ALCALDÍA DE
FLANDES

ANÁLISIS DEL SECTOR PROCESO DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO DEL CONTRATO:

"SERVICIOS LOGISTICOS PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS ADSCRITOS A LA PLANTA DE PERSONAL DEL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA"

JUNIO, 2025

De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 Artículo 2.2.1.1.1.6.1. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

1. **ASPECTOS GENERALES**

Los contratos de operación logística comprenden diferentes prestaciones propias de contratos de suministro, arrendamiento, transporte, servicios y organización de eventos, entre otros, lo cual los convierte en contratos atípicos que deben ser estructurados con especial claridad y precisión jurídica. En este contexto, la contratación de una empresa especializada en logística para la ejecución de actividades contenidas en el plan de bienestar institucional de los empleados municipales permite delegar en un tercero idóneo la coordinación y ejecución integral de eventos, garantizando el cumplimiento de los principios de eficiencia, economía y responsabilidad que rigen la función administrativa.

La tercerización de estos servicios a través de operadores logísticos especializados genera múltiples beneficios para la entidad contratante. En primer lugar, permite optimizar recursos humanos y financieros al evitar la destinación de personal interno a tareas logísticas que no hacen parte del objeto misional de la administración municipal. En segundo lugar, se logra una mayor calidad y estandarización en la ejecución de los eventos, gracias a la experiencia técnica y operativa del contratista. Asimismo, se promueve la transparencia y la competencia en el proceso de selección, al establecer criterios objetivos de capacidad técnica, organizacional y financiera.

Finalmente, la contratación de estos servicios contribuye al fortalecimiento del clima organizacional y al cumplimiento efectivo de los programas de bienestar laboral, al asegurar que las actividades dirigidas a los servidores públicos se desarrollen de manera oportuna, segura y con altos estándares de satisfacción. En consecuencia, la contratación de servicios logísticos especializados se configura como una herramienta estratégica para la gestión pública eficiente y orientada al bienestar del talento humano institucional.

MODALIDADES

La modalidad de selección para este proceso corresponde a una Contratación de Mínima Cuantía.

El régimen jurídico aplicable a este proceso de contratación y a los actos que constituyen para todos los efectos el contrato que se adjudique en virtud de este, es el previsto en esta Invitación Pública, en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1082 de 2015 y las demás normas complementarias que rigen la materia.

La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

Se contratará mediante una invitación pública, teniendo en cuenta como factor de selección, además de los requisitos habilitantes, el MENOR PRECIO de las propuestas, siempre y cuando cumplan con las especificaciones técnicas.

Se adjudicará un único contrato, mediante ACEPTACIÓN DE OFERTA, una vez cumplidos los términos y condiciones indicados por la Entidad en la Invitación pública.

Por lo anterior se ha identificado la necesidad de contratar **"SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACION Y CONMEMORACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE FLANDES"**

Codificación del bien, obra o servicio según las Naciones Unidas – UNSPSC

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
80	10	15	04
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos.	Servicios de asesoría de gestión.	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa	Servicios de asesoramiento sobre planificación estratégica.

1.1. Aspecto técnico

Con el propósito de ejecutar el objeto contractual, se prevén los siguientes ítems para llevar a cabo de manera efectiva la realización de los eventos a cargo de la Secretaría de Gobierno y Servicios Administrativos, garantizando la calidad en el servicio y la eficiencia en la utilización de los recursos públicos de conformidad con el principio de planeación y dando cumplimiento a los cronogramas establecidos para la vigencia, de la siguiente manera:

1. CONMEMORACION DEL SERVIDOR PUBLICO / JUEGOS INSTITUCIONALES PARA EL BIENESTAR Y SALUD OCUPACIONAL.		
Item	**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO**	**CANT**
1	**Almuerzo Especial Opción 1:** **Plato Fuerte**: Carne asada de res marinada a la parrilla– 300 g Morcilla a la parrilla - 200g- Chorizo de cerdo 150g **Acompañamientos**: Papa Salada de 120 g , plátano maduro 80 g, Mazorca 150 g, Guacamole o Ají Casero **Opción 2:** **Entrada** (a elegir una) – 150 g aprox. por porción * Ensalada mixta (lechuga, tomate, zanahoria, maíz, aderezo) * Crema de verduras (zanahoria, calabaza o espárragos) * Ensalada César con crutones y parmesano **Plato Fuerte:** (2 proteínas + 2 acompañamientos) **Opciones de Proteína:** * Pechuga de pollo en salsa de champiñones – 180 g * Lomo de cerdo al horno con reducción de vino – 180 g * Pechuga de Pollo a la plancha con finas hierbas - 180 g * Costilla de Cerdo en Salsa BBQ - 180 g **- Opciones de Acompañamientos:** * Arroz (jardinera, blanco o con verduras) – 120 g * Papas salteadas o puré con mantequilla – 120 g * Vegetales al vapor o salteados – 100 g **Postre** (a elegir uno – 120 g porción aprox.) * Flan de caramelo * Postre tres leches	56
2	**Bebida Refrescante (una por persona – 350 ml)** Opción 1: Jugo natural (maracuyá, mango, lulo, guanábana) Vaso 9 onz Opción 2: Gaseosa nacional 350 ml Opción 3: Agua en Botella 350 ml	112
3	**Souvenir para el Servidor Público** • Termo vaso térmico con pitillo Capacidad: 1.2 litros Material: Acero inoxidable o plástico de alta calidad, con doble pared térmica. Tapa de rosca y pitillo reutilizable. Personalizado con logotipos institucionales y mensaje conmemorativo por el Día de la Madre, proporcionado por la supervisión del contrato. Presentación del kit: Cada conjunto deberá entregarse debidamente empaquetado para su entrega individual, con una presentación sobria, limpia y acorde a la ocasión. Observaciones adicionales: Los diseños, colores y ubicación de los logos serán definidos y aprobados por la supervisión del contrato antes de la producción.	56

