FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

ID MGA:1241966	CÓDIGO BPIN: 202400000006513	FECHA REPORTE: 07-01-2025 13:40:10

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del Gobierno Abierto, promoviendo el servicio y la participación ciudadana del Departamento de Caldas

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Sector del proyecto:	Gobierno Territorial	**Entidad Responsable:**	Caldas
Programa:	4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	**Subprograma:**	Sin SubPrograma
Horizonte:	2025 - 2025	**Estado actual:**	Viable con recursos solicitados
Objetivo General:	Fortalecer el acceso a la información pública y promover espacios de democracia deliberativa que impulsen la participación ciudadana, consolidando una relación transparente, colaborativa e inclusiva entre el gobierno y los ciudadanos del departamento		
Problema:	La falta de acceso a la información pública y la ausencia de espacios para la democracia deliberativa limitan significativamente la participación ciudadana, dificultando el establecimiento de una relación transparente, inclusiva y colaborativa entre el gobierno y la ciudadanía.		
Descripción:	En el departamento de Caldas, la relación entre el Estado y la ciudadanía enfrenta desafíos significativos marcados por la percepción ciudadana de falta de transparencia y la baja participación ciudadana. Estos problemas han generado una creciente desconfianza hacia las instituciones públicas, agravada por la dificultad de acceder a la información oportuna y relevante sobre decisiones gubernamentales y el uso de recursos públicos. Esta situación no solo afecta la legitimidad del gobierno local, sino que también limita la capacidad de los ciudadanos para influir en políticas y decisiones que impactan sus vidas. La crisis democrática actual, caracterizada por una sobrecarga de información, polarización y una disminución de la civilidad en el debate público, también ha llegado a Caldas, dificultando el establecimiento de un entorno de deliberación constructiva. Como resultado, la ciudadanía se muestra apática y desinteresada en los espacios de participación pública, mientras que la falta de mecanismos efectivos para la rendición de cuentas incrementa el riesgo de prácticas administrativas ineficaces y, en algunos casos, corruptas.		
Población Afectada:	1.051.282,00	**Población Objetivo:**	993.866,00

PROCESOS ASOCIADOS

Información del Ajuste					
Código del Proceso:	GR-SR-TER-0317-0071	**Proceso:**	Solicitud de recursos ET	**Trámite:**	No aplica
Información del Tramite					
Código del Proceso del Trámite:	No aplica	**Proceso:**	No aplica	**Trámite:**	No aplica

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PND:	Colombia Potencia Mundial de la Vida		
Nivel1:	Transformación	**Nombre nivel1:**	5. Convergencia regional
Nivel2:	Pilar	**Nombre nivel2:**	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional
Nivel3:	Catalizador	**Nombre nivel3:**	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía

FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

ID MGA:1241966	CÓDIGO BPIN: 202400000006513	FECHA REPORTE: 07-01-2025 13:40:10

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del Gobierno Abierto, promoviendo el servicio y la participación ciudadana del Departamento de Caldas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Nivel4:	Componente	Nombre nivel4:	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

CONPES

Número CONPES:	No aplica
Nombre CONPES:	No aplica

INDICADORES

OBJETIVO ESPECÍFICO

Diseñar e implementar estrategias de comunicación y herramientas tecnológicas que garanticen una amplia difusión de información de la entidad, aumenten la visibilidad de iniciativas y promoviendo la transparencia, la confianza y el compromiso con los procesos participativos.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicio de integración de la oferta pública - Mediante la incorporación de tecnologías innovadoras, se fortalecen las competencias de ciudadanos y funcionarios públicos, al tiempo que se mejoran las capacidades de las entidades mediante estrategias de comunicación efectivas que integran medios tradicionales y digitales. Además, se desarrollan habilidades específicas para planificar y ejecutar operaciones logísticas que garanticen el éxito de eventos, como las rendiciones de cuentas. **Unidad de medida de producto:** Número de espacios	459902900 Espacios de integración de oferta pública generados **Tipo:**Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:**Si **Meta total:** 10,0000	2025	10,0000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fomentar la participación ciudadana en la formulación de políticas públicas y fortalecer las capacidades institucionales mediante estrategias tecnológicas innovadoras y procesos que mejoren el diálogo y la gestión pública eficiente y participativa.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Documentos de política - Formalizar los aportes de las comunidades vulnerables en los procesos de consulta pública. Estos documentos servirán como base para la implementación de políticas más inclusivas y representativas. **Unidad de medida de producto:** Número de documentos	459903200 Documentos de política elaborados **Tipo:**Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:**Si **Meta total:** 1,0000	2025	1,0000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer la infraestructura tecnologica de acceso al observatorio de Gobierno Abierto y los canales de acceso de atención al ciudadania, permitiendo a los ciudadanos acceder fácilmente a datos relevantes para la toma de decisiones informadas y a la oferta de servicios de la entidad.

