ESTUDIO DEL SECTOR	
OBJETO A CONTRATAR:	LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL 9° CONGRESO DE SALUD PÚBLICA PARA REFORZAR LAS CAPACIDADES ACADÉMICAS EN CÁNCER Y SALUD MENTAL, DIRIGIDO AL PERSONAL DE LA SECRETARIA DE SALUD, ACADEMIA Y ADMINISTRATIVO DEL SECTOR SALUD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META
PRESUPUESTO OFICIAL:	CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE ($120.000.000)
PLAZO:	DOS (2) MESES Y/O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO
CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN	14111531; 44121701; 60101606; 78111502; 78111800; 80161507; 80111616; 82121506; 90101603; 90101801, 90111503; 90111601; 95141707
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	PRESTACION DE SERVICIOS

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** *"La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso"* y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel general.

La dinámica del servicio de los operadores logísticos consiste en diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo con los encargos de su cliente. Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante. Con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros razonables. La persona a cargo de la logística tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a como se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar en la planificación y logística de eventos hay etapas clave a tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementaran a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizaran, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes y invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3. Ejecución del evento en sí, con participantes y publico presentes, compartiendo las distintas entidades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina, inicio, Coffe, break, cierre, etc.; y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

La actividad económica se divide en sectores. Cada uno de los sectores hace referencia a una parte de la actividad económica cuyos elementos poseen características en común y diferenciándose así de otras agrupaciones. La división de los sectores es la siguiente:

1. Sector primario o sector agropecuario
2. Sector secundario o sector industrial
3. Sector Terciario o sector de servicios

El sector económico al cual pertenece el presente proceso de selección es el sector terciario o de servicios, hoy en día puede decirse con certeza que este sector es enormemente importante para la economía, en efecto, el mismo emplea una enorme cantidad de mano de obra, a diferencia por ejemplo del sector secundario y primario, que requieren primeramente bienes de capital para su desarrollo.

El sector servicios es uno de los rubros mas importantes de la composición del PIB especialmente, cuando nos referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas.

Sobre todo, el sector servicios ha crecido por los procesos de automatización, la mundialización e integración de la economía, el aumento de la población y de los ingresos.

Importancia del sector servicios

El sector servicios es muy importante para cualquier economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los acuerdos comerciales mas importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional
- Genera competitividad y desarrollo. De hecho, mientras mas desarrollada es una economía, hay mas calidad y cantidad de actividades del sector servicios
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario, en primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitara contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad
- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitara hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestiones lo recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Actividades que corresponden al sector servicios

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

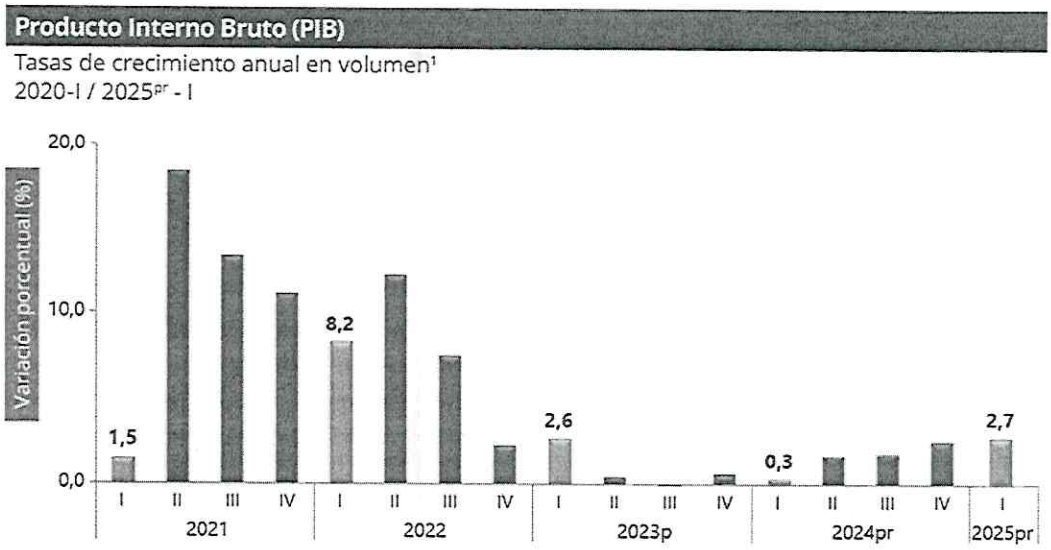
- Servicios de transporte y comunicación
- Servicios de telecomunicación e internet
- Medios de comunicación
- Actividades financieras
- Turismo y hotelería
- Actividad comercial y de distribución
- Servicios de salud y estéticos