4	**Juegos institucionales deportivos para servidores públicos** como una estrategia de bienestar y salud ocupacional. Que incluyen: Deportes Futbol 5, Banquitas, Bolirana, Ping pong, Juzgamiento Arbitral, Planilleros, Camisetas personalizadas para los equipos inscritos,hidratación, 4 Bono Redimible (premios).	1
CELEBRACION DIA DULCE NIÑOS EMPLEADOS		
Item	**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO**	**CANT**
1	Suministro de Detalles para Niños y Niñas de los Empleados de la Entidad vasopitillo infantil reutilizable de alta calidad, personalizado con diseño alusivo al evento institucional, y relleno con una selección variada de golosinas aptas para niños. Este producto está destinado a ser un obsequio especial para los hijos de los servidores públicos en el marco de una jornada recreativa	30
2	Paca de agua por 30 Unidades 350ml c/u	10
3	Paleta de agua saborizada congelada Mínimo 60 gramos por unidad	30
4	Alquiler De Un (1) Inflable Grande para recreacion de los hijos de los servidores públicos por hora (1) Medidas 7.50 Mts De Fondo, 5.50 Mts De Frente Por 7 Mis De Alto – debe Soportar 700 Kilos Por Hora, incluye dos operarios	2
5	Grupo De Recreación Infantil – Actividades Lúdicas y Recreativas Por (2) Horas Equipo de 4 recreadores infantiles capacitados en la planeación y ejecución de actividades lúdicas, artísticas, deportivas y culturales para niños. Su objetivo es generar espacios de diversión, aprendizaje y participación. Tipos de Actividades a Desarrollar: 1. Juegos y Actividades Deportivas: • Juegos tradicionales (la cuerda, el pañuelo, golosa, carrera de sacos, etc.). • Mini competencias deportivas recreativas adaptadas para niños. • Activación física y dinámicas en grupo con enfoque cooperativo. 2. Talleres Artísticos y Manuales: • Pintura, dibujo, plastilina, collage y reciclaje creativo. • Creación de manualidades con materiales didácticos. • Actividades que fomentan la creatividad, la motricidad fina y la expresión personal. 3. Actividades Culturales y Recreativas: • Cuenta cuentos, títeres, teatro infantil, juegos de roles. • Juegos de mesa, rompecabezas y actividades de lectura. • Sesiones de relajación, yoga para niños y juegos tranquilos. Notas Adicionales: • Todas las actividades se adaptan a la edad, intereses y nivel de desarrollo de los niños participantes. • Se promueve el respeto, la inclusión, la cooperación y el juego como herramienta de aprendizaje. • El equipo estará compuesto por recreadores, monitores y personal de apoyo infantil capacitado.	1
INTEGRACION DE FIN DE AÑO EMPLEADOS		
Item	**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO**	**CANT**

1	Cena Especial Opción 1: Plato Fuerte: Carne asada de res marinada a la parrilla– 300 g Morcilla a la parrilla - 200g- Chorizo de cerdo 150g Acompañamientos: Papa Salada de 120 g , plátano maduro 80 g, Mazorca 150 g, Guacamole o Ají Casero Opción 2: Entrada (a elegir una) – 150 g aprox. por porción * Ensalada mixta (lechuga, tomate, zanahoria, maíz, aderezo) * Crema de verduras (zanahoria, calabaza o espárragos) * Ensalada César con crutones y parmesano Plato Fuerte: (2 proteínas + 2 acompañamientos) Opciones de Proteína: * Pechuga de pollo en salsa de champiñones – 180 g * Lomo de cerdo al horno con reducción de vino – 180 g * Pechuga de Pollo a la plancha con finas hierbas - 180 g * Costilla de Cerdo en Salsa BBQ - 180 g - Opciones de Acompañamientos: * Arroz (jardinera, blanco o con verduras) – 120 g * Papas salteadas o puré con mantequilla – 120 g * Vegetales al vapor o salteados – 100 g Postre (a elegir uno – 120 g porción aprox.) * Flan de caramelo * Postre tres leches	56
2	Bebida Refrescante (una por persona – 350 ml) Opción 1: Jugo natural (maracuyá, mango, lulo, guanábana) Vaso 9 onz Opción 2: Gaseosa nacional 350 ml Opción 3: Agua en Botella 350 ml	168
3	Grupo de música vallenata tradicional o moderna • Mínimo 5 músicos profesionales (acordeonero, cantante, caja o guacharaquero) • Repertorio: Música vallenata clásica y contemporánea, adaptable al tipo de público • Duración del show: 1 hora • Sonido incluido Opcional: puede incluir sonido básico (cabinas, consola, micrófonos) si se requiere • Presentación: Uniforme o vestimenta apropiada para evento institucional • Disponibilidad Puntualidad y disposición para actuar en lugares abiertos o cerrados según programación	1
4	Grupo musical especializado en género norteño, para la ambientación de eventos institucionales, comunitarios o culturales, con repertorio en vivo que fomente la integración y el disfrute del público. • Integrantes: Mínimo 4 músicos profesionales (voz líder, guitarra o bajo sexto, acordeón o teclado rítmico) • Repertorio Corridos, rancheras, cumbias norteñas, baladas, música alegre apta para todo público • Duración del show: 1 horas continuas • Sonido Puede incluir sistema de sonido básico (cabinas, consola, micrófonos) o conectarse al sonido existente • Presentación Vestimenta formal o temática norteña, apta para eventos institucionales	1

5	Kit Navideño (Ancheta) • Botella devino tinto dulce o semi seco (750 ml) o similar. •1 Botella de espumoso o sidra (750 ml) – •1 Paquete de galletas importadas •1 Caja de chocolates surtidos) •1 Paquete de maní confitado o nuez dulce (150-200g) •1 Porción de turrón blando o duro (100g) •1 Porción de masmelos o gomitas navideñas (bolsa mediana) •1 Lata de jamón o carne de cerdo (250-300g) •1 Caja de galletas saladas •1 Porción de mezcla de frutos secos o maní salado gourmet (150-200g) •1 Panettone pequeño o mediano (250-400g) con frutas o chocolate •1 Caja o bolsa de hojuelas navideñas o buñuelos secos empacados •Cajita de natilla instantánea (500g aprox.) • Bolsa de mezcla para buñuelos (500g aprox.) •Lata de leche condensada (370g) •Canasta o caja decorativa navideña resistente •Envoltorio en celofán transparente con moño navideño •Tarjeta personalizada con logo institucional y mensaje de fin de año • Lata de atún o sardinas (160-180 g) • Caja de crema de leche o leche evaporada (200 ml) •11 Bolsa de café molido premium (250 g)	56
6	Actividad Institucional Lúdica Y Recreativa - Premiación Primera parte: Jornada Lúdica de Integración Corporativa Actividad dirigida al fortalecimiento del trabajo en equipo, la motivación y el sentido de pertenencia entre los funcionarios o colaboradores. • Actividades: juegos cooperativos, retos grupales, dinámicas de liderazgo, estaciones recreativas • Incluye: recreadores, animador, materiales de juego, y premios simbólicos • Lugar: espacio cerrado o abierto proporcionado por la entidad Segunda parte: Jornada de Baile y Activación Física Actividad dinámica con sesiones de baile dirigidas (zumba, aeróbicos o ritmos tropicales) para promover la salud física y emocional. •Instructor profesional • Apta para espacios abiertos o cerrados Duracion Total: 3 Horas	1
7	Alquiler de un espacio campestre dentro del municipio, destinado a la realización del evento institucional de fin de año para los empleados de planta. El lugar debe ofrecer condiciones adecuadas de comodidad, seguridad, limpieza y amplitud, permitiendo el desarrollo de actividades lúdicas, recreativas, protocolarias y de integración, así como el disfrute de un almuerzo grupal.	1

NOTA 1: Las anteriores especificaciones corresponden a las características mínimas aceptadas por el Municipio conforme a la necesidad de la entidad, por lo tanto, se entiende que el Municipio acepta especificaciones mayores del presente estudio previo siempre y cuando beneficien al Municipio.

