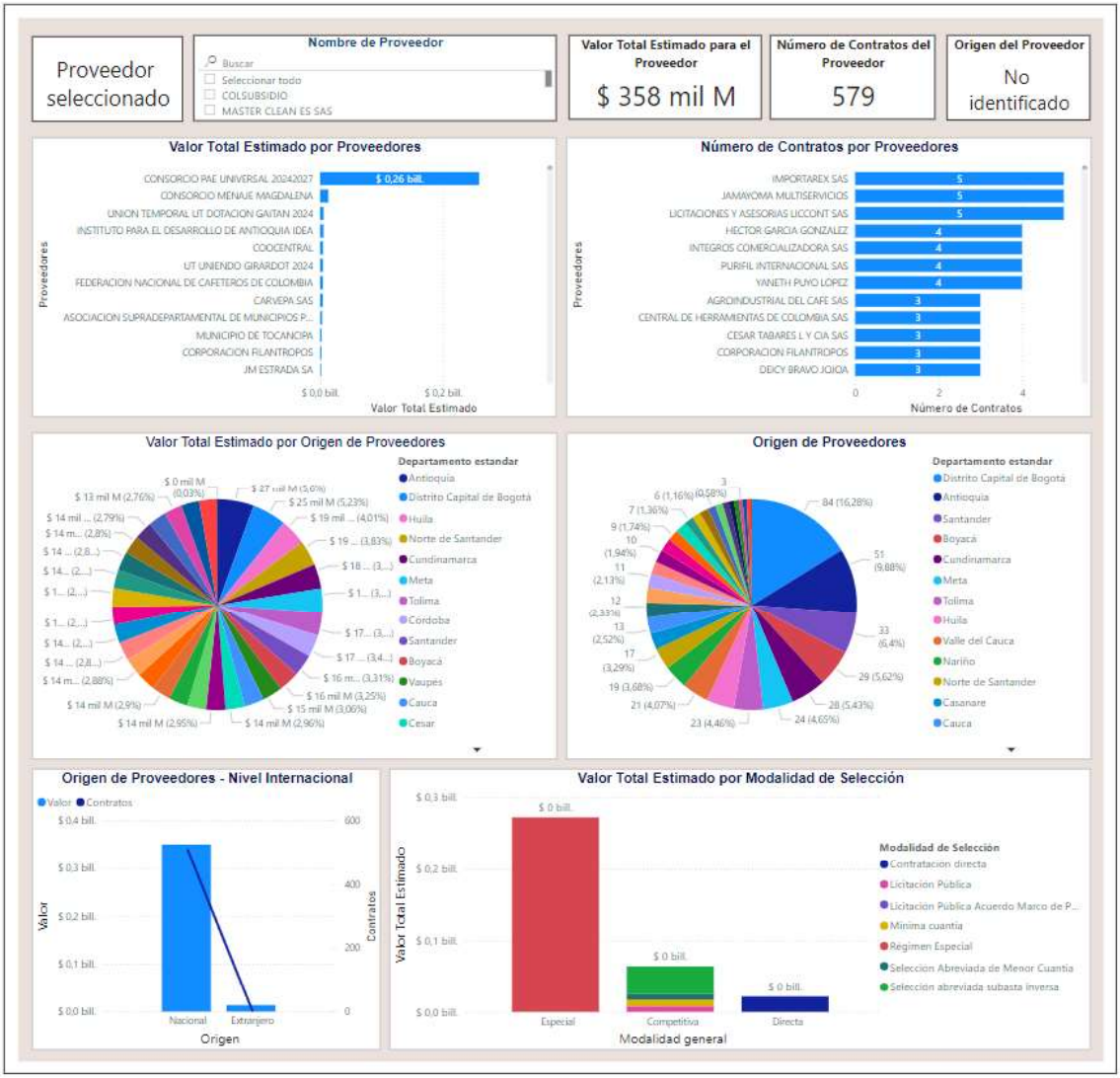
[3] Cf; Ibidem. Pag 12 *"…La herramienta de Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de Análisis de la Demanda. De su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector… Esta información puede identificarse a partir de bases de datos internas de la Entidad Estatal, aplicativos como datos abiertos o mediante el uso de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico… El propósito de la herramienta de Análisis de la Demanda es que la Entidad Estatal pueda ver: cual ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las Plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la ANCP-CCE-SECOP I, SECOP II y TVEC…. En que categorías ha gastado, ha que proveedores les ha comprado, de donde son y bajo que modalidades de selección ha contratado. Así, la Entidad Estatal tendrá un panorama más amplio y completo de su gasto…"*





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	453	$ 333.013.729.168	92,99%	453	$ 333.013.729.168	92,99%
2318 - Equipo industrial para alimentos y bebidas	126	$ 25.091.200.729	7,01%	126	$ 25.091.200.729	7,01%
Total	579	$ 358.104.929.897	100,00%	579	$ 358.104.929.897	100,00%



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

2.1 Análisis de Otras Entidades Estatales.

NIVEL ENTIDAD	NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO A CONTRATAR	TIPO DE CONTRATO	FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO	NUMERO DEL CONTRATO	NUMERO DE PROCESO	VALOR CONTRATO	NOM RAZ SOCIAL CONTRATISTA	URL CONTRATO
NACIONAL	CENTRO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE CENAC PERSONAL	MINIMA CUANTIA	ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN Y PUESTA EN SERVICIO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES - EQUIPO DE COCINA PARA LA SEDE DE VIVIENDA BICENTENARIO DE LA DIRECCIÓN DE FAMILIA Y BIENESTAR DE LA INDEPENDENCIA DEL EJÉRCITO"	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	10/06/2025 16:34:17 ((UTC-05:00) Bogotá, Lima,)	CO1.PCCNTR.7965492 DE 2025	MC-165-CENACPERSONAL-2025	$ 86.900.600 pesos	JE ASOCIADOS SAS	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8187811
NACIONAL	CACOM-6	MINIMA CUANTIA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y EQUIPOS DE COCINA PARA EL CACOM-6	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	8/04/2025 2:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CO1.PCCNTR.7798635	025-00-I-CACOM-6-GRUSE-2025	$ 11.187.023,4 COP	SUMINISTROS NPC	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7943280

NACIONAL	POLICÍA METROPOLITANA DE MANIZALES	MINIMA CUANTIA	ADQUISICION DE ELECTRODOMESTICOS Y EQUIPOS DE COCINA PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE MANIZALES Y SUS UNIDADES ADSCRITAS	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	(21/05/2025 11:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CO1.PCCNTR.7894118	PN MEMAZMIC 021 2025	$ 44.427.675 COP	ARKAL S.A.S	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7980566