- Servicios de la administración publica
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros)
- Servicios educativos
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos
- Servicios culturales
- Servicios informáticos y tecnológicos
- Servicios jurídicos y legales

En atención a que el objeto que se pretende contratar esta en marcado dentro del sector servicios, el presente análisis del sector será estructurado según la información DANE. Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internaciones de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el publico en general, para la toma de decisiones.

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- ✓ Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 17,1%.
- ✓ Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,9%.
- ✓ Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	17,1	4,9
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	7,4	3,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**15,5**	**4,1**

1.1 Contexto Económico:

La tasa de variación anual del IPC en Colombia en enero de 2025 ha sido del 5,2%, con lo que se repite el dato del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 0,9%, de forma que la inflación acumulada en 2025 es del 0,9%.

Hay que destacar la subida del 1,9% de los precios de Hoteles, cafés y restaurantes, hasta situarse su tasa interanual en el 8,1%, que contrasta con el descenso de los precios de Comunicaciones del -0,2%, y una variación interanual del -1%.

IPC Colombia Enero 2025			
	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
IPC General [+]	5,2%	0,9%	0,9%
Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]	4,5%		1,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco [+]	5,1%		0,6%
Vestido y calzado [+]	1,6%		-0,2%
Vivienda [+]	6,5%		0,4%
Menaje [+]	2,2%		0,7%
Medicina [+]	5,5%		1,0%
Transporte [+]	4,9%		1,7%
Comunicaciones [+]	-1,0%		-0,2%
Ocio y Cultura [+]	-0,2%		-0,2%
Enseñanza [+]	10,6%		0%
Hoteles, cafés y restaurantes [+]	8,1%		1,9%
Otros bienes y servicios [+]	2,9%		0,5%

Para un contrato de prestación de servicios están integrados los costos de: costos de personal tales como operarios, conductor, sonidista, técnico en video, más el factor prestacional, transporte, impuesto, maquinaria y equipos, refrigerios, combustible, entre otros gastos. Los cuales son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, los cuales se cuantifican de conformidad con los productos y actividades solicitados en el contrato, por la secretaria de Salud responsable del estudio de mercado.

Los Impuestos y retenciones que surjan del presente contrato, corre por cuenta del Contratista, el Municipio de Villavicencio hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley.

CONCEPTO	VALOR DE DESCUENTO
Estampilla Procultura	2%
Estampilla Adulto Mayor	2%
Estampilla Proturismo	2%
Prounillanos	1%
Retefuente por Servicios	Declarante 4%/ No declarante 6%
Rete ICA	6 x 1000
Retencion en la fuente de IVA	15% sobre el valor del IVA
Projusticia Familiar	2%
Prodeporte	1.5%

- Seguridad Social, persona natural Sobre el 40% (o el porcentaje que corresponda) del valor bruto del contrato, el/la contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, un 12.5%, y en pensiones, un 16%. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el/la contratista tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el artículo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 3° de la Ley 1562 de 2012.

- Seguridad Social, persona jurídica, según ley 100 de 1993 y la ley 789 de 2002 art 50. Cuando la contratación se realice con personas jurídicas, se debera acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cuál en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución.