El oferente debe proyectar su presupuesto teniendo en cuenta que dentro del valor están considerados todos los gastos en que incurra para la presentación de la propuesta, y los impuestos de ley que apliquen al contrato.

La adquisición de esta contratación se debe satisfacer con persona natural o jurídica, que no se encuentre incurso en inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la ley.

NOTA 2: Teniendo en cuenta lo dispuesto en las normas legales la escogencia de los servicios objeto de esta contratación recaerá sobre aquella oferta con el precio más bajo IVA incluido, para lo cual la entidad determinara el menor valor correspondiente al promedio de la sumatoria de los ítems requeridos, siempre que se encuentre en condiciones de mercado y satisfaga las necesidades de la Alcaldía Municipal de Flandes, o sea aquella que no supere el presupuesto

oficial, no tenga un precio artificialmente bajo, cumpla las especificaciones técnicas y de calidad requeridas.

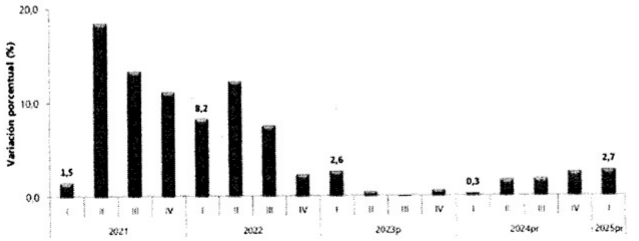
1.2. Aspecto económico

Producto Interno Bruto (PIB Dane)

Es importante revisar el comportamiento de la economía colombiana de acuerdo a la dinámica de las principales variables macroeconómicas que jalonan su desarrollo. De esta manera, en esta sección se analizará variables como: Producto interno bruto (PIB) e Índice de precios al consumidor. Seguido a este análisis se revisará la dinámica del sector objeto del proceso.

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025[pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[p]provisional

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.

- Transporte y almacenamiento crece 2,9%.

- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.

- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.

- Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[3]	**3,9**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares

individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 17,1%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,9%.

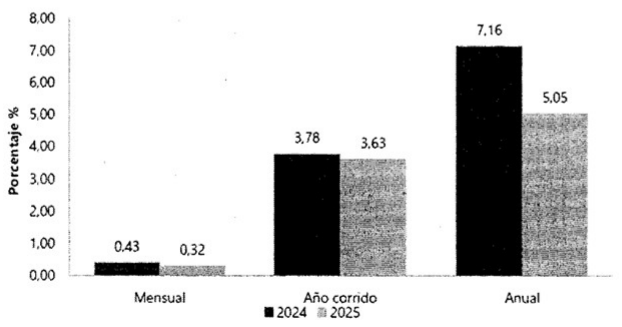
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	17,1	4,9
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	7,4	3,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**15,5**	**4,1**

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2024 - 2025



Fuente: DANE. IPC.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura (-0,52%).

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,51	0,10	0,60	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,48	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,11	0,00	0,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,39	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,65	0,07	0,36	0,04
TOTAL	**100,00**	**0,43**	**0,43**	**0,32**	**0,32**
Bienes y servicios diversos	5,36	0,42	0,02	0,28	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,13	0,01	0,18	0,01
Educación	4,41	0,03	0,00	0,00	0,00
Transporte	12,93	-0,05	-0,01	-0,08	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,02	0,00	-0,52	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indice.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2025 en comparación con abril de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,59%), arriendo efectivo (0,59%), tomate (12,28%), suministro de agua (1,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,25%), café y productos a base de café (5,47%), carne de res y derivados (0,70%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,58%), cebolla (5,66%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,69%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,94%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,17%), papas (-3,68%), carne de aves (-0,79%) y frutas frescas (-0,81%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,59	0,07
Arriendo efectivo	0,59	0,05
Tomate	12,28	0,03
Suministro de agua	1,29	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,25	0,02
Café y productos a base de café	5,47	0,02
Carne de res y derivados	0,70	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,58	0,01
Cebolla	5,66	0,01
Servicios relacionados con la copropiedad	0,69	0,01

Fuente: DANE, IPC.

RESULTADO ANUAL

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - mayo), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,63%): Educación (5,68%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,88%), Restaurantes y hoteles (4,36%) y, por último, Transporte (4,17%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (3,40%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,99%), Bienes y servicios diversos (2,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,50%), Prendas de vestir y calzado (1,37%), Recreación y cultura (0,87%) y, por último, Información y comunicación (-0,76%).

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,89	0,34	5,68	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,48	0,66	4,88	0,91
Restaurantes y hoteles	9,43	4,80	0,52	4,36	0,48
Transporte	12,93	4,10	0,55	4,17	0,56
TOTAL	**100,00**	**3,78**	**3,78**	**3,63**	**3,63**
Salud	1,71	3,60	0,06	3,40	0,06
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,49	1,38	3,38	1,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,62	0,06	2,99	0,05
Bienes y servicios diversos	5,36	2,43	0,13	2,61	0,14
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,90	0,08	2,50	0,10
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,39	0,04	1,37	0,04
Recreación y cultura	3,79	-1,11	-0,04	0,87	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,18	-0,01	-0,76	-0,02

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - mayo), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,01 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En mayo de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (incluye tren y metro) (8,82%), arriendo imputado (2,84%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,62%), arriendo efectivo (3,09%), gas (12,68%), tomate (61,38%), frutas frescas (9,83%), educación preescolar y básica primaria (6,49%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (3,91%) y carne de res y derivados (3,72%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: plátanos (-6,11%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-6,18%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-4,55%) y arroz (-1,04%).

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano (incluye tren y metro)	8,82	0,41
Arriendo imputado	2,84	0,36
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	4,62	0,34
Arriendo efectivo	3,09	0,29
Gas	12,68	0,14
Tomate	61,38	0,12
Frutas frescas	9,83	0,12
Educación preescolar y básica primaria	6,49	0,10
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	3,91	0,09
Carne de res y derivados	3,72	0,09

Fuente: DANE, IPC.

