Jusonawa
Foundation

COMP-ESAL-LOC-3-07-2023

COMPONENTE N°3

" APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD "

INFORME TECNICO

CARTAGENA DE INDIAS
2023

Jusonawa Foundation

INFORME TECNICO

IMPULSO PARA EJECUTAR ACCIONES QUE PERMITAN DESARROLLAR LOS PROYECTOS DE "FORMACION EN ECONOMIA INCLUISIVA COMPETITIVIDAD GENERACION DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMICA LOCAL EN LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA CARTAGENA DE INDIAS", "APOYO PARA ORIENTAR Y FORMAR EN EMPRENDIEMIENTO Y OFICIOS ACORDES CON LA DINAMICA LABORAL Y PRODUCTIVA DE LA LOCALIDAD QUE COADYUDEN A MEJORAR LAS CONDICIONES DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS JOVENES DE CARTAGENA EN CARTAGENA DE INDIAS" Y "APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD" Y "FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS.

COMP-ESAL-LOC-3-07-2023

CARTAGENA DE INDIAS

2023

Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

INTRODUCCIÓN

Cartagena de Indias, una joya histórica y cultural en la costa caribeña de Colombia, es conocida por su impresionante belleza arquitectónica y su rica herencia cultural. Sin embargo, bajo la superficie de la ciudad de postal, existen profundas disparidades socioeconómicas que afectan de manera desproporcionada a la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía. A pesar de los esfuerzos por destacar los aspectos turísticos de la ciudad, una parte significativa de sus residentes lucha diariamente contra la pobreza, el desempleo, la falta de acceso a servicios básicos y la exclusión social.

Esta realidad demanda una acción decidida y una visión de cambio que atienda las necesidades de quienes más lo requieren. Es en este contexto que se propone un estudio previo para un proyecto de emprendimientos que busca no solo abordar los desafíos a los que se enfrenta la población vulnerable, sino también empoderarla y brindarle oportunidades de desarrollo económico y social.

El propósito fundamental de este estudio es llevar a cabo un análisis exhaustivo que permita evaluar la viabilidad y pertinencia de un proyecto de emprendimientos en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. Este análisis se basará en una comprensión profunda de la situación actual de la población vulnerable, sus necesidades y aspiraciones, así como la formulación de estrategias efectivas que promuevan el emprendimiento como un medio de transformación y mejora de la calidad de vida.

El proyecto que se plantea es más que una iniciativa económica; es una oportunidad para fomentar la inclusión, la equidad y la creatividad. Busca no solo reducir la pobreza y el desempleo, sino también abrir puertas hacia la innovación y la creación

Jusonawa
Foundation

de riqueza compartida. Además, pretende contribuir significativamente a la reducción de las brechas de desigualdad que persisten en la ciudad, de modo que todos los residentes de Cartagena de Indias puedan disfrutar de una mejor calidad de vida.

Este estudio previo constituye el primer paso hacia la realización de un proyecto de emprendimientos que marque un hito en el desarrollo sostenible de la Localidad Industrial y de la Bahía. A lo largo de este proceso, se examinará detenidamente la situación actual, se identificarán las oportunidades y obstáculos clave, se diseñarán estrategias efectivas y se establecerá un marco sólido para la implementación y evaluación del proyecto. La visión es clara: empoderar a la población vulnerable, catalizar un cambio positivo y trabajar en conjunto para construir un futuro más brillante y equitativo para Cartagena de Indias.

Jusonawa
Foundation

JUSTIFICACIÓN

Para la realización de un proyecto de emprendimiento dirigido a la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias es un llamado a la acción que responde a una serie de desafíos sociales y económicos apremiantes que requieren atención inmediata. La ciudad de Cartagena de Indias, a pesar de su indiscutible encanto y patrimonio cultural, enfrenta una realidad compleja que demanda medidas específicas. Aquí se exponen las razones clave que respaldan la necesidad de este proyecto:

Necesidad de Desarrollo Económico Sostenible: La Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena experimenta altas tasas de desempleo y subempleo, lo que contribuye a la vulnerabilidad económica de gran parte de su población. La economía de la región se caracteriza por la falta de diversificación, lo que agudiza la dependencia en sectores específicos, como el turismo. Un proyecto de emprendimientos puede diversificar la economía, generar nuevas oportunidades de empleo y reducir la vulnerabilidad económica.

Inclusión Social y Lucha contra la Exclusión: La inclusión social es un principio fundamental de una sociedad justa y equitativa. La población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía a menudo se enfrenta a la exclusión social, ya sea debido a la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos, la discriminación o la falta de oportunidades. Un proyecto de emprendimientos puede empoderar a estas comunidades, fomentando su participación activa en la economía y la sociedad en general.

Jusonawa
Foundation

Fomento de la Innovación y la Creatividad: El emprendimiento es una fuente de innovación y creatividad. Al brindar apoyo a emprendedores locales, se estimula la generación de nuevas ideas, la creación de productos y servicios innovadores, y la mejora de la competitividad de la región en un mercado global. Esto no solo beneficia a los emprendedores, sino que también contribuye al crecimiento económico de la localidad.

Reducción de la Desigualdad: La desigualdad económica y social es una cuestión crítica en Cartagena de Indias. Un proyecto de emprendimientos bien estructurado tiene el potencial de reducir las brechas de desigualdad al crear oportunidades económicas para la población vulnerable. Al impulsar la creación de microempresas y el crecimiento de pequeños negocios, se mejora la distribución de la riqueza y se aumenta el bienestar general de la comunidad.

Aprovechamiento de Recursos Locales: Cartagena de Indias cuenta con una riqueza de recursos culturales, naturales y humanos que pueden servir como base para el emprendimiento. A través de un proyecto de emprendimientos, es posible aprovechar estos recursos locales de manera sostenible y promover el desarrollo económico de la región.

En resumen, para este proyecto de emprendimiento radica en la necesidad de abordar los problemas socioeconómicos y de inclusión social que afectan a la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. Este proyecto no solo es una respuesta a estas necesidades apremiantes, sino también una oportunidad para estimular el crecimiento económico, fomentar la innovación y reducir la desigualdad en la ciudad, mejorando la calidad de vida de todos sus residentes.

Jusonawa
Foundation

También se pone a consideración de la empleabilidad de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias es fundamental al desarrollar un proyecto de emprendimiento dirigido a la población vulnerable en esta área. La empleabilidad se refiere a la capacidad de las personas para encontrar, mantener y avanzar en un empleo de manera sostenible. Aquí te indico cómo tener en cuenta la empleabilidad en tu proyecto:

Diagnóstico de la Empleabilidad Local: Realiza un análisis exhaustivo de la situación de la empleabilidad en la localidad industrial y de la bahía. Esto implica examinar las tasas de desempleo, subempleo, niveles de educación, habilidades laborales, demanda de trabajo en sectores específicos y otros factores que afecten la capacidad de la población local para encontrar y mantener empleo.

Identificación de Necesidades y Desafíos: Identifica las necesidades y desafíos específicos que enfrenta la población vulnerable en términos de empleabilidad. Esto podría incluir la falta de habilidades laborales, barreras geográficas, discriminación en el mercado laboral, entre otros.

Diseño de Estrategias de Emprendimiento: Desarrolla estrategias de emprendimiento que tengan en cuenta la empleabilidad de la población. Esto puede incluir programas de capacitación que mejoren las habilidades requeridas por el mercado laboral local, la creación de negocios que ofrezcan oportunidades de empleo o la promoción de emprendimientos que aborden necesidades específicas en el área.

Jusonawa
Foundation

Acceso a Empleo y Emprendimiento: Asegúrate de que tu proyecto facilite tanto el acceso a empleo como la posibilidad de emprender. Esto puede incluir la promoción de empleo formal, la creación de puestos de trabajo en emprendimientos locales y la capacitación para que las personas puedan iniciar sus propios negocios.

Capacitación y Formación: Proporciona capacitación y formación orientada a mejorar las habilidades laborales de la población vulnerable. Esto puede incluir la formación en habilidades técnicas, habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas) y formación empresarial.

Conexión con el Mercado Laboral: Facilita la conexión entre los emprendedores locales y el mercado laboral. Esto podría implicar la colaboración con empleadores locales, la creación de redes de contactos y el fomento de la colaboración entre emprendedores y empresas existentes.

Medición del Impacto en la Empleabilidad: Diseña indicadores y métricas que te permitan medir el impacto de tu proyecto en la empleabilidad de la población. Esto te ayudará a evaluar cómo tu proyecto contribuye a la mejora de la situación laboral en la localidad.

En resumen, la consideración de la empleabilidad es esencial para garantizar que tu proyecto de emprendimiento sea efectivo y relevante para la población vulnerable en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias. Al abordar la empleabilidad, estarás trabajando en la dirección de mejorar las perspectivas laborales y el bienestar económico de la comunidad, al tiempo que fomentas el espíritu emprendedor y la inclusión social.

Jusonawa
Foundation

MARCO TEORICO

El marco teórico es una parte fundamental de cualquier proyecto, ya que proporciona una base conceptual sólida para entender y abordar la problemática y los objetivos del mismo. En el caso de un proyecto relacionado con emprendimientos para la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, el marco teórico podría incluir los siguientes elementos:

1. Emprendimiento:

a) **Definición de emprendimiento:** El emprendimiento es un proceso que implica la identificación de oportunidades, la creación y gestión de proyectos, la asunción de riesgos y la movilización de recursos para desarrollar un negocio o una iniciativa. Los emprendedores son individuos o grupos que se destacan por su capacidad para innovar, asumir riesgos y generar valor económico y social.

b) **Importancia del emprendimiento:** El emprendimiento desempeña un papel esencial en el desarrollo económico de una región. Además de crear empleo, fomenta la innovación, la competitividad y el crecimiento de las economías locales. En el contexto de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, el emprendimiento puede ser una estrategia para diversificar la economía y reducir la dependencia de sectores específicos.

c) **Tipos de emprendimientos:** Existen varios tipos de emprendimientos, incluyendo emprendimientos comerciales, sociales y tecnológicos. Los emprendimientos comerciales buscan generar beneficios económicos, mientras que los emprendimientos sociales se enfocan en abordar problemas

Jusonawa Foundation

sociales específicos. Los emprendimientos tecnológicos se basan en la innovación y la tecnología para crear soluciones novedosas.

2. **Población Vulnerable:**
   a) **Definición de población vulnerable:** La población vulnerable se refiere a grupos o individuos que enfrentan desventajas significativas en términos de ingresos, acceso a servicios básicos, educación, empleo, salud y otros aspectos. Esto puede incluir personas en situación de pobreza, desempleo, discapacidad, migrantes, refugiados, mujeres jefas de hogar, entre otros.
   b) **Causas de la vulnerabilidad:** Las causas de la vulnerabilidad pueden ser multifacéticas e incluir factores económicos, sociales, culturales y geográficos. La falta de acceso a recursos, la discriminación y la exclusión social son factores comunes que contribuyen a la vulnerabilidad.

3. **Emprendimiento y Población Vulnerable:**
   a) **Emprendimiento como solución:** El emprendimiento ofrece a la población vulnerable la oportunidad de generar ingresos, mejorar su calidad de vida y participar activamente en la economía local. Al empoderar a estos individuos para que sean dueños de sus propios negocios, se les brinda autonomía económica y se reduce su dependencia de programas de asistencia social.
   b) **Beneficios del emprendimiento para la población vulnerable:** Los beneficios incluyen la creación de empleo, el acceso a servicios, el desarrollo de habilidades empresariales y la reducción de la desigualdad. Los emprendimientos permiten a las personas tomar el control de su futuro económico y contribuir al crecimiento de la comunidad.

Jusonawa
Foundation

4. **Inclusión Social:**
   a) **Definición de inclusión social:** La inclusión social implica garantizar que todos los miembros de la sociedad tengan igualdad de oportunidades y acceso a los recursos necesarios para participar plenamente en la vida comunitaria. La inclusión social es un componente esencial de una sociedad justa y equitativa.
   b) **Relación entre emprendimiento e inclusión social:** El emprendimiento puede promover la inclusión social al proporcionar a la población vulnerable la oportunidad de integrarse en la sociedad y la economía. Al ofrecer una vía para superar las barreras económicas y sociales, el emprendimiento fomenta la participación activa de estos grupos en la vida comunitaria.

5. **Proyectos de Emprendimientos Exitosos:**
   Estudios de casos: Estudiar proyectos de emprendimientos exitosos dirigidos a poblaciones vulnerables en otras regiones o países puede proporcionar ideas, estrategias y lecciones aprendidas. Estos casos pueden incluir proyectos de microcréditos, capacitación empresarial y apoyo a emprendedores emergentes.

6. **Políticas y Programas Gubernamentales:**
   a) **Apoyo gubernamental:** Es importante mencionar las políticas y programas gubernamentales existentes que respaldan el emprendimiento y la inclusión social en la localidad industrial y de la bahía en Cartagena de Indias. Esto podría incluir programas de capacitación, acceso a microcréditos y otros incentivos.