1.2 CONTEXTO REGULATORIO

Nos basamos en la norma de la Contratación Estatal:

Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto 1082 de 2015

De conformidad con lo expuesto y el estudio de precios realizado previamente por el municipio de Villavicencio- Meta, se determinó que el valor del contrato requerido, no supera la mínima cuantía de la entidad por la actual vigencia, razón por la cual se adelantara un proceso de convocatoria pública bajo la modalidad de mínima cuantía en los términos del Decreto 1082 de 2015.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

2.1 Comportamiento Histórico de contratación

Proceso de recolección y compilación de información que permite determinar cuál ha sido el comportamiento del gasto según las categorías de los bienes y servicios adquiridos en un periodo de tiempo determinado. Dicho proceso sirve para soportar los análisis de tendencias, patrones de comportamiento, concretar las necesidades y proyectar las mismas a futuro, basándose en datos de las adquisiciones anteriores

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Esta información sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: I) La relevancia de categorías de compras, II) los principales y potenciales proveedores, III) los históricos de precios, IV) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

2.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto

ENTIDAD	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO
NUMERO DE PROCESO	SMC-043-2024
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	1898 de 2024
OBJETO:	LOGISTICA PARA EL DESARROLLO DEL 8° CONGRESO DE SALUD PUBLICA EN EL MUNCIPIO DE VILLAVICENCIO META
VALOR CONTRATO	OCHENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS SESENTA MIL OCHENTA Y UN PESOS M/CTE (89.560.081). INCLUIDO IVA
PLAZO DE EJECUCION	un (01) mes, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
FORMA DE PAGO	siguiente manera: En UN (1) UNICO PAGO POR EL VALOR TOTAL, correspondiente al valor ejecutado
GARANTIAS REQUERIDAS	• CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO • CALIDAD DEL SERVICIO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO • SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	ALQUILAR SERVICIOS Y EVENTOS S.A.S NIT Nº 901658726-1

ENTIDAD	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO
NUMERO DE PROCESO	SMC-223-2023
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	3681-2023
OBJETO:	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DE TIPO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA GASTRONOMICA EN EL MARCO DEL CUMPLEAÑOS N. 183 DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META
VALOR CONTRATO	NOVENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CUARENTA PESOS MCTE $98.599.940

PLAZO DE EJECUCION	CINCO (5) DIAS CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCION DEL ACTA DE INICIO
FORMA DE PAGO	El cien por ciento (100%) del valor del contrato una vez se ejecute en su totalidad el objeto contractual (o proporcional a su ejecución), previa presentación del informe de contratista, informe de cumplimiento por parte del supervisor, las correspondientes planillas de pago de los aportes al régimen de seguridad social y/o parafiscales del mes ejecutado, cuenta de cobro o factura y entrada almacén. Por ser UNICO pago se realizará con acta de terminación y liquidación
GARANTIAS REQUERIDAS	• CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • CALIDAD DEL SERVICIO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	LOGSMART S.A.S identificada con NIT: 900938919-4

ENTIDAD	**ALCALDIA DE VILLAVICENCIO**
NUMERO DE PROCESO	SMC-134-2022
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	3345 de 2022
OBJETO:	APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIALIZACION DE LA POLITICA PUBLICA DE LA COMUNIDAD AFRO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
VALOR CONTRATO	CUARENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS MCTE $46.000.0000
PLAZO DE EJECUCION	TREINTA (30) DIAS CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCION DEL ACTA DE INICIO
FORMA DE PAGO	El 100% del valor del contrato una vez se ejecute en su totalidad el objeto contractual, previa presentación del informe. Informe de cumplimiento del supervisor, las correspondientes planillas de pago de los aportes al régimen de seguridad social y/o parafiscales, cuenta de cobro o factura y entrada al almacén municipal. Por ser único pago se realizará acta de terminación y liquidación
GARANTIAS REQUERIDAS	• CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • CALIDAD DEL SERVICIO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.

PROPONENTE ADJUDICATARIO	CORPORACION PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL GES CORDEGES NIT: 900114992-6

2.1.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades

ENTIDAD	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA**
NUMERO DE PROCESO	SDS-IPMC-047-2024
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	SDS-IPMC-047-2024
OBJETO:	REALIZACIÓN DEL XX CONGRESO DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD EN CUMPLIEMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA ORDENANZA 09 DE 2019
VALOR CONTRATO	NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($99.278.500)
PLAZO DE EJECUCION	QUINCE (15) DÍAS calendarios siguientes a la firma del acta de inicio por el supervisor y el contratista
FORMA DE PAGO	El Departamento de Risaralda, pagará mediante acta final de recibido a satisfacción, de acuerdo a los servicios efectivamente prestados, una vez sean recibidos a satisfacción por parte del supervisor del contrato
GARANTIAS REQUERIDAS	• CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO • CALIDAD DEL SERVICIO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO • SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	GPS GRUPO PROFESIONAL DE SERVICIOS EN CONSULTORIA, LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S. NIT 816.008.023-6

ENTIDAD	**GOBERNACION DEL HUILA**
NUMERO DE PROCESO	SHMCSM0088-23
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	1633 de 2023

OBJETO:	PRESTAR EL SERVICIO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO EL SEGUNDO CONGRESO NACIONAL DE CONTROL FISCAL, PRESUPUESTO PÚBLICO Y EVASIÓN FISCAL A DESARROLLARSE EN LA CIUDAD DE NEIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA, EN LA PROGRAMACIÓN, EJECUCIÓN, EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS FINANZAS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
VALOR CONTRATO	UARENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA MIL PESOS ($48.870.000) MONEDA CORRIENTE.
PLAZO DE EJECUCION	A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO SIN EXCEDER EL TREINTA DE DICIEMBRE DE 2023.
FORMA DE PAGO	PAGO PARCIAL: EL DEPARTAMENTO Cancelará al contratista el valor del 90% del contrato previa presentación del informe parcial de ejecución, acta parcial y certificación suscrita por el supervisor del contrato, en la que conste el cumplimiento a satisfacción de las obligaciones a cargo de EL CONTRATISTA. PAGO FINAL: El valor del 10% restante del contrato se cancelará con el acta de liquidación del contrato con los respectivos soportes, previa presentación del informe de ejecución final, supervisión final y acta final.
GARANTIAS REQUERIDAS	• CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • CALIDAD DEL SERVICIO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO • SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	DANILO RODRIGUEZ BOCANEGRA Cédula de Ciudadanía 1081182932

ENTIDAD	**GOBERNACION DEL QUINDIO**
NUMERO DE PROCESO	No. 056 de 2.021
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	2535 DE 2021
OBJETO:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO DEL SEGUNDO CONGRESO NACIONAL (AGUA AL CAMPO) EN CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE CAPACITACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL 2021-PLAN DEPARTAMENTAL DE AGUAS PDA QUINDÍO".
VALOR CONTRATO	VEINTICINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHO MIL DOSCIENTOS PESOS MC/TE ($25.208.200),
PLAZO DE EJECUCION	será de UN (1) DÍA contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
FORMA DE PAGO	pagará el valor del contrato contra entrega, mediante un único pago final vencido, por el cien (100%) del valor total del contrato, una vez se haya ejecutado íntegramente el objeto del mismo y sean recibidos los servicios objeto del contrato a entera satisfacción

GARANTIAS REQUERIDAS	• CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • CALIDAD DEL SERVICIO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO • SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	GUITARRA AND COFFEE S.A.S. Nit: 901083690-6