2.2. Análisis del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA

NIVEL ENTIDAD	NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO A CONTRATAR	TIPO DE CONTRATO	FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO	NUMERO DEL CONTRATO	NUMERO DE PROCESO	VALOR CONTRATO	NOM RAZ SOCIAL CONTRATISTA	URL CONTRATO
NACIONAL	SENA REGIONAL PUTUMAYO GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO	MINIMA CUANTIA	COMPRAVENTA E INSTALACIÓN DE EQUIPOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LOS AMBIENTES DE COCINA EN CUMPLIMIENTO DEL PREMIO OTORGADO EN EL II FESTIVAL EL SENA COCINA Y MENAJE PARA LOS PROGRAMAS DE AGROINDUSTRIA DEL CENTRO AGROFORESTAL Y ACUÍCOLA ARAPAIMA-	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	5/04/2024 11:05:12 AM ((UTC-05:00) BOGOTÁ, LIMA, QUITO)	CO1.PCCNTR.7947326 DE 2025	SAMC-PTY-CAAA-0006-2025	1.150.000.000 COP	GRUPO AMAZON S.A.S ZOMAC	HTTPS://WWW.SECOP.GOV.CO/CO1BUSINESSLINE/TENDERING/CONTRACTNOTICEVIEW/INDEX?PREVCTXLBL=BUSCAR+PROCESOS&PREVCTXURL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.SECOP.GOV.CO%3A443%2FCO1BUSINESSLINE%2FTENDERING%2FCONTRACTNOTICEMANAGEMENT%2FINDEX&NOTICE=CO1.NTC.8164193

			REGIONAL PUTUMAYO							
NACIONAL	SENA REGIONAL BOYACA GRUPO ADMINISTRATIVO CGAFE	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COCINA Y BARISMO PARA LA ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO QUE HACE PARTE DEL CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE BOYACÁ- SENA REGIONAL BOYACÁ	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	1/04/2024 12:23:36 PM ((UTC-05:00) BOGOTÁ, LIMA, QUITO)	CO1.PCCNTR.6946495 DE 2024	SASI-RB-CEGAFE-004-2024	$ 658.861.636,41 COP	COMERCIALIZADORA SERLE.COM.	HTTPS://WWW.SECOP.GOV.CO/CO1BUSINESSLINE/TENDERING/CONTRACTNOTICEVIEW/INDEX?PREVCTXLBL=BUSCAR+PROCESOS&PREVCTXURL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.SECOP.GOV.CO%3A443%2FCO1BUSINESSLINE%2FTENDERING%2FCONTRACTNOTICEMANAGEMENT%2FINDEX&NOTICE=CO1.NTC.6769751
NACIONAL	SENA REGIONAL BOLIVAR GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	MINIMA CUANTIA	CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN A TODO COSTO DE EQUIPOS, SISTEMAS DE EXTRACCIÓN DE CAMPANAS Y DUCTOS, PARA EL AMBIENTE ESPECIALIZADO DE COCINA DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	11/12/2024 3:52:38 PM ((UTC-05:00) BOGOTÁ, LIMA, QUITO)	CO1.PCCNTR.7129306 DE 2024	SAMC-BLV-DIR-009-2024	$ 330.400.000 COP	JARINOX SAS	HTTPS://WWW.SECOP.GOV.CO/CO1BUSINESSLINE/TENDERING/CONTRACTNOTICEVIEW/INDEX?PREVCTXLBL=BUSCAR+PROCESOS&PREVCTXURL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.SECOP.GOV.CO%3A443%2FCO1BUSINESSLINE%2FTENDERING%2FCONTRACTNOTICEMANAGEMENT%2FINDEX&NOTICE=CO1.NTC.7118820

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.[4]

Como se indicó en precedencia el mercado nacional es de empresas que cuentan con reconocida trayectoria, con capacidad de contratar los bienes y/o servicios relacionados con el presente proceso de contratación a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales. Además, todos cuentan con instalaciones propias, recursos técnicos y humanos de alta calidad e idoneidad para la ejecución del citado proceso de contratación; es de anotar que verificado el sector económico a partir de la Clasificación UNSPSC- Código- 23181500- Descripción: *Maquinaria para la Elaboración De Alimentos* existe pluralidad, toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar éste tipo de bienes y/o servicios consultada la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/, que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf*. Manual de Uso de Herramientas de Análisis de demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico- Nociones Básicas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).*

Vale la pena acotar que en cumplimiento del Art. 33 de la Ley 2069 de 2020 *"… Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…"* que modifico el Art 12. De la Ley 599 de 2000 mediante la precitada herramienta el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA-Regional Distrito Capital identificó las MYPIMES[5] que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación.

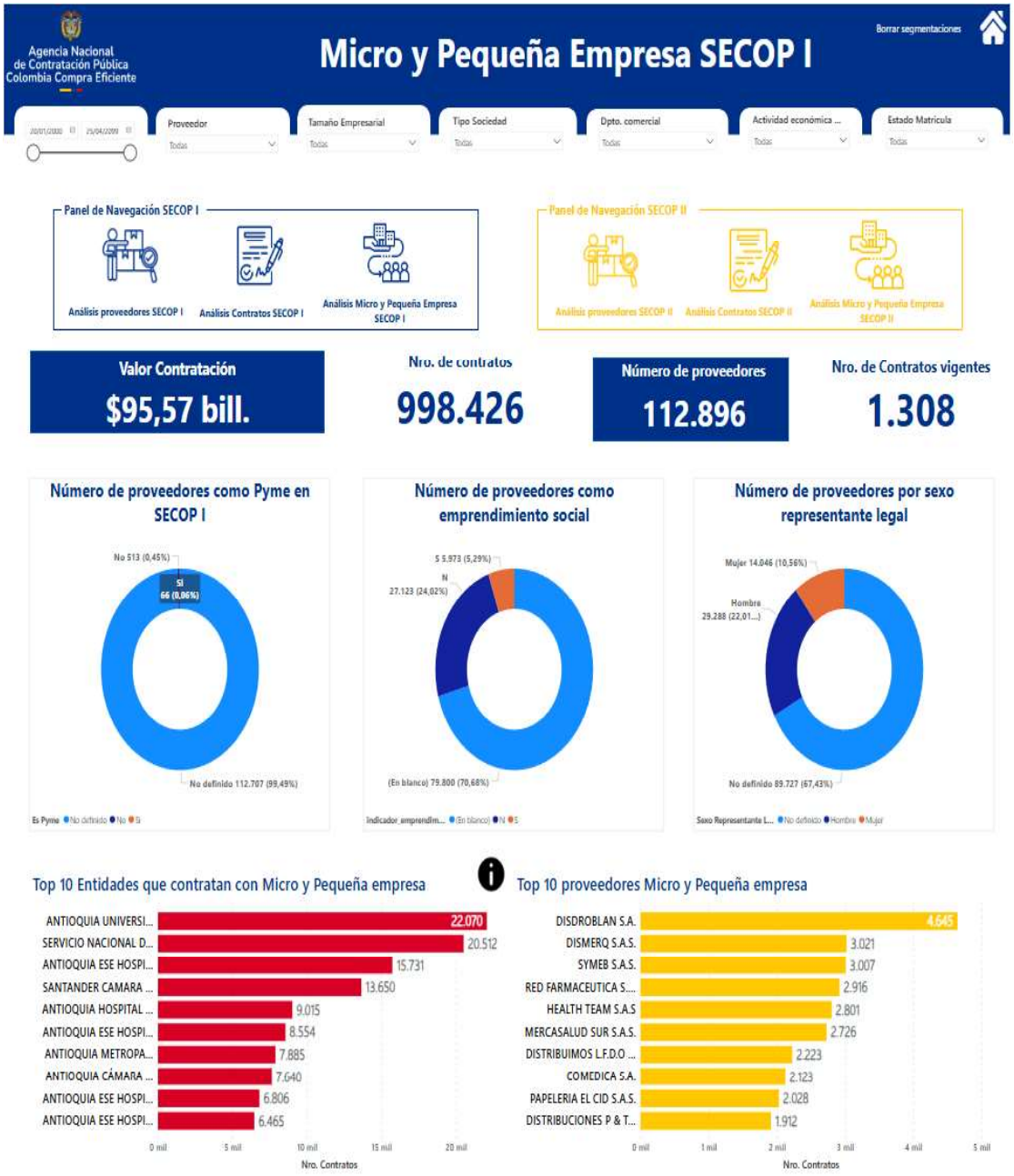
Ahora bien y en observancia del Art. 6 del Decreto 142 de 2023 *"… Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones…"* que adiciono el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015, la Entidad Estatal verifico la posibilidad de dividir el proceso de contratación en lotes o segmentos con el objetivo de facilitar la participación de las MYPIMES atendiendo los siguientes criterios.