INDICADORES

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) - una plataforma digital equipada con herramientas avanzadas como inteligencia artificial para analizar y visualizar datos abiertos. Este sistema permitirá que los ciudadanos accedan a la información para toma de decisiones, como también implementar centro de contacto de atención a los ciudadanos **Unidad de medida de producto:** Número de sistemas de información	459902500 Sistemas de información implementados **Tipo:**Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:**Si **Meta total:** 0,8000	2025	0,8000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas mediante incentivos y normativas que refuercen la ética pública.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos realizado **Unidad de medida de producto:** Número de personas	459903000 Personas capacitadas **Tipo:**Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:**Si **Meta total:** 51,0000	2025	51,0000

BENEFICIARIOS

OBJETIVO ESPECÍFICO

Diseñar e implementar estrategias de comunicación y herramientas tecnológicas que garanticen una amplia difusión de información de la entidad, aumenten la visibilidad de iniciativas y promoviendo la transparencia, la confianza y el compromiso con los procesos participativos.

Producto	Indicador	Localización	Vigencia	Meta
Servicio de integración de la oferta pública - Mediante la incorporación de tecnologías innovadoras, se fortalecen las competencias de ciudadanos y funcionarios públicos, al tiempo que se mejoran las capacidades de las entidades mediante estrategias de comunicación efectivas que integran medios tradicionales y digitales. Además, se desarrollan habilidades específicas para planificar y ejecutar operaciones logísticas que garanticen el éxito de eventos, como las rendiciones de cuentas. **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0.0000	459902900 Espacios de integración de oferta pública generados **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** Si **Meta total:** 10,0000	Caldas Aguadas	2025	10,0000
		Caldas Anserma	2025	10,0000
		Caldas Aranzazu	2025	10,0000
		Caldas Belalcázar	2025	10,0000
		Caldas Chinchiná	2025	10,0000
		Caldas Filadelfia	2025	10,0000
		Caldas La Dorada	2025	10,0000

BENEFICIARIOS

Acumulativo: Si

Rural: Si

Rural disperso: No

Urbano: Si

Caldas La Merced	2025	10,0000
Caldas Manizales	2025	10,0000
Caldas Manzanares	2025	10,0000
Caldas Marmato	2025	10,0000
Caldas Marquetalia	2025	10,0000
Caldas Marulanda	2025	10,0000
Caldas Neira	2025	10,0000
Caldas Norcasia	2025	10,0000
Caldas Pácora	2025	10,0000
Caldas Palestina	2025	10,0000
Caldas Pensilvania	2025	10,0000
Caldas Riosucio	2025	10,0000
Caldas Risaralda	2025	10,0000
Caldas Salamina	2025	10,0000
Caldas Samaná	2025	10,0000
Caldas San José	2025	10,0000
Caldas Supía	2025	10,0000
Caldas Victoria	2025	10,0000
Caldas Villamaría	2025	10,0000
Caldas Viterbo	2025	10,0000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fomentar la participación ciudadana en la formulación de políticas públicas y fortalecer las capacidades institucionales mediante estrategias tecnológicas innovadoras y procesos que mejoren el diálogo y la gestión pública eficiente y participativa.

