GOBERNACIÓN
paraíso de todos
Departamento del Valle del Cauca

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

N° DS234146

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

N.I.T.: 890399029-5

Dirección:	Edificio Palacio de San Francisco, carrera, COMUNA 3
Ciudad:	CALI
Departamento:	Valle del Cauca
Teléfono:	+57 (602) 620 00 00
Correo:	Facturacion.sedec@valledelcauca.gov.co
Tipo de Contribuyente:	Persona Juridica
Tipo de responsabilidad:	O-13;O-48

Fecha de Generación:	25/06/2025 00:00:00
Fecha de Pago :	2025-06-25
Medio de Pago :	Transferencia Débito Interbancario
Tipo de Negociación	Contado

INFORMACIÓN DEL VENDEDOR Y/O PRESTADOR DE SERVICIO

Nombre Apellido o Razón Social :	GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO		
NIT / Número de Documento	319060636	Dirección:	CR 127 CL 11 125
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	Ciudad:	CALI
Tipo de Responsabilidad	O-99	Departamento	Valle del Cauca
Correo	gloriacarvajalb@hotmail.com	Teléfono	

Nro	Código	Descripción	U/M	Cant	Precio Unitario	Descuento		Recargo		IMPUESTOS						TOTAL
						%	Importe	%	Importe	%	IVA	%	INC	%	ICA	
1	00001	1.310-17.13-8150 CONTRATO DEL 17 JUNIO 2025 . OBJE	NIU	1.00	5,000,000.00											5,000,000.00

DESCUENTOS Y RECARGOS GLOBALES

Nro	Tipo	Código	Descripción	Porcentaje %	Monto

DATOS DE REFERENCIA

TIPO DOCUMENTO REFERENCIA	NUMERO DOCUMENTO REFERENCIA	FECHA REFERENCIA

OBSERVACIONES

5600085499,, Nro planilla:CERTIFICADOS DE AFILIACION,CUOTA 1

Total en Palabras: Cinco millones de pesos.-

MONEDA	COP
SUB TOTAL	5,000,000.00
IVA	0.00
TOTAL DOCUMENTO	5,000,000.00

RETERENTA	
RETEIVA	
RETEICA	
TOTAL COMPRA	5,000,000.00

CUDE:461d195678ba3b4c2d233103adbe61c4f5387268d98c050e03c8f2edd81a84c0b7330033d04ba3218cb0becbbc87a221

Autorización Habilitación Facturación Electrónica No. 18764065687971 del 2/16/2024,Desde el No. DS23-1746 hasta el No.DS23-10000 Vigencia: Desde 2/16/2024 hasta 8/16/2025

Representaciòn grafica de la Factura Electronica - Generado por Signature South Consulting Colombia S.A.S. NIT: 900508908 (www.southconsulting.com) / Revise su Documento Electrónico en: www.gosocket.net

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

CUOTA 1

NOMBRE:	GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO
CEDULA:	31906063
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-17.13-8150-2025 del 17 de junio de 2025
VALOR DEL CONTRATO:	$5.000.000 (CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 17 de junio de 2025 a 30 de junio de 2025
PERIODO DEL INFORME:	JUNIO de 2025, CUOTA 1
FECHA PRESENTACIÓN:	25 de junio de 2025

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA ESPECIALIZADA EN DESARROLLO COMUNITARIO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior.

Actividades Realizadas:

Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

ACTIVIDAD 1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias del proyecto hub de e-commerce , adelantado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución.

Desarrollo de la actividad 1.

Desarrollé la actividad de la siguiente manera:

1.1. Apoyo al desarrollo de las fases del Hub E-commerce

Brindé acompañamiento integral a las actividades ligadas a las convocatorias del Hub E-commerce, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como otros actores del ecosistema emprendedor.

Esto incluye, que realicé:

- ✓ Asistencia técnica a emprendedores y empresarios vinculados al programa.
- ✓ Evaluación y alistamiento de documentación requerida para informes el programa

- ✓ Seguimiento personalizado a participantes, mediante reuniones (presenciales/virtuales), llamadas y mensajes en los grupos de WhatsApp, garantizando su avance en el programa.
- ✓ Apoyo logístico en la ejecución de convocatorias y actividades complementarias.

1.2. Avances específicos en el programa "Aprende y Emprende Mujer Digital - Vendedores Híbridos"

En el marco de este proyecto, dirigido a fortalecer el emprendimiento femenino en comercio digital, realicé las siguientes acciones:

Seguimiento y articulación interna:

- ✓ Participé activamente en reuniones del equipo del Hub E-commerce para alinear directrices, priorizar acciones y presentar informes de avance al Gerente John Suárez.
- ✓ Socialicé los objetivos y metodología del programa en sesiones internas, incorporando retroalimentación para optimizar su implementación.
- ✓ Coordiné con la firma proveedora (Paola Andrea Moya) para garantizar el cumplimiento técnico y operativo del programa.
- ✓ Acompañé a los dos primeros grupos de mujeres en formación, monitoreando su adaptación a la metodología y resolviendo inquietudes.

Atención a usuarios y vinculación al ecosistema:

- ✓ Brindé asesoría a emprendedores que se acercaron a NIDO, y les proporcioné información para integración a la comunidad del Hub E-commerce.

1.3. Progreso actual y desafíos

Avance en Cali: Se ha logrado un 60% de progreso en la implementación del programa en el municipio de Cali, con actividades presenciales ya en ejecución (formación, seguimiento y evaluación).

Municipios pendientes: El inicio en otros municipios como Buenaventura, Tuluá, Cartago y Yumbo, se encuentran en fase de articulación (modalidad virtual), a la espera de la consolidación de datos por parte de los equipos locales. Se está realizando gestión proactiva para acelerar este proceso, garantizando que los tiempos de implementación se cumplan conforme a lo planeado.

Próximos pasos

- ✓ Fortalecer la comunicación con los equipos locales para agilizar la recepción de información pendiente.
- ✓ Profundizar el acompañamiento a los grupos en formación, con enfoque en resultados medibles.
- ✓ Generar informes periódicos que evidencien el impacto del programa en las emprendedoras beneficiarias conforme documento técnico del programa

Nota: Se enfatiza el avance en Cali como caso demostrativo, mientras se ajustan los procesos para escalar a otros territorios, siempre bajo un enfoque de mejora continua y trabajo colaborativo.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Me reuní con Óscar Díaz, representante del Fondo Nacional de Garantías del Tolima, y con representantes de la empresa Data Best Management - Snowflake. Durante el encuentro, tuve la oportunidad de presentar el proyecto Hub de E-commerce y compartir información sobre el ecosistema digital impulsado desde NIDO.

La experiencia del Valle del Cauca en transformación digital les pareció muy valiosa y manifestaron un alto interés en conocer más a fondo el modelo. Incluso expresaron su intención de regresar en el mes de julio/agosto, junto con otros actores de la Gobernación del Tolima, con el objetivo de explorar posibilidades de replicar la iniciativa en su región. Dejé en manos de John Suárez la gestión de ese próximo encuentro, una vez ellos retornen para avanzar en esa conversación.

ACTIVIDAD 2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contrato.

No recibí otras solicitudes por parte del líder del proceso en este mes.

ACTIVIDAD 3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

No recibí requerimientos por el gerente del Hub en este mes

ACTIVIDAD 4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo del valle del cauca pueda postularse con el proyecto Hub de E-commerce.

Ruta de Avance para la Base de Datos de Premios
Objetivo: Identifiqué algunas convocatorias relevantes (nacionales/internacionales) que alineen con el Hub de E-commerce, priorizando premios en innovación digital, comercio electrónico y desarrollo económico.

1. Fuentes Prioritarias y Resultados Explorados
Buscadores oficiales:

- ✓ Revisé portales como Premios Nacionales de Investigación (España) 2, aunque enfocados en ciencia, pueden servir para analizar estructuras de convocatorias.
- ✓ Identifiqué el Premio Nacional de Comercio Interior 2024 310, que, aunque cerrado, ofrece criterios aplicables a proyectos de modernización comercial (ej: "mejoras tecnológicas para comercio" 10).
- ✓ Encontré convocatorias similares en Puerto Rico para PYMES y comercio electrónico (DDEC) 613, como el Incentivo de Capital Semilla para digitalización.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Organismos internacionales:

- ✓ Consulté el Programa de Premios de la OMPI 14, que incluye categorías para innovación y PI, relevante para modelos de e-commerce.
- ✓ Exploré plataformas como EU Startups Awards (no en resultados, pero sugerido como próximo paso).

2. Criterios de Selección Aplicados

Para filtrar convocatorias, definí:

- ✓ Enfoque: Premios a innovación digital, emprendimiento, comercio electrónico o desarrollo económico regional.
- ✓ Elegibilidad: Que permitan postulación de entidades públicas o alianzas público-privadas.

Plazos vigentes: Priorizar convocatorias abiertas en 2025 o con periodicidad anual.

3. Hallazgos Preliminares

Listado de 5 oportunidades identificadas (ejemplos):

Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos (España) 10:
Criterio aplicable: "Mejoras tecnológicas para comercio" (podría adaptarse al Hub).
Contacto: Secretaría de Estado de Comercio (España).
(https://cadenaser.com/navarra/2025/05/16/la-asociacion-casco-antiguo-de-pamplona-premio-nacional-de-comercio-radio-pamplona/?utm_source=chatgpt.com)

Premio Joven Destacado Municipal (Puerto Rico) 13:
Relevancia: Reconocimiento a proyectos de emprendimiento digital en municipios.

Premios OMPI para Innovación 14:
Categoría "Empresas": Para modelos de negocio con impacto en PI.

Incentivos para PYMES en Puerto Rico 6:
Premios Nacionales de Protección Animal (España) 11:

Nota: La investigación que realicé, aunque no aplica directamente, su estructura de "iniciativas institucionales" sirve como referencia para diseñar postulaciones y/o marcos de referencia para nuestras actividades.

4. Acciones Innovadoras para Avanzar

Análisis de casos exitosos:

Es importante incluir en un informe un benchmark o **referencia comparativa** para medir el rendimiento, la calidad o el impacto de un proceso, proyecto, empresa o estrategia en relación con **los mejores estándares o prácticas del sector**, de proyectos similares galardonados (ej: Hub de Barcelona en 2024).

5. Dificultades y Soluciones Propuestas

Falta de centralización de datos.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Se requiere usar API de portales gubernamentales (ej: España 27) para automatizar búsquedas (requiere apoyo de TI).

Encontré una selección de 9 convocatorias (5 nacionales en España + 2 generales UE o internacionales + 2 más del sector e-commerce) que encajan con el perfil del Hub de E-commerce del Valle del Cauca. Incluyen premios nacionales, europeos y sectoriales que podrían fortalecer visibilidad, innovación digital, internacionalización y comercio electrónico:

Premios Nacionales de España

- ✓ Premios Nacionales de Innovación y Diseño 2025
- ✓ Organizados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- ✓ Modalidades: Pyme innovadora, joven talento, diseño, etc.
- ✓ Dotaciones económicas entre 30 000 € y 50 000 € para pymes y diseño (https://www.ciencia.gob.es/Convocatorias/2025/PNID2025.html?utm_source=chatgpt.com)
- ✓ Alineación: innovación digital y estrategia empresarial.

Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva

- ✓ Reconocimiento a transferencia tecnológica, dotado con 30 000 €, parte de Premios Nacionales de Investigación (https://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Nacional_de_Investigaci%C3%B3n_Juan_de_la_Cierva?utm_source=chatgpt.com)
- ✓ Alineación: propuestas digitales con transferencia de tecnología.

Premio Nacional de Investigación Alejandro Malaspina

- ✓ Premia investigación de alto impacto científico/técnico, 30 000 €
- ✓ Alineación: tecnologías aplicables al desarrollo económico.

Premio Nacional de Investigación Enrique Moles

- ✓ Reconocimiento en ciencias químicas/tecnológicas, dotado con 30 000 €
- ✓ Alineación: innovación química/sostenible en logística o cadena de suministro.

Premio Nacional de Comercio (Centros Comerciales Abiertos)

- ✓ Otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio; ejemplo: Asociación Casco Antiguo de Pamplona
- ✓ Dotación: 25 000 € + visibilidad.
- ✓ Alineación: marketplace, fidelización digital, fortalecimiento de comercio local.