Este marco teórico proporciona una base sólida para comprender la relación entre el emprendimiento y la población vulnerable, así como la importancia de la inclusión social en el contexto de Cartagena de Indias.

Jusonawa
Foundation

OBJETIVOS

General:

Evaluar la viabilidad y la necesidad de un proyecto de emprendimientos en la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, con el propósito de empoderar a la población vulnerable, fomentar el desarrollo económico y promover la inclusión social.

Específicos:

Analizar la Situación Socioeconómica: Realizar un análisis detallado de la situación socioeconómica de la población vulnerable en la Localidad Industrial y de la Bahía, identificando las principales áreas de vulnerabilidad, tales como pobreza, desempleo, falta de acceso a servicios básicos y discriminación.

Identificar Grupos de Población Vulnerable: Identificar y caracterizar a los grupos de población más vulnerables, considerando factores como género, edad, nivel educativo y ubicación geográfica, con el fin de comprender mejor sus necesidades y desafíos específicos.

Evaluar la Capacidad Emprendedora Local: Evaluar la capacidad emprendedora existente en la región, identificando emprendedores potenciales y su acceso a recursos financieros y de formación.

Jusonawa Foundation

Definir Estrategias de Empoderamiento: Diseñar estrategias efectivas que fomenten el emprendimiento entre la población vulnerable, incluyendo programas de capacitación, acceso a financiamiento y apoyo técnico.

Diseñar un Marco de Seguimiento y Evaluación: Establecer un marco de seguimiento y evaluación que permita medir el impacto del proyecto en términos de creación de empleo, crecimiento económico y mejora en la calidad de vida de la población vulnerable.

Evaluar el Impacto en la Comunidad: Evaluar cómo el proyecto de emprendimientos puede contribuir a la reducción de la desigualdad, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena.

Generar Recomendaciones y Conclusiones Preliminares: Con base en los hallazgos del estudio, generar recomendaciones y conclusiones preliminares que sirvan como base para la formulación y ejecución del proyecto de emprendimientos.

Definir Pasos Futuros: Establecer los próximos pasos y acciones necesarios para avanzar en la implementación del proyecto de emprendimientos, incluyendo la elaboración de un plan detallado y la identificación de socios estratégicos.

Estos objetivos guiarán el estudio previo y ayudarán a proporcionar una visión clara de la viabilidad y el impacto potencial del proyecto de emprendimientos en la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias.

Jusonawa
Foundation

Los planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y distrital son elementos esenciales a considerar al llevar a cabo un proyecto de emprendimiento en la localidad industrial y de la bahía de Cartagena de Indias. Estos planes proporcionan un marco estratégico que puede influir en la viabilidad y el éxito de tu proyecto. Aquí hay algunas formas en las que estos planes deben ser tenidos en cuenta:

1. **Plan Nacional de Desarrollo:**

   Políticas y prioridades nacionales: El Plan Nacional de Desarrollo establece las políticas y prioridades del Gobierno Central en Colombia. Debes alinear tu proyecto con los objetivos y metas nacionales, especialmente aquellos relacionados con el emprendimiento, la inclusión social y el desarrollo económico.

   Acceso a financiamiento: Existen programas y recursos a nivel nacional que apoyan el emprendimiento y la generación de empleo. Puedes explorar la posibilidad de acceder a fondos y subvenciones a nivel nacional para respaldar tu proyecto.

   Condiciones macroeconómicas: El contexto macroeconómico nacional, como las tasas de interés, la inflación y el crecimiento económico, también puede influir en el entorno en el que operará tu proyecto.

2. **Plan de Desarrollo Departamental:**

   Prioridades regionales: El Plan de Desarrollo Departamental establece las prioridades y estrategias específicas para la región en la que se encuentra Cartagena de Indias. Debes asegurarte de que tu proyecto esté alineado con las metas y enfoques de desarrollo del departamento.

   Acceso a recursos regionales: Los departamentos suelen destinar recursos financieros y técnicos a proyectos que apoyen sus objetivos de desarrollo.

Jusonawa Foundation

Investigar las oportunidades de financiamiento y colaboración a nivel departamental puede ser crucial.

3. **Plan de Desarrollo Distrital:**

   Estrategias locales: El Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena de Indias establece las estrategias y prioridades locales. Tu proyecto debe estar en línea con estas prioridades y políticas locales para garantizar su viabilidad y aceptación en la comunidad.

   Apoyo institucional: Las autoridades locales, como el gobierno municipal, pueden brindar apoyo en términos de permisos, regulaciones y recursos. Debes asegurarte de que tu proyecto cumpla con las regulaciones locales y aprovechar cualquier asistencia que las instituciones locales puedan ofrecer.

   Participación comunitaria: El Plan de Desarrollo Distrital también puede incluir mecanismos de participación ciudadana. Aprovecha estas oportunidades para involucrar a la población vulnerable en la toma de decisiones y la implementación del proyecto.

4. **Plan de Desarrollo de la Localidad Industrial y de la Bahía**

   El Plan de Desarrollo Local es fundamental para alinear tu proyecto con las prioridades y estrategias específicas de desarrollo de esa localidad. Aquí hay algunas formas en las que el Plan de Desarrollo Local debe ser considerado:

   Alineación de Objetivos: Asegurarse de que los objetivos de tu proyecto estén en línea con las metas y prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Local. Esto garantizará que tu proyecto esté respaldado por la administración local y sea coherente con las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

   Políticas y Estrategias Locales: Familiarizarse con las políticas y estrategias específicas delineadas en el Plan de Desarrollo Local que se relacionen con el

Jusonawa Foundation

emprendimiento, el empleo y la inclusión social. De esta manera, podrás adaptar tu proyecto para que se ajuste a las políticas locales.

Acceso a Recursos Locales: El Plan de Desarrollo Local puede asignar recursos financieros y técnicos para proyectos que respalden sus objetivos. Investiga la posibilidad de obtener financiamiento o colaboración local para tu proyecto, aprovechando los recursos disponibles.

Colaboración con Instituciones Locales: Colaborar con las autoridades y las instituciones locales, como el gobierno municipal, puede ser esencial para el éxito de tu proyecto. Asegúrate de cumplir con las regulaciones locales y busca el apoyo institucional para agilizar los procesos.

Participación Comunitaria: El Plan de Desarrollo Local puede incluir mecanismos de participación ciudadana. Aprovecha estas oportunidades para involucrar a la población vulnerable en la toma de decisiones y la implementación del proyecto.

Al considerar y alinear tu proyecto de emprendimiento con el Plan de Desarrollo de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, no solo aumentarás las posibilidades de éxito, sino que también demostrarás un compromiso genuino con el desarrollo sostenible y la inclusión social en esa comunidad. Tu proyecto será más efectivo al estar en armonía con las metas y estrategias locales. Además, colaborar estrechamente con las autoridades y la comunidad local fortalecerá la implementación de tu proyecto y su impacto positivo en la población vulnerable de la zona.

Jusonawa
Foundation

FASES DE LA EJECUCIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO:

La ejecución para el desarrollo del convenio se realizará en fase de alistamiento, socialización, formación, seguimiento, cierre, las cuales se describen a continuación:

1. ALISTAMIENTO

- Selección y alistamiento de equipo de trabajo
- Directrices al equipo de trabajo
- Contacto con la entidad y comunidades beneficiarias.
- Trabajo de campo para selección del personal beneficiario.
- Determinación de lugares de desarrollo de actividades lúdicas.

2. SOCIALIZACIÓN

- Socialización del proyecto con entidades, comunidades, y organismos comunitarios.

Socialización con beneficiarios del proyecto.

3317

Jusonawa
Foundation

COMPONENTE N°3
"APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD "

INFORME TECNICO

CARTAGENA
2023

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

COMPONENTE N°3

" APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD "

El presente informe tiene como objetivo documentar las actividades de socialización realizadas en la ciudad de Cartagena, específicamente en la Localidad Industrial y de la Bahía en los barrios Ternera, Campestre, Nelson Mandela, Arroz Barato, Pasacaballos, Membrillal, María Cano y Vista Hermosa, en el marco del proyecto "Formación en Economía Inclusiva, Competitividad y Generación de Empleo para el Desarrollo de la Economía Local en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias". Estas actividades de divulgación son fundamentales para involucrar a la comunidad en el proyecto y fomentar su participación activa.

Desarrollo de las Actividades

Durante el período de socialización, el equipo de logística del proyecto se desplegó en los mencionados barrios con el fin de llevar a cabo una estrategia de puerta a puerta. Esta estrategia se basó en la entrega de flyers| informativos y en la presentación directa del proyecto a los residentes de la comunidad. A continuación, se detallan las acciones específicas llevadas a cabo:

- **Selección de Barrios Estratégicos:** Se eligieron los barrios Ternera, Campestre, Nelson Mandela, Arroz Barato, Pasacaballos, Membrillal, María Cano y Vista Hermosa debido a su importancia estratégica en la localidad y su relevancia en el contexto del proyecto.

Jusonawa
Foundation

- **Elaboración de Flyers Informativos:** Se diseñaron y produjeron flyers informativos que explicaban de manera clara y concisa los objetivos, alcances y beneficios del proyecto. Estos flyers fueron utilizados como material de divulgación.
- **Equipo de Logística:** Se conformó un equipo de logística compuesto por personal debidamente capacitado y preparado para interactuar con la comunidad de manera efectiva.
- **Recorridos Puerta a Puerta:** Se llevaron a cabo recorridos sistemáticos en cada uno de los barrios, donde el personal de logística visitó casa por casa para entregar los flyers y presentar el proyecto a los residentes.
- **Explicación Detallada del Proyecto:** Durante las visitas, se ofreció una explicación detallada del proyecto, destacando sus objetivos principales, las actividades planificadas y la importancia de la participación activa de la comunidad en su desarrollo.
- **Invitación a la Participación:** Se extendieron invitaciones directas a los residentes para que se unieran al proyecto como beneficiarios, colaboradores o asistentes a futuros eventos relacionados con la iniciativa.

Resultados

La estrategia de socialización puerta a puerta en los barrios seleccionados ha arrojado resultados prometedores. Se ha logrado un alto nivel de interacción con la comunidad, y muchos residentes han expresado su interés en participar en el proyecto. La respuesta general ha sido positiva, con un gran entusiasmo por parte de los habitantes de la Localidad Industrial y de la Bahía y los barrios mencionados.

Jusonawa
Foundation

La socialización del proyecto **" Apoyo el Desarrollo Económico Sostenible e Incluyente de la Localidad Promoviendo la Formación el Emprendimiento y Brindando las Asesorías Necesarias para el Fortalecimiento de la Competitividad "** en la localidad ha sido un paso crucial en el proceso de involucrar a la comunidad en esta iniciativa. Las actividades de divulgación han permitido establecer una conexión directa con los residentes y generar un sentido de pertenencia en relación al proyecto. El compromiso y la participación de la comunidad son esenciales para el éxito continuo de esta iniciativa, y se espera que estos esfuerzos iniciales conduzcan a una colaboración fructífera en el futuro.

La metodología para el proyecto será en tres etapas que a continuación se describen:

PRIMERA ETAPA

1. Se conformaron los equipos de trabajo multidisciplinario para la realización de los tres procesos claves en medio del proyecto:
   - **a)** Equipo Multidisciplinario se encargará de desarrollar un análisis sobre la Demanda Laboral existente.
   - **b)** Equipo que desarrollo los módulos de formación acorde con el resultado del Estudio de Mercado.
   - **c)** Se realizó la selección de los beneficiarios para la formación y para el apoyo a iniciativas en los barrios seleccionados.

SEGUNDA ETAPA

1. Se caracterizó a cada beneficiario para la creación de la base de datos de la localidad con información socioeconómica de empleabilidad.
2. Se realizaron las inscripciones, mediante estand promocional, con los beneficiarios seleccionados en la localidad.

Jusonawa
Foundation

3. Se realizó el lanzamiento del proyecto con la logística requerida acorde a las condiciones técnicas exigidas para el evento, con los beneficiarios previamente inscritos y seleccionados para participar en el proyecto.
4. Se desarrollaron los módulos acordes a los estudios del estudio de mercado y se realizarán talleres presenciales, estos talleres se dictarán en grupos de (100) personas y cada capacitación con una duración de (3) tres horas.

TERCERA ETAPA

Se llevó a cabo la clausura de los proyectos, esta clausura se realizó, en un lugar que abarque más de 100 personas, con toda la logística técnica y administrativa, entrega de refrigerios, hidratación y ayudas audiovisuales, todo acorde a las condiciones técnicas establecidas dentro del proceso, así mismo en el evento se entregan los diplomas, recolección de evidencias y entrega de informes a la supervisión.