1.3 MARCO LEGAL

El marco legal específico y disposiciones aplicables al presente proceso:

- Ley 1474 12 de Julio de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."
- Ley 1437 de 2011 "Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Ley 1566 de 2012 "por la cual se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas y se crea el premio nacional "entidad comprometida con la prevención del consumo, abuso y adicción a sustancias" psicoactivas.".
- Decreto 1567 del 05 de agosto de 1998 Por el cual se crea el sistema nacional de capacitación y el sistema de estímulos para los empleados del Estado.
- Ley 909 del 23 de septiembre de 2004 Por la cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1221 del 16 de julio de 2008 Por la cual se establecen normas para promover y regular el Teletrabajo y se dictan otras disposiciones. Decreto 1083 del 26 de mayo de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública.

- Ley 1811 del 21 de octubre de 2016 Por la cual se otorgan incentivos para promover el uso de la bicicleta en el territorio nacional y se modifica el código nacional de tránsito.
- Decreto 648 del 19 de abril de 2017 Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1083 de 2015, Reglamentaria Único del Sector de la Función Pública.
- Ley 1857 del 26 de julio de 2017 Modifica la Ley 1361 de 2009 (Por medio de la cual se crea la Ley de Protección Integral a la Familia), para adicionar y complementar las medidas de protección de la familia.
- Ley 1960 de 2019 Por el cual se modifican la Ley 909 de 2004, el Decreto Ley 1567 de 1998 y se dictan otras disposiciones – Carrera administrativa.

LIMITACIÓN A MIPYMES

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", que en su tenor literal disponen:

"(…)

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mípyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

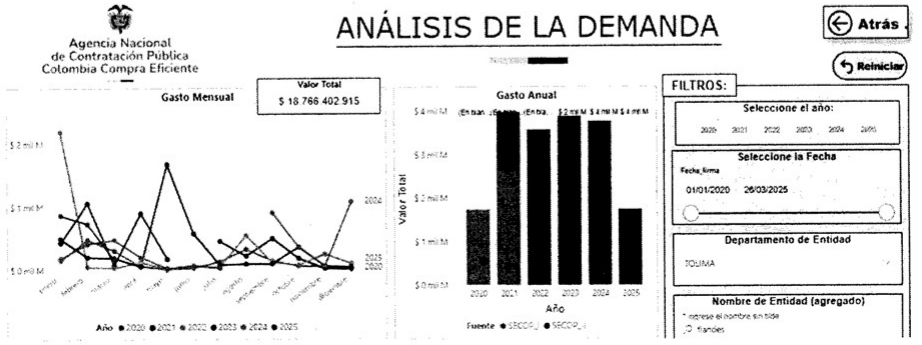
2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

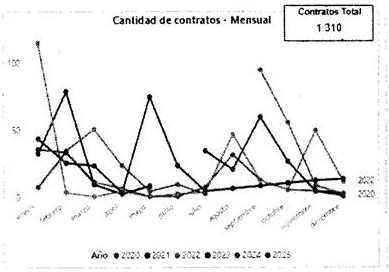
Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

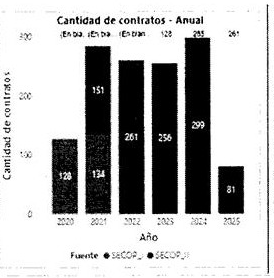
PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mípyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

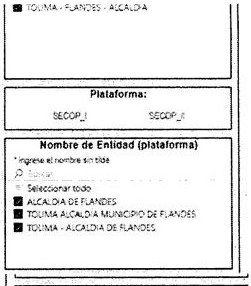
2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

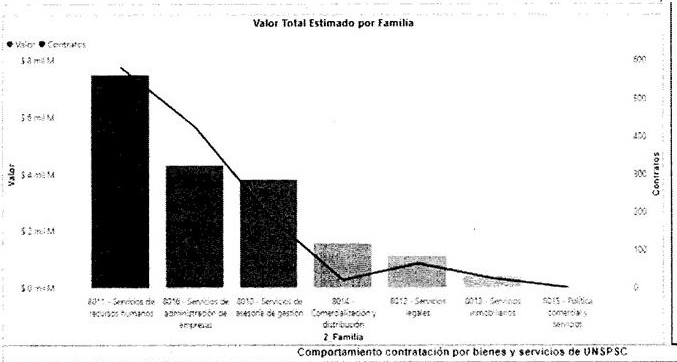
De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así:

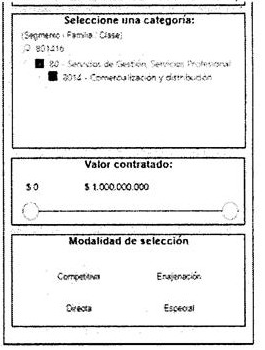






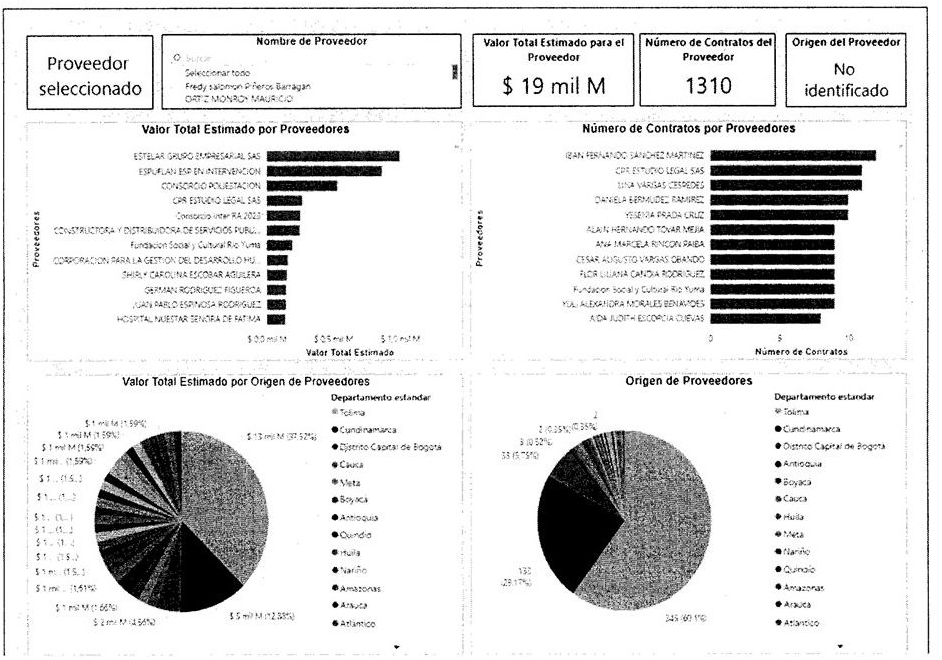


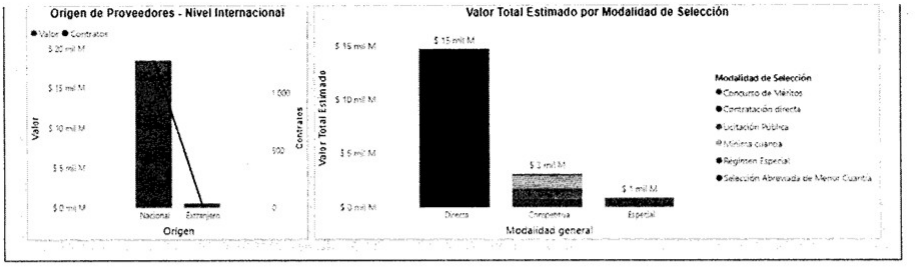




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8011 - Servicios de recursos humanos	39	$ 524.974.922	2,80%	89	$ 1.772.559.442	9,45%	84	$ 997.419.280	5,31%	16
8016 - Servicios de administración de empresas	42	$ 434.506.666	2,32%	124	$ 1.030.528.242	5,49%	114	$ 1.457.283.722	7,77%	143
8010 - Servicios de asesoría de gestión	23	$ 396.725.271	2,11%	55	$ 772.359.987	4,12%	37	$ 612.563.919	3,26%	59
8014 - Comercialización y distribución				2	$ 183.984.459	0,98%	12	$ 255.516.767	1,36%	6
8012 - Servicios legales	17	$ 294.600.000	1,57%	8	$ 170.219.990	0,91%	8	$ 177.680.000	0,95%	27
8013 - Servicios inmobiliarios	7	$ 101.107.181	0,54%	6	$ 59.000.953	0,31%	6	$ 85.561.705	0,46%	5
8015 - Política comercial y servicios				1	$ 6.206.666	0,03%				
Total	128	$ 1.751.914.040	9,34%	285	$ 3.994.859.739	21,29%	261	$ 3.586.025.393	19,11%	256





2.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Con el fin de garantizar la correcta ejecución del contrato en la oportunidad y calidad esperada, se consultó la página virtual del SECOP I,II y datos abiertos para tomar una muestra de procesos que las entidades públicas hayan celebrado en años anteriores con objeto igual o similar a la presente contratación. En la consulta se evidencia que un gran número de entidades estatales han contratado el servicio que se pretenden realizar:

ENTIDAD	OBJETO	CONTRATISTA	PROCESO	VALOR
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA NOCHE DE LOS MEJORES Y PREMIACIÓN DE LAS OLIMPIADAS CAMPESINAS 2024, EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	JORGE ENRIQUE FANDIÑO ULLOA	MINIMA CUANTIA 059-2024	$ 32.479.998
ALCALDIA MUNICIPAL DE FONSECA	APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE LOS JUEGOS COMUNALES VERSIÓN I DEL MUNICIPIO DE FONSECA - LA GUAJIRA	ASOCIACION DE AMIGOS PROMOTORES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR - GUAJIRA	ESAL-013-2024	$36.400.000
ALCALDIA DE GIRARDOTA	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS OPERATIVOS, LOGISTICOS Y ASISTENCIALES EN DESARROLLO DEL SISTEMA DE ESTIMULOS PARA LOS SERVIDORES Y COLABORADORES DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA	GYB SAS SOLUCIONES SAS	5308/CD0342/2024	$ 250.000.000

2.2. Análisis Histórico de Precios de Objetos Similares

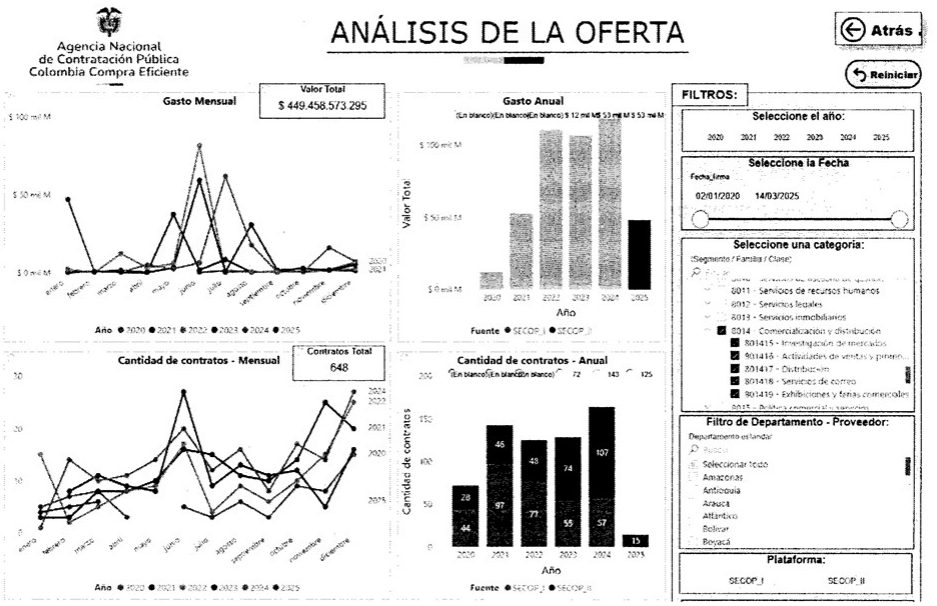
El municipio de Flandes, también consulto en su base de datos internas y pagina del secop I, II **"SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACION Y CONMEMORACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE FLANDES"**, encontrando los siguientes procesos:

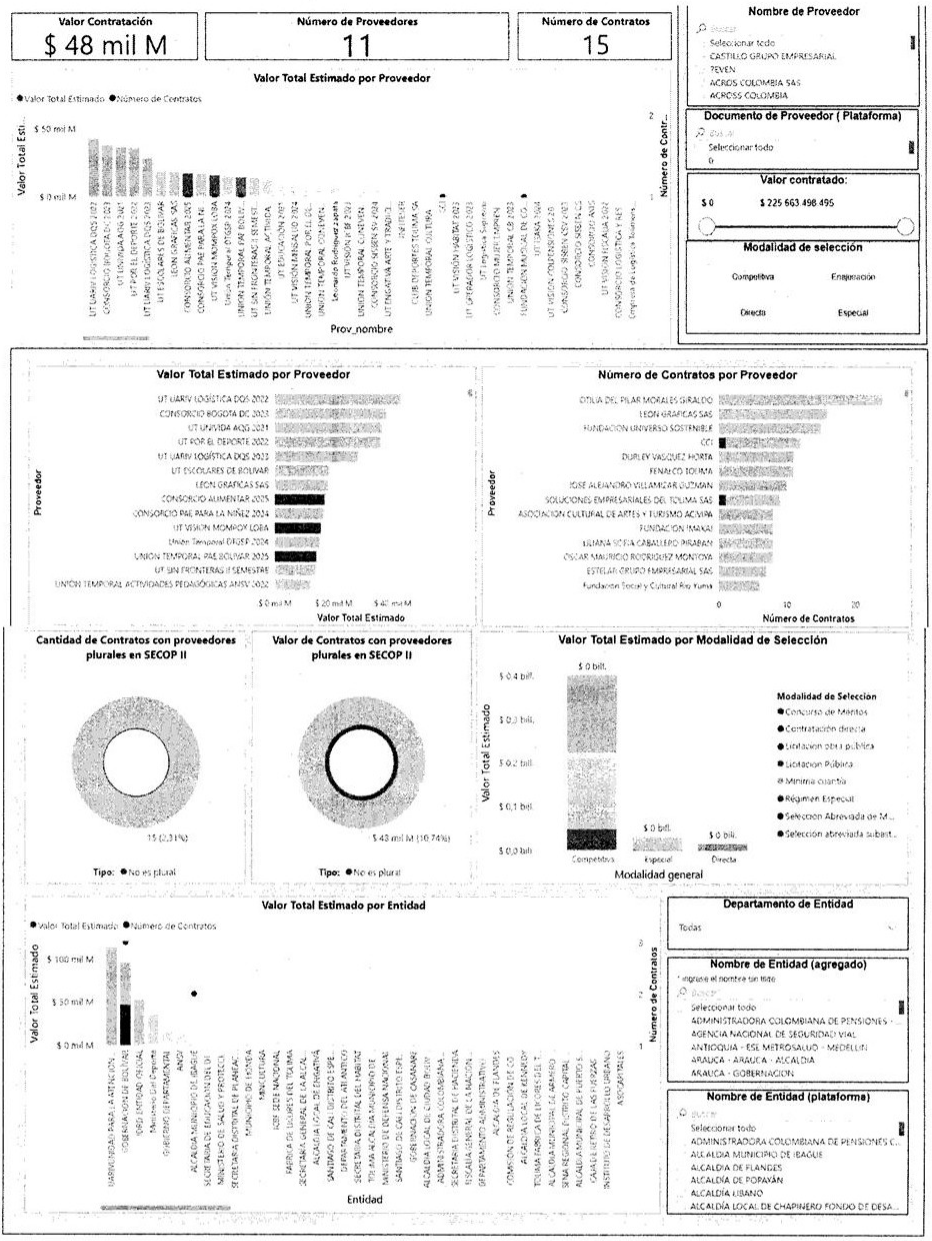
NUMERO DE CONTRATO	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA 130-2025	MINIMA CUANTÍA 343-2024	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA 164-2024

OBJETO	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS EN EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE PARA DESARROLLAR ENTORNOS DE CONVIVENCIA Y PAZ EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION LA BANDA MUSICO MARCIAL AIRES DE MAGDALENA EN REPRESENTACION DEL MUNICIPIO DE FLANDES EN EL CONCURSO NACIONAL DE BANDAS DE MARCHA EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA	CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL 1ER FESTIVAL Y CONCURSO NACIONAL DE BANDAS DE MARCHA "NOTAS DE PAZ" FLANDES PUERTA DE ORO DEL TOLIMA 2024
VALOR CONTRATO	$ 33.746.333	$22.677.966	$ 36.377.289
CONTRATISTA	SERVICIOS INTEGRALES JAS SAS	LILIANA CARVAJAL MORENO	FUNDEOG
PLAZO DE EJECUCIÓN	5 DIAS	5 DIAS	3 DIAS

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo la necesidad requerida:





Posibles Proveedores:

A nivel nacional y regional hay diversidad de empresas y microempresas dedicadas a ofrecer el servicio de logística, para diversos eventos y servicios. En las grandes ciudades es donde más se ha incrementado.

La competencia ha crecido muchísimo, si bien hay que tener en cuenta, según fuentes del sector, como SECOPII, las actividades relacionadas con servicios de operación logística integral han presentado una mayor demanda por parte de las entidades públicas en Colombia después de 2020.

Es un mercado que en la actualidad está en absoluto crecimiento. Aunque cada vez hay más competencia, también se están abriendo nuevos huecos de mercado. En un futuro, la parte de negocio enfocada a prestar servicios a las empresas es la que mayor expansión va a tener.

La entidad consulto posibles proveedores que están inscritos en la superintendencia de sociedades con código CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, los cuales posiblemente pueden abastecer la necesidad requerida.

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	KILOMETRO 6 VIA GIRON
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CARRERA 9 85 216
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	KM 6 VIA GIRON BUCARAMANGA
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 49 57 15
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 90-12-45 Piso 05
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 14B N 161-49
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 75 # 51-34
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cl 93B 11A 84 Lc 102
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	KR 24A 56 28
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 41 # 55 – 80
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 22C 31-01
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 24 A No 6 - 102
900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 43 B 16 95 OF 614
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 42B 63C 20
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 9 # 30A 21
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 69K 78 71
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 75 29A 33
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 30 66 67
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 108 8 21
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	AV CALLE 127 # 15 36
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 78 No 52D 130
900229431	SOLUGISTIK SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 25 AA SUR 48 87
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 8A # 31-30
900275221	DU BRANDS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 13 NO 79 10

900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 32 13 49 OF 402
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Carrera 10 97 A 13 Oficina 202 Torre B
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 80B #42B-96
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 20C N 75 A 16
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 4 NORTE # 1 - 10 LC 802
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 78 # 8 - 84 Apto 301
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 31 16 280
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 7 SUR 42 70 OF 209
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 13 sur 51 C 46 INT 401
900908406	PIXELL GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 96A 65 34
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 86 10 88 OF 801
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	calle 80 km 1.5 vía Cota

4. ESTUDIO DEL MERCADO

Para definir el valor estimado del precio unitario de cada servicio requerido del contrato que se pretende celebrar y que tiene como objeto: **"SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACION Y CONMEMORACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE FLANDES"**, la entidad territorial, procedió a la utilización del mecanismo: a) Solicitud de cotizaciones.

