Villavicencio, 09 de julio de 2025

Doctor (a)
JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General
Instituto de Turismo de Villavicencio
Villavicencio

Ref: CONTRATO 091 DE 2025
PERIODO N° 01 (28 de mayo al 27 de junio)

Asunto: INFORME DE SUPERVISIÓN No. 01

1. OBJETIVO: Llevar a cabo las tareas de vigilancia de la ejecución contractual e informar acerca del desarrollo de este verificando el cumplimiento de las obligaciones contractuales a lo largo de su ejecución en desarrollo de las obligaciones legales contenidas en los artículos 83, 84 y siguientes de la ley 1474 de 2011.

2. INFORMACIÓN DEL CONTRATO:

CONTRATO NO.	091 DE 2025
CONTRATISTA	JUAN FRANCISCO GUZMAN MARTINEZ
NIT/CC.	1.121.841.765 DE VILLAVICENCIO
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UN CREADOR DIGITAL DE LA REGIÓN, PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO
VALOR INICIAL	$ 20.000.000

FECHA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	FECHA ACTA DE INICIO:	FECHA TERMINACIÓN INICIAL DEL CONTRATO
28/05/2025	28/05/2025	27/09/2025

2.1 MODIFICACIONES:

DESCRIPCIÓN	SI	NO	NÚMERO DE ACTA	FECHA DEL ACTA:
Cesión		X		
Modificación de clausulas		X		
Adición en valor		X		
Adición en tiempo de ejecución		X		
Suspensión del contrato		X		
Reinicio del contrato		X		

FECHA TERMINACIÓN FINAL DEL CONTRATO
27/09/2025

3. SUPERVISION DEL CONTRATO: Teniendo en cuenta que mediante Acto Administrativo de fecha 28/05/2025 expedido por la Director General del Instituto, se me designó como SUPERVISOR del contrato de la referencia, me permito presentar el informe del desarrollo del objeto contractual correspondiente al PRIMER PAGO del valor del contrato, equivalente a CINCO MILLONES DE PESOS ($5´000.000) MCTE, conforme a la cláusula No. 06 del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el Manual de Contratación adoptado mediante Resolución No 077 del 27 de julio de 2018.

4. EJECUCION DEL CONTRATO: Se debe efectuar la descripción detallada de las ACTIVIDADES EJECUTADAS o de los BIENES ENTREGADOS según se desprenda del OBJETO CONTRACTUAL que determina el alcance de las obligaciones que debe ejecutar el contratista. Para tal efecto el SUPERVISOR deberá dar fe entre otras obligaciones de las siguientes:

OBLIGACIÓN No. 01

REALIZAR DOS (02) TRANSMISIONES EN VIVO MENSUAL EN TIEMPO REAL DE EVENTOS, RUEDAS DE PRENSA O ACTIVIDADES QUE REQUIERA EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO, CON TIEMPO DE DURACIÓN DE 05 MINUTOS, A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA FACEBOOK LIVE, INSTAGRAM LIVE CON EL USUARIO LA MERMELADA.

Descripción del avance: En cumplimiento de las actividades de divulgación y promoción, el contratista llevó a cabo dos (2) transmisiones en vivo a través de la red social Facebook, con el propósito de dar visibilidad a las acciones y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, fortaleciendo la difusión institucional y el posicionamiento de su oferta turística y cultural ante la ciudadanía.

Las transmisiones se realizaron en las siguientes fechas y con los siguientes contenidos:

1. Transmisión en vivo – Caminata ecológica en el humedal Coroncoro

Fecha de realización: 24 de junio de 2025
Lugar: Humedal Coroncoro, Villavicencio
Objetivo: Promover el reconocimiento y la conservación de ecosistemas locales a través de actividades participativas de educación ambiental.
Resumen del contenido: Se documentó en tiempo real una caminata ecológica guiada en el humedal Coroncoro, en la que participaron actores comunitarios.
Soporte de la transmisión en vivo:



2. Transmisión en vivo – Fin de semana de la llaneridad - Instituto de Turismo de Villavicencio

Fecha de realización: 27 de junio de 2025
Lugar: Instituto de Turismo de Villavicencio
Objetivo: Resaltar las expresiones culturales llaneras y fortalecer la identidad regional
Resumen del contenido: La transmisión permitió mostrar en directo diversas actividades culturales propias de la región llanera, incluyendo música, danza y gastronomía típica, reflejando el compromiso del Instituto de Turismo de Villavicencio con la promoción y preservación de la identidad regional, a través del fortalecimiento de la llaneridad
Soporte de la transmisión en vivo:



Se destaca el alcance logrado en redes sociales, con 3.923 reproducciones en el video de la llaneridad y 1.428 reproducciones en el de la caminata ecológica, evidenciando la efectividad de estas acciones como estrategias de divulgación digital y posicionamiento institucional.

OBLIGACIÓN No. 02

CREACIÓN TRES (03) CONTENIDOS MENSUALES COMO NOTA PERIODÍSTICA SOBRE TEMAS ALUSIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO", CON PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO.

Descripción del avance: El contratista realizó varias acciones orientadas a fortalecer la visibilidad del Instituto de Turismo de Villavicencio y promover el turismo local mediante estrategias de comunicación en redes sociales y medios digitales. A continuación, se relacionan las actividades realizadas:

- ✓ Publicación en redes y nota periodística – "Don Hostel: un nuevo concepto de alojamiento"
- ✓ Publicación en redes y nota periodística – "Villavicencio: turismo y mamona con aroma a petróleo"
- ✓ Publicación en redes y nota periodística – Caminata ecológica en el humedal Coroncoro

Estas acciones digitales refuerzan el posicionamiento del Instituto de Turismo de Villavicencio como entidad comprometida con la promoción del desarrollo turístico y cultural del municipio, haciendo uso efectivo de medios digitales para alcanzar públicos diversos y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia territorial.

EVIDENCIA:

Villavicencio: la tierra donde el turismo y la mamona se abrazan con olor a petróleo



Villavicencio, esa joya llanera que muchos confunden con un peaje largo y caliente rumbo a Cabo Cristales, ha decidido sacudirse el polvo de la carretera y mostrarse de gala turística. Sí, Villa, la misma donde el calor te da cachetadas de sudor al visitante desprevenido.

•Turistiando con sombrero ajeno

La primera parada fue el Parque Las Malocas, ese Disneylandia criollo donde uno puede ver vacas, jinetes y estatuas de José Eustasio Rivera sin pagar la entrada en dólares. Un plan familiar, cultural y 100% instagrameable, ideal para fingir que uno entiende la cultura llanera mientras se toma selfies con una escultura de un toro. ¡Viva el folclor!

De ahí me lancé al Ecoparque Los Ocarros, donde tú más animales que en el Congreso. Entre chigüiros, babillas y uno que otro visitante con chanclota y cigarrillo, confirmé que la biodiversidad existe, aunque el parque huele un poco a vecindario de guayabos. Aun así, vale la pena. Hay más especies ahí que en la lista de contratistas del Meta.

•Joropo, mamona y otras pasiones carnales

Pero lo que realmente enamora del turismo en Villavicencio es su corazón llanero... y su estómago. Porque aquí una no se va sin probar una buena mamona (paisanos, catalinas: es carne, no otra cosa). También hay hayacas, tungos y cerveza bien fría, porque al turismo no se hace con hambre ni sobriedad.

En las noches, la ciudad vibra con música de arpa, cuatro y maracas, que algunos confunden con reguetón llanero, pero no. Aquí se canta a grito herido, se zapatea con pasión y se baila joropo hasta que el cuerpo aguante o la media diga "no más".

En el Parque Internacional del Joropo, los turistas pueden ver cómo se zapatea hasta dogiotar la tierra, mientras las más valientes intentan entender las letras ardidas veracidad del canto recio. Yo solo entendí «llanero, realbalito y vámonos», pero fingí de la emoción es casi igualmente, no estoy segura).