Jusonawa
Foundation

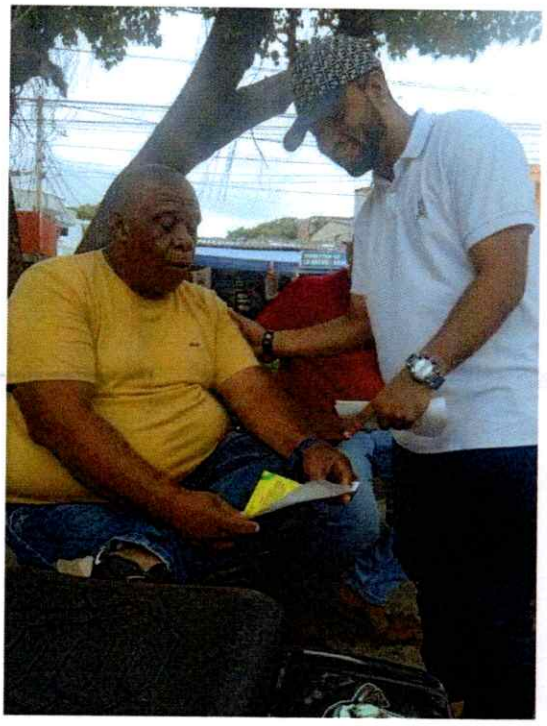
COMPONENTE N°3 – "APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD" en cada una de sus fases y etapas.

Divulgación y Socialización

La divulgación y socialización efectivas son aspectos críticos en el ciclo de vida de un proyecto y son esenciales para su éxito sostenible. la divulgación y socialización efectivas son elementos interconectados que se centran en la comunicación transparente, la construcción de relaciones y la participación activa. Estos procesos no solo generan apoyo, sino que también contribuyen a la adaptabilidad y al éxito sostenible de los proyectos desarrollados en la Localidad Industrial y de la Bahía.



Jusonawa
Foundation





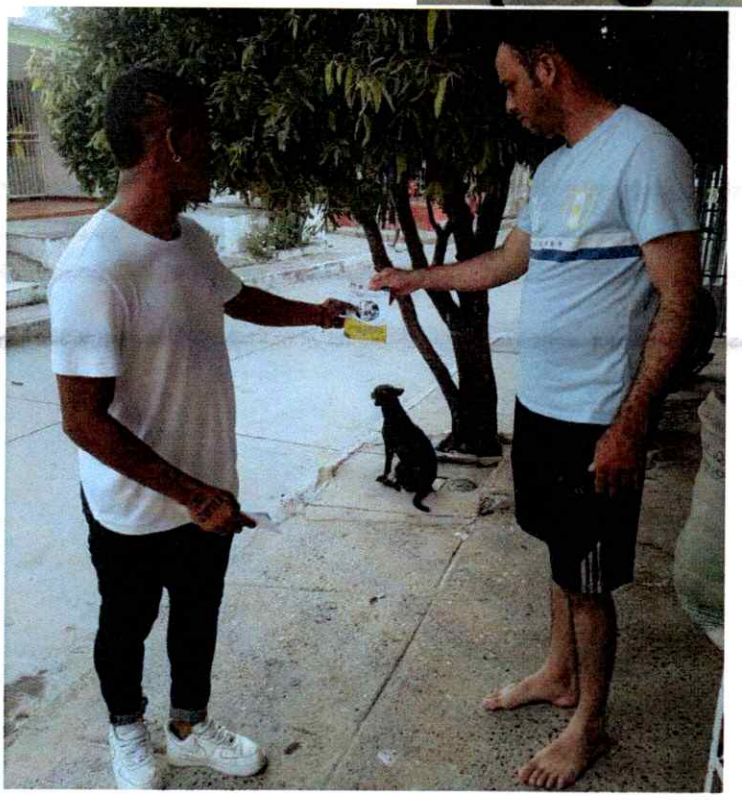




Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Inscripción y Caracterización

Después de seleccionar a los beneficiarios que harán parte de este proyecto "Apoyo el Desarrollo Económico Sostenible e Incluyente de la Localidad promoviendo la Formación el Emprendimiento y brindando las Asesorías necesarias para el Fortalecimiento de la Competitividad" se procedió a realizarles la inscripción y caracterización para crear una base de datos con la información socioeconómica de cada uno de ellos, para así determinar cuáles son las necesidades que los jóvenes tienen, sus aspiraciones y proyectos de vida, así como también la forma como plantean mejorar sus negocios y/o emprendimientos.

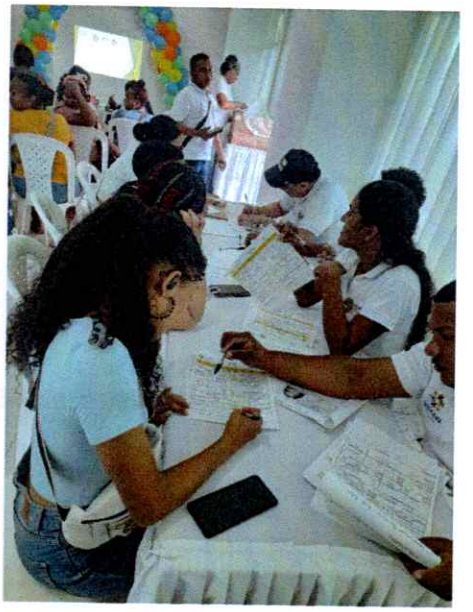
La creación y gestión de una base de datos sólida son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de proyectos, especialmente en el ámbito del desarrollo económico y la generación de empleo.

En resumen, una base de datos sólida es una herramienta esencial que no solo facilita la gestión eficiente del proyecto, sino que también contribuye directamente al éxito y la sostenibilidad de las iniciativas orientadas al desarrollo económico y la generación de empleo en la localidad.



Jusonawa
Foundation







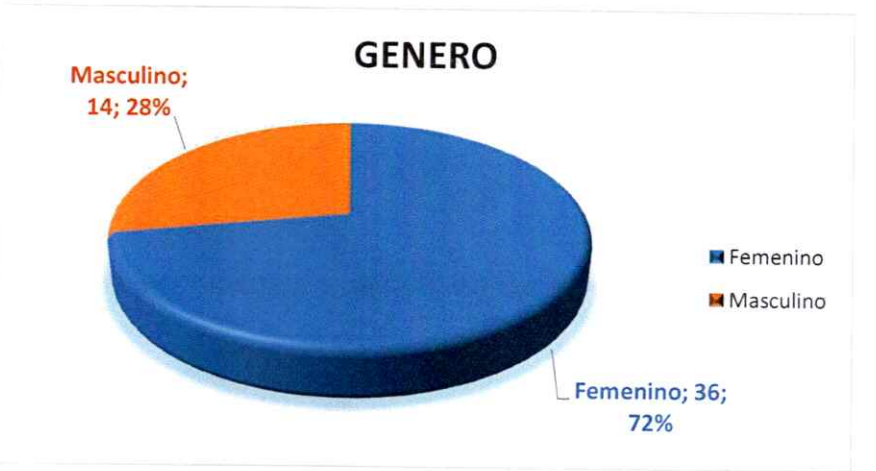
Jusonawa
Foundation

Jusonawa Foundation

Análisis y Graficas obtenidos de la Caracterización:

1. Genero

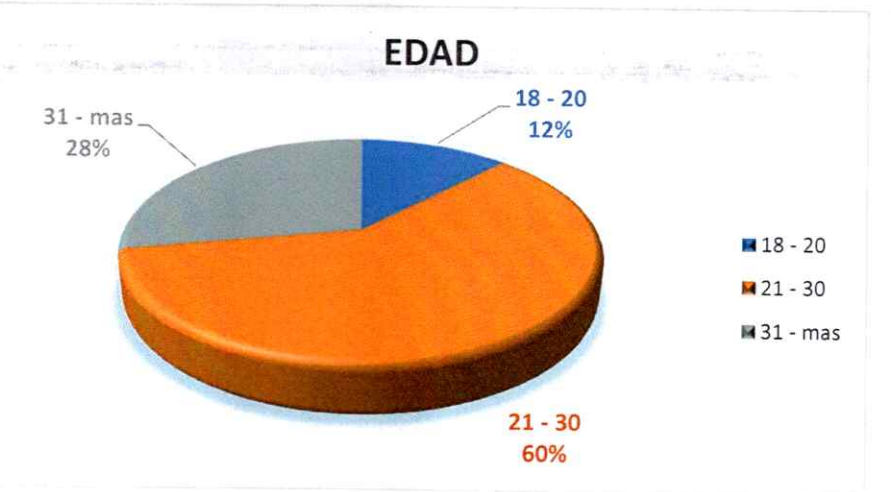
GENERO	
Femenino	36
Masculino	14



Las gráficas nos arrojan un resultado que demuestra la disparidad de genero a la hora de emprender también entre los jóvenes, pues el interés entre el género femenino a la hora de emprender es más notorio y se refleja en el 72% de ellas, mientras que el género masculino es más cerrado al tema y por eso solo un 28% de ellos son emprendedores.

2. Edad

EDAD	
18 - 20	6
21 - 30	30
31 - mas	14

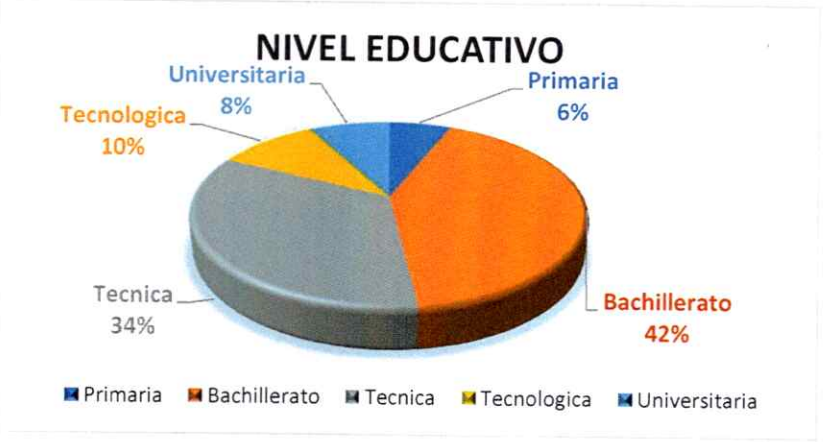


Jusonawa Foundation

Los jóvenes más motivados a la hora de emprender son los que están en el rango entre 21 a 30 años, y representan el 60% pues ya están más proyectados con respecto a cómo quieren ver su negocio a futuro; seguidos por un 28% entre los que se encuentran los jóvenes mayores de 30 años y las minorías corresponden al 12% que son los participantes más jóvenes entre 18 y 20 años.

3. Nivel Educativo

NIVEL EDUCATIVO	
Primaria	3
Bachillerato	21
Técnica	17
Tecnológica	5
Universitaria	4



El 42% de estos jóvenes son bachilleres, de ellos estudiaron una carrera técnica el 34%, un 10% son tecnólogos en algún área, estudiaron una carrera universitaria solo el 8% y solo estudiaron el nivel primario el 6% de ellos.

4. Grupo Étnico

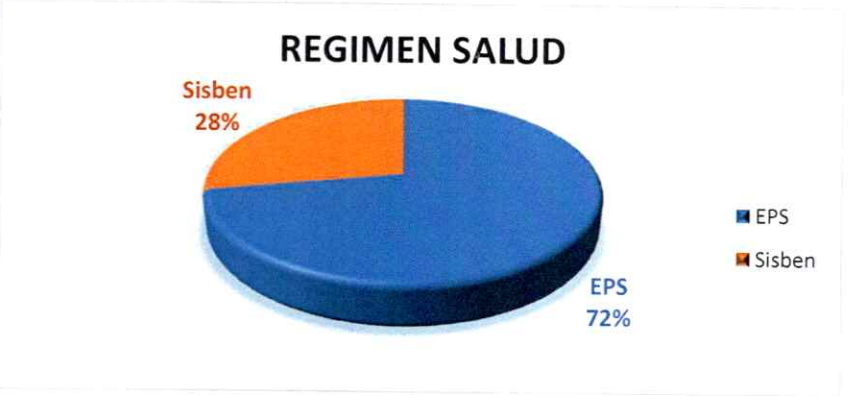
GRUPO ETNICO	
Afro	9
Ninguno	41



El 82% de estos jóvenes no pertenece a ningún grupo que los acredite como pertenecientes a una determinada etnia, mientras que el 18 % de ellos pertenecen a la etnia Afro.