Internacional / Europeo

Premios Europeos de Conectividad Digital 2025 (UE)

- ✓ Para proyectos de conectividad digital (5G, fibra, IoT, IA), cierre 2 de junio 2025

https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/news/apply-european-digital-connectivity-awards-2025?utm_source=chatgpt.com

Alineación: infraestructura digital necesaria para e-commerce/hub.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

eAwards España 2025 (Global eAwards)

- ✓ Apoyado por NTT DATA Foundation, premio nacional de 10 000 €, acceso a final global y aceleración
- ✓ Alineación: startups tecnológicas de alto impacto en ecommerce y modelos sostenibles.

https://globaleawards.com/es/spain/?utm_source=chatgpt.com

Sectoriales E-commerce / Digital

- ✓ Premios Ecommerce del Observatorio de Comercio Electrónico – Adigital
- ✓ Categorías: internacionalización, sostenibilidad, innovación tecnológica, data-driven...

https://www.premiosecommerce.org/?utm_source=chatgpt.com

Alternativas internacionales donde sí puede postular el Hub de E-commerce:

- ✓ **Global eAwards (NTT Data Foundation)**: sí aceptan proyectos de América Latina.
- ✓ **Premios BID-FOMIN a la innovación pública y digital**
- ✓ **Premios WSIS (Unión Internacional de Telecomunicaciones)**
- ✓ **Premios LATAM Digital (Interlat)**

Encontré lista de convocatorias para proyectos colombianos, especialmente relevantes para el Hub de E-commerce del Valle del Cauca, enfocadas en innovación digital, comercio electrónico y desarrollo económico:

1. eAwards Colombia — Global eAwards (NTT DATA Foundation)

- ¿Qué es?: Premio nacional para startups colombianas con proyectos tecnológicos escalables y con impacto social o ambiental.
- Premios: £40 M COP (~ 10 000 €) a nivel nacional y posibilidad de acceder a la final global con US$ 100 000 reddit.comenter.co+1globaleawards.com+1.
- Convocatoria: Abierta desde el 15 de mayo y cierra el **30 de junio de 2025** enter.co.
- Registro/formulario: Disponible en https://globaleawards.com/es/colombia globaleawards.com+2enter.co+2radartecnologico.com+2.
- Alineación: Ideal para plataformas de e-commerce con componente social/ambiental, prototipo avanzado, escalabilidad y uso de tecnologías digitales.

Próximos pasos recomendados

- ✓ Monitorear: abrir las bases completas de cada convocatoria (especialmente Premios Nacionales de Innovación y Conectividad Digital UE).
- ✓ Mapear: vincular los objetivos del Hub con las áreas temáticas de cada premio.
- ✓ Calendario: crear alertas sobre cierres de convocatoria (abril, junio, septiembre).

Nota / Recomendación: Aunque **no son convocatorias elegibles directamente para Colombia**, sí son **muy valiosas como guía estratégica** para:

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Inspiración y benchmarking

- ✓ Sirven para estudiar **criterios de evaluación, estándares de impacto, innovación o transferencia tecnológica**, que pueden ayudarte a alinear el proyecto del Hub con las mejores prácticas internacionales.

Modelo para replicar convocatorias locales

- ✓ La Secretaría de Desarrollo Económico puede usar estos premios como base para diseñar sus **propias convocatorias de innovación regional o sectorial en Colombia**.

Alianzas estratégicas

- ✓ Se puede explorar **colaboraciones con entidades españolas**, universidades o centros de I+D+i que **puedan integrar proyectos conjuntos** y, eventualmente, ser postulantes (vía consorcio internacional, joint venture o cooperación empresarial).

ACTIVIDAD 5. Coordinar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto.

Acciones desarrolladas:
Reuniones estratégicas de seguimiento

Llevé a cabo reuniones regulares de coordinación con Ulala /Paola Moya y el equipo de trabajo de Aprende y Emprende Mujer Digital - Vendedores Híbridos, fortaleciendo el componente de la ruta a seguir conforme al documento técnico

En las sesiones me permití validar cronogramas, revisé entregables técnicos y con ello logramos resolver cuellos de botella operativos en tiempo real.

Consolidación de canales de comunicación efectivos
Afiancé el uso del chat colaborativo con los actores de "Aprende y Emprende Mujer Digital", lo que facilitó la trazabilidad de acuerdos, la articulación de agendas y la solución ágil de requerimientos técnicos y pedagógicos.

Seguimiento a cumplimiento del cronograma operativo
Realicé seguimiento puntual a las jornadas programadas para los días lunes y martes, validando tanto la ejecución por parte de los operadores como la convocatria para la asistencia de beneficiarias.

Documenté avances en cobertura, retroalimentación de las participantes y ajustes metodológicos sugeridos.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Monitoreo coordinado con Mujeres Digitales
Fortalecí la interlocución con el equipo de Mujeres Digitales, permitiendo mayor coherencia entre la ejecución local del proyecto y los lineamientos técnicos generales, todo ello conforme a los lineamientos del documento técnico.

Se ha asegurado la fluidez de los flujos de información entre operador, proveedor y coordinación del programa.

ACTIVIDAD 6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto.

Inicié la elaboración de una guía la cual está en proceso de construcción. En desarrollo sistema de monitoreo mensual que documentará y cuantificará:

- ✓ Niveles de participación de los beneficiarios (Asistencia y/o compromiso de participantes)
- ✓ Indicadores de satisfacción con las actividades (Percepción sobre las Actividades)
- ✓ Progresos en el aprendizaje y competencias adquiridas (Adquisición de conocimiento)

Fase actual: Diseñando la estructura y metodología para la recolección y análisis de datos
Beneficios destacables a futuro: Proceso documentado y estandarizado, Capacidad de medición objetiva y Base para la mejora continua

ACTIVIDAD 7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes del proyecto Hub de e-commerce.
Durante este periodo, avancé conjuntamente con Juan David Calero, en la implementación de la Actividad 7 y complemento de la actividad 6, orientada a gestionar y actualizar las bases de datos que contienen la información de caracterización de los participantes del proyecto Hub de E-commerce. Esta gestión se vincula directamente con la medición del impacto y el seguimiento de los procesos formativos y de sensibilización desarrollados.

Diseñé para la aplicación de encuestas de impacto:
Elaboré instrumentos de recolección de datos en forma de encuestas digitales para medir:

- ✓ Nivel de satisfacción y percepción de utilidad de los eventos realizados.
- ✓ Impacto percibido de los cursos y capacitaciones en el desarrollo de habilidades digitales y comerciales.
- ✓ Aplicación práctica del conocimiento adquirido por parte de los participantes en sus iniciativas productivas o negocios.

Recolección y sistematización de la información:
Los datos obtenidos serán consolidados en una base estructurada que permitirá identificar patrones, evaluar la calidad del proceso formativo y segmentar a las participantes por nivel de avance, necesidades u oportunidades de fortalecimiento.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Enriquecimiento de la caracterización:
Con base en la información recopilada, se actualizará los perfiles de las beneficiarias, lo cual fortalece la trazabilidad del proyecto y mejora la toma de decisiones basada en evidencia.
Resultado: Esta actividad contribuirá al fortalecimiento del sistema de información del Hub de E-commerce, permitiendo medir el impacto real de las intervenciones y sostener procesos de mejora continua con base en datos confiables, actualizados y pertinentes.

ACTIVIDAD 8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Hub de E-commerce.
Continué el proceso, etapa inicial, en la cual he apoyado a diferentes procesos con orientación del Gerente del Hub E-commerce, asunto en consolidación

ACTIVIDAD 9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en el proyecto Hub de e-commerce

Inicié seguimiento a miembros de la comunidad Hub E-Commerce

Realicé el proceso de contacto continuo con los emprendedores registrados en nuestra base de datos, conforme lo informé en la actividad No. 8

Aún no se ha iniciado el proceso de seguimiento sistemático a los indicadores de desempeño y resultados del Hub E-Commerce. Esta actividad está programada para ejecutarse una vez se consoliden los primeros resultados medibles de las acciones implementadas.
La evaluación periódica de los indicadores de impacto del proyecto se activará en la siguiente fase, actualmente:
✓ En diseño: Matriz de indicadores (eficiencia, participación y resultados)
✓ Por definir: Frecuencia de medición y herramientas de análisis
✓ Próximo paso: Validar metodología con equipo técnico
La información para la actividad No. 9 Depende y requiere datos consolidados de actividades en curso
Plan de acción: Iniciaré tras la finalización del primer ciclo operativo del Hub, el cual se define con el Gerente.
Razón del retraso: La actividad depende de la generación de datos base tras la implementación inicial de capacitaciones/eventos, aunque no se ha monitoreado, ya se tienen definidos los 4 KPIs clave, por ejemplo, para el proyecto Hub E-Commerce:

ACTIVIDAD 10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. igualmente, asistir y articipar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.. 11. Las demás que le sean

asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

ACTIVIDAD 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

En cumplimiento de las funciones adicionales asignadas y en concordancia con el objeto contractual, brindé acompañamiento institucional a las actividades del programa MEETUPS NIDO, acompañada de la influencer Candelita y representamos al proyecto Hub de E-commerce en dos espacios territoriales estratégicos.

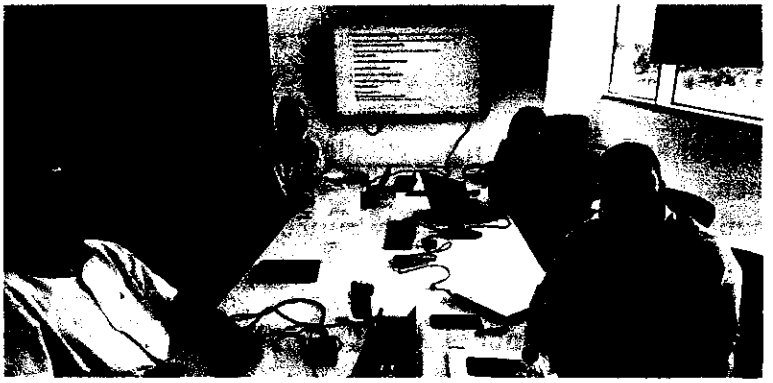
Acciones desarrolladas:
Cartago:
Participé con Candelita en la jornada de MEETUPS NIDO junto al equipo territorial de NIDO y los representantes de la comunidad Hub de E-commerce: Nicolás Pérez y María Camila Muñoz. Fortalecí el relacionamiento interinstitucional y socialicé avances del Hub ante actores clave del ecosistema emprendedor local.

Buga:
Acompañé con Candelita la actividad de MEETUPS NIDO con presencia del equipo técnico de NIDO y miembros activos del Hub de E-commerce: Nelson Padilla y Juan Sebastián Naicipa. Este espacio permitió visibilizar los procesos formativos y de incubación que se están desarrollando con los beneficiarios del Hub, al tiempo que se promovió su articulación con otras iniciativas regionales.

Resultado:
Estas acciones contribuyen al posicionamiento del Hub de E-commerce en espacios de articulación regional, fortaleciendo redes colaborativas, visibilidad institucional y la integración de la comunidad emprendedora en los territorios.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

