Jusonawa
Foundation

COMP-ESAL-LOC-3-07-2023

COMPONENTE Nº 4
FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIA LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS.

INFORME TECNICO

CARTAGENA DE INDIAS
2023

Jusonawa
Foundation

INFORME TECNICO

IMPULSO PARA EJECUTAR ACCIONES QUE PERMITAN DESARROLLAR LOS PROYECTOS DE "FORMACION EN ECONOMIA INCLUISIVA COMPETITIVIDAD GENERACION DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMICA LOCAL EN LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA CARTAGENA DE INDIAS", "APOYO PARA ORIENTAR Y FORMAR EN EMPRENDIEMIENTO Y OFICIOS ACORDES CON LA DINAMICA LABORAL Y PRODUCTIVA DE LA LOCALIDAD QUE COADYUDEN A MEJORAR LAS CONDICIONES DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS JOVENES DE CARTAGENA EN CARTAGENA DE INDIAS" Y "APOYO EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE DE LA LOCALIDAD PROMOVIENDO LA FORMACION EL EMPRENDIMIENTO Y BRINDANDO LAS ASESORIAS NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD" Y "FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS.

COMP-ESAL-LOC-3-07-2023

CARTAGENA DE INDIAS

2023

Jusonawa

Jusonawa
Foundation

INTRODUCCIÓN

Cartagena de Indias, una joya histórica y cultural en la costa caribeña de Colombia, es conocida por su impresionante belleza arquitectónica y su rica herencia cultural. Sin embargo, bajo la superficie de la ciudad de postal, existen profundas disparidades socioeconómicas que afectan de manera desproporcionada a la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía. A pesar de los esfuerzos por destacar los aspectos turísticos de la ciudad, una parte significativa de sus residentes lucha diariamente contra la pobreza, el desempleo, la falta de acceso a servicios básicos y la exclusión social.

Esta realidad demanda una acción decidida y una visión de cambio que atienda las necesidades de quienes más lo requieren. Es en este contexto que se propone un estudio previo para un proyecto de emprendimientos que busca no solo abordar los desafíos a los que se enfrenta la población vulnerable, sino también empoderarla y brindarle oportunidades de desarrollo económico y social.

El propósito fundamental de este estudio es llevar a cabo un análisis exhaustivo que permita evaluar la viabilidad y pertinencia de un proyecto de emprendimientos en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. Este análisis se basará en una comprensión profunda de la situación actual de la población vulnerable, sus necesidades y aspiraciones, así como la formulación de estrategias efectivas que promuevan el emprendimiento como un medio de transformación y mejora de la calidad de vida.

El proyecto que se plantea es más que una iniciativa económica; es una oportunidad para fomentar la inclusión, la equidad y la creatividad. Busca no solo reducir la pobreza y el desempleo, sino también abrir puertas hacia la innovación y la creación

Jusonawa
Foundation

de riqueza compartida. Además, pretende contribuir significativamente a la reducción de las brechas de desigualdad que persisten en la ciudad, de modo que todos los residentes de Cartagena de Indias puedan disfrutar de una mejor calidad de vida.

Este estudio previo constituye el primer paso hacia la realización de un proyecto de emprendimientos que marque un hito en el desarrollo sostenible de la Localidad Industrial y de la Bahía. A lo largo de este proceso, se examinará detenidamente la situación actual, se identificarán las oportunidades y obstáculos clave, se diseñarán estrategias efectivas y se establecerá un marco sólido para la implementación y evaluación del proyecto. La visión es clara: empoderar a la población vulnerable, catalizar un cambio positivo y trabajar en conjunto para construir un futuro más brillante y equitativo para Cartagena de Indias.

Jusonawa
Foundation

JUSTIFICACIÓN

Para la realización de un proyecto de emprendimiento dirigido a la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias es un llamado a la acción que responde a una serie de desafíos sociales y económicos apremiantes que requieren atención inmediata. La ciudad de Cartagena de Indias, a pesar de su indiscutible encanto y patrimonio cultural, enfrenta una realidad compleja que demanda medidas específicas. Aquí se exponen las razones clave que respaldan la necesidad de este proyecto:

Necesidad de Desarrollo Económico Sostenible: La Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena experimenta altas tasas de desempleo y subempleo, lo que contribuye a la vulnerabilidad económica de gran parte de su población. La economía de la región se caracteriza por la falta de diversificación, lo que agudiza la dependencia en sectores específicos, como el turismo. Un proyecto de emprendimientos puede diversificar la economía, generar nuevas oportunidades de empleo y reducir la vulnerabilidad económica.

Inclusión Social y Lucha contra la Exclusión: La inclusión social es un principio fundamental de una sociedad justa y equitativa. La población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía a menudo se enfrenta a la exclusión social, ya sea debido a la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos, la discriminación o la falta de oportunidades. Un proyecto de emprendimientos puede empoderar a estas comunidades, fomentando su participación activa en la economía y la sociedad en general.

Jusonawa
Foundation

Fomento de la Innovación y la Creatividad: El emprendimiento es una fuente de innovación y creatividad. Al brindar apoyo a emprendedores locales, se estimula la generación de nuevas ideas, la creación de productos y servicios innovadores, y la mejora de la competitividad de la región en un mercado global. Esto no solo beneficia a los emprendedores, sino que también contribuye al crecimiento económico de la localidad.

Reducción de la Desigualdad: La desigualdad económica y social es una cuestión crítica en Cartagena de Indias. Un proyecto de emprendimientos bien estructurado tiene el potencial de reducir las brechas de desigualdad al crear oportunidades económicas para la población vulnerable. Al impulsar la creación de microempresas y el crecimiento de pequeños negocios, se mejora la distribución de la riqueza y se aumenta el bienestar general de la comunidad.

Aprovechamiento de Recursos Locales: Cartagena de Indias cuenta con una riqueza de recursos culturales, naturales y humanos que pueden servir como base para el emprendimiento. A través de un proyecto de emprendimientos, es posible aprovechar estos recursos locales de manera sostenible y promover el desarrollo económico de la región.

En resumen, para este proyecto de emprendimiento radica en la necesidad de abordar los problemas socioeconómicos y de inclusión social que afectan a la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. Este proyecto no solo es una respuesta a estas necesidades apremiantes, sino también una oportunidad para estimular el crecimiento económico, fomentar la innovación y reducir la desigualdad en la ciudad, mejorando la calidad de vida de todos sus residentes.

Jusonawa
Foundation

También se pone a consideración de la empleabilidad de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias es fundamental al desarrollar un proyecto de emprendimiento dirigido a la población vulnerable en esta área. La empleabilidad se refiere a la capacidad de las personas para encontrar, mantener y avanzar en un empleo de manera sostenible. Aquí te indico cómo tener en cuenta la empleabilidad en tu proyecto:

Diagnóstico de la Empleabilidad Local: Realiza un análisis exhaustivo de la situación de la empleabilidad en la localidad industrial y de la bahía. Esto implica examinar las tasas de desempleo, subempleo, niveles de educación, habilidades laborales, demanda de trabajo en sectores específicos y otros factores que afecten la capacidad de la población local para encontrar y mantener empleo.

Identificación de Necesidades y Desafíos: Identifica las necesidades y desafíos específicos que enfrenta la población vulnerable en términos de empleabilidad. Esto podría incluir la falta de habilidades laborales, barreras geográficas, discriminación en el mercado laboral, entre otros.

Diseño de Estrategias de Emprendimiento: Desarrolla estrategias de emprendimiento que tengan en cuenta la empleabilidad de la población. Esto puede incluir programas de capacitación que mejoren las habilidades requeridas por el mercado laboral local, la creación de negocios que ofrezcan oportunidades de empleo o la promoción de emprendimientos que aborden necesidades específicas en el área.

Jusonawa Foundation

Acceso a Empleo y Emprendimiento: Asegúrate de que tu proyecto facilite tanto el acceso a empleo como la posibilidad de emprender. Esto puede incluir la promoción de empleo formal, la creación de puestos de trabajo en emprendimientos locales y la capacitación para que las personas puedan iniciar sus propios negocios.

Capacitación y Formación: Proporciona capacitación y formación orientada a mejorar las habilidades laborales de la población vulnerable. Esto puede incluir la formación en habilidades técnicas, habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas) y formación empresarial.

Conexión con el Mercado Laboral: Facilita la conexión entre los emprendedores locales y el mercado laboral. Esto podría implicar la colaboración con empleadores locales, la creación de redes de contactos y el fomento de la colaboración entre emprendedores y empresas existentes.

Medición del Impacto en la Empleabilidad: Diseña indicadores y métricas que te permitan medir el impacto de tu proyecto en la empleabilidad de la población. Esto te ayudará a evaluar cómo tu proyecto contribuye a la mejora de la situación laboral en la localidad.

En resumen, la consideración de la empleabilidad es esencial para garantizar que tu proyecto de emprendimiento sea efectivo y relevante para la población vulnerable en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias. Al abordar la empleabilidad, estarás trabajando en la dirección de mejorar las perspectivas laborales y el bienestar económico de la comunidad, al tiempo que fomentas el espíritu emprendedor y la inclusión social.

Jusonawa Foundation

MARCO TEORICO

El marco teórico es una parte fundamental de cualquier proyecto, ya que proporciona una base conceptual sólida para entender y abordar la problemática y los objetivos del mismo. En el caso de un proyecto relacionado con emprendimientos para la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, el marco teórico podría incluir los siguientes elementos:

1. **Emprendimiento:**
   a) **Definición de emprendimiento:** El emprendimiento es un proceso que implica la identificación de oportunidades, la creación y gestión de proyectos, la asunción de riesgos y la movilización de recursos para desarrollar un negocio o una iniciativa. Los emprendedores son individuos o grupos que se destacan por su capacidad para innovar, asumir riesgos y generar valor económico y social.
   b) **Importancia del emprendimiento:** El emprendimiento desempeña un papel esencial en el desarrollo económico de una región. Además de crear empleo, fomenta la innovación, la competitividad y el crecimiento de las economías locales. En el contexto de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, el emprendimiento puede ser una estrategia para diversificar la economía y reducir la dependencia de sectores específicos.
   c) **Tipos de emprendimientos:** Existen varios tipos de emprendimientos, incluyendo emprendimientos comerciales, sociales y tecnológicos. Los emprendimientos comerciales buscan generar beneficios económicos, mientras que los emprendimientos sociales se enfocan en abordar problemas

Jusonawa Foundation

sociales específicos. Los emprendimientos tecnológicos se basan en la innovación y la tecnología para crear soluciones novedosas.

2. **Población Vulnerable:**
   a) **Definición de población vulnerable:** La población vulnerable se refiere a grupos o individuos que enfrentan desventajas significativas en términos de ingresos, acceso a servicios básicos, educación, empleo, salud y otros aspectos. Esto puede incluir personas en situación de pobreza, desempleo, discapacidad, migrantes, refugiados, mujeres jefas de hogar, entre otros.
   b) **Causas de la vulnerabilidad:** Las causas de la vulnerabilidad pueden ser multifacéticas e incluir factores económicos, sociales, culturales y geográficos. La falta de acceso a recursos, la discriminación y la exclusión social son factores comunes que contribuyen a la vulnerabilidad.

3. **Emprendimiento y Población Vulnerable:**
   a) **Emprendimiento como solución:** El emprendimiento ofrece a la población vulnerable la oportunidad de generar ingresos, mejorar su calidad de vida y participar activamente en la economía local. Al empoderar a estos individuos para que sean dueños de sus propios negocios, se les brinda autonomía económica y se reduce su dependencia de programas de asistencia social.
   b) **Beneficios del emprendimiento para la población vulnerable:** Los beneficios incluyen la creación de empleo, el acceso a servicios, el desarrollo de habilidades empresariales y la reducción de la desigualdad. Los emprendimientos permiten a las personas tomar el control de su futuro económico y contribuir al crecimiento de la comunidad.

Jusonawa
Foundation

4. **Inclusión Social:**
   a) **Definición de inclusión social:** La inclusión social implica garantizar que todos los miembros de la sociedad tengan igualdad de oportunidades y acceso a los recursos necesarios para participar plenamente en la vida comunitaria. La inclusión social es un componente esencial de una sociedad justa y equitativa.
   b) **Relación entre emprendimiento e inclusión social:** El emprendimiento puede promover la inclusión social al proporcionar a la población vulnerable la oportunidad de integrarse en la sociedad y la economía. Al ofrecer una vía para superar las barreras económicas y sociales, el emprendimiento fomenta la participación activa de estos grupos en la vida comunitaria.

5. **Proyectos de Emprendimientos Exitosos:**
   Estudios de casos: Estudiar proyectos de emprendimientos exitosos dirigidos a poblaciones vulnerables en otras regiones o países puede proporcionar ideas, estrategias y lecciones aprendidas. Estos casos pueden incluir proyectos de microcréditos, capacitación empresarial y apoyo a emprendedores emergentes.

6. **Políticas y Programas Gubernamentales:**
   a) **Apoyo gubernamental:** Es importante mencionar las políticas y programas gubernamentales existentes que respaldan el emprendimiento y la inclusión social en la localidad industrial y de la bahía en Cartagena de Indias. Esto podría incluir programas de capacitación, acceso a microcréditos y otros incentivos.

Este marco teórico proporciona una base sólida para comprender la relación entre el emprendimiento y la población vulnerable, así como la importancia de la inclusión social en el contexto de Cartagena de Indias.

Jusonawa
Foundation

OBJETIVOS

General:

Evaluar la viabilidad y la necesidad de un proyecto de emprendimientos en la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, con el propósito de empoderar a la población vulnerable, fomentar el desarrollo económico y promover la inclusión social.

Específicos:

Analizar la Situación Socioeconómica: Realizar un análisis detallado de la situación socioeconómica de la población vulnerable en la Localidad Industrial y de la Bahía, identificando las principales áreas de vulnerabilidad, tales como pobreza, desempleo, falta de acceso a servicios básicos y discriminación.

Identificar Grupos de Población Vulnerable: Identificar y caracterizar a los grupos de población más vulnerables, considerando factores como género, edad, nivel educativo y ubicación geográfica, con el fin de comprender mejor sus necesidades y desafíos específicos.