5. Régimen de Salud

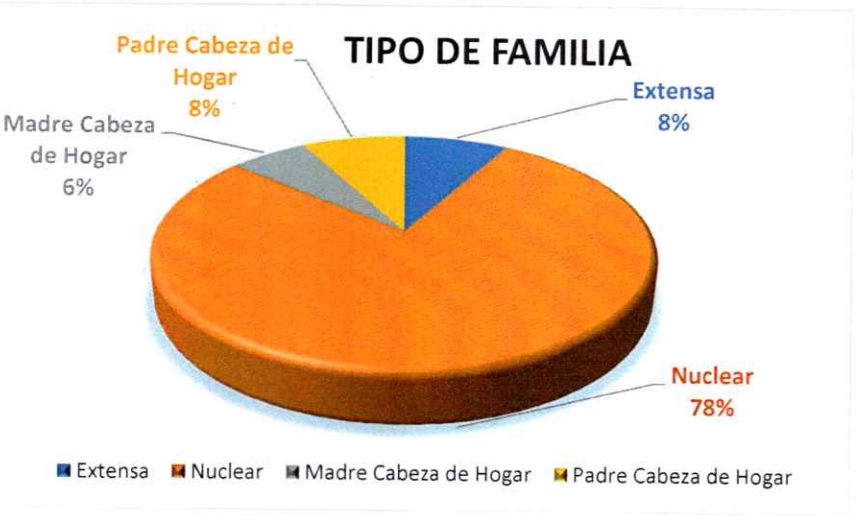
REGIMEN SALUD	
EPS	36
Sisben	14



La mayoría de estos participantes están afiliados a una EPS y están representados en un 72%, el restante 28% de ellos tienen Sisben y por ende manejan un sistema de salud subsidiado.

6. Tipo de Familia

TIPO DE FAMILIA	
Extensa	4
Nuclear	39
Madre Cabeza de Hogar	3
Padre Cabeza de Hogar	4



Jusonawa Foundation

Los jóvenes participantes en su mayoría pertenecen a familias nucleares y corresponden al 78% de estos el resto de ellos hacen parte de familias extensas, madres cabeza de hogar y padres cabeza de hogar porcentuados por debajo del 10%.

7. Estado Civil

ESTADO CIVIL	
Soltero(a)	28
Casado	3
Unión Libre	18
Viudo(a)	1



Los jóvenes de este proyecto en su mayoría son solteros siendo el 56% de los participantes, seguidos de un 36% que viven en unión libre, los casados de este grupo son pocos pues su representación es del 6% y los viudos corresponden al 2% de esta población.

8. Discapacidad

DISCAPACIDAD	
Física	0
Ninguna	50

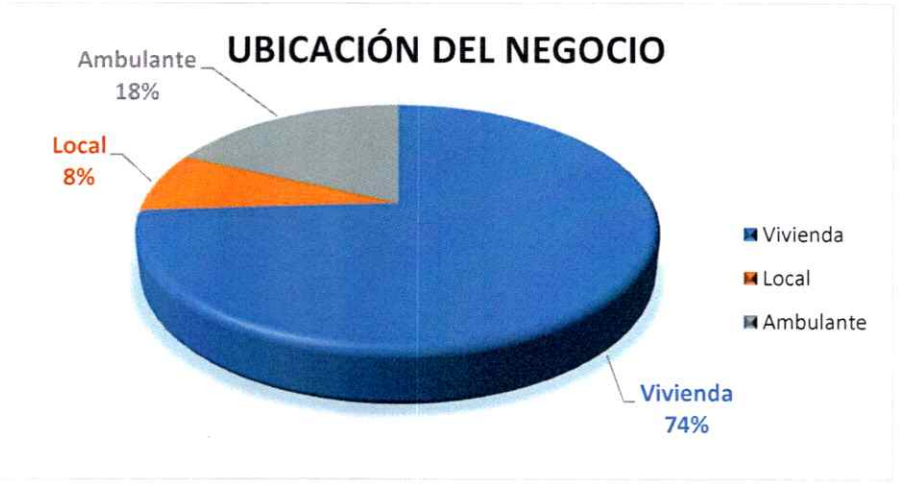


Ninguno de los participantes presenta algún tipo de discapacidad físico-sensorial.

Jusonawa Foundation

9. Ubicación del Negocio

UBICACIÓN DEL NEGOCIO	
Vivienda	37
Local	4
Ambulante	9



La gran mayoría de estos participantes tienen sus negocios en sus viviendas debido a que, al iniciar una actividad comercial, de manufacturas o de prestación de servicios es más cómodo hacerlo desde sus casas pues los gastos no son tan grandes ellos representan un 74%, los que se aventuran a hacerlo de manera ambulante corresponden al 18% y por ultimo encontramos a los que tienen la iniciativa de arrendar un local y están representados en un 8%.

10. Línea de Negocio

LINEA DE NEGOCIO	
Comercio	30
Servicios	19
Manufactura	1

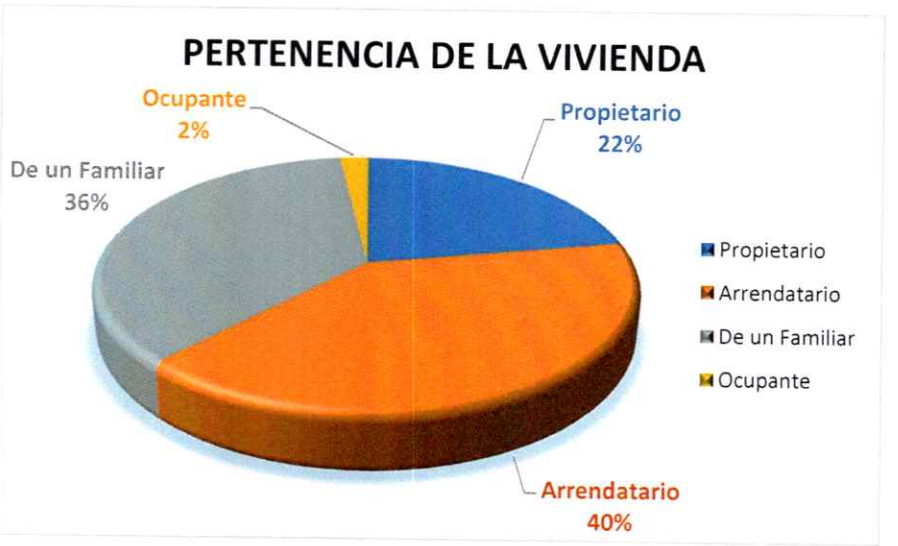


El 60% de los participantes tiene sus líneas de negocio comercial, el 38% son prestadores de servicios y solo el 2% corresponde a manufacturas.

Jusonawa Foundation

11. Pertenencia de la Vivienda

PERTENENCIA DE LA VIVIENDA	
Propietario	11
Arrendatario	20
De un Familiar	18
Ocupante	1



La mayoría de los participantes en este proyecto no tienen vivienda propia y viven arrendados representados en un 40%, otros viven en casa de algún familiar y corresponden al 36% de ellos, el 22% son propietarios y el restante 2% son ocupantes casuales en casa de un amigo o conocido.

12. Paga Arriendo

PAGA ARRIENDO	
Si	18
No	32



El 64% de los participantes no paga arriendo porque tienen vivienda propia o en su defecto viven en una casa familiar lo que representa el 64% de ellos mientras que el 36% restante si paga un arriendo mensual.

13. Personas que Generan Ingresos

PERSONAS QUE GENERAN INGRESOS	
1 Persona	24
2 Personas	20
3 Personas	6



En los hogares de los participantes por lo general una sola persona del núcleo familiar genera los ingresos para la manutención de la familia y representan un 48% de estos, en otras familias estos ingresos son llevados por dos miembros del hogar los cuales alcanzan un 40% y el 12% restante corresponde a los núcleos familiares en donde tres miembros de estos generan estos ingresos.

Jusonawa Foundation

14. Ingresos

INGRESOS	
$0 - $500,000	7
$600,000 - $1,000,000	29
$1,000,000 - a mas	14



El 58% de los participantes tienen ingresos aproximados a 1 SMLV, un 28% alcanza a ganar 1 SMLV y el 14% restante gana menos de $500.000 mensuales

Lanzamiento

Este evento para dar inicio a este proyecto "Apoyo el Desarrollo Económico Sostenible e Incluyente de la Localidad promoviendo la Formación el Emprendimiento y brindando las Asesorías necesarias para el Fortalecimiento de la Competitividad", tuvo lugar en el Hotel Ibiza, ubicado en el Barrio San Pedro de esta localidad.

Se escogió el Hotel Ibiza por estar ubicado de manera estratégica en el Barrio San Pedro, cerca de la comunidad esto facilita el acceso para los beneficiarios, promoviendo una mayor participación.

Además, nos ofreció facilidades tecnológicas necesarias para presentaciones visuales, proyecciones y otros elementos multimedia que son cruciales para transmitir información de manera efectiva.

Jusonawa
Foundation

De esta manera desarrollamos todas las actividades del lanzamiento con la presentación del proyecto, los objetivos que queríamos lograr con el desarrollo del mismo, y la presentación de los coordinadores, capacitadores y logísticos que se encargarían de brindarles todo el apoyo necesario para que cumplieran a cabalidad todas las actividades a desarrollar dentro del mismo.



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

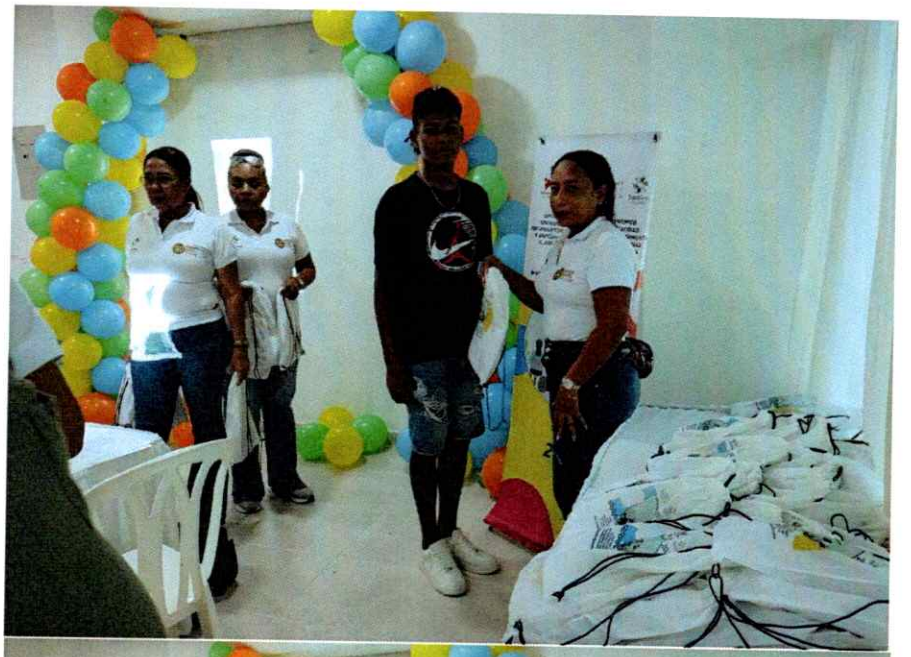




Jusonawa
Foundation

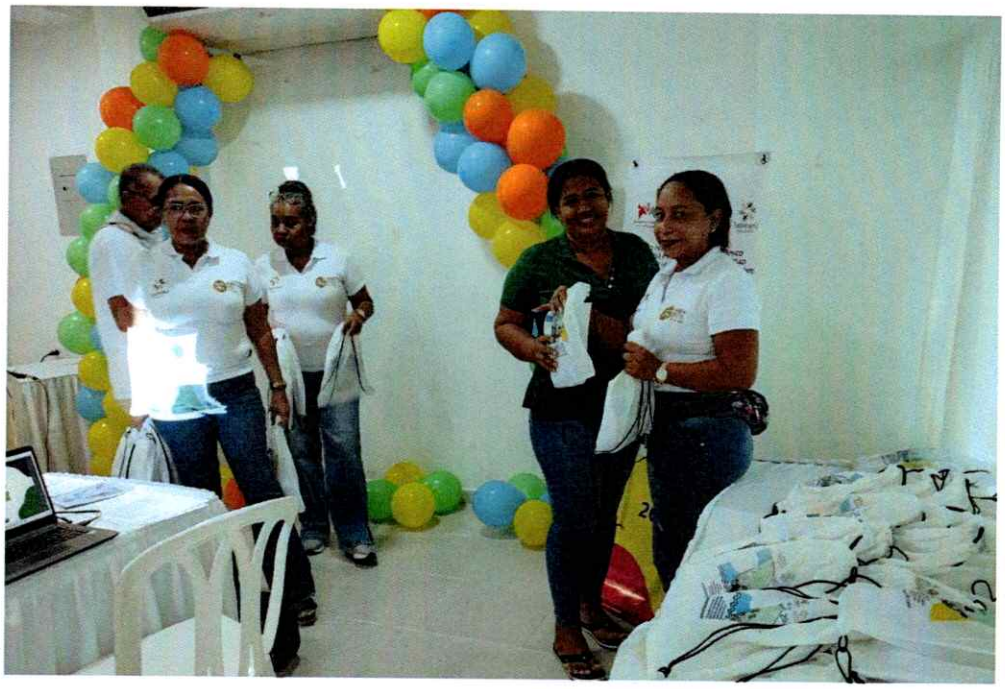
Entrega de Kit de Estudio

Se hizo entrega a cada uno de los jóvenes de camiseta, agenda pasta dura, bolígrafo y tula con la finalidad de que asistan a todas las capacitaciones del proyecto debidamente identificados.