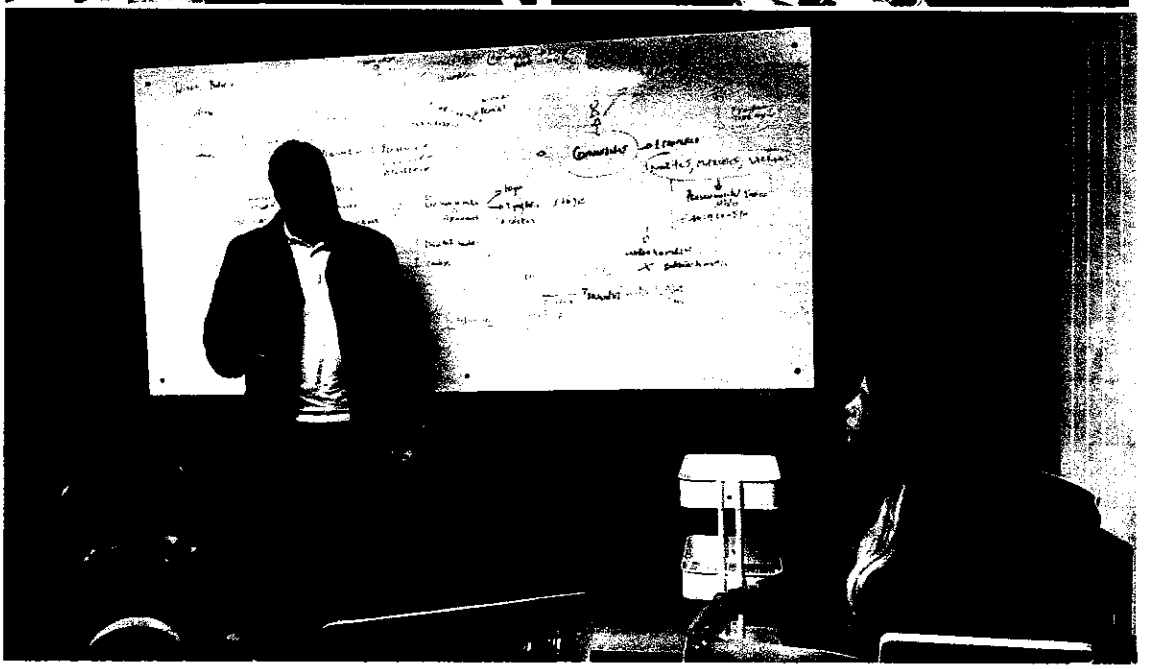
FOTOS DE LA ACTIVIDAD No. 1



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1



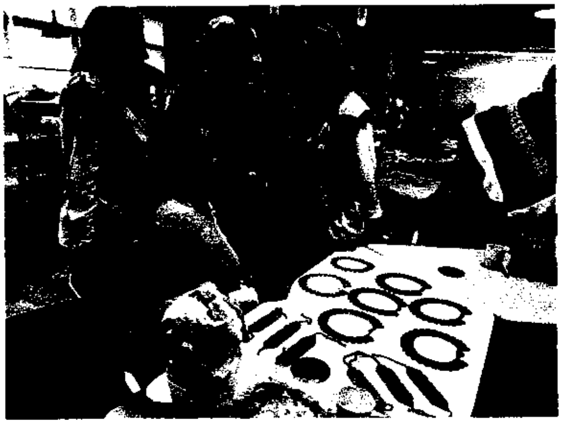








INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1









Aprende y emprende mujer digital

RED MUJERES COMUNALES CRONOGRAMA ABRIL-JULIO Hoja 2

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	CURSO APRENDE Y EMPRENDE MUJER DIGITAL - RED DE MUJERES			Semanas										
2	SEMANAS Y TIEMPO DE EJECUCION			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3	**Módulo 1 - Introducción**													
4		Lección 1	Test psicológico (Excel)											
5		Lección 2	Fundamentos e introducción al emprendimiento		Retroalimentacion prueba psicologica									
6		Lección 3	Identificacion de oportunidades de negocio con taller guia		[illegible]	Coach presencial de 4 pm a 9 pm por favor verificar agenda segun se envia al grupo son maximo 15 min por alumno								
7		Lección 4	Taller de plan de negocios		28 al 12 Mayo	Coach presencial de 4 pm a 9 pm por favor verificar agenda segun se envia al grupo son maximo 15 min por alumno								
8	**Módulo 2 - Marketing**						12 al 27 MAYO							
9		Lección 1	Mercadeo			28 de mayo	Lunes, coach presencial de 4 pm a 8 pm por favor verificar agenda segun se envia al grupo son maximo 15 min por alumno							
10		Lección 2	Marketing			3 al 9 mayo	Lunes, coach presencial de 4 pm a 8 pm por favor verificar agenda segun se envia al grupo son maximo 15 min por alumno							
11		Lección 3	Ventas					9 al 16 mayo	retroalimentacion y retome de clase					
12		Lección 4	Redes sociales y marketing digital						16 al 24 de Mayo					
13		Lección 5	Evaluación de conocimientos						24 al 10 junio					
14	**Módulos Complementarios Marketing**													
15		Lección 1	Redes sociales desde cero							[illegible]				
16		Lección 2	Plan de contenido para redes sociales								23 de junio			
17	**Módulo 3 - Desarrollando mi servicio/producto exitoso**													
18		Lección 1	Marketing tradicional/digital del producto/servicio							24 jun				
19		Lección 2	Ventas y negociación								1 julio			
20		Lección 3	Taller para gestión de pauta publicitaria									8 jul		
21	**Módulo 4 - Controlando mis finanzas**												14 jul	
22		Lección 1	Costeo del producto Servicio										15 jul	
23		Lección 2	Gestion cadena de suministro											22
24		Lección 3	Gestión 3 proyección financiera											
25		Lección 4	Evaluación ventas versus promoción o pauta publicitaria											
26														

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

Vendedores híbridos:

Incluyen a personas que han dependido de modelos tradicionales, com00Oo la venta por catálogo o puerta a puerta, y que ahora buscan digitalizar sus operaciones, impactaremos a 300 vendedores híbridos en todo el departamento

Ruta estratégica vendedores digitales híbridos

Esta ruta busca que los vendedores híbridos tengan el acceso a producto, logística, pagos, tecnología entre otros al alcance de su mano y que de esta manera su enfoque sea fortalecer el entendimiento a profundidad del modelo de negocio venta directa

1.INICIO - DIAGNÓSTICO	**Características de los vendedores híbridos:** ✓ Variables poblacionales, ✓ Variables territoriales ✓ capacidades actuales en temas comerciales financieros, administrativos, etc ✓ Variables de impacto: informalidad laboral, ocupación laboral e inclusión financiera (informalidad laboral, ocupación), ✓ Pedir: planillas de seguridad social, y certificado bancario (Nota: el no tenerlo no es barrera de ingreso, solo que nos muestra el punto en que partimos con cada vendedor).
2.INICIO DE RUTA	1. Trabajar en la mentalidad y cultura del vendedor híbrido, derribar paradigmas, 2. Generar una visión amplia y darle bases financieras, 3. Hábitos saludables que les ayude a crecer económicamente.
3. CAPACITACIONES	1. **capacitará a los vendedores híbridos** en el modelo de negocio "venta directa" **Objetivo**: generar ingresos recurrentes mediante comunidades y dinámicas comerciales propias.
	A. Modelo de negocio: El vendedor reconoce el valor de un modelo que le provee condiciones integrales para autogenerar ingresos (Producto, logística, métodos de pago, tecnología, etc)
	B. El vendedor híbrido deberá acreditar la apertura de una nueva cuenta de ahorros para continuar en el programa.
4.MESA DE CONEXIÓN CONTINUIDAD PROCESO	1. **Crear una Mesa de conexión** para habilitar la operación de venta directa por vendedores híbridos formados en el Hub de E-commerce. **Nota: Vendedores que decidan continuar con el** proceso y empresas dedicadas a la venta directa con catálogos virtuales listos para ser promovidos.

Brecha a cerrar	Indicador
Inclusión Financiera	# de cuentas de ahorro nuevas creadas
N/A	% De incremento en ventas de los impactados
Inclusión digital	# De empresas y/o personas utilizando nuevos canales de comercialización

Nota: Cabe resaltar que además **del diagnóstico**, en cada paso **se medirá el avance de los vendedores** híbridos, para saber su **estado y evolución**.

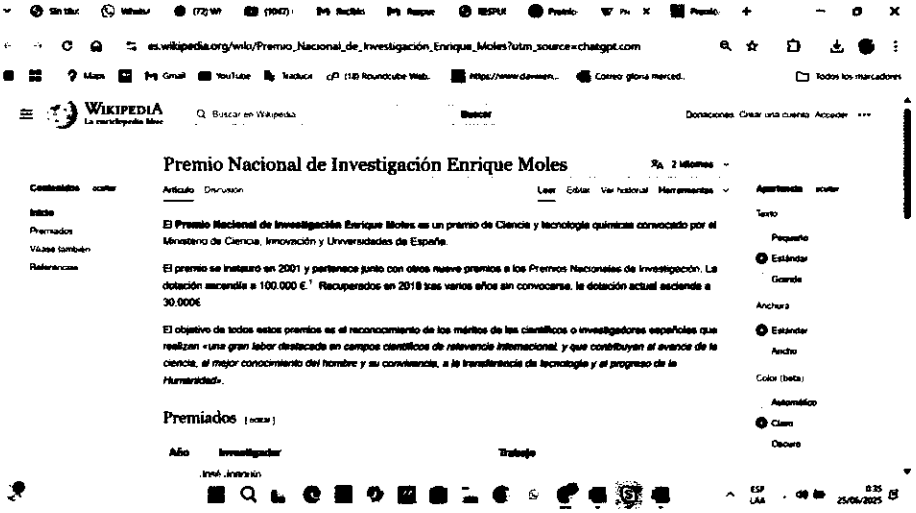
La batería de indicadores de esta ruta **estará en caminada a aumentar el número de personas ocupadas, el número de cuentas de ahorro abiertas.** Otros datos valiosos serán **el incremento en ventas**

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

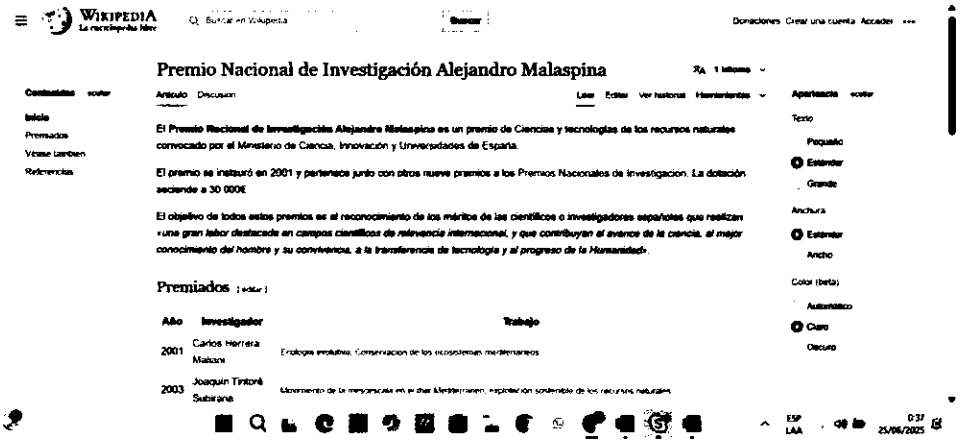
FOTOS DE LA ACTIVIDAD No. 4



https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/news/apply-european-digital-connectivity-awards-2025?utm_source=chatgpt.com

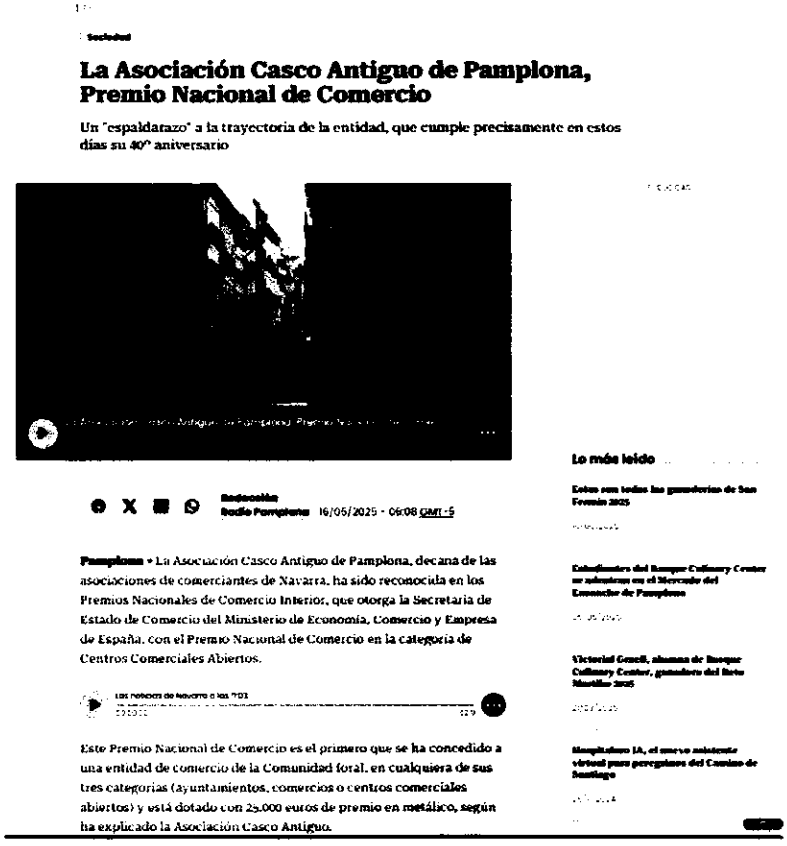


https://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Nacional_de_Investigaci%C3%B3n_Enrique_Moles?utm_source=chatgpt.com



https://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Nacional_de_Investigaci%C3%B3n_Alejandro_Malaspina?utm_source=chatgpt.com

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1



Sociedad

La Asociación Casco Antiguo de Pamplona, Premio Nacional de Comercio

Un "espaldarazo" a la trayectoria de la entidad, que cumple precisamente en estos días su 40º aniversario

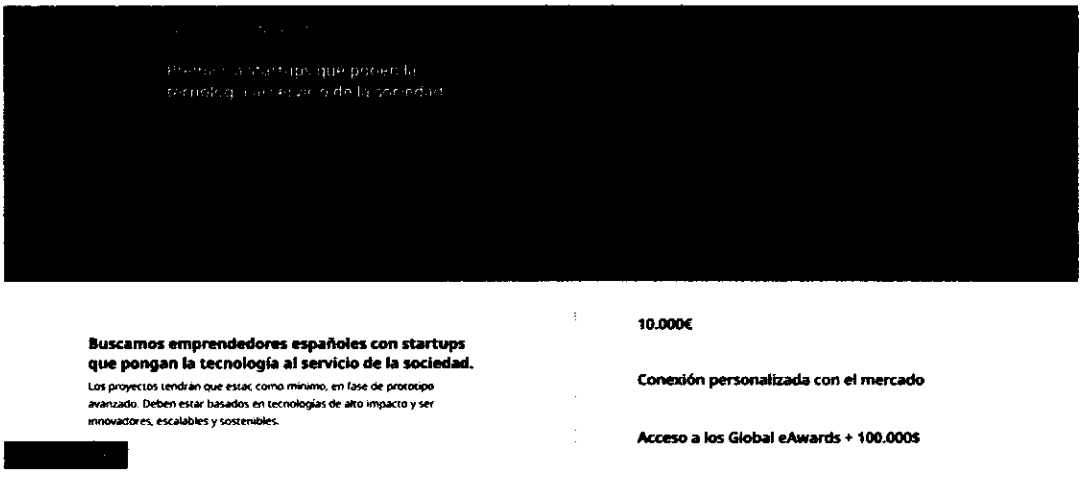
Redacción
Radio Pamplona 16/05/2025 - 06:08 GMT -5

Pamplona • La Asociación Casco Antiguo de Pamplona, decana de las asociaciones de comerciantes de Navarra, ha sido reconocida en los Premios Nacionales de Comercio Interior, que otorga la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España, con el Premio Nacional de Comercio en la categoría de Centros Comerciales Abiertos.