Producto	Indicador	Localización	Vigencia	Meta
Documentos de política -	459903200	Caldas Aguadas	2025	1,0000

BENEFICIARIOS

Formalizar los aportes de las comunidades vulnerables en los procesos de consulta pública. Estos documentos servirán como base para la implementación de políticas más inclusivas y representativas.

Etapa: Inversión

Personas beneficiarias del producto: 0.0000

Acumulativo: Si

Rural: Si

Rural disperso: Si

Urbano: Si

Documentos de política elaborados

Tipo: Principal

Unidad de medida: Número

Acumulativo: Si

Meta total: 1,0000

Caldas Anserma	2025	1,0000
Caldas Aranzazu	2025	1,0000
Caldas Belalcázar	2025	1,0000
Caldas Chinchiná	2025	1,0000
Caldas Filadelfia	2025	1,0000
Caldas La Dorada	2025	1,0000
Caldas La Merced	2025	1,0000
Caldas Manizales	2025	1,0000
Caldas Manzanares	2025	1,0000
Caldas Marmato	2025	1,0000
Caldas Marquetalia	2025	1,0000
Caldas Marulanda	2025	1,0000
Caldas Neira	2025	1,0000
Caldas Norcasia	2025	1,0000
Caldas Pácora	2025	1,0000
Caldas Palestina	2025	1,0000
Caldas Pensilvania	2025	1,0000
Caldas Riosucio	2025	1,0000
Caldas Risaralda	2025	1,0000
Caldas Salamina	2025	1,0000
Caldas Samaná	2025	1,0000
Caldas San José	2025	1,0000
Caldas Supía	2025	1,0000
Caldas Victoria	2025	1,0000

BENEFICIARIOS

		Caldas Villamaría	2025	1,0000
		Caldas Viterbo	2025	1,0000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer la infraestructura tecnologica de acceso al observatorio de Gobierno Abierto y los canales de acceso de atención al ciudadania, permitiendo a los ciudadanos acceder fácilmente a datos relevantes para la toma de decisiones informadas y a la oferta de servicios de la entidad.

Producto	Indicador	Localización	Vigencia	Meta
Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) - una plataforma digital equipada con herramientas avanzadas como inteligencia artificial para analizar y visualizar datos abiertos. Este sistema permitirá que los ciudadanos accedan a la información para toma de decisiones, como también implementar centro de contacto de atención a los ciudadanos **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0.0000 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** Si **Urbano:**Si	459902500 Sistemas de información implementados **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** Si **Meta total:** 0,8000	Caldas Aguadas	2025	0,8000
		Caldas Anserma	2025	0,8000
		Caldas Aranzazu	2025	0,8000
		Caldas Belalcázar	2025	0,8000
		Caldas Chinchiná	2025	0,8000
		Caldas Filadelfia	2025	0,8000
		Caldas La Dorada	2025	0,8000
		Caldas La Merced	2025	0,8000
		Caldas Manizales	2025	0,8000
		Caldas Manzanares	2025	0,8000
		Caldas Marmato	2025	0,8000
		Caldas Marquetalia	2025	0,8000
		Caldas Marulanda	2025	0,8000
		Caldas Neira	2025	0,8000
		Caldas Norcasia	2025	0,8000
		Caldas Pácora	2025	0,8000
		Caldas Palestina	2025	0,8000
		Caldas Pensilvania	2025	0,8000

BENEFICIARIOS

		Caldas Riosucio	2025	0,8000
		Caldas Risaralda	2025	0,8000
		Caldas Salamina	2025	0,8000
		Caldas Samaná	2025	0,8000
		Caldas San José	2025	0,8000
		Caldas Supía	2025	0,8000
		Caldas Victoria	2025	0,8000
		Caldas Villamaría	2025	0,8000
		Caldas Viterbo	2025	0,8000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas mediante incentivos y normativas que refuercen la ética pública.

Producto	Indicador	Localización	Vigencia	Meta
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos realizado **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0.0000 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** No **Urbano:**Si	459903000 Personas capacitadas **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** Si **Meta total:** 51,0000	Caldas Aguadas	2025	51,0000
		Caldas Anserma	2025	51,0000
		Caldas Aranzazu	2025	51,0000
		Caldas Belalcázar	2025	51,0000
		Caldas Chinchiná	2025	51,0000
		Caldas Filadelfia	2025	51,0000
		Caldas La Dorada	2025	51,0000
		Caldas La Merced	2025	51,0000
		Caldas Manizales	2025	51,0000
		Caldas Manzanares	2025	51,0000
		Caldas Marmato	2025	51,0000
		Caldas Marquetalia	2025	51,0000

BENEFICIARIOS

		Caldas Marulanda	2025	51,0000
		Caldas Neira	2025	51,0000
		Caldas Norcasia	2025	51,0000
		Caldas Pácora	2025	51,0000
		Caldas Palestina	2025	51,0000
		Caldas Pensilvania	2025	51,0000
		Caldas Riosucio	2025	51,0000
		Caldas Risaralda	2025	51,0000
		Caldas Salamina	2025	51,0000
		Caldas Samaná	2025	51,0000
		Caldas San José	2025	51,0000
		Caldas Supía	2025	51,0000
		Caldas Victoria	2025	51,0000
		Caldas Villamaría	2025	51,0000
		Caldas Viterbo	2025	51,0000

LOCALIZACION

Región	Departamento	Municipio	Tipo de agrupación	Agrupación
Andina	Caldas	Aguadas		
Andina	Caldas	Anserma		
Andina	Caldas	Aranzazu		
Andina	Caldas	Belalcázar		
Andina	Caldas	Chinchiná		
Andina	Caldas	Filadelfia		
Andina	Caldas	La Dorada		

LOCALIZACION				
Andina	Caldas	La Merced		
Andina	Caldas	Manizales		
Andina	Caldas	Manzanares		
Andina	Caldas	Marmato		
Andina	Caldas	Marquetalia		
Andina	Caldas	Marulanda		
Andina	Caldas	Neira		
Andina	Caldas	Norcasia		
Andina	Caldas	Pácora		
Andina	Caldas	Palestina		
Andina	Caldas	Pensilvania		
Andina	Caldas	Riosucio		
Andina	Caldas	Risaralda		
Andina	Caldas	Salamina		
Andina	Caldas	Samaná		
Andina	Caldas	San José		
Andina	Caldas	Supía		
Andina	Caldas	Victoria		
Andina	Caldas	Villamaría		
Andina	Caldas	Viterbo		

FUENTES DE FINANCIACIÓN			
TIPO ENTIDAD	Departamentos	**ENTIDAD**	Caldas
TIPO RECURSO	Propios	**ETAPA**	Inversión
Vigencia	**Solicitado**	**Inicial**	**Vigente**

FUENTES DE FINANCIACIÓN			
2025	3.000.785.387,00	0,00	0,00

CADENA DE VALOR

OBJETIVO ESPECÍFICO

Diseñar e implementar estrategias de comunicación y herramientas tecnológicas que garanticen una amplia difusión de información de la entidad, aumenten la visibilidad de iniciativas y promoviendo la transparencia, la confianza y el compromiso con los procesos participativos.