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Taller de Emprendimiento y su Importancia

El objetivo principal de este taller es desarrollar el tema teniendo en cuenta a la población a quien va dirigido y de esta manera determinar cuáles son sus intereses para lograr un resultado satisfactorio. Además de darles herramientas que les permitan hacer crecer sus negocios para que sean productivos, estas herramientas son: empoderamiento personal, enfoque en habilidades prácticas, acceso a recursos, redes de apoyo, etc.

Diapositivas





Jusonawa Foundation

EMPRENDIMIENTO

¿QUÉ ES?

EL EMPRENDIMIENTO, PALABRA QUE SE RELACIONA CON LA ACCIÓN DE EMPRENDER, COMENZAR ALGO, ES SUMAMENTE IMPORTANTE NO SÓLO A NIVEL ECONÓMICO PERSONAL Y SOCIAL SINO TAMBIÉN A NIVEL DEL AUTOESTIMA Y LA CONFIANZA QUE UNA PERSONA PUEDE DESARROLLAR POR LO QUE SE VA LOGRANDO.



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

EL EMPRENDIMIENTO COMO SIGNO DE BIENESTAR



BENEFICIOS ECONÓMICOS

PODER SOSTENERSE A SI MISMO Y/O A SU FAMILIA

MEJORA DE AUTOESTIMA

APRENDER Y DARSE CUENTA DE LO QUE UNO ES CAPAZ DE LOGRAR



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

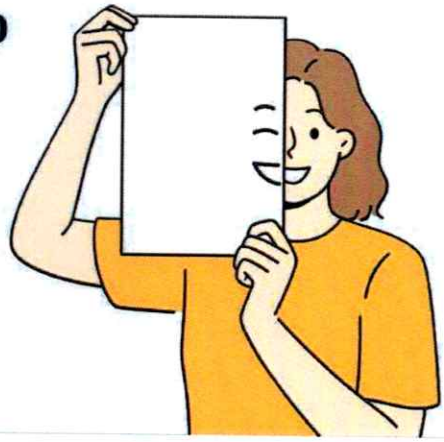
Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

NECESIDADES DE UN EMPRENDIMIENTO

- COMPROMISO
- ESFUERZO
- PACIENCIA
- ACTITUD POSITIVA



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDIMIENTO

- DESAFIO
- TIEMPO
- FLEXIBILIDAD
- CREATIVIDAD



- PLANIFICACIÓN
- ADMINISTRACIÓN
- ORGANIZACIÓN



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

POR QUÉ EMPRENDER?

LOS EMPRENDIMIENTOS SON IMPORTANTES, PORQUE PERMITEN QUE SECTORES DE LA POBLACIÓN QUE ESTÁN ALEJADOS DEL MERCADO LABORAL, POR ELECCIÓN O POR FUERZA MAYOR, DESARROLLEN UNA FORMA INDEPENDIENTE DE GANAR DINERO PARA VIVIR, DE OBTENER GANANCIAS O DE FORMAR PARTE DE LA ECONOMÍA DE LIBRE MERCADO.



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

PASOS PARA EMPRENDER

1. OBJETIVOS CLAROS Y REALISTAS
2. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA
3. CREA UNA MISIÓN E IDENTIDAD
4. RECURSOS A DISPOSICIÓN
5. CONOCIMIENTO NECESARIO
6. DETERMINACIÓN Y PACIENCIA

Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

3344

Jusonawa
Foundation

PASOS PARA EMPRENDER



EQUIPO DE TRABAJO



DESCANSO Y BIENESTAR



EL TIEMPO VALE ORO



CONFIANZA Y SEGURIDAD

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

HÁBITOS PARA EL ÉXITO

- ASEADO Y ORGANIZADO.
- LA MEJOR ACTITUD
- LOS RIESGOS LATENTES Y ACCIONES CORRECTIVAS.
- CURSOS COMPLEMENTARIOS
- MANTENTE ACTUALIZADO
- MANEJE UNA AGENDA

- PLANIFIQUE SUS ACTIVIDADES
- VENTAS Y COMPRAS DIARIAS
- HAGA INVENTARIO
- ASIGNARSE UN SUELDO BÁSICO
- ATIENDA LAS RECOMENDACIONES
- CONOZCA BIEN A SU CLIENTES Y COMPETIDORES.

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation



Al finalizar este taller se invita a los participantes a hacer preguntas y compartir sus propias experiencias, fomentando el diálogo y la colaboración y de esta manera lograr que, de las experiencias de otros, ellos se retroalimenten y fortalezcan sus conocimientos y habilidades en el manejo de sus negocios.

Al fomentar la participación activa y el intercambio de experiencias, se contribuye a la construcción de una comunidad emprendedora sólida y colaborativa.

Jusonawa
Foundation

Fotos



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

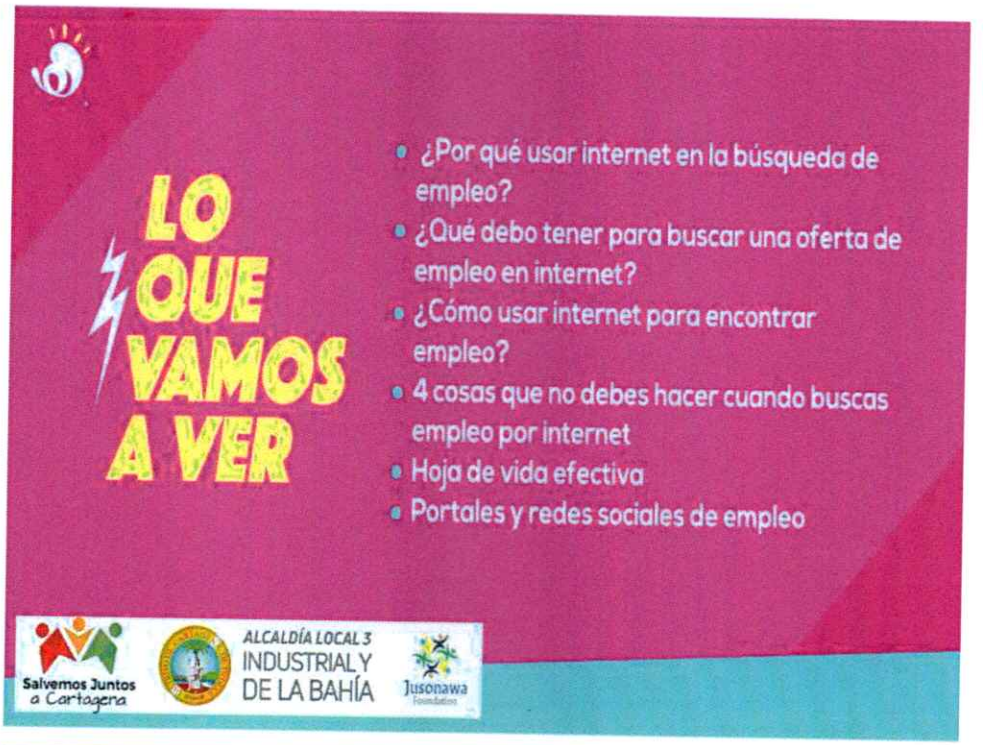
Taller de Empleabilidad

Un taller de empleabilidad es un evento o programa diseñado para ayudar a las personas a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar sus posibilidades de conseguir empleo. Este tipo de talleres suelen abordar una variedad de aspectos relacionados con la búsqueda de trabajo y el desarrollo profesional. Se tocan temas como entrevistas de trabajo, elaboración de hoja de vida, búsqueda de empleo en línea, marca personal, desarrollo de habilidades blandas, entre otros.

