

Cali, julio del 2025

Informe de Conclusión de la cuarta Versión de DISTRITO MODA 2025

Introducción

La tercera versión consecutiva de DISTRITO MODA ha concluido y sus directivos no podrían estar más felices. Reconocida como la plataforma fashion más grande de Latinoamérica en número de diseñadores, DISTRITO MODA cerró con broche de oro una programación de cuatro días en los que el universo de la moda se apoderó de Cali, Palmira y el Valle del Cauca, demostrando la creciente visibilidad de nuestra industria a nivel local, nacional e internacional.

Impacto y Cobertura

La respuesta del público fue abrumadora. La prensa colombiana y extranjera hizo eco de cada evento, resaltando el trabajo de diseñadores, bordadores, operarios, asistentes de vestuario, graficadores y miembros de distintas comunidades, cuya labor fue exaltada a través de DISTRITO MODA 2024. Hoy, se habla positivamente de nuestro departamento gracias a la Cámara de la Moda Vallecaucana, entidad creadora del evento, cuyo presidente, Guio Di Colombia, muestra con orgullo los resultados de un sueño que se ha convertido en realidad y que cada día crece más.

Agradecimientos

Las empresas y entidades que hicieron posible esta gran cita de la moda fueron:

- Gobernación del Valle del Cauca
- Alcaldía Municipal de Palmira
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Palmira
- Hotel Marriott Cali
- Telepacífico
- Pacific Centro Comercial

- lotería del Valle

¡A ellos y a todos los aliados que con su participación y presencia nos apoyaron, les damos las gracias!

Cifras y Resultados

Estas son las cifras que, en sus 20 años de trabajo arduo, la Cámara de la Moda Vallecaucana arroja, luego de cuatro exitosos días de programación de Cali Distrito Moda 2024:

- Según proyecciones del Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (Situr), este evento subió la ocupación hotelera hasta un 60 %.
- De acuerdo con la secretaría de Turismo del Valle del Cauca, las expectativas en turismo por Distrito Moda alcanzaron más de 1.000 millones de pesos, beneficiando sectores clave como la gastronomía, el transporte, el comercio y los servicios culturales.
- Proyecciones de negocios por entre 2 y 4 millones de dólares.
- Solo en turistas, los cálculos esperados eran los de sobrepasar los 2.398 visitantes, de los cuales, 986 eran internos (provenientes de municipios del departamento); 1.214, visitantes nacionales, y 198, visitantes internacionales. Este flujo de personas podría generar ingresos turísticos cercanos a los \$1.045 millones de pesos, impactando de forma directa a los sectores de alojamiento, gastronomía, transporte, comercio y servicios culturales.
- 150 expositores en nuestras zonas comercial y de experiencia,
- Más de 25.000 asistentes que ingresaron a todos los eventos programados en nuestros distintos escenarios.
- 1.800 empleos directos.
- 3.000 empleos indirectos.
- 122 diseñadores y marcas, incluyendo los integrantes de 3 colectivos institucionales, convirtiendo a Distrito Moda en la pasarela más grande de Latinoamérica en número de diseñadores.
- 45 colecciones de moda.
- 600 modelos provenientes de agencias de modelaje de Cali, Bogotá, Medellín y Cartagena.
- Una pasarela el Centro de Eventos Valle del Pacífico, con un aforo de 2.350 personas en cada desfile, siempre con lleno total.
- 100 estilistas, maquilladores y peluqueros.
- Tecnología de punta y altos estándares de calidad en todos los escenarios del evento, incluyendo luces especializadas para eventos de moda, pantallas LED XXL, micrófonos, sonido, ambientación futurista y un sistema audiovisual con tecnología.

Declaraciones del Presidente

Guio Di Colombia, presidente de la Cámara de la Moda Vallecaucana, afirma que “Distrito Moda le devolvió a Cali el sitio que se merece en el ámbito de la moda nacional e internacional. La respuesta del público fue increíble, nos sentimos emocionados. Fueron cuatro días hermosos llenos de una programación muy variada, donde caleños y visitantes, prensa nacional y extranjera, pudieron disfrutar del maravilloso mundo de la moda sin costo alguno, porque el acceso a todos nuestros eventos fue gratuito. La moda debe ser democrática, no elitista; si no es para todos, no debería existir. Ese fue nuestro mensaje y seguiremos trabajando para enaltecer esa filosofía. Estamos felices y alistando desde ya lo que será Distrito Moda 2026”.

Agradecimientos y Compromiso

La Cámara de la Moda Vallecaucana realiza Distrito Moda 2025 gracias al apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía Municipal de Palmira, Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Palmira, Hotel Marriott Cali, Telepacífico y Pacific Centro Comercial. La Cámara de la Moda Vallecaucana, su presidente y todo su equipo seguirán trabajando arduamente para visibilizar a Cali como una ciudad poseedora de una gran industria textil y de diseño que existe, genera empleo y mueve la economía de nuestro país. ¡La moda no es elitista, la moda es para todos!

Acerca de Distrito Moda

Distrito Moda es una plataforma creada en 2022 por la Cámara de la Moda Vallecaucana, la cual celebra la innovación y la diversidad en el mundo de la moda. A través de eventos como Distrito Moda, la Semana de la Moda de Cali, Palmira y el Valle del Cauca, buscamos destacar el talento de diseñadores emergentes y reconocidos a nivel local, nacional e internacional, creando espacios donde la moda se convierta en un puente cultural y creativo.



Guio Di Colombia

Presidente de la Cámara de la Moda Vallecaucana

AV. 6ta No. 14N – 45 Edificio Mejía Escobar Oficina 801 Tel. 8964451