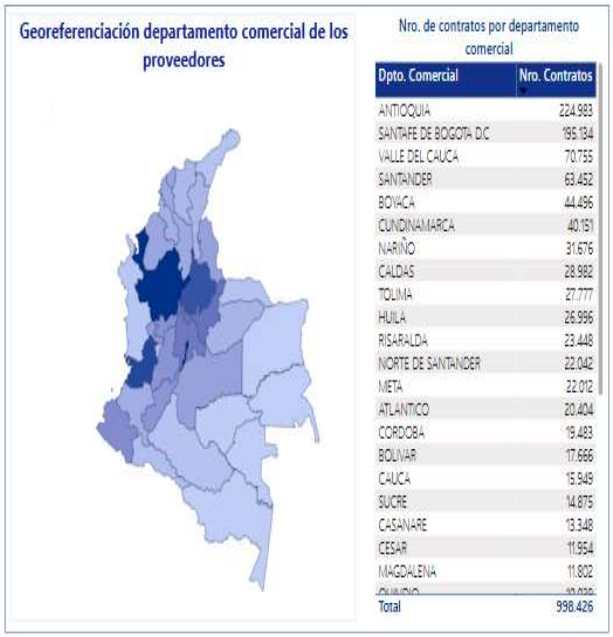
Veamos:

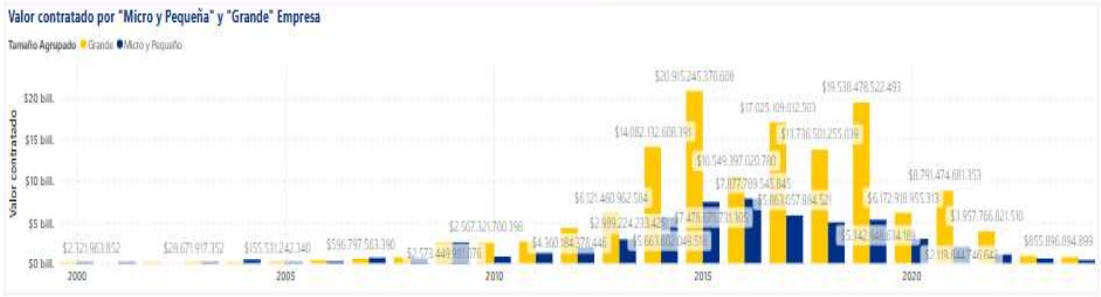
[4] Cf; Ídem. Pag 15 *"…El Estudio de la Oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definida y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad. Con esta información aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación…"*

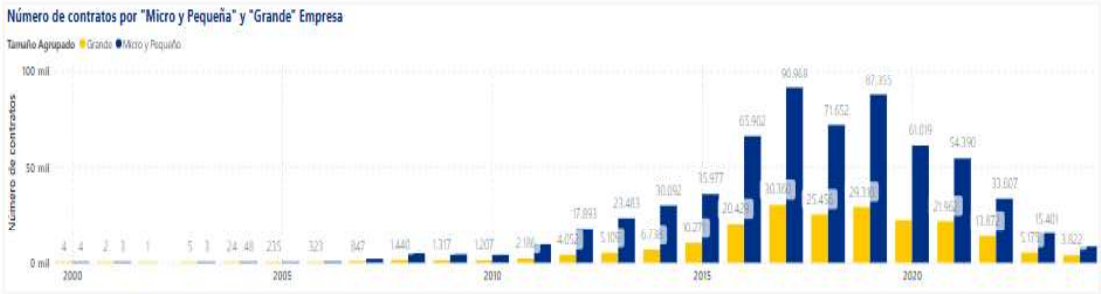
[5] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía para promover la participación de las MIPYMES en los Procesos de Compra Publica*.

1) Tipo de entregable,
2) Valor del contrato y,
3) Ámbito geográfico de la ejecución del Contrato.


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Micro y Pequeña Empresa SECOP I
Borrar segmentaciones
Proveedor
Tamaño Empresarial
Tipo Sociedad
Dpto. comercial
Actividad económica ...
Estado Matrícula
Panel de Navegación SECOP I
Análisis proveedores SECOP I
Análisis Contratos SECOP I
Análisis Micro y Pequeña Empresa SECOP I
Panel de Navegación SECOP II
Análisis proveedores SECOP II
Análisis Contratos SECOP II
Análisis Micro y Pequeña Empresa SECOP II
Valor Contratación
$95,57 bill.
Nro. de contratos
998.426
Número de proveedores
112.896
Nro. de Contratos vigentes
1.308
Número de proveedores como Pyme en SECOP I
No 513 (0,45%)
SI 66 (0,06%)
No definido 112.707 (99,49%)
Número de proveedores como emprendimiento social
S 5.973 (5,29%)
N 27.123 (24,02%)
(En blanco) 79.800 (70,68%)
Número de proveedores por sexo representante legal
Mujer 14.046 (10,56%)
Hombre 29.288 (22,01...)
No definido 89.727 (67,43%)
Top 10 Entidades que contratan con Micro y Pequeña empresa
ANTIOQUIA UNIVERSI... 22.070
SERVICIO NACIONAL D... 20.512
ANTIOQUIA ESE HOSPI... 15.731
SANTANDER CAMARA ... 13.650
ANTIOQUIA HOSPITAL ... 9.015
ANTIOQUIA ESE HOSPI... 8.554
ANTIOQUIA METROPA... 7.885
ANTIOQUIA CÁMARA ... 7.640
ANTIOQUIA ESE HOSPI... 6.806
ANTIOQUIA ESE HOSPI... 6.465
0 mil 5 mil 10 mil 15 mil 20 mil
Nro. Contratos
Top 10 proveedores Micro y Pequeña empresa
DISDROBLAN S.A. 4.645
DISMERQ S.A.S. 3.021
SYMEB S.A.S. 3.007
RED FARMACEUTICA S.... 2.916
HEALTH TEAM S.A.S 2.801
MERCASALUD SUR S.A.S. 2.726
DISTRIBUIMOS L.F.D.O ... 2.223
COMEDICA S.A. 2.123
PAPELERIA EL CID S.A.S. 2.028
DISTRIBUCIONES P & T... 1.912
0 mil 1 mil 2 mil 3 mil 4 mil 5 mil
Nro. Contratos