Diapositivas



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

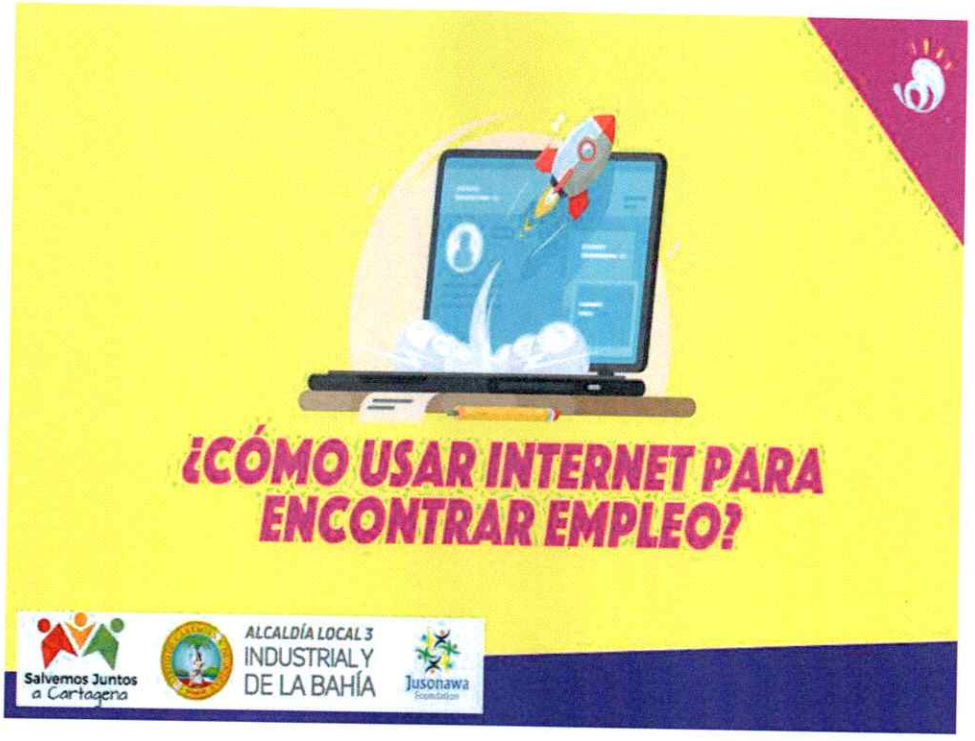
Jusonawa
Foundation

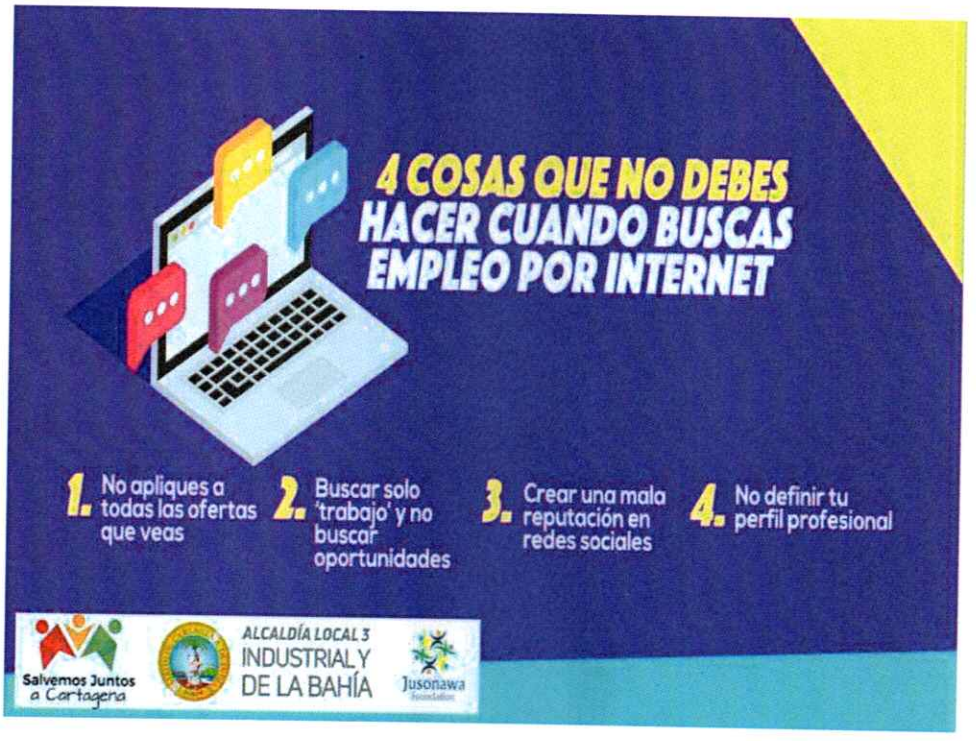




Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

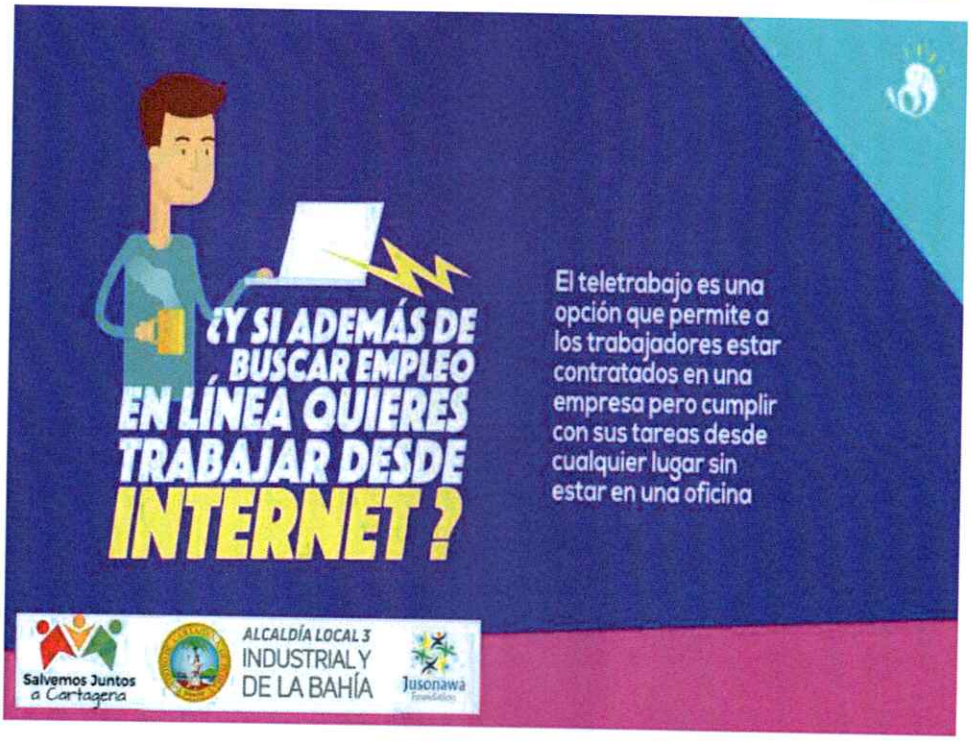




Jusonawa
Foundation

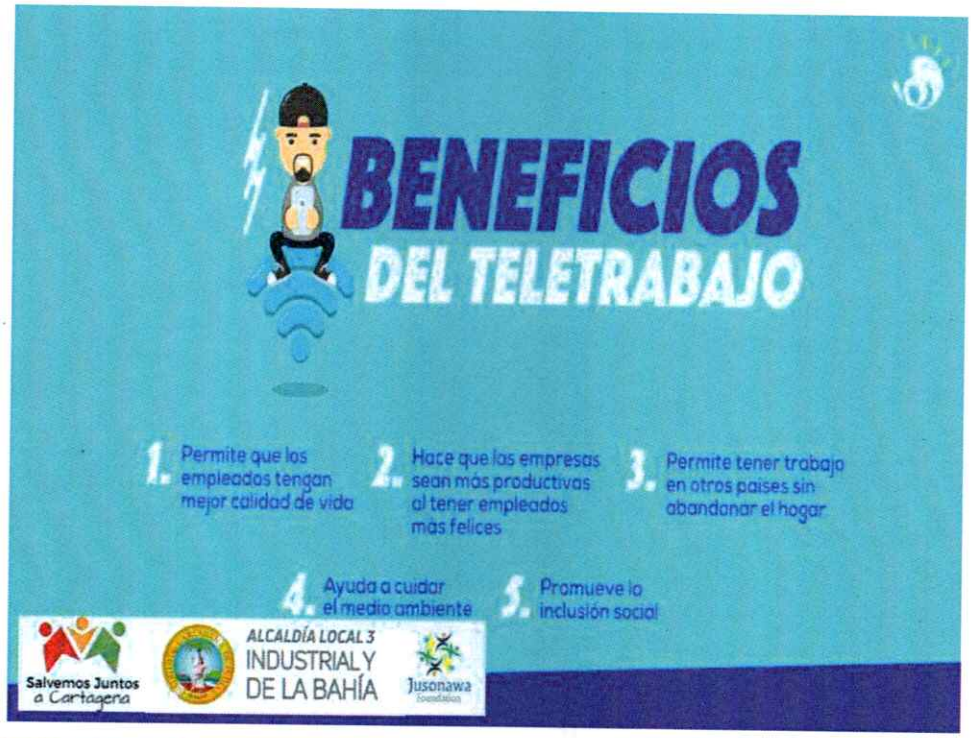
Jusonawa
Foundation

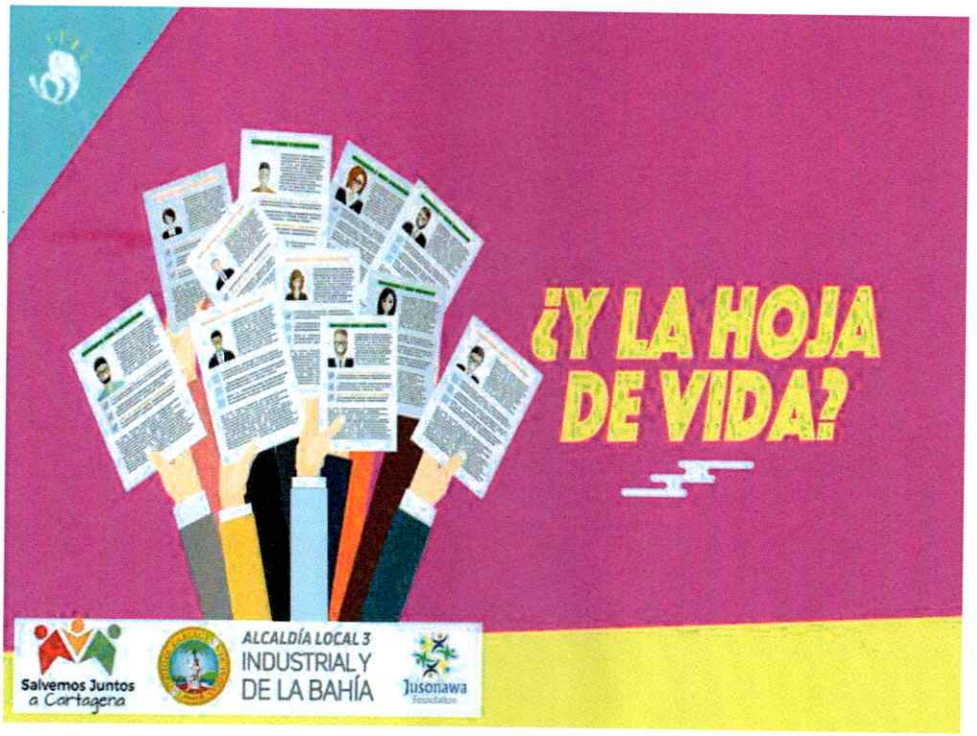




Jusonawa
Foundation

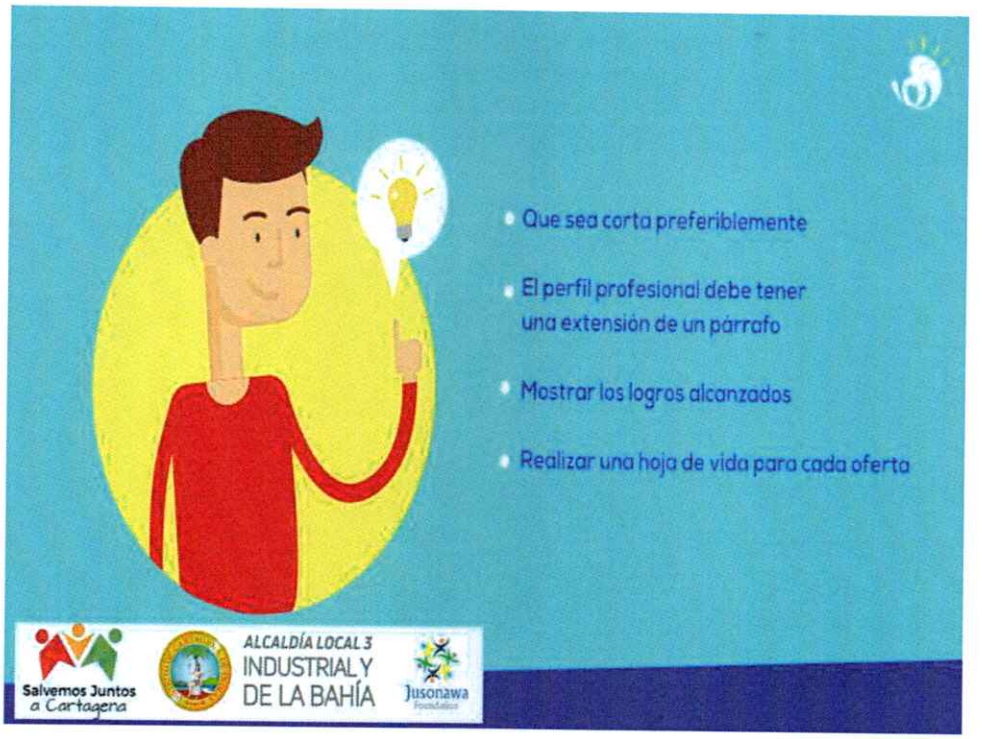
Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