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Se efectuó el análisis de la oferta con el fin de identificar los posibles oferentes, para la contratación del objeto contractual requerido **LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL 9° CONGRESO DE SALUD PÚBLICA PARA REFORZAR LAS CAPACIDADES ACADÉMICAS EN CÁNCER Y SALUD MENTAL, DIRIGIDO AL PERSONAL DE LA SECRETARIA DE SALUD, ACADEMIA Y ADMINISTRATIVO DEL SECTOR SALUD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META**, la secretaria invito a las siguientes tres (03) empresas prestadoras del objeto a contratar para identificar de la siguiente manera

- GRUPO GESTION S.A.S
- ALQUILAR SERVICIOS Y EVENTOS SAS
- AGENCIA DE MERCADEO PUBLICIDAD Y CAPACITACIONES MANAGER S.A.S

Se realizaron las invitaciones a cotizar de los cuales de 03 invitados se recibió la cotización de todos, se procedió a realizar el análisis del mercado para proceder con la respectiva comparación todo con el único fin de conocer cómo se encontraban los precios del mercado y poder determinar el promedio para la contratación.

Estudio de mercado que se anexara a la carpeta del proceso.

En este sentido para determinar el valor estimado del contrato se tendrá en cuenta el nivel de complejidad del objeto, las características técnicas exigidas, que cuenten con personal idóneo para presta el servicio y el termino de ejecución del mismo

Para la fijación del monto a pagar, se tendrá como referencia varios aspectos tales como la carga tributaria del contrato y que en razón al tipo de contrato el contratista le corresponda asumir toda la carga económica por concepto del personal que este a carga para el buen desarrollo de la ejecución del contrato.

El municipio establece que lo más conveniente es pactar un valor de **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE ($120.000.000)**

EL MUNICIPIO pagará al contratista del presente contrato Pagos Parciales según entregables previo informe de actividades y el ultimo pago se realizará con acta de terminación y liquidación.

- ¿A quién se va a comprar?

La siguiente prestación de servicios logísticos en la presente contratación puede ser prestada por:

a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

c. El BIEN Y/O SERVICIO corresponde a aquellos cuya comercialización es regulada?

NO APLICA

4. ESTUDIO DE MERCADO

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la Secretaría de salud, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.
   Se obtuvo un total de tres (3) cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostro interés, pero no cotizó	Cotizó
1	GRUPO GESTION S.A.S	N/A	SI
2	ALQUILAR SERVICIOS Y EVENTOS SAS	N/A	SI
3	AGENCIA DE MERCADEO PUBLICIDAD Y CAPACITACIONES MANAGER S.A.S	N/A	SI

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN			COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3	
Descripción	Unidad de Medida	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Logística: **servicio alquiler de auditorio o centro de convenciones exclusivo, 4 y/o 5 estrellas que brinde una excelente ubicación e infraestructura cómodo y confiable, que se encuentre cerca a centros comerciales y avenidas principales de la ciudad de Villavicencio con capacidad para recibir 500 personas que incluya:** **1 video beam con laser de 5.500 lumens** **1 sonido tipo conferencia pre-amplificado por consola análoga** **1 micrófono inalámbrico** **1 micrófono solapa** **2 mesas principales debidamente vestidas.** **500 sillas para invitados, debidamente vestidas** **parqueadero para todos los asistentes** **aires acondicionados** **baños idóneos que garantice el servicio a todos los asistentes** **servicio de atención a los invitados- meseros, con excelente presentacion personal, durante todo el evento.** **lobby de convenciones disponible para realizar congreso con capacidad para recibir 500 personas que incluya:** **2 mesas de registro rectangular debidamente vestidas** **10 mesas redondas de 1.20 de alto y 2 sillas por mesa para promocionar la oferta institucional en investigación en el área de la salud de las diferentes universidades invitadas de la región** **estación de café permanente**	**GLOBAL**	**1**	**18.000.000**	**18.000.000**	**18.200.000**	**18.200.000**	**18.100.000**	**18.100.000**

que incluye (galletas, aromática, tinto, agua fría y caliente, azúcar morena/blanca endulzante dietético, pocillos desechables (mínimo 6 onzas) mezcladores desechables y servilletas de papel) mañana y tarde **intensidad de 10 horas, se debe garantizar exclusividad del escenario para el evento**								
Refrigerio (clausura) con servicio a la mesa y/o tipo buffet **alimento que puede ser: opción 1: pastel de pollo y/o carne, presentacion mínima de (150gr) por unidad opción 2: sándwich que incluya (Pan, porción de jamón, porción de queso y vegetales) presentacion mínima de (120gr)** **opción 3: Mini hallaca acompañada de pan de arroz y queso 7 cueros** **bebida: jugo natural de mínimo 12 onzas o bebida gaseosa de 350 ml.**	**UNIDAD**	**500**	**24.200**	**12.100.000**	**27.000**	**13.500.000**	**25.000**	**12.500.000**
Almuerzo con servicio a la mesa que incluya: **plato fuerte (proteína, verdura, carbohidrato) jugo y postre debidamente servido con toda la utilería requerida (platos, vasos, cubiertos, servilletas en tela, manteles)**	**UNIDAD**	**500**	**68.500**	**34.250.000**	**72.000**	**36.000.000**	**69.937**	**34.968.499**
Servicio de hospedaje: **hotel exclusivo, 4 y/o 5 estrellas ubicada dentro de las mismas instalaciones del auditorio, que garantice la seguridad y confort para los exponentes, evitando traumatismos o retrasos por desplazamientos.** **se requiere habitaciones de acomodación doble para dos (2) días y una (1) noche que incluya cena y desayuno tipo buffet**	**TARIFA**	**7**	**550.000**	**3.850.000**	**570.000**	**3.990.000**	**530.000**	**3.710.000**
Presentador profesional en comunicación social y	**UNIDAD**	**1**	**2.500.000**	**2.500.000**	**2.200.000**	**2.200.000**	**2.072.053**	**2.072.053**

periodismo, especialista, experiencia mínima de 3 años en radio o televisión, trayectoria reconocida y participación en eventos presenciales, para la ambientación e intervención en el evento con una intensidad de 8 horas								
Refrigerio para rueda de prensa, con servicio a la mesa y/o tipo buffet **alimento, que puede ser: opción 1: pastel de pollo y/o carne, presentacion mínima de (150gr) por unidad opción 2: sándwich que incluya (Pan, porción de jamón, porción de queso y vegetales) presentacion mínima de (120gr)** **opción 3: Mini hallaca acompañada de pan de arroz y queso 7 cueros** **bebida: jugo natural de mínimo 12 onzas o bebida gaseosa de 350 ml.**	**UNIDAD**	**150**	**24.200**	**3.630.000**	**27.000**	**4.050.000**	**25.000**	**3.750.000**
Terraza para rueda de prensa en hotel exclusivo, 4 y/o 5 estrellas que brinde una excelente ubicación e infraestructura cómodo y confiable, que se encuentre cerca a centros comerciales y avenidas principales de la ciudad de Villavicencio con capacidad para 150 personas con una duración de 3 horas incluido estación de cafetería permanente y parqueadero para los asistentes	**GLOBAL**	**1**	**2.300.000**	**2.300.000**	**2.700.000**	**2.700.000**	**2.500.000**	**2.500.000**
Diplomas en papel tipo opalina o lino americano de 180 grs tamaño carta de 28cmx 21,6cm impresión en Litografía a 5 tintas (CMYK +Tinta de seguridad) por una sola cara, adicional la impresión inkjet para los datos de los participantes a los eventos	**UNIDAD**	**500**	**12.500**	**6.250.000**	**18.500**	**9.250.000**	**14.000**	**7.000.000**
Kit de entrega: **agenda anillada tapa dura medida 14*21cm, 50 hojas ecológicas, con 2 separadores internos con contenido**	**UNIDAD**	**500**	**55.000**	**27.500.000**	**54.000**	**27.000.000**	**56.000**	**28.000.000**

institucional **bolígrafo esfero semigel negro punta fina tipo de trazo medio punta de 0.07mm.ti tinta duradera con mensaje institucional** **escarapela satinada medidas 9.5x11.5 cm impresión interna en propacolte full color con cinta colgante** **bolsa ecológica en tela cambrel 40cm alta x 35cm ancha, contramarcado con diseño definido por el supervisor**								
Transporte aéreo ida barranquilla-Bogotá	**TARIFA**	**1**	**550.000**	**550.000**	**497.000**	**497.000**	**543.000**	**543.000**
Transporte aéreo regreso Bogotá- barranquilla	**TARIFA**	**1**	**550.000**	**550.000**	**497.000**	**497.000**	**543.000**	**543.000**
Transporte aéreo ida Medellín- Bogotá	**TARIFA**	**1**	**440.000**	**440.000**	**414.724**	**414.724**	**420.000**	**420.000**
Transporte aéreo regreso Bogotá- Medellín	**TARIFA**	**1**	**440.000**	**440.000**	**414.724**	**414.724**	**420.000**	**420.000**
Servicio de transporte terrestre exclusivo Bogotá-Villavicencio-Bogotá. El servicio incluye traslados internos en cada ciudad (Villavicencio y Bogotá) de acuerdo con las necesidades del pasajero, combustible, conductor profesional y disponibilidad completa del vehículo.	**TARIFA**	**5**	**950.000**	**4.750.000**	**980.000**	**4.900.000**	**950.000**	**4.750.000**

Para estos efectos, se sugiere incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita a los potenciales proveedores estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la Entidad, como, por ejemplo: especificaciones técnicas del bien o servicio a contratar, plazo del contrato, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

Al recibir las cotizaciones, debe verificarse la ocurrencia de circunstancias que eventualmente pueden distorsionar los precios del mercado, como ofertas especiales de almacenes de cadenas, fenómenos de escasez o abundancia del producto, entre otros aspectos.

5. IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se

identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la base de datos de Cámara de Comercio de Villavicencio y se relaciona en la siguiente tabla:

ITEM	RAZON SOCIAL	NIT	CIUDAD	ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL
1	GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS	186004841	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
2	OSORIO MARTINEZ MIREYA	352631416	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
3	GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA	413605756	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
4	ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO	796893443	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
5	SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO	173385764	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
6	OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION	911025562	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
7	ARIAS MORENO YIME OSWALDO	42979422	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
8	GRANJA DON CALOCHO E.U.	9002826099	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
9	GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS	807634212	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
10	HERRERA COY DIANA MARCELA	11218445637	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
11	BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO	173482898	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
12	BRITO HERNANDEZ STELLA	403865637	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
13	SILVA GUERRERO MARIA CRSTEL	403845770	50001 -	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos

	EMILCE		VILLAVICENCIO	comerciales
14	RANCHO CLARO E LUNA SAS	9005240724	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
15	HENAGUE S.A.S.	9006451373	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
16	CAMPOS ROJAS BETTY YANETH	11218608574	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
17	TPROTEGEMOS S.A.S	9006717064	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
18	NEW BRIDGE SAS	9008229441	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
19	LADY DIANA PATRICIA PERILLA VALENCIA	403298503	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
20	COMPAÑIA ASESORES Y CONSULTORES LAAMAR S.A.S	9009410571	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
21	ALQUILAR SERVICIOS Y EVENTOS SAS	9016587261	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
22	PAOLA ANDREA ROJAS GONZALEZ	401875934	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
23	CASA LAS AMERICAS EVENTOS SAS	9009712694	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
24	RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS	32898212	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
25	CLUB ACAMPAR SAS	9010208619	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
26	RUIZ ROBAYO MARIA AZUCENA	212381941	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
27	CASTAÑEDA MICAN CRISTIAN CAMILO	11218592874	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
28	HERNANDEZ HURTADO RUBY	522327138	50001 -	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos

	ANGELICA		VILLAVICENCIO	comerciales
29	VALUED MARKETING SAS	9011967419	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
30	PEÑA VALENCIANO ANGELA MARCELA	10207467035	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
31	CASA DE EVENTOS MEMORIAS S.A.S	9012181011	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
32	HERRERA ROZO CRISTIAN ANDRES	11218935453	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
33	DIANA MARCELA CHACON GRANADOS	528870733	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
34	PEÑUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO	11226521174	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
35	MOSQUERA ZAMORA OSCAR MAURICIO	11219169890	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
36	PRIETO GUTIERREZ JUAN MIGUEL	860762360	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
37	GLOBAL CIMBRA S.A.S	9014120171	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
38	GRUPO COLOMBIA VIVA SOCIAL S.A.S	9014312541	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
39	GRUPO EMPRESARIAL COLORES SAS	9014436127	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
40	MAYIEVENTOS DASS S.A.S	9014943596	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
41	AGENCIA DE MERCADEO PUBLICIDAD Y CAPACITACIONES MANAGER S.A.S	9013672562	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
42	CASA DE EVENTOS ENSUEÑO SAS	9014986621	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
43	HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO	11218314388	50001 -	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos

			VILLAVICENCIO	comerciales
44	GARZON ALEJANDRO	860641511	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
45	MAKAE LOGISTICA Y EVENTOS SAS	9015688453	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
46	COMIDAS Y BANQUETES LADIES SAS	9015726223	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
47	HERRERA SANTAMARIA DAVID ANDRES	11218683018	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
48	GUZMAN NEIRA LUIS GUSTAVO	173087771	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
49	REINA PIRATOBA HAROLD MAURICIO	860452676	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
50	DISTRIORIENTE AMERICAN FRICTION S.A.S.	8220027981	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
51	LOPEZ BURGOS HECTOR HUGO	860523752	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
52	ASOCIACION INSTITUTO DE DANZAS COLOMBIANAS	8920994417	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
53	CORPORACION PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ORIENTECOLOMBIANO CORPORIENTE	8220041363	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
54	FUNDACION ESPERANZA	9004146739	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales
55	EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S	9006125691	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales

Para el presente proceso SI aplica la Convocatoria de Limitación a MIPYMES toda vez que El Decreto 1082 de 2015 establece que las Entidades Estatales deben limitar a las Mipyme nacionales con mínimo un año de existencia, la convocatoria del Proceso de Contratación para las modalidades de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos, cuando:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares (US $125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo; y 2. La Entidad Estatal haya recibido solicitudes de por lo menos tres Mipymes nacionales para limitar la convocatoria a Mipymes nacionales.

La Entidad Estatal debe recibir estas solicitudes por lo menos un día hábil antes de la Apertura del Proceso de Contratación. En virtud del artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, se establece que las Mipymes deben acreditar su condición de tal, presentando un certificado expedido por el representante legal y el revisor fiscal-siempre y cuando estén obligadas a tener uno- o el contador de la empresa donde conste que la misma tiene el tamaño empresarial establecido de acuerdo con la ley.

Para el presente proceso SI aplica la Convocatoria de Limitación a MIPYMES toda vez que el valor del proceso de contratación SI es inferior a Ciento Veinticinco Mil dólares de los Estados Unidos de América (USD 125.000) liquidados con la Tasa representativa del mercado.

Se realizó búsqueda en la base de datos de Cámara de Comercio de Villavicencio para identificar Mypimes existentes en el municipio de Villavicencio, que promueven el mercado en compras públicas y que podrían ser potenciales proveedores directos o indirectos para participar en el presente proceso, según el código CIIU; para este proceso se toma como referencia el código CIIU 8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales

Fecha de elaboración: 16 DE JUNIO DE 2025

Firma

YANED SIERRA CASTRILLON
SECRETARIA DE SALUD

Proyectó: Yuri Viviana Torres Cabezas
Profesional CPS- Contrato 098-2025