1. CONMEMORACION DEL SERVIDOR PUBLICO / JUEGOS INSTITUCIONALES PARA EL BIENESTAR Y SALUD OCUPACIONAL.			COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3		
Item	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	CANT	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	PROMEDIO VALORES TOTALES
1	**Almuerzo Especial** **Opción 1:** **Plato Fuerte**: Carne asada de res marinada a la parrilla– 300 g Morcilla a la parrilla - 200g- Chorizo de cerdo 150g **Acompañamientos**: Papa Salada de 120 g , plátano maduro 80 g, Mazorca 150 g, Guacamole o Ají Casero **Opción 2:** **Entrada** (a elegir una) – 150 g aprox. por porción * Ensalada mixta (lechuga, tomate, zanahoria, maíz, aderezo) * Crema de verduras (zanahoria, calabaza o espárragos) * Ensalada César con crutones y parmesano **Plato Fuerte:** (2 proteínas + 2 acompañamientos) **Opciones de Proteína:** * Pechuga de pollo en	56	$ 30.000,00	$ 1.680.000,00	$ 32.000,00	$ 1.792.000,00	$ 27.000,00	$ 1.512.000,00	$ 1.661.333,33

	salsa de champiñones – 180 g * Lomo de cerdo al horno con reducción de vino – 180 g * Pechuga de Pollo a la plancha con finas hierbas - 180 g * Costilla de Cerdo en Salsa BBQ - 180 g **- Opciones de Acompañamientos:** * Arroz (jardinera, blanco o con verduras) – 120 g * Papas salteadas o puré con mantequilla – 120 g * Vegetales al vapor o salteados – 100 g **Postre** (a elegir uno – 120 g porción aprox.) * Flan de caramelo * Postre tres leches								
2	**Bebida Refrescante (una por persona – 350 ml)** Opción 1: Jugo natural (maracuyá, mango, lulo, guanábana) Vaso 9 onz Opción 2: Gaseosa nacional 350 ml Opción 3: Agua en Botella 350 ml	112	$ 4.500,00	$ 504.000,00	$ 4.500,00	$ 504.000,00	$ 4.200,00	$ 470.400,00	$ 492.800,00
3	**Souvenir para el Servidor Público** • Termo vaso térmico con pitillo Capacidad: 1.2 litros Material: Acero inoxidable o plástico de alta calidad, con doble pared térmica. Tapa de rosca y pitillo reutilizable. Personalizado con logotipos institucionales y mensaje conmemorativo por el Día de la Madre, proporcionado por la supervisión del contrato. Presentación del kit: Cada conjunto deberá entregarse debidamente empaquetado para su entrega individual, con una presentación sobria, limpia y acorde a la ocasión. Observaciones adicionales: Los diseños, colores y ubicación de los logos serán definidos y aprobados por la supervisión del contrato antes de la producción.	56	$ 98.000,00	$ 5.488.000,00	$ 100.000,00	$ 5.600.000,00	$ 92.000,00	$ 5.152.000,00	$ 5.413.333,3
4	**Juegos institucionales deportivos para servidores públicos** como una estrategia de bienestar y salud ocupacional. Que incluyen: Deportes Futbol 5, Banquitas, Bolirana, Ping pong, Juzgamiento Arbitral,	1	$ 3.100.000,00	$ 3.100.000,00	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00	$ 2.900.000,00	$ 2.900.000,00	$ 3.166.666,67

	Planilleros, Camisetas personalizadas para los equipos inscritos,hidratación, 4 Bono Redimible (premios).								
	CELEBRACION DIA DULCE NIÑOS EMPLEADOS								
1	Suministro de Detalles para Niños y Niñas de los Empleados de la Entidad vasopitillo infantil reutilizable de alta calidad, personalizado con diseño alusivo al evento institucional, y relleno con una selección variada de golosinas aptas para niños. Este producto está destinado a ser un obsequio especial para los hijos de los servidores públicos en el marco de una jornada recreativa	30	$ 72.000,00	$ 2.160.000,00	$ 76.000,00	$ 2.280.000,00	$ 70.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.180.000,0
2	Paca de agua por 30 Unidades 350ml c/u	10	$ 7.000,00	$ 70.000,00	$ 7.000,00	$ 70.000,00	$ 7.000,00	$ 70.000,00	$ 70.000,00
3	Paleta de agua saborizada congelada Mínimo 60 gramos por unidad	30	$ 3.500,00	$ 105.000,00	$ 4.000,00	$ 120.000,00	$ 3.500,00	$ 105.000,00	$ 110.000,00
4	Alquiler De Un (1) Inflable Grande para recreacion de los hijos de los servidores públicos por hora (1) Medidas 7.50 Mts De Fondo, 5.50 Mts De Frente Por 7 Mis De Alto – debe Soportar 700 Kilos Por Hora, incluye dos operarios	2	$ 460.000,00	$ 920.000,00	$ 460.000,00	$ 920.000,00	$ 440.000,00	$ 880.000,00	$ 906.666,67
5	Grupo De Recreación Infantil – Actividades Lúdicas y Recreativas Por (2) Horas Equipo de 4 recreadores infantiles capacitados en la planeación y ejecución de actividades lúdicas, artísticas, deportivas y culturales para niños. Su objetivo es generar espacios de diversión, aprendizaje y participación. Tipos de Actividades a Desarrollar: 1. Juegos y Actividades Deportivas: • Juegos tradicionales (la cuerda, el pañuelo, golosa, carrera de sacos, etc.). • Mini competencias deportivas recreativas adaptadas para niños. • Activación física y dinámicas en grupo con enfoque cooperativo. 2. Talleres Artísticos y Manuales: • Pintura, dibujo, plastilina, collage y reciclaje creativo. • Creación de manualidades con	1	$ 1.200.000,00	$ 1.200.000,00	$ 1.400.000,00	$ 1.400.000,00	$ 1.100.000,00	$ 1.100.000,00	$ 1.233.333,3