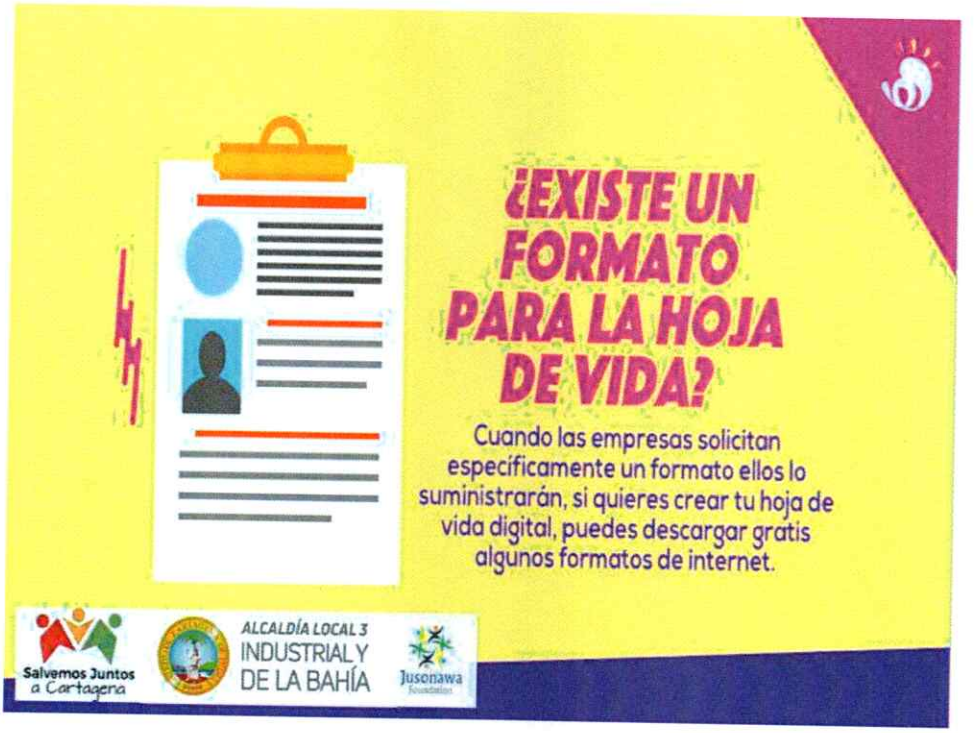
Jusonawa
Foundation

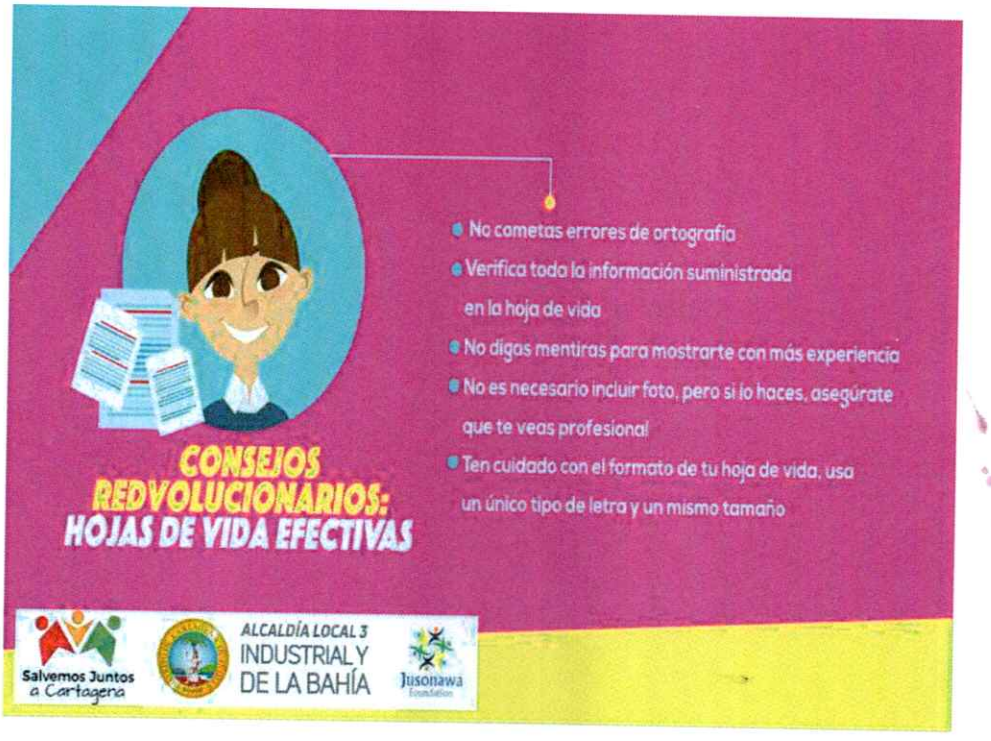




Jusonawa
Foundation

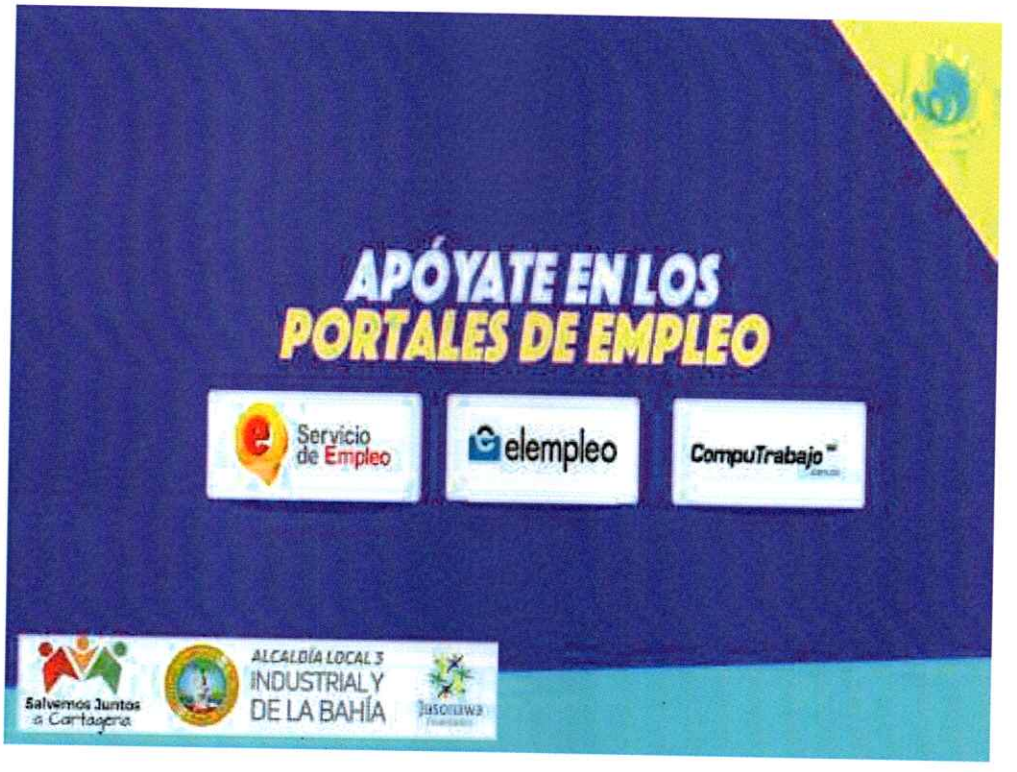
Jusonawa
Foundation

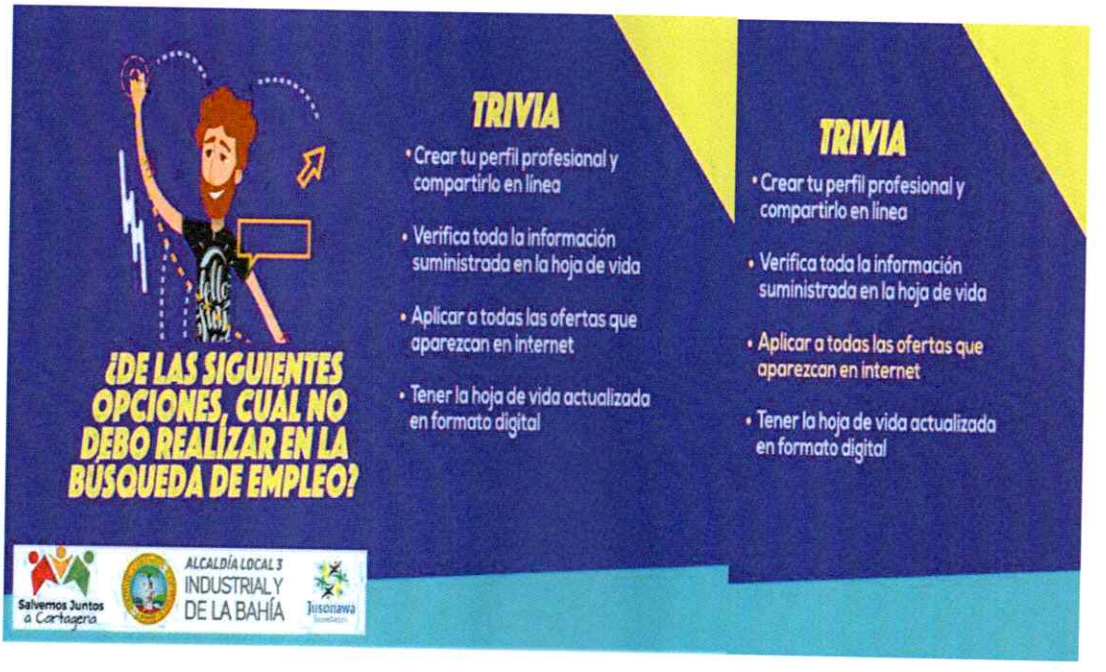




Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Fotos





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





Jusonawa Foundation

Taller de Mercadeo y Ventas – Marketing Digital

Este taller viene con un enfoque en marketing digital, que será muy beneficioso para aquellos que buscan mejorar sus habilidades en la promoción de productos o servicios en el entorno digital. Durante el desarrollo del mismo se plantearán algunas recomendaciones para mejorar sus estrategias de ventas, esto es posible que los talleristas brindaron.

Diapositivas



Jusonawa
Foundation

MERCADEO Y VENTAS

El mercadeo y las ventas son conceptos totalmente distintos, pero que en conjunto se complementan para lograr los objetivos empresariales y generar rentabilidad



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

MERCADEO

Son todas las acciones que se llevan a cabo para atraer y persuadir al público objetivo.

VENTAS

Son todas las acciones que se llevan a cabo para realizar la venta de un producto o servicio a un cliente potencial que ya se ha interesado en el producto-servicio que la empresa ofrece

Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

MARKETING

Mercadeo, también conocido como marketing, es "el proceso de estimular intencionalmente la demanda y la compra de bienes y servicios" a través de diferentes estrategias

FUNCIONES PRINCIPALES

- realizar estudios de mercado
- realizar estudios de clientes
- definir el público objetivo de la marca
- planificar estrategias de promoción



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ANALISIS FODA

F	O	D	A
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**	**DEBILIDADES**	**AMENAZAS**
¿Qué haces mejor que tu competencia?	¿Cuales son las oportunidades que veo frente a mi competencia	¿Dónde o que necesitas mejorar?	¿Cuales ventajas tiene tu competencia frente a tu negocio?

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

Jusonawa Foundation

IMPORTANCIA DEL MARKETING PARA TU EMPRENDIMIENTO



Lo que tienen en común todos los negocios son las ventas.

El marketing es ese proceso vital para crecer y establecer la empresa desde cero, sin ningún cliente. ¿Su importancia? El adquirir y retener a los clientes

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

MARKETING DIGITAL



Es el proceso de utilizar canales digitales para promocionar y comercializar productos o servicios

Permite interactuar con los clientes 24 horas al día, 7 días a la semana, desde cualquier lugar del mundo.

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

MARKETING EN REDES SOCIALES:

El marketing en redes sociales puede ayudar a aumentar la visibilidad de tu marca y a establecer relaciones con clientes potenciales.



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

VENTAS

Vender, en su significado más literal, consiste en un proceso comunicativo en el que el vendedor imparte su conocimiento y su información al comprador con el fin de convencerlo sobre sus ideas, conceptos, productos o servicios

FUNCIONES PRINCIPALES

- realizar estudios de mercado
- realizar estudios de clientes
- definir el público objetivo de la marca
- planificar estrategias de promoción



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Jusonawa Foundation

VENTAS

EL TRIÁNGULO DE LAS VENTAS

- Conocimiento del producto
- Estrategias y tecnicas de ventas
- Actitud, entusiasmo, objetivos

Una buena venta no consiste en insistir, sino en atraer la atención de gente con preguntas y hacer que piensen de forma distinta a como lo hacían en un principio.



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ETAPAS DEL PROCESO DE VENTAS

1. Planeas quiénes podrían ser tus clientes y tratas de encontrarlos



2. Investigar más sobre tus prospectos. ¿quién compra?, ¿cuándo compra?, ¿dónde compra?

3. Les muestras a tus prospectos por qué tu producto o servicio es bueno



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

ETAPAS DEL PROCESO DE VENTAS

Cuáles son los inconvenientes que impiden la compra, RESOLVERLOS

4

Es el momento en el que la persona decide comprar

5

la búsqueda de la retención, la fidelización y la evangelización del cliente.

6





Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ESTRATEGIAS DE PRECIO

- BASADOS EN COSTOS
- DESCUENTOS Y PROMOCIONES
- BASADOS EN LA COMPETENCIA
- PRECIOS DINAMICOS
- BASADOS EN EL VALOR

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

3367

Jusonawa
Foundation

TECNICAS DE VENTAS

1 **ESCUCHA ACTIVA**

2 **HACER PREGUNTAS ABIERTAS**

3 **CONSTRUCCIÓN DE RELACIÓN**

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

GRACIAS



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Fotos







3369

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Entrega de Certificados

Al terminar satisfactoriamente todos los talleres y haber participado activamente en todas las dinámicas requeridas en cada uno de ellos se realizó la entrega de certificados a cada uno de los participantes para motivarlos a seguir educándose en estos temas que son de gran importancia para que sus negocios crezcan.

La entrega de certificados no solo valida el esfuerzo y la dedicación de los jóvenes, sino que también les brinda un documento tangible que pueden utilizar para resaltar sus logros.



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Entrega de Fortalecimientos

Al concluir todas las actividades requeridas en las obligaciones de este proyecto y después de analizar todas y cada una de las necesidades de los participantes se realizó la elaboración de un plan de compras alineado con estas necesidades es un paso crucial para asegurar que los fortalecimientos sean entregados de manera efectiva a todos los emprendedores involucrados. La gestión efectiva del plan de compras no solo implica la adquisición de bienes o servicios, sino también la gestión de relaciones, la transparencia y la adaptabilidad a posibles cambios en el camino.



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa Foundation

El fortalecimiento de estos jóvenes emprendedores a través de este proyecto de economía sostenible no solo es motivo de gran satisfacción, sino que también representa una inversión valiosa en el futuro de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. La capacitación brindada en cada taller no solo busca impulsar la creación de empresas, sino también equipar a los participantes con bases sólidas, proporcionándoles las herramientas necesarias para superar cualquier obstáculo con confianza.

El impacto positivo generado en los jóvenes durante la implementación de este proyecto es un indicador prometedor. Al empoderar a estos emprendedores, se les dota de la capacidad no solo para enfrentar desafíos presentes, sino también para contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo de la economía local. La semilla plantada en la juventud de la Localidad Industrial y de la Bahía promete cosechar frutos significativos en el progreso económico y social de la región en el futuro. Este enfoque en la sostenibilidad no solo beneficia a los individuos involucrados, sino que también se proyecta como un impulsor clave para el desarrollo económico y la prosperidad comunitaria en Cartagena de Indias.