Este Premio Nacional de Comercio es el primero que se ha concedido a una entidad de comercio de la Comunidad foral, en cualquiera de sus tres categorías (ayuntamientos, comercios o centros comerciales abiertos) y está dotado con 25.000 euros de premio en metálico, según ha explicado la Asociación Casco Antiguo.

Lo más leído

https://cadenaser.com/navarra/2025/05/16/la-asociacion-casco-antiguo-de-pamplona-premio-nacional-de-comercio-radio-pamplona/?utm_source=chatgpt.com



Buscamos emprendedores españoles con startups que pongan la tecnología al servicio de la sociedad.

Los proyectos tendrán que estar, como mínimo, en fase de prototipo avanzado. Deben estar basados en tecnologías de alto impacto y ser innovadores, escalables y sostenibles.

10.000€

Conexión personalizada con el mercado

Acceso a los Global eAwards + 100.000$

https://globaleawards.com/es/spain/?utm_source=chatgpt.com

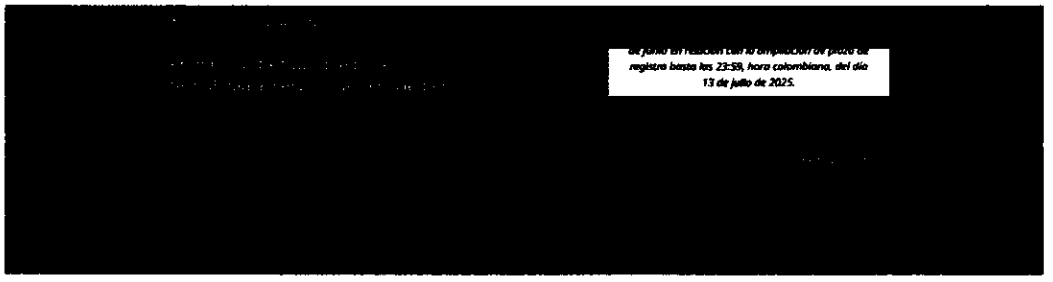
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1



Los **Premios Ecommerce** del Observatorio de Comercio Electrónico **reconocen a las empresas e iniciativas de venta online que destacan por contribuir al crecimiento y competitividad de la economía** a través de un comercio electrónico innovador, seguro, sostenible, responsable y generador de confianza en el consumidor, fomentando el crecimiento de la pyme y su internacionalización a través de la digitalización del canal de ventas.



https://globaleawards.com/es/spain/?utm_source=chatgpt.com



Buscamos emprendedores colombianos con startups que pongan la tecnología al servicio de la sociedad.

Los proyectos deben estar, como mínimo, en fase de prototipo avanzado. Deben estar basados en tecnologías de alto impacto y ser innovadores, escalables y sostenibles.

40.000.000 COP

Conexión personalizada con el mercado

Acceso a NTT DATA Global eAwards +100.000$

https://globaleawards.com/es/colombia/

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

FOTOS DE LA ACTIVIDAD No. 5.







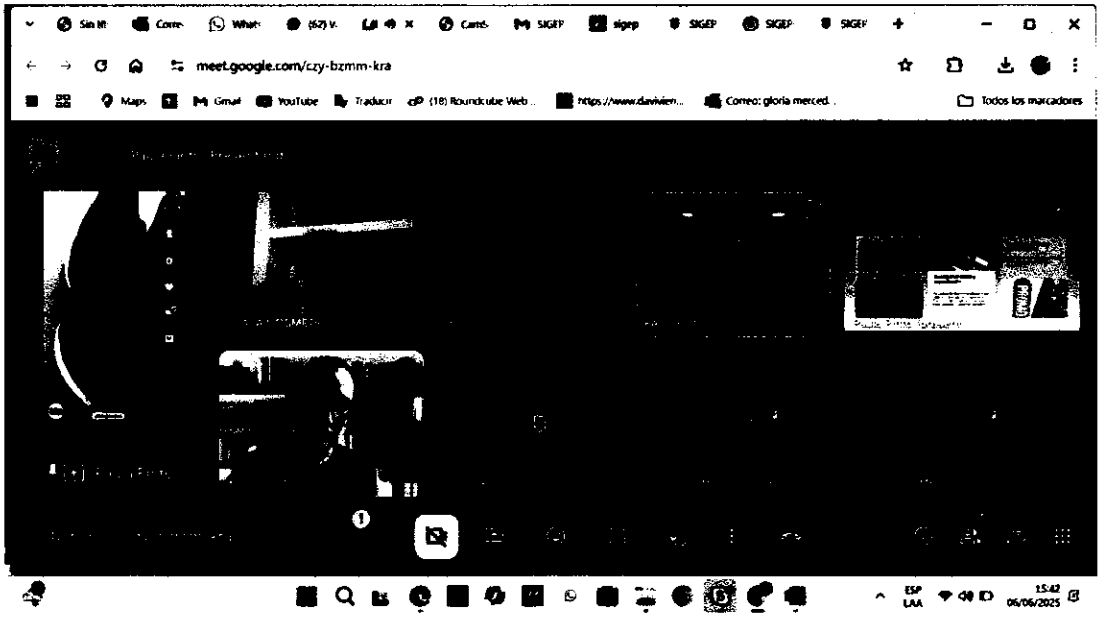


INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1









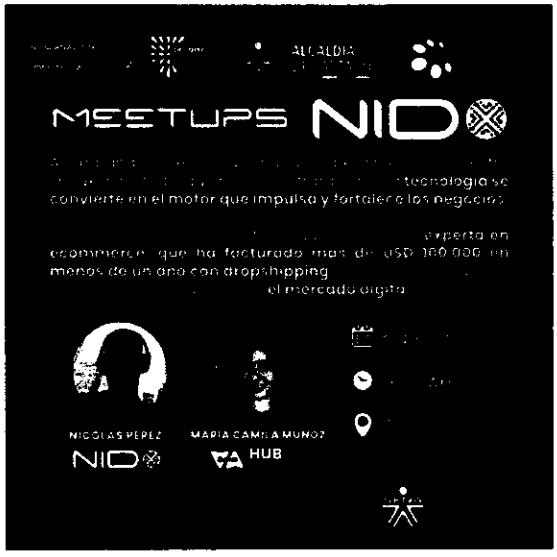
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

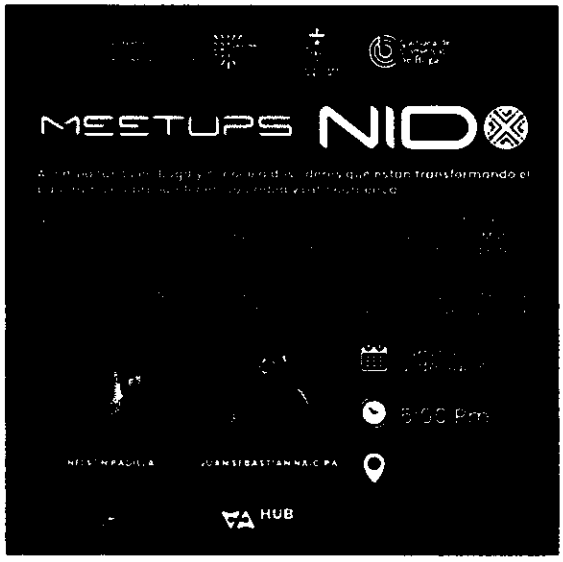


Antes de la llegada del programa "Aprende y Emprende", existía una brecha importante: faltaban espacios diseñados especialmente para acompañar a mujeres adultas en el proceso de adquirir conocimientos, fortalecer su autoestima y dar el paso hacia el emprendimiento. Había talento y ganas, pero hacía falta el apoyo, la motivación y las herramientas adecuadas.Hemos realizado 96 entrevistas con identificacion de sus emprendiemientos y sus primera fase.

Evidencia de mujeres en edades de 45 a 79 años han sido el pilar fundamental de sus familias y comunidades. Su experiencia, dedicación y sabiduría han dejado huella en cada espacio que han ocupado. Sin embargo, a menudo han enfrentado barreras para acceder a nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional, especialmente en un mundo que cambia rápidamente y exige nuevas habilidades. El 91% no conocen de redes ni manejo de la virtualidad

FOTOS DE LA ACTIVIDAD No. 10





INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1



🚀 **¡Cartago vibra con la innovación y los negocios digitales!**
Este 5 de junio te esperamos en el Meetup NIDO, un espacio para inspirarte, aprender y conectar con líderes del ecosistema.

🎙️ **Speakers invitados:**
◆ Nicolás Pérez – Experto en innovación y emprendimiento.
◆ María Camila Muñoz – Emprendedora digital que facturó más de USD 100.000 en menos de un año.

📍 **Lugar:** Auditorio del SENA – Centro de Tecnologías Agroindustriales, Cartago
📅 **Fecha:** 5 de junio
🕘 **Hora**: 9:00 a.m.
🖊️ **Regístrate aquí:** https://lu.ma/dkuv3q4q

Aprende sobre tecnología, ecommerce y dropshipping de la mano de expertos.



🚀 **¡Estás invitado al Meetup NIDO en Tuluá!**
Fecha: viernes 20 de junio
Lugar: Coliseo de Ferias Manuel Victoria Rojas
Hora: 5pm

🎟️ Entrada al Meetup: GRATIS (solo cubre $15.000 COP por ingreso al Coliseo)

🎤 Speakers invitados:

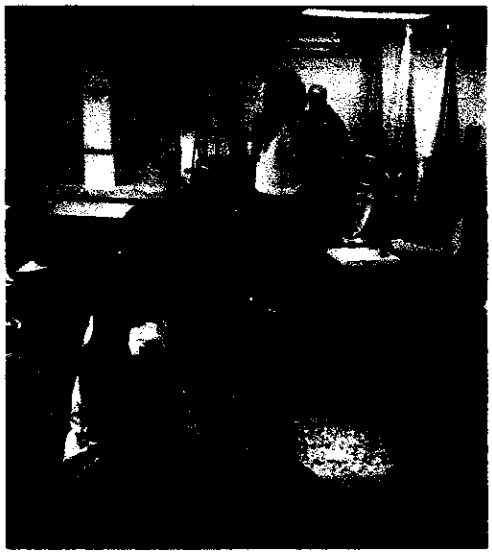
Cristhian Plazas Ortega – CEO de PrasmIA y magíster en IA, hablará sobre cómo la IA generativa está transformando industrias como agro, educación y banca.

Juan Sebastián Naicipa – Experto en pauta digital y dropshipping, mostrará estrategias para escalar negocios online con campañas efectivas y embudos de conversión.