	materiales didácticos. • Actividades que fomentan la creatividad, la motricidad fina y la expresión personal. 3. Actividades Culturales y Recreativas: • Cuenta cuentos, títeres, teatro infantil, juegos de roles. • Juegos de mesa, rompecabezas y actividades de lectura. • Sesiones de relajación, yoga para niños y juegos tranquilos. Notas Adicionales: • Todas las actividades se adaptan a la edad, intereses y nivel de desarrollo de los niños participantes. • Se promueve el respeto, la inclusión, la cooperación y el juego como herramienta de aprendizaje. • El equipo estará compuesto por recreadores, monitores y personal de apoyo infantil capacitado.								
	INTEGRACION DE FIN DE AÑO EMPLEADOS								
1	Cena Especial Opción 1: Plato Fuerte: Carne asada de res marinada a la parrilla– 300 g Morcilla a la parrilla - 200g- Chorizo de cerdo 150g Acompañamientos: Papa Salada de 120 g , plátano maduro 80 g, Mazorca 150 g, Guacamole o Ají Casero Opción 2: Entrada (a elegir una) – 150 g aprox. por porción * Ensalada mixta (lechuga, tomate, zanahoria, maíz, aderezo) * Crema de verduras (zanahoria, calabaza o espárragos) * Ensalada César con crutones y parmesano Plato Fuerte: (2 proteínas + 2 acompañamientos) Opciones de Proteína: * Pechuga de pollo en salsa de champiñones – 180 g * Lomo de cerdo al horno con reducción de vino – 180 g * Pechuga de Pollo a la plancha con finas hierbas - 180 g * Costilla de Cerdo en Salsa BBQ - 180 g - Opciones de Acompañamientos: * Arroz (jardinera, blanco o con verduras) – 120 g	56	$ 30.000,00	$ 1.680.000,00	$ 32.000,00	$ 1.792.000,00	$ 27.000,00	$ 1.512.000,00	$ 1.661.333,3

	* Papas salteadas o puré con mantequilla – 120 g * Vegetales al vapor o salteados – 100 g Postre (a elegir uno – 120 g porción aprox.) * Flan de caramelo * Postre tres leches								
2	Bebida Refrescante (una por persona – 350 ml) Opción 1: Jugo natural (maracuyá, mango, lulo, guanábana) Vaso 9 onz Opción 2: Gaseosa nacional 350 ml Opción 3: Agua en Botella 350 ml	168	$ 4.500,00	$ 756.000,00	$ 4.500,00	$ 756.000,00	$ 4.200,00	$ 705.600,00	$ 739.200,00
3	Grupo de música vallenata tradicional o moderna • Mínimo 5 músicos profesionales (acordeonero, cantante, caja o guacharaquero) • Repertorio: Música vallenata clásica y contemporánea, adaptable al tipo de público • Duración del show: 1 hora • Sonido incluido Opcional: puede incluir sonido básico (cabinas, consola, micrófonos) si se requiere • Presentación: Uniforme o vestimenta apropiada para evento institucional • Disponibilidad Puntualidad y disposición para actuar en lugares abiertos o cerrados según programación	1	$ 880.000,00	$ 880.000,00	$ 898.000,00	$ 898.000,00	$ 860.000,00	$ 860.000,00	$ 879.333,33
4	Grupo musical especializado en género norteño, para la ambientación de eventos institucionales, comunitarios o culturales, con repertorio en vivo que fomente la integración y el disfrute del público. • Integrantes: Mínimo 4 músicos profesionales (voz líder, guitarra o bajo sexto, acordeón o teclado rítmico) • Repertorio Corridos, rancheras, cumbias norteñas, baladas, música alegre apta para todo público • Duración del show: 1 horas continuas • Sonido Puede incluir sistema de sonido básico (cabinas, consola, micrófonos) o conectarse al sonido existente • Presentación Vestimenta formal o temática norteña, apta para eventos institucionales	1	$ 850.000,00	$ 850.000,00	$ 890.000,00	$ 890.000,00	$ 840.000,00	$ 840.000,00	$ 860.000,00

5	Kit Navideño (Ancheta) • Botella devino tinto dulce o semi seco (750 ml) o similar. •1 Botella de espumoso o sidra (750 ml) – •1 Paquete de galletas importadas •1 Caja de chocolates surtidos) •1 Paquete de maní confitado o nuez dulce (150-200g) •1 Porción de turrón blando o duro (100g) •1 Porción de masmelos o gomitas navideñas (bolsa mediana) •1 Lata de jamón o carne de cerdo (250-300g) •1 Caja de galletas saladas •1 Porción de mezcla de frutos secos o maní salado gourmet (150-200g) •1 Panettone pequeño o mediano (250-400g) con frutas o chocolate •1 Caja o bolsa de hojuelas navideñas o buñuelos secos empacados •Cajita de natilla instantánea (500g aprox.) • Bolsa de mezcla para buñuelos (500g aprox.) •Lata de leche condensada (370g) •Canasta o caja decorativa navideña resistente •Envoltorio en celofán transparente con moño navideño •Tarjeta personalizada con logo institucional y mensaje de fin de año • Lata de atún o sardinas (160-180 g) • Caja de crema de leche o leche evaporada (200 ml) •11 Bolsa de café molido premium (250 g)	56	$ 284.964,00	$ 15.957.984,00	$ 305.000,00	$ 17.080.000,00	$ 275.000,00	$ 15.400.000,00	$ 16.145.994,67
6	Actividad Institucional Lúdica Y Recreativa - Premiación Primera parte: Jornada Lúdica de Integración Corporativa Actividad dirigida al fortalecimiento del trabajo en equipo, la motivación y el sentido de pertenencia entre los funcionarios o colaboradores. • Actividades: juegos cooperativos, retos grupales, dinámicas de liderazgo, estaciones recreativas • Incluye: recreadores, animador, materiales de juego, y premios simbólicos • Lugar: espacio cerrado o abierto	1	$ 2.550.000,00	$ 2.550.000,00	$ 2.550.000,00	$ 2.550.000,00	$ 2.460.000,00	$ 2.460.000,00	$ 2.520.000,00

	proporcionado por la entidad Segunda parte: Jornada de Baile y Activación Física Actividad dinámica con sesiones de baile dirigidas (zumba, aeróbicos o ritmos tropicales) para promover la salud física y emocional. •Instructor profesional • Apta para espacios abiertos o cerrados Duracion Total: 3 Horas								
7	Alquiler de un espacio campestre dentro del municipio, destinado a la realización del evento institucional de fin de año para los empleados de planta. El lugar debe ofrecer condiciones adecuadas de comodidad, seguridad, limpieza y amplitud, permitiendo el desarrollo de actividades lúdicas, recreativas, protocolarias y de integración, así como el disfrute de un almuerzo grupal.	1	$ 980.000,00	$ 980.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 900.000,00	$ 900.000,00	$ 960.000,00
								TOTAL PROMEDIO	$ 38.999.994,67

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios se efectuó a partir del promedio las cotizaciones presentadas a la entidad, así mismo y teniendo en cuenta que el presente proceso contempla un plazo de ejecución de cuatro meses, se tiene que el presupuesto oficial asciende a la suma **TREINTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS ($39.000.000) MCTE**. El proponente deberá tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la propuesta económica.

Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, el Municipio de Flandes NO aceptará reclamación alguna por estos conceptos.

LADY BRIGITTE GUERRERO MUÑOZ

SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Proyectó: César Arellano- Abogado Contratista