Jusonawa Foundation

CONCLUSION

El proyecto de emprendimiento propuesto para la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias se presenta como una respuesta crucial y necesaria ante las profundas disparidades socioeconómicas que existen bajo la fachada turística de la ciudad. La iniciativa no solo busca abordar los desafíos inmediatos de la población vulnerable, como la pobreza y el desempleo, sino también empoderar a estos ciudadanos y proporcionarles oportunidades tangibles de desarrollo económico y social. Este estudio previo sienta las bases para una evaluación exhaustiva de la viabilidad y pertinencia del proyecto, destacando la importancia de comprender a fondo las necesidades y aspiraciones de la población afectada. La propuesta va más allá de ser simplemente una iniciativa económica; se erige como una oportunidad para fomentar la inclusión, la equidad y la creatividad en la comunidad. Se aspira a no solo cerrar brechas inmediatas, como la pobreza y el desempleo, sino también a catalizar un cambio estructural y positivo en la ciudad. Al enfocarse en el emprendimiento como motor de transformación, se busca no solo generar riqueza, sino también promover la innovación y la creación compartida. Además, se tiene la ambición de contribuir significativamente a la reducción de las brechas de desigualdad arraigadas en la ciudad, con el objetivo último de mejorar la calidad de vida para todos sus residentes. Este estudio previo representa el primer paso crucial hacia la realización de un proyecto que va más allá de lo económico, aspirando a marcar un hito en el desarrollo sostenible de la región. A lo largo de este proceso, se espera diseñar estrategias efectivas, identificar oportunidades clave y superar obstáculos, estableciendo así un marco sólido para la implementación y evaluación del proyecto. La visión es clara y ambiciosa: empoderar a la población vulnerable, catalizar un cambio positivo y construir colectivamente un futuro más brillante y equitativo para Cartagena de Indias.

3378

Jusonawa
Foundation

ANEXOS

Jusonawa
Foundation

Jusonawa Foundation

Formatos:

a) Inscripción

Jusonawa Foundation

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

FORMATO DE INSCRIPCION

PROYECTO

APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

DATOS PARTICIPANTE

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

Nº DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____

DIRECCION RESIDENCIA: _____

TELEFONO: _____

CORREO ELECTRONICO: _____

_____

FIRMA DEL PARTICIPANTE

Jusonawa Foundation

b) Acta de Compromiso

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ACTA DE COMPROMISO

Yo _____ con Cédula de Ciudadanía No. _____ de _____, acepto de manera voluntaria participar en el Proyecto **"APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD"**

ME COMPROMETO A:

1. Asistir a todas las capacitaciones
2. Participar activamente de cada una de las actividades y eventos que se desarrollen en el Proyecto y entorno a los talleres que asista.
3. Tener buen comportamiento, responsabilidad y honestidad con el equipo de profesionales de la Fundación y de la alcaldía.
4. Utilizar los insumos y herramientas asignados durante la ejecución del proyecto exclusivamente para el desarrollo de los encuentros.
5. Darle buen uso a las herramientas, insumos y materia prima recibidos; necesarios para la capacitación técnica como todos los temas inherentes para el desarrollo y buen funcionamiento del taller.

Serán motivos de exclusión para la participación en el Proyecto las personas que incurran en las siguientes acciones:

1. Consumo de sustancias psicoactivas y alucinógenas.
2. Mal trato al equipo de la fundación y compañeros.
3. Mal uso de los recursos.

Acepto los términos y condiciones que se explican con anterioridad para mi vinculación en el Proyecto 2023

_____
FIRMA DEL PARTICIPANTE
C.C. N°

Jusonawa
Foundation

c) Acta Autorización Uso de Imagen

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

FORMATO DE AUTORIZACIÓN USO DE IMAGEN

Autorización – Uso de la imagen del titular o participante

Quien suscribe el presente documento, obrando como participante:

_____, identificado (a) con documento de identidad N° _____, de conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1074 de 2015, autorizo libre, expresa e inequívocamente a **(JUSONAWA FOUNDATION)** para captar y divulgar:

Autorización	Fotos	X	Audios	X	Videos	X	Otros datos personales	X

La autorización comprende:

1. Captar, tomar, almacenar y editar imágenes personales o fotografías, realizar videos y audios del menor de edad y/o del adulto mencionado (s) anteriormente según corresponda.

2. Divulgar y publicar las imágenes, audios o datos a través de cualquier medio físico, electrónico, virtual o de cualquier otra naturaleza, pública o privada, garantizando que las actividades que se realizarán durante el desarrollo del proyecto se encuentran enmarcadas en el interés de las personas respecto de sus derechos fundamentales.

Manifiesto que como titular de la información, conozco que la recolección y tratamiento de los datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales, así como que fui informado de los derechos con que cuenta el titular de la información, especialmente a: conocer, actualizar y rectificar la información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión del dato, las cuales se podrán ejercer a través de los canales presenciales, o el correo electrónico **jusonawafoundation@gmail.com**

Reconozco que esta autorización se realiza en forma gratuita y, por tanto, manifiesto que no se nos adeuda suma alguna por concepto de este documento. En consecuencia, me comprometo a no reclamar valor alguno por concepto de la utilización que hiciere la **(JUSONAWA FOUNDATION)** cualquier otra persona, natural o jurídica, o que haya sido autorizada por la entidad para la utilización de las imágenes.

Suscriben

Firma del participante _____

C.C_____

Jusonawa Foundation

d) Diagnostico y/o Caracterización

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA — Salvemos Juntos a Cartagena — Jusonawa Foundation

APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

FORMULARIO DE DIAGNOSTICO

NOMBRE COMPLETO:	**CÉDULA:**
FECHA DE NACIMIENTO DIA / MES / AÑO	**EDAD (AÑOS)**
GÉNERO M ☐ F ☐ PREF NO DECIR	
DEPARTAMENTO	**MUNICIPIO**
BARRIO/DIRECCIÓN:	**CORREO:**
	TELEFONOS:
ESTRATO SOCIO ECONOMICO:	**GRUPO ETNICO** AFRO/RAIZAL/NEGRO/PALENQUERO ☐ INDIGENA ☐ NINGUNO ☐
MIEMBROS DEL HOGAR/PARENTESCO _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	**TIPO DE FAMILIA** ☐ Familia Nuclear (padre, madre, hijos) ☐ Familia extensa (varios nucleos) ☐ Padre Cabeza de Hogar ☐ Madre Cabeza de Hogar
ESTADO CIVIL SOLTERO (A) ☐ CASADO (A) ☐ UNION LIBRE ☐ VIUDO (A) ☐	**SABE LEER?** ☐ **SABE ESCRIBIR?** ☐
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO PREESCOLAR ☐ PRIMARIA ☐ BACHILLERATO ☐ TECNICA ☐ TECNOLOGICA ☐ UNIVERSITARIO ☐ NINGUNO ☐	
REGIMEN DE SALUD: 1. EPS ☐ 2. Sisben ☐ 2. No Tiene ☐	**DISCAPACIDAD ?:** 1. Física ☐ 2. Sensorial ☐ 3. Cognitiva ☐ 4. Ninguna ☐
TIENE NEGOCIO? SI ☐ No ☐	**UBICACIÓN DEL NEGOCIO** 1. En la vivienda ☐ 2. En un local ☐ 3. Ambulante o espacio publico ☐
A que linea de negocio pertenece Servicios ☐ Comercio ☐ Manufacturas ☐ Otro, cual? _____	**Paga arriendo?** SI ☐ NO ☐
Pertenencia de la vivienda 1. Propietario ☐ 2. Arrendatario ☐ 3. Ocupante ☐ 5. De un amigo ☐ 6. Familiar ☐	**Cuantas personas generan ingresos en el hogar** ☐ **Total ingresos del hogar** ☐
HAN RECIBIDO AYUDA ECONOMICA O EN ESPECIES POR PARTE DE ALGUNA ENTIDAD ? SI ☐ No ☐	
OBSERVACIONES	
FIRMA DEL ENCUESTADOR	**FIRMA DEL ENCUESTADO**

Jusonawa Foundation

e) Plan de Negocios

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA — Salvemos Juntos a Cartagena — Jusonawa Foundation

PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE COMPLETO:		CEDULA:
Tiene algun Emprendimieto SI ☐ NO ☐	Nombre del Emprendimeinto	Tipo de Emprendimiento
Que nesecita para su Fortalecimiento	estaria dispuesto a Recibir Capacitaciones SI ☐ NO ☐	
	Donde tiene el negocio	Casa ☐ Arriendo ☐ Local P ☐ espacio p ☐ otro ☐

A QUE LINEA DE NEGOCIO PERTENECE SU EMPRENDIMIENTO

Servicio ☐ Comercio ☐ Manufactura ☐ Otro Cual_____

SABE LOS PASOS PARA LEGALIZAR TU EMPRENDIIENTO

SI ☐ NO ☐

Observaciones:

EMPLEABILIDAD

ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO		ACTUALMENTE ESTA BUSCANDO EMPLEO
Empleado	☐	SI ☐ No ☐
Independiente	☐	SABES COMO PREPARAR UNA HOJA DE VIDA EFECTIVA QUE TE AMPLIE LAS POSIBILIDADESDE OBTENER UN EMPLEO
Desempledo	☐	SI ☐ No ☐
Hogar	☐	
Estudiante	☐	

SABES PREPARARTE PARA UNA ENTREVISTA LABORAL	CONOCE ALGUN PORTAL DE EMPLEO POR INTERNET
SI ☐ NO ☐	SI ☐ NO ☐

EN QUE AREA LABORAL LE GUSTARIA DESEMPEÑARSE				TE GUSTARIA CAPACITARSE
Ventas		Salud		SI ☐
Produccion		Educacion		NO ☐
Servicios		Independiente		
Gastronomia		Otros Cual_____		

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PARTICIPANTE

Jusonawa Foundation

f) Asistencia Participantes

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

PROYECTO

APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Jusonawa Foundation

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIAS PARTICIPANTES

FECHA:	TEMA:
REPONSABLE:	

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	N° TELEFONO	FRMA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

3384

Jusonawa Foundation

g) Acta de Entrega

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ACTA DE ENTREGA

(JUSONAWA FOUNDATION) ejecutor del **PROYECTO,** hace entrega a _____

identificado (a) con Cédula de Ciudadanía N°_____

quien hace parte del Proyecto **"APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD". en** calidad de **PARTICIPANTE**, de los Bienes o servicios, de acuerdo al diagnóstico realizado y a las visitas programadas por los profesionales de la **(JUSONAWA FOUNDATION)** tal como se relacionan a continuación:

En virtud de lo anterior, declaro recibir a satisfacción los BIENES Y/O SERVICIOS arriba mencionados y me comprometo a hacer buen uso de los recursos, Invirtiéndolos única y exclusivamente en lo requerido y aprobado para la ejecución de mi proyecto.

Para constancia se firma en CARTAGENA, a los_____ días de _____ del 2023

_____

FIRMA DE LA PARTICIPANTE

C.C. N°_____

Jusonawa Foundation

h) Entrega Refrigerio

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Jusonawa Foundation

ENTREGA DE REFRIGERIO

FECHA: _____ EVENTO: _____

ITEM	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO	FIRMA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Jusonawa Foundation

i) Entrega de Almuerzo

ALCALDÍA LOCAL DE INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Jusonawa Foundation

ENTREGA DE ALMUERZO

FECHA: _____ EVENTO: _____

ITEM	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO	FIRMA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Jusonawa
Foundation

j) Fotos Divulgación





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

k) Fotos Lanzamiento





3391

Jusonawa
Foundation



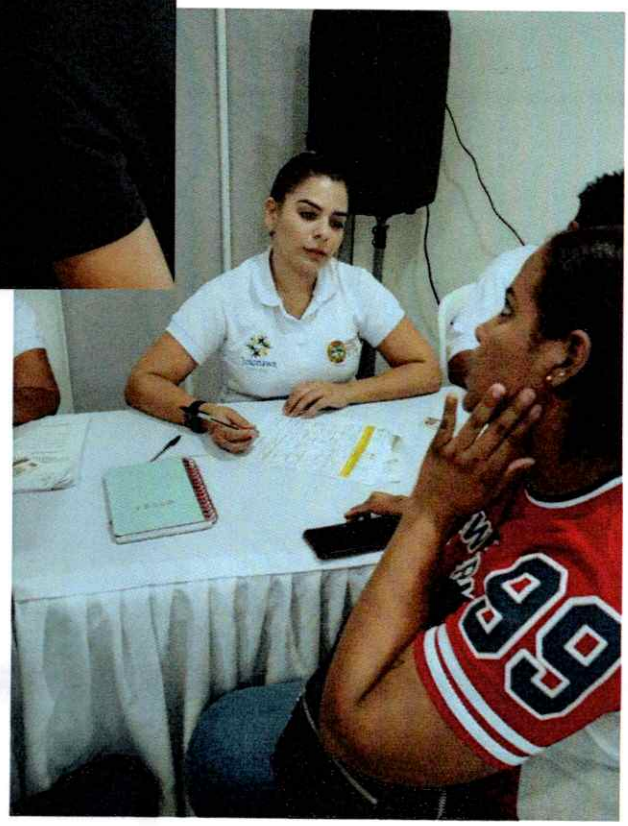


Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

I) Fotos Inscripción y Caracterización





3393

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

m) Fotos Refrigerios





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation







Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

n) Fotos Almuerzos





3400

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

o) Entrega de Kit de Estudio





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

p) Entrega de Fortalecimientos





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

3408

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

3410

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation