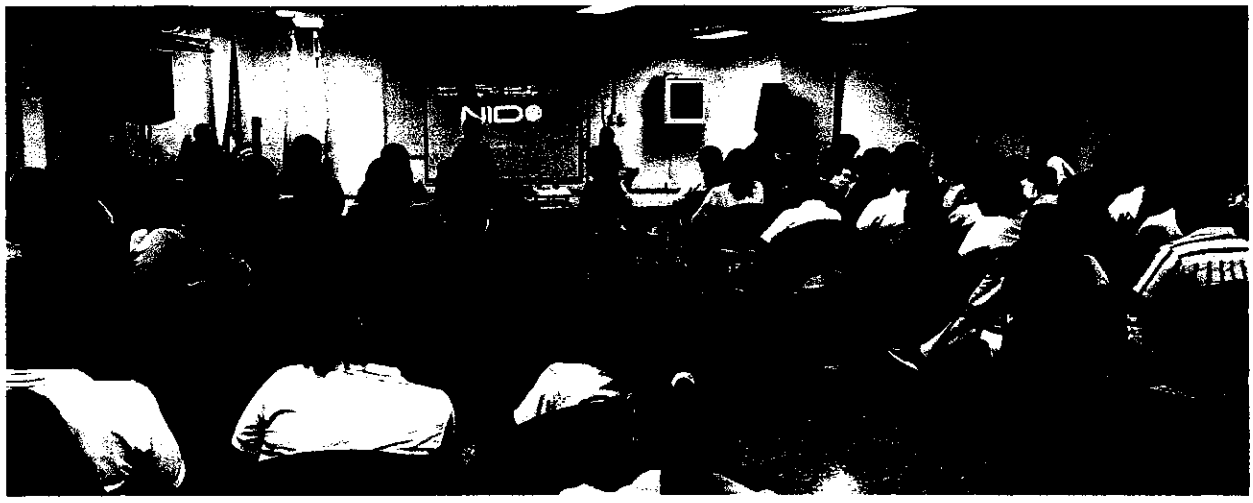
🔗 Regístrate aquí 👉 https://lu.ma/9xz3sjpc










NIDO

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES No. 1

FOTOS, EVIDENCIA,

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO
C.C.31906063
Teléfono: 3206774199
Correo electrónico: gloriacarvajalb@hotmail.com

JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO
Vo. Bo. Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial - Supervisor

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN**	Código: FO-M9-P2-02
		Versión:02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página: 1 de 15

Fecha: **25** de **junio** de **2025**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO X – **Prestación de servicios** **CONVENIO** -

Contrato número: 1.310-17.13-8150-2025 de 17 de junio de 2025

Acta Aclaratoria - del -

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No. 5500006220 ITEM 2 Del 17/05/2025 y RPC No. 5600085499 Del 17/06/2025 • **Apropiación Presupuestal:** 1154-121000-2320202008-3711001010010000-PI37-102499/1/1/01/03 • **Fondo:** 121000 - LIBRE DESTINACIÓN • **Centro Gestor:** 1154 • **Proyecto:** PI37-102499 - FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

Eje, Objetivo, Meta y Componente (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: • **Pilar Del Contrato:** Valle competitivo e innovador • **Línea De Acción:** 1-Valle competitivo e innovador • **Meta(S) De Producto:** MP1100101043502015 - ASISTIR TÉCNICAMENTE 5.300 UNIDADES PRODUCTIVAS DEL VALLE DEL CAUCA, EN TEMAS DE LEGALIDAD Y/O FORMALIZACIÓN DURANTE EL PERÍODO DE GOBIERNO • **Bpin Del Proyecto:** 2024003760114

Meta, actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: • **Meta(S) De Resultado:** MR11001 Formalizar a 300 empresas del Departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno • **Objetivo General:** Brindar asistencia técnica y seguimiento a las unidades económicas del valle del cauca, en temas de legalidad, formalización, competitividad y articulación con actores del ecosistema • **Objetivos específicos:** ASISTIR TÉCNICAMENTE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN EL APRENDIZAJE PRÁCTICO DE HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y DE LEGALIDAD.. • **Programa:** 11. VallEmplea • **Sub-Programa:** 1100101 ValleINN +. • **Elemento PEP**: PI37-102499/1/1/01/03 • **Área Funcional: 3711001010010000** • **Cuenta Mayor:** 5507051201.

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO(A) ESPECIALIZADA EN DESARROLLO COMUNITARIO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor: **JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO**
C.C. 1144041044

Contratista **GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO**
C.C. 31906063
Teléfono. 0

OBJETIVO DEL INFORME

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en **JUNIO de 2025, CUOTA 1,** por lo que se concluye que, las obligaciones contractuales durante JUNIO de 2025, fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias del proyecto hub de e-commerce , adelantado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución. 2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contrato. 3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato. 4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la Secretaria de desarrollo económico del valle del cauca pueda postularse con el proyecto Hub de e-commerce. 5. Coordinar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto 6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto. 7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes del proyecto Hub de e-commerce 8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Hub de ecommerce 9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en el proyecto Hub de e-commerce 10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. igualmente, asistir y articipar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.. 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.	100%

Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo a lo programado en el plan de trabajo del mes de **JUNIO de 2025**.	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo transcurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo.	100,0 %
Otras consideraciones.	N/A	

Sugerencias

Sugerencia	Fecha de entrega	Responsable
Sin novedad	--	--

Prorroga, suspensiones o adiciones

Fecha suspensión, prorroga o adición	Fecha de reinicio	Responsable
Sin novedad	--	--

SEGUIMIENTO TÉCNICO O DE EJECUCIÓN.

Concepto Supervisor: En cumplimiento al complemento del contrato electrónico de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión No. 1.310-17.13-8150-2025 del 17 de junio de 2025, certifico como supervisor del mismo, que el contratista cumplió con sus obligaciones específicas de acuerdo al Informe de Actividades No. 1 presentado por el contratista, como se detalla a continuación:

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:
Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

ACTIVIDAD 1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias del proyecto hub de e-commerce, adelantado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo,y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución.

Desarrollo de la actividad 1.
Desarrolló la actividad de la siguiente manera:

1.1. Apoyo al desarrollo de las fases del Hub E-commerce
Brindó acompañamiento integral a las actividades ligadas a las convocatorias del Hub E-commerce, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como otros actores del ecosistema emprendedor.
Esto incluye, que realizó:

- ✓ Asistencia técnica a emprendedores y empresarios vinculados al programa.
- ✓ Evaluación y alistamiento de documentación requerida para informes el programa
- ✓ Seguimiento personalizado a participantes, mediante reuniones (presenciales/virtuales), llamadas y mensajes en los grupos de WhatsApp, garantizando su avance en el programa.
- ✓ Apoyo logístico en la ejecución de convocatorias y actividades complementarias.

1.2. Avances específicos en el programa "Aprende y Emprende Mujer Digital - Vendedores Híbridos"
En el marco de este proyecto, dirigido a fortalecer el emprendimiento femenino en comercio digital, realizó las siguientes acciones:
Seguimiento y articulación interna:

- ✓ Participó activamente en reuniones del equipo del Hub E-commerce para alinear directrices, priorizar acciones y presentar informes de avance al Gerente John Suárez.
- ✓ Socializó los objetivos y metodología del programa en sesiones internas, incorporando retroalimentación para optimizar su implementación.
- ✓ Coordinó con la firma proveedora (Paola Andrea Moya) para garantizar el cumplimiento técnico y operativo del programa.
- ✓ Acompañó a los dos primeros grupos de mujeres en formación, monitoreando su adaptación a la metodología y resolviendo inquietudes.

Atención a usuarios y vinculación al ecosistema:

- ✓ Brindó asesoría a emprendedores que se acercaron a NIDO, y les proporcioné información para integración a la comunidad del Hub E-commerce.

1.3. Progreso actual y desafíos
Avance en Cali: Se ha logrado un 60% de progreso en la implementación del programa en el municipio de Cali, con actividades presenciales ya en ejecución (formación, seguimiento y evaluación).

Municipios pendientes: El inicio en otros municipios como Buenaventura, Tuluá, Cartago y Yumbo, se encuentran en fase de articulación (modalidad virtual), a la espera de la consolidación de datos por parte de los equipos locales. Se está realizando gestión proactiva para acelerar este proceso, garantizando que los tiempos de implementación se cumplan conforme a lo planeado.

Próximos pasos

- ✓ Fortalecer la comunicación con los equipos locales para agilizar la recepción de información pendiente.
- ✓ Profundizar el acompañamiento a los grupos en formación, con enfoque en resultados medibles.

- ✓ Generar informes periódicos que evidencien el impacto del programa en las emprendedoras beneficiarias conforme documento técnico del programa

Nota: Se enfatiza el avance en Cali como caso demostrativo, mientras se ajustan los procesos para escalar a otros territorios, siempre bajo un enfoque de mejora continua y trabajo colaborativo.

Se reunió con Óscar Díaz, representante del Fondo Nacional de Garantías del Tolima, y con representantes de la empresa Data Best Management - Snowflake. Durante el encuentro, tuvo la oportunidad de presentar el proyecto Hub de E-commerce y compartir información sobre el ecosistema digital impulsado desde NIDO.

La experiencia del Valle del Cauca en transformación digital les pareció muy valiosa y manifestaron un alto interés en conocer más a fondo el modelo. Incluso expresaron su intención de regresar en el mes de julio/agosto, junto con otros actores de la Gobernación del Tolima, con el objetivo de explorar posibilidades de replicar la iniciativa en su región. Dejé en manos de John Suárez la gestión de ese próximo encuentro, una vez ellos retornen para avanzar en esa conversación.

ACTIVIDAD 2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contrato.

No recibió otras solicitudes por parte del líder del proceso en este mes.

ACTIVIDAD 3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

No recibió requerimientos por el gerente del Hub en este mes

ACTIVIDAD 4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo del valle del cauca pueda postularse con el proyecto Hub de E-commerce.

Ruta de Avance para la Base de Datos de Premios
Objetivo: Identificó algunas convocatorias relevantes (nacionales/internacionales) que alineen con el Hub de E-commerce, priorizando premios en innovación digital, comercio electrónico y desarrollo económico.

1. Fuentes Prioritarias y Resultados Explorados
Buscadores oficiales:

- ✓ Revisó portales como Premios Nacionales de Investigación (España) 2, aunque enfocados en ciencia, pueden servir para analizar estructuras de convocatorias.
- ✓ Identificó el Premio Nacional de Comercio Interior 2024 310, que, aunque cerrado, ofrece criterios aplicables a proyectos de modernización comercial (ej: "mejoras tecnológicas para comercio" 10).

- ✓ Encontré convocatorias similares en Puerto Rico para PYMES y comercio electrónico (DDEC) 613, como el Incentivo de Capital Semilla para digitalización.

Organismos internacionales:

- ✓ Consulté el Programa de Premios de la OMPI 14, que incluye categorías para innovación y PI, relevante para modelos de e-commerce.
- ✓ Exploré plataformas como EU Startups Awards (no en resultados, pero sugerido como próximo paso).

2. Criterios de Selección Aplicados
Para filtrar convocatorias, definí:

- ✓ Enfoque: Premios a innovación digital, emprendimiento, comercio electrónico o desarrollo económico regional.
- ✓ Elegibilidad: Que permitan postulación de entidades públicas o alianzas público-privadas.

Plazos vigentes: Priorizar convocatorias abiertas en 2025 o con periodicidad anual.

3. Hallazgos Preliminares
Listado de 5 oportunidades identificadas (ejemplos):

Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos (España) 10:
Criterio aplicable: "Mejoras tecnológicas para comercio" (podría adaptarse al Hub).
Contacto: Secretaría de Estado de Comercio (España).
(https://cadenaser.com/navarra/2025/05/16/la-asociacion-casco-antiguo-de-pamplona-premio-nacional-de-comercio-radio-pamplona/?utm_source=chatgpt.com)

Premio Joven Destacado Municipal (Puerto Rico) 13:
Relevancia: Reconocimiento a proyectos de emprendimiento digital en municipios.

Premios OMPI para Innovación 14:
Categoría "Empresas": Para modelos de negocio con impacto en PI.

Incentivos para PYMES en Puerto Rico 6:
Premios Nacionales de Protección Animal (España) 11:

Nota: La investigación que realizó, aunque no aplica directamente, su estructura de "iniciativas institucionales" sirve como referencia para diseñar postulaciones y/o marcos de referencia para nuestras actividades.

4. Acciones Innovadoras para Avanzar
Análisis de casos exitosos:
Es importante incluir en un informe un benchmark o referencia comparativa para medir el rendimiento, la calidad o el impacto de un proceso, proyecto, empresa o estrategia en relación con los mejores estándares o prácticas del sector, de proyectos similares galardonados (ej: Hub de Barcelona en 2024).

5. Dificultades y Soluciones Propuestas
Falta de centralización de datos.
Se requiere usar API de portales gubernamentales (ej: España 27) para automatizar búsquedas (requiere apoyo de TI).

Encontró una selección de 9 convocatorias (5 nacionales en España + 2 generales UE o internacionales + 2 más del sector e-commerce) que encajan con el perfil del Hub de E-commerce del Valle del Cauca. Incluyen premios nacionales, europeos y sectoriales que podrían fortalecer visibilidad, innovación digital, internacionalización y comercio electrónico:

- ✓ Premios Nacionales de España
- ✓ Premios Nacionales de Innovación y Diseño 2025
- ✓ Organizados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- ✓ Modalidades: Pyme innovadora, joven talento, diseño, etc.
- ✓ Dotaciones económicas entre 30 000 € y 50 000 € para pymes y diseño

(https://www.ciencia.gob.es/Convocatorias/2025/PNID2025.html?utm_source=chatgpt.com)

- ✓ Alineación: innovación digital y estrategia empresarial.

Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva

- ✓ Reconocimiento a transferencia tecnológica, dotado con 30 000 €, parte de Premios Nacionales de Investigación

(https://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Nacional_de_Investigaci%C3%B3n_Juan_de_la_Cierva?utm_source=chatgpt.com)

- ✓ Alineación: propuestas digitales con transferencia de tecnología.

Premio Nacional de Investigación Alejandro Malaspina

- ✓ Premia investigación de alto impacto científico/técnico, 30 000 €
- ✓ Alineación: tecnologías aplicables al desarrollo económico.

Premio Nacional de Investigación Enrique Moles

- ✓ Reconocimiento en ciencias químicas/tecnológicas, dotado con 30 000 €
- ✓ Alineación: innovación química/sostenible en logística o cadena de suministro.

Premio Nacional de Comercio (Centros Comerciales Abiertos)

- ✓ Otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio; ejemplo: Asociación Casco Antiguo de Pamplona
- ✓ Dotación: 25 000 € + visibilidad.

- ✓ Alineación: marketplace, fidelización digital, fortalecimiento de comercio local.

Internacional / Europeo
Premios Europeos de Conectividad Digital 2025 (UE)
Para proyectos de conectividad digital (5G, fibra, IoT, IA), cierre 2 de junio 2025

.

https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/news/apply-european-digital-connectivity-awards-2025?utm_source=chatgpt.com
Alineación: infraestructura digital necesaria para e-commerce/hub.

eAwards España 2025 (Global eAwards)
Apoyado por NTT DATA Foundation, premio nacional de 10 000 €, acceso a final global y aceleración
- ✓ Alineación: startups tecnológicas de alto impacto en ecommerce y modelos sostenibles.

https://globaleawards.com/es/spain/?utm_source=chatgpt.com

Sectoriales E-commerce / Digital
- ✓ Premios Ecommerce del Observatorio de Comercio Electrónico – Adigital
- ✓ Categorías: internacionalización, sostenibilidad, innovación tecnológica, data-driven...

https://www.premiosecommerce.org/?utm_source=chatgpt.com

Alternativas internacionales donde sí puede postular el Hub de E-commerce:
- ✓ Global eAwards (NTT Data Foundation): sí aceptan proyectos de América Latina.
- ✓ Premios BID-FOMIN a la innovación pública y digital
- ✓ Premios WSIS (Unión Internacional de Telecomunicaciones)
- ✓ Premios LATAM Digital (Interlat)

Encontró lista de convocatorias para proyectos colombianos, especialmente relevantes para el Hub de E commerce del Valle del Cauca, enfocadas en innovación digital, comercio electrónico y desarrollo económico:
1. eAwards Colombia — Global eAwards (NTT DATA Foundation)
- ¿Qué es?: Premio nacional para startups colombianas con proyectos tecnológicos escalables y con impacto social o ambiental.
- Premios: £40 M COP (~ 10 000 €) a nivel nacional y posibilidad de acceder a la final global con US$ 100 000 reddit.comenter.co+1globaleawards.com+1.
- Convocatoria: Abierta desde el 15 de mayo y cierra el 30 de junio de 2025 enter.co.
- Registro/formulario: Disponible en https://globaleawards.com/es/colombia globaleawards.com+2enter.co+2radartecnologico.com+2.
- Alineación: Ideal para plataformas de e commerce con componente social/ambiental, prototipo avanzado, escalabilidad y uso de tecnologías digitales.

Próximos pasos recomendados
- ✓ Monitorear: abrir las bases completas de cada convocatoria (especialmente Premios Nacionales de Innovación y Conectividad Digital UE).
- ✓ Mapear: vincular los objetivos del Hub con las áreas temáticas de cada premio.
- ✓ Calendario: crear alertas sobre cierres de convocatoria (abril, junio, septiembre).

Nota / Recomendación: Aunque no son convocatorias elegibles directamente para Colombia, sí son muy valiosas como guía estratégica para:

Inspiración y benchmarking

- ✓ Sirven para estudiar criterios de evaluación, estándares de impacto, innovación o transferencia tecnológica, que pueden ayudarte a alinear el proyecto del Hub con las mejores prácticas internacionales.

Modelo para replicar convocatorias locales

- ✓ La Secretaría de Desarrollo Económico puede usar estos premios como base para diseñar sus propias convocatorias de innovación regional o sectorial en Colombia.

Alianzas estratégicas

- ✓ Se puede explorar colaboraciones con entidades españolas, universidades o centros de I+D+i que puedan integrar proyectos conjuntos y, eventualmente, ser postulantes (vía consorcio internacional, joint venture o cooperación empresarial).

ACTIVIDAD 5. Coordinar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto.

Acciones desarrolladas:
Reuniones estratégicas de seguimiento

Llevó a cabo reuniones regulares de coordinación con Ulala /Paola Moya y el equipo de trabajo de Aprende y Emprende Mujer Digital - Vendedores Híbridos, fortaleciendo el componente de la ruta a seguir conforme al documento técnico

En las sesiones validó cronogramas, revisó entregables técnicos y con ello logró resolver cuellos de botella operativos en tiempo real.

Consolidación de canales de comunicación efectivos
Afianzó el uso del chat colaborativo con los actores de "Aprende y Emprende Mujer Digital", lo que facilitó la trazabilidad de acuerdos, la articulación de agendas y la solución ágil de requerimientos técnicos y pedagógicos.

Seguimiento a cumplimiento del cronograma operativo
Realizó seguimiento puntual a las jornadas programadas para los días lunes y martes, validando tanto la ejecución por parte de los operadores como la convocatoria para la asistencia de beneficiarias.

Documentó avances en cobertura, retroalimentación de las participantes y ajustes metodológicos sugeridos.

Monitoreo coordinado con Mujeres Digitales
Fortaleció la interlocución con el equipo de Mujeres Digitales, permitiendo mayor coherencia entre la ejecución local del proyecto y los lineamientos técnicos generales, todo ello conforme a los lineamientos del documento técnico.

Se ha asegurado la fluidez de los flujos de información entre operador, proveedor y coordinación del programa.

ACTIVIDAD 6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto.

Inició la elaboración de una guía la cual está en proceso de construcción. En desarrollo sistema de monitoreo mensual que documentará y cuantificará:

✓ Niveles de participación de los beneficiarios (Asistencia y/o compromiso de participantes)
✓ Indicadores de satisfacción con las actividades (Percepción sobre las Actividades)
✓ Progresos en el aprendizaje y competencias adquiridas (Adquisición de conocimiento)

Fase actual: Diseñando la estructura y metodología para la recolección y análisis de datos
Beneficios destacables a futuro: Proceso documentado y estandarizado, Capacidad de medición objetiva y Base para la mejora continua

ACTIVIDAD 7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes del proyecto Hub de e-commerce.

Durante este periodo, avancé conjuntamente con Juan David Calero, en la implementación de la Actividad 7 y complemento de la actividad 6, orientada a gestionar y actualizar las bases de datos que contienen la información de caracterización de los participantes del proyecto Hub de E-commerce. Esta gestión se vincula directamente con la medición del impacto y el seguimiento de los procesos formativos y de sensibilización desarrollados.

Diseñó para la aplicación de encuestas de impacto:
Elaboró instrumentos de recolección de datos en forma de encuestas digitales para medir:

- ✓ Nivel de satisfacción y percepción de utilidad de los eventos realizados.
- ✓ Impacto percibido de los cursos y capacitaciones en el desarrollo de habilidades digitales y comerciales.
- ✓ Aplicación práctica del conocimiento adquirido por parte de los participantes en sus iniciativas productivas o negocios.

Recolección y sistematización de la información:
Los datos obtenidos serán consolidados en una base estructurada que permitirá identificar patrones, evaluar la calidad del proceso formativo y segmentar a las participantes por nivel de avance, necesidades u oportunidades de fortalecimiento.

Enriquecimiento de la caracterización:
Con base en la información recopilada, se actualizará los perfiles de las beneficiarias, lo cual fortalece la trazabilidad del proyecto y mejora la toma de decisiones basada en evidencia.
Resultado: Esta actividad contribuirá al fortalecimiento del sistema de información del Hub de E-commerce, permitiendo medir el impacto real de las intervenciones y sostener procesos de mejora continua con base en datos confiables, actualizados y pertinentes.

ACTIVIDAD 8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Hub de E-commerce.

Continuó el proceso, etapa inicial, en la cual he apoyado a diferentes procesos con orientación del Gerente del Hub E-commerce, asunto en consolidación

ACTIVIDAD 9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en el proyecto Hub de e-commerce

Inició seguimiento a miembros de la comunidad Hub E-Commerce

Realizó el proceso de contacto continuo con los emprendedores registrados en nuestra base de datos, conforme lo informé en la actividad No. 8

Aún no se ha iniciado el proceso de seguimiento sistemático a los indicadores de desempeño y resultados del Hub E-Commerce. Esta actividad está programada para ejecutarse una vez se consoliden los primeros resultados medibles de las acciones implementadas.
La evaluación periódica de los indicadores de impacto del proyecto se activará en la siguiente fase, actualmente:
✓ En diseño: Matriz de indicadores (eficiencia, participación y resultados)
✓ Por definir: Frecuencia de medición y herramientas de análisis
✓ Próximo paso: Validar metodología con equipo técnico

La información para la actividad No. 9 Depende y requiere datos consolidados de actividades en curso Plan de acción: Iniciaré tras la finalización del primer ciclo operativo del Hub, el cual se define con el Gerente.
Razón del retraso: La actividad depende de la generación de datos base tras la implementación inicial de capacitaciones/eventos, aunque no se ha monitoreado, ya se tienen definidos los 4 KPIs clave, por ejemplo, para el proyecto Hub E-Commerce.

ACTIVIDAD 10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.. 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

ACTIVIDAD 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

En cumplimiento de las funciones adicionales asignadas y en concordancia con el objeto contractual, brindé acompañamiento institucional a las actividades del programa MEETUPS NIDO, acompañada de la influencer Candelita y representamos al proyecto Hub de E-commerce en dos espacios territoriales estratégicos.

Acciones desarrolladas:
Cartago:
Participó con Candelita en la jornada de MEETUPS NIDO junto al equipo territorial de NIDO y los representantes de la comunidad Hub de E-commerce: Nicolás Pérez y María Camila Muñoz. Fortalecí el relacionamiento interinstitucional y socialicé avances del Hub ante actores clave del ecosistema emprendedor local.

Buga:
Acompañó con Candelita la actividad de MEETUPS NIDO con presencia del equipo técnico de NIDO y miembros activos del Hub de E-commerce: Nelson Padilla y Juan Sebastián Naicipa. Este espacio permitió visibilizar los procesos formativos y de incubación que se están desarrollando con los beneficiarios del Hub, al tiempo que se promovió su articulación con otras iniciativas regionales.

Resultado:
Estas acciones contribuyen al posicionamiento del Hub de E-commerce en espacios de articulación regional, fortaleciendo redes colaborativas, visibilidad institucional y la integración de la comunidad emprendedora en los territorios.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO
El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se adjuntan **CERTIFICACIONES DE AFILIACIÓN A SALUD PENSIÓN Y ARL** con fecha de **generación** del mes de **JUNIO de 2025**. según la cláusula séptima del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE	
COSTOS DEL CONTRATO	**PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA**

Concepto	***Valor***
Valor inicial del contrato	$5.000.000
Valor Adiciones	$
Reajustes	$
Actualización de precios	$
Valor Total del Contrato	$5.000.000
Valor pagado	$
Valor causado que no se ha pagado	$5.000.000
Valor total ejecutado	$5.000.000
Valor saldo por ejecutar	$
Intereses moratorios	$

Concepto (Anticipo, avances, pagos)	**Fecha de pago**	**Valor pago**	**Observaciones**

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

El contratista realizó las afiliaciones y/o aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social.