•Desarrollo sostenible, pero con gasolina

Villavicencio está cambiando. Ya no es solo la ciudad de paso para los que van a perderse en la selva: ahora tiene hoteles de tres

Don Hostel, un nuevo concepto de alojamiento en Villavicencio para viajeros



Don Hostel, "de origen noble", llega a Villavicencio como una alternativa innovadora de alojamiento, pensada para los turistas que buscan opciones de hostales con habitaciones compartidas, en un ambiente más social y relajado que el de un hotel convencional.

Este nuevo emprendimiento ofrece amplios espacios comunes diseñados para vivir experiencias, como cocinar en grupo, compartir una bebida, celebrar ocasiones especiales y conectar con personas de diferentes lugares del mundo. Además, tiene habitaciones cómodas con capacidad para hospedar hasta 42 personas.

Nelson Moreno, el creador de este concepto en Villavicencio, asegura que su hostal nace luego de recorrer varios países durante más de 20 años, recogiendo ideas y experiencias que ahora plasma en este lugar.

"Este espacio está pensado para conocer culturas de otros países, aprender idiomas y brindar oportunidades a emprendedores para mostrar sus productos, especialmente del sector moda. También hemos creado un ambiente propicio para quienes deseen compartir sus celebraciones especiales", afirmó.

El hospedaje está ubicado en el barrio San Benito, en las antiguas instalaciones de Comacarena, a tan solo dos cuadras de Unicentro. Además de alojamiento, ofrece servicio de alimentos y bebidas, y está conectado con diversas agencias de turismo que brindan planes para conocer Villavicencio y todo el departamento del Meta.

Se realizará caminata ecológica este sábado en el humedal Coroncoro



El próximo 21 de junio, los villavicenses podrán participar en una caminata ecológica en el humedal Coroncoro, una reserva natural de cerca de 30 hectáreas que alberga un bosque húmedo tropical rico en flora y fauna.

La jornada iniciará a las 6:30 de la mañana en la entrada principal del área protegida y el recorrido será de aproximadamente dos kilómetros a través de su sendero ecológico.

María Alejandra Góngora, ingeniera ambiental del Instituto de Turismo de Villavicencio (ITV), explicó que esta iniciativa busca generar conciencia sobre la necesidad de proteger estos espacios, especialmente este rincón ecológico que hace parte del entorno urbano de la ciudad.

La invitación está abierta a personas de todas las edades. Los cupos son limitados y las inscripciones se realizan mediante un enlace disponible en las plataformas digitales del ITV.

Esta jornada cuenta con el apoyo de la Corporación Biosespaz y hace parte de las acciones contempladas en el Acuerdo 571, el cual promueve la educación ambiental a través de salidas guiadas por escenarios naturales del municipio.

OBLIGACIÓN Nº3

PUBLICAR TRES (03) BANNERS MENSUALES EN LA PARTE SUPERIOR DE LA PÁGINA DE INICIO DEL PORTAL WEB, EN BOLETINES CON TEMAS RELACIONADOS AL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO Y/O TURISMO DEL MISMO Y EN LA PARTE INFERIOR DE LA PÁGINA DE INICIO DEL PORTAL WEB. CON VÍNCULO DIRECTO A LA PÁGINA DEL DE TURISMO DE VILLAVICENCIO. HTTPS://WWW.TURISMOVILLAVICENCIO.GOV.CO/. CADA BANNER SERÁ SUMINISTRADO POR EL SUPERVISOR.

Descripción del avance: Se evidenció la publicación de 3 banners institucionales en el portal web La Mermelada, en cumplimiento de las especificaciones establecidas. Durante la supervisión se verificó que los banners fueron correctamente insertados en la plataforma y que contienen un **vínculo directo al sitio oficial del Instituto de Turismo de Villavicencio**, fortaleciendo así su presencia digital y facilitando el acceso de los usuarios a la información institucional.



OBLIGACIÓN N°4

PUBLICAR CUATRO (4) BOLETINES MENSUALES ELECTRÓNICOS, IMÁGENES, VIDEOS O PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y EVENTOS CON RELACIÓN A LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO" DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO. A TRAVÉS DEL PORTAL WEB Y REDES SOCIALES (FACEBOOK "LA MERMELADA" Y INSTAGRAM "LAMERMELADANOTICIAS") SUMINISTRADO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.