Evaluar la Capacidad Emprendedora Local: Evaluar la capacidad emprendedora existente en la región, identificando emprendedores potenciales y su acceso a recursos financieros y de formación.

Jusonawa
Foundation

Definir Estrategias de Empoderamiento: Diseñar estrategias efectivas que fomenten el emprendimiento entre la población vulnerable, incluyendo programas de capacitación, acceso a financiamiento y apoyo técnico.

Diseñar un Marco de Seguimiento y Evaluación: Establecer un marco de seguimiento y evaluación que permita medir el impacto del proyecto en términos de creación de empleo, crecimiento económico y mejora en la calidad de vida de la población vulnerable.

Evaluar el Impacto en la Comunidad: Evaluar cómo el proyecto de emprendimientos puede contribuir a la reducción de la desigualdad, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena.

Generar Recomendaciones y Conclusiones Preliminares: Con base en los hallazgos del estudio, generar recomendaciones y conclusiones preliminares que sirvan como base para la formulación y ejecución del proyecto de emprendimientos.

Definir Pasos Futuros: Establecer los próximos pasos y acciones necesarios para avanzar en la implementación del proyecto de emprendimientos, incluyendo la elaboración de un plan detallado y la identificación de socios estratégicos.

Estos objetivos guiarán el estudio previo y ayudarán a proporcionar una visión clara de la viabilidad y el impacto potencial del proyecto de emprendimientos en la población vulnerable de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias.

Jusonawa
Foundation

Los planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y distrital son elementos esenciales a considerar al llevar a cabo un proyecto de emprendimiento en la localidad industrial y de la bahía de Cartagena de Indias. Estos planes proporcionan un marco estratégico que puede influir en la viabilidad y el éxito de tu proyecto. Aquí hay algunas formas en las que estos planes deben ser tenidos en cuenta:

1. **Plan Nacional de Desarrollo:**

   Políticas y prioridades nacionales: El Plan Nacional de Desarrollo establece las políticas y prioridades del Gobierno Central en Colombia. Debes alinear tu proyecto con los objetivos y metas nacionales, especialmente aquellos relacionados con el emprendimiento, la inclusión social y el desarrollo económico.

   Acceso a financiamiento: Existen programas y recursos a nivel nacional que apoyan el emprendimiento y la generación de empleo. Puedes explorar la posibilidad de acceder a fondos y subvenciones a nivel nacional para respaldar tu proyecto.

   Condiciones macroeconómicas: El contexto macroeconómico nacional, como las tasas de interés, la inflación y el crecimiento económico, también puede influir en el entorno en el que operará tu proyecto.

2. **Plan de Desarrollo Departamental:**

   Prioridades regionales: El Plan de Desarrollo Departamental establece las prioridades y estrategias específicas para la región en la que se encuentra Cartagena de Indias. Debes asegurarte de que tu proyecto esté alineado con las metas y enfoques de desarrollo del departamento.

   Acceso a recursos regionales: Los departamentos suelen destinar recursos financieros y técnicos a proyectos que apoyen sus objetivos de desarrollo.

Jusonawa Foundation

Investigar las oportunidades de financiamiento y colaboración a nivel departamental puede ser crucial.

3. **Plan de Desarrollo Distrital:**

   Estrategias locales: El Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena de Indias establece las estrategias y prioridades locales. Tu proyecto debe estar en línea con estas prioridades y políticas locales para garantizar su viabilidad y aceptación en la comunidad.

   Apoyo institucional: Las autoridades locales, como el gobierno municipal, pueden brindar apoyo en términos de permisos, regulaciones y recursos. Debes asegurarte de que tu proyecto cumpla con las regulaciones locales y aprovechar cualquier asistencia que las instituciones locales puedan ofrecer.

   Participación comunitaria: El Plan de Desarrollo Distrital también puede incluir mecanismos de participación ciudadana. Aprovecha estas oportunidades para involucrar a la población vulnerable en la toma de decisiones y la implementación del proyecto.

4. **Plan de Desarrollo de la Localidad Industrial y de la Bahía**

   El Plan de Desarrollo Local es fundamental para alinear tu proyecto con las prioridades y estrategias específicas de desarrollo de esa localidad. Aquí hay algunas formas en las que el Plan de Desarrollo Local debe ser considerado:

   Alineación de Objetivos: Asegurarse de que los objetivos de tu proyecto estén en línea con las metas y prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Local. Esto garantizará que tu proyecto esté respaldado por la administración local y sea coherente con las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

   Políticas y Estrategias Locales: Familiarizarse con las políticas y estrategias específicas delineadas en el Plan de Desarrollo Local que se relacionen con el

Jusonawa
Foundation

emprendimiento, el empleo y la inclusión social. De esta manera, podrás adaptar tu proyecto para que se ajuste a las políticas locales.

Acceso a Recursos Locales: El Plan de Desarrollo Local puede asignar recursos financieros y técnicos para proyectos que respalden sus objetivos. Investiga la posibilidad de obtener financiamiento o colaboración local para tu proyecto, aprovechando los recursos disponibles.

Colaboración con Instituciones Locales: Colaborar con las autoridades y las instituciones locales, como el gobierno municipal, puede ser esencial para el éxito de tu proyecto. Asegúrate de cumplir con las regulaciones locales y busca el apoyo institucional para agilizar los procesos.

Participación Comunitaria: El Plan de Desarrollo Local puede incluir mecanismos de participación ciudadana. Aprovecha estas oportunidades para involucrar a la población vulnerable en la toma de decisiones y la implementación del proyecto.

Al considerar y alinear tu proyecto de emprendimiento con el Plan de Desarrollo de la Localidad Industrial y de la Bahía en Cartagena de Indias, no solo aumentarás las posibilidades de éxito, sino que también demostrarás un compromiso genuino con el desarrollo sostenible y la inclusión social en esa comunidad. Tu proyecto será más efectivo al estar en armonía con las metas y estrategias locales. Además, colaborar estrechamente con las autoridades y la comunidad local fortalecerá la implementación de tu proyecto y su impacto positivo en la población vulnerable de la zona.

Jusonawa
Foundation

FASES DE LA EJECUCIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO:

La ejecución para el desarrollo del convenio se realizará en fase de alistamiento, socialización, formación, seguimiento, cierre, las cuales se describen a continuación:

1. ALISTAMIENTO

- Selección y alistamiento de equipo de trabajo
- Directrices al equipo de trabajo
- Contacto con la entidad y comunidades beneficiarias.
- Trabajo de campo para selección del personal beneficiario.
- Determinación de lugares de desarrollo de actividades lúdicas.

2. SOCIALIZACIÓN

- Socialización del proyecto con entidades, comunidades, y organismos comunitarios.
- Socialización con beneficiarios del proyecto.

4491

Jusonawa
Foundation

COMPONENTE N°4
"FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS."

INFORME TECNICO

CARTAGENA
2023

Jusonawa
Foundation

COMPONENTE N°4

"FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS."

El presente informe tiene como objetivo documentar las actividades de socialización realizadas en la ciudad de Cartagena, específicamente en la Localidad Industrial y de la Bahía en los barrios Ternera, Campestre, Nelson Mandela, Arroz Barato, Pasacaballos, Membrillal, María Cano y Vista Hermosa, en el marco del proyecto "Formación en Economía Inclusiva, Competitividad y Generación de Empleo para el Desarrollo de la Economía Local en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias". Estas actividades de divulgación son fundamentales para involucrar a la comunidad en el proyecto y fomentar su participación activa.

Desarrollo de las Actividades

Durante el período de socialización, el equipo de logística del proyecto se desplegó en los mencionados barrios con el fin de llevar a cabo una estrategia de puerta a puerta. Esta estrategia se basó en la entrega de flyers| informativos y en la presentación directa del proyecto a los residentes de la comunidad. A continuación, se detallan las acciones específicas llevadas a cabo:

- **Selección de Barrios Estratégicos:** Se eligieron los barrios Ternera, Campestre, Nelson Mandela, Arroz Barato, Pasacaballos, Membrillal, María Cano y Vista Hermosa debido a su importancia estratégica en la localidad y su relevancia en el contexto del proyecto.

Jusonawa
Foundation

- **Elaboración de Flyers Informativos:** Se diseñaron y produjeron flyers informativos que explicaban de manera clara y concisa los objetivos, alcances y beneficios del proyecto. Estos flyers fueron utilizados como material de divulgación.
- **Equipo de Logística:** Se conformó un equipo de logística compuesto por personal debidamente capacitado y preparado para interactuar con la comunidad de manera efectiva.
- **Recorridos Puerta a Puerta:** Se llevaron a cabo recorridos sistemáticos en cada uno de los barrios, donde el personal de logística visitó casa por casa para entregar los flyers y presentar el proyecto a los residentes.
- **Explicación Detallada del Proyecto:** Durante las visitas, se ofreció una explicación detallada del proyecto, destacando sus objetivos principales, las actividades planificadas y la importancia de la participación activa de la comunidad en su desarrollo.
- **Invitación a la Participación:** Se extendieron invitaciones directas a los residentes para que se unieran al proyecto como beneficiarios, colaboradores o asistentes a futuros eventos relacionados con la iniciativa.

Resultados

La estrategia de socialización puerta a puerta en los barrios seleccionados ha arrojado resultados prometedores. Se ha logrado un alto nivel de interacción con la comunidad, y muchos residentes han expresado su interés en participar en el proyecto. La respuesta general ha sido positiva, con un gran entusiasmo por parte de los habitantes de la Localidad Industrial y de la Bahía y los barrios mencionados.

Jusonawa
Foundation

La socialización del proyecto **"Formación para Promover el Ejercicio y Garantías de los Derechos Económicos de las Mujeres Competencias Laborales y Empresariales que les Permita Mejorar sus Ingresos y su Autonomía Económica a Través de Iniciativas Productivas"** en la localidad ha sido un paso crucial en el proceso de involucrar a la comunidad en esta iniciativa. Las actividades de divulgación han permitido establecer una conexión directa con los residentes y generar un sentido de pertenencia en relación al proyecto. El compromiso y la participación de la comunidad son esenciales para el éxito continuo de esta iniciativa, y se espera que estos esfuerzos iniciales conduzcan a una colaboración fructífera en el futuro.

La metodología para el proyecto será en tres etapas que a continuación se describen:

PRIMERA ETAPA

1. Se conformaron los equipos de trabajo multidisciplinario para la realización de los tres procesos claves en medio del proyecto:
   - **a)** Equipo Multidisciplinario se encargará de desarrollar un análisis sobre la Demanda Laboral existente.
   - **b)** Equipo que desarrollo los módulos de formación acorde con el resultado del Estudio de Mercado.
   - **c)** Se realizó la selección de los beneficiarios para la formación y para el apoyo a iniciativas en los barrios seleccionados.

SEGUNDA ETAPA

1. Se caracterizó a cada beneficiario para la creación de la base de datos de la localidad con información socioeconómica de empleabilidad.
2. Se realizaron las inscripciones, mediante estand promocional, con los beneficiarios seleccionados en la localidad.

Jusonawa
Foundation

3. Se realizó el lanzamiento del proyecto con la logística requerida acorde a las condiciones técnicas exigidas para el evento, con los beneficiarios previamente inscritos y seleccionados para participar en el proyecto.
4. Se desarrollaron los módulos acordes a los estudios del estudio de mercado y se realizarán talleres presenciales, estos talleres se dictarán en grupos de (100) personas y cada capacitación con una duración de (3) tres horas.

TERCERA ETAPA

Se llevó a cabo la clausura de los proyectos, esta clausura se realizó, en un lugar que abarque más de 100 personas, con toda la logística técnica y administrativa, entrega de refrigerios, hidratación y ayudas audiovisuales, todo acorde a las condiciones técnicas establecidas dentro del proceso, así mismo en el evento se entregan los diplomas, recolección de evidencias y entrega de informes a la supervisión.

Jusonawa
Foundation

Divulgación y Socialización

La eficacia en la divulgación y socialización se erige como un pilar fundamental para obtener el respaldo de la comunidad y comprometer a las partes interesadas de manera integral. La clave para asegurar el éxito del proyecto reside en mantener una comunicación constante y transparente con todas las partes involucradas, ya que esto no solo contribuirá a su aceptación, sino que también será determinante para alcanzar los objetivos planteados. Para lograr alcanzar una mayor divulgación dentro de la localidad utilizamos las siguientes herramientas y recursos:

Estrategia de Comunicación Multicanal:

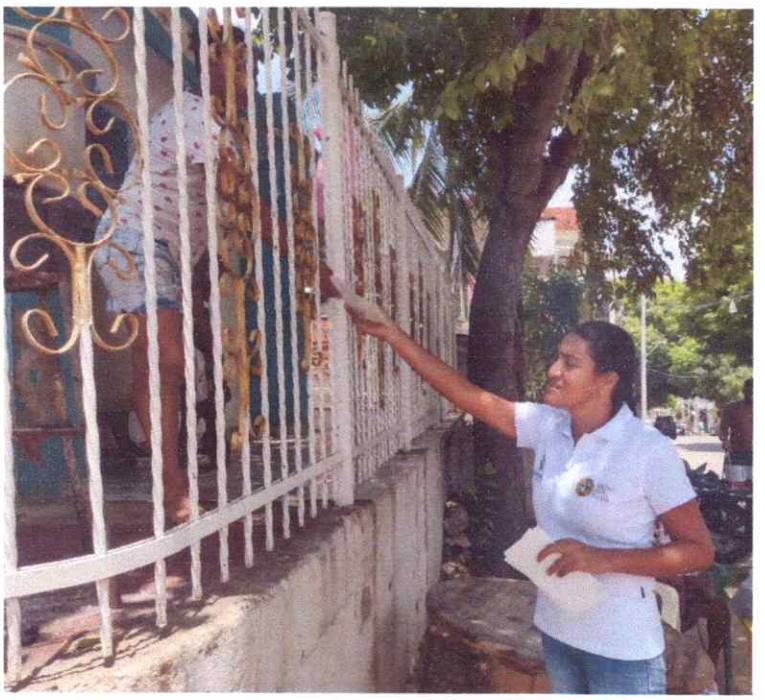
Utilizamos una estrategia de comunicación multicanal que incluía medios tradicionales como:

- Folletos, Posters, reuniones presenciales

Y medios digitales como:

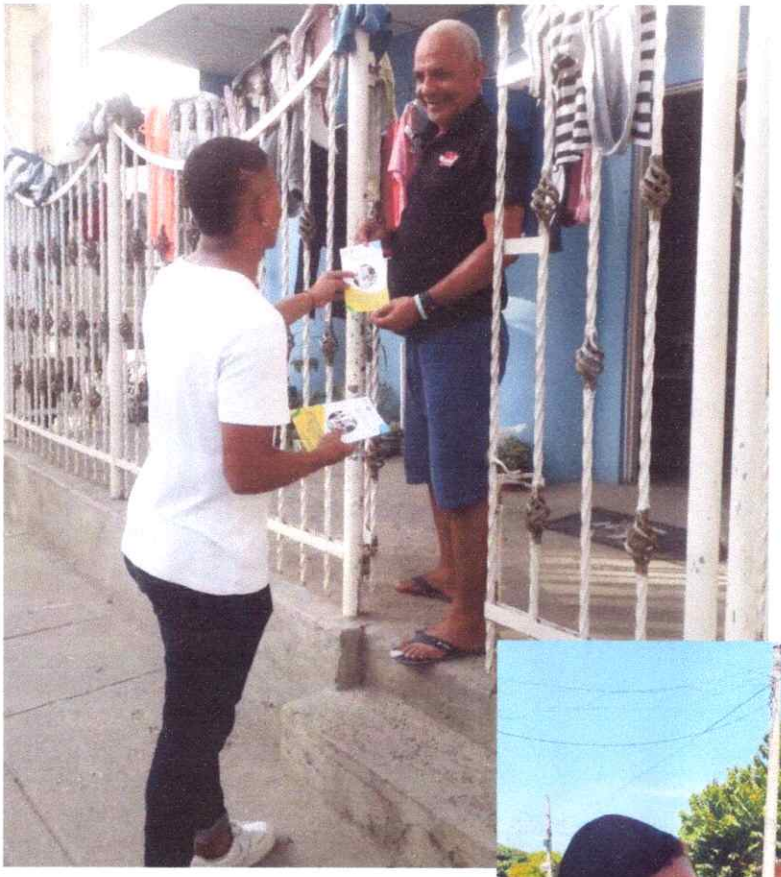
- Redes sociales, correo electrónico y mensajería instantánea.

Esto nos garantizaría poder llegar a una audiencia diversa.



4497

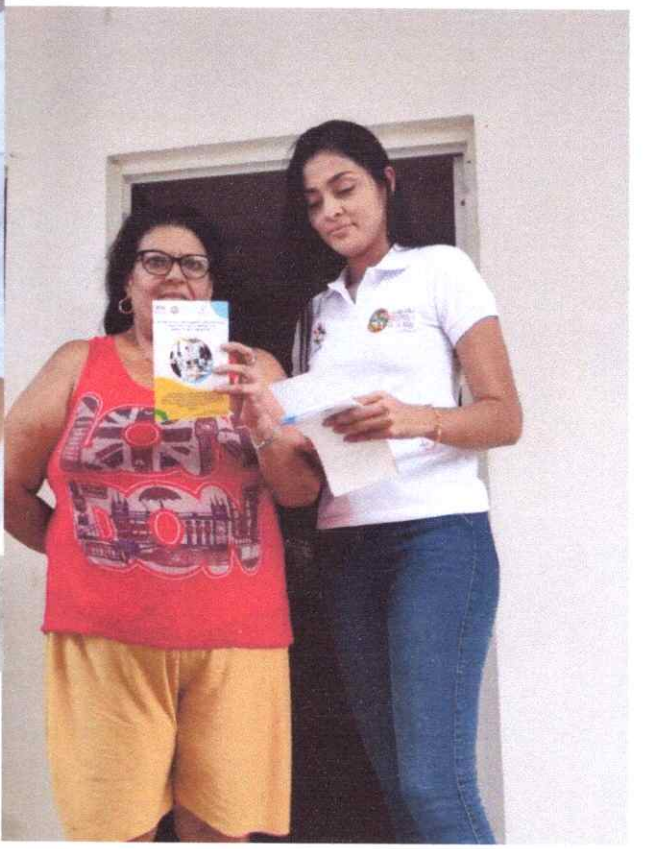
Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





La divulgación y socialización de un proyecto son pasos cruciales para asegurarse de que la comunidad y los posibles interesados estén informados y comprometidos con el proyecto "Formación para Promover el Ejercicio y Garantías de los Derechos Económicos de las Mujeres Competencias Laborales y Empresariales que les Permita Mejorar sus Ingresos y su Autonomía Económica a Través de Iniciativas Productivas".

Jusonawa
Foundation

Inscripción y Caracterización

Después de seleccionar a los beneficiarios que harán parte de este proyecto "Formación para Promover el Ejercicio y Garantías de los Derechos Económicos de las Mujeres Competencias Laborales y Empresariales que les Permita Mejorar sus Ingresos y su Autonomía Económica a Través de Iniciativas Productivas" se procedió a realizarles la inscripción y caracterización para crear una base de datos con la información socioeconómica de cada uno de ellos.

La creación y gestión de una base de datos sólida es esencial para garantizar que el proyecto se adapte a las necesidades específicas de la población beneficiaria y que se logren los objetivos de desarrollo económico y generación de empleo en la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias. Además, esta base de datos será valiosa para el seguimiento y la evaluación del impacto del proyecto a lo largo del tiempo.



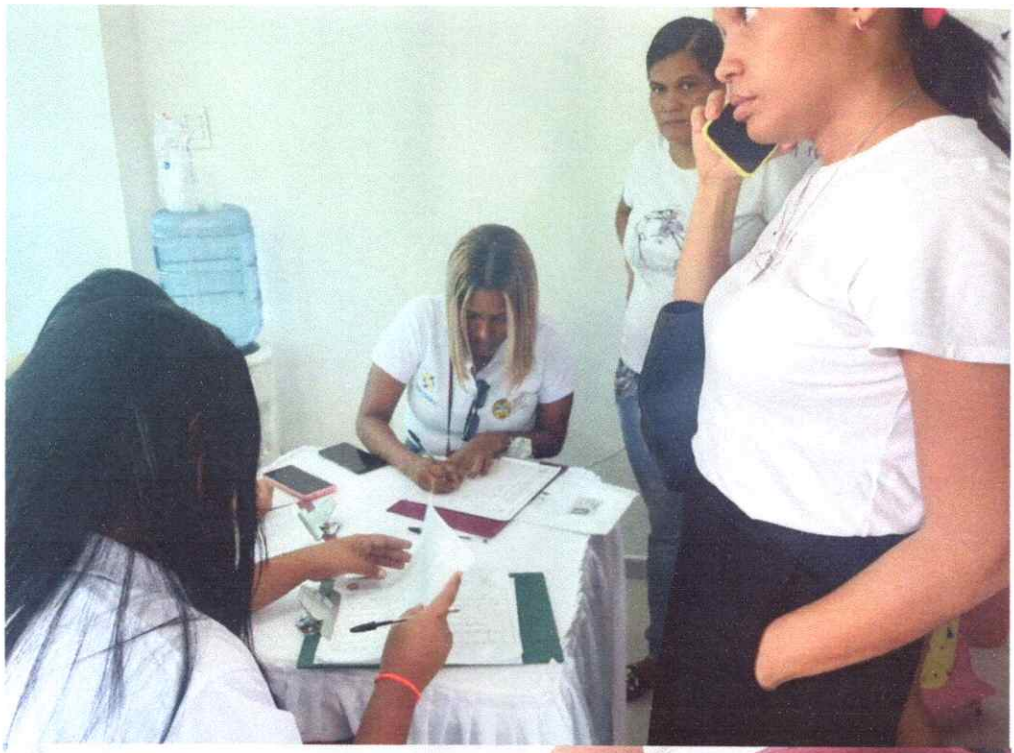
4500

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





Jusonawa Foundation

Análisis y Graficas obtenidos de la Caracterización:

1. Genero

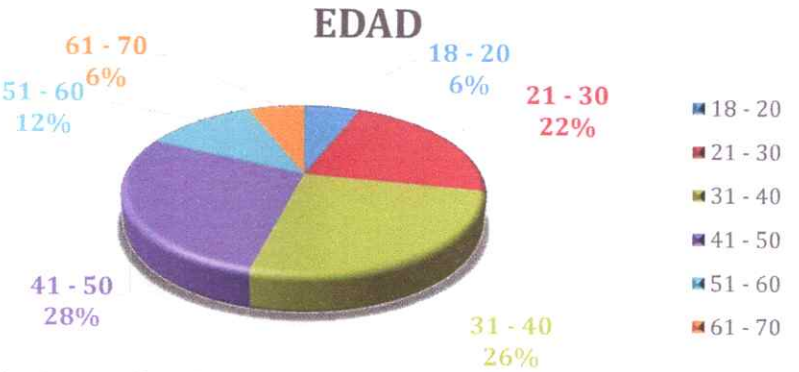
GENERO	
Femenino	50
Masculino	0
	50



Debido a que este proyecto solo está enfocado a las mujeres el 100% de esta población corresponde al género femenino, el cual correspondió al llamado para ser partícipes de este y de esta manera afianzar sus emprendimientos adquiriendo más conocimientos y fortaleciéndose.

2. Edad

EDAD	
18 - 20	3
21 - 30	11
31 - 40	13
41 - 50	14
51 - 60	6
61 - 70	3
	50

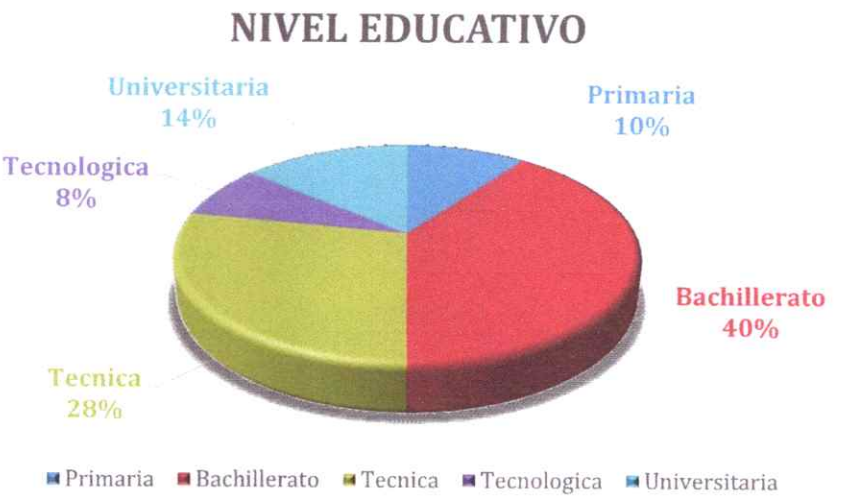


Las edades de los beneficiarios están distribuidas de la siguiente manera en mayor proporción se encuentra el rango entre 41 a 50 años con un 28%, seguidos del rango 31 a 40 años con un 26%, los de 21 a 30 años con un 22%, 51 a 60 años el 12%, mientras que las más adultas y las más jóvenes tienen un 6% respectivamente.

Jusonawa Foundation

3. Nivel Educativo

NIVEL EDUCATIVO	
Primaria	5
Bachillerato	20
Técnica	14
Tecnologica	4
Universitario	7
	50



Se evidencia que la mayoría de los participantes son bachilleres pues el 40% es su representación, el 28% de ellos son técnicos en un área, el 14% estudiaron una carrera universitaria y los que estudiaron una carrera tecnológica y universitaria corresponden al 8% y los que asistieron a la primaria el 10%.

4. Grupo Étnico

GRUPO ETNICO	
Afro	4
Ninguno	46
	50

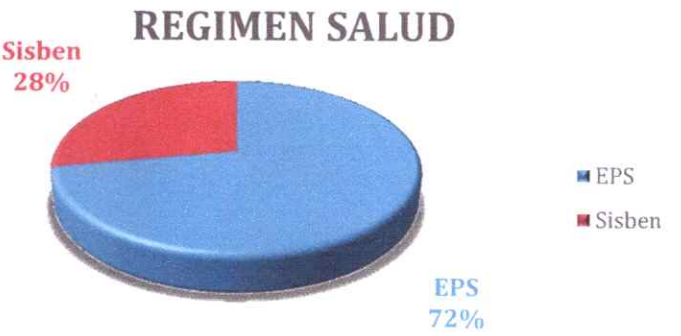


El 92% de los participantes no pertenecen a grupos étnicos afro, negro, raizal y palenquero, el restante 8% pertenecen a alguna de estas etnias.

Jusonawa Foundation

5. Régimen de Salud

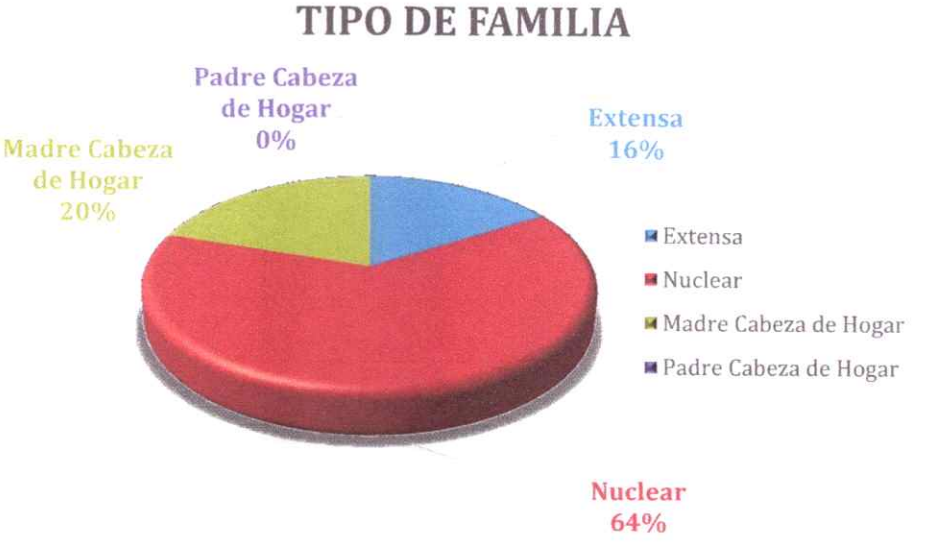
REGIMEN DE SALUD	
EPS	36
Sisben	14
	50



Los afiliados a una EPS son la mayoría y corresponden al 72% de ellos, mientras los que tienen Sisben activo son el 28% de esta población participante.

6. Tipo de Familia

TIPO DE FAMILIA	
Extensa	8
Nuclear	32
Madre Cabeza de Hogar	10
Padre Cabeza de Hogar	0
	50

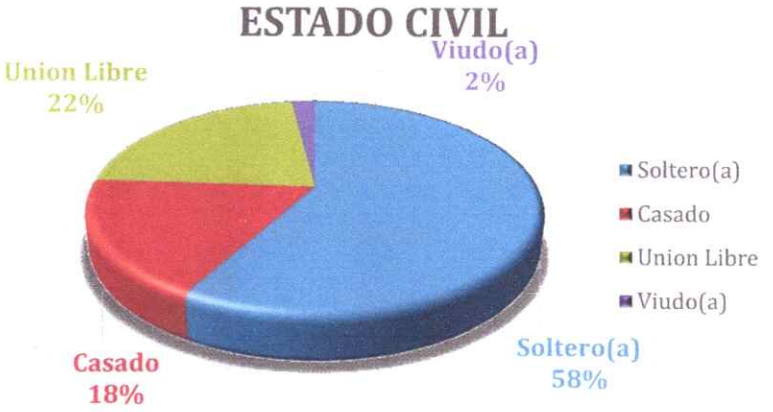


Los participantes en su mayoría tienen familias nucleares y representan el 64%, las familias extensas abarcan el 16%, las madres cabeza de hogar el 20% y los padres cabeza de hogar no tienen incidencia en esta estadística.

Jusonawa Foundation

7. Estado Civil

ESTADO CIVIL	
Soltero(a)	29
Casado(a)	9
Unión Libre	11
Viudo(a)	1
	50



El 58% de los participantes son solteros, el 22% viven en unión libre y el 18% son casados y el 2% restante son viudos.

8. Discapacidad

DISCAPACIDAD	
Física	1
Ninguna	49
	50



Solo el 2% de los participantes tienen alguna discapacidad física y el 98% de los restantes están bien físicamente.

Jusonawa Foundation

9. Ubicación del Negocio

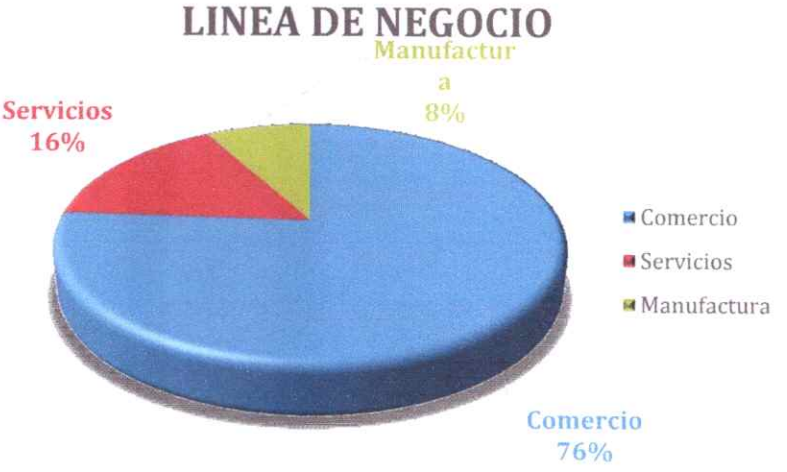
UBICACION DEL NEGOCIO	
Vivienda	47
Ambulante	3
	50



La mayoría de los negocios de los emprendedores participantes los tienen en su vivienda y corresponden al 94% de ellos, los ambulantes corresponden al 6%.

10. Línea de Negocio

LINEA DE NEGOCIO	
Comercio	38
Servicios	8
Manufacturas	4
	50



El 76% de los negocios pertenecen a la línea de comercio, el 16% a servicios y el 8% a manufacturas.

Jusonawa Foundation

11. Pertenencia de la Vivienda

PERTENENCIA DE LA VIVIENDA	
Propietario	8
Arrendatario	23
De un Familiar	11
Ocupante	8
	50



Los participantes son propietarios en un 16%, al igual que los ocupantes, el 22% viven con un familiar y el 46% de estas participantes viven arrendadas.

12. Paga Arriendo

PAGA ARRIENDO	
Si	26
No	24
	50



El 52% de los participantes paga arriendo lo que indica que no tienen vivienda propia y el 48% de estos tienen vivienda propia.

Jusonawa Foundation

13. Personas que Generan Ingresos

PERSONAS QUE GENERAN INGRESOS	
1 Persona	32
2 Personas	17
3 Personas	1
	50



Los ingresos de las participantes son generados en su mayoría por una sola persona que representan un 64%, el 34% de los ingresos los generan 2 personas y el 2% tres personas.

14. Ingresos

INGRESOS	
$0 - $500.000	8
$600.000 - $1.000.000	24
$1.000.000 – a mas	18
	50



Los salarios que devengan los participantes en su mayoría oscilan entre seiscientos a un millón de pesos y representan un 48%, el 36% ganan de un millón a mas, y solo el 16% gana menos de seiscientos mil pesos.

Jusonawa
Foundation

Lanzamiento del Proyecto

Es un momento crucial que marca el inicio oficial de la implementación. Aquí relacionamos una guía paso a paso para el lanzamiento del proyecto "Formación para Promover el Ejercicio y Garantías de los Derechos Económicos de las Mujeres Competencias Laborales y Empresariales que les Permita Mejorar sus Ingresos y su Autonomía Económica a Través de Iniciativas Productivas".

Lo primero que definimos fue el lugar adecuado para la realización de este evento y tras evaluar varios sitios escogimos el **Hotel Ibiza**, por todas las características que tenía este sitio.

Comodidad: Nos aseguramos de que el lugar les ofreciera suficiente espacio, asientos cómodos y una disposición que se adapte a las necesidades del evento es fundamental.

Ubicación: Se eligió un lugar de fácil acceso para todos los participantes, con buenas conexiones de transporte y estacionamiento.

Ambiente: El lugar fue ideal pues se adaptó al estilo y el propósito del evento que realizamos por tener un ambiente formal.

Costos: Evaluamos el costo del alquiler del lugar y cualquier gasto adicional, como servicios de catering o equipo técnico y fue el idóneo pues se ajustó al presupuesto que estábamos manejando para la actividad.

Capacidad: El lugar tiene la capacidad adecuada para acomodar a todos los participantes de manera cómoda y segura.

Flexibilidad: Nos permitieron la personalización del espacio según las necesidades específicas de nuestro evento.

Disponibilidad de fechas: Confirmamos que el lugar estuviese disponible en las fechas que requeríamos para el evento.

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation



El lanzamiento del proyecto **"Formación para Promover el Ejercicio y Garantías de los Derechos Económicos de las Mujeres Competencias Laborales y Empresariales que les Permita Mejorar sus Ingresos y su Autonomía Económica a Través de Iniciativas Productivas"** es una iniciativa que representa una valiosa oportunidad para todos los beneficiarios del proyecto, ya que contribuirá significativamente al progreso de la comunidad y al fortalecimiento de la economía local. A través de la capacitación que recibirán, se fomentará la adquisición de habilidades que aumentarán su competitividad, promoviendo así la creación de empleo en nuestra comunidad. La formación impartida no solo les proporcionará los conocimientos necesarios, sino que también les brindará las herramientas esenciales para gestionar eficientemente sus emprendimientos. Este enfoque integral tiene como objetivo garantizar que, al concluir los talleres, los participantes cuenten con la información y la preparación adecuadas para hacer crecer sus negocios, generando así un impacto positivo en sus economías personales y en la comunidad en general.

Jusonawa
Foundation

Entrega Kit de Estudio

La disponibilidad de herramientas adecuadas no solo facilita el proceso de aprendizaje, sino que también sirve como un estímulo para que los participantes se involucren de manera más profunda y comprometida en las capacitaciones. Al reconocer y respaldar sus esfuerzos con los recursos necesarios, se crea un ambiente propicio para el desarrollo y la maximización del potencial de cada individuo, fomentando así una participación más entusiasta y efectiva en el programa. Este enfoque integral no solo se traduce en beneficios inmediatos, sino que también sienta las bases para un compromiso sostenido y una participación activa a lo largo del tiempo.



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





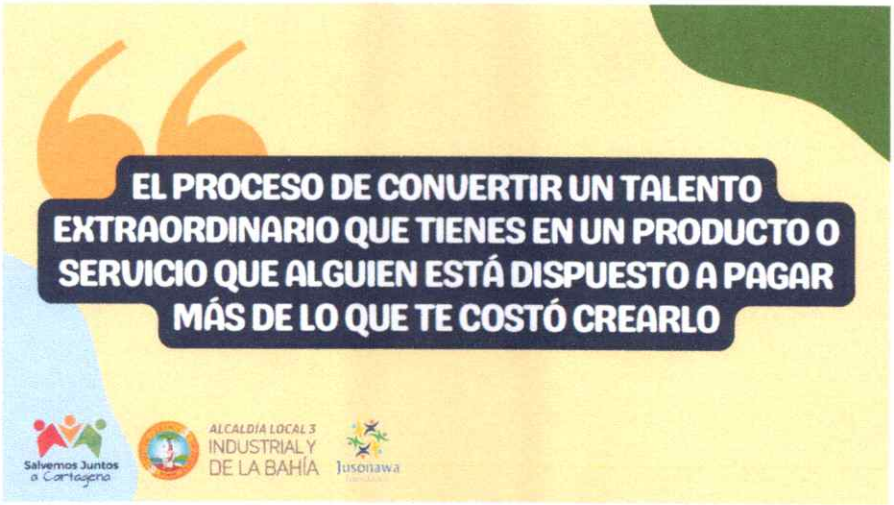
Jusonawa
Foundation

Taller de Emprendimiento y su Importancia

El propósito fundamental de este taller es abordar el tema de manera personalizada, teniendo en consideración las necesidades y expectativas específicas de la población a la que está dirigido. Este enfoque nos permitirá identificar sus intereses particulares, estableciendo así las bases para alcanzar resultados satisfactorios y significativos.

Diapositivas





Jusonawa
Foundation

EMPRENDIMIENTO

¿QUÉ ES?

EL EMPRENDIMIENTO, PALABRA QUE SE RELACIONA CON LA ACCIÓN DE EMPRENDER, COMENZAR ALGO, ES SUMAMENTE IMPORTANTE NO SÓLO A NIVEL ECONÓMICO PERSONAL Y SOCIAL SINO TAMBIÉN A NIVEL DEL AUTOESTIMA Y LA CONFIANZA QUE UNA PERSONA PUEDE DESARROLLAR POR LO QUE SE VA LOGRANDO.



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa

EL EMPRENDIMIENTO COMO SIGNO DE BIENESTAR



BENEFICIOS ECONÓMICOS

PODER SOSTENERSE A SI MISMO Y/O A SU FAMILIA

MEJORA DE AUTOESTIMA

APRENDER Y DARSE CUENTA DE LO QUE UNO ES CAPAZ DE LOGRAR

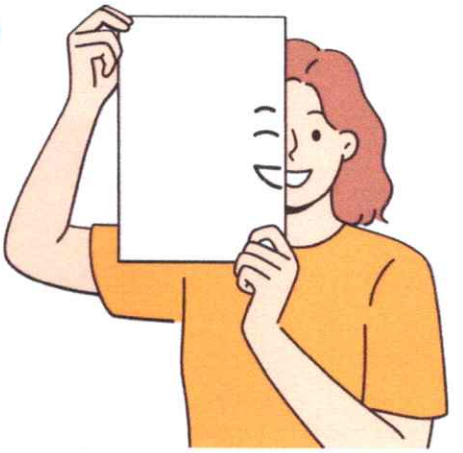


Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa

Jusonawa
Foundation

NECESIDADES DE UN EMPRENDIMIENTO

- COMPROMISO
- ESFUERZO
- PACIENCIA
- ACTITUD POSITIVA



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDIMIENTO

- DESAFIO
- TIEMPO
- FLEXIBILIDAD
- CREATIVIDAD



- PLANIFICACIÓN
- ADMINISTRACIÓN
- ORGANIZACIÓN



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa

Jusonawa
Foundation





4520

Jusonawa
Foundation

POR QUÉ EMPRENDER?

LOS EMPRENDIMIENTOS SON IMPORTANTES, PORQUE PERMITEN QUE SECTORES DE LA POBLACIÓN QUE ESTÁN ALEJADOS DEL MERCADO LABORAL, POR ELECCIÓN O POR FUERZA MAYOR, DESARROLLEN UNA FORMA INDEPENDIENTE DE GANAR DINERO PARA VIVIR, DE OBTENER GANANCIAS O DE FORMAR PARTE DE LA ECONOMÍA DE LIBRE MERCADO.



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa

PASOS PARA EMPRENDER

1. OBJETIVOS CLAROS Y REALISTAS
2. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA
3. CREA UNA MISIÓN E IDENTIDAD
4. RECURSOS A DISPOSICIÓN
5. CONOCIMIENTO NECESARIO
6. DETERMINACIÓN Y PACIENCIA

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa

4521

Jusonawa
Foundation

PASOS PARA EMPRENDER



EQUIPO DE TRABAJO



DESCANSO Y BIENESTAR



EL TIEMPO VALE ORO



CONFIANZA Y SEGURIDAD

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa

HÁBITOS PARA EL ÉXITO

- ASEADO Y ORGANIZADO.
- LA MEJOR ACTITUD
- LOS RIESGOS LATENTES Y ACCIONES CORRECTIVAS.
- CURSOS COMPLEMENTARIOS
- MANTENTE ACTUALIZADO
- MANEJE UNA AGENDA
- PLANIFIQUE SUS ACTIVIDADES
- VENTAS Y COMPRAS DIARIAS
- HAGA INVENTARIO
- ASIGNARSE UN SUELDO BÁSICO
- ATIENDA LAS RECOMENDACIONES
- CONOZCA BIEN A SU CLIENTES Y COMPETIDORES.