INFORME SOBRE SANCIONES

Sin novedad

INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO – INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

Sin novedad

Fecha del próximo informe - de - de 2025

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

25 días del mes de **junio** de **2025**

JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO
Subsecretario de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
C.C.1144041044

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	Acta No. 002
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

CERTIFICADO DE AFILIACIÓN AL POS DE EPS SANITAS

La **EPS SANITAS** en desarrollo de su programa especial para la garantía y prestación del Plan Obligatorio de Salud denominado EPS **SANITAS**,

CERTIFICA

Que Gloria Mercedes Carvajal Borrero, identificado(a) con CC número 31906063, está registrado(a) en el POS DE EPS SANITAS con la siguiente información:

TIPO Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CC 31906063
NOMBRES Y APELLIDOS	Gloria Mercedes Carvajal Borrero
TIPO DE AFILIADO	Segundo Cotizante
PARENTESCO	Conyuge
FECHA DE NACIMIENTO	02/06/1962
ESTADO DE LA AFILIACIÓN	0 Tiene Derecho A Cobertura Integral
CAUSA ESTADO DE AFILIACIÓN	10 - Cobertura Integral
FECHA DE INGRESO A EPS SANITAS	01/02/2022
FECHA DE RETIRO LABORAL / EPS SANITAS	Activo(a)
SEMANAS COTIZADAS EN EPS SANITAS	Sin semanas reportadas en EPS SANITAS
SEMANAS COTIZADAS EN OTRA EPS	Sin semanas reportadas en EPS SANITAS
SEMANAS COTIZADAS EN ÚLTIMO AÑO	Sin semanas reportadas en EPS SANITAS
RÉGIMEN	Contributivo
FECHA DE AFILIACIÓN AL RÉGIMEN	01/02/2022
NIVEL SISBEN	No aplica
EMPLEADOR(ES)*	

N.I.T. 800224808 FONDODE PENSIONES PORVENIR Desde 01/06/2023 - Vigente CEDULA DE CIUDADANIA 31906063 GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO Desde 01/02/2023 - Vigente

Generado por interfaces 24/06/2025

ESTE DOCUMENTO "NO ES VÁLIDO" PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, NI PARA TRASLADOS.

SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES Y CESANTÍAS PORVENIR S.A.
En su condición de administradora del
FONDO ESPECIAL DE RETIRO PROGRAMADO
NIT 900.394.960-0

CERTIFICA QUE:

GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía **31.906.063** se le aprobó la **SOLICITUD POR VEJEZ NORMAL** a partir del 04 de Mayo de 2023 y actualmente se encuentra bajo la modalidad de Retiro Programado con una mesada pensional por $1,751,493.00.

La presente certificación se expide el 25 de junio de 2025.

Cordialmente,



Gerente de Clientes

Tenga en cuenta:

En los Fondos privados como Porvenir la pensión es para toda la vida. Cuando fallece el pensionado, la mesada no termina pasa a sus beneficiarios de ley como hijos y esposa(o).

La afiliación a la EPS en calidad de pensionado el pagador es el Fondo de Pensiones Porvenir S.A. NIT 800.224.808.

Hacienda

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS

CERTIFICADO DE AFILIACIÓN

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

HACE CONSTAR QUE:

Verificada la base de datos de afiliación en el Ramo de Riesgos Laborales se evidenció que, **GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO** identificado con **CC** No. **31906063**, registra la siguiente información.

Datos del Contratante	Datos de la Relación Laboral
GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA - NI. 890399029	**Fecha de inicio de cobertura:** 18/06/2025 **Estado Afiliación:** ACTIVO **Fecha de inicio de Contrato:** 01/06/2025 **Fecha fin de Contrato:** 30/06/2025 **Tipo Vinculación:** TRABAJADOR INDEPENDIENTE **Clase de Riesgo:** 1

Recuerde que una vez cumplida la fecha fin de contrato, el sistema aplica de forma automática la novedad de retiro, por lo anterior, en caso de tener un nuevo contrato o prorroga deberá realizar la correspondiente novedad a través de nuestro portal www.positivaenlinea.gov.co, para continuar con la cobertura.

Para validar la información emitida en este certificado, visite nuestra página web y seleccione la opción 'VALIDAR CERTIFICADOS'. Ingrese el siguiente código (válido por un mes): 202501016280600.

Esta certificación se expide en la ciudad de Bogotá D.C. a los 26 días del mes de junio de 2025.

Cordialmente,

GERENCIA DE AFILIACIONES Y NOVEDADES
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
APO_13_2_2_FR01 v_09
MIS_4_1_3_FR15 v_010

CONTRATO NÚMERO: 1.310-17.13-8150 **FECHA:** 17/06/2025

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO

CONTRATISTA: GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO

VALOR: CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($5.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006220 **DE FECHA:**17/05/2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600085499 **DE FECHA:** 17/06/2025

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de Junio de 2025

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO(A) ESPECIALIZADA EN DESARROLLO COMUNITARIO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO identificado con cédula de ciudadanía número 1.144.041.044, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO portador de la cédula de ciudadanía 31.906.063, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias del proyecto hub de e-commerce , adelantado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución. 2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contrato. 3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato. 4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la Secretaria de desarrollo económico del valle del cauca pueda postularse con el proyecto Hub de e-commerce. 5. Coordinar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto 6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto. 7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes del proyecto Hub de e-commerce 8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Hub de ecommerce 9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en el proyecto Hub de e-commerce 10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. igualmente, asistir y articipar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.. 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

Actividades Realizadas:

Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

ACTIVIDAD 1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias del proyecto hub de e-commerce, adelantado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo,y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución.

Desarrollo de la actividad 1.

1.1. Apoyo al desarrollo de las fases del Hub E-commerce

La contratista brindó acompañamiento integral a las actividades ligadas a las convocatorias del Hub E-commerce, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como otros actores del ecosistema emprendedor.

Esto incluye, que la contratista realizó:

- ✓ Asistencia técnica a emprendedores y empresarios vinculados al programa.
- ✓ Evaluación y alistamiento de documentación requerida para informes el programa
- ✓ Seguimiento personalizado a participantes, mediante reuniones (presenciales/virtuales), llamadas y mensajes en los grupos de WhatsApp, garantizando su avance en el programa.
- ✓ Apoyo logístico en la ejecución de convocatorias y actividades complementarias.

1.2. Avances específicos en el programa "Aprende y Emprende Mujer Digital - Vendedores Híbridos"

En el marco de este proyecto, dirigido a fortalecer el emprendimiento femenino en comercio digital, la contratista realizó las siguientes acciones:

Seguimiento y articulación interna:

- ✓ Participó activamente en reuniones del equipo del Hub E-commerce para alinear directrices, priorizar acciones y presentar informes de avance al Gerente John Suárez.
- ✓ Socializó los objetivos y metodología del programa en sesiones internas, incorporando retroalimentación para optimizar su implementación.
- ✓ Coordinó con la firma proveedora (Paola Andrea Moya) para garantizar el cumplimiento técnico y operativo del programa.
- ✓ Acompañó a los dos primeros grupos de mujeres en formación, monitoreando su adaptación a la metodología y resolviendo inquietudes.

Atención a usuarios y vinculación al ecosistema:

- ✓ La contratista brindó asesoría a emprendedores que se acercaron a NIDO, y les proporcioné información para integración a la comunidad del Hub E-commerce.

1.3. Progreso actual y desafíos:

Avance en Cali: Se ha logrado un 60% de progreso en la implementación del programa en el municipio de Cali, con actividades presenciales ya en ejecución (formación, seguimiento y evaluación).

Municipios pendientes: El inicio en otros municipios como Buenaventura, Tuluá, Cartago y Yumbo, se encuentran en fase de articulación (modalidad virtual), a la espera de la consolidación de datos por parte de los equipos locales. Se está realizando gestión proactiva para acelerar este proceso, garantizando que los tiempos de implementación se cumplan conforme a lo planeado.

Próximos pasos.

- ✓ Fortalecer la comunicación con los equipos locales para agilizar la recepción de información pendiente.
- ✓ Profundizar el acompañamiento a los grupos en formación, con enfoque en resultados medibles.
- ✓ Generar informes periódicos que evidencien el impacto del programa en las emprendedoras beneficiarias conforme documento técnico del programa

Nota: Se enfatiza el avance en Cali como caso demostrativo, mientras se ajustan los procesos para escalar a otros territorios, siempre bajo un enfoque de mejora continua y trabajo colaborativo.

La contratista se reunió con Óscar Díaz, representante del Fondo Nacional de Garantías del Tolima, y con representantes de la empresa Data Best Management - Snowflake. Durante el encuentro, tuvo la oportunidad de presentar el proyecto Hub de E-commerce y compartir información sobre el ecosistema digital impulsado desde NIDO.

La experiencia del Valle del Cauca en transformación digital les pareció muy valiosa y manifestaron un alto interés en conocer más a fondo el modelo. Incluso expresaron su intención de regresar en el mes de julio/agosto, junto con otros actores de la Gobernación del Tolima, con el objetivo de explorar posibilidades de replicar la iniciativa en su región. La contratista dejó en manos de John Suárez la gestión de ese próximo encuentro, una vez ellos retornen para avanzar en esa conversación.

ACTIVIDAD 2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contrato.

La contratista no recibió otras solicitudes por parte del líder del proceso en este mes.

ACTIVIDAD 3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

La contratista no recibió requerimientos por el gerente del Hub en este mes

ACTIVIDAD 4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo del valle del cauca pueda postularse con el proyecto Hub de E-commerce.

Ruta de Avance para la Base de Datos de Premios

Objetivo: La contratista Identificó algunas convocatorias relevantes (nacionales/internacionales) que alineen con el Hub de E-commerce, priorizando premios en innovación digital, comercio electrónico y desarrollo económico.

1. Fuentes Prioritarias y Resultados Explorados

Buscadores oficiales, en los cuales la contratista:

- ✓ Revisó portales como Premios Nacionales de Investigación (España) 2, aunque enfocados en ciencia, pueden servir para analizar estructuras de convocatorias.
- ✓ Identificó el Premio Nacional de Comercio Interior 2024 310, que, aunque cerrado, ofrece criterios aplicables a proyectos de modernización comercial (ej: "mejoras tecnológicas para comercio" 10).
- ✓ Encontré convocatorias similares en Puerto Rico para PYMES y comercio electrónico (DDEC) 613, como el Incentivo de Capital Semilla para digitalización.

Organismos internacionales, la contratista consultó y exploró:

- ✓ EL Programa de Premios de la OMPI 14, que incluye categorías para innovación y PI, relevante para modelos de e-commerce.
- ✓ La plataforma como EU Startups Awards (no en resultados, pero sugerido como próximo paso).

2. Criterios de Selección Aplicados.

Para filtrar convocatorias, la contratista definió:

- ✓ Enfoque: Premios a innovación digital, emprendimiento, comercio electrónico o desarrollo económico regional.
- ✓ Elegibilidad: Que permitan postulación de entidades públicas o alianzas público-privadas.

Plazos vigentes: Priorizar convocatorias abiertas en 2025 o con periodicidad anual.

3. Hallazgos Preliminares, la contratista investigó:

Listado de 5 oportunidades identificadas (ejemplos):

Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos (España) 10:

- ✓ Criterio aplicable: "Mejoras tecnológicas para comercio" (podría adaptarse al Hub).
- ✓ Contacto: Secretaría de Estado de Comercio (España).

(https://cadenaser.com/navarra/2025/05/16/la-asociacion-casco-antiguo-de-pamplona-premio-nacional-de-comercio-radio-pamplona/?utm_source=chatgpt.com)

Premio Joven Destacado Municipal (Puerto Rico) 13:

- ✓ Relevancia: Reconocimiento a proyectos de emprendimiento digital en municipios.

Premios OMPI para Innovación 14:

- ✓ Categoría "Empresas": Para modelos de negocio con impacto en PI.
- ✓ Incentivos para PYMES en Puerto Rico 6:
- ✓ Premios Nacionales de Protección Animal (España) 11:

Nota: La investigación que realizó la contratista, aunque no aplica directamente, su estructura de "iniciativas institucionales" sirve como referencia para diseñar postulaciones y/o marcos de referencia para nuestras actividades.

4. Acciones Innovadoras para Avanzar

Análisis de casos exitosos:

Es importante incluir en un informe un benchmark o referencia comparativa para medir el rendimiento, la calidad o el impacto de un proceso, proyecto, empresa o estrategia en relación con los mejores estándares o prácticas del sector, de proyectos similares galardonados (ej: Hub de Barcelona en 2024).

5. Dificultades y Soluciones Propuestas

Falta de centralización de datos.

Se requiere usar API de portales gubernamentales (ej: España 27) para automatizar búsquedas (requiere apoyo de TI).

La contratista Encontró una selección de 9 convocatorias (5 nacionales en España + 2 generales UE o internacionales + 2 más del sector e-commerce) que encajan con el perfil del Hub de E-commerce del Valle del Cauca. Incluyen premios nacionales, europeos y sectoriales que podrían fortalecer visibilidad, innovación digital, internacionalización y comercio electrónico:

- ✓ Premios Nacionales de España
- ✓ Premios Nacionales de Innovación y Diseño 2025
- ✓ Organizados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- ✓ Modalidades: Pyme innovadora, joven talento, diseño, etc.
- ✓ Dotaciones económicas entre 30 000 € y 50 000 € para pymes y diseño (https://www.ciencia.gob.es/Convocatorias/2025/PNID2025.html?utm_source=chatgpt.com)
- ✓ Alineación: innovación digital y estrategia empresarial.

Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva

- ✓ Reconocimiento a transferencia tecnológica, dotado con 30 000 €, parte de Premios Nacionales de Investigación
- ✓ (https://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Nacional_de_Investigaci%C3%B3n_Juan_de_la_Cierva?utm_source=chatgpt.com)
- ✓ Alineación: propuestas digitales con transferencia de tecnología.