Producto	Entregable / actividad	Vigencia	Valor
Servicio de integración de la oferta pública - Mediante la incorporación de tecnologías innovadoras, se fortalecen las competencias de ciudadanos y funcionarios públicos, al tiempo que se mejoran las capacidades de las entidades mediante estrategias de comunicación efectivas que integran medios tradicionales y digitales. Además, se desarrollan habilidades específicas para planificar y ejecutar operaciones logísticas que garanticen el éxito de eventos, como las rendiciones de cuentas. **Unidad de medida de producto:** Número de espacios **Etapa:** Inversión **Costo total:** 1.970.000.000,00	**Actividad:** Desarrollar competencias en la gestión de operaciones logísticas necesarias para cubrir eventos de la Gobernación, incluyendo actividades de rendición de cuentas. Asegurar que los procesos logísticos sean efectivos en la provisión de insumos, movilización, apoyo técnico y organización general para facilitar la interacción con la ciudadanía y las entidades. **Costo total:** 400.000.000,00	2025	400.000.000,00
Servicio de integración de la oferta pública - Mediante la incorporación de tecnologías innovadoras, se fortalecen las competencias de ciudadanos y funcionarios públicos, al tiempo que se mejoran las capacidades de las entidades mediante estrategias de comunicación efectivas que integran medios tradicionales y digitales. Además, se desarrollan habilidades específicas para planificar y ejecutar operaciones logísticas que garanticen el éxito de eventos, como las rendiciones de cuentas. **Unidad de medida de producto:** Número de espacios **Etapa:** Inversión **Costo total:** 1.970.000.000,00	**Actividad:** Fomentar el fortalecimiento institucional como un proceso para mejorar las capacidades de las entidades públicas como tambien la implementación de estrategias de comunicación efectivas y el uso de medios tradicionales y redes sociales para promover los programas del Plan de Desarrollo Departamental, mejorando la participación ciudadana y la transparencia. **Costo total:** 900.000.000,00	2025	900.000.000,00
Servicio de integración de la oferta pública - Mediante la incorporación de tecnologías innovadoras, se fortalecen las competencias de ciudadanos y funcionarios públicos, al tiempo que se mejoran las capacidades de las entidades mediante estrategias de comunicación efectivas que integran medios tradicionales y digitales. Además, se desarrollan habilidades específicas para planificar y ejecutar operaciones logísticas que garanticen el éxito de eventos, como las rendiciones	**Actividad:** Implementar tecnologías innovadoras que mejoren las competencias tanto de la ciudadanía como de los funcionarios públicos, optimizando así la gestión y eficiencia en los procesos administrativos. Además, se busca propiciar espacios de servicio y atención al ciudadano, con el fin de acercar la oferta institucional del gobierno departamental a las comunidades, promoviendo la participación activa y el acceso a los recursos y servicios disponibles. **Costo total:** 670.000.000,00	2025	670.000.000,00

CADENA DE VALOR

de cuentas. **Unidad de medida de producto:** Número de espacios **Etapa:** Inversión **Costo total:** 1.970.000.000,00		

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fomentar la participación ciudadana en la formulación de políticas públicas y fortalecer las capacidades institucionales mediante estrategias tecnológicas innovadoras y procesos que mejoren el diálogo y la gestión pública eficiente y participativa.

Producto	Entregable / actividad	Vigencia	Valor
Documentos de política - Formalizar los aportes de las comunidades vulnerables en los procesos de consulta pública. Estos documentos servirán como base para la implementación de políticas más inclusivas y representativas. **Unidad de medida de producto:** Número de documentos **Etapa:** Inversión **Costo total:** 120.000.000,00	**Actividad:** Diagnóstico **Costo total:** 50.000.000,00	2025	50.000.000,00
Documentos de política - Formalizar los aportes de las comunidades vulnerables en los procesos de consulta pública. Estos documentos servirán como base para la implementación de políticas más inclusivas y representativas. **Unidad de medida de producto:** Número de documentos **Etapa:** Inversión **Costo total:** 120.000.000,00	**Actividad:** Documento de política final **Costo total:** 70.000.000,00	2025	70.000.000,00

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer la infraestructura tecnologica de acceso al observatorio de Gobierno Abierto y los canales de acceso de atención al ciudadania, permitiendo a los ciudadanos acceder fácilmente a datos relevantes para la toma de decisiones informadas y a la oferta de servicios de la entidad.