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa

Jusonawa
Foundation



Al concluir este taller, se anima a los participantes a plantear preguntas y compartir sus experiencias personales, generando un espacio propicio para el diálogo y la colaboración. Este enfoque busca no solo enriquecer la comprensión individual, sino también promover un intercambio mutuo de conocimientos y habilidades. A través de la interacción con las experiencias de sus compañeros, se busca que los participantes se retroalimenten, fortalezcan sus habilidades y obtengan nuevas perspectivas para mejorar la gestión de sus negocios. Al fomentar la participación activa y la colaboración, se establece la base para la construcción de una comunidad emprendedora sólida y cohesionada. La diversidad de experiencias compartidas contribuye a la riqueza del aprendizaje colectivo, creando un ambiente en el que cada participante puede beneficiarse no solo de la instrucción formal, sino también del intercambio de ideas y prácticas entre sus pares.

Jusonawa
Foundation

Fotos





4524

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

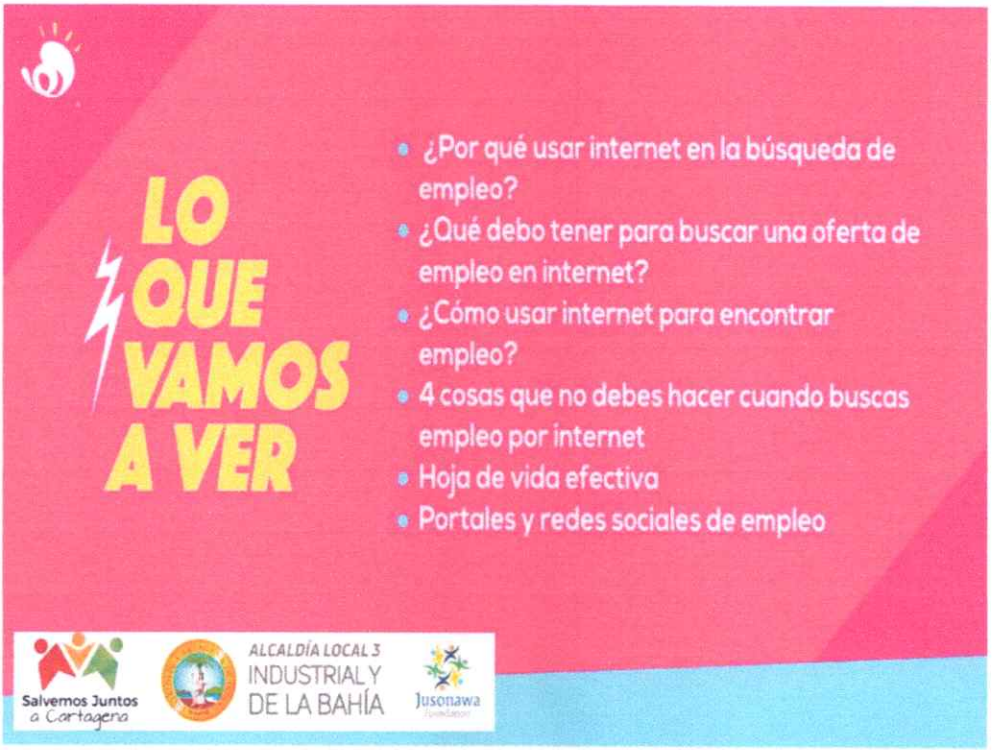
Taller de Empleabilidad

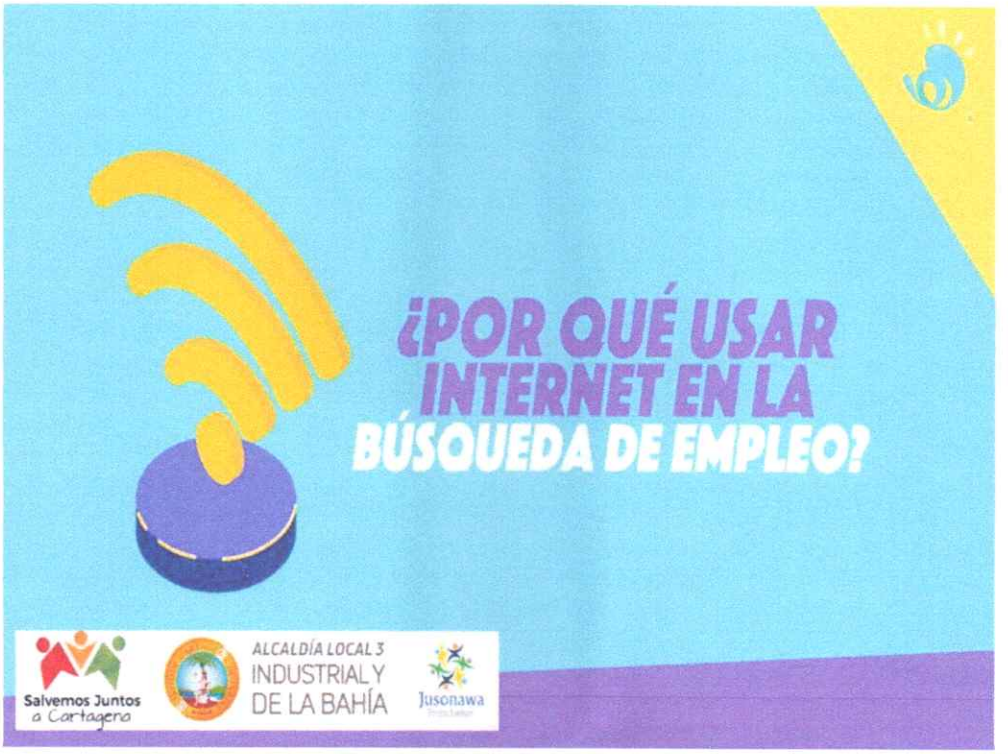
Un taller de empleabilidad se configura como un evento o programa estratégicamente diseñado para asistir a las personas en el desarrollo de habilidades y conocimientos fundamentales que incrementen sus oportunidades de conseguir empleo. Estos talleres abordan diversas facetas relacionadas con la búsqueda de trabajo y el crecimiento profesional. Los temas abordados suelen ser variados e incluyen aspectos cruciales como entrevistas laborales, confección de currículums, métodos de búsqueda de empleo en línea, construcción de marca personal y el fortalecimiento de habilidades blandas, entre otros.

Diapositivas



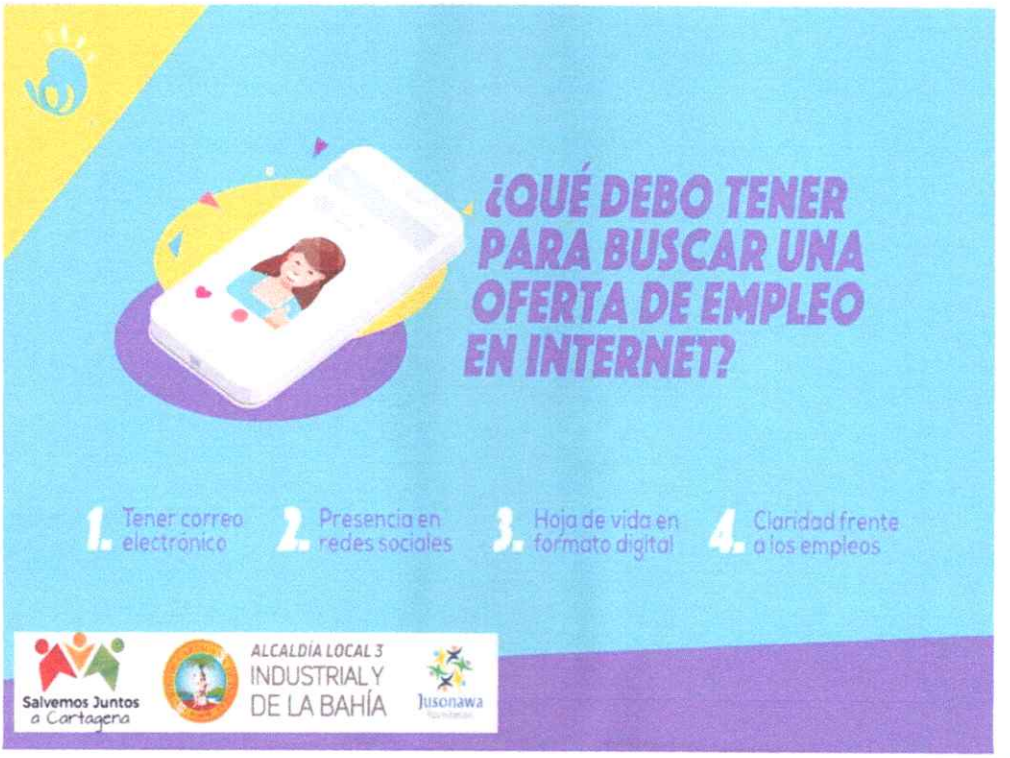
Jusonawa
Foundation



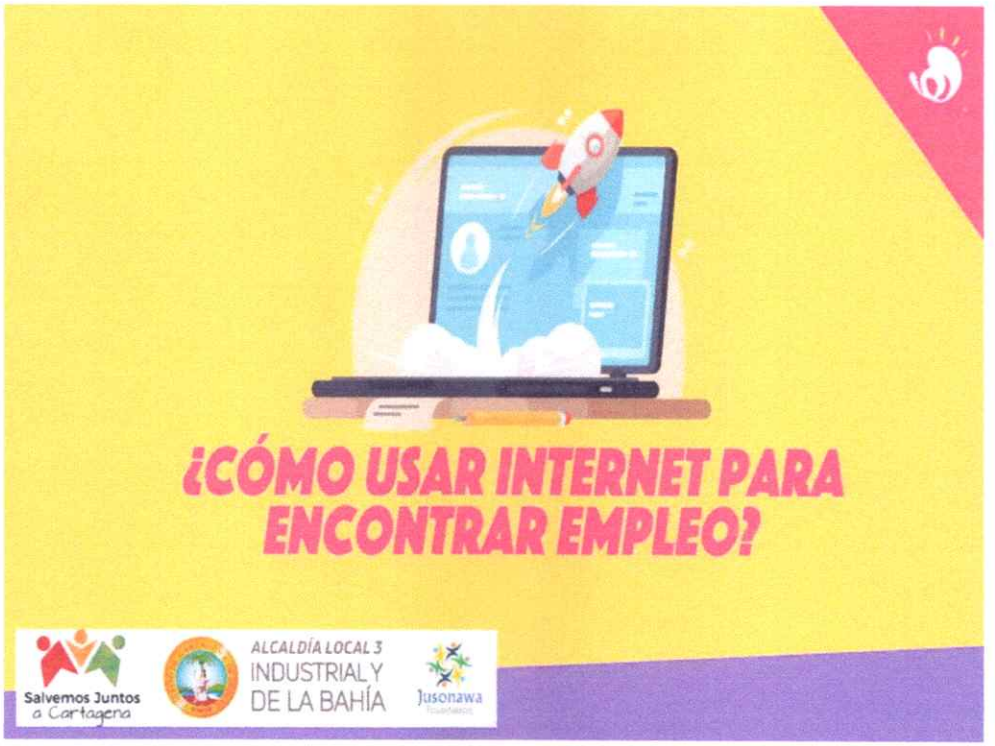


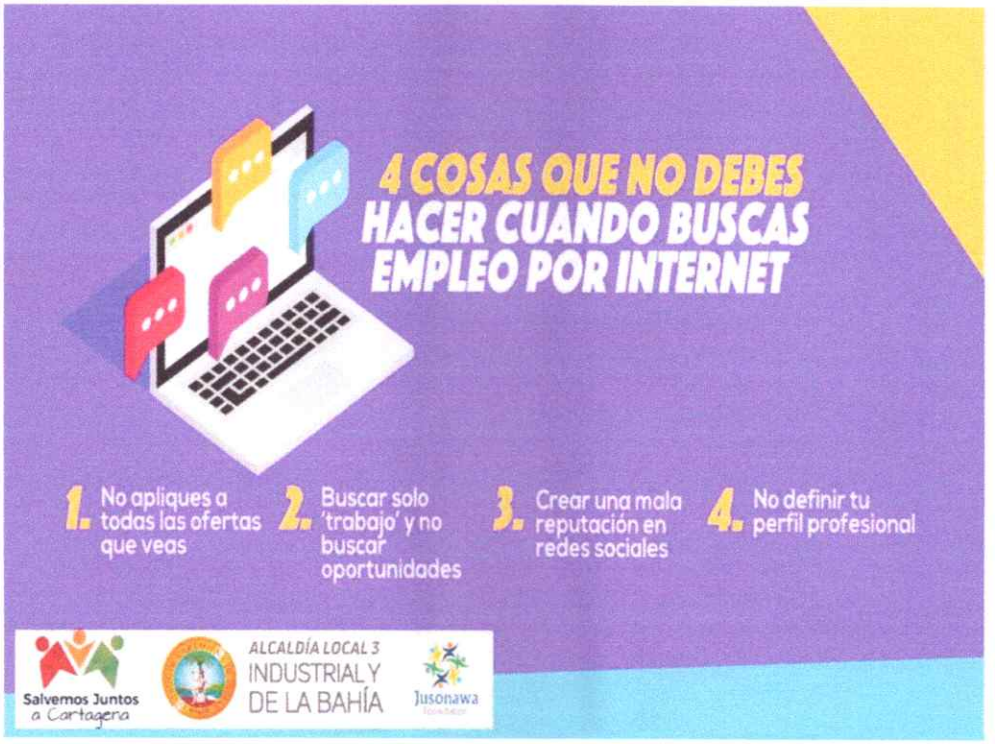
Jusonawa
Foundation





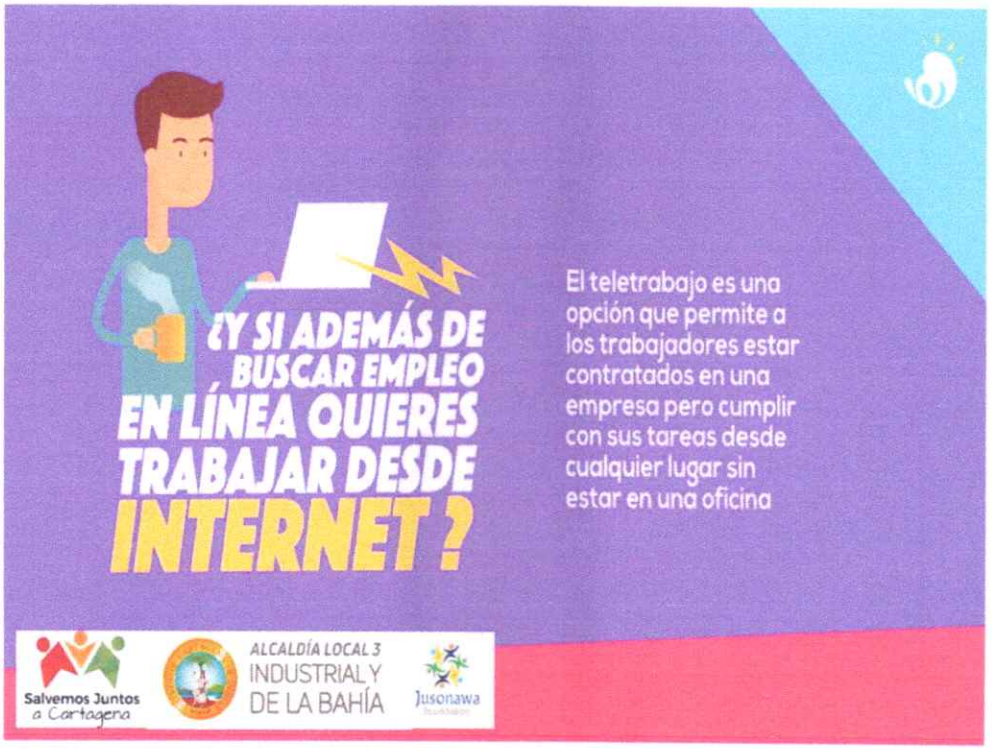
Jusonawa
Foundation



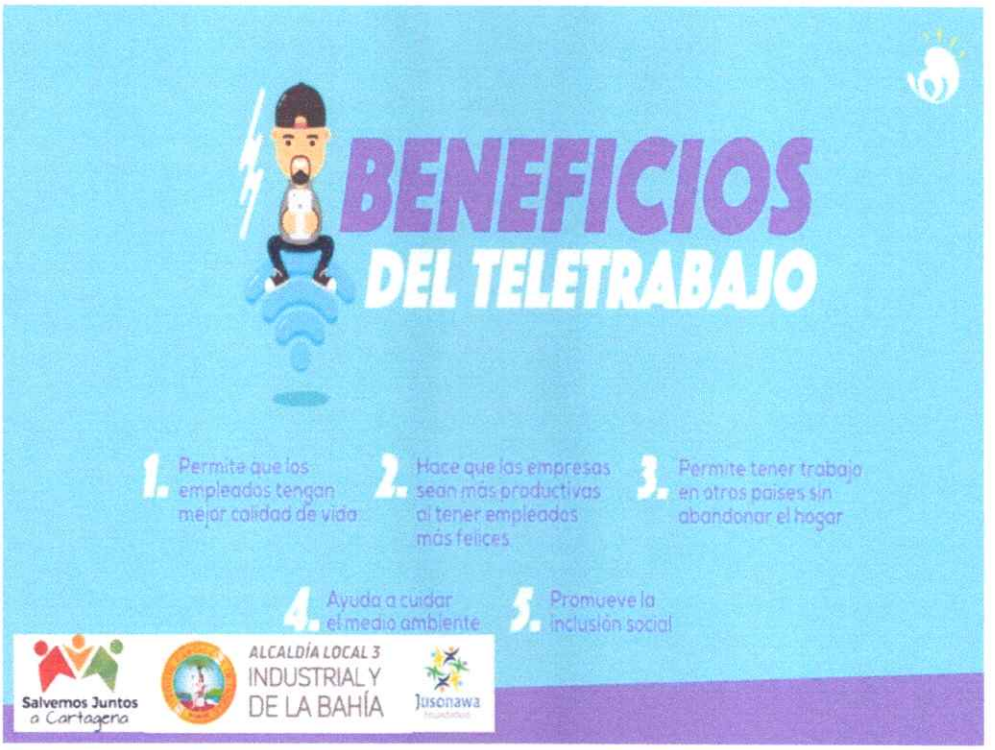


Jusonawa
Foundation



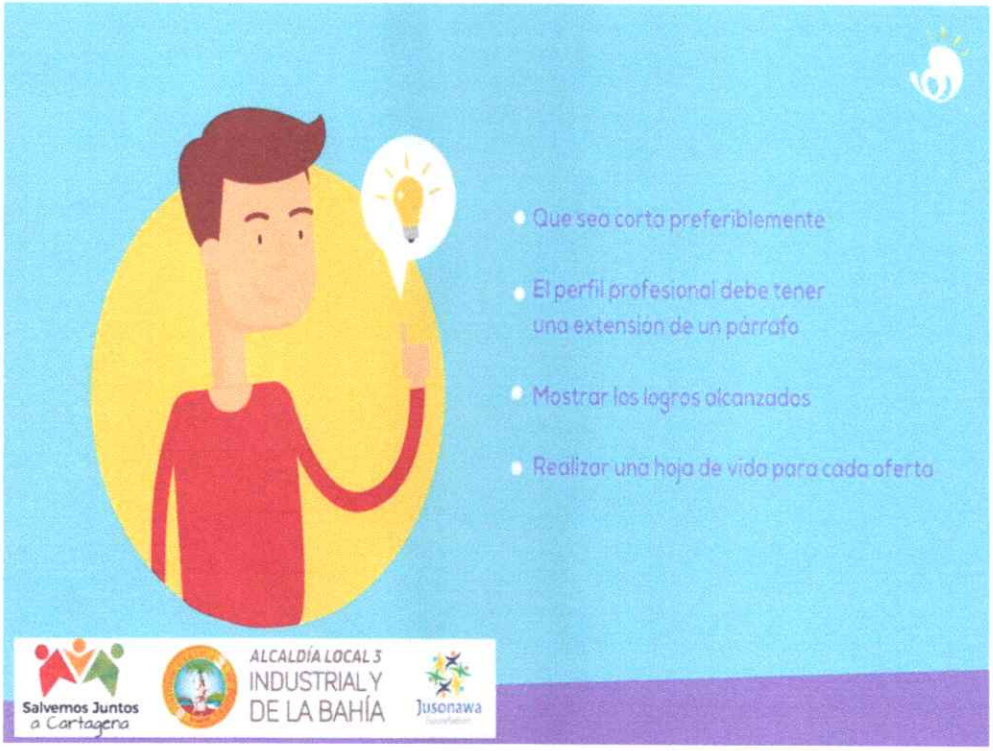


Jusonawa
Foundation



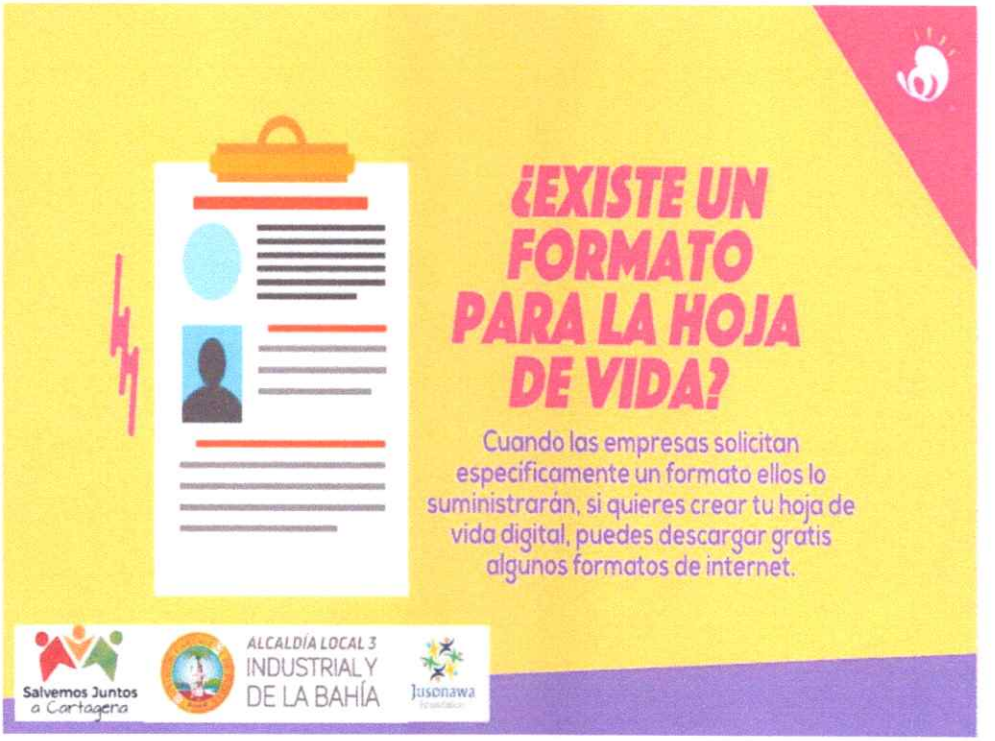


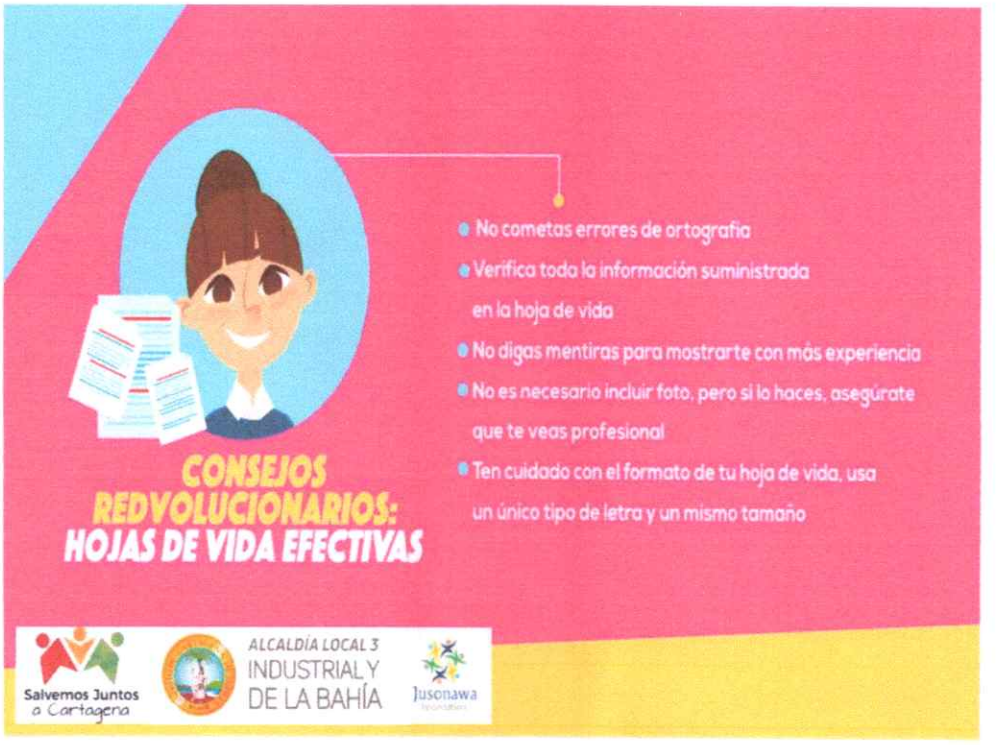
Jusonawa
Foundation





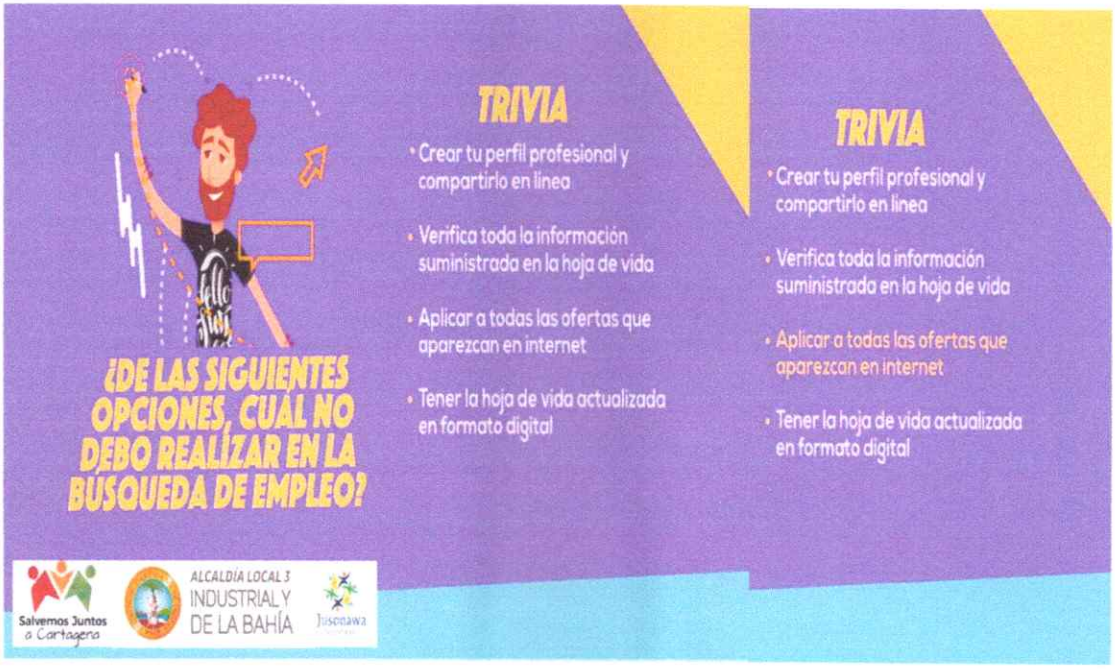
Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Fotos





Jusonawa
Foundation



Un taller de empleabilidad es un programa integral diseñado para ayudar a las personas a desarrollar habilidades clave y conocimientos que mejoren sus perspectivas de empleo. Estos talleres abordan aspectos prácticos de la búsqueda de trabajo, como entrevistas y elaboración de currículums, así como el fortalecimiento de habilidades blandas y la construcción de una marca personal, contribuyendo al desarrollo integral y la preparación efectiva para el mercado laboral.

Jusonawa
Foundation

Taller de Mercadeo y Ventas – Marketing Digital

Este taller está diseñado para brindar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en el competitivo mundo del marketing digital. Nos enfocaremos en proporcionar recomendaciones prácticas y estrategias efectivas para la promoción exitosa de productos y servicios en entornos digitales.

Este taller combinará presentaciones teóricas con ejercicios prácticos, estudios de caso y discusiones interactivas. Los participantes saldrán equipados con conocimientos prácticos que podrán aplicar inmediatamente en sus esfuerzos de marketing digital.

Diapositivas



Jusonawa
Foundation

MERCADEO Y VENTAS

El mercadeo y las ventas son conceptos totalmente distintos, pero que en conjunto se complementan para lograr los objetivos empresariales y generar rentabilidad



Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

MERCADEO

Son todas las acciones que se llevan a cabo para atraer y persuadir al público objetivo.

VENTAS

Son todas las acciones que se llevan a cabo para realizar la venta de un producto o servicio a un cliente potencial que ya se ha interesado en el producto-servicio que la empresa ofrece

Salvemos Juntos a Cartagena
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA
Jusonawa Foundation

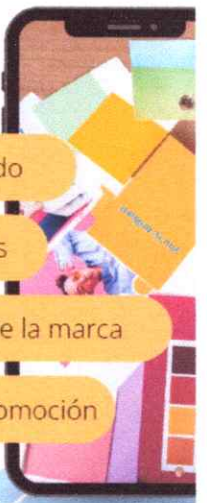
Jusonawa Foundation

MARKETING

Mercadeo, también conocido como marketing, es "el proceso de estimular intencionalmente la demanda y la compra de bienes y servicios" a través de diferentes estrategias

FUNCIONES PRINCIPALES

- realizar estudios de mercado
- realizar estudios de clientes
- definir el público objetivo de la marca
- planificar estrategias de promoción



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ANALISIS FODA

F	O	D	A
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**	**DEBILIDADES**	**AMENAZAS**
¿Qué haces mejor que tu competencia?	¿Cuales son las oportunidades que veo frente a mi competencia	¿Dónde o que necesitas mejorar?	¿Cuales ventajas tiene tu competencia frente a tu negocio?

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

4539

Jusonawa
Foundation

IMPORTANCIA DEL MARKETING PARA TU EMPRENDIMIENTO



Lo que tienen en común todos los negocios son las ventas.

El marketing es ese proceso vital para crecer y establecer la empresa desde cero, sin ningún cliente. ¿Su importancia? El adquirir y retener a los clientes

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa

MARKETING DIGITAL



Es el proceso de utilizar canales digitales para promocionar y comercializar productos o servicios

Permite interactuar con los clientes 24 horas al día, 7 días a la semana, desde cualquier lugar del mundo.

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa

4540

Jusonawa Foundation

MARKETING EN REDES SOCIALES:

El marketing en redes sociales puede ayudar a aumentar la visibilidad de tu marca y a establecer relaciones con clientes potenciales.



Salvemos Juntos a Cartagena

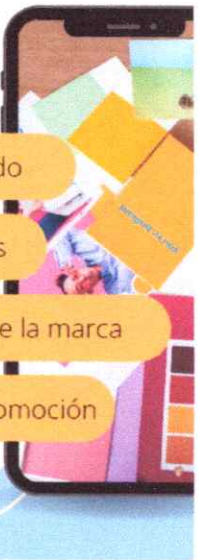
ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

VENTAS

Vender, en su significado más literal, consiste en un proceso comunicativo en el que el vendedor imparte su conocimiento y su información al comprador con el fin de convencerlo sobre sus ideas, conceptos, productos o servicios

FUNCIONES PRINCIPALES



- realizar estudios de mercado
- realizar estudios de clientes
- definir el público objetivo de la marca
- planificar estrategias de promoción

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa Foundation

VENTAS

EL TRIÁNGULO DE LAS VENTAS

- Conocimiento del producto
- Estrategias y tecnicas de ventas
- Actitud, entusiasmo, objetivos

Una buena venta no consiste en insistir, sino en atraer la atención de gente con preguntas y hacer que piensen de forma distinta a como lo hacían en un principio.



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ETAPAS DEL PROCESO DE VENTAS

1. Planeas quiénes podrían ser tus clientes y tratas de encontrarlos



2. Investigar más sobre tus prospectos. ¿quién compra?, ¿cuándo compra?, ¿dónde compra?

3. Les muestras a tus prospectos por qué tu producto o servicio es bueno



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

Jusonawa
Foundation

ETAPAS DEL PROCESO DE VENTAS

Cuáles son los inconvenientes que impiden la compra, RESOLVERLOS

4

Es el momento en el que la persona decide comprar

5

la búsqueda de la retención, la fidelización y la evangelización del cliente.

6



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ESTRATEGIAS DE PRECIO

- ***BASADOS EN COSTOS***
- ***DESCUENTOS Y PROMOCIONES***
- ***BASADOS EN LA COMPETENCIA***
- ***PRECIOS DINAMICOS***
- ***BASADOS EN EL VALOR***

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

4543

Jusonawa
Foundation

TECNICAS DE VENTAS

1	2	3
ESCUCHA ACTIVA	HACER PREGUNTAS ABIERTAS	CONSTRUCCIÓN DE RELACIÓN

Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

GRACIAS



Salvemos Juntos a Cartagena

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

Jusonawa
Foundation

Fotos





Jusonawa
Foundation



Jusonawa
Foundation

Entrega de Certificados

La entrega de certificados va más allá de ser un simple gesto formal. Tiene como objetivo motivar a los participantes a seguir cultivando sus conocimientos en áreas cruciales para el progreso de sus negocios. Este documento no solo valida su participación en nuestro programa, sino que también se convierte en una fuente de inspiración para continuar educándose y adquirir habilidades esenciales para el éxito empresarial.



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Entrega de Fortalecimientos

Al culminar con éxito todas las actividades planificadas y después de realizar un análisis minucioso de las necesidades identificadas entre los participantes, hemos avanzado hacia una fase crucial: la elaboración de un Plan de Compras Estratégico. Este paso es fundamental para garantizar que los fortalecimientos planificados se entreguen de manera efectiva a todos los emprendedores involucrados. Este enfoque integral se ha diseñado con el objetivo de asegurar que los recursos adquiridos se alineen de manera precisa con las necesidades específicas de cada participante.



4580

Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

El fortalecimiento de la población emprendedora a través de nuestro proyecto de economía sostenible no solo nos llena de satisfacción, sino que también representa una inversión estratégica en el futuro vibrante de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena.

La capacitación ofrecida en cada taller va más allá de simplemente impulsar la creación de empresas; su enfoque se centra en proporcionar a los participantes bases sólidas y las herramientas necesarias para enfrentar cualquier obstáculo con confianza. No solo estamos formando emprendedores, sino también cultivando líderes resilientes capaces de abordar los desafíos con una mentalidad sólida y una visión a largo plazo.

La confianza resultante de esta preparación no solo beneficia a los individuos, sino que también contribuye al desarrollo económico sostenible de la comunidad en su conjunto. Al capacitar a los emprendedores para enfrentar los desafíos con determinación y visión a largo plazo, estamos sembrando las semillas de un futuro próspero y equitativo para todos.

Nos enorgullece ser parte de este viaje de empoderamiento empresarial y estamos profundamente comprometidos con el éxito continuo de cada emprendedor. A medida que avanzamos, nos esforzamos por crear un impacto duradero en la economía local, fomentando un ecosistema empresarial robusto y sostenible.

La construcción de un futuro próspero y sostenible para la Localidad Industrial y la Bahía de Cartagena, donde cada emprendedor es un pilar fundamental para el crecimiento y la prosperidad. Juntos, estamos construyendo no solo negocios exitosos, sino también comunidades resilientes y vibrantes.

Jusonawa
Foundation

CONCLUSION

El proyecto de emprendimiento propuesto para la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias emerge como una respuesta esencial a las persistentes disparidades socioeconómicas que se ocultan detrás del atractivo turístico de la ciudad. Más allá de abordar los desafíos inmediatos de la pobreza y el desempleo, esta iniciativa se posiciona como un agente transformador que busca empoderar a la población vulnerable, ofreciéndoles oportunidades reales de desarrollo económico y social.

El estudio previo, exhaustivo y comprensivo, establece una base sólida para la evaluación de la viabilidad y relevancia del proyecto. Al reconocer las necesidades y aspiraciones específicas de la población afectada, el enfoque no es simplemente una iniciativa económica; más bien, se presenta como una oportunidad para promover la inclusión, la equidad y la creatividad en la comunidad.

La propuesta no solo aspira a cerrar brechas inmediatas, sino también a catalizar un cambio estructural y positivo en la ciudad. Al centrarse en el emprendimiento como motor de transformación, se busca generar riqueza, promover la innovación y contribuir significativamente a la reducción de las brechas de desigualdad arraigadas en la ciudad.

Este estudio previo marca el inicio de un proyecto ambicioso que va más allá de lo meramente económico. Busca ser un referente en el desarrollo sostenible de la región. A lo largo del proceso, se planificarán estrategias efectivas, se identificarán oportunidades clave y se superarán obstáculos, estableciendo así un marco sólido para la implementación y evaluación del proyecto.

Jusonawa
Foundation

ANEXOS

Jusonawa Foundation

Formatos:

a) Inscripción

Jusonawa

ALCALDIA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

FORMATO DE INSCRIPCION

PROYECTO

FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

DATOS PARTICIPANTE

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

Nº DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____

DIRECCION RESIDENCIA: _____

TELEFONO: _____

CORREO ELECTRONICO: _____

_____

FIRMA DEL PARTICIPANTE

Jusonawa
Foundation

b) Acta de Compromiso

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

Jusonawa
Foundation

ACTA DE COMPROMISO

Yo _____ con Cédula de Ciudadanía

No _____ de_____, acepto de manera voluntaria

participar en el Proyecto **"FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS"**

ME COMPROMETO A:

1. Asistir a todas las capacitaciones
2. Participar activamente de cada una de las actividades y eventos que se desarrollen en el Proyecto y entorno a los talleres que asista.
3. Tener buen comportamiento, responsabilidad y honestidad con el equipo de profesionales de la Fundación y de la alcaldía.
4. Utilizar los insumos y herramientas asignados durante la ejecución del proyecto exclusivamente para el desarrollo de los encuentros.
5. Darle buen uso a las herramientas, insumos y materia prima recibidos; necesarios para la capacitación técnica como todos los temas inherentes para el desarrollo y buen funcionamiento del taller.

Serán motivos de exclusión para la participación en el Proyecto las personas que incurran en las siguientes acciones:

1. Consumo de sustancias psicoactivas y alucinógenas.
2. Mal trato al equipo de la fundación y compañeros.
3. Mal uso de los recursos.

Acepto los términos y condiciones que se explican con anterioridad para mi vinculación en el Proyecto 2023

_____
FIRMA DEL PARTICIPANTE
C.C. N°

Jusonawa
Foundation

c) Acta Autorización Uso de Imagen

ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

FORMATO DE AUTORIZACIÓN USO DE IMAGEN

Autorización – Uso de la imagen del titular o participante

Quien suscribe el presente documento, obrando como participante:

_____, identificado (a) con documento de identidad N° _____, de conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1074 de 2015, autorizo libre, expresa e inequívocamente a **(JUSONAWA FOUNDATION)** para captar y divulgar:

Autorización	Fotos	X	Audios	X	Videos	X	Otros datos personales	X

La autorización comprende:

1. Captar, tomar, almacenar y editar imágenes personales o fotografías, realizar videos y audios del menor de edad y/o del adulto mencionado (s) anteriormente según corresponda.

2. Divulgar y publicar las imágenes, audios o datos a través de cualquier medio físico, electrónico, virtual o de cualquier otra naturaleza, pública o privada, garantizando que las actividades que se realizarán durante el desarrollo del proyecto se encuentran enmarcadas en el interés de las personas respecto de sus derechos fundamentales.

Manifiesto que como titular de la información, conozco que la recolección y tratamiento de los datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales, así como que fui informado de los derechos con que cuenta el titular de la información, especialmente a: conocer, actualizar y rectificar la información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión del dato, las cuales se podrán ejercer a través de los canales presenciales, o el correo electrónico jusonawafoundation@gmail.com

Reconozco que esta autorización se realiza en forma gratuita y, por tanto, manifiesto que no se nos adeuda suma alguna por concepto de este documento. En consecuencia, me comprometo a no reclamar valor alguno por concepto de la utilización que hiciere la **(JUSONAWA FOUNDATION)** cualquier otra persona, natural o jurídica, o que haya sido autorizada por la entidad para la utilización de las imágenes.

Suscriben

Firma del participante _____

C.C_____

Jusonawa Foundation

d) Diagnostico y/o Caracterización

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Salvemos Juntos a Cartagena

Jusonawa Foundation

FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

FORMULARIO DE DIAGNOSTICO

NOMBRE COMPLETO:	**CÉDULA:**
FECHA DE NACIMIENTO DIA / MES / AÑO	**EDAD (AÑOS)**
GENERO M ☐ F ☐ PREFIERO DECIR	
DEPARTAMENTO	**MUNICIPIO**
BARRIO/DIRECCIÓN:	**CORREO:**
	TELEFONOS:
ESTRATO SOCIO ECONOMICO:	**GRUPO ETNICO** AFRO/RAIZAL/NEGRO/PALENQUERO ☐ INDIGENA ☐ NINGUNO ☐

MIEMBROS DEL HOGAR/PARENTESCO

_____ _____
_____ _____
_____ _____
_____ _____

TIPO DE FAMILIA

☐ Familia Nuclear (padre, madre, hijos)
☐ Familia extensa (varios nucleos)
☐ Padre Cabeza de Hogar
☐ Madre Cabeza de Hogar

ESTADO CIVIL

SOLTERO (A) ☐
CASADO (A) ☐
UNION LIBRE ☐
VIUDO (A) ☐

SABE LEER? ☐
SABE ESCRIBIR? ☐

NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

PREESCOLAR ☐ TECNOLOGICA ☐
PRIMARIA ☐ UNIVERSITARIO ☐
BACHILLERATO ☐ NINGUNO ☐
TECNICA ☐

REGIMEN DE SALUD:

1. EPS ☐
2. Sisben ☐
2. No Tiene ☐

DISCAPACIDAD ?:

1. Física ☐
2. Sensorial ☐
3. Cognitiva ☐
4. Ninguna ☐

TIENE NEGOCIO?

SI ☐ No ☐

UBICACIÓN DEL NEGOCIO

1. En la vivienda ☐
2. En un local ☐
3. Ambulante o espacio publico ☐

A que linea de negocio pertenece

Servicios ☐ Comercio ☐ Manufacturas ☐
Otro, cual? _____

Paga arriendo? SI ☐ NO ☐

Pertenencia de la vivienda

1. Propietario ☐
2. Arrendatario ☐
3. Ocupante ☐
5. De un amigo
6. Familiar

Cuantas personas generan Ingresos en el hogar ☐

Total Ingresos del hogar ☐

HAN RECIBIDO AYUDA ECONÓMICA O EN ESPECIES POR PARTE DE ALGUNA ENTIDAD ?

SI ☐ No ☐

OBSERVACIONES

FIRMA DEL ENCUESTADOR **FIRMA DEL ENCUESTADO**

Jusonawa Foundation

e) Plan de Negocios

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA — Salvemos Juntos a Cartagena — Jusonawa Foundation

PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE COMPLETO:		CÉDULA:
Tiene algun Emprendimieto SI ☐ NO ☐	Nombre del Emprendimeinto	Tipo de Emprendimiento
Que nesecita para su Fortalecimiento	estaria dispuesto a Recibir Capacitaciones SI ☐ NO ☐	
	Donde tiene el negocio	Casa ☐ Arriendo ☐ Local P ☐ espacio p ☐ otro ☐

A QUE LINEA DE NEGOCIO PERTENECE SU EMPRENDIMIENTO

Servicio ☐ Comercio ☐ Manufactura ☐ Otro Cual_____

SABE LOS PASOS PARA LEGALIZAR TU EMPRENDIIENTO

SI ☐ NO ☐

Observaciones:

EMPLEABILIDAD

ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO

Empleado ☐
Independiente ☐
Desempleado ☐
Hogar ☐
Estudiante ☐

ACTUALMENTE ESTA BUSCANDO EMPLEO

SI ☐ No ☐

SABES COMO PREPARAR UNA HOJA DE VIDA EFECTIVA QUE TE AMPLIE LAS POSIBILIDADESDE OBTENER UN EMPLEO

SI ☐ No ☐

SABES PREPARARTE PARA UNA ENTREVISTA LABORAL

SI ☐ NO ☐

CONOCE ALGUN PORTAL DE EMPLEO POR INTERNET

SI ☐ NO ☐

EN QUE AREA LABORAL LE GUSTARIA DESEMPEÑARSE				TE GUSTARIA CAPACITARSE	
Ventas		Salud		SI	
Produccion		Educacion		NO	
Servicios		Independiente			
Gastronomia		Otras Cual_____			

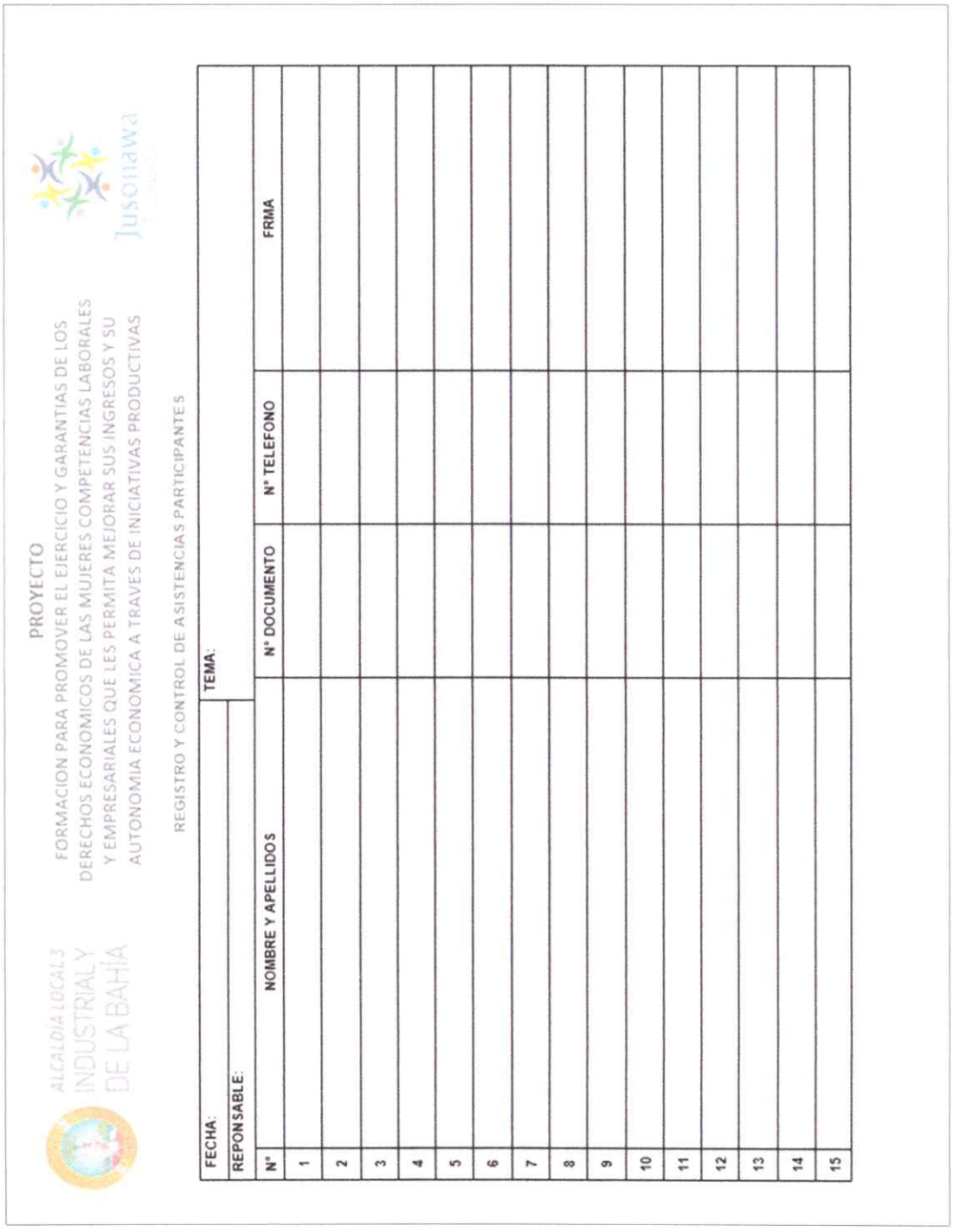
OBSERVACIONES

FIRMA DEL PARTICIPANTE

Jusonawa

Jusonawa
Foundation

f) Asistencia Participantes



ALCALDÍA LOCAL 3
INDUSTRIAL Y
DE LA BAHÍA

PROYECTO
FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

Jusonawa
Foundation

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIAS PARTICIPANTES

FECHA: TEMA:

REPONSABLE:

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	N° TELEFONO	FRMA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Jusonawa Foundation

g) Acta de Entrega

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Jusonawa Foundation

ACTA DE ENTREGA

(JUSONAWA FOUNDATION) ejecutor del **PROYECTO,** hace entrega a _____

identificado (a) con Cédula de Ciudadanía N°_____

quien hace parte del Proyecto "**FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS**". en calidad de **PARTICIPANTE**, de los Bienes o servicios, de acuerdo al diagnóstico realizado y a las visitas programadas por los profesionales de la **(JUSONAWA FOUNDATION)** tal como se relacionan a continuación:

En virtud de lo anterior, declaro recibir a satisfacción los BIENES Y/O SERVICIOS arriba mencionados y me comprometo a hacer buen uso de los recursos, Invirtiéndolos única y exclusivamente en lo requerido y aprobado para la ejecución de mi proyecto.

Para constancia se firma en CARTAGENA, a los_____ días de _____ del 2023

_____

FIRMA DE LA PARTICIPANTE

C.C. N°_____

Jusonawa Foundation

h) Entrega Refrigerio

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

Jusonawa Foundation

ENTREGA DE REFRIGERIO

FECHA _____ EVENTO: _____

ITEM	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO	FIRMA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Jusonawa Foundation

i) Entrega de Almuerzo

ALCALDÍA LOCAL 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

FORMACION PARA PROMOVER EL EJERCICIO Y GARANTIAS DE LOS DERECHOS ECONOMICOS DE LAS MUJERES COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRESARIALES QUE LES PERMITA MEJORAR SUS INGRESOS Y SU AUTONOMIA ECONOMICA A TRAVES DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

Jusonawa Foundation

ENTREGA DE ALMUERZO

FECHA _____ EVENTO: _____

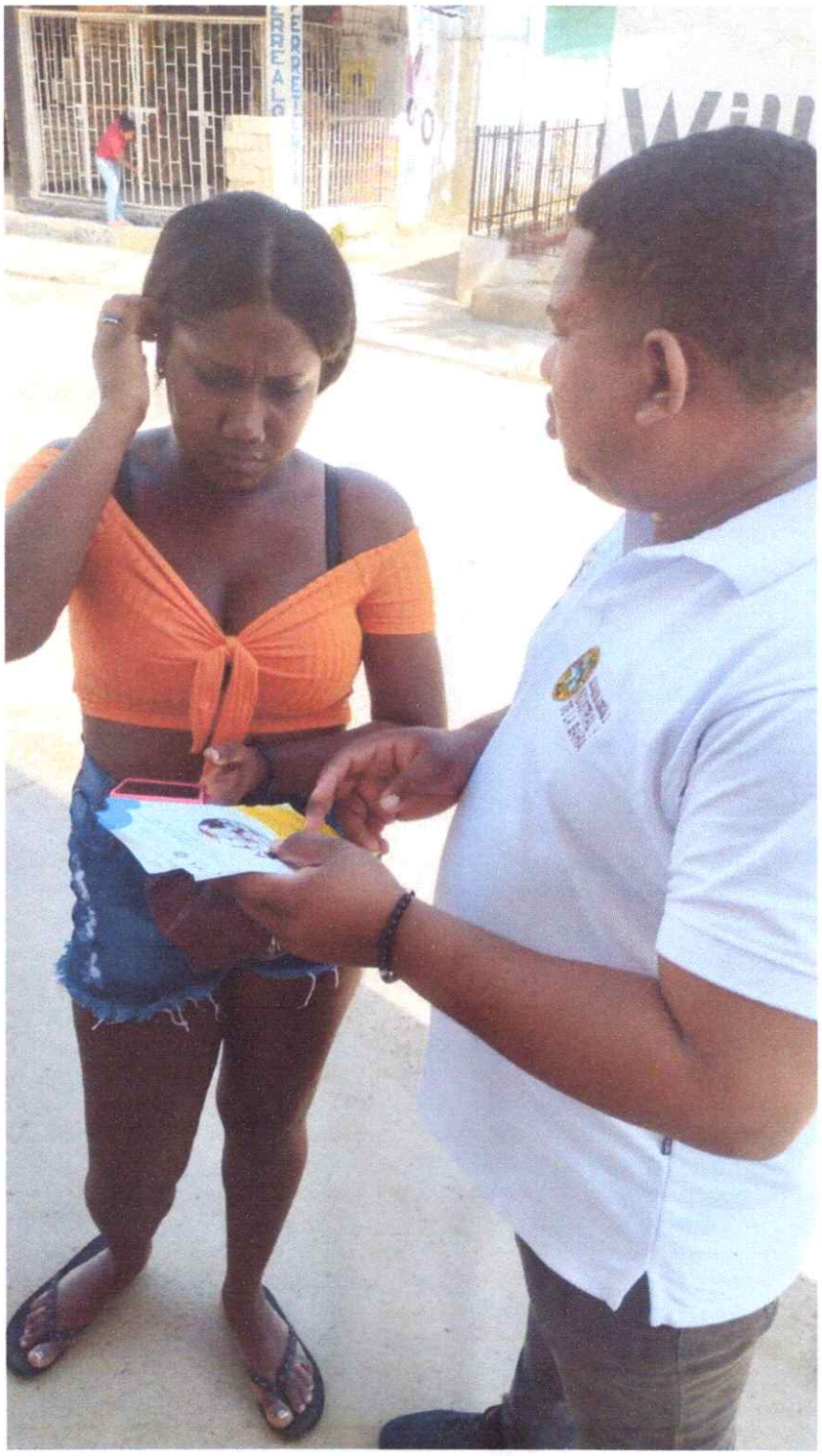
ITEM	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO	FIRMA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Jusonawa
Foundation

Fotos Divulgación



Jusonawa
Foundation



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Lanzamiento





Jusonawa
Foundation

Fotos Inscripción y Caracterización



Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Fotos Refrigerios





4599

Jusonawa
Foundation





4600

Jusonawa
Foundation

Fotos Almuerzos





Jusonawa
Foundation





Jusonawa
Foundation

Fotos Fortalecimientos





Jusonawa
Foundation





4604

Jusonawa
Foundation

Fotos Kit Educativo



Jusonawa
Foundation

a) Suéter



Jusonawa
Foundation

b) Libreta



Jusonawa
Foundation

c) Tula



Jusonawa
Foundation

d) Bolígrafo