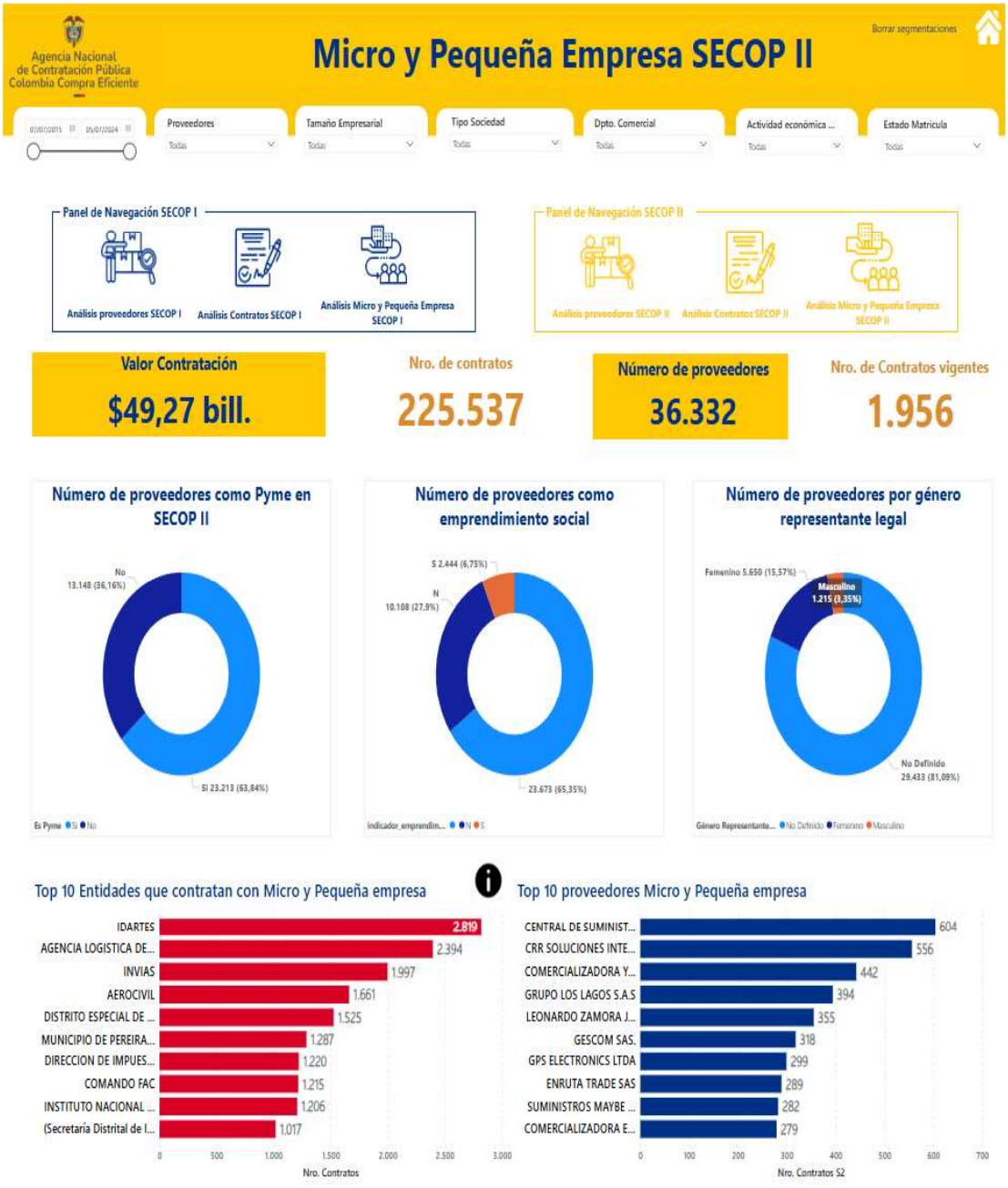


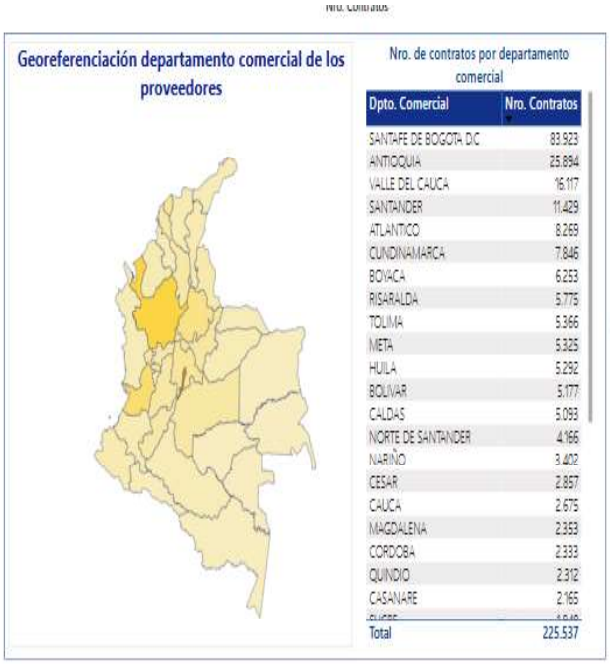
****La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - no es responsable por la información publicada en el SECOP si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.*

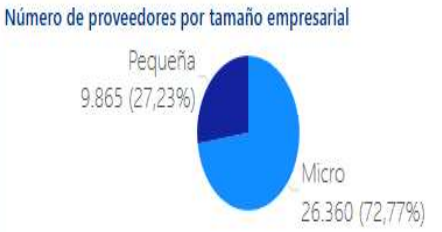
**** Todas las visualizaciones y datos presentados pertenecen al cruce entre RUES y las plataformas de SECOP I y SECOP II.*

Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Carrera 30 # 15-53, Bogota DC. - PBX 57 601 5960100

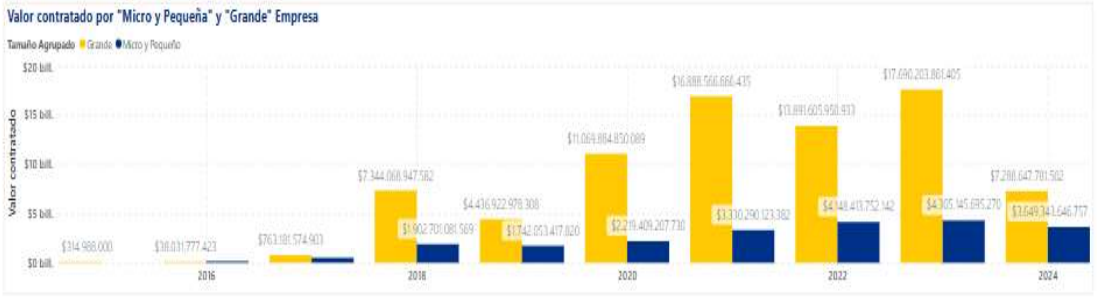
@SENAComunica
www.sena.edu.co

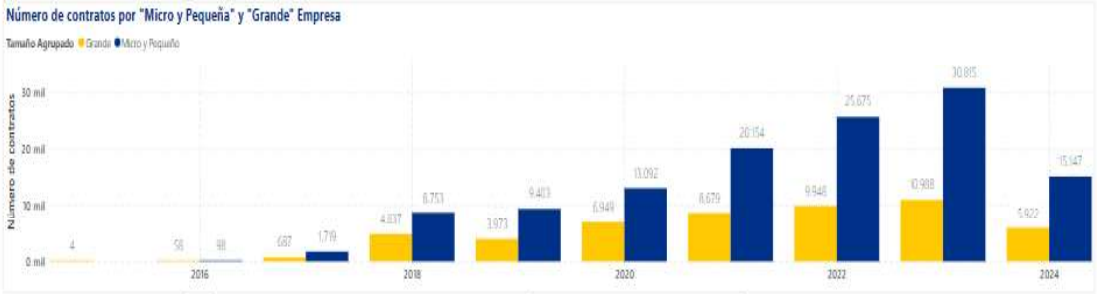

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Micro y Pequeña Empresa SECOP II
Borrar segmentaciones
Proveedores
Tamaño Empresarial
Tipo Sociedad
Dpto. Comercial
Actividad económica ...
Estado Matricula
Panel de Navegación SECOP I
Análisis proveedores SECOP I
Análisis Contratos SECOP I
Análisis Micro y Pequeña Empresa SECOP I
Panel de Navegación SECOP II
Análisis proveedores SECOP II
Análisis Contratos SECOP II
Análisis Micro y Pequeña Empresa SECOP II
Valor Contratación
$49,27 bill.
Nro. de contratos
225.537
Número de proveedores
36.332
Nro. de Contratos vigentes
1.956
Número de proveedores como Pyme en SECOP II
No 13.148 (36,16%)
SI 23.213 (63,84%)
Es Pyme SI NO
Número de proveedores como emprendimiento social
S 2.444 (6,73%)
N 10.108 (27,9%)
23.673 (65,35%)
Indicador_emprendim... N S
Número de proveedores por género representante legal
Femenino 5.650 (15,57%)
Masculino 1.215 (3,35%)
No Definido 29.433 (81,09%)
Género Representante... No Definido Femenino Masculino
Top 10 Entidades que contratan con Micro y Pequeña empresa
IDARTES 2.819
AGENCIA LOGISTICA DE... 2.394
INVIAS 1.997
AEROCIVIL 1.661
DISTRITO ESPECIAL DE ... 1.525
MUNICIPIO DE PEREIRA... 1.287
DIRECCION DE IMPUES... 1.220
COMANDO FAC 1.215
INSTITUTO NACIONAL ... 1.206
(Secretaría Distrital de l... 1.017
0 500 1.000 1.500 2.000 2.500 3.000
Nro. Contratos
Top 10 proveedores Micro y Pequeña empresa
CENTRAL DE SUMINIST... 604
CRR SOLUCIONES INTE... 556
COMERCIALIZADORA Y... 442
GRUPO LOS LAGOS S.A.S 394
LEONARDO ZAMORA J... 355
GESCOM SAS. 318
GPS ELECTRONICS LTDA 299
ENRUTA TRADE SAS 289
SUMINISTROS MAYBE ... 282
COMERCIALIZADORA E... 279
0 100 200 300 400 500 600 700
Nro. Contratos S2







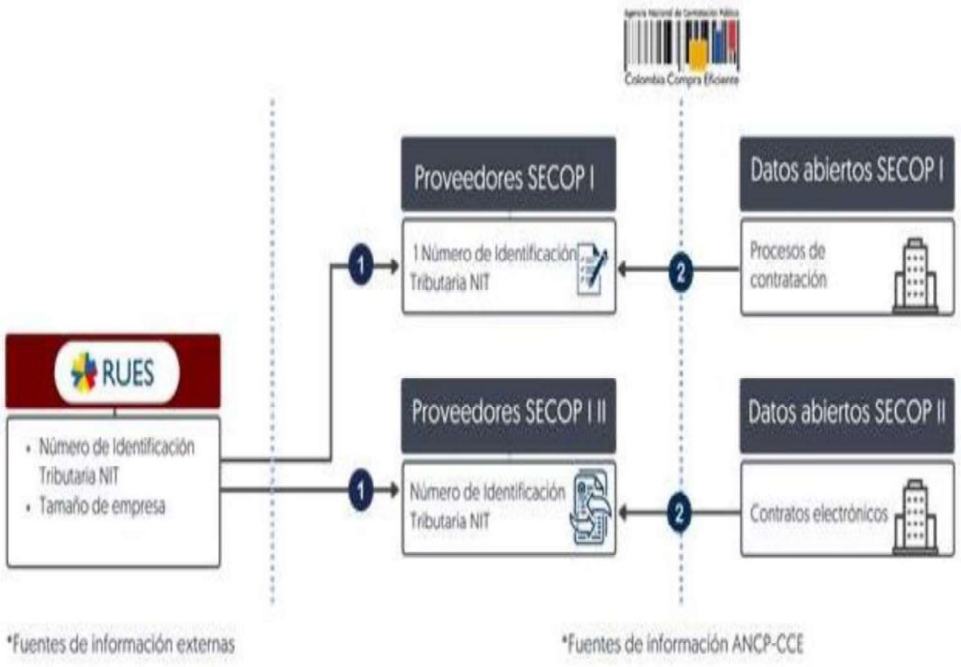




****La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - no es responsable por la información publicada en el SECOP si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.*

**** Todas las visualizaciones y datos presentados pertenecen al cruce entre RUES y las plataformas de SECOP I y SECOP II.*

Según los precitados datos de en concordancia con el *Estudio de Estimación de la participación de MIPYMES en SECOP*- Versión CCE-EMAE-FM-02 V2 del 4 de Agosto de 2021, expedido por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente visibles en los Enlaces Electrónicos- Links: y https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/mae_2.0_vf.pdf existen aproximadamente 1.500.000 MIPYMES registradas en el Registro Único Empresarial -RUES. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por los mismos, según la arquitectura de Datos MIPYMES, publicada por Agencia Nacional para la Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente. Así:

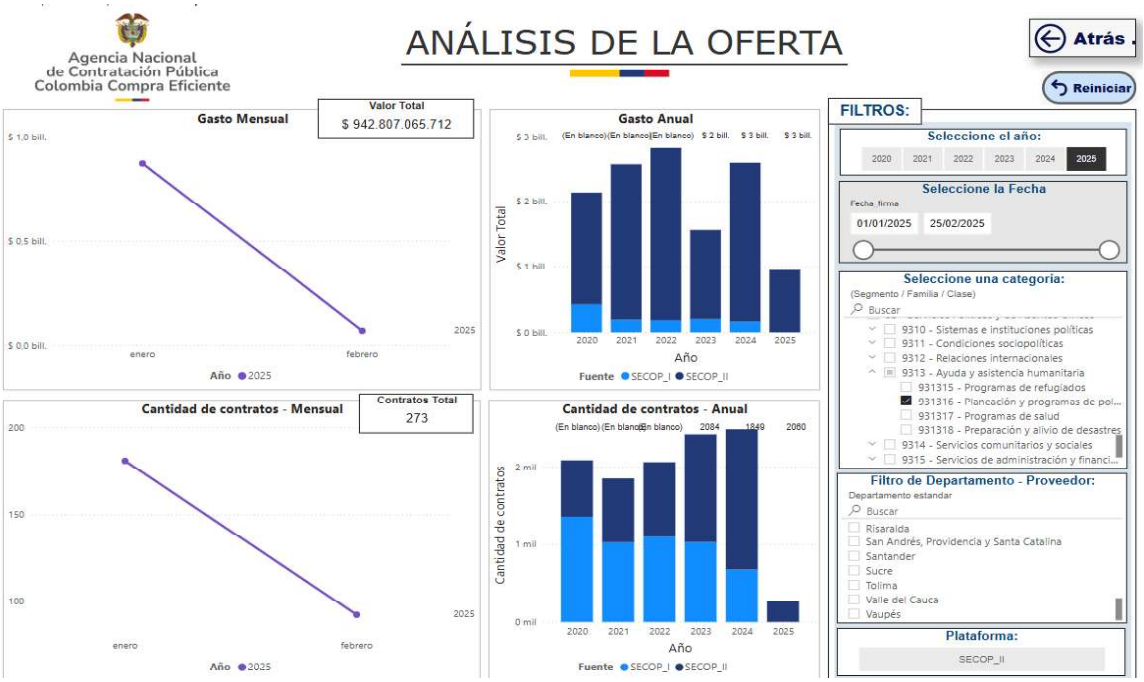


En este orden de ideas y de conformidad con el Art. 2 de La Ley 905 de 2004, que modificó la Ley 590 de 2000 Art. 2, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a 2 de los siguientes parámetros:

1) **Mediana empresa:** a) Planta de personal entre 51 y 200 trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.