Producto	Entregable / actividad	Vigencia	Valor
Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) - una plataforma digital equipada con herramientas avanzadas como inteligencia artificial para analizar y visualizar datos abiertos. Este sistema permitirá que los ciudadanos accedan a la información para toma de decisiones, como también implementar centro de contacto de atención a los ciudadanos **Unidad de medida de producto:** Número de sistemas de información	**Actividad:** Diseño técnico y funcional **Costo total:** 80.785.387,00	2025	80.785.387,00

CADENA DE VALOR			
Etapa: Inversión **Costo total:** 180.785.387,00			
Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) - una plataforma digital equipada con herramientas avanzadas como inteligencia artificial para analizar y visualizar datos abiertos. Este sistema permitirá que los ciudadanos accedan a la información para toma de decisiones, como también implementar centro de contacto de atención a los ciudadanos **Unidad de medida de producto:** Número de sistemas de información **Etapa:** Inversión **Costo total:** 180.785.387,00	**Actividad:** Implementación del sistema **Costo total:** 100.000.000,00	2025	100.000.000,00
OBJETIVO ESPECÍFICO			
Promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas mediante incentivos y normativas que refuercen la ética pública.			
Producto	**Entregable / actividad**	**Vigencia**	**Valor**
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos realizado **Unidad de medida de producto:** Número de personas **Etapa:** Inversión **Costo total:** 730.000.000,00	**Actividad:** Asegurar la realización efectiva de actividades institucionales orientadas a la interacción con la ciudadanía y las entidades, mediante la gestión integral de apoyos operativos, provisión de insumos, movilización, soluciones técnicas y organización general **Costo total:** 100.000.000,00	2025	100.000.000,00
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos realizado **Unidad de medida de producto:** Número de personas **Etapa:** Inversión **Costo total:** 730.000.000,00	**Actividad:** Diseñar e implementar los espacios de encuentro interinstitutional en el departamento de caldas donde se disponga la oferta de producto, servicios y dialogo con los ciudadanos como parte del relacionamiento estado ciudadano. **Costo total:** 70.000.000,00	2025	70.000.000,00
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos realizado **Unidad de medida de producto:** Número de personas **Etapa:** Inversión **Costo total:** 730.000.000,00	**Actividad:** Fortalecer las capacidades de las comunidades, ampliando programas de formación en gobierno abierto e innovación social. Impulsar la resolución de retos sociales, promoviendo la transparencia, la colaboración y soluciones colectivas para el desarrollo comunitario. **Costo total:** 100.000.000,00	2025	100.000.000,00
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos	**Actividad:** Implementar mecanismos de difusión y comunicación de la ejecución del Plan de Desarrollo para el control social y	2025	460.000.000,00

CADENA DE VALOR

realizado **Unidad de medida de producto:** Número de personas **Etapa:** Inversión **Costo total:** 730.000.000,00	participación ciudadana **Costo total:** 460.000.000,00	

REGIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO

Diseñar e implementar estrategias de comunicación y herramientas tecnológicas que garanticen una amplia difusión de información de la entidad, aumenten la visibilidad de iniciativas y promoviendo la transparencia, la confianza y el compromiso con los procesos participativos.

TIPO ENTIDAD	Departamentos
ENTIDAD	Caldas
TIPO RECURSO	Propios
ETAPA	Inversión

Producto	Localización	Vigencia	Valor
Servicio de integración de la oferta pública - Mediante la incorporación de tecnologías innovadoras, se fortalecen las competencias de ciudadanos y funcionarios públicos, al tiempo que se mejoran las capacidades de las entidades mediante estrategias de comunicación efectivas que integran medios tradicionales y digitales. Además, se desarrollan habilidades específicas para planificar y ejecutar operaciones logísticas que garanticen el éxito de eventos, como las rendiciones de cuentas. **Total regionalizado producto:** 10.0000	Caldas Aguadas	2025	72.962.962,00
	Caldas Anserma	2025	72.962.962,00
	Caldas Aranzazu	2025	72.962.962,00
	Caldas Belalcázar	2025	72.962.962,00
	Caldas Chinchiná	2025	72.962.962,00
	Caldas Filadelfia	2025	72.962.962,00
	Caldas La Dorada	2025	72.962.962,00
	Caldas La Merced	2025	72.962.962,00
	Caldas Manizales	2025	72.962.962,00
	Caldas Manzanares	2025	72.962.962,00
	Caldas Marmato	2025	72.962.962,00
	Caldas Marquetalia	2025	72.962.962,00
	Caldas Marulanda	2025	72.962.962,00