Descripción del avance: El contratista realizó la publicación de las siguientes piezas:

- ✓ **Apertura de hostal turístico con participación del sector:** Registro visual del evento de apertura de un nuevo hostal, con participación de agencias, guías y gremios del sector turístico, promoviendo espacios de intercambio cultural.



- ✓ **Invitación a caminata ecológica en la vereda Santa Teresa:** Promoción de una caminata de 6 km que inicia en la escuela de la vereda Santa Teresa y finaliza en la quebrada San Pablo, destacando paisajes naturales y promoviendo el ecoturismo local.



- ✓ **Primera Mesa Participativa Sectorial – Plan de Desarrollo Turístico de Villavicencio:** Difusión del evento de instalación de la primera Mesa Participativa Sectorial para la construcción del Plan de Desarrollo Turístico, fortaleciendo la articulación institucional y el trabajo conjunto con actores del sector.



- ✓ **Agroturismo y gastronomía en finca La Fortunita (balneario El Humeo):** Pieza de comunicación que muestra cómo la finca se convierte en un atractivo de agroturismo mediante experiencias relacionadas con la piscicultura y la gastronomía típica.



Estas publicaciones contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de la marca institucional "Villavo, aquí está el Llano", al promover experiencias turísticas auténticas mediante contenidos atractivos y cercanos al público. Se resalta la importancia de este tipo de estrategias digitales por su capacidad de alcanzar audiencias amplias; por ejemplo, el video sobre la experiencia agroturística en la finca La Fortunita alcanzó 1.339 reproducciones, reflejando su impacto en la visibilidad del territorio. El uso de redes sociales e influencers locales se consolida como una herramienta efectiva para promover el turismo en la ciudad.

Por último, los enlaces a las publicaciones, videos y boletines se encuentran relacionados en el informe entregado por el contratista.

5. **CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL:** se verificó el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social (salud, pensión y ARL) correspondiente al respectivo periodo así:

PLANILLA Nro.	9488104275
MES DE SALUD COTIZADO	MAYO
IBC	$ 200.000
SALUD	$ 25.000
PENSIÓN	$ 32.000
ARL	$ 1.100

PLANILLA Nro.	33828824
MES DE SALUD COTIZADO	JUNIO
IBC	$ 2.000.000
SALUD	$ 250.000
PENSIÓN	$ 320.000
ARL	$ 10.500

6. **BALANCE FINANCIERO DE EJECUCION DEL CONTRATO A LA FECHA:**

CONCEPTO	VALOR	PERIODO	%
VALOR DEL CONTRATO	$20.000.000	28/05/2025 al 27/09/2025	100%
ANTICIPO	$0	N/A	0%
PAGO (PRIMERO)	$5.000.000	28/05/2025 al 27/06/2025	25.00%
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	$15.000.000	28/06/2025 al 27/09/2025	75.00%

7. **SE ANEXA AL PRESENTE INFORME:**

CONCEPTO	SI	NO	N. A
Informe del contratista y sus anexos para el pago	X		
Cuenta de cobro y/o factura	X		
Certificación o planilla e pago de aportes en salud, pensión ARL y parafiscales. En caso de aplique.	X		
Declaración Juramentada - Información Tributaria (Únicamente Persona Natural)	X		
Certificación Bancaria.	X		
Copia de la entrada al Almacén ITV en caso de que aplique.			X
Acta de finalización del contrato, en caso de que aplique.			X
Acta de liquidación del contrato en caso de que aplique.			X

8. **¿PROCEDE EL PAGO PARA ESTE PERIODO?:**

Si ___X____ NO_____

9. OBSERVACIONES: Una vez revisada las planillas de seguridad social No. 9488104275 y 33828824, por parte del supervisor, se observan los valores correspondientes que dan cumplimiento como lo ha exigido la ley.

Este informe de supervisión se expide al 09 de julio de 2025

ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO
Supervisor del Contrato 091 DE 2025