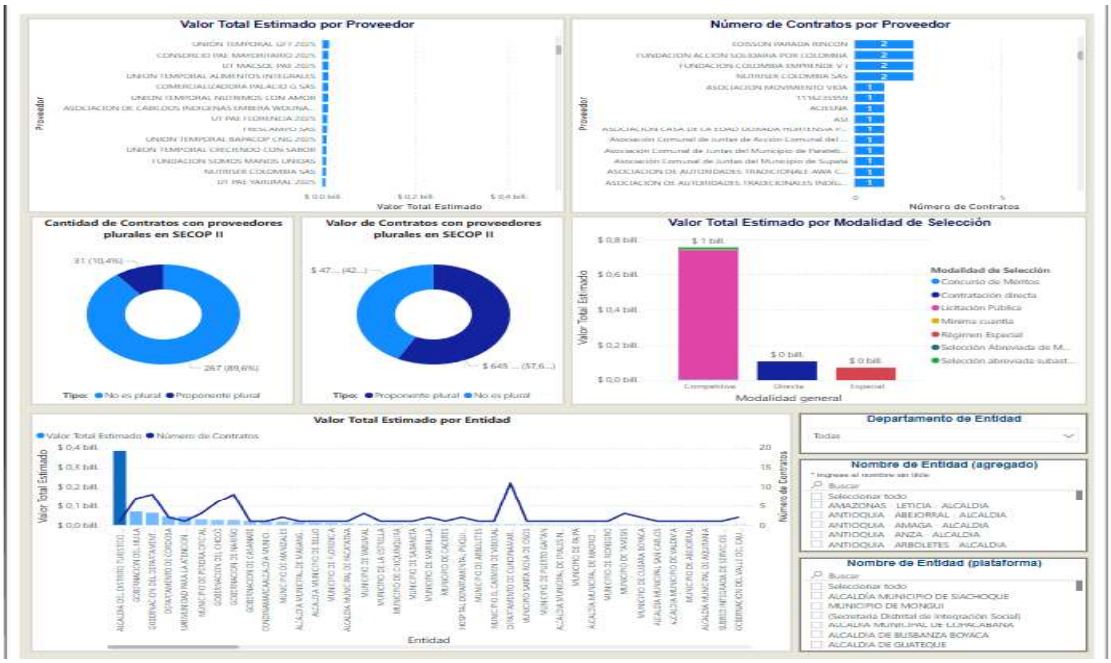
2) **Pequeña empresa:** a) Planta de personal entre 11 y 50 trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes o,
3) **Microempresa:** a) Planta de personal no superior a los 10 trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Atendiendo la carga legal y académica en cita se realizó el muestreo del sector económico en donde se identificó que el 100 % de la cantidad de los contratos **bajo la modalidad de Selección Abreviada para la Adquisición de Bienes de Características Técnicas Uniformes y de Común Utilización** se han efectuado con proveedores asociados a los Clasificación UNSPSC- Código- 23181500- Descripción: *Maquinaria para la Elaboración De Alimentos* son con empresas determinadas como MYPIMES;Y en este orden de ideas y verificada la precedente información se puede discernir que para el presente objeto contractual **NO** es dable dividir el proceso en lotes o segmentos debido a que las MYPIMES, están dentro de quantum y ámbito de ejecución para presentar su oferta por la totalidad del proceso de contratación.




Valor Contratación
$ 943 mil M
Número de Proveedores
190
Número de Contratos
273
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ASOCIACION MOVIMIENTO VIDA
1116235959
ACIESNA
ANA LUCIA GOMEZ PAZ
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1007291089
Valor contratado:
$ 0
$ 600.728.883.810
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
UNION TEMPORAL NUTRICION CARTAGENA NUTRICAR
SERVICIOS POSTALES NACIONALES SAS
CONSORCIO CORDOBA HUMANO Y SOCIAL
UT ALIMENTOS 2025
UNION TEMPORAL SUR DEL CESAR 2025
DUFLO SERVICIOS INTEGRALES SAS
SERVICIO DE ALIMENTOS Y LOGISTICA SAS
UT ALIMENTAMOS MANIZALES 2025
UT ALIMENTOS POTENCIA MUNDIAL PARA LA VIDA
AVOSS
FUNDACOPPP
UT FUNARD
UNIÓN TEMPORAL GFT 2025
CONSORCIO PAE MAYORITARIO 2025
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
EDISSON PARADA RINCON
FUNDACION ACCION SOLIDARIA POR COLOMBIA
FUNDACION COLOMBIA EMPRENDE V I
NUTRISER COLOMBIA SAS
ASOCIACION MOVIMIENTO VIDA
1116235959
ACIESNA
ASI
ASOCIACION CASA DE LA EDAD DORADA HORTENSIA P...
Asociacion Comunal de Juntas de Accion Comunal del ...
Asociación Comunal de Juntas del Municipio de Paratebueno
Asociación Comunal de Juntas del Municipio de Supatá
ASOCIACION DE AUTORIDADES TRADICIONALE AWA C...
ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES TRADICIONALES INDIG...
Proveedor
Número de Contratos


Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...
Modalidad general
Valor Total Estimado por Entidad
Entidad
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
Nombre de Entidad (plataforma)
ALCALDÍA MUNICIPIO DE SIACHOQUE
MUNICIPIO DE MONGUI
ALCALDIA DE BUSBANZA BOYACÁ
ALCALDÍA DE GUATEQUE

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	273	$ 842.807.086.712	100,00%	273	$ 842.807.086.712	100,00%
Total	273	$ 842.807.086.712	100,00%	273	$ 842.807.086.712	100,00%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/
información.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Atendiendo la anterior argumentación y en cuanto al canal de distribución se evidencia que la Entidad Estatal tuvo en cuenta cotizaciones que mencionaran todos los ítems solicitados, cantidades, **precios unitarios de los bienes y/o servicios calculados de acuerdo con las unidades que componen el objeto del Contrato**[6] y condiciones técnicas como: garantías, tiempo de ejecución, sostenibilidad de precios, forma de pago, impuesto al valor agregado IVA y demás condiciones comerciales, donde los proveedores están de acuerdo con dichas condiciones. Para la presentación de la cotización el proveedor debe tener en cuenta el asumir los gastos como presentación de pólizas, **transporte**, **personal,** gastos administrativos y demás requisitos de ley, así:

CONTRATAR LA COMPRA, INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA DOTACIÓN DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE CENTRO DE TALENTO CREATIVO-DISTRITO BRONX DE LA REGIONAL DISTRITO CAPITAL PARA LA VIGENCIA 2025.					COTIZACION No 1		COTIZACION No 2		COTIZACION No 3		MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA		
ÍTEM	DESCRIPCION DEL BIEN-MAQUINARIA O EQUIPO	UNIDAD	UNIDAD DE MEDIDA SECOPII	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL IVA NO INCLUIDO	SUMATORIA VALOR UNITARIO DE COTIZACIONES	VALOR UNITARIO ESTABLECIDO POR LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA	VALOR TOTAL
1	MODULO DE COCINA	UNI	UN	6	$ 87.154.000	$ 522.924.000	$ 89.4	$ 536.673.600	$ 85.9	$ 515.983.800	$ 1.575.581.400	$ 525.193.800	$ 525.193.800

[6] Cf; Agencia Nacional para la Contratación Publica- Colombia Compra Eficiente- Concepto C-413 de 30 de Octubre de 2023. **Temas:** PRECIO – Incluye los impuestos / EVALUACIÓN DEL PRECIO – Selección objetiva / EVALUACION DEL PRECIO – Principio de igualdad / EVALUACIÓN DEL PRECIO – Costo real – Incluye IVA / MINIMA CUANTÍA – Factor de escogencia – Menor precio.

		DAD					45.600		97.300				
2	BATIDORA	UNIDAD	UN	6	$ 3.870.700	$ 23.224.200	$ 3.817.800	$ 22.906.800	$ 3.772.300	$ 22.633.800	$ 68.764.800	$ 22.921.600	$ 22.921.600
3	HORNO COMBI ELÉCTRICO	UNIDAD	UN	1	$ 63.449.200	$ 63.449.200	$ 71.991.800	$ 71.991.800	$ 69.598.900	$ 69.598.900	$ 205.039.900	$ 68.346.633	$ 68.346.633
4	GASTRONORM	UNIDAD	UN	2	$ 47.917.300	$ 95.834.600	$ 46.195.400	$ 92.390.800	$ 47.917.300	$ 95.834.600	$ 284.060.000	$ 94.686.667	$ 94.686.667
5	MAQUINA DE HELADO	UNIDAD	UN	2	$ 3.601.700	$ 7.203.400	$ 3.817.800	$ 7.635.600	$ 3.817.800	$ 7.635.600	$ 22.474.600	$ 7.491.533	$ 7.491.533
6	HORNO MICROONDAS	UNIDAD	UN	2	$ 7.777.400	$ 15.554.800	$ 8.181.000	$ 16.362.000	$ 8.289.600	$ 16.579.200	$ 48.496.000	$ 16.165.333	$ 16.165.333
7	THERMOMIX VORWERK	UNIDAD	UN	6	$ 13.943.600	$ 83.661.600	$ 14.179.400	$ 85.076.400	$ 13.943.600	$ 83.661.600	$ 252.399.600	$ 84.133.200	$ 84.133.200
8	EMPACADORA AL VACÍO	UNIDAD	UN	4	$ 7.440.100	$ 29.760.400	$ 7.090.200	$ 28.360.800	$ 7.568.800	$ 30.275.200	$ 88.396.400	$ 29.465.467	$ 29.465.467
9	PACOJET	UNIDAD	UN	2	$ 14.070.300	$ 28.140.600	$ 14.070.300	$ 28.140.600	$ 14.070.300	$ 28.140.600	$ 84.421.800	$ 28.140.600	$ 28.140.600

10	CIRCULADOR DE INMERSIÓN	UNIDAD	UN	6	$ 6.970.100	$ 41.820.600	$ 7.090.200	$ 42.541.200	$ 6.794.400	$ 40.766.400	$ 125.128.200	$ 41.709.400	$ 41.709.400
11	SECADORA DE MANOS	UNIDAD	UN	1	$ 2.479.400	$ 2.479.400	$ 2.672.500	$ 2.672.500	$ 2.672.500	$ 2.672.500	$ 7.824.400	$ 2.608.133	$ 2.608.133
12	LICUADORA	UNIDAD	UN	6	$ 5.010.700	$ 30.064.200	$ 4.908.600	$ 29.451.600	$ 5.010.700	$ 30.064.200	$ 89.580.000	$ 29.860.000	$ 29.860.000
13	ATEMPERADOR DE CHOCOLATE	UNIDAD	UN	2	$ 3.585.700	$ 7.171.400	$ 3.108.800	$ 6.217.600	$ 3.364.900	$ 6.729.800	$ 20.118.800	$ 6.706.267	$ 6.706.267
14	PISTOLA PULVERIZADORA	UNIDAD	UN	2	$ 573.900	$ 1.147.800	$ 610.900	$ 1.221.800	$ 634.500	$ 1.269.000	$ 3.638.600	$ 1.212.867	$ 1.212.867
15	GRAMERA DIGITAL	UNIDAD	UN	8	$ 135.900	$ 1.087.200	$ 125.500	$ 1.004.000	$ 125.500	$ 1.004.000	$ 3.095.200	$ 1.031.733	$ 1.031.733
16	EXPRIMIDOR ELÉCTRICO	UNIDAD	UN	1	$ 288.700	$ 288.700	$ 272.700	$ 272.700	$ 296.900	$ 296.900	$ 858.300	$ 286.100	$ 286.100
17	MÁQUINA PARA HIELO	UNIDAD	UN	1	$ 17.998.200	$ 17.998.200	$ 17.998.200	$ 17.998.200	$ 17.998.200	$ 17.998.200	$ 53.994.600	$ 17.998.200	$ 17.998.200
18	MESA DE TRABAJO REFRIGERADA	UNID	UN	3	$ 750.900	$ 2.252.700	$ 709.	$ 2.127.300	$ 709.	$ 2.127.300	$ 6.507.300	$ 2.169.100	$ 2.169.100

		AD					100		100				
19	MÁQUINA LAVA VAJILLA	UNIDAD	UN	2	$ 3.023.100	$ 6.046.200	$ 2.727.000	$ 5.454.000	$ 2.898.400	$ 5.796.800	$ 17.297.000	$ 5.765.667	$ 5.765.667
20	ENFRIADOR DE COPAS	UNIDAD	UN	1	$ 677.100	$ 677.100	$ 709.100	$ 709.100	$ 671.400	$ 671.400	$ 2.057.600	$ 685.867	$ 685.867
21	ENFRIADOR DE VINOS	UNIDAD	UN	1	$ 2.500.400	$ 2.500.400	$ 2.727.000	$ 2.727.000	$ 2.472.300	$ 2.472.300	$ 7.699.700	$ 2.566.567	$ 2.566.567
22	BATIDORA PARA BAR	UNIDAD	UN	2	$ 304.100	$ 608.200	$ 278.200	$ 556.400	$ 292.000	$ 584.000	$ 1.748.600	$ 582.867	$ 582.867
23	MALTEADORA	UNIDAD	UN	1	$ 6.177.800	$ 6.177.800	$ 6.544.800	$ 6.544.800	$ 6.177.800	$ 6.177.800	$ 18.900.400	$ 6.300.133	$ 6.300.133
24	PLACA DE INDUCCIÓN	UNIDAD	UN	1	$ 7.370.400	$ 7.370.400	$ 7.090.200	$ 7.090.200	$ 6.753.100	$ 6.753.100	$ 21.213.700	$ 7.071.233	$ 7.071.233
25	MÁQUINA DE CAFÉ ESPRESSO DE DOS GRUPOS	UNIDAD	UN	1	$ 23.861.500	$ 23.861.500	$ 24.543.000	$ 24.543.000	$ 24.543.000	$ 24.543.000	$ 72.947.500	$ 24.315.833	$ 24.315.833
26	CALENTADOR DE AGUA	UNIDAD	UN	1	$ 60.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 180.000	$ 60.000	$ 60.000

27	MOLINO DE CAFÉ PARA FILTRADOS	UNIDAD	UN	1	$ 12.388.600	$ 12.388.600	$ 13.089.600	$ 13.089.600	$ 13.089.600	$ 13.089.600	$ 38.567.800	$ 12.855.933	$ 12.855.933
28	CALENTADOR DE AGUA	UNIDAD	UN	1	$ 289.900	$ 289.900	$ 272.700	$ 289.900	$ 289.900	$ 289.900	$ 852.500	$ 284.167	$ 284.167
29	LAVAMANOS DE PIE	UNIDAD	UN	1	$ 3.897.300	$ 3.897.300	$ 3.817.800	$ 3.817.800	$ 3.817.800	$ 3.817.800	$ 11.532.900	$ 3.844.300	$ 3.844.300
30	CAMPANA	UNIDAD	UN	1	$ 8.040.500	$ 8.040.500	$ 7.635.600	$ 8.040.500	$ 8.040.500	$ 8.040.500	$ 23.716.600	$ 7.905.533	$ 7.905.533
31	MESÓN DE TRABAJO	UNIDAD	UN	9	$ 2.640.300	$ 23.762.700	$ 24.543.000	$ 2.640.300	$ 23.762.700	$ 23.762.700	$ 72.068.400	$ 24.022.800	$ 24.022.800
32	ESCABILADERO CENTRAL	UNIDAD	UN	6	$ 2.057.000	$ 12.342.000	$ 11.781.000	$ 1.963.500	$ 11.781.000	$ 11.781.000	$ 35.904.000	$ 11.968.000	$ 11.968.000
33	MESÓN DE TRIPLE POCETA DE LAVADO	UNIDAD	UN	1	$ 5.381.200	$ 5.381.200	$ 4.908.600	$ 5.381.200	$ 5.381.200	$ 5.381.200	$ 15.671.000	$ 5.223.667	$ 5.223.667
34	TRAMPA DE GRASA	UNIDAD	UN	1	$ 1.193.400	$ 1.193.400	$ 1.309.000	$ 1.309.000	$ 1.309.000	$ 1.309.000	$ 3.811.400	$ 1.270.467	$ 1.270.467
35	JUEGO DE 6 TABLAS PARA CORTE DE	UNID	UN	6	$ 463.700	$ 2.782.200	$ 490.	$ 2.945.400	$ 460.	$ 2.760.000	$ 8.487.600	$ 2.829.200	$ 2.829.200

	ALIMENTOS CON RACK	AD					900		000				
36	JUEGO DE OLLAS	UNIDAD	UN	6	$ 4.744.200	$ 28.465.200	$ 4.908.600	$ 29.451.600	$ 4.744.200	$ 28.465.200	$ 86.382.000	$ 28.794.000	$ 28.794.000
37	JUEGO DE MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINA	UNIDAD	UN	6	$ 1.568.600	$ 9.411.600	$ 1.636.200	$ 9.817.200	$ 1.568.600	$ 9.411.600	$ 28.640.400	$ 9.546.800	$ 9.546.800
38	MANDOLINA	UNIDAD	UN	6	$ 725.900	$ 4.355.400	$ 709.100	$ 4.254.600	$ 755.900	$ 4.535.400	$ 13.145.400	$ 4.381.800	$ 4.381.800
39	SIFON 1 LT	UNIDAD	UN	5	$ 1.310.000	$ 6.550.000	$ 1.254.500	$ 6.272.500	$ 1.310.000	$ 6.550.000	$ 19.372.500	$ 6.457.500	$ 6.457.500
40	SMART TANK	UNIDAD	UN	2	$ 1.985.800	$ 3.971.600	$ 1.908.900	$ 3.817.800	$ 1.853.700	$ 3.707.400	$ 11.496.800	$ 3.832.267	$ 3.832.267
SUBTOTAL						**$ 1.144.196.200**		**$ 1.164.646.200**		**$ 1.143.231.300**			**$ 1.150.691.233**
IVA 19%						**$ 217.397.278**		**$ 221.282.778**		**$ 217.213.947**			**$ 218.631.334**
VALOR TOTAL						**$ 1.361.593.478**		**$ 1.385.928.978**		**$ 1.360.445.247**			**$ 1.369.322.568**
SUMATORIA DE COTIZACIONES													**$ 4.107.967.703**
VALOR TOTAL ESTIMADO DEL CONTRATO O PREESUPUESTO OFICIAL ESTABLECIDO MEDIANTE LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA INCLUIDO IVA													**$ 1.369.322.568**

CONTRATAR LA COMPRA, INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA DOTACIÓN DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE CENTRO DE TALENTO CREATIVO-DISTRITO BRONX DE LA REGIONAL DISTRITO CAPITAL PARA LA VIGENCIA 2025.		
ITEM	**COTIZACION**	**VALOR TOTAL**
1	**COTIZACION No 1**	**$ 1.361.593.478**
2	**COTIZACION No 2**	**$ 1.385.928.978**
3	**COTIZACION No 3**	**$ 1.360.445.247**
SUMATORIA DE COTIZACIONES - ESTABLECIDO MEDIANTE LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA INCLUIDO IVA		**$ 4.107.967.703**
VALOR TOTAL DE COTIZACIONES ESTABLECIDO MEDIANTE LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA INCLUIDO IVA		**$ 1.369.322.568**

Fuente de información Colombia Compra Eficiente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTQzNDJjODktYjEwYy00YWI5LThlZmQtNzhkZmEzNjdhYzQxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection.

El presente documento se suscribe el 8 de Julio de 2025.

Firmado digitalmente por Carlos Arturo Gamba Castillo

CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO
Subdirector (E) Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital

Revisó: Javier Francisco Galvis Pinilla – Abogado – Subdirección de Centro – CNHTA-SENA-RDC.
Elaboró: Cheryl Zabala Correa – Abogada Contratación- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente Jurídico: Enrique Murillo Pinto – Coordinador Administrativo- CNHTA-SENA-RDC.
Cheryl Zabala Correa – Abogada Contratación- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente Técnico: Carolina Hernández Vargas - Coordinador de Servicios Turísticos y Hoteleros- CNHTA-SENA-RDC.
Carlos Javier González Navarrete - Coordinador de Alimentos y Bebidas- CNHTA-SENA-RDC.
Pedro Morales Aponte – Instructor- CNHTA-SENA-RDC
Tarcisio Andrés Pérez Hostos- Instructor-CNHTA-SENA-RDC.
Edgar Augusto Gracia Rodríguez- Profesional- Instructor- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente Económico: Geselle Victoria Moreno Oviedo- Profesional -SENA-CNHTA-RDC
Revisó Componente Financiero: Derly Angelica Alvarado Cepeda- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente SST: Andrés Benítez- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente Ambiental: Daniela Quintero- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
Vo.Bo: Enrique Murillo Pinto – Coordinador Administrativo- CNHTA-SENA-RDC.