Premio Nacional de Investigación Alejandro Malaspina

- ✓ Premia investigación de alto impacto científico/técnico, 30 000 €
- ✓ Alineación: tecnologías aplicables al desarrollo económico.

Premio Nacional de Investigación Enrique Moles

- ✓ Reconocimiento en ciencias químicas/tecnológicas, dotado con 30 000 €
- ✓ Alineación: innovación química/sostenible en logística o cadena de suministro.

Premio Nacional de Comercio (Centros Comerciales Abiertos)

- ✓ Otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio; ejemplo: Asociación Casco Antiguo de Pamplona
- ✓ Dotación: 25 000 € + visibilidad.
- ✓ Alineación: marketplace, fidelización digital, fortalecimiento de comercio local.

Internacional / Europeo

- ✓ Premios Europeos de Conectividad Digital 2025 (UE9
- ✓ Para proyectos de conectividad digital (5G, fibra, IoT, IA), cierre 2 de junio 2025.

  https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/news/apply-european-digital-connectivity-awards-2025?utm_source=chatgpt.com

- ✓ Alineación: infraestructura digital necesaria para e-commerce/hub.

eAwards España 2025 (Global eAwards)

- ✓ Apoyado por NTT DATA Foundation, premio nacional de 10 000 €, acceso a final global y aceleración
- ✓ Alineación: startups tecnológicos de alto impacto en ecommerce y modelos sostenibles. https://globaleawards.com/es/spain/?utm_source=chatgpt.com

Sectoriales E-commerce / Digital

- ✓ Premios Ecommerce del Observatorio de Comercio Electrónico – Adigital
- ✓ Categorías: internacionalización, sostenibilidad, innovación tecnológica, data-driven. https://www.premiosecommerce.org/?utm_source=chatgpt.com

Nota / Recomendación: Aunque no son convocatorias elegibles directamente para Colombia, sí son muy valiosas como guía estratégica para:

Alternativas internacionales donde sí puede postular el Hub de E-commerce:

- ✓ Global eAwards (NTT Data Foundation): sí aceptan proyectos de América Latina.
- ✓ Premios BID-FOMIN a la innovación pública y digital
- ✓ Premios WSIS (Unión Internacional de Telecomunicaciones)
- ✓ Premios LATAM Digital (Interlat)

La contratista encontró lista de convocatorias para proyectos colombianos, especialmente relevantes para el Hub de E commerce del Valle del Cauca, enfocadas en innovación digital, comercio electrónico y desarrollo económico:

1. eAwards Colombia — Global eAwards (NTT DATA Foundation)

- ¿Qué es?: Premio nacional para startups colombianas con proyectos tecnológicos escalables y con impacto social o ambiental.

- Premios: £40 M COP (~ 10 000 €) a nivel nacional y posibilidad de acceder a la final global con US$ 100 000 reddit.comenter.co+1globaleawards.com+1.

- Convocatoria: Abierta desde el 15 de mayo y cierra el 30 de junio de 2025 enter.co.

- Registro/formulario: Disponible en https://globaleawards.com/es/colombia globaleawards.com+2enter.co+2radartecnologico.com+2.

- Alineación: Ideal para plataformas de e commerce con componente social/ambiental, prototipo avanzado, escalabilidad y uso de tecnologías digitales.

Próximos pasos recomendados

- ✓ Monitorear: abrir las bases completas de cada convocatoria (especialmente Premios Nacionales de Innovación y Conectividad Digital UE).
- ✓ Mapear: vincular los objetivos del Hub con las áreas temáticas de cada premio.
- ✓ Calendario: crear alertas sobre cierres de convocatoria (abril, junio, septiembre).

Inspiración y benchmarking

- ✓ Sirven para estudiar criterios de evaluación, estándares de impacto, innovación o transferencia tecnológica, que pueden ayudarte a alinear el proyecto del Hub con las mejores prácticas internacionales.

Modelo para replicar convocatorias locales

- ✓ La Secretaría de Desarrollo Económico puede usar estos premios como base para diseñar sus propias convocatorias de innovación regional o sectorial en Colombia.

Alianzas estratégicas

- ✓ Se puede explorar colaboraciones con entidades españolas, universidades o centros de I+D+i que puedan integrar proyectos conjuntos y, eventualmente, ser postulantes (vía consorcio internacional, joint venture o cooperación empresarial).

ACTIVIDAD 5. Coordinar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto.

Acciones desarrolladas:

Reuniones estratégicas de seguimiento: la contratista llevó a cabo reuniones regulares de coordinación con Ulala /Paola Moya y el equipo de trabajo de Aprende y Emprende Mujer Digital - Vendedores Híbridos, fortaleciendo el componente de la ruta a seguir conforme al documento técnico

En las sesiones la contratista validó cronogramas, revisó entregables técnicos y con ello logró resolver algunos cuellos de botella operativos en tiempo real.

Consolidación de canales de comunicación efectivos: La contratista afianzó el uso del chat colaborativo con los actores de "Aprende y Emprende Mujer Digital", lo que facilitó la trazabilidad de acuerdos, la articulación de agendas y la solución ágil de requerimientos técnicos y pedagógicos.

Seguimiento a cumplimiento del cronograma operativo: La contratista realizó seguimiento puntual a las jornadas programadas para los días lunes y martes, validando tanto la ejecución por parte de los operadores como la convocatoria para la asistencia de beneficiarias.

La contratista documentó avances en cobertura, retroalimentación de las participantes y ajustes metodológicos sugeridos.

Monitoreo coordinado con Mujeres Digitales: La contratista fortaleció la interlocución con el equipo de Mujeres Digitales, permitiendo mayor coherencia entre la ejecución local del proyecto y los lineamientos técnicos generales, todo ello conforme a los lineamientos del documento técnico.

Se ha asegurado la fluidez de los flujos de información entre operador, proveedor y coordinación del programa.

ACTIVIDAD 6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto.

La contratista inició la elaboración de una guía la cual está en proceso de construcción. En desarrollo sistema de monitoreo mensual que documentará y cuantificará:

- ✓ Niveles de participación de los beneficiarios (Asistencia y/o compromiso de participantes)
- ✓ Indicadores de satisfacción con las actividades (Percepción sobre las Actividades)
- ✓ Progresos en el aprendizaje y competencias adquiridas (Adquisición de conocimiento)

Fase actual: Diseñando la estructura y metodología para la recolección y análisis de datos

Beneficios destacables a futuro: Proceso documentado y estandarizado, Capacidad de medición objetiva y Base para la mejora continua

ACTIVIDAD 7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes del proyecto Hub de e-commerce.

Durante este periodo, la contratista avanzó conjuntamente con Juan David Calero, en la implementación de la Actividad 7 y complemento de la actividad 6, orientada a gestionar y actualizar las bases de datos que contienen la información de caracterización de los participantes del proyecto Hub de E-commerce. Esta gestión se vincula directamente con la medición del impacto y el seguimiento de los procesos formativos y de sensibilización desarrollados.

La contratista diseñó para la aplicación de encuestas de impacto:

- ✓ La contratista elaboró instrumentos de recolección de datos en forma de encuestas digitales para medir
- ✓ Nivel de satisfacción y percepción de utilidad de los eventos realizados.
- ✓ Impacto percibido de los cursos y capacitaciones en el desarrollo de habilidades digitales y comerciales.
- ✓ Aplicación práctica del conocimiento adquirido por parte de los participantes en sus iniciativas productivas o negocios.

Recolección y sistematización de la información: Los datos obtenidos serán consolidados en una base estructurada que permitirá identificar patrones, evaluar la calidad del proceso formativo y segmentar a las participantes por nivel de avance, necesidades u oportunidades de fortalecimiento.

Enriquecimiento de la caracterización: Con base en la información recopilada, se actualizará los perfiles de las beneficiarias, lo cual fortalece la trazabilidad del proyecto y mejora la toma de decisiones basada en evidencia.

Resultado: Esta actividad contribuirá al fortalecimiento del sistema de información del Hub de E-commerce, permitiendo medir el impacto real de las intervenciones y sostener procesos de mejora continua con base en datos confiables, actualizados y pertinentes.

ACTIVIDAD 8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Hub de E-commerce.

La contratista continuó el proceso, etapa inicial, en la cual he apoyado a diferentes procesos con orientación del Gerente del Hub E-commerce, asunto en consolidación

ACTIVIDAD 9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en el proyecto Hub de e-commerce

La contratista inició seguimiento a miembros de la comunidad Hub E-Commerce

La contratista realizó el proceso de contacto continuo con los emprendedores registrados en nuestra base de datos, conforme lo informé en la actividad No. 8

Aún no se ha iniciado el proceso de seguimiento sistemático a los indicadores de desempeño y resultados del Hub E-Commerce. Esta actividad está programada para ejecutarse una vez se consoliden los primeros resultados medibles de las acciones implementadas.

La evaluación periódica de los indicadores de impacto del proyecto se activará en la siguiente fase, actualmente:

- ✓ En diseño: Matriz de indicadores (eficiencia, participación y resultados)
- ✓ Por definir: Frecuencia de medición y herramientas de análisis
- ✓ Próximo paso: Validar metodología con equipo técnico

La información para la actividad No. 9 Depende y requiere datos consolidados de actividades en curso

Plan de acción: La contratista iniciará tras la finalización del primer ciclo operativo del Hub, el cual se define con el Gerente.

Razón del retraso: La actividad depende de la generación de datos base tras la implementación inicial de capacitaciones/eventos, aunque no se ha monitoreado, ya se tienen definidos los 4 KPIs clave, por ejemplo, para el proyecto Hub E-Commerce:

ACTIVIDAD 10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. igualmente, asistir y articipar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o

Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

ACTIVIDAD 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

En cumplimiento de las funciones adicionales asignadas y en concordancia con el objeto contractual, la contratista brindó acompañamiento institucional a las actividades del programa MEETUPS NIDO, acompañada de la influencer Candelita y representamos al proyecto Hub de E-commerce en dos espacios territoriales estratégicos.

Acciones desarrolladas:

Cartago: La contratista participó con Candelita en la jornada de MEETUPS NIDO junto al equipo territorial de NIDO y los representantes de la comunidad Hub de E-commerce: Nicolás Pérez y María Camila Muñoz. Fortalecí el relacionamiento interinstitucional y socialicé avances del Hub ante actores clave del ecosistema emprendedor local.

Buga: La contratista acompañada de Candelita en la actividad de MEETUPS NIDO con presencia del equipo técnico de NIDO y miembros activos del Hub de E-commerce: Nelson Padilla y Juan Sebastián Naicipa. Este espacio permitió visibilizar los procesos formativos y de incubación que se están desarrollando con los beneficiarios del Hub, al tiempo que se promovió su articulación con otras iniciativas regionales.

Resultado:

Estas acciones contribuyen al posicionamiento del Hub de E-commerce en espacios de articulación regional, fortaleciendo redes colaborativas, visibilidad institucional y la integración de la comunidad emprendedora en los territorios.

Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 5.000.000
Valor ejecutado	$ 5.000.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 5.000.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$
Saldo a favor de El Contratista:	$5.000.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 25 días del mes de JUNIO de 2025. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

CONTRATO NÚMERO: 1.310-17.13-8150 **FECHA:** 17/06/2025

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO

CONTRATISTA: GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO

VALOR: CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($5.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006220 **DE FECHA:**17/05/2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600085499 **DE FECHA:** 17/06/2025

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de Junio de 2025

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO(A) ESPECIALIZADA EN DESARROLLO COMUNITARIO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO identificado(a) con cédula de ciudadanía número 1.144.041.044, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO portador de la cédula de ciudadanía 31.906.063, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

VALOR DEL CONTRATO:	$5.000.000
VALOR ANTICIPO:	$0
VALOR PRESENTE ACTA:	$5.000.000
AMORTIZACIÓN ANTICIPO:	$ 0
VALOR A PAGAR ESTA ACTA:	$5.000.000
VALOR PAGADO ACTAS 1,2 ETC:	$
AMORTIZACIÓN ANTICIPO ACTAS 1,2 ETC:	$0

SALDO DEL CONTRATO: $0

En estos términos el CONTRATISTA acepta los pagos efectuados y que el indicado en esta acta es el valor como pago final del presente Contrato.

En constancia se firma en la ciudad de Cali a los 25 días del mes de JUNIO de 2025. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

JUAN MARTÍN BRAVO CASTAÑO
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

GLORIA MERCEDES CARVAJAL BORRERO
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Juan Gabriel Rojas Girón, José Antonio Cristancho	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión Acta N. 006
Cargo: Subdirector de Contratación, Contratista	**Cargo:** Directora Jurídica	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 10/08/2018	**Fecha:** 10/08/2018	**Fecha:** 15/08/2018