REGIONALIZACIÓN

	Caldas Neira	2025	72.962.962,00
	Caldas Norcasia	2025	72.962.962,00
	Caldas Pácora	2025	72.962.962,00
	Caldas Palestina	2025	72.962.962,00
	Caldas Pensilvania	2025	72.962.962,00
	Caldas Riosucio	2025	72.962.962,00
	Caldas Risaralda	2025	72.962.962,00
	Caldas Salamina	2025	72.962.962,00
	Caldas Samaná	2025	72.962.962,00
	Caldas San José	2025	72.962.962,00
	Caldas Supía	2025	72.962.962,00
	Caldas Victoria	2025	72.962.962,00
	Caldas Villamaría	2025	72.962.962,00
	Caldas Viterbo	2025	72.962.988,00

OBJETIVO ESPECÍFICO

Fomentar la participación ciudadana en la formulación de políticas públicas y fortalecer las capacidades institucionales mediante estrategias tecnológicas innovadoras y procesos que mejoren el diálogo y la gestión pública eficiente y participativa.

TIPO ENTIDAD	Departamentos
ENTIDAD	Caldas
TIPO RECURSO	Propios
ETAPA	Inversión

Producto	Localización	Vigencia	Valor
Documentos de política - Formalizar los aportes de las comunidades vulnerables en los procesos de consulta pública. Estos documentos servirán como base para la implementación de políticas más inclusivas y representativas. **Total regionalizado producto:** 1.0000	Caldas Aguadas	2025	4.444.444,00
	Caldas Anserma	2025	4.444.444,00
	Caldas Aranzazu	2025	4.444.444,00

REGIONALIZACIÓN

	Caldas Belalcázar	2025	4.444.444,00
	Caldas Chinchiná	2025	4.444.444,00
	Caldas Filadelfia	2025	4.444.444,00
	Caldas La Dorada	2025	4.444.444,00
	Caldas La Merced	2025	4.444.444,00
	Caldas Manizales	2025	4.444.444,00
	Caldas Manzanares	2025	4.444.444,00
	Caldas Marmato	2025	4.444.444,00
	Caldas Marquetalia	2025	4.444.444,00
	Caldas Marulanda	2025	4.444.444,00
	Caldas Neira	2025	4.444.444,00
	Caldas Norcasia	2025	4.444.444,00
	Caldas Pácora	2025	4.444.444,00
	Caldas Palestina	2025	4.444.444,00
	Caldas Pensilvania	2025	4.444.444,00
	Caldas Riosucio	2025	4.444.444,00
	Caldas Risaralda	2025	4.444.444,00
	Caldas Salamina	2025	4.444.444,00
	Caldas Samaná	2025	4.444.444,00
	Caldas San José	2025	4.444.444,00
	Caldas Supía	2025	4.444.444,00
	Caldas Victoria	2025	4.444.444,00
	Caldas Villamaría	2025	4.444.444,00
	Caldas Viterbo	2025	4.444.456,00

OBJETIVO ESPECÍFICO

REGIONALIZACIÓN

Fortalecer la infraestructura tecnologica de acceso al observatorio de Gobierno Abierto y los canales de acceso de atención al ciudadania, permitiendo a los ciudadanos acceder fácilmente a datos relevantes para la toma de decisiones informadas y a la oferta de servicios de la entidad.

TIPO ENTIDAD	Departamentos
ENTIDAD	Caldas
TIPO RECURSO	Propios
ETAPA	Inversión

Producto	Localización	Vigencia	Valor
Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) - una plataforma digital equipada con herramientas avanzadas como inteligencia artificial para analizar y visualizar datos abiertos. Este sistema permitirá que los ciudadanos accedan a la información para toma de decisiones, como también implementar centro de contacto de atención a los ciudadanos **Total regionalizado producto:** 0.8000	Caldas Aguadas	2025	6.695.757,00
	Caldas Anserma	2025	6.695.755,00
	Caldas Aranzazu	2025	6.695.755,00
	Caldas Belalcázar	2025	6.695.755,00
	Caldas Chinchiná	2025	6.695.755,00
	Caldas Filadelfia	2025	6.695.755,00
	Caldas La Dorada	2025	6.695.755,00
	Caldas La Merced	2025	6.695.755,00
	Caldas Manizales	2025	6.695.755,00
	Caldas Manzanares	2025	6.695.755,00
	Caldas Marmato	2025	6.695.755,00
	Caldas Marquetalia	2025	6.695.755,00
	Caldas Marulanda	2025	6.695.755,00
	Caldas Neira	2025	6.695.755,00
	Caldas Norcasia	2025	6.695.755,00
	Caldas Pácora	2025	6.695.755,00
	Caldas Palestina	2025	6.695.755,00
	Caldas Pensilvania	2025	6.695.755,00

REGIONALIZACIÓN

	Caldas Riosucio	2025	6.695.755,00
	Caldas Risaralda	2025	6.695.755,00
	Caldas Salamina	2025	6.695.755,00
	Caldas Samaná	2025	6.695.755,00
	Caldas San José	2025	6.695.755,00
	Caldas Supía	2025	6.695.755,00
	Caldas Victoria	2025	6.695.755,00
	Caldas Villamaría	2025	6.695.755,00
	Caldas Viterbo	2025	6.695.755,00

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas mediante incentivos y normativas que refuercen la ética pública.

TIPO ENTIDAD	Departamentos
ENTIDAD	Caldas
TIPO RECURSO	Propios
ETAPA	Inversión

Producto	Localización	Vigencia	Valor
Servicio de educación informal - Unidad de medida campañas, referente a la socialización de programas y proyectos realizado **Total regionalizado producto:** 51.0000	Caldas Aguadas	2025	27.037.037,00
	Caldas Anserma	2025	27.037.037,00
	Caldas Aranzazu	2025	27.037.037,00
	Caldas Belalcázar	2025	27.037.037,00
	Caldas Chinchiná	2025	27.037.037,00
	Caldas Filadelfia	2025	27.037.037,00
	Caldas La Dorada	2025	27.037.037,00
	Caldas La Merced	2025	27.037.037,00
	Caldas Manizales	2025	27.037.037,00

REGIONALIZACIÓN

	Caldas Manzanares	2025	27.037.037,00
	Caldas Marmato	2025	27.037.037,00
	Caldas Marquetalia	2025	27.037.037,00
	Caldas Marulanda	2025	27.037.037,00
	Caldas Neira	2025	27.037.037,00
	Caldas Norcasia	2025	27.037.037,00
	Caldas Pácora	2025	27.037.037,00
	Caldas Palestina	2025	27.037.037,00
	Caldas Pensilvania	2025	27.037.037,00
	Caldas Riosucio	2025	27.037.037,00
	Caldas Risaralda	2025	27.037.037,00
	Caldas Salamina	2025	27.037.037,00
	Caldas Samaná	2025	27.037.037,00
	Caldas San José	2025	27.037.037,00
	Caldas Supía	2025	27.037.037,00
	Caldas Victoria	2025	27.037.037,00
	Caldas Villamaría	2025	27.037.037,00
	Caldas Viterbo	2025	27.037.038,00

FOCALIZACIÓN

FILTROS DE CALIDAD

PROCESO	Ejecución	**CÓDIGO PROCESO**	GR-SR-TER-0317-0071			
SUBPROCESO	Solicitud de recursos ET					
FECHA CREACIÓN PROCESO	28-12-2024 17:32:21		**FECHA FIN PROCESO**	28-12-2024 17:32:21		
Paso	**Usuario paso**	**ID usuario**	**Rol**	**Entidad**	**Fecha observación**	**Observación**

FILTROS DE CALIDAD						
Solicitud de recursos	carlos :garcía guerrero	CC1053814190			28-12-2024 17:27:52	
Aprobación de fuentes definitiva	carlos :garcía guerrero	CC1053814190			28-12-2024 17:30:36	
Firma y emisión	carlos :garcía guerrero	CC1053814190			28-12-2024 